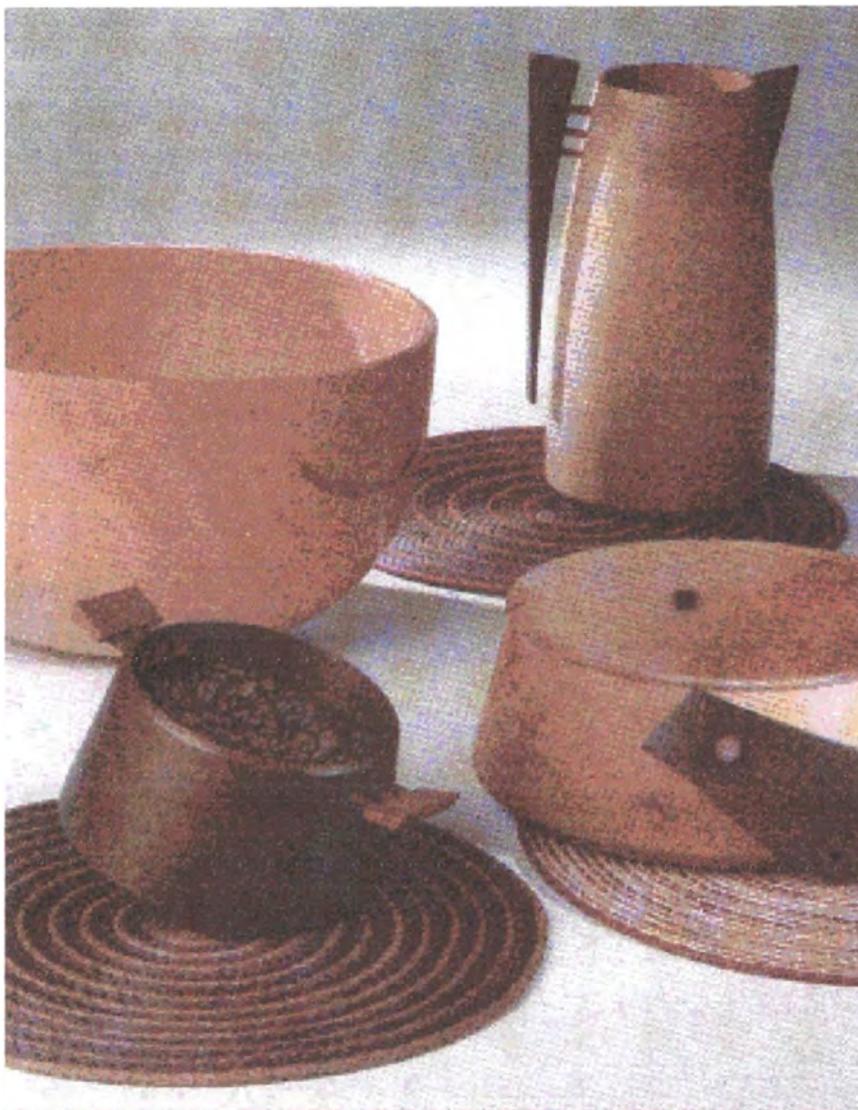


Ministerio de Desarrollo Económico

Artesanías de Colombia s.a.

EXPOARTESANIAS 2003



INFORME DE RESULTADOS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO



E.I. CONSULTORES LTDA.

Economistas e Ingenieros Consultores

Transversal 38 No. 101A-48 Oficina 503

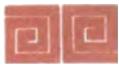
Tel: 6354828 – 6368300 Telefax: 6354808 E-mail: libmont@colomsat.net.co

Bogotá, Enero de 2004



INDICE

- 1 INTRODUCCION
- 2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A VISITANTES
 - 2.1 PREFERENCIA EN COMPRA DE ARTESANIAS
 - 2.2 UTILIZACION DE LOS OBJETOS ARTESANALES
 - 2.3 OPINION SOBRE LOS PRECIOS EN EXPOARTESANIAS 03
 - 2.4 CARACTERISTICAS TENIDAS EN CUENTA PARA LA DECISIÓN DE COMPRA
 - 2.5 MEDIOS DE COMUNICACION
 - 2.6 MOTIVO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS
 - 2.7 CIUDAD DE PROCEDENCIA DEL VISITANTE
 - 2.8 PAIS DE PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS
 - 2.9 CARACTERIZACION DEL ENCUESTADO POR GENERO
 - 2.10 FIDELIDAD DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS
 - 2.11 CARACTERIZACION DEL VISITANTE POR OCUPACION
 - 2.12 NIVEL DE INGRESOS
 - 2.13 HIZO COMPRAS EN EXPOARTESANIAS
 - 2.14 VALOR DE LAS COMPRAS REALIZADAS
 - 2.15 CALIFICACION DE LOS SERVICIOS DE EXPOARTESANIAS
- 3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2003
 - 3.1 DEPARTAMENTO
 - 3.2 TECNICA UTILIZADA POR LOS EXPOSITORES
 - 3.3 PRODUCTO LIDER EN VENTAS
 - 3.4 NIVEL DE EDUCACIÓN
 - 3.5 ORGANIZACIÓN
 - 3.5.1 SERVICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN
 - 3.5.2 PROBLEMAS QUE HA TENIDO CON LA ORGANIZACIÓN
 - 3.5.3 POR QUÉ NO SE ASOCIA
 - 3.6 PRODUCCION DE ARTESANIAS
 - 3.6.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS 3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS EXPOSITORES
 - 3.6.1.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 1
 - 3.6.1.2 CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 1
 - 3.6.2.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 2
 - 3.6.2.2 CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 2
 - 3.6.3.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES -



