



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**DIAGNOSTICO PARA ASESORIA DE DISEÑO EN LOS
OFICIOS DE CERAMICA FORJA EN HIERRO,
TEJEDURIA Y CARPINTERIA.**

**DEPARTAMENTO DE CALDAS
MUNICIPIO DE MANIZALES**

**ASESORA : ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA.
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

SANTAFE DE BOGOTA, ABRIL 17 DE 1.997

DIAGNOSTICO

REGIONAL OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE CALDAS

MUNICIPIO DE MANIZALES Y VILLAMARIA

OFICIOS : CERAMICA, TEJEDURIA, CARPINTERIA, Y FORJA

ANTECEDENTES GENERALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El municipio de Manizales presenta una situación específica desde el punto de vista del trabajo artesanal, debido a que se desarrollan diversos oficios y cada uno de ellos están encabezados por una o máximo dos personas, las cuales utilizan diferentes técnicas, materias primas y desarrollan diferentes productos.

Esta situación es la de estar identificados básicamente por las siguientes características

- Conocimiento y destreza en el desarrollo del oficio artesanal.
- Búsqueda de una actividad que permita una realización personal complementaria a una profesión o actividad principal.
- Reconocimiento y admiración por la actividad artesanal.
- Deseo de independencia.
- Posibilidad de generar empleo.
- Mejoramiento de la calidad de vida, desde el punto de vista social y económico.
- Integración en el núcleo familiar.

Históricamente la actividad artesanal de Manizales está ligada a antecedentes más generales que específicos, por cuanto hace parte de un departamento con una tradición artesanal de gran calidad y variedad, la cual ha logrado penetrar en la ciudad desde hace un tiempo, pero caracterizándose, por no trascender de la manera en que lo ha hecho en otros municipios los cuales en este momento cuentan con núcleos artesanales de mayor cobertura.

Las nuevas generaciones han analizado esta situación y encuentran elementos que los comprometen a rescatar esta posibilidad de desarrollo cultural, económico y social, por medio de la artesanía, pero reconocen que para trascender es necesario integrarse, y lograr con ello beneficios comunes de capacitación, perfeccionamiento, divulgación y comercialización de los productos desarrollados en cada uno de los oficios planteados.

El gran inconveniente con que se ha encontrado este grupo de personas es de la comercialización del producto, ya que en su mayoría está diseñado para un medio mucho más amplio y variado que el de específicamente Manizales.

CERAMICA

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

La cerámica es uno de los oficios mas antiguos en la mayoría de los puntos geográficos, pero dentro del área de Manizales, en este momento se encuentran identificados tres artesanos, de los cuales el que mayor antigüedad tiene en el oficio es de diez años, los demás entre cinco y tres años. Esto nos demuestra que en estos artesanos no es un oficio de tradición, sino una actividad que se ha aprendido con el interés de desarrollarla en diferentes facetas :

- Como expresión artística
- Con interés de comercio exclusivo y personalizado.
- Con propósitos comerciales masivos.

2. PIEZA ARTESANAL

Dentro de las piezas artesanales correspondientes a la cerámica en el área de Manizales encontramos los siguientes grupos de acuerdo a la función :

Utilitarios :	Loza Candelabros Portalápices Percheros Portarefractarias Aplicaciones muebles Bomboneras Botones	Repisas Portaincienso Relojes Plafones Portavasos Portallaves Espejos
Decorativos :	Plafones Cenefas	Prendedores Cuadros
Souvenir	Logotipos	Escarapelas

3. PRODUCCION

La materia prima utilizada básicamente es la arcilla, base cerámica y esmaltes ; los procesos desarrollados son, modelaje, moldeado, decorado, y cocción.

Los talleres quedan ubicados en la casa del artesano y están compuestos en su mayoría por una mesa o mesón para trabajar, estantería para almacenamiento, hornos para cocción, y una pequeña área para limpieza y empaque.

Pocas personas participan en la actividad por lo tanto no existen puestos de trabajo definidos ni diseñados exclusivamente para tal fin.

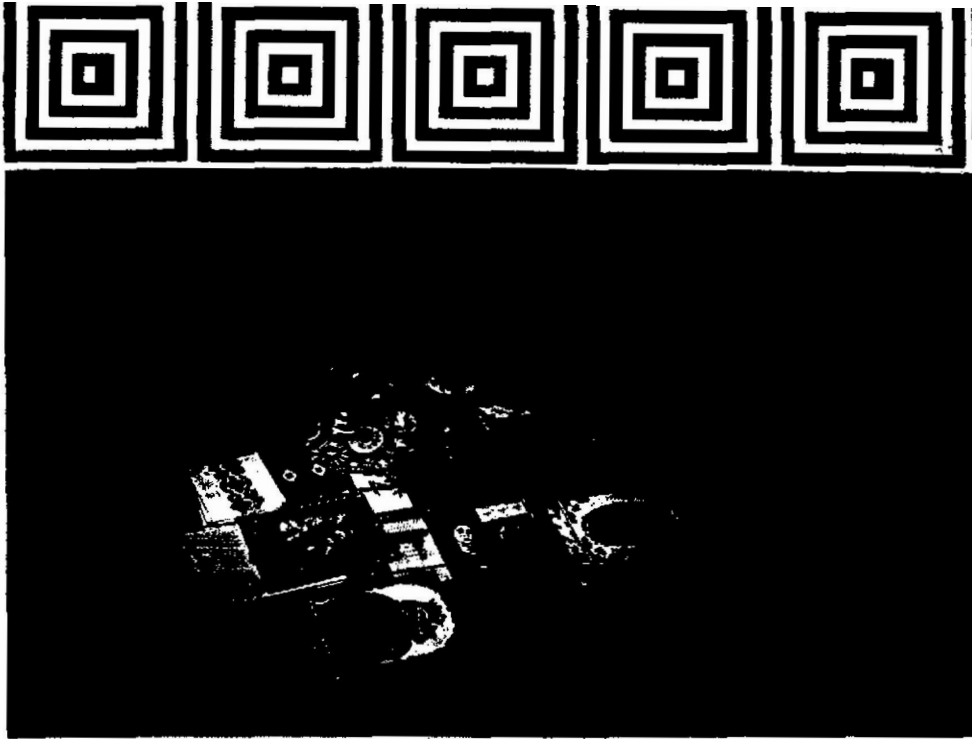
La capacidad de producción es variable, pues en algunos casos se cuenta trabajo al destajo, lo que permite dar oportunidades a otras personas y a la vez ampliar la capacidad del taller en el momento que sea necesario.

El almacenamiento es transitorio pues básicamente se trabaja bajo pedido, y el espacio es reducido.

4. COMERCIALIZACION

Es el gran inconveniente que presenta este oficio por cuanto la cantidad vendida no es la esperada. Algunos de los factores por los cuales se presenta esta situación son

- Falta de inversión
- No existe promoción y divulgación
- Presentación del producto
- Acabados
- Manejo de grandes volúmenes
- Falta de diversificación
- Su fragilidad limita el transporte.



CERAMICA

Caso No. 1 (Artesana Gloria Naranjo)

- ***ORIGEN***

Como expresión artística hace diez años, primero con la cerámica modelada y luego la moldeada, con el deseo de trabajar en una área diferente a la desarrollada profesionalmente además de obtener independencia.

- ***EVOLUCION***

Prácticas y ensayos con el material, elaboración de muestras y posterior puesta en el mercado, le ha llevado al desarrollo del producto al destajo y por pedido.

Ha ampliado el mercado con puntos de venta y distribución en lugares diferentes a Manizales y sus alrededores

Combinación de la materiales para productos innovadores.

Elaboración de productos de excelente calidad y de carácter mas individual que seriados.

III. OFICIO ARTESANAL.

- ***TECNICAS***

DECORADO - HORNEADO

- ***FORMAS DE APLICACIÓN***

El decorado de las piezas es manual , y el horneado se realiza en hornos eléctricos que responden a las exigencias del oficio y material.

IV. MATERIA PRIMA

BASICA

BALDOSA DE CERAMICA Y MAYOLICA.

OTROS MATERIALES

MADERA (EBANISTERIA)

HIERRO (FORJA)

MIMBRE (TEJEDURIA)

VIDRIO (VITRAL)

• *FORMA DE OBTENCION*

La baldosa se compra en el centro de la ciudad de Manizales, ya que es distribuida por los almacenes que venden materiales para construcción.

Los demás recursos o materiales son obtenidos al destajo lo que indica que las piezas se adquieren previamente elaboradas, y se encuentran listas para ser utilizadas en el momento del ensamble.

• *FORMA DE CONSERVACION*

El recurso utilizado permite ser almacenado, el único cuidado es el de darle protección para evitar rompimientos debido a su fragilidad.

• *PROCESAMIENTO*

La materia prima se adquiere en diferentes presentaciones y calidades.

Dentro del proceso de decoración de la baldosa tenemos básicamente los siguientes pasos.

⇒ Definir el tamaño de la pieza y su diseño.

⇒ Corte de las piezas en caso necesario.

⇒ Aplicación de los diseños sobre la baldosa (dibujo y pintura a mano).

⇒ Homeado.

⇒ Empaque

⇒ Embalaje.

• *ALMACENAMIENTO*

La materia prima se almacena en cajas dependiendo de calidad, tamaño y cantidad.

El producto terminado bajo pedido se empaqueta y se transporta a medida que se va terminando.

El producto elaborado fuera de pedido se mantiene exhibido en el punto de venta y en la fábrica.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO.**

El taller se encuentra instalado en la casa (finca) que queda ubicada en Villamaria. Los puestos de trabajo establecidos son los de pintura (mesas de trabajo) para las personas que viven y trabajan en la casa, porque mucho de esto se elabora al destajo.

Estantes para almacenamiento de producto terminado y materia prima.

Paneles para exhibición de productos.

- **HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y MAQUINARIA**

Las herramientas y equipos mas comúnmente utilizadas son respectivamente la cortadora de baldosa y el homo para cerámica, otros como pulidora y taladro.

VI. PIEZA ARTESANAL.

Utilitarios : Repisas

Candelabros

Espejos

Percheros

Portarefractarias

Aplicaciones muebles

Portallaves

Portaincienso

Relojes

Plafones

Portavasos

(mesas y sillas)

Señalización

Decorativos

Cenefas

Cuadros

VII. PRODUCCION

- **Formas de producción :**

La producción es realizada por empleadas de planta pero con lazos familiares, gran porcentaje de la producción se elabora al destajo.

