



## La artesanía colombiana: subsector estratégico por su impacto económico y social, en comunidades vulnerables

### **Artesanía y artesanos en Colombia**

Basados en el “Censo Artesanal Colombiano” publicado en 1998<sup>1</sup>, se estima que existen cerca de 350 mil talleres artesanales y, aproximadamente 1'000.000 personas derivan su sustento de la actividad artesanal. Incluye a quienes realizan trabajos relacionados con la proveeduría de materias primas, producción artesanal y comercialización. Se destaca una alta participación femenina que se estima en cerca del 60%.

### **La artesanía: dimensión económica y socio cultural**

En Colombia hoy, la artesanía representa una actividad generadora de ingresos, única e insustituible, para muchas comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, dispersas en todo el país, y también para familias localizadas en zonas urbanas y semiurbanas, muchas de ellas enfrentadas a situaciones de pobreza.

La artesanía, como subsector de la economía, presenta como fortaleza la baja inversión que demanda su infraestructura productiva, el uso intensivo de mano de obra y los bajos costos que implica la generación de un nuevo puesto de trabajo. Como resultado principalmente, de la intervención de la Empresa, hoy la aceptación de la artesanías en el mercado nacional ha ganado espacio importante y podría incrementarse en la medida en que se eleve la calidad, se implementen procesos productivos eficientes, se reduzcan los costos de producción, se desarrolle el concepto de marca, se avance en los procesos de comercialización y se consolide como forma de afirmación de la identidad colombiana. Todo ello, con el atractivo adicional de que su ingreso en los mercados europeos y de los Estados Unidos está exento de gravámenes arancelarios.

Desde una perspectiva sociocultural, la artesanía aporta a la preservación de valores y tradiciones culturales de las diferentes comunidades étnicas, ocupando un importante lugar en el folklore, y en la afirmación de identidad familiar, local, regional y nacional. Como actividad social representa un invaluable acumulado de saberes y conocimientos únicos, que se transmiten de padres a hijos y de generación en generación, constituyéndose en impronta de muchas comunidades ancestrales. Adicionalmente, el carácter familiar de la producción suele comportarse como un factor de cohesión familiar y comunitaria que permite integrar inclusive a los niños y personas mayores en labores que se adaptan a sus condiciones particulares, logrando que sean ejecutadas como tareas amigables y entretenidas a la vez que aprenden un oficio y asimilan importantes valores culturales. Permite, además, que los artesanos y artesanas puedan manejar su tiempo en forma que logran responder, en forma simultánea, por otros quehaceres como los agrícolas, los deberes familiares y escolares.

En cuanto a su significación y valoración social, y especialmente a la afirmación de identidad local y regional, es evidente el papel preponderante que cumplen. En este sentido es ampliamente reconocido el carácter emblemático que tienen: la cerámica negra y roja de la Chamaba en el Departamento del Tolima; la cerámica de Ráquira en Boyacá, la cestería en Werregue de la Comunidad Waunana, las “molas” de los Cuna del Darién en el Chocó. Las mochilas de los Wayu en la Guajira, las hamacas de San Jacinto en el Cesar; las tallas en madera, el barniz de Pasto y los sombreros de Sandón en Nariño; el “sombbrero vueltaio” en cañaflera del Sinú en el Cesar; la joyería de oro en filigrana de Mompos en Bolívar y de Barbacoas en Nariño. Los muebles coloniales de Punta Larga en Boyacá y de El Retito en Antioquia. Los trabajos en mimbre del Tolima y de Silvania en Cundinamarca. Los trabajos en coco y conchas de San Andrés y Providencia, así como los trabajos en tagua de Chiquinquirá, los tejidos en lana, en macramé y la cestería de Guacamayas, en Boyacá; las vajillas del Carmen de Bivoral en Antioquia, las “chivas” de Pitalito en el Huila, ..... Y, tantos, tantos, otros productos artesanales que hacen parte de la identidad más profunda y apreciada de comunidades y regiones colombianas. Todo ello constituye un formidable potencial que amerita mayor valoración social y apoyo.