- PRODUCTO 3
- 3.6.3.2 CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS
COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 3
- 3.7 ASPECTOS A MEJORAR DE SUS PRODUCTOS
- 3.8 MATERIAS PRIMAS E INSUMOS
- 3.8.1 GASTOS PROMEDIO MENSUAL DEL TALLER
- 3.8.2 PORCENTAJE DE MATERIAS PRIMAS NATURALES
- 3.8.3 PORCENTAJE DE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES
- 3.8.4 FORMA DE COMPRA DE MATERIAS PRIMAS
- 3.8.5 FORMA DE PAGO DE MATERIAS PRIMAS
- 3.8.6 CUALES SON LOS PROBLEMAS MAS FRECUENTES QUE
TIENE CON LAS MATERIAS PRIMAS
- 3.9 CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO
- 3.9.1 NUMERO DE TRABAJADORES EN EL TALLER
- 3.9.2 PROBLEMAS FRECUENTES CON LA MANO DE OBRA
- 3.10 COMERCIALIZACION
- 3.10.1 PERSONA QUE SE ENCARGA DE LA COMERCIALIZACION
DE LOS PRODUCTOS
- 3.10.2 VENDE DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR?
- 3.10.3 DÓNDE VENDE MAS?
- 3.10.4 DONDE VENDE AL CONSUMIDOR?
- 3.10.5 INTERMEDIARIOS
- 3.10.6 FORMA DE VENTA
- 3.10.7 EXPORTACIONES
- 3.10.8 CON QUÉ REGULARIDAD EXPORTA?
- 3.10.9 A QUÉ PAÍSES EXPORTA?
- 3.11 EMPAQUE Y DIFICULTADES PARA COMERCIALIZACION
- 3.11.1 QUÉ TIPO DE MATERIAL UTILIZA PARA EMPACAR SUS
PRODUCTOS?
- 3.11.2 PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA COMERCIALIZACION
DE LAS ARTESANIAS QUE PRODUCE
- 3.11.3 PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA VENTA DE SUS
PRODUCTOS EN EXPOARTESANIAS
- 3.11.4 METODOLOGIA PARA LA DETERMINACION DE LOS
PRECIOS DE SUS ARTESANIAS
- 3.11.5 PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES
- 3.12 FERIAS
- 3.12.1 EN CUANTAS FERIAS HA PARTICIPADO EL ULTIMO AÑO?
- 3.12.2 PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENCUENTRA EN ESTAS
FERIAS
- 3.12.3 COMO IDENTIFICAN LAS PERSONAS QUE COMPRAN EN
EXPOARTESANIAS
- 3.12.4 IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE TRAJO A
EXPOARTESANIAS SON:
- 3.12.5 EN EL ULTIMO AÑO:
- 3.12.6 POR QUÉ RAZON DIVERSIFICO LA PRODUCCIÓN?
- 3.12.7 A PARTIR DE LOS CAMBIOS LAS VENTAS HAN:



- 3.13 EXPECTATIVAS CON LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS 2003
 - 3.13.1 QUÉ ASPIRA CON SU PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS?
 - 3.13.2 QUE CREE QUE FUE LO QUE MAS LE GUSTO A LOS COMPRADORES DE SUS PRODUCTOS
 - 3.13.3 CUANTAS VECES HA PARTICIPADO EN EXPOARTESANIAS?
 - 3.13.4 HA APRENDIDO DE OTROS EXPOSITORES?
 - 3.13.5 NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS FACILIDADES PARA LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS

- 4 INFORME DE VENTAS EN EXPOARTESANIAS 2003
 - 4.1 VENTAS DIARIAS DISCRIMINADAS POR TÉCNICA ARTESANAL
 - 4.2 VENTAS TOTALES POR TECNICA ORGANIZADAS DE MAYOR A MENOR
 - 4.3 VALORACION INVENTARIO REPORTADO POR LOS EXPOSITORES
 - 4.4 COMPARATIVO DE VENTAS EN EXPOARTESANIAS 1997-2003
 - 4.5 ESTIMACION MARGEN DE ERROR EN INFORMACION DE VENTAS SUMINISTRADA POR LOS EXPOSITORES



1 INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA programa cada año la más grande exposición de Artesanías del país: EXPOARTESANIAS.

Este evento se ha constituido en el más importante canal de comercialización para los artesanos del país que allí exhiben y venden sus productos a un público que año tras año incrementa sus asistencia y el monto de sus compras. En el 2002 EXPOARTESANIAS alcanzo un volumen de ventas del orden de \$ 7.100 millones, mientras que en el 2003 las ventas alcanzaron la cifra de \$ 8.058 millones constituyéndose en la Feria de su tipo más vendedora de América. El incremento a precios constantes base Diciembre de 2003 fue del 7% muy por encima del crecimiento de la economía del país.¹

ARTESANIAS DE COLOMBIA hace seguimiento al sector, monitoreando la actividad del expositor y definiendo perfiles de los compradores y visitantes a la ferias artesanales que programa la Institución, contando con un gran acervo de información que sirve de apoyo en los análisis para la toma de decisiones en la orientación y determinación de los programas de intervención y acompañamiento a los artesanos del país por parte de la Gerencia General de la Empresa y su estamento Directivo.