Se adquieren las piezas elaboradas y se ensambla luego el producto.

- **Capacidad de producción :**

Se cuenta con dos personas fijas, y dieciséis mujeres que trabajan como satélite.

- **Control de calidad :**

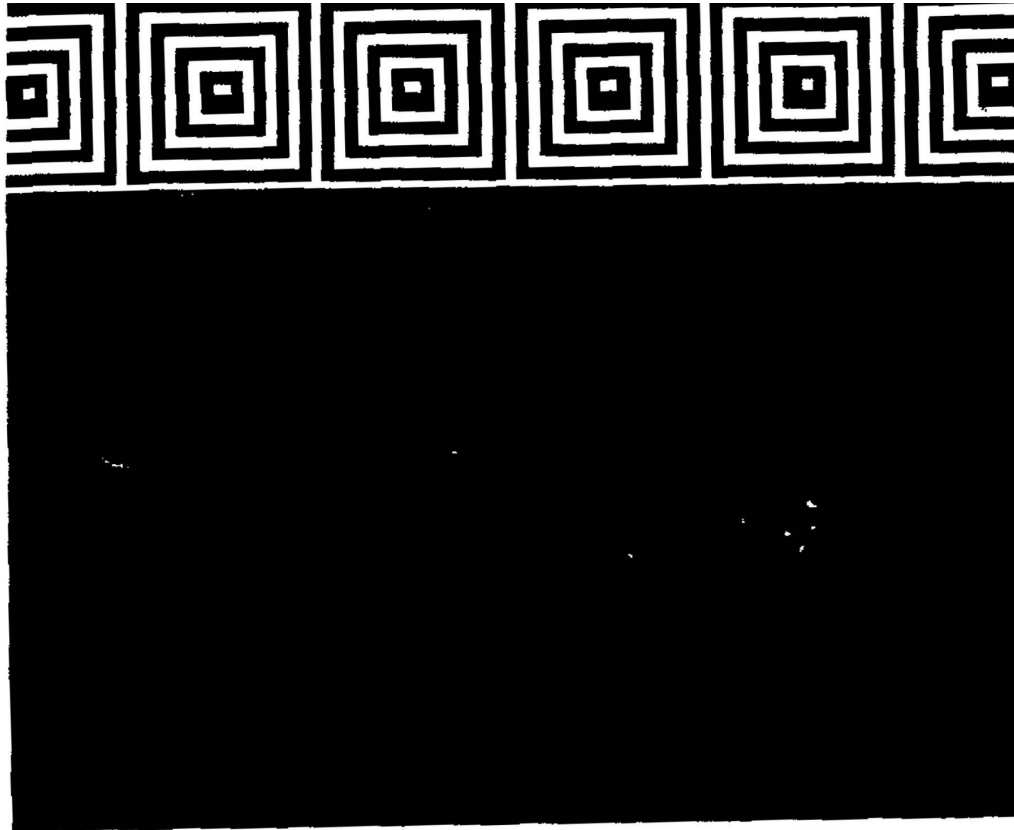
Es realizado por la artesana dueña del taller, el mayor cuidado que se tiene es el de las temperaturas de horneado y rompimiento de las piezas.

VIII. COMERCIALIZACION

- *Mercado* : Estos productos se distribuyen en la ciudad de Medellín, Pereira, y en el punto de venta o almacén en Manizales.

Hasta el momento por lo menos en la localidad es el único taller que realiza esta actividad, y debido a su exclusividad en cuanto a que se realizan los productos a solicitud del cliente, el taller de cerámica Alfar cuenta con pedidos que le permiten dar la oportunidad de trabajo a varias personas.

- *Etiqueta* : Todos los productos llevan impresos con la misma técnica el nombre del taller, sobre la cerámica, su nombre o sello es **ALFAR**.
- *Empaque* : No cuenta con un empaque especial para su producto, pero la artesana, debido a solicitud de los clientes ha identificado esta necesidad.
- *Embalaje y Transporte*.: En este caso se transportan varias piezas, pero este problema se soluciona temporalmente con cajas de cartón corrugado reutilizado.



CERAMICA

Caso No. 2 (Artesana María Liga Zuluaga)

- **ORIGEN**

Inició en el trabajo de la cerámica hace ocho años, como hobby para luego convertirse en su actividad económica principal.

- **EVOLUCION**

Ha venido trabajando en modelado y moldeado, para con ello obtener piezas de su propia creación, que con la apertura de mercados como la costa y otras ciudades le han permitido diversificar y ofrecer nuevas líneas de productos.

Es autodidacta e investiga nuevas posibilidades de acabados para las piezas lo mismo que motivos para su decoración.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

MODELADO- MOLDEADO

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

Todo el trabajo de modelado y moldeado es manual, la cocción se realiza en hornos eléctricos, la decoración de las piezas también se realiza manualmente basados en un boceto previamente elaborado pero acompañándolo de creatividad v diferentes técnicas v colores.

IV. MATERIA PRIMA

BASICA

ARCILLA - MARMOLINA

OTROS MATERIALES

BARBOTINA

VIDRIOS Y ESPEJOS

TINTUTAS Y PINTURAS.

• *FORMA DE OBTENCION*

La arcilla se obtiene directamente en la ciudad de Manizales, en ocasiones se obtiene preparada y en otras se prepara al igual que la marmolina.

Los demás materiales también se obtienen fácilmente ya que se encuentran fácilmente en el mercado.

• *FORMA DE CONSERVACION*

El recurso es utilizado en lapsos cortos de tiempo, ya que se dificulta su conservación en estado ideal, y como es de fácil consecución el artesano prefiere adquirir básicamente la cantidad que va a utilizar.

• *PROCESAMIENTO*

Los siguientes son los principales pasos utilizados en la elaboración de piezas cerámicas :

MODELAJE

⇒ Modelado de la arcilla

⇒ Pulimento de la pieza

⇒ Horneado

⇒ Decorado

MOLDEADO

⇒ Modelado de la arcilla

⇒ Elaboración de moldes

⇒ Vaciado en el molde del material en que se va a elaborar la pieza

⇒ Horneado

⇒ Decorado

⇒ Horneado

⇒ Empaque

⇒ Embalaje

- **ALMACENAMIENTO**

La materia prima se almacena en vasijas plásticas cubiertas para que no pierda su humedad.

El producto terminado se empaqueta de acuerdo a la solicitud que haya del cliente que va a adquirir el producto, por unidades o de acuerdo al transporte a que se vaya a someter.

Las piezas se exhiben sin ningún tipo de empaque.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

En este caso solo trabaja la artesana, y para ello cuenta con mesas pequeñas en las cuales elabora las piezas cerámicas. Y pequeños estantes donde ubica las piezas antes de cada proceso.

- **HERRAMIENTAS EQUIPOS Y MAQUINARIA**

Las herramientas más utilizadas son espátulas, cortadores, pinceles y algunos otros elementos diseñados directamente por la artesana.

Dentro de los equipos con que se cuenta están los hornos eléctricos de dos tamaños

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios : Vajillas
Portallaves
Llaveros
Bomboneras
Portalapices
Bomboneras
Espejos
Botones

Decorativos : Cuadros
Calados
Replicas de ventanales y portadas.

VII. PRODUCCION

- **FORMA DE PRODUCCION**

Toda la producción es de tipo manual y realizada por una sola persona.

El sistema de moldeado le permite elaborar mayor cantidad de piezas en menor tiempo. Todo el proceso es elaborado por la misma persona, moldeado y decoración.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION.**

La cantidad de producción que hasta el momento se esta realizando depende exclusivamente del volumen solicitado por los clientes que básicamente son tiendas artesanales ubicadas en la costa Atlántica.

Pero los dos hornos y la consecución de mas mano de obra permiten un aumento de por lo menos el doble de la producción actual.

- **CONTROL DE CALIDAD**

Es realizado por la artesana y el cliente que en el caso de las artesanías es muy exigente. El producto desarrollado en este caso presenta problemas de calidad en cuanto a acabados, formas y texturas finales, requiere de una evaluación cada una de las piezas para lograr una mejor presentación y ser con ello mas competitivos.

VIII. COMERCIALIZACION :

- **Mercado** : Distribuye su producto en tiendas artesanales de la ciudad y en otras ubicadas básicamente en ciudades turísticas de la costa Atlántida.

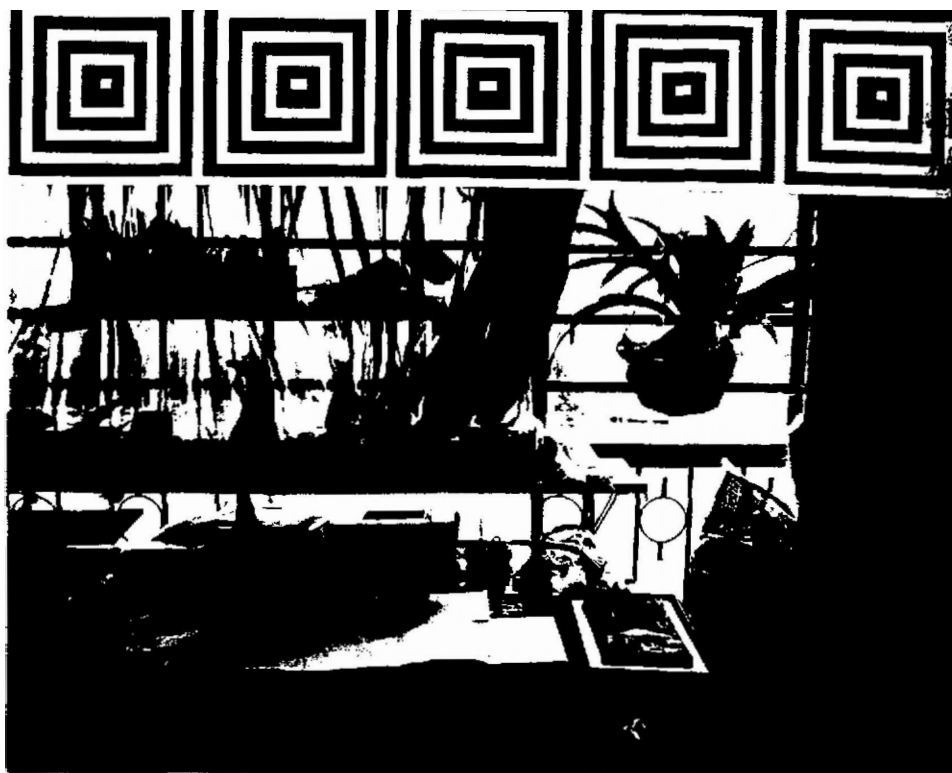
En el mercado de la artesanía se encuentra mucho producto similar a este, la artesana imprime un carácter especial con su decorado a mano de figuras primitivistas.

