



**PROYECTO  
FORTALECIENDO EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES WAYUU – FASE I  
Convenio con Nueva Zelanda  
INFORME EJECUTIVO  
Septiembre 2019**

**Objetivos**

- Implementar estrategia de revegetalización de la paja mawisa, como modelo de transferencia de conocimiento bajo el enfoque ancestral indígena, que cuenta con todo el bagaje del ancestro y tradición productiva de la etnia indígena, incluyendo el acceso a materias primas nativas.
- Realizar asistencia técnica para mejorar desarrollar de líneas de productos bajo la metodología de CODISEÑO de Artesanías de Colombia para generar mayor valor agregado, asimismo, incentiven y concienticen la importancia de generar valor agregado y reconocimiento al artesano como sujeto de transformación social y artífice de su propio desarrollo.
- Impartir talleres prácticos para adquisición de capacidades de costeo (valor real de los productos y mejoramiento en términos de negociación ante el mercado), manejo de emprendimiento (como empresa artesanal y plan de negocio) y perfeccionamiento de técnica del oficio artesanal - innovación en diseño y mejor presentación del producto – que contribuyan a la generación de oportunidades económicas y sociales y la construcción de capital humano.

**I. Producción Y Calidad: Promover Acceso Competitivo Sostenible a las Materias Primas.**

**Actividades:**

**1. Contextualización geográfica y cultural del oficio tradicional**

La comunidad de Kajashiwoü está situada en extremo Norte de la península de la Guajira, en las estribaciones de la Serranía de la Macuira, cerca al poblado de Nazareth, que pertenece al municipio de Uribia y al resguardo de la Alta Guajira. Como parte de los valores ancestrales, que han sido transmitidos por generaciones está la elaboración del sombrero



wayuu; se cree que el sombrero es un elemento adquirido al parecer a principios de este siglo y probablemente fue introducido por los semi - nómadas Wayuu de Venezuela.

El sombrero wayuu hacía parte de la indumentaria del palabrero y en la actualidad se ha extendido su uso en toda la comunidad. La Sombrerería es la línea de producción que se realiza utilizando fibras vegetales, que son obtenidas del tallo de una especie vegetal conocida con el nombre de palma mawisa, mulu o woma.

Debido a la alta demanda del sombrero en el territorio nacional, la actividad se convierte en una alternativa de obtención de ingresos para los artesanos, lo que se ha visto afectado por la degradación del recurso natural y la proveeduría de la especie en la región, obligando a artesanos, que en su mayoría son los hombres quienes se dedican a este oficio, a la compra de la fibra natural que proviene de la Serranía del Perijá en Venezuela. Sin embargo, quienes no pueden comprar la materia prima, continúan extrayéndola de la Serranía del Macuira. Con la información obtenida se elabora el documento “Plan de Manejo de la paja mawisa”.

#### *Problemática Identificada frente al aprovisionamiento de la materia prima*

Como referente de la especie está el Acuerdo para la Adopción e Implementación del Régimen Especial de Manejo, suscrito entre la Unidad Administrativa especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales - Parque Nacional Natural la Makuira y las autoridades tradicionales de los territorios claniles - Resguardo de la Alta y Media Guajira traslapados con el área protegida realizado el 2011, en donde se menciona su género *Ischnosiphon sp*, pero se requiere la toma de muestras para lograr la identificación de la especie en herbario certificado.

Lo anteriormente expuesto, evidencia la necesidad del montaje de parcelas de la especie, que acompañado de procesos educativos y técnicos que promuevan la recuperación de la especie, en busca de la sostenibilidad y su restauración en el ecosistema natural y en parcelas piloto que puedan establecerse en predios de artesanos.

## **2. Elaboración de documento que presenta el Plan de Manejo de Paja mawisa:**

Contando con el permiso y acompañamiento de autoridades indígenas del Parque Natural, y como actividades previas a la ejecución del estudio, se realiza la visita a zonas productoras de la especie.

Se toma información de paja mawisa cultivada por artesano de la comunidad wayuu, y se compara, por individuos vegetales que se han regenerado naturalmente, que ocupan el mismo espacio, con el fin de identificar tendencias de crecimiento, entre estos: número de tallos, número de macollas, crecimiento.



### **3. Identificación y georreferenciación de zonas productoras de paja mawisa y establecimiento de pruebas de parcelas piloto:**

Trabajo de campo donde se toma de referencia la coordenada 12°8'31.3" N y 71°20'30.2" O, la especie se puede distribuir aproximadamente en los 700 m.s.n.m, para lo cual se identifican predios piloto para el establecimiento de las parcelas de paja mawisa, que se encuentran ubicados en las comunidades de Siapana y Nazareth, en la región de La Macuira – Alta Guajira.

### **4. Socialización de procesos y acuerdos con artesanos y autoridades donde se establecer las parcelas piloto : Concertación**

Se proyecta la realización de actividades preliminares y de necesario cumplimiento para el logro de los objetivos del proyecto y ejecución de las actividades, tales como:

1. Obtención de muestras para procesos de propagación:
2. Pruebas de propagación de especie por esquejes.
3. Toma de muestras de suelos donde se establecen pruebas piloto
4. Toma de muestras de suelos donde se extrae la especie
5. Plan de Seguimiento a parcelas piloto.