En esta tradición investigativa, ARTESANIAS DE COLOMBIA realizo el monitoreo y seguimiento a EXPOARTESANIAS 03 cuyos resultados se presentan en este documento.

En el Capitulo 1 se presentan los resultados de la informaron de ventas reportada diariamente por los expositores.

En el Capitulo 2 se presentan los resultados de la encuestas aplicada a los visitantes tendiente a evaluar perfiles de los visitantes/compradores de la Feria , determinar

¹ La inflación a Diciembre 31 de 2003 en relación con el 2002 fue de 6.49% según reporte del DANE



los niveles de satisfacción de estos visitantes/compradores en relación con la exhibición artesanal, con los productos de los artesanos, con la organización y servicios del evento, enfatizando los niveles de aceptación de parámetros como calidad, precio, empaque y utilidad de los objetos observados o comprados en EXPOARTESANIAS 03.

En el Capítulo 3 se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los expositores para caracterizar el perfil del expositor, teniendo en cuenta parámetros como: niveles de escolaridad, niveles de ingreso, organizaciones a las que pertenece, opinión sobre organización, servicios, asesoría y aprendizajes en el desarrollo del evento, identificación de metas, e identificación de contactos y prospectos de negocios a corto y mediano plazo establecidos en el marco del desarrollo de EXPOARTESANIAS 03

En medio magnético se entrega la base de datos que con la totalidad de los resultados de las encuestas realizadas entre visitantes y expositores.



2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A VISITANTES

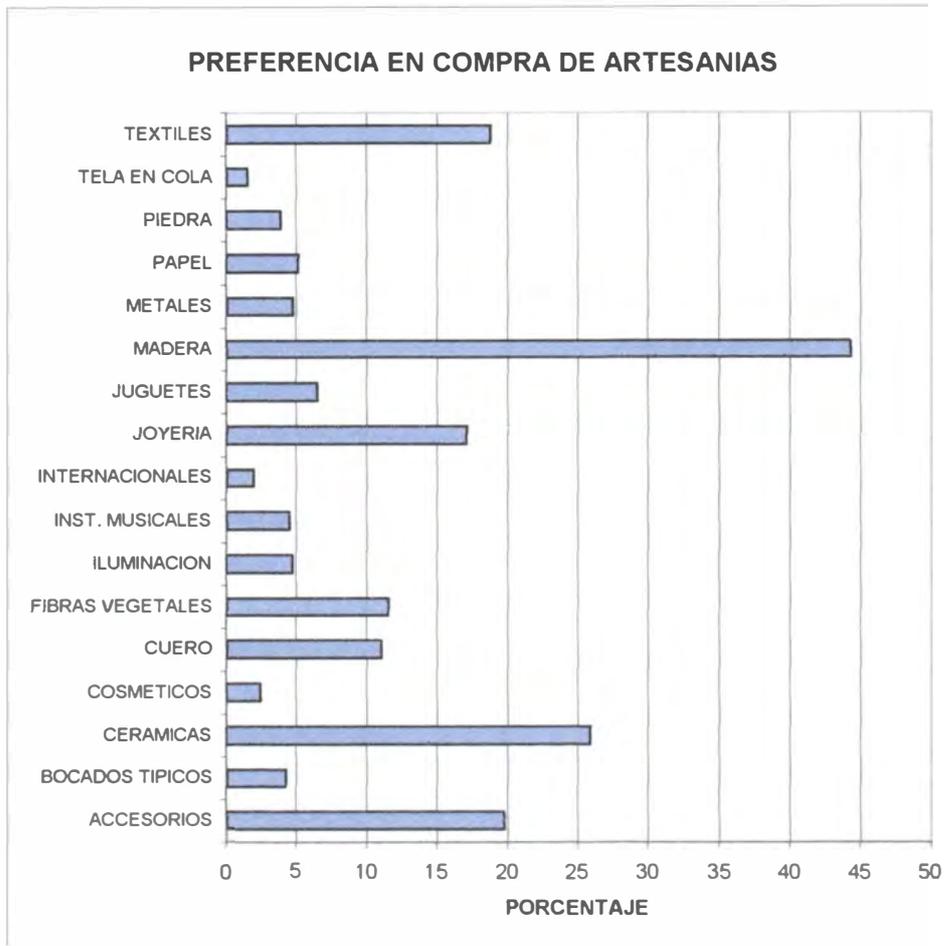
En desarrollo de EXPOARTESANIAS 03 se aplicaron 800 encuestas a visitantes de la feria durante los 14 días de desarrollo del evento con el propósito de caracterizar el perfil del visitantes/compradores y establecer su nivel de satisfacción en relación con la exhibición artesanal , con los productos de los artesanos , con los precios de las artesanías, con la organización y servicios del evento, enfatizando los niveles de aceptación de parámetros como calidad , precio, empaque y utilidad de los objetos observados o comprados en EXPOARTESANIAS 03.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

2.1 PREFERENCIA EN COMPRA DE ARTESANIAS

Artesanía	Frecuencia	%
ACCESORIOS	159	19,8
BOCADOS TIPICOS	34	4,2
CERAMICAS	208	25,9
COSMETICOS	19	2,4
CUERO	88	11
FIBRAS VEGETALES	92	11,5
ILUMINACION	38	4,7
INST. MUSICALES	36	4,5
INTERNACIONALES	15	1,9
JOYERIA	137	17,1
JUGUETES	52	6,5
MADERA	355	44,3
METALES	38	4,7
PAPEL	41	5,1
PIEDRA	31	3,9
TELA EN COLA	12	1,5
TEXTILES	151	18,8

Las artesanías en madera, los textiles , las cerámicas , la joyería y los accesorios emergen como las líneas de productos artesanales que mas aceptación tuvieron entre los visitantes , confirmando los resultados obtenidos por los expositores en ventas que se presentan el e Capitulo 1 de este documento.