- **Etiqueta** : El taller cuenta con un nombre que es el de INDUCERAMICA, pero este es manejado a nivel comercial mas no a identificar el producto.

- **Empaque** : La artesana realiza empaques en cartón gris para sus productos, los cuales carecen de información y de unidad.

- **Embalaje** : Para el transporte de productos se utilizan cajas de cartón corrugado reutilizadas, en las cuales se ubican las piezas protegidas cada una con papel periódico.

- **Transporte** : El transporte de las piezas se realiza por vía terrestre por su bajo costo.



CERAMICA

Caso No. 3 (Artesana María Elena Giraldo)

- **ORIGEN**

Interés de desarrollar la profesión de ceramista desde el punto de vista artesanal, para plantear un proyecto de vida que además de permitir aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad, permitiera desarrollar todo un bagaje cultural adquirido a través de los años en el medio.

- **EVOLUCION**

A medida que ha pasado el tiempo y debido a la dificultad de ampliar los mercados, este tipo de artesanía modelada ha venido desplazándose por el empleo del moldeado, elaborando piezas originales para luego reproducirlas como objetos de souvenir y publicitarios utilizados en la zona.

La búsqueda de mercados ha llevado a este grupo artesanal a incursionar en otras técnicas, materiales y hasta oficios que permitan aplicar los conocimientos ya adquiridos y que encajen dentro de la artesanía, pero en algunos casos saliéndose del concepto artesanal para pasar a lo que hasta por su valor puede considerarse obra de arte.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

MODELADO
MOLDEADO

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

El modelado generalmente se basa en replicas de elementos que pertenecen a las raíces culturales del medio, o a elementos desarrollados artísticamente los cuales adquieren un valor agregado muy alto, por ser elementos únicos.

El moldeado a permitido elaborar piezas cerámicas en gran cantidad pero con un valor cultural muy alto.

IV. MATERIA PRIMA

BASICA

ARCILLA

BARBOTINA

MARMOLINA

- **FORMA DE OBTENCION**

Toda la materia prima se compra y se prepara de acuerdo a las piezas y técnica a utilizar.

- **FORMA DE CONSERVACION**

La materia prima adquirida básicamente es la que se va a utilizar inmediatamente después, además para la preparación de coladas, se tienen los materiales independientes, lo cual permite mantener en buen estado el material.

- **PROCESAMIENTO**

⇒ Selección de la arcilla o preparación de coladas.

⇒ Elaboración de la pieza o modelado.

⇒ Elaboración de moldes

⇒ Vaciado

⇒ Horneado

⇒ Decorado

⇒ Horneado

⇒ Empaque

⇒ Embalaje

- **ALMACENAMIENTO**

La materia prima se almacena en estantes y vasijas plásticas.

No se cuenta con almacenamiento de producto terminado, por cuanto no se produce en grandes cantidades, solo se guarda muestras para futuras ocasiones que a la vez sirven de catalogo.

TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

El taller se encuentra ubicado en un pequeño patio dentro de la casa, cuenta con un mesón para el trabajo de la arcilla, y de pequeños estantes para almacenamiento.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Las herramientas utilizadas son básicamente son elementos sencillos como espátulas, cortadores, y dentro de los equipos existen dos hornos eléctricos. Se cuenta además con maquinaria para cortar vidrio, cautives y otros elementos para la elaboración de vitrales.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios :	Portarefractarias Ensaladeras Ceniceros Candeleros
Decorativos :	Escarapelas Cuadros Murales
Especialidad	Producto promocional.

VII. PRODUCCION

- **FORMAS DE PRODUCCION**

Todo el proceso es elaborado por la artesana, la cual obtiene al destajo piezas en otros materiales que complementan el producto de cerámica, esto es piezas en forja y en madera.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION**

Gracias a la implementación del moldeado, la producción es mucho mayor ya que es solo una persona la que trabaja. Sin embargo para una mayor producción se hace necesario aumentar la mano de obra y el espacio o planta Física.

- **CONTROL DE CALIDAD**

Lo realiza directamente la artesana, es un producto de excelente calidad y permite la diversificación porque trabaja productos especiales para el cliente, lo que lo hace competitivo, pero a su vez un poco costoso.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado** : El mercado de esta es muy exclusivo por cuanto se realizan piezas especiales básicamente para eventos, lo cual implica costos elevados pero le ofrece exclusividad a su producto, además ofrece este servicio que en su genero es único en el sector.
 - **Etiqueta** : Los productos mas que llevar una etiqueta del productor, llevan el nombre de quien los promociona.
 - **Empaque y Embalaje** : Este se realiza improvisadamente de acuerdo a la cantidad y forma del producto. Generalmente cada una de las piezas va empacada independientemente en bolsas plásticas transparentes.
- Transporte** : La mayoría de trabajos se realizan para sitios cercanos, lo cual hace que se utilice básicamente el transporte terrestre.

FORJA

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

El oficio de la forja, históricamente a dado nombre a Manizales, pero en este momento, los artesanos que desempeñan esta actividad, se encuentran ubicados en el municipio de Villamaria, y curiosamente no la desarrollan como actividad principal, sino la combinan con trabajos de ornamentación, dejándola en un segundo plano, para trabajar solamente bajo pedido, que básicamente es solicitado por otros artesanos que combinan su técnica con la forja, con el propósito de diversificar, y ampliar el mercado.

Sin embargo hay una gran expectativa por cuanto estos artesanos conocen y trabajan bien la técnica, pero carecen de un desarrollo creativo, de un contacto y conocimiento de la demanda que hay en este momento, lo cual les ofrece posibilidades para mejorar su calidad de vida.

2. PIEZA ARTESANAL

Dentro de las piezas artesanales correspondientes a la forja, en el área de Villamaria encontramos los siguientes productos

Utilitarios y Decorativos	Repisas Marcoespejos Percheros Candelabros Mesas Sillas
Decorativos	Cuadros

3. PRODUCCION

La materia prima básica utilizada en la forja es la varilla de hierro de diferentes calibres, y los procesos desarrollados están acompañados en su mayoría por elementos como **fuego** o altas temperaturas, **aire y agua**.

Dentro de estos procesos tenemos selección de la materia prima, trabajo en la fragua, doblado, corte o cizalla, ensamble, soldadura, lijado o pulido, y aplicación de acabados ; luego viene el ensamble con otras piezas de diferentes materiales.

El taller básicamente consta de un mesón para trabajar, estantería para almacenamiento, herramientas manuales, y maquinas como la fragua, el equipo soldadura.

La capacidad de producción depende de la destreza y organización del artesano, pues cuanto existen operaciones que las puede desarrollar una persona no experta y otras las desarrolla el artesano porque requieren de precisión y conocimiento. Este es uno de los oficios visitados que requieren de un plan de seguridad, por cuanto se trabaja sin prever riesgos.

4. COMERCIALIZACION

Debido a la baja comercialización de la forja en producto artesanal, el artesano se ve forzado a desarrollar actividades paralelas que cubran sus necesidades básicas.

Otros factores que afectan la situación del artesano son los siguientes

- Falta de inversión.
- No existe promoción y divulgación
- Ausencia de diseño y diversificación
- La calidad no es 100%
- Poca actitud de riesgo.



FORJA

Artesano, José Alexander Buitrago

- **ORIGEN**

Hace aproximadamente cuatro años que se inicio en el trabajo de la forja, desde ese momento elabora piezas para la elaboracion de productos que combinan su técnica junto con otras como la cerámica.

- **EVOLUCION**

Cuenta con el conocimiento del proceso pero hasta ahora ha desarrollado modelos específicos que son solicitados por el cliente, y que debido a la baja frecuencia de estos, realiza trabajos de ornamentación, su proyecto además de complementar trabajos para otras técnicas es el de crear diseños y desarrollar la forja mas comercialmente.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**
FORJA

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

El trabajo de la foja es desarrollado de forma manual por parte del artesano, el cual utiliza los metales en diferentes presentaciones para darle una expresión estética a cada una de las formas desarrolladas

IV. MATERIA PRIMA

Varillas de hierro en diferentes calibres (cilíndrica y cuadrada).

Platinas de hierro

Laminas de hierro en diferentes calibres.

- **FORMA DE OBTENCION**

La materia prima para la forja es de muy fácil consecución, en este caso se obtiene en el centro de Manizales , el inconveniente que presenta es el transporte por cuanto viene en tamaños específicos y su peso es considerable.

- **FORMA DE CONSERVACION**

El metal es uno de los productos mas resistentes, por lo tanto no presenta problemas ni requiere de estados específicos para su conservación.

- **PROCESAMIENTO**

⇒ Seccionamiento básico del material

⇒ Calentamiento en la fragua

⇒ Corte de piezas a la medida

⇒ Figurado

⇒ Soldadura

⇒ Pulimento

⇒ Ensamblado final

- **ALMACENAMIENTO**

Se trabaja bajo pedido por lo tanto el almacenamiento básicamente se realiza para la materia prima que por implicaciones en el transporte se mantiene un stock en el taller.

Se procura mantener el hierro tanto en su presentación normal como en pequeñas piezas que pueden luego servir como adorno o complemento a los diseños específicos.

V. TALLER

● PUESTO DE TRABAJO

El taller se encuentra ubicado dentro de la casa del artesano, posee buena área para el trabajo de la forja pero presenta inconvenientes para el almacenamiento de la materia prima.

Cuenta con un banco de trabajo, y estantes para ubicación de accesorios y materiales requeridos en el proceso.

● HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA

Dentro de las herramientas se cuenta con prensas de banco, ceguetas, taladro, martillos, pulidora , pinzas y demas herramientas manuales.

Los equipos existentes son la fragua, el equipo de soldadura y compresor para pintura.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios :

- Candelabros
- Repisas
- Marcoespejos
- Muebles (mesas y sillas)
- Marcos para cuadros

VII. PRODUCCION

● FORMAS DE PRODUCCION

La produccion es manual, y unicamente trabaja el artesano en el taller, generalmente se desarrollan varias piezas iguales debido a que el uso de los equipos se debe justificar con la producción de cantidades mínimas.

● CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad de producción de este taller es posible aumentarla ya que se cuenta con la mayoría de los equipos necesarios, la fragua si requiere ser de una capacidad mayor por cuanto el aumento de producción también implica un aumento en la mano de obra.

