



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Diseño y desarrollo de regalos corporativos para Petrobrás
2	Beneficiarios directos: 160 Artesanos y personas con aptitudes orientadas a las artes manuales de los departamentos de Tolima, Casanare y Huila
3	Beneficiarios indirectos: N/D
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Tolima, Casanare y Huila Municipio(s): Neiva, Yaguará, Melgar, y 4 de casanare
5	Vereda(s): Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: por definir para la etapa 2
7	Antecedentes: Grupos atendidos y capacitados por Petrobrás (Responsabilidad Social). Pendiente de levantamiento de información con visita de diagnóstico en Casanare y Huila.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): Baja productividad reflejada en los índices de producción, fallas técnicas en el proceso productivo, débil oferta de productos competitivos en mercados nacionales e internacionales por problemas de diseño, calidad, manejo inadecuado de materias primas y materiales, altos costos de producción, limitaciones para experimentar en procesos, desconocimiento de las tendencias actuales del mercado, débil gerencia. Todo ello, plantea la necesidad de un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad y competitividad, acorde con las necesidades del mercado actual, con la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica.
9	Objetivo general (Finalidad): Desarrollar un análisis competitivo de la situación actual de los grupos artesanales de Petrobras en Neiva y Yaguará y municipios del Casanare, orientado a determinar el curso de acción de una segunda fase para intervenir a dichos artesanos con un proyecto de desarrollo que genere un mejoramiento competitivo de los mismos y el desarrollo de líneas de producto para regalos Corporativos en Huila, Casanare y Tolima. La segunda fase igualmente estará orientada hacia el desarrollo integral de estas comunidades, teniendo en cuenta los nuevos patrones de consumo universales; para proponer diferentes estrategias que le permitan a los diferentes artesanos y gestores del desarrollo identificar y entender aquellos elementos que crean valor para el desarrollo del sector.
10	Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar un análisis del entorno del artesano para productos artesanales (Casanare únicamente).2. Desarrollar un análisis competitivo de los grupos artesanales.3. Proponer estrategias para el desarrollo de los grupos en una segunda fase; que propendan por el mejoramiento de los mismos de forma continua y sostenida por un año.4. Diseño y desarrollo de productos para los regalos corporativos de Petrobrás en diciembre de 20075. Compra de dichos productos a los artesanos capacitados
11	Resultados a entregar (productos, metas cuantificables) <ol style="list-style-type: none">1. Un análisis de los grupos artesanales desde su entorno y a su interior en Casanare.2. Una propuesta de proyecto para intervención en una segunda fase basada en el análisis anterior en Casanare, Huila y Tolima.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 4

	<ol style="list-style-type: none">3. Diseño y desarrollo de 3 líneas de productos corporativos4. Compra de los productos a los artesanos en las cantidades acordadas con Petrobrás para sus regalos corporativos.5. Seguimiento a la producción de los regalos en los municipios del proyecto6. Entrega de los productos a Petrobras en Bogotá
12	<p>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentación institucional de Artesanías de Colombia S.A. (Video Beam).2. Visitas y entrevistas a los artesanos de Casanare para determinar sus necesidades reales y evaluar una muestra representativa de sus artesanías. Presentación de la empresa y artesanías y artes manuales.3. Visitas a talleres para determinar las características de la producción artesanal y sus posibilidades frente a los mercados nacionales e internacionales.4. Entrevista con las autoridades locales para conocer sus expectativas y políticas respecto a la producción artesanal de la ciudad.5. Análisis de factores externos para determinar el nivel de ventajas competitivas de los grupos artesanales.6. Realización de informe y diseño de propuesta.7. Coordinación interinstitucional.8. Diseño de líneas de producto y retroalimentación con Petrobras para su ajuste.9. Capacitación de los grupos artesanales para la fabricación de los productos.10. Seguimiento a los grupos de artesanos para la producción.11. Capacitaciones en Asociatividad, Empresarismo, Mercadeo, Diseño y Bancarización12. Transferencia tecnológica (dotación de talleres)
13	<p>Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentación institucional de Artesanías de Colombia S.A. (Video Beam): Charla informativa de la misión de la empresa y sus servicios.2. Visitas y entrevistas a los artesanos de Casanare para determinar sus necesidades reales y evaluar una muestra representativa de sus artesanías. Presentación de la empresa y charla sobre artesanías y artes manuales: trabajo de campo con los artesanos en el cual se realizará el diagnóstico endógeno de las dos comunidades respecto a su situación actual, motivación y ventajas competitivas (Diamante competitivo)3. Visitas a talleres para determinar las características de la producción artesanal y sus posibilidades frente a los mercados nacionales e internacionales: se realizará un análisis de las capacidades que