2.2 UTILIZACION DE LOS OBJETOS ARTESANALES

Utilización	Frecuencia	%
EN EL HOGAR	296	36,9
USO PERSONAL	293	36,5
REGALOS	319	39,8
DECORACION DEL HOGAR	315	39,3
USO EN LA OFICINA	15	1,9
OTRO	1	0,1

Los objetos artesanales son utilizados por los encuestados indistintamente para uso en el hogar, para uso personal, para regalos y decoración del hogar, definiendo de esta manera líneas posibles de producción para los artesanos que tendrían garantizada su aceptación en el mercado.



Cuando se precisa con el encuestado, en el caso de las respuestas dadas de usos de las artesanías en el hogar, sobre exactamente en que área del hogar utiliza estas artesanías la respuesta obtenida es la siguiente:

UTILIZACION DE ARTESANIAS EN EL HOGAR		
Utilización	Frecuencia	%
COCINA	65	29,0
MESA	58	25,9
ALCOBA	62	27,7
JARDINES	9	4,0
ESTUDIO	19	8,5
BAÑO	11	4,9
Total	224	100

Es claro que las preferencias van hacia los objetos artesanales utilitarios para la cocina (29%), para la mesa (25.9%) y para las alcobas (27.7%).

El uso personal de los productos artesanales se distribuye entre los encuestados de la siguiente manera:



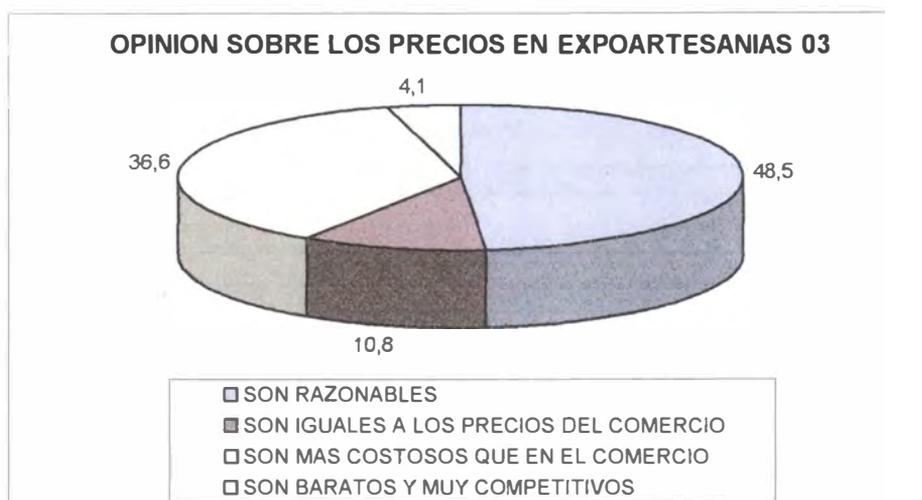
UTILIZACION DE ARTESANIAS PARA USO PERSONAL		
Utilización	Frecuencia	%
JOYERIA	82	37,1
ACCESORIOS	88	39,8
PRENDAS DE VESTIR	51	23,1
Total	221	100

Los accesorios (39.8%) emergen como una línea de producción con amplia aceptación entre los compradores de artesanías para uso personal, igualmente la joyería (37.1%) y en menor escala sin dejara de ser importante , las prendas de vestir (23.1%).

2.3 OPINION SOBRE LOS PRECIOS EN EXPOARTESANIAS 03

Calificación	Frecuencia	%
SON RAZONABLES	387	48,5
SON IGUALES A LOS PRECIOS DEL COMERCIO	86	10,8
SON MAS COSTOSOS QUE EN EL COMERCIO	292	36,6
SON BARATOS Y MUY COMPETITIVOS	33	4,1
Total	798	100

El 48.5% de los encuestados encuentra los precios razonables, sin embargo un importante 36.6% considera que los precios de los productos de EXPOARTESANIAS 03 son mas costosos que en el comercio. Es importante que se tenga en cuenta este resultado pues estaría indicando un desfase de competitividad de los precios de la feria artesanal mas grande América con lo que el consumidor esta consiguiendo en el mercado de Artesanias en Bogota. Solo el 4.1% de los visitantes considero los precios mas barato que en el comercio en general.



2.4 CARACTERISTICAS TENIDAS EN CUENTA PARA LA DECISIÓN DE COMPRA

Calificación	Frecuencia	%
DISEÑO	581	72,4
COLOR	146	18,2
ACABADO	258	32,2
MATERIAL	162	20,2
CALIDAD	445	55,5
TEXTURA	123	15,3
EMPAQUE	64	8

El diseño (72.4%) emerge como el elemento más importante tenido en cuenta por los visitantes para hacer su decisión de compra de una artesanía. La calidad (55.5%) es el segundo concepto más importante que se tiene en cuenta para comprar las artesanías, seguido del acabado del producto(32.2%) y el material con el que ha sido elaborado (20.2%).