● CONTROL DE CALIDAD

Es un trabajo muy exigente en cuanto a calidad, la dureza del material y su presentación requieren de buenos acabados, y de estructuración, elementos que hacen un buen diseño en forja.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado :** En estos momentos la forja cuenta con un mercado potencial muy alto pero en este caso el artesano trabaja el artesano únicamente desarrolla la técnica para complementar productos elaborados en cerámica. Porque además considera no poseer las herramientas necesarias para la comercialización.
- En cuanto a Etiqueta, Empaque, Embalaje y Transporte, por las razones anteriormente expuestas no ha desarrollado estos aspectos.

TEJEDURIA

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

En Manizales la tejeduría es uno de los oficios con más tradición, el cual se remonta a la combinación de la herencia Indígena y el aporte Español, que al pasar el tiempo se ha ido transmitiendo de generación en generación, además que se ha complementado con nuevas técnicas, las cuales presentan un producto de excelente calidad.

Dentro de estas técnicas encontramos el **telar, macramé, corché, y tejido egipcio.**

Los artesanos identificados en este momento poseen una experiencia de aproximadamente diez años durante los cuales han investigado, y aportado a la tejeduría elementos que la hacen más atractiva ; unos traídos de otras zonas que al igual que esta trabajan productos tejidos, y otros desarrollados por sus propios medios, como son la combinación de materiales y técnicas dentro del mismo producto.

2. PIEZA ARTESANAL

Dentro de los productos desarrollados en tejeduría tenemos los siguientes, clasificados de acuerdo a su función

Decorativos :	Tapices	Cuadros en canutillos
	Carpetas	Tapetes
	Manteles	Cortinas
Utilitarios	Portamateras	Bolsos
	Chalecos	Lamparas
	Hamacas	Mesas
	Chinchorros	Individuales
	Cinturones	

3. PRODUCCION

Dentro de la materia prima utilizada tenemos, el cordón de algodón, hilaza, lana virgen, sogá de algodón, cabuya .

Los procesos desarrollados son, selección de los hilos, aplicación de colorantes en caso necesario, montaje de marcos, telares, o tambores ;tejido, aplicaciones adicionales.

El tejido en algunos productos es acompañado de otros materiales como semillas, tela, madera, cuero etc.

Los talleres quedan ubicados en la casa del artesano, y están compuestos en su mayoría por el telar (marcos, soportes), estantería para almacenamiento de materia prima, área de exhibición, y por lo general están definidos los puestos de trabajo de acuerdo a la etapa del proceso que se va a desarrollar.

El número de personas que trabajan es variador y depende de los compromisos adquiridos por el artesano, éste dedica parte de su tiempo a la capacitación, de otras personas para trabajar en todo o parte del proceso.

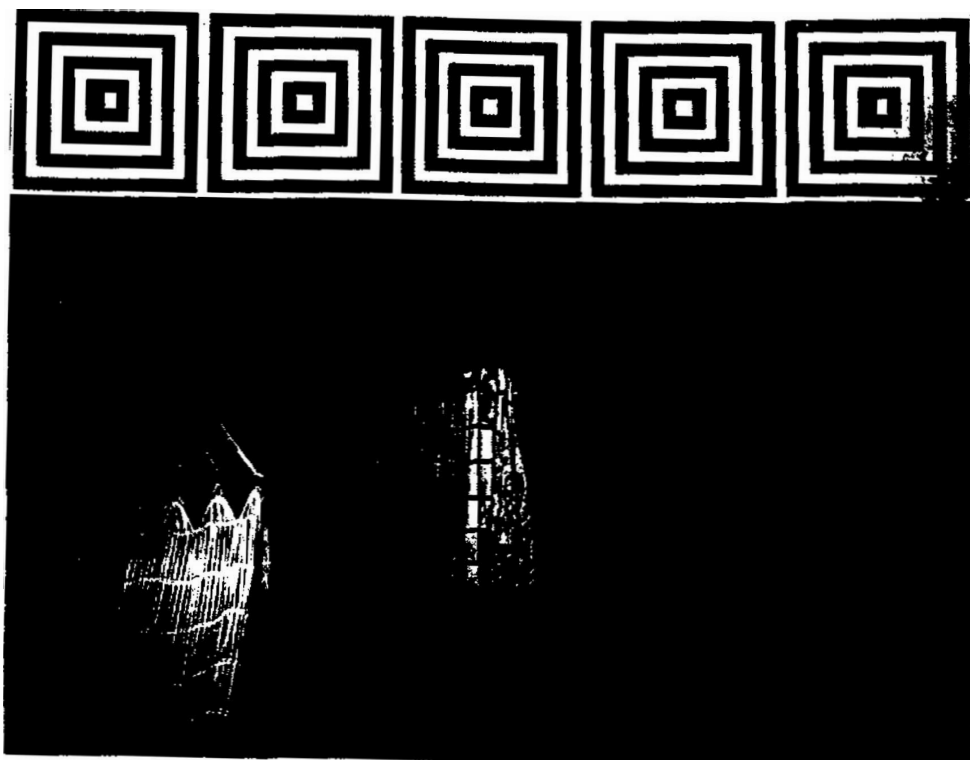
En este oficio también se utiliza el sistema de trabajo por destajo.

La capacidad de producción es determinada básicamente por variables como: el diseño, la complejidad del tejido, los accesorios, las cantidades y el tamaño, el artesano participa desde el inicio hasta el final, en el desarrollo del producto.

4. COMERCIALIZACION

Se presentan dificultades en este momento en cuanto a la comercialización, por cuanto :

- Este producto lleva un valor agregado muy alto debido a que el porcentaje de mano de obra es muy alto en las técnicas utilizadas.
- Las piezas de gran tamaño en su mayoría son únicas.
- Falta publicidad y mercadeo del producto.
- Algunos productos adquieren valor de obras de arte.
- No tienen definido, empaque ni embalaje.
- No hay diversificación en algunos casos.



TEJEDURÍA

Caso No. 1 (Artesana Martha Lili Vallejo)

- **ORIGEN**

Este producto no nace directamente en Manizales, sino que es traído de la guajira, en donde se tuvo contacto con el tejido Guayu y la elaboración de las hamacas, hace mas o menos diez años.

- **EVOLUCION**

Desde el inicio se han elaborado hamacas pero con el tiempo estas han sido mejoradas y ofrecen una gran variedad, en materiales, técnicas, formas y acabados.

En este momento no solo se elaboran hamacas sino que también se producen otros productos como cortinas, sillas y lamparas que han sido bien aceptadas en el mercado.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

MACRAME

TELAR

CROCHE.

TINTURADO

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

Independientemente del uso del telar, todo el proceso es manual, y cada técnica es utilizada tanto independiente como combinada dentro de un mismo producto.

IV. MATERIA PRIMA

**CORDON DE ALGODÓN
PABILO ENTROCHADO
TELA**

• FORMA DE OBTENCION

La materia prima se obtiene del algodón y se adquiere en ciudades como Bucaramanga, Medellín y Bogotá.

Se encuentra tanto lista para trabajar como también en proceso de entorchado y tinturado.

• FORMA DE CONSERVACION

Los grandes cultivos de algodón nos permiten contar en este momento con gran cantidad de materia prima, pero como existen implicaciones de transporte, esta se adquiere en grandes cantidades para responder a la producción, y permitir mantener en stock.

• PROCESAMIENTO

En la aplicación de las diferentes técnicas el proceso es básicamente el mismo :

- ⇒ Preparación del hilo o la hilaza
- ⇒ Tinturado
- ⇒ Tejido
- ⇒ Decorado
- ⇒ Ubicación de accesorios
- ⇒ Empaque
- ⇒ Exhibición

• ALMACENAMIENTO

Tanto la materia prima como el producto terminado requiere de cuidados especiales como la protección del polvo, de olores fuertes, rayos solares etc, los cuales pueden variar las características del material y dañar la presentación del producto.

Como se cuenta con punto de venta, la mayoría de los productos permanecen exhibidos.

V. TALLER

• PUESTO DE TRABAJO

El taller se encuentra ubicado junto con el punto de venta, allí se desarrollan las diferentes técnicas las cuales no requieren de puestos de trabajo complejos sino simplemente una silla y espacio para el manejo de las hilazas.

El uso del telar implica un espacio y puesto de trabajo específico.

Los espacios destinados para el almacenamiento son básicamente paredes que permiten colgar la materia prima y el producto terminado.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Las herramientas utilizadas son agujas, tijeras. Cortadores y los equipos como telar vertical y maquinas de coser.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios : Hamacas
 Chinchorros
 Cortinas
 Lamparas
 Mesas y Sillas

VII. PRODUCCION

- *Formas de producción*

Toda la producción es manual, algunos accesorios se adquieren por destajo, para luego ser ubicados en la pieza tejida.

Se trabajan también partes tejidas al destajo como son soportes, flecos y la mano de obra esta especializada por producto, por técnica y por etapa del proceso.

- *Capacidad de producción*

Se cuenta con dos personas fijas, pero con variías de tipo temporal, además se capacita constantemente personal, y se da la oportunidad de trabajar a personas discapacitadas que deseen aplicar las técnicas de tejido.

- *Control de calidad*

Es elaborado por las personas que trabajan diariamente en el taller, producen un producto de excelente calidad, que ha logrado ubicarse en el mercado, ya que siendo un producto de otra región aplica técnicas de tejeduría muy arraigadas a la zona.

VIII. COMERCIALIZACION

- *Mercado* : Este producto a ganado buen nombre debido a su calidad y a todo el tiempo que se ha mantenido en el mercado.

