



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Consolidación del oficio artesanal
2	Beneficiarios directos: 45 personas con aptitudes orientadas a las artes manuales de los departamentos de Huila
3	Beneficiarios indirectos: N/D
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Huila Municipio(s): Neiva, Yaguará,
5	Vereda(s): Neiva: Centro, Centro bajo, Ceibas Afuera, La Jagua, Mojarra Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Trabajos en totumo, trabajos en madera, trabajos en cuero, papel reciclado
7	Antecedentes: Grupos atendidos y capacitados por Petrobrás (Responsabilidad Social), quienes han recibido diferentes cursos en artes manuales pero sin un direccionamiento hacia un mercado específico. Las técnicas de artes manuales aprendidas actualmente se encuentran des actualizadas y actualmente no cuentan con vigencia en el mercado, lo que ha generado en los beneficiarios una expectativa muy alta en los procesos de comercialización. Por otro lado, algunas de estas técnicas requieren de otros procesos
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): Los grupos no cuentan con un oficio artesanal consolidado, lo que genera: <ul style="list-style-type: none">• El desconocimiento de procesos transformación y conservación de las materias primas.• Limitaciones para experimentar en procesos• Baja capacidad técnicas y de desarrollo de producto• Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos y una débil oferta de productos• Desconocimiento de los procesos de costeo de producción y gestión para la comercialización.• No cuentan con principios empresariales En general no se detecta un principio de productividad por el manejo inadecuado de materias primas y materiales, por una oferta de productos que no se adecua a las necesidades del mercado, ausencia de diseño y débil gerencia. Todo ello, plantea la necesidad de un proceso consolidación de oficios artesanales, que permitan el conocimiento y exploración de las posibilidades de las materias primas y a partir de allí el desarrollo de productos con estándares de calidad, valor agregado y aumento de la productividad y competitividad, acorde con las necesidades del mercado actual, con la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica.
9	Objetivo general: Consolidar pequeños núcleos artesanales en las localidades que hacen parte de la zona de influencia del Distrito de Producción Sur de PETROBRAS, en el departamento del Huila, con un oficio artesanal establecido donde se consoliden pequeñas unidades productivas con un portafolio de producto Corporativo diferenciado y con estrategias empresariales y productivas establecidas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 4

Esta fase estará orientada hacia el desarrollo integral de estas comunidades, teniendo en cuenta los nuevos patrones de consumo universales; para proponer diferentes estrategias que les permitan a los diferentes artesanos y gestores del desarrollo identificar y entender aquellos elementos que crean valor para el desarrollo del sector, todo ello proyectado a partir de los procesos ya iniciados de parte de la compañía y de las comunidades beneficiarias.

10 **Objetivos específicos:**

1. En cada núcleo beneficiario del proyecto establecer un oficio artesanal, con esquemas tecnológicos y de producción definidos que propendan por la consolidación de una actividad de forma continua y sostenida.
2. Involucrar en los procesos productivos definidos herramientas, maquinarias y equipos necesarios para desarrollar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
3. Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas con la definición de líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
4. Desarrollo de un portafolio de productos corporativos de Petrobrás

11 **Resultados a entregar (productos, metas cuantificables)**

1. Un oficio artesanal consolidado en cada núcleo beneficiario con un esquema tecnológico y productivo implementados:
 - ✓ Oficio artesanal del cuero veredas Centro y Centro bajo, Neiva.
 - ✓ Oficio artesanal de la madera Vereda Bajo, Neiva.
 - ✓ Oficio de trabajos en totumo Veredas Ceibas afuera, Mojarra y La Jagua, Neiva
 - ✓ Capacitación y cualificación en papel reciclado (Yaguará).
2. Diseño y desarrollo de dos líneas de producto corporativos por cada oficio artesanal implantado.
3. Diseño de un catálogo digital de los productos resultado del proyecto,
4. Una asesoría en gestión para la producción en cada uno de los oficios artesanales para la implementación de un esquema productivo
5. Una conferencia por núcleo artesanal de temas como: “Como Participar en Eventos Feriales” y “Seminario en identidad gráfica y empaques” para la ampliación de posibilidades de los grupos artesanales para participar en mayor forma sobre la generación de ingresos así como su participación en ferias y en nuevos mercados.

12 **Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados**

1. Estructuración de un programa de capacitación o asistencia técnica para cada uno de las unidades productivas beneficiarias del proyecto, dentro de lo que se plantea:
 - ✓ Implementación del oficio de trabajos en cuero, en las veredas Centro y Centro bajo.
 - ✓ Implementación del oficio trabajos en totumo en Ceibas Afuera, Mojarra y la Jagua
 - ✓ Cualificación y perfeccionamiento en los oficios de: trabajos en madera en la vereda Centro Bajo en el municipio de Neiva y de papel reciclado en el municipio de Yaguará.
2. Definición los esquemas tecnológicos que se requieren para la implementación de los talleres artesanales de: trabajos en totumo, trabajos en cuero, para el municipio de Neiva
3. Definición de los esquemas tecnológicos que se requieren para la adecuación de los talleres