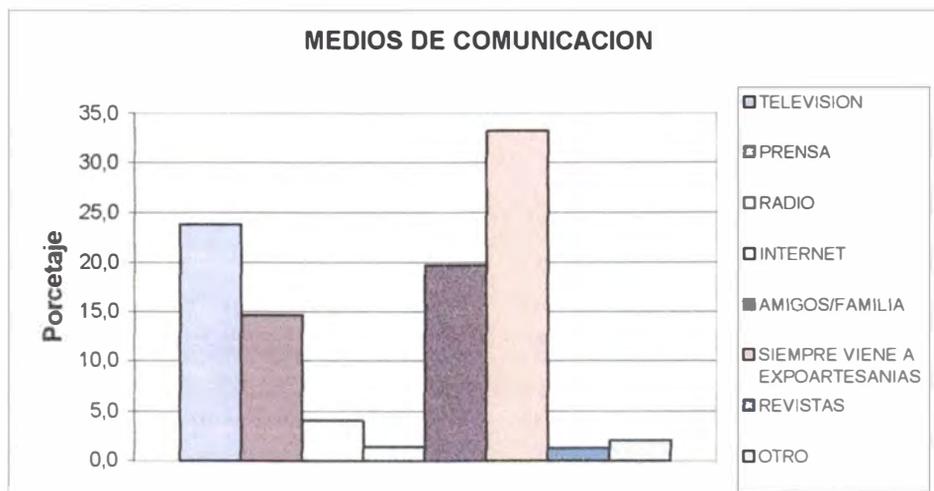


2.5 MEDIOS DE COMUNICACION

Medio	Frecuencia	%
TELEVISION	189	23,8
PRENSA	116	14,6
RADIO	32	4,0
INTERNET	11	1,4
AMIGOS/FAMILIA	156	19,7
SIEMPRE VIENE A EXPOARTESANIAS	263	33,2
REVISTAS	10	1,3
OTRO	16	2,0
Total	793	100

Cuando se le pregunto a los encuestados sobre el medio por el cual se enteraron de la realización de EXPOARTESANIAS 03 , el 33.2% manifestó que **siempre** asiste a EXPOARTESANIAS, configurando un importante nicho de mercado para el evento, que junto con el 19.7% de los encuestados que dijo que se entero a través de familiares o amigos configuran una asistencia asegurada para el evento siempre que este se realice sin que haya incidencia de los medios de comunicación clásicos como son la prensa, .radio o TV.

En medios, la televisión se mantiene como el medio mas eficiente para comunicar la realización del evento (23.8%) ,seguido de la prensa (14.6%).



El 2% que dijo que se entero a través de otro medio se distribuye de la siguiente manera:

OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Medio	Frecuencia	%
LINEA 113	1	6,3
PARTICIPANTE	1	6,3
RECIBO DE SERVICIOS PUBLICOS	1	6,3
TRABAJO	2	12,5
VALLA	6	37,5
VIVE CERCA	4	25,0
VOLANTES	1	6,3
Total	16	100

2.6 MOTIVO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS

Motivo	Frecuencia	%
COMPRADOR MAYORISTA	25	3,1
COMPRADOR MINORISTA	226	28,4
COMPRA REGALOS	298	37,4
VISITANTE	232	29,1
REPRESENTANTE DE ALMACEN DE CADENA	8	1,0
SIEMPRE VIENE A EXPOARTESANIAS	4	0,5
OTRO	4	0,5
Total	797	100



OTRO MOTIVO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS		
Motivo	Frecuencia	%
CONTACTAR PARA EXPORTACION	1	25
TRABAJO	3	75
Total	4	100

Es importante destacar que el 37.4% de los encuestados manifiesta abiertamente que el propósito de su visita es el de comprar regalos, un 29.1% dice ser visitante sin que excluya su calidad de comprador y un 28.4% se declara comprador minorista, características todas que consolidan a EXPOARTESANIAS como el principal canal de comercialización de artículos artesanales en el país.



2.7 CIUDAD DE PROCEDENCIA DEL VISITANTE

CIUDAD	Frecuencia	%
AGUAS CALIENTES	1	0,14
ANTIOQUIA	1	0,14
ARAUCA	1	0,14
ARMENIA	7	1,00
BARCELONA	1	0,14
BARRANQUILLA	3	0,43
BOGOTA	621	88,46
BUCARAMANGA	5	0,71
CALI	20	2,85
CARTAGENA	2	0,28
CASANARE	1	0,14
CAUCA	1	0,14
CHIA	6	0,85
CHIAPAS	1	0,14
CHIQUEQUIRA	4	0,57
CIENAGA	1	0,14
COTA	1	0,14
CUCUTA	1	0,14
DALLAS	1	0,14
DIUTAMA	1	0,14
DUITAMA	2	0,28
FACATATIVA	4	0,57
FUSAGASUGA	3	0,43
GIRARDOT	1	0,14
GUYANA FRANCESA	1	0,14
HABANA	1	0,14
HONDA	1	0,14
IBAGUE	6	0,85
IGUABE	1	0,14
KARLSTAD	1	0,14
LA DORADA	1	0,14