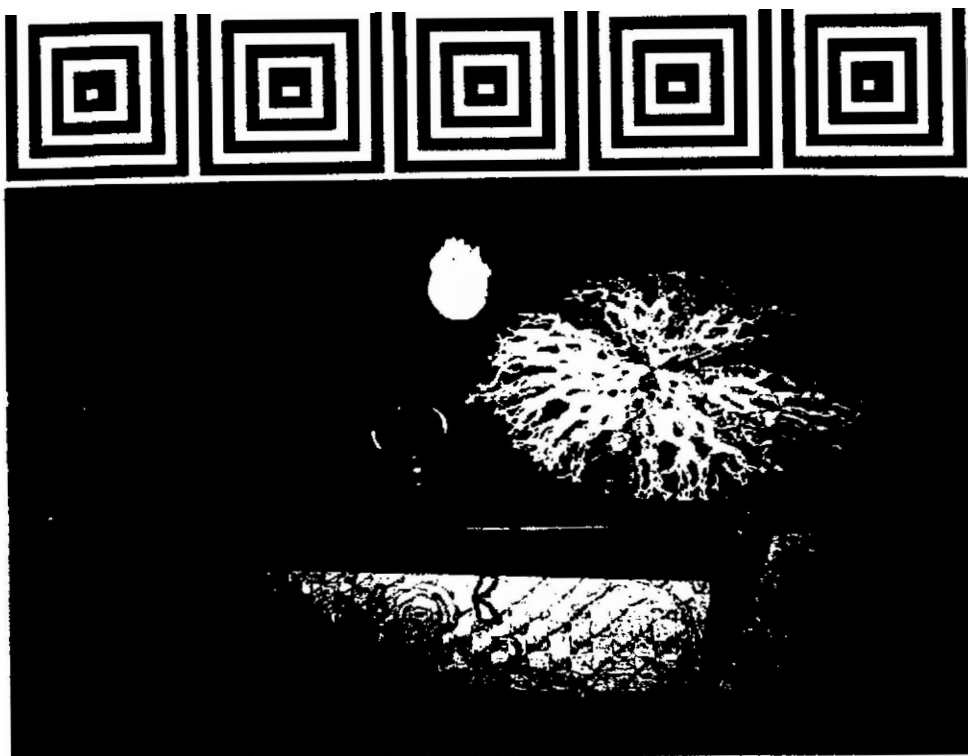
Cuenta con punto de venta propio además ha participado en ferias como Expoartesanas.

Aun cuando en Manizales existen varios talleres que manejan estas técnicas, este es uno de los mas especializados, además porque ofrece una gran variedad de diseños.

- *Etiqueta* : El producto se identifica por su concepto mas no porque cuente con una etiqueta que lo respalde.

- *Empaque* : La mayoría de los productos determinan una forma específica para su empaque, el cual no se ha solucionado definitivamente lo cual permitiría mayor presentación y protección para el producto.

- *Embalaje y Transporte* : En la mayoría de los casos es recogido directamente por el cliente quien lo traslada al lugar de destino.



TEJEDURIA

Caso No. 2 (Artesana Clara Inés Orozco)

- **ORIGEN**

Desde hace mas de diez años desarrolla la actividad de tejeduria, la cual tomo herededa de su madre, desarrollando diferentes técnicas y combinándolas en piezas únicas de exposición, como también en productos artesanales.

- **EVOLUCION**

Ha sido una de las mas importantes representantes de esta actividad en Manizales, por lo tanto cuenta con un gran surtido de muestras y productos que además a pretendido promover con la enseñanza de la técnica.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

MACRAME

TELAR

CROCHE

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

El trabajo realizado es totalmente manual, y lo hace directamente la artesana, requiere de gran destreza y conocimiento de la técnica. Determinados productos requieren de grandes jornadas de trabajo lo cual encarece el producto e impide ampliar la cantidad de producción.

IV. MATERIA PRIMA

BASICA

Hilo de fique (Cabuya) diferentes hilos

Hilaza

Lana Virgen

Soga de algodón

OTROS MATERIALES

Canutillos

Semillas

Madera

Nylon

● *FORMA DE OBTENCION*

La materia prima principalmente se adquiere en Medellín, o en Bogotá.

La lana Virgen, el algodón, y la fibra de fique son materiales que permiten ser procesados para obtener de ellos diferentes acabados, lo cual permite no depender de un estado específico del material.

● *FORMA DE CONSERVACION*

Por ser materiales naturales hay épocas del año que se consiguen fácilmente y otras en que es un poco difícil su consecución, por lo tanto el artesano prefiere mantener una cantidad almacenada, teniendo en cuenta diferentes factores para su protección y cuidados.

PROCESAMIENTO

⇒ Preparación de la materia prima (desentorchado)

⇒ Tinturado

⇒ Desarrollo del tejido según el diseño y la técnica

⇒ Decorado adicional

⇒ Empaque

⇒ Exhibición

● *ALMACENAMIENTO*

La materia prima se almacena generalmente colgada lo mismo que el producto terminado, cumpliendo con requisitos de ventilación y protección.

V. TALLER

● *PUESTO DE TRABAJO*

El taller queda ubicado dentro de la casa de la artesana, existe un puesto de trabajo fijo y es el del telar, para las demás actividades solo se utiliza pequeños espacios que requieren básicamente de una silla y una mesa de soporte para los materiales a utilizar.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Las herramientas utilizadas son agujas, tijeras, cortadores, y dentro de los equipos y maquinaria tenemos la maquina de coser y el telar

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios	Hamacas Mesas Tapetes Servilletas Cortinas	Chalecos Lámparas Portamateras
Decorativos :	Cenefas Tapices Collares	

VII. PRODUCCION

- **FORMAS DE PRODUCCION**

Todo se elabora dentro del taller, y directamente por la artesana, algunos productos son complementados por practicas de alumnas que aprenden la técnica y colaboran temporalmente con la producción.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION**

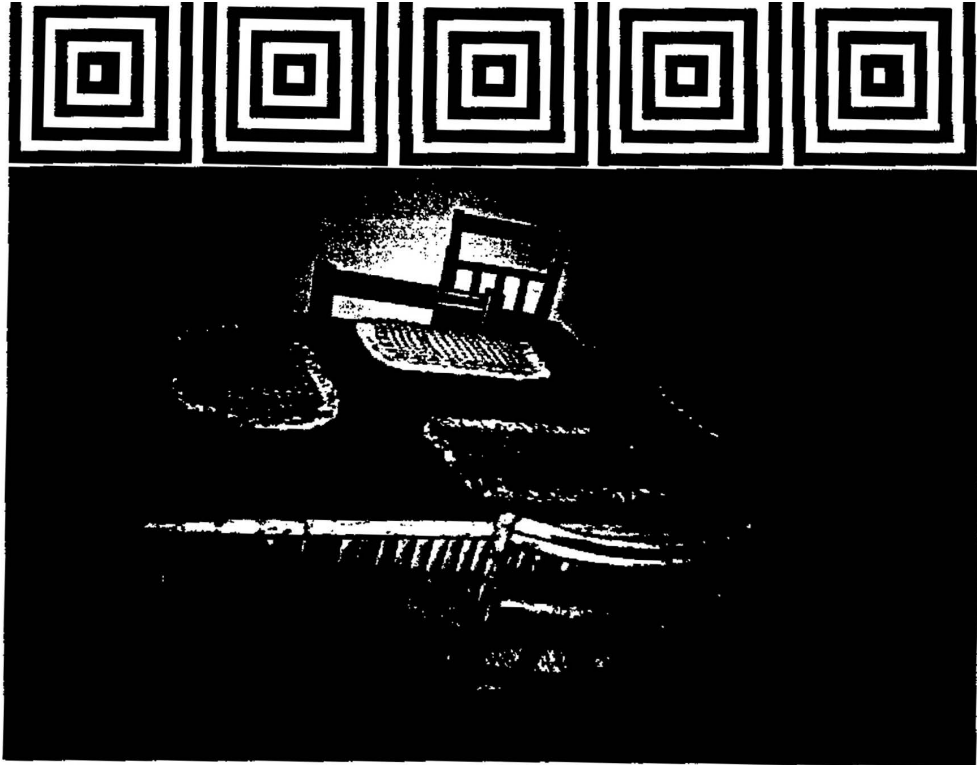
Generalmente son piezas únicas, lo cual las hace muy costosas y difícil su comercialización. Pero por el dominio y diversidad de aplicaciones de la técnica la capacidad puede multiplicarse con mano de obra y productos menos artísticos.

- **CONTROL DE CALIDAD**

El producto es de muy buena calidad y reconocido en el medio, como la mayoría de los artículos son producidos por la artesana, ella se encarga del control de calidad.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado** : Es una artesana muy conocida en el medio, por lo tanto vende desde su taller en donde sus clientes la buscan, ha venido desarrollando productos exclusivos con mucho valor artístico, lo que hace que tenga costos elevados, factor que en este momento ha detenido la producción y comercialización.
- **Etiqueta** : Los productos no están identificados con un nombre o imagen específica, la artesana hasta el momento solo los ha identificado con la exclusividad impresa en cada uno.
- **Empaque** : No cuenta con un empaque diseñado exclusivamente para su producto.
- **Embalaje y Transporte** : Los clientes se encargan del embalaje y transporte del producto, porque en este caso la artesana no ha desarrollado una solución para esta situación.



TEJEDURÍA

Caso No. 3 (Artesana Julia Alzate)

- **ORIGEN**

Decidió cambiar su actividad como empleada, para desarrollar actividades que le permitieran permanecer mas tiempo en su casa. Eligió la artesanía como respuesta a ello y a la destreza que posee en las labores manuales.

- **EVOLUCION**

Ha desarrollado productos específicos para participar en ferias artesanales, y es allí en donde ha encontrado acogida y apoyo para el desarrollo de nuevos productos.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

TEJIDO CON BASTIDOR

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

El bastidor es elaborado por la artesana de acuerdo al tamaño del producto y todo el proceso es manual.

IV. MATERIA PRIMA

Fibras de Fique (cabuya de diferentes calibres)

Lanas

Cintas de hilo y seda

Tinturas

- **FORMA DE OBTENCION**

Los materiales los obtiene en el centro de la ciudad, ya que son muy comunes y de bajo costo.

- **FORMA DE CONSERVACION**

No requieren de cuidados especiales, y se almacenan fácilmente en caso necesario además por su fácil consecución no es necesario adquirir grandes cantidades.

- **PROCESAMIENTO**

⇒ Preparación de la materia prima tinturado

⇒ Tejido en bastidor

⇒ Corte y acabados

⇒ Aplicación de accesorios

⇒ Empaque y exhibición

- **ALMACENAMIENTO**

Generalmente se trabaja bajo pedido, o para ocasiones especiales como ferias, por lo tanto el almacenamiento es temporal.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

En este momento no cuenta con un puesto de trabajo definido pero si desarrolla su actividad en la casa. Requiere básicamente de un espacio pequeño y de una silla para apoyar el bastidor.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Las pocas herramientas que utiliza son una aguja diseñada por ella misma para el tejido , cortadores y tijeras, lo demás todo se realiza manualmente.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios

Individuales

Centros de Mesa

Portarefractarias

Canastos

VII. PRODUCCION

- *FORMAS DE PRODUCCION*

La producción es manual y la realiza únicamente la artesana.