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia, S.A. “Censo Colombiano Artesanal”. Bogotá 1998



### **La artesanía: valor agregado a la materia prima**

Estadísticas inquietantes demuestran que los países del tercer mundo se caracterizan por exportar materia prima sin dar valor agregado a ella, mientras que son los países del primer mundo los que logran mayor rentabilidad y generación de empleo, al asumir el procesamiento y transformación de dicha materia prima. Y es este un aspecto especialmente relevante de la artesanía, pues precisamente la tarea que realizan los artesanos consiste en transformar esa materia prima vegetal o mineral, en objetos utilitarios y estéticos, bien como productos terminados o como insumos para la manufactura y la industria pero, siempre, con gran significación simbólica, que logran valoración social especial cuando surgen de las manos diestras de los artesanos. La oferta de materia prima que sirve de base a la producción artesanal, proviene principalmente de la abundante y extensa variedad de flora que se da en el país, tal es el caso de pajas, fique, juncos, cañas, semillas y maderas, como también de una gran diversidad de arcillas y minerales. Son entonces, factores que sustentan la importancia de impulsar la producción artesanal.

### **Artesanía y sostenibilidad del medio ambiente**

En algunos casos, a causa de la demanda creciente del mercado sobre productos, se hace imperativo incentivar la incorporación de estrategias de repoblamiento y manejo, especialmente para los maderables, bejucos y palmas, que prevengan situaciones ambientalmente negativas y eviten su extinción o escasez que podría implicar incrementos en costos y las talanqueras para la artesanía, especialmente en los mercados verdes de Europa.

En Colombia, hoy, el apoyo a la artesanía y a los artesanos juega un papel estratégico en procura de bienestar para comunidades productoras, conocedoras de su oficio pero que enfrentan condiciones de pobreza tanto en la selva como en el llano y en regiones montañosas y tanto en el litoral y en las riveras de los ríos, como en el interior. También resulta estratégico como factor de retención en su terruño, para comunidades que de otro modo, y ante la falta de alternativas de trabajo productivo, podrían optar por involucrarse en actividades ilícitas como narcocultivos o con grupos armados fuera de la ley, o bien desplazarse a las ciudades mayores acrecentando los cinturones de miseria y sumándose al inmenso contingente de pordioseros que se acumulan en las esquinas o, peor aún, asumiendo conductas delincuenciales de diverso tipo, cuyos costos sociales y económicos para el país, son inmensos.

### **Proyección de la artesanía**

La experiencia de Artesanías de Colombia S.A., acumulada durante sus 40 años de existencia trabajando por el fortalecimiento de la artesanía, permite afirmar que se ha avanzado en forma notable. También, que la artesanía colombiana tiene un gran futuro, y que es posible hacerlo realidad en la medida en que podamos ofrecer a los artesanos, la asistencia técnica que requieren para mejorar su producto y hacerlo competitivo; para asegurar la sostenibilidad de la materia prima que lo sustenta y el respeto al medio ambiente, para preparar a nuestros artesanos en el manejo de sus unidades productivas y en la comercialización de sus productos.

Apoyar a los artesanos y fortalecer la artesanía como actividad productiva es una tarea de importancia estratégica que demanda la suma de esfuerzos y el compromiso decidido de los gobiernos locales, regionales y nacional y, por supuesto, de instituciones que contribuyan a garantizar la sostenibilidad de los logros alcanzados y la continuidad en el avance. Es una tarea que conviene abordar con la perspectiva de cadena productiva como se viene haciendo, para asegurar que uno y otro eslabón es atendido y articulado en forma adecuada. También, con la certeza de que es un subsector de la economía estrechamente vinculado al turismo y con posibilidades de mercado, nacional e internacional, que además de generar bienestar a comunidades de bajos ingresos, puede llevar nuestra imagen y mensaje a lugares muy remotos, como lo hace la artesanía de México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia.