CIUDAD	Frecuencia	%
LIBANO - TOL	1	0,14
LIMA	1	0,14
LONDRES	1	0,14
MANIZALES	9	1,28
MEDELLIN	17	2,42
MELGAR	1	0,14
MEXICO	1	0,14
MIAMI	3	0,43
MONTERIA	2	0,28
NEDELLIN	1	0,14
NEIVA	6	0,85
PANAMA	1	0,14
PASTO	5	0,71
PEREIRA	7	1,00
POPAYAN	3	0,43
PUERTO CARREÑO	1	0,14
PUTUMAYO	1	0,14
QUITO	2	0,28
SAHAGUN - CORDOBA	1	0,14
SANTA MARTA	3	0,43
SANTANDER	1	0,14
SANTIAGO	1	0,14
SOGAMOSO	1	0,14
SOPO	1	0,14
TAUSA	1	0,14
TORINO	1	0,14
TORRENCIA	1	0,14
TUNJA	3	0,43
VALLEDUPAR	1	0,14
VILLAVICENCIO	2	0,28
WASHINGTON	1	0,14
Total	702	100

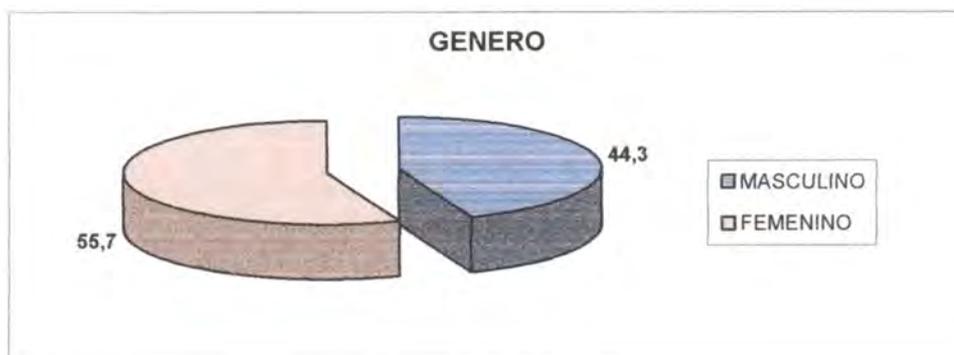
Es claro que esta es una feria para los bogotanos. El 88% de los asistentes son de Bogotá. Solo un 12% provienen de otras ciudades del país y del exterior, confirmando a EXPOARTESANIAS como un evento que se integra en la expresión cultural de las actividades navideñas de la ciudad de Bogotá.

**2.8 PAIS DE PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS**

País	Frecuencia	%
BRASIL	1	3,1
CHILE	1	3,1
COSTA RICA	1	3,1
CUBA	1	3,1
ECUADOR	2	6,3
ECUDOR	1	3,1
ESPAÑA	3	9,4
ESTADOS UNIDOS	6	18,8
FRANCIA	2	6,3
GRAN BRETAÑA	1	3,1
HOLANDA	1	3,1
ITALIA	2	6,3
MEXICO	4	12,5
PANAMA	1	3,1
PERU	1	3,1
SUECIA	1	3,1
SUIZA	1	3,1
VENEZUELA	2	6,3
Total	32	100

2.9 CARACTERIZACION DEL ENCUESTADO POR GENERO

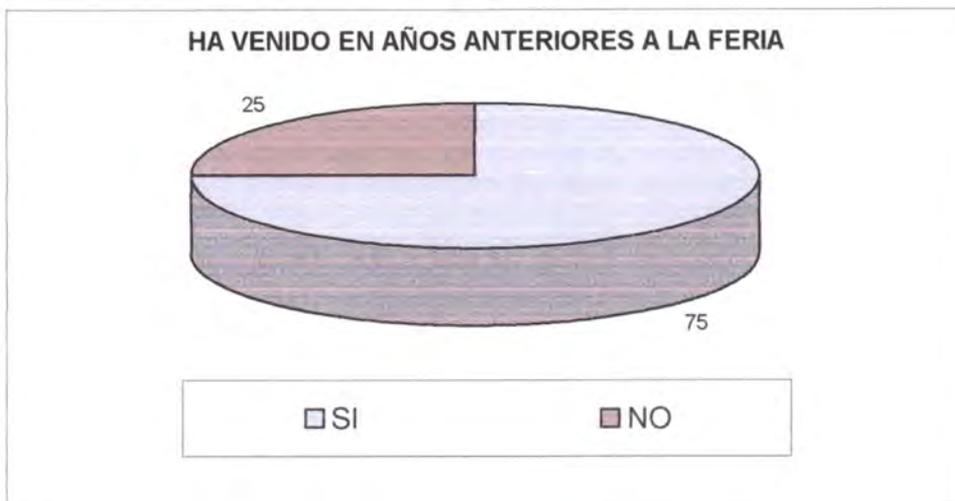
Genero	Frecuencia	%
MASCULINO	355	44,3
FEMENINO	447	55,7
Total	802	100