- *CAPACIDAD DE PRODUCCION*

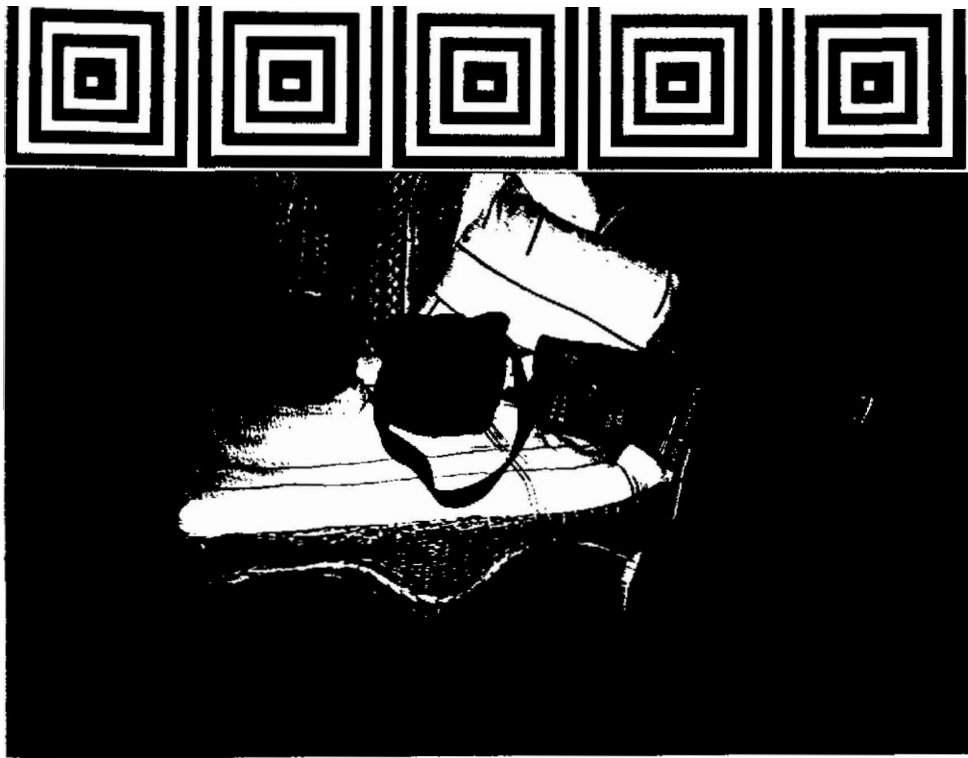
En este momento esta limitada por la destreza y tiempo dedicado por la artesana.

- *CONTROL DE CALIDAD*

Es realizada por la artesana y el cliente que en ocasiones sirve de intermediario para la venta.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado** : Se realiza en tiendas artesanales, y se trabaja específicamente para ferias en diferentes lugares cercanos a la ciudad.
- **Etiqueta** : No cuenta con una imagen gráfica que identifique su producto.
- **Empaque** : Los productos se empacan en bolsas plásticas transparentes sin ningún tipo de imagen.
- **Embalaje y transporte** : No se produce en grandes cantidades, por lo tanto no se ha desarrollado una respuesta de diseño en este sentido.



TEJEDURSA

Caso No. 4 (Artesana María del Rosario Risaralde)

- **ORIGEN**

Con el conocimiento del manejo del telar y de otras técnicas de tejido, se busco en un comienzo desarrollar actividades que permitieran permanecer en la casa.

- **EVOLUCION**

Con el tiempo se ha pretendido combinar las piezas tejidas con materiales nobles y que permitan darle al tejido diferentes presentaciones, se ha utilizado el cuero para este propósito ofreciendo diferentes productos.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**

Telar

Tejido Egipcio

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

Este tipo de tejido requiere de mucho tiempo en su manufacturación, ya que se elabora con hilos muy finos, y el tamaño no pasa de 15 a 20cm de ancho.

Para lograr los diseños se emplean varios colores a la vez que hacen lento el proceso.

IV. MATERIA PRIMA

HILOS Y FIBRAS DE ALGODON

OTROS MATERIALES

Cueros
Telas
Herrajes

- *FORMA DE OBTENCION*

Los hilos se adquieren por gramos y el cuero por pieles, en estas ultimas se requiere manejar volúmenes para que sea rentable, ya que no es fácil su consecución.

- *FORMA DE CONSERVACION*

En este caso toda la materia prima se encuentra lista para trabajar y no requiere de cuidados especiales para su almacenamiento y conservación.

- *PROCESAMIENTO*

⇒ Preparación de la materia prima

⇒ Montaje en bastidor para el tejido

⇒ Elaboración del diseño

⇒ Las piezas tejidas son utilizadas luego como parte de los diseños en marroquinería, generalmente son cosidas en maquina.

- *ALMACENAMIENTO*

Se elaboran las cintas de tejido para luego ser utilizadas por tramos, no se elabora en grandes cantidades ya que se requiere de mucho tiempo para ello.

El producto terminado se mantiene a manera de muestrario, a medida que se vende se va elaborando nuevos productos.

V. TALLER

- *PUESTO DE TRABAJO*

Se cuenta con buen espacio para el taller, además esta diseñado para tal fin, dentro de la casa de la artesana.

- *HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA*

Las herramientas utilizadas para el tejido son mínimas, además de los bastidores y del telar, se cuenta con una maquina plana en la que se desarrolla la parte de marroquinería.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios :	Cinturones Bolsos Hebillas
Decorativos :	Tapices

VII. PRODUCCION

• *FORMAS DE PRODUCCION*

La producción es manual y requiere de gran destreza para obtener un producto con buen diseño y manejo del color.

La realiza específicamente la artesana junto con un familiar que conocen la técnica.

• *CAPACIDAD DE PRODUCCION*

La capacidad del taller es grande en cuanto a planta física, pero pequeña en cuanto a mano de obra y desarrollo de producto terminado.

• *CONTROL DE CALIDAD*

Es un producto de buena calidad y muy llamativo, el control de calidad lo realiza la artesana en el proceso y después de terminado el producto.

VIII. COMERCIALIZACION

• *Mercado* : Ha participado en ferias como expoartesanas, y ferias artesanales de ciudades cercanas a Manizales, exhibe su producto en almacenes y en su casa taller. Es un producto de un precio alto debido al tiempo invertido en el proceso de tejido, esta es una desventaja frente a la competencia. Que en el caso de los bolsos no cuentan con el sobrecosto del tejido.

• *Etiqueta* : Cada producto cuenta con una etiqueta la cual incluye el nombre del taller lugar de elaboración y garantía a quien adquiere el producto.

• *Empaque* : No se cuenta con un empaque especial para el producto, se utilizan bolsas que se encuentran en el mercado.

• *Embalaje y Transporte* : No se producen grandes cantidades que exijan un embalaje especial , por lo tanto no se han diseñado elementos específicamente para estos productos

CARPINTERIA

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Como situación particular en Manizales, en este momento los artesanos que desempeñan el oficio de la carpintería, son escultores o pintores, que encuentran en esta actividad una respuesta a sus inquietudes creativas, y una posibilidad de aumentar sus ingresos.

Cada uno de ellos tiene la influencia histórica y tradicional de los calados y la talla, técnicas que son aplicadas en productos básicamente decorativos y utilitarios.

Los artesanos identificados en esta actividad, cuentan con una experiencia de aproximadamente tres a cinco años. Periodo durante el cual predomina el concepto artístico, sobre el artesanal ; pero que debido a la situación económica y a las posibilidades de su trabajo; en este momento presentan un planteamiento mas amplio en cuanto a propuestas y productos mas comercializables.

2. PIEZA ARTESANAL

Dentro de los productos desarrollados en carpintería, tenemos los siguientes:

Utilitarios	Candelabros Lamparas Muebles Bandejas Cofres
Decorativos	Cuadros Calados

3. PRODUCCION

Dentro de las maderas utilizadas por los artesanos en Manizales tenemos : el moradillo o nazareno. guayacan, sauce, flormorado. cedro y la guadua entre otros.

Las tecnicas utilizadas son corte, modelado con maquinaria o tallado, pulido, pintura, y secado.

Los talleres se encuentran ubicados en la vivienda del artesano, y están compuestos en su mayoría por bancos de trabajo, herramientas eléctricas como sierras, taladros, y herramientas manuales.

En el mismo taller en la mayoría de los casos se almacena la materia prima, el producto en proceso y el producto terminado.

Las capacidades de producción en este momento para la mayoría de los artesanos de esta área, es muy limitada, por cuanto se encuentran trabajando únicamente una o dos personas, no cuentan con todos los elementos necesarios en cuanto a conocimientos y tecnología.

4. COMERCIALIZACION

A nivel general la comercialización es el punto más crítico en la actividad artesanal de Manizales, pero es en este caso en donde es más notorio, por los siguientes motivos :

- Falta capital de inversión
- La línea de productos es muy pequeña
- Falta publicidad
- Tiene valor artístico la artesanía.
- Complicada la consecución de materiales.



CARPINTERIA

Caso No. 1 (Artesano Alfredo Ocampo)

- ***ORIGEN***

Pintor y escultor que tuvo su origen en la actividad artesanal trabajando con la guadua.

Pero que encuentra en otros tipos de maderas mas posibilidades y un material mas noble en su transformación.

- ***EVOLUCION***

Ha desarrollado la combinación de la técnica del calado con la talla con trabajos que muestren la versatilidad de la madera.

Lleva poco tiempo en este proceso pero espera encontrar una oportunidad económica de esta manera.

III. OFICIO ARTESANAL

- ***TECNICAS***

CALADO

TALLA

- ***FORMAS DE APLICACIÓN***

El trabajo realizado es manual desde la concepción del diseño que es desarrollado por el artesano, hasta el acabado del material sobre el cual se han elaborado ensayos innovadores pero que deben ser sometidos a los requerimientos de uso y del cliente o consumidor.

IV. MATERIA PRIMA

MADERA SAUCE
MORADILLO O NAZARENO
GUAYACAN

- **FORMA DE OBTENCION**

Hasta este momento se han venido utilizando maderas propias de la región y se cuenta con buena cantidad de madera proveniente del despeje de un lote cercano, lo que le ha permitido al artesano ensayar y aprovechar este material.

- **FORMA DE CONSERVACION**

Como los volúmenes de producción no son muy altos, el artesano adquiere la madera de quienes están autorizados para su comercialización, y hasta el momento no esta en el la responsabilidad de la conservación.