### **La importancia estratégica de la artesanía**

El marco anterior en el que se desarrolla el trabajo de Artesanías de Colombia, S.A., permite sintetizar que el fortalecimiento de la artesanía colombiana reviste importancia estratégica para el país por las razones que puntualizamos a continuación:



- 1- Enfocado como una actividad productiva, es un quehacer que además de generar ingresos importantes para el bienestar de la comunidad, contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación y a la proyección de su imagen en otras regiones y países.
- 2- Tanto en Estados Unidos como en Europa, la importación de artesanías está libre de aranceles y son mercados altamente receptivos a estos productos, en la medida en que se eleve la calidad se innoven diseños y se reduzcan los costos. Así mismo existen otros mercados internacionales con gran potencial como los de Caribe que son grandes receptores de turismo especialmente Canadiense y europeo.
- 3- El potencial de mercado que atiende y puede atender la artesanía, tanto a nivel nacional como internacional y se relaciona tanto a productos terminados como a insumos para la manufactura y la industria en una amplia diversidad de aplicaciones. El mercado del empaque, en particular tiene grandes posibilidades, no sólo por las posibilidades que aporta el diseño, y la posibilidad de diferenciación que demandan los empresarios, sino por la condición de biodegradable de los materiales de origen vegetal que pueden utilizarse en forma versátil.
- 4- El fortalecimiento de la artesanía constituye un apoyo de singular importancia especialmente para poblaciones indígenas, afrocolombianas y campesinas, que integran en forma mayoritaria (cerca del 70%) las comunidades artesanas, para muchas de las cuales, el producto artesanal es uno de los pocos bienes de intercambio con que cuentan. Estas comunidades, a su vez, en su mayoría, enfrentan condiciones de pobreza crítica y , muchas habitan en zonas afectadas por el conflicto armado por lo cual se constituyen en poblaciones vulnerables y en riesgo de desplazamiento a los centros poblados, donde pueden sumarse a los cinturones de miseria. En consecuencia, mejorar el ingreso por concepto de su trabajo artesanal es vital para su subsistencia y puede constituirse en factor de retención
- 5- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria (cerca al 60%) por mujeres que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos, por ello los proyectos de apoyo al sector conllevan una perspectiva de género y los beneficios que se alcanzan tienen una gran capacidad para contribuir al bienestar de la familia en su conjunto
- 6- El fortalecimiento de la artesanía con la perspectiva de cadena productiva, como viene abordándolo Artesanías de Colombia, le ha permitido trabajar tanto en el eslabón de la materia prima como en el de la producción y de la comercialización, con el beneficio de promover un mejoramiento integral. La atención al eslabón de la materia prima, tanto de origen vegetal como mineral, implica el desarrollo de un concepto de responsabilidad con el medio ambiente y el manejo sostenible de especies vegetales y otros materiales que son base para la artesanía, lo que da lugar al establecimiento de planes de manejo y programas de repoblamiento y mejoramiento de especies vegetales, muchos de los cuales representan Así mismo, la intervención en los procesos productivos se aborda con un fuerte compromiso con la preservación del medio ambiente. En este marco, Artesanías de Colombia viene trabajando con trece (13) cadenas productivas en un proyecto cofinanciado por FOMYPIME, cuyos resultados presentan beneficios de gran significación.
- 7- Tiene también el sector artesanal una gran capacidad para generación de empleo a bajo costo, por cuanto los requerimientos de infraestructura y equipos son menores. Como bondad adicional, este empleo ocupa principalmente comunidades con bajos niveles de calificación formal, por cuanto los oficios artesanales se caracteriza por la transmisión del conocimiento de padres a hijos y de generación en generación. Reconociendo, por supuesto, la necesidad de incorporar tecnología y conocimientos científicos modernos, para hacerlos competitivos en mercados globalizados en los que los países, cada vez más, toman conciencia del papel estratégico que puede jugar el fortalecimiento de su artesanía. Se destaca además el hecho de que el trabajo artesanal usualmente involucra varios miembros de la familia, incluyendo niños y personas mayores quien cumplen con tareas que suelen ser amigables y compatibles con su actividad escolar y otras condiciones especiales.