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 4

	<p>artesanales de trabajos en madera (Neiva) y papel hecho a mano en Yaguará.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Transferencia de los esquemas tecnológicos requeridos (dotación o ajuste de los talleres), que involucra ajuste de los talleres y asistencia técnica para la implementación de las herramientas o equipos.5. Talleres de capacitación para la formación y asistencia técnica cualificación del oficio artesanal,6. Seminario Taller de diseño aplicado a la artesanía, que permitan desarrollo de un concepto de diseño que caracterice el producto que desarrolla cada unidad productiva.7. Asesoría en gestión para la producción, incluyendo capacitaciones en gestión empresarial tales como Asociatividad, Empresarismo, Mercadeo, y Bancarización8. Desarrollo actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten la participación cualificada en diferentes nichos de mercado, incluyendo seminario de imagen gráfica y participación en eventos comerciales.9. Coordinación interinstitucional.10. Elaboración de un portafolio de productos resultado de los diferentes talleres de cualificación en el oficio.
13	<p>Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <p>Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, las acciones se centrarán en la consolidación de una actividad artesanal sostenible en los diferentes grupos productivos, direccionado hacia la innovación y desarrollo de líneas de productos acordes a las tendencias del mercado. Para ello, se requiere de la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación, la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.</p> <p>La estructura de ejecución cuenta con tres fases fundamentales, las cuales inician con los grupos artesanales ya organizados con proyección a la formalización y que cuenten con un área o espacio para establecer el taller artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fase Uno: Asistencia técnica o capacitación para la formación o cualificación en el oficio artesanal y Gestión en diseño para el desarrollo de productos: de acuerdo al oficio artesanal aprobado para cada unidad productiva se llevará a cabo la dotación o adecuación del taller, y la ejecución del programa con el experto que se requiere para cada oficio artesanal a establecer.• Fase Dos: Gestión para la producción y comercialización y desarrollo final del portafolio de productos. <p>Para el desarrollo y puesta en marcha de las diferentes actividades de capacitación o cualificación de los oficios, en los diferentes núcleos se debe contar con los grupos de trabajo ya consolidados u organizados, los cuales cuenten con los espacios donde se realizará la implementación adecuada de los equipos y herramientas. Todas las actividades y programación se realizaran con previa coordinación interinstitucional.</p>
14	<p>Impacto esperado del proyecto</p> <p>Consolidación de una actividad artesanal sostenible en los diferentes grupos productivos, a partir de la capacitación y cualificación en los oficios artesanales, desarrollando ocho líneas de producto (dos por oficio):</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implementación o adecuaciones de 4 talleres artesanales.▪
15	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados)</p> <p>La propuesta plantea una intervención, donde se implementa un oficio artesanal de la mano con acciones</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

Formato
Formulario de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 4

	de diseño, gestión empresarial y comercial donde el objetivo final es lograr el acercamiento continuo a diferentes mercados y con ello la recepción de nuevos ingresos.		
16	Replicabilidad : Los conocimientos adquiridos por los beneficiarios directos del proyecto pueden ser replicados a otros miembros de las comunidades pues contarán con la dotación de los talleres y con el material de apoyo necesario para la ampliación de la capacidad productiva.		
17	Duración del proyecto: 7 meses	Fecha de inicio:	Fecha terminación:
18	Limitaciones y riesgos del proyecto (supuestos): - Es fundamental la disponibilidad de tiempo por parte de los artesanos para la realización de las asesorías, de lo contrario se convierte en una gran limitante. - Es muy importante la motivación que el grupo tenga para la asistencia a cada una de las actividades, y la claridad sobre el como se desarrollarán éstas, igualmente la importancia de los temas a tratar en el desarrollo de su trabajo artesanal. Es importante contar con el apoyo en la coordinación y logística por parte de Petrobras para el cumplimiento de las actividades de las asesorías en terreno (información a las artesanas, acordar sitios de reunión, horario, entre otros).		
D	Costo y aportantes		
19	Costo y aportantes:	Col \$	%
20	Valor total del Proyecto:	\$ 176.812.000.00	100%
21	Cofinanciación solicitada:	\$ 136.400.000.00	80%
	Aportes Artesanías de Colombia	\$ 40.412.000.00	20%
E	Entidades y personas responsables: Petrobras – Artesanías de Colombia S.A.		
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860-007887-8		
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: 12-02-2007		
28	Fecha de presentación: 12-02-2007		
29	Fecha de actualización: 07-03-2007		
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A.		NIT: 860-007887-8
31	Representante Legal: Paola Andrea Muñoz Jurado. Gerente General		
32	Dirección: Carrera 2 # 18 A – 58	Ciudad: Bogotá, D.C.	Dpto: Cundinamarca
33	Director del Proyecto: José Fernando Iragorri		
34	Telf: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964	E. mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
35	Coordinador del Proyecto: Manuel José Moreno Brociner		
36	Telf: 2861766 ext 259	Fax: (1) 2844671	E.mail: mmoreno@artesantiasdecolombia.com.co
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Petrobras		
38	Interlocutor por la comunidad: Ana Cristina Rincón		
39	Dirección:		Ciudad: Yaguará Dpto: Huila
40	Telf: 311-4620996	Fax:	E.mail: anarincon@petrobras.com.co anacris_co@yahoo.com