2.10 FIDELIDAD DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS

Respuesta	Frecuencia	%
SI	579	75
NO	193	25
Total	772	100

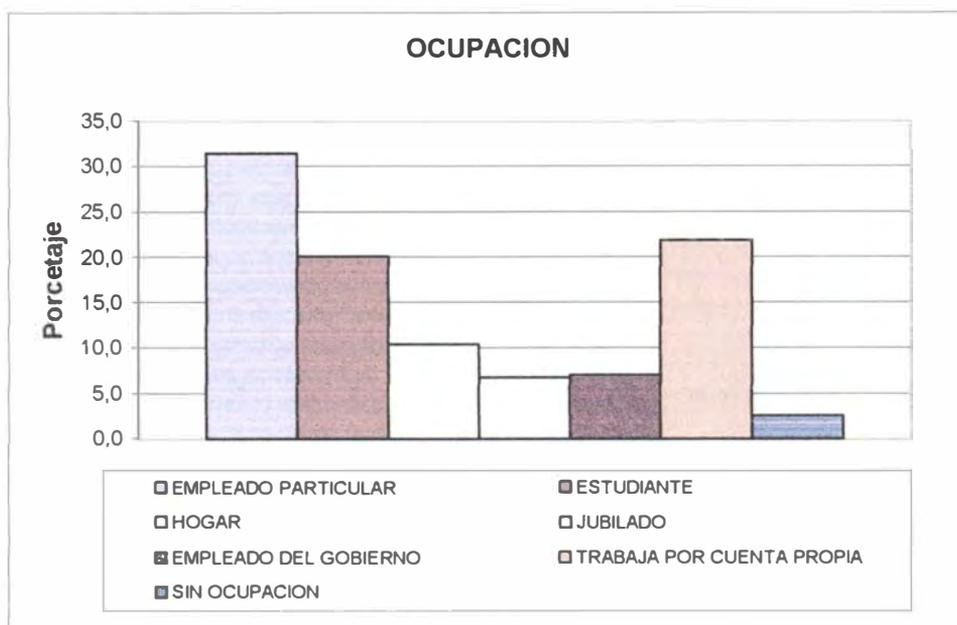
A la pregunta que se le hace al encuestado sobre si ha venido en años anteriores a EXPOARTESANIAS el 75% responde que si, ratificando la presencia de un nicho de mercado para esta feria entre unos visitantes/compradores que asisten regularmente al evento.



2.11 CARACTERIZACION DEL VISITANTE POR OCUPACION

Ocupación	Frecuencia	%
EMPLEADO PARTICULAR	251	31,5
ESTUDIANTE	160	20,1
HOGAR	83	10,4
JUBILADO	54	6,8
EMPLEADO DEL GOBIERNO	56	7,0
TRABAJA POR CUENTA PROPIA	174	21,8
SIN OCUPACION	20	2,5
Total	798	100

Utilizando la clasificación de ocupaciones del DANE, los visitantes de EXPOARTESANIAS son bastante heterogéneos destacándose el empleado particular (31.5%) , las personas independientes que trabajan por cuenta propia (21.8%) y un muy importante 20.1% de estudiantes que podrían perfilar un público asistente para una feria especializada para estudiantes con oferta de artesanías que sean del interés de este segmento de población.



2.12 NIVEL DE INGRESOS

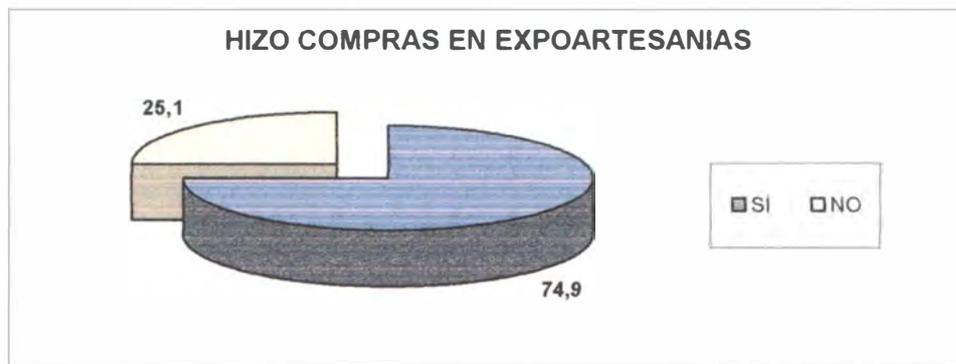
Rango	Frecuencia	%
< \$320.000	101	12,6
\$320.001 - \$640.000	78	9,7
\$640.001 - \$960.000	118	14,7
\$960.001 - \$2.000.000	133	16,6
>2.000.000	214	26,7
NO SABE / NO RESPONDE	158	19,7
Total	802	100

El nivel promedio de visitante a EXPOARTESANIAS 03 es alto si se tiene en cuenta que el 26.7% manifiesta que sus ingresos son superiores a \$2'000.000 y un 16.6% manifestaron tener ingresos en el rango de \$ 960.001-\$2.000.000. El 19. 7% que no quiso dar esta información, la experiencia indica que asimilable a los niveles altos de ingreso.



2.13 HIZO COMPRAS EN EXPOARTESANIAS

Respuesta	Frecuencia	%
SI	601	74,9
NO	201	25,1
Total	802	100



El 74.9% manifestó que hizo compras en su visita a EXPOARTESANIAS 03 y el valor de estas compras se presenta en el cuadro siguiente



2.14 VALOR DE LAS COMPRAS REALIZADAS

Rango	Frecuencia	%
< \$50.000	163	27,4
\$50.001 - \$100.000	117	19,7
\$100.001 - \$500.000	255	42,9
\$500.001 - \$1.000.000	37	6,2
\$1.000.001 - \$5.000.000	18	3,0
\$5.000.001 - \$10.000.000	4	0,7
>10.000.000	1	0,2
Total	595	100

Utilizando la mediana como medida de tendencia central para establecer un indicador de las compras por parte de los visitantes esta se establece en: \$ 130.000 . La moda como estadístico de mayor frecuencia fue es de \$ 100.000.

Es importante anotar como un 27.4% de los compradores gastaron menos de \$50.000 lo que hace aun mas meritorio el volumen total de ventas de EXPOARTESANIAS pues el 47% de los \$ 8.000 millones vendidos se hicieron a través de ventas al detal de menos de \$50.000 y de \$50.000a \$100.000.