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 4

	poseen los talleres y la pertinencia de su producción en el mercado local, nacional e internacional.		
	4. Entrevista con las autoridades locales para conocer sus expectativas y políticas respecto a la producción artesanal de la ciudad: Busca determinar el entorno gubernamental, de servicios, proveedores e infraestructura para orientar la propuesta.		
	5. Análisis de factores externos para determinar el nivel de ventajas competitivas de los grupos artesanales.		
	6. Realización de informe y diseño de propuesta.		
	7. Coordinación interinstitucional.		
14	Impacto esperado del proyecto		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El incremento de la demanda potencial y real de los productos artesanales. ▪ El posicionamiento de la actividad artesanal de los municipios beneficiados con la ejecución de la propuesta, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa. ▪ La ampliación de posibilidades de los grupos artesanales para participar en mayor forma sobre la generación de empleo e ingresos así como su participación en ferias y en nuevos mercados. 		
15	Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) Se espera que la propuesta responda a una intervención de por lo menos nueve meses de acompañamiento constante para permitir resolver problemas de forma adecuada tanto en la teoría como en la práctica.		
16	Replicabilidad : Los contenidos de la primera fase podrán ser replicados por la empresa en lugares de explotación de Petrobrás y los de la segunda fase dependerán realmente del análisis realizado en la primera fase.		
17	Duración del proyecto: 9 meses	Fecha de inicio:	Fecha terminación:
18	Limitaciones y riesgos del proyecto (supuestos): Artesanos motivados y dispuestos al cambio		
D	Costo y aportantes		
19	Costo y aportantes:	Col \$	%
20	Valor total del Proyecto:	\$ 355.918.800,00	100%
21	Cofinanciación solicitada:	\$ 141.343.800,00	40%
22	Otros aportes: Compra de productos	\$ 197.250.000,00	55%
	Aportes Artesanías de Colombia	\$ 17.325.000,00	5%
E	Entidades y personas responsables: Petrobras – Artesanías de Colombia S.A.		
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860-007887-8		
24	Representante Legal: Dirceu Abrahão		
25	Dirección: Cll 72 Cra 7 Ed. Bancafé		
27	Fecha de formulación del proyecto o programa:12-02-2007		
28	Fecha de presentación: 12-02-2007		
29	Fecha de actualización:		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 4

30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A.	NIT: 860-007887-8
31	Representante Legal: Paola Andrea Muñoz Jurado. Gerente General	
32	Dirección: Carrera 2 # 18 A – 58	Ciudad: Bogotá, D.C. Dpto: Cundinamarca
33	Director del Proyecto: José Fernando Iraborri	
34	Telf: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964 E. mail: desarrollo@artesaniadecolombia.com.co
35	Coordinador del Proyecto: Manuel José Moreno Brociner	
36	Telf: 2861766 ext 272	Fax: (1) 337-5964 E.mail: mmoreno@artesaniadecolombia.com.co
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Petrobras	

Presupuesto del Proyecto

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario Col\$	Valor total Col\$miles	Aportantes
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:	Horas	Valor	Valor	
1.1	Personal Profesional	1716	\$ 22.275,00	\$ 38.223.900,00	Petrobras
1.3	Coordinador (es)	300	\$ 57.750,00	\$ 17.325.000,00	ADC
				\$ 55.548.900,00	
B	Gastos Generales	Unidad/días			
2	Gastos de Viaje			\$ 43.986.000,00	
2.1	Transporte	Aéreo y terrestre	Ver Archivo xls	\$ 16.596.000,00	Petrobras
2.2	Alojamiento y alimentación	166	\$ 165.000,00	\$ 27.390.000,00	Petrobras
3	Materiales didácticos y para producción			\$ 205.830.000,00	
3.1	Materia prima para prácticas pedagógicas	3	\$ 1.980.000,00	\$ 5.940.000,00	Petrobras
3.3	Fotografías (rollos y revelado)	4	\$ 660.000,00	\$ 2.640.000,00	Petrobras
3.5	Producción para prueba de mercado	3050	\$ 64.672,13	\$ 197.250.000,00	Petrobras
4	Equipos y herramientas/Infraestructura			\$ 45.000.000,00	
4.1	Equipos / Máquinas	3	\$ 15.000.000,00	\$ 45.000.000,00	Petrobras
5	Material gráfico (Diseño e impresión)			\$ 5.553.900,00	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 4