La selección de predios se estableció con base a los aspectos identificados y documentados en el "Plan de Manejo"; donde se requieren de áreas que cuenten con características similares a las requeridas por la especie, que garantiza su desarrollo óptimo, en las que se incluye el compromiso del propietario, para que se efectúe el proceso de manera que no se altere cronograma previsto, disponibilidad de agua y presencia de una cobertura vegetal, que proporcione sombrío a la especie.



## II. Realizar asistencia técnica para mejorar desarrollar de líneas de productos bajo la metodología de CODISEÑO

Desarrollo de nuevos productos aprovechando el dominio técnico, referentes locales (símbolos y significados), e implementando elementos de tendencias de mercado.

Actividades realizadas:

1. Definición matriz de diseño en armonía con los parámetros de diseño nacional de Artesanías de Colombia para garantizar productos competitivos en el mercado nacional. De esta se derivan cartas de color y propuestas de diseño.
2. Identificar el lenguaje gráfico propio para incorporar en los productos. Como resultado se dispone de un inventario categorizado de grafismos para cestería. Además fue un espacio de memoria y transmisión de saberes que integró a los artesanos con los niños. La información recogida quedó a disposición de la comunidad para apoyar en la transferencia de saberes tradicionales.
3. Trabajo de campo con los artesanos para el desarrollo de muestras y prototipos. Con el propósito de reconocer y potenciar nuevos liderazgos en lo productivo, se identificó con el grupo a los maestros artesanos, a cada uno de ellos se les delegó un equipo de trabajo y una tarea de producción – elaboración de una muestra. Se referencian: Eloy Ipuana, Guillermo González, Medardo González, Eudo González, Víctor Bravo. El resultado es un grupo organizado alrededor de la producción, y tres prototipos de contenedores.

## III. Impartir talleres prácticos para adquisición de capacidades de costeo (valor real de los productos y mejoramiento en términos de negociación ante el mercado, mapeo de estrategias para facilitar la logística de comunicación y envío de productos).

- Taller de costos de producción: en grupo se evaluaron tiempos y costos de producción básicos para comprensión y manejo de todos los artesanos. Se acordó una estructura piloto:



Modelo Costos de producción en el taller				
Costo Producto: CE+MP+OC				
CE	+	MP	+	OC
<b>Costos de elaboración.</b> Corresponde al tiempo real empleado en el desarrollo del producto, incluyendo tiempo de tinturado de la fibra. Promedio de tiempo de los expertos.		<b>Materia prima principal.</b> La fibra se compra en Venezuela. No se incluye valor de pintura en esta sección por la dificultad de discriminar el costo, e incluso (por tanto se maneja un aproximado para el ítem otros costos). La pintura la adquieren en Nazaret o Uribia y por lo general a través de intercambio con sombreros.		<b>Otros costos.</b> Incluye gastos generados por logística de comunicaciones y transporte, también se incluyen algunos insumos menores.  Para facilitar la definición de este ítem se acordó que correspondería a la mitad de la suma <b>CE + MP.</b>

- Mapeo para logística de comunicaciones y envíos: se identificaron frecuencias de salida de los integrantes del grupo al centro poblado más cercano – Nazareth, como primer insumo para definir una estrategia de comunicación e intercambio con los clientes, proveedores, asesores, u otros contactos de interés. Con esto se pretende que en el mediano tiempo los artesanos estén en mejores condiciones para dar respuesta a pedidos, y puedan habilitar otros canales de comercialización. Definir un canal también beneficiará los tiempos de respuesta, y favorecerá la visibilidad del grupo en el contexto local, regional y nacional.

Emiro G: 321 5439284 Sale 1 veces al día, a dejar hijos al colegio.	Eloy I: Sale una vez por semana (los lunes).	Eudo G: 3116076702 Una vez cada semana.
Medardo G: 3107401703 Cada 15 días.	Víctor I: 3122439606 Cada 15 días.	Alberto G: 3107137300 Primer fin de semana del mes, lunes.
Sergio Vargas: 3115253062 Ofrece transporte en moto (entre \$15.000 y \$20.000 cada trayecto).		

Se identificó además que el Colegio Internado San Francisco de Asís, es un punto potencial para contactar a los artesanos, pues como padres de familia frecuentan el lugar. En cuanto a transporte se identificó: trayecto Nazareth - Uribia: jueves y viernes entre 2 y 4 A.M (Sr. Marco). Frecuencia semanal. En Uribia se consigue transporte en el Cementerio de San Cayetano a las 8 A.M. Con frecuencia semanal.



## CONCLUSIÓN

Este proyecto se ha convertido en una estrategia de revegetalización pionera que ha requerido de una serie de procesos previos y determinantes tales como la identificación y caracterización de la especie vegetal, además de contar con aspectos climáticos favorables como es el periodo de lluvias, que han retardado el establecimiento de la plantación de paja mawisa. Por esta razón se requiere ampliar el plazo del proyecto a Diciembre 2019, con el fin de dar continuidad al proceso, no solo frente al conocimiento ancestral indígena, sino a aquellos aspectos técnicos requeridos para la propagación de la especie.