- **PROCESAMIENTO**

- ⇒ Análisis de los trozos de madera
- ⇒ Aplicación del diseño y calculo de medias
- ⇒ Maquinado
- ⇒ Pulimento de la pieza
- ⇒ Aplicación de acabados
- ⇒ Ubicación de accesorios
- ⇒ Empaque

- **ALMACENAMIENTO**

El almacenamiento de la materia prima requiere de condiciones específicas debido a la humedad o a la situación en que se encuentre, por lo tanto se debe mantener en condiciones ideales para que así mismo se desarrollen luego los productos los cuales deben tener acabados para impedir transformaciones futuras.

No se producen grandes volúmenes por lo tanto no se presenta almacenamiento de producto terminado.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

Se cuenta con un taller bien conformado en cuanto a espacio y maquinaria pero en el momento solo trabaja el artesano con la ayuda de su esposa.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

El taller cuenta con la mayoría de las herramientas manuales necesarias para el trabajo de la madera, además de maquinaria como caladora, pulidora, taladro en sus respectivos bancos de trabajo.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios :	Bandejas Bancos
Decorativos	Cuadros Figuras decorativas

VII. PRODUCCION

- **FORMAS DE PRODUCCION**

La producción es manual y se realiza por piezas únicas las cuales se desarrollan de principio a fin, esto convierte al producto en este momento en casi pieza de colección, lo que encarece y dificulta la comercialización.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION**

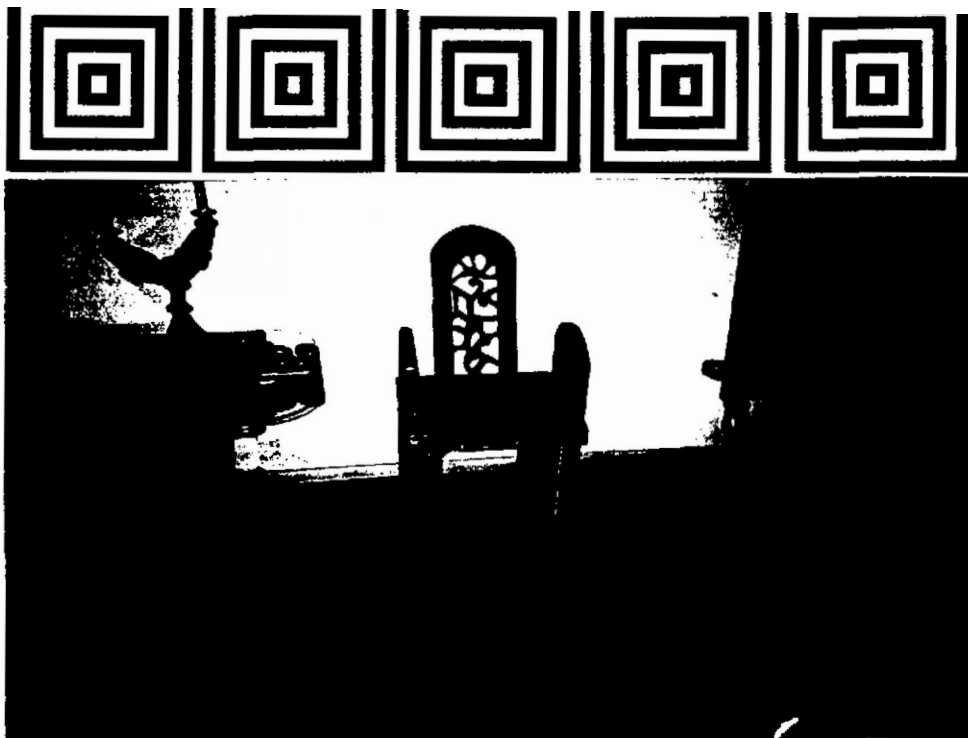
El taller cuenta con muchas posibilidades para ampliar la capacidad de producción pero en este momento se encuentra limitado, por la escasez de diseños y de mano de obra, además de la implementación de un sistema productivo más eficiente.

- **CONTROL DE CALIDAD**

El control de calidad lo realiza el mismo artesano, pero en estos momentos la calidad presenta deficiencias en cuanto a acabados y terminación de las piezas. Es una línea de productos a la cual se le da demasiado valor artístico, debido a los principios manejados por el artesano.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado :** Cuenta con problemas en cuanto a mercado , debido a que hasta ahora esta desarrollando este nuevo producto, esto implica que no ha realizado el diseño de elementos como etiquetas, empaque y embalaje, Por lo tanto en estos momentos cuenta con toda la infraestructura de producción pero no de comercialización.



CARPINTERIA

Caso No. 2 (Artesano Jhon Jairo Loaiza)

- ***ORIGEN***

Pintor y escultor que ha encontrado en la relación madera-artesania una oportunidad de comercializar su trabajo.

- ***EVOLUCION***

Encuentra en el desarrollo de la artesanía valores importantes de rescatar en cuanto a materiales y diseños.

Cuenta con un taller para niños a los cuales les enseña cerámica y artes plásticas.

Su trabajo además de basarse en el desarrollo de piezas con valor artístico, combina materiales y técnicas como la forja y la cerámica.

III. OFICIO ARTESANAL

- ***TECNICAS***
CARPINTERIA
FORJA
PINTURA

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

La mayoría del proceso es manual, y cada una de las técnicas se combinan con procesos maquinados como el corte y calado de piezas en madera, forjado y soldadura de piezas metálicas para con el ensamble de estas piezas obtener productos comercializables.

IV. MATERIA PRIMA

MADERA (FLORMORADO, AMARILLO Y MADERAS COMUNES)

HIERRO (VARILLAS Y PLATINAS)

LAMINAS GALVANIZADAS

- **FORMA DE OBTENCION**

Algunos materiales son utilizados de retal de marquetería, los cuales son de bajo costo y permiten ser aprovechados.

Los demás materiales son adquiridos en depósitos y se encuentran por unidades en medidas específicas.

- **FORMA DE CONSERVACION**

Los materiales sufren en el proceso productivo tal transformación, que los aíslan y le ofrecen características de protección además de convertir materia prima común en productos estéticamente mas atractivos.

Además con este producto se esta colaborando con el mejor aprovechamiento del material.

- **PROCESAMIENTO**

MADERA

- ⇒ Preparación de la materia prima
- ⇒ Corte y seccionamiento
- ⇒ Pulido
- ⇒ Ensamble y pegue de piezas
- ⇒ Acabados
- ⇒ Decoración
- ⇒ Secado

FORJA

- ⇒ Preparación de la materia prima
- ⇒ Cisnado y corte de piezas
- ⇒ Doblados y grafados
- ⇒ Soldadura
- ⇒ Acabados (pulido y pintura)
- ⇒ Ensamble
- ⇒ Empaque

- **ALMACENAMIENTO**

Existe almacenamiento tanto de materia prima como de producto terminado, de materia prima por cuanto el producto permite reciclar mucho material de deshecho, pero para esto es necesario contar con una cantidad considerable que permita hacer el mejor uso posible.

El producto terminado se almacena ya que en este caso se trabajan varias unidades en serie lo que permite un mayor rendimiento en la mano de obra. Este almacenamiento se realiza en pequeños estantes o repisas.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

Se cuenta con espacio para trabajar dentro de la casa del artesano. Para lo cual están determinados sectores en los cuales se desarrolla cada una de las técnicas, como la cerámica la forja y la carpintería.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Para la madera existe caladoras , taladros y herramientas pequeñas que permiten el trabajo, para los metales están las prensas de banco la troquelada, dobladora y el equipo de soldadura, además de las herramientas manuales comúnmente utilizadas.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios y Decorativos:

Candelabros
Pantallas y Lámparas
Ceniceros
Mesas y sillas

VII. PRODUCCION

- **FORMAS DE PRODUCCION**

Algunos productos se convierten en piezas únicas debido a su costo ya sea por materia prima y mano de obra o por la complejidad en su diseño. Esto hace que la producción sea menor en casos específicos. Pero en casos contrarios se desarrollan pequeños productos con los que se garantiza una producción seriada sin dejar de ser artesanía.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION**

Se cuenta con mano de obra especializada pero básicamente sobre pedido porque existe el temor por parte del artesano a no vender o comercializar el producto, ya que se ve limitado por falta de desarrollar capacidades en esta área.

- **CONTROL DE CALIDAD**

El producto es de buena calidad, pero en ocasiones presenta un sobrecosto al imprimir sobre el un valor artístico muy alto.

El control es desarrollado por el artesano que participa directamente en algunas etapas del proceso, sobretodo en el decorado.

VIII. COMERCIALIZACION

- *Mercado* : Su producto es comercializado en tiendas de artesanía y promocionado acompañado de sus trabajos como artista.
- *Etiqueta* : No se ha elaborado la imagen gráfica que complementa el producto, debido a la baja comercialización y al interés de realizar primero nuevos productos que participen en el mercado por diseño y precio.
- *Empaque* : No cuenta con empaques especializados para estos productos.
- *Embalaje y Transporte* : Hasta este momento solo se ha comercializado el producto en pequeña escala en la ciudad de Manizales, por lo tanto no se ha considerado este aspecto.



CARPINTERIA

Caso No. 3 (Artesano Cesar Montes)

- **ORIGEN**

Desde hace aproximadamente diez años viene desarrollando productos en guadua, los cuales en inicio tuvieron una buena aceptación por parte del mercado y se llegaron a comercializar en diferentes lugares del país.

- **EVOLUCION**

Debido a la transformación que ha tenido nuestro país este sector que aunque pequeño se ha visto afectado directamente por esta situación, y en este momento pasa por una etapa difícil de comercialización, que lo ha llevado a ver en otros productos similares una solución a sus problemas económicos.

III. OFICIO ARTESANAL

- **TECNICAS**
CARPINTERIA

- **FORMAS DE APLICACIÓN**

El trabajo desarrollado con la guadua es realizado en su totalidad por el artesano, el cual debe participar desde el momento de la elección del material ya que no todo sirve para ser trabajado, esto en ocasiones causa dificultades y con mayor acentuación en el uso de raíces.

IV. MATERIA PRIMA

GUADUA

Otros Materiales

MACANA

VARILLAS DE HIERRO

ACCESORIOS Y HERRAJES

- **FORMA DE OBTENCION**

En ocasiones se obtiene en depósitos especializados, pero en caso contrario hay que desplazarse hasta la zona en donde es explotada, para obtener las piezas que responden a los requisitos de producción.