5.1	Plegables, marquillas, tarjetas (no incluye producción)	6	\$ 925.650,00	\$ 5.553.900,00	Petrobras
	Total			\$ 355.918.800,00	

Presupuesto desglosado



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 6 de 4

Componente	Actividad	unidad	cant	Vr. Unitario	Total
Presentación institucional de Artesanías de Colombia S.A. (Video Beam).	Preparación de material	Horas	40	\$ 22.275,00	\$ 891.000,00
	Desplazamiento terminales	Desp	4	\$ 33.000,00	\$ 132.000,00
	Desplazamiento Bta - Yopal - Bta	Trayecto	1	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Visitas y entrevistas a los artesanos de Casanare para	Diseñador	Horas	8	\$ 22.275,00	\$ 178.200,00
	Diseñador	Horas	16	\$ 22.275,00	\$ 356.400,00
Visitas a talleres para determinar las características de la	Desplazamiento Municipios	Desp	4	\$ 33.000,00	\$ 132.000,00
	Diseñador	Horas	16	\$ 22.275,00	\$ 356.400,00
Entrevista con las autoridades locales para conocer sus expectativas y políticas respecto a la producción artesanal de la ciudad.	Desplazamiento Municipios	Desp	4	\$ 33.000,00	\$ 132.000,00
	Diseñador	Horas	8	\$ 22.275,00	\$ 178.200,00
Análisis de factores externos para determinar el nivel de ventajas competitivas de los grupos artesanales.	Diseñador	Horas	8	\$ 22.275,00	\$ 178.200,00
Realización de informe y diseño de propuesta.	Diseñador	Horas	40	\$ 22.275,00	\$ 891.000,00
Gastos de Alojamiento y Alimentación	Alojamiento	Día	6	\$ 165.000,00	\$ 990.000,00
Coordinación	Cordinación	Horas	300	\$ 57.750,00	\$ 17.325.000,00
Diseño de líneas de producto para conformar una colección de 15 objetos	Diseñador	líneas	300	\$ 22.275,00	\$ 6.682.500,00
Insumos para diseño	Insumos	Un.	3	\$ 1.980.000,00	\$ 5.940.000,00
Diseño de etiquetas y submarcas (no incluye producción)	Diseñador	Aplica	6	\$ 925.650,00	\$ 5.553.900,00
Material fotográfico gran formato	Fotografías	Foto	4	\$ 660.000,00	\$ 2.640.000,00
Seguimiento Implementación y capacitación en Nva - Yaguará - Casanare - Melgar	Diseñador	Horas	1280	\$ 22.275,00	\$ 28.512.000,00
Gastos de viaje para implementación de objetos en comunidades y seguimiento	Días	Día	160	\$ 165.000,00	\$ 26.400.000,00
Desplazamiento a ciudades de implementación	Desplazamiento Bta - Melg - Bta	Round trip	12	\$ 100.000,00	\$ 1.200.000,00
Desplazamiento a ciudades de implementación	Desplazamiento Bta - Nva - Bta	Round trip	12	\$ 600.000,00	\$ 7.200.000,00
Desplazamiento a ciudades de implementación	Desplazamiento Bta - Yop - Bta	Round trip	12	\$ 600.000,00	\$ 7.200.000,00
Compra de productos a los artesanos N1	Compra de productos	Un.	50	\$ 195.000,00	\$ 9.750.000,00
Compra de productos a los artesanos N2	Compra de productos	Un.	1000	\$ 97.500,00	\$ 97.500.000,00
Compra de productos a los artesanos N3	Compra de productos	Un.	2000	\$ 45.000,00	\$ 90.000.000,00
Compra de herramientas y maquinaria para la elaboración de productos Nva-Yop-Melg	Fabricación de productos	Taller	3	\$ 15.000.000,00	\$ 45.000.000,00

Total	\$ 355.918.800,00	
Aporte PB	\$ 141.343.800,00	40%
Compra de productos	\$ 197.250.000,00	55%
Contrap ADC	\$ 17.325.000,00	5%
Total	\$ 355.918.800,00	100%