2.15 CALIFICACION DE LOS SERVICIOS DE EXPOARTESANIAS

SERVICIO	CALIFICACION				
	BUENO	MALO	REGULAR	NO CONTESTA	TOTAL
SEGURIDAD	95,1	1,8	0,1	3	100
PARQUEADEROS	55,7	7,1	5	32,2	100
RESTAURANTE	60,7	6,1	3,5	29,7	100
BAÑOS	69,7	5,2	1,2	23,9	100
SEÑALIZACION	90,6	5,6	0,9	2,9	100
CAJEROS	56,4	6	3,7	33,9	100
AUDITORIO	34,2	0,9	0,1	64,8	100
TELEFONOS	54,4	3	1,4	41,2	100
SONIDO	90,5	5,2	1,2	3,1	100
GUIAS	48,5	5,4	2,1	44	100
STANDS/MODULOS	95,5	3,2	0,4	0,9	100
ORGANIZACIÓN	95,5	3,4	0,2	0,9	100
EVENTOS CULTURALES	76,4	4,5	1,1	18	100

Los visitantes en general califican bien las facilidades de ofrecidas por EXPOARTESANIAS en Corferias, con excepción clara del servicio de parqueaderos que tuvo fuerte reacción del público asistente por los altos precios del parqueadero.

Una idea que se escucho entre los encuestados es la establecer combos de tiquetes de entrada haciendo precios diferenciales por el tamaño de la familia.



3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2003

Localización del Expositor y Nivel Educativo

3.1 DEPARTAMENTO

Departamento	Frecuencia	%
AMAZONAS	7	1,0
ANTIOQUIA	21	2,9
ARAUCA	2	0,3
ATLANTICO	10	1,4
BOLIVAR	19	2,6
BOYACA	49	6,8
BUCARAMANGA	1	0,1
CALDAS	12	1,7
CAQUETA	3	0,4
CAUCA	18	2,5
CESAR	9	1,2
CHOCO	12	1,7
CORDOBA	15	2,1
CUNDINAMARCA	382	52,8
GUAINIA	3	0,4
GUAJIRA	4	0,6
GUAVIARE	1	0,1
HUILA	20	2,8
INDIA	1	0,1
MAGDALENA	10	1,4
META	3	0,4
NARIÑO	28	3,9
NORTE DE SANTANDER	1	0,1
PUTUMAYO	9	1,2
QUINDIO	9	1,2
RISARALDA	6	0,8
SAN ANDRES ISLA	1	0,1
SANTANDER	15	2,1
SANTANDER DEL SUR	1	0,1
SUCRE	11	1,5
TOLIMA	12	1,7
VALLE	21	2,9
VAUPES	4	0,6
VICHADA	4	0,6
Total	724	100



También se entrevistaron 4 expositores Bolivianos y 1 expositor proveniente de la India.

Se evidencia en el cuadro anterior la amplia representación de la artesanía colombiana en la producción presentada en EXPOARTESANIAS 03.

Por Resguardos y Cabildos los expositores indígenas se distribuyeron de la siguiente manera:

RESGUARDO		
Resguardo	Frecuencia	%
15 DE AGOSTO	1	1,9
ACAIFI	1	1,9
ACIYA	1	1,9
ALTA Y MEDIA GUAJIRA	1	1,9
ARHUACO	1	1,9
ARRUACO	2	3,7
AUTANA	1	1,9
BURUJAN UNION SAN BERNARDO	2	3,7
CALDERAS	1	1,9
CAÑO SAMA	1	1,9
COCO CUALARE	1	1,9
COFAN	1	1,9
COMUNIDAD MACU	1	1,9
COMUNIDAD UNION-AGUA CLARA	1	1,9
CRIBA	1	1,9
CRISTIANA	1	1,9
CULTURA YANAKONA(CAUCA)	1	1,9
CUMARAL	1	1,9
EL CHOCOLATERO	1	1,9
ERICHA	1	1,9
ETNIA AFROCOLOMBIANA	1	1,9
GUAMBIA	1	1,9
GUANGUI	1	1,9
INDIGENA MOCANA	1	1,9
JOAQUINCITO	1	1,9
KAMENTISA	3	5,6
KANKUAMA	1	1,9
KUGUI	1	1,9
LA LIBERTAD	1	1,9
OCCIDENTE	1	1,9



PANURE	1	1,9
PAPAU	1	1,9
PAPAYO	1	1,9
PARTIDERO	1	1,9
PIRIYEN	1	1,9
RESGUARDO INDIGENA VAUPES	1	1,9
RIO MIRITI	1	1,9
SAN LORENZO	1	1,9
SAN MIGUEL DE INFI	1	1,9
SENU	1	1,9
SIMONURUGA	1	1,9
TAPARALITO	1	1,9
TRES VUELTAS	1	1,9
WUACOYO	1	1,9
ZENU	6	11,1
Total	54	100

3.2 TECNICA UTILIZADA POR LOS EXPOSITORES

En el Cuadro Anexo No. 1 se presenta la totalidad de las respuestas obtenidas de los expositores sobre como identifican la técnica para su trabajo artesanal.

3.3 PRODUCTO LIDER EN VENTAS

En el Cuadro Anexo No. 2 se presentan los 942 productos que los expositores identifican como los productos líderes en sus ventas.

3.4 NIVEL DE EDUCACIÓN

Nivel	Frecuencia	%
NINGUN NIVEL DE EDUCACION	10	1.4
PRIMARIA INCOMPLETