

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERIA COLOMBIANA

Artesanías de Colombia establece su propuesta para el sector de la Joyería, a partir del conocimiento y experiencia acumulada con el sector artesanal del país y de los aprendizajes encontrados en el desarrollo del Programa Nacional de Joyería (PNJ) 2001 - 2002 que se ejecutó en convenio con Minercol Ltda y Artesanías de Colombia con el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías; lo que permitió la posibilidad de identificar asertivamente las condiciones y necesidades de los actores relacionados con el sector minero – joyero en materia de agregación de valor para la productividad y la competitividad, de producción, de tecnología, de comercialización y de organización empresarial para la producción.

En esta primera Fase del Programa Nacional de Joyería 2001 – 2002, cubrió 32 municipios de 13 departamentos del país, con la participación de gremios y personas independientes vinculados con la minería, orfebrería, joyería, diseño de joyas, aseguramiento de calidad, organización y comercio entre otros.

El camino recorrido nos permite configurar un entorno de confiabilidad y certeza sobre los diferentes factores relacionados con el sector y nos exige establecer los caminos necesarios para suplir la necesidad de la continuidad y la sostenibilidad de los procesos, en una segunda fase que garantice igualmente dar respuesta a las condiciones identificadas durante la fase I, esta II fase se ha denominado “Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana”.

Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana.

Generar valor agregado mediante el estímulo de procesos productivos transformando los minerales extraídos en productos de joyería y vinculando a mineros interesados en el oficio y a orfebres de las diferentes localidades auríferas de los Departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cauca, Choco, Córdoba, Guainía, Nariño, Quindío, Risaralda, Tolima, Santander y Valle del Cauca.

Atender a los diferentes grupos que conforman el sector de la joyería y la orfebrería beneficiados por el proyecto, con el propósito de integrarlos mediante una formación en diseño, técnicas de joyería y empresarial, para mejorar la productividad y competitividad de cada uno de los sectores, diseñando planes de producción, transformación y comercialización de oro mediante el diseño de joyas tradicionales y contemporáneas que permitan acceder al mercado internacional, generando empleos y mejorando el nivel de vida de las diferentes comunidades del país.

Objetivos Específicos:

1. Aplicar la metodología de cadenas productivas complementando el proceso adelantado en la Fase I del Programa Nacional de Joyería, en las localidades auríferas y productoras de joyas.
2. Promover procesos de estructuración y consolidación de organizaciones productivas con los joyeros, orfebres y personas involucradas con el sector en las localidades auríferas y en los municipios productores de joyería.
3. Diseñar y ejecutar procesos formativos de capacitación en diseño, técnica de joyería, empresarial y comercial a los joyeros, orfebres y personas relacionadas con el sector minero de las localidades auríferas como también a los municipios productores de joyería.
4. Instalar y fortalecer talleres de joyería para las localidades auríferas como también a los municipios productores de joyería fomentado la producción local.
5. Constituir alianzas estratégicas en el ámbito local y regional con el fin de abordar concertada y eficientemente procesos de producción y de comercialización a gran escala, acorde a las necesidades de la demanda nacional e internacional.
6. Diseñar e implantar el esquema de certificación de joyas con el sello de “hecho a mano” con calidad, en las diversas organizaciones productivas, buscando el desarrollo de una herramienta fundamental para el mejoramiento de los estándares de calidad y competitividad.
7. Participar en ferias nacionales e internacionales de joyería con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos en los diferentes mercados.

Beneficiarios.

Localidad	Asesoría	Beneficiarios
Apartadó	Capacitación en diseño	13
	Capacitación en técnicas de joyería	
	Capacitación organización para la producción y comercialización	13
Ataco	Capacitación en diseño	20
	Capacitación en técnicas de joyería	
	Capacitación organización para la producción y comercialización	15
Bogotá	Capacitación en diseño	25



	Capacitación en técnicas de joyería	
	Capacitación organización para la producción y comercialización	15
	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	25
	Capacitación organización para la producción y comercialización	15
Cali	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	25
	Capacitación organización para la producción y comercialización	7
California	Capacitación en diseño	16
Condoto, Itsmina, Andagoya y Tado	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	30
Quibdo	Capacitación organización para la producción y comercialización	6
La Llanada (Nariño)	Capacitación organización para la producción y comercialización	2
Manizales	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	18
	Capacitación organización para la producción y comercialización	13
Marmato	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	12
	Capacitación organización para la producción y comercialización	5
Medellín	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	25
	Capacitación organización para la producción y comercialización	17
	Capacitación socioempresarial	147
Mompox	Capacitación organización para la producción y comercialización	15
Pasto	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	15
	Capacitación en diseño	15



	Capacitación en técnicas de joyería	
	Capacitación organización para la producción y comercialización	
Popayán	Capacitación en diseño	
	Capacitación en técnicas de joyería	17
	Capacitación organización para la producción y comercialización	7
Pupiales	Capacitación en técnicas de joyería	10
	Capacitación en técnicas de joyería	90
Quinchía (Risaralda)	Capacitación en técnicas de joyería	12
Quimbaya (Quindío)	Capacitación organización para la producción y comercialización	10
Segovia (Antioquia)	Capacitación en técnicas de joyería	14
	Capacitación organización para la producción y comercialización	2
Santa Barbara de Iscuande	Capacitación socioempresarial	25
	Capacitación en técnicas de joyería	10
Santa Fe de Antioquia	Capacitación organización para la producción y comercialización	15
Andes Sotomayor	Capacitación organización para la producción y comercialización	2
Vetas	Capacitación en diseño	15
	Capacitación organización para la producción y comercialización	2
Totales		740

1.- Aplicación de la metodología de cadenas productivas complementando el proceso adelantado en la Fase I del Programa Nacional de Joyería, en las localidades auríferas y productoras de joyas.



Se socializó la metodología de Cadenas Productivas, en las diferentes regiones del país, donde se ejecuta el proyecto. Los asesores realizaron reuniones con las entidades públicas y privadas de la región, con los grupos de artesanos participantes del proyecto (asociaciones de joyeros, joyeros independientes, escuelas de joyería), con comercializadores de joyas y demás actores que trabajan en el sector de joyería, socializando así la metodología del proyecto, el objetivo y las actividades a realizar en la región.

Se logró que las entidades y los joyeros entendieran la propuesta y se iniciara un proceso de conformación de grupos para la estructuración de las cadenas productiva de la joyería a nivel regional. Este procedimiento es un refuerzo del proceso de cadena productiva y las actividades desarrolladas en cada región hacen parte de los compromisos a realizar en cada cadena.

Las regiones donde se desarrollaron reuniones de socialización de la metodología son Apartadó, Ataco, Bogotá, Cali, California, Condoto, Itsmina, Andota, Tadó, Quibdo, La Llanada, Manizales, Marmato, Medellín, Mompo, Pasto, Popayán, Pupiales, Quinchía, Quimbaya, Segovia, Santa Barbara de Icuande, Santa Fe de Antioquia, Los Andes Sotomayor y Vetas.

Para la realización de estas reuniones, se apoyó en la convocatoria de las entidades, organizaciones de joyeros, joyeros independientes y demás personas interesadas en el tema de la joyería, basándose en el censo joyero artesanal.

2.- Caracterización técnica particularizada para el desarrollo de los eslabones de la cadena.

Se caracterizó cada una de las regiones de interés para el desarrollo del proyecto, a través del proceso de asesoría en cada una de las regiones, se desarrollaron diagnósticos de cada taller de joyería y de la situación del sector. La información permite conocer las deficiencias y las fortalezas de los joyeros para que la intervención tenga mayor impacto para el sector.

En una primera intervención se capacitó a los joyeros en diseño y técnicas de joyería, lo que permitió conocer sus destrezas y así poder programar la segunda intervención para la producción de piezas.

Los sitios de donde se tiene diagnóstico son: Apartadó, Ataco, Bogotá, Cali, California, Condoto, Itsmina, Andota, Tadó, Quibdo, La Llanada, Manizales, Marmato, Medellín, Mompo, Pasto, Popayán, Pupiales, Quinchía, Quimbaya, Segovia, Santa Barbara de Icuande, Santa Fe de Antioquia, Los Andes Sotomayor y Vetas.

3. Promover procesos de estructuración y consolidación de organizaciones productivas con los joyeros, orfebres y personas involucradas con el sector en las localidades auríferas y en los municipios productores de joyería.

En el 2005 se realizaron procesos de fortalecimiento de las asociaciones en las localidades de:

Departamento	Localidad	No. de participantes
Antioquia	Segovia	25
	El Bagre	20
	Medellín	62
	Envigado	40
Nariño	Santa Barbara de Iscuande	10
	Pasto	6
	La Llanada	12
	Los Andes Sotomayor	5
	Cumbitara	4
	Pupiales	7
Chocó	Quibdó	14
	Condoto	14
	Tado	4
	Istmina	18
	Andagoya	4
		245

Estas capacitaciones de fortalecimiento se han realizado bajo la metodología de Administrando mi taller artesanal y fortalecimiento de organizaciones.

Estas organizaciones han sido fortalecidas en temas de estatutos, administración de los recursos y organización, lo que les ha permitido realizar un proceso de legalización y en este momento muchas de ellas están esperando respuestas de las Cámaras de Comercio.

Los joyeros pertenecientes a estos grupos han participado de los procesos de capacitación y han fortalecido su trabajo, lo que les ha permitido darse cuenta que al trabajar como grupo les genera beneficios comunes.

Para realizar este trabajo se ha apoyado con información de los joyeros, convocatorias, coordinación de talleres y apoyo a los asesores en los materiales necesarios para desarrollar las asesorías.

4. Diseñar y ejecutar procesos formativos de capacitación en diseño, técnica de joyería, empresarial y comercial a los joyeros, orfebres y personas relacionadas con el sector minero de las localidades auríferas como también a los municipios productores de joyería.

Dentro de los procesos de capacitación con una cobertura nacional, se logro llegar a 740 beneficiados de las diferentes zonas joyeras del país así:

- Diseño: 16 asesorías beneficiando 271 joyeros en 15 localidades.
- Técnicas de joyería 20 asesorías beneficiando 406 joyeros en 13 localidades.
- Organización para la producción y comercialización 16 asesorías beneficiando 175 joyeros en 18 localidades.
- Capacitación socio-empresarial 10 asesorías beneficiando 172 joyeros en 2 localidades

Diseño.

Continuando con el proceso en diseño del año 2001 – 2002 y contando con 1.596 muestras experimentales, se hizo un rediseño a 220 piezas en 15 localidades; se diseñaron 893 nuevas muestras experimentales.

Localidad	Beneficiarios	Muestras Experimentales
Apartadó	13	25
Ataco	20	22



Bogotá	50	59
Cali	25	14
California	16	
Condoto, Itsmina, Andagoya y Tadó	30	14
Manizales	18	7
Marmato	12	10
Medellín	25	14
Pasto	30	10
Popayán	17	17
Vetas	15	
Totales	271	893

El proceso de rediseño se dirigió a la producción competitiva de joyas hechas a mano que mantengan la identidad Colombiana. El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización. Se reforzó en todo el proceso, la calidad basado en una joya prototipo, dentro de una producción lógica, se evaluó todo el diseño para su ejecución, su conexión con el tiempo y el costo de una mano de obra eficiente para su calidad total. Se manejó el diseño y su relación directa con el Costo.

El rediseño de las joyas tuvo en cuenta la antropometría que es el manejo de las medidas de la joya con relación al cuerpo humano; la ergonomía, que es el manejo de la joya con relación al cuerpo humano; el peso de la joya que debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de la joya, se tuvo en cuenta los espesores tanto de las chapas como de sus bastas, los tipos de biseles, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño. Se mejoraron 220 piezas en funcionalidad y ergonomía

Los materiales fueron parte fundamental del rediseño, incluyendo nuevos materiales como damagua, cabecinegro, seda, coco, madera, cuero y semillas. Con relación al oro y siendo una parte fundamental de la belleza de una joya, cada diseño que lleva oro le da exclusividad, carácter e importancia dentro del mercado.

EL precio del oro ha subido mundialmente y esto hace que se vuelva un elemento de inversión y de valor agregado para la joya. Por este motivo se tuvo buen criterio para la utilización del oro dentro del diseño.

Se reforzó la importancia del control de calidad en cada paso de fabricación de la joya, fundición, lima, ensamble, lija, engaste, pulimento, brillo, exhibición y empaque; se debe hacer desde la iniciación del diseño de cada pieza a producir hasta su exhibición y venta. La exhibición de la joya es parte fundamental para no perder todo el proceso de fabricación en su calidad total, el empaque de una joya le da el toque final de la presentación de la misma para su venta.

Técnica.

Técnicas de joyería 20 asesorías beneficiando 406 joyeros en 13 localidades, además 75 joyeros fueron capacitados en técnicas de acabados.

Localidad	Beneficiarios
Apartadó	13
Ataco	20
Bogotá	80
Cali	25
California	30
Manizales	18
Marmato	12
Medellín	25
Pasto	15
Pasto	15
Popayán	17
Pupiales	100
Quinchía (Risaralda)	12

Segovia (Antioquia)	24
Totales	406

En las técnicas para acabados se les actualizo en las últimas herramientas que ofrece el mercado en su uso y en la utilización dentro del proceso de acabado.

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento.



Pulimento con felpa dura tela ordinaria.

Pulimento con cepillo duro.



Pulimento con brocha

Pulimento con hilos



Pulimento con dedo de felpa prensado.

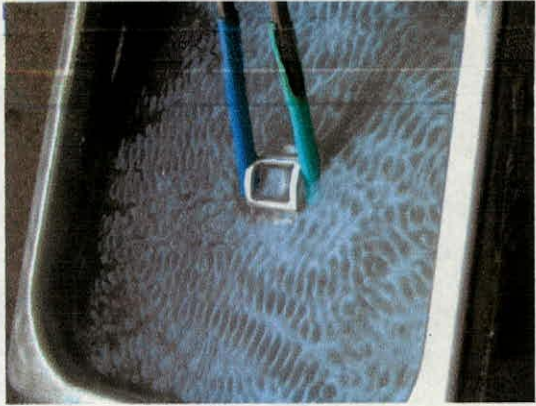
Pulimento con disco de cerda dura



Brillo con felpa de becerro.

Brillo con felpa suave

Herramienta para utilizar en el proceso de limpieza.



Ultrasonido

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Steam

Herramienta para el proceso de lapidado



Primer paso del lapin

Segundo paso del lapin

Tercer paso del lapin

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Organización para la producción y comercialización.

Se realizaron 16 asesorías beneficiando 175 joyeros en 18 localidades

Localidad	Beneficiarios
Apartadó	13
Ataco	15
Bogotá	15

Bogotá	15
Cali	7
Quibdo	6
La Llanada (Nariño)	2
Manizales	13
Marmato	5
Medellín	17
Mompox	15
Pasto	15
Popayán	7
Quimbaya (Quindío)	10
Segovia (Antioquia)	2
Santa Fe de Antioquia	15
Andes Sotomayor	1
Vetas	2

Capacitación socio-empresarial.

Se realizaron 10 asesorías beneficiando 172 joyeros en 2 localidades

Localidad	Beneficiarios	Organizaciones
Medellin	147	6
Santa Barbara de Iscuande	25	4
Total	172	10

5. Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería.

En el año 2005 dotaron con insumos y herramientas básicas a 14 talleres.

Para cada uno de los talleres que fueron fortalecidos con herramientas básicas e insumos, se realizó primero un diagnóstico del estado de los talleres, coordinado con las personas responsables en cada una de las entidades donde se desarrollaron los talleres y con esta información, orientados por cada uno de los asesores que realizaron el taller, se definió las herramientas e insumos necesarios.

6. Constituir alianzas estratégicas en el ámbito local.

A través del desarrollo de las asesorías en las regiones se logró hacer alianzas con entidades públicas y privadas, permitiendo así construir la cadena productiva.

En la coordinación para la realización de las asesorías se apoyó en entidades como las alcaldías locales, los Senas regionales, las organizaciones de joyeros, las gobernaciones y las universidades.

Se realizaron reuniones en diferentes lugares del país como por ejemplo Cali y Medellín, donde se tuvo la oportunidad de socializar la Propuesta de Cadena Productiva de Joyería, logrando establecer alianzas estratégicas, como con la Cadena Productiva del Suroccidente que involucra el Valle del Cauca, Cauca y Nariño, con sede en Cali.

En la ciudad de Medellín se ha logrado fortalecer las alianzas estratégicas con las entidades que hacen parte del Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva de Joyería en Antioquia, como la gobernación de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Alcaldía de Envigado y las diferentes Asociaciones de Joyeros de las localidades de Segovia, El Bagre, Cauca, Santa Fe de Antioquia y Frontino.

7. Participación en ferias nacionales e internacionales.

En el año 2005 se participó en la Feria Colombia Joya en Medellín en el mes de noviembre y en el mes de diciembre en la Feria de Expoartesanías en Bogotá.

Feria Expojoya - Medellín



Feria Expoartesanías 2005