- **FORMA DE CONSERVACION**

La guadua durante varias décadas a contado con planes de conservación, que hacen parte de grupos diferentes a los artesanos, y mas en este caso en la ciudad de Manizales que solo hay un artesano que trabaja este material. Y el cual no cuenta con las condiciones necesarias para participar en ello.

Sin embargo se trata de no permitir el mal uso de este recurso, consumiendo el que mejor responde, y de esta manera obtener un mejor aprovechamiento.

- **PROCESAMIENTO**

⇒ Selección y preparación de la materia prima

⇒ Cepillado y limpieza del material

⇒ Seccionamiento del material

⇒ Segunda limpieza interior de las piezas

⇒ Ensamble

⇒ Acabados (Pulimento y Pintura)

- **ALMACENAMIENTO**

Tanto la materia prima como el producto terminado requiere de cuidados en el almacenamiento, sin embargo este material es muy resistente y permite diferentes ambientes.

Debido a su presentación y al tamaño de los productos se vuelve difícil elaborar productos para mantener en stock, además la inversión es alta y el artesano siente la necesidad de vender rápidamente su producto, para tener la oportunidad de producir mas unidades.

V. TALLER

- **PUESTO DE TRABAJO**

El taller queda ubicado dentro de la casa del artesano, cuenta con espacio suficiente para trabajar, pero requiere de arreglos en las instalaciones físicas que permitan una mayor comodidad para desarrollar el trabajo.

- **HERRAMIENTAS EQUIPO Y MAQUINARIA**

Dentro de las herramientas y maquinaria con que cuenta están la sierra, el taladro, prensas de diferentes tamaños, dobladora, y pequeñas herramientas que facilitan y ayudan el trabajo con la guadua.

VI. PIEZA ARTESANAL

Utilitarios : Juegos de sala
 Juegos de Comedor
 Percheros
 Licoreras
 Cofres

Decorativos : Calados

VII. PRODUCCION

- **FORMAS DE PRODUCCION**

El trabajo es manual, y se desarrolla por piezas, debido a las diferentes presentaciones del material , lo cual tiene en cuenta el artesano logrando que el conjunto sea armónico y presente igual calidad.

- **CAPACIDAD DE PRODUCCION**

La capacidad del taller esta dada por el avance de los trabajos por parte del artesano. Son artículos de producción lenta por cuanto requieren de mucho tiempo de mano de obra, que trata de equilibrarse al producir piezas en serie como cuando se elaboran juegos de muebles,

- **CONTROL DE CALIDAD**

La calidad del producto es buena pero presenta en estos momentos problemas de puesta en el mercado, por falta de planteamiento de nuevos diseños.

VIII. COMERCIALIZACION

- **Mercado :** Durante una época el mercado para este producto y específicamente desarrollado por este artesano era muy grande pero hoy atraviesa problemas de comercialización que lo han hecho diversificar, y elaborar productos que requieran menor inversión y que roten con mayor frecuencia en el mercado.

- **Etiqueta :** Tanto en los muebles de guadua como ahora en los productos complementarios no se ha elaborado una imagen gráfica que identifique el producto.

- **Empaque :** No existe un empaque específico diseñado para tal fin.

- **Embalaje y Transporte :** Estos aspectos han sido inconvenientes para este tipo de producto, debido a su gran peso y volumen, lo que lo encarece y en algunas ocasiones causa problemas en su estructura.

CONCLUSIONES

Manizales es una ciudad que junto con Villamaria, cuenta con un potencial artesanal muy grande por cuanto las mismas personas han analizado y determinado cual va a ser su actividad principal; basados en la experiencia adquirida, a través de los años, y en el compromiso que han definido con ellos mismos y con el entorno que los rodea con apoyo y motivación.

La mayoría de los artesanos cuentan con un nivel educativo alto, se encuentran profesionales en diferentes áreas, como las plásticas, las administrativas, y algunas industriales, pero lo más que los identifica es que todos vienen de una tradición artesanal familiar, y cuentan con destrezas y creatividad heredada y desarrollada con el transcurrir del tiempo, esto mismo los ha hecho reflexionar sobre como mejorar su calidad de vida, y las de otras personas desarrollando lo que más les agrada la artesanía.

Aunque se presenta una situación especial, como es la de no existir núcleos artesanales por oficio, el grupo de artesanos de Manizales y Villamaria está atravesando por un buen momento, pues reconoció la necesidad de trabajar en equipo y está participando activamente en el logro de beneficios comunes, como son los de

- * Capacitación
- * Asesoría grupal e individual
- * Motivación
- * Apoyos interinstitucionales
- * Publicidad y promoción
- * Colaboración y combinación de técnicas dentro del grupo

La calidad con que trabaja cada uno de los artesanos es muy buena. Todos tienen una preocupación general, y es la comercialización del producto, ya que en su mayoría, desean trascender a mercados más exigentes, en donde su trabajo sea valorado estéticamente y económicamente.

OBSERVACIONES

El grupo de artesanos de Manizales y Villamaria, es un grupo numeroso, que lleva un promedio de tiempo de seis meses de conformado, el cual ya ha venido desarrollando actividades, bajo un esquema integrado por elementos como son :

El apoyo interinstitucional, la Universidad Nacional, el Sicme, el Fondo para la Promoción Turística de Caldas, el Laboratorio de Diseño, y la Cámara de Comercio, todas ellas convocadas por la Corporación para el desarrollo de Caldas, en su conjunto plantean un cronograma de actividades a lo largo del año que pretende combinar esfuerzos y obtener el fortalecimiento de la actividad artesanal en Manizales.

Existe una motivación para el mejoramiento de la calidad, diversificación, y promoción de los productos desarrollados hasta ahora y los próximos a realizar, que permite, desarrollar esquemas novedosos, y participativos.

El esquema programado es llamativo para los artesanos los cuales están muy interesados en llevarlo a cabo, ahora lo importante es definir la participación específica de Artesanías de Colombia, si como parte del proyecto, o como apoyo al mismo.

RECOMENDACIONES

Hacer parte del esquema participativo del proyecto interinstitucional desarrollado con los artesanos de Manizales, de una manera activa en cuanto a :

ASESORIA DE DISEÑO

Por medio de un trabajo en equipo con artesanos y entidades como el Laboratorio de Diseño, en la aplicación del diseño a la artesanía, lo mismo que con el laboratorio de la Universidad Nacional, y de esta manera el artesano comprenda el compromiso que hemos adquirido como país en la apertura económica.

REDISEÑO O MEJORAMIENTO

El grupo artesanal de Manizales y Villamaria requiere de una evaluación de cada uno de sus productos, para de esta manera identificar aquellos que pueden participar en el mercado, cumpliendo los requisitos que este exige.

DIVERSIFICACION O DESARROLLO DEL PRODUCTO

Muchos artesanos conocen la técnica pero con ello no han podido mejorar su condición de vida. Ya que no cuentan con un desarrollo creativo personal, ni han sido asesorados para tal fin

Con la limitante del tiempo para el desarrollo del proyecto, las anteriores son las categorías que dentro de la asesoría de diseño planteo realizar, acompañadas todas de una definición del producto, que lo fortalezca en el momento de la comercialización en cuanto a *identidad* y *presentación*.

Cabe destacar que dentro de las visitas, se observo que existen otros oficios y técnicas muy interesantes que vale la pena involucrar sino total, parcialmente de modo que estos grupos también se beneficien y puedan participar si es posible de una manera grupal dentro del esquema de Artesanías de Colombia.

CERAMICA

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

En el caso de la cerámica, se plantea desarrollar la asesoría de diseño en los siguientes aspectos

Primero : RESCATE

Recuperar el trabajo realizado por Artesanías de Colombia, en años anteriores con la artesana María Ligia Zuluaga, la cual desarrollo la técnica del calado en la cerámica con fin decorativo, pero que por su alta complejidad, en cuanto al diseño y a su difícil comercialización, se vio obligada a abandonar.

Se propone desarrollar la línea de mesa compuesta por servilletero, frutero, bandeja, portavasos, florero, bombonera y/o ensaladera, en la cual se maneje el mismo concepto pero se presente bajo productos con un fin específico y más comerciales.

Segundo : REDISEÑO O MEJORAMIENTO

La técnica de la cerámica combinada con la forja, recibió hace unos años el concepto de Artesanías de Colombia, sobre el buen trabajo que venían desarrollando pero también sobre la necesidad de diversificar no solo con elementos decorativos sino también con utilitarios; esto se ha venido haciendo y en este momento cuentan con buen material, el cual requiere de asesoría en cuanto a la definición de una línea de productos sobre los cuales se definen aspectos como estructura, acabados, tamaños y opciones adicionales como en este caso específicamente el área de iluminación con la definición de la línea de iluminación con candelabros y lámparas.

Con la selección de la línea se plantea desarrollar la ficha técnica del producto para que hagan parte estos productos del estudio comercial en Artesanías de Colombia.

TEJEDURIA

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

En el área de tejeduría se plantea desarrollar la asesoría de diseño bajo la categoría de :

DESARROLLO DEL PRODUCTO

Con la técnica de la tejeduría existen artesanos que desarrollan productos ya muy ubicados dentro del mercado, por su calidad y por su diseño, pero en el área específica de Manizales también existen grupos que han aprendido esta técnica por tradición cultural los cuales no cuentan con productos comerciales que se conviertan en una fuente económica para muchos de ellos.

En este caso se plantea el desarrollo de una línea de productos de contenedores los cuales puedan responder a una necesidad ya establecida en el mercado nacional en cuanto a elementos para la promoción y empaque de líneas de productos comestibles que componen básicamente las anchetas.

La metodología planteado es la de desarrollar un prototipo con las artesanas mencionadas en este trabajo, el cual tenga proyección para la elaboración de volúmenes, y de participación a los artesanos que también conocen la técnica pero no poseen taller propio.

CARPINTERIA

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Se plantea la combinación de técnicas o elementos de la carpintería junto con la tejeduría para elaborar los productos requeridos en el mercado, para lo cual existen artesanos que pueden responder a esta necesidad

Complementario a esto se plantea desarrollar la asesoría de diseño bajo la siguiente categoría

DESARROLLO DEL PRODUCTO

Se cuenta con un referente que es la utilización del retal de Marquetería con el cual se pueden componer productos novedosos, en este momento se inicia este proyecto el cual requiere de propuestas que complementen y presenten al mercado una línea que cumpla con los compromisos de calidad y variedad en el diseño.