### **Artesanía: actores estratégicos para su desarrollo**

Un papel de particular significación pueden jugar las Universidades Regionales, así como los Centros de Desarrollo Tecnológico y de Productividad, y son múltiples las disciplinas científicas que podrían tener incidencia importante en su avance y desarrollo. Sólo para mencionar algunas, se destaca el papel que podrán desempeñar ingenieros agrónomos, forestales, ambientalistas, biólogos, biotecnólogos, geólogos, en el estudio, generación y cultivo de especies mejoradas, en la formulación e implementación de planes de manejo orientados a lograr un desarrollo sostenible y armónico con los requerimientos ambientales y del mercado; en el procesamiento de las materias primas para asegurar mejor calidad, resistencia, color, duración, diversificación en su aplicación y combinación de materiales. Así mismo, es importante el trabajo que pudieran desarrollar ingenieros industriales, mecánicos, químicos y salubristas, en el análisis de procesos productivos conducentes a introducir mayor racionalidad, innovación tecnológica que, manteniendo el carácter artesanal de la actividad, contribuya a lograr una producción con mayor eficiencia, mayor volumen, reducción de costos y preservación de la salud de los artesanos. También, el espacio está abierto para diseñadores y artistas que aporten su saber a la recuperación de diseños ancestrales y significados, así como al mejoramiento y creación de nuevos diseños, no sólo que respondan a necesidades del mercado, sino que las anticipen y las generen. También, que se ocupen de consolidar la presencia de la artesanía en los espacios ganados y de buscar nuevos espacios y nuevas aplicaciones en una amplia diversidad de campos, que van desde la decoración de interiores y exteriores, el vestuario del día a día, la moda y muchos otros.

Así mismo, la artesanía y los artesanos requieren del apoyo permanente de gestores de empresa, de analistas de mercado, de especialistas en comercialización y participación en eventos feriales que los acompañen en la exploración de nuevos mercados y en la formulación de planes de negocios, planes de exportación. Y no menos importante es el trabajo que podrían desarrollar los abogados, ocupándose de asesorar a los artesanos en cuanto concierne a sus derechos de autor. En suma, el subsector de la artesanía, puede convertirse en un formidable laboratorio para trabajos académicos regulares, trabajos de grados, pasantías, en los que estudiantes y docentes universitarios podrán aplicar y poner a prueba sus conocimientos, con la certeza de que, por todas las razones antes mencionadas, su esfuerzo podrá tener una significación social muy grande, tanto respecto a las personas y comunidades que podrán beneficiarse, como por el impacto sobre la economía misma de su entorno. Y conscientes además, de que dadas las características de los artesanos y de sus unidades productivas no es posible que ellos mismos asuman la incorporación del conocimiento científico disponible a su trabajo

En consecuencia, las tareas que se vislumbran para las Universidades y Centros de Productividad y de Desarrollo Tecnológico, especialmente de carácter regional, revisten enorme importancia, pero sólo podrán cumplirse si asimilan la trascendencia de esta labor y si cuentan con el aporte y compromiso de instituciones como COLCIENCIAS y otros organismos, que bien podrían establecer líneas especiales de financiación para este efecto. Se requiere, así mismo, el apoyo decidido de las Cámaras de Comercio, las ONGs, los Fondos Mixtos y, muy especialmente, de las Alcaldías y Gobernaciones, cuyo interés y responsabilidad en la generación de empleo y bienestar para sus ciudadanos, es muy grande.

Carmen Inés Cruz.  
Subgerente de Desarrollo  
2005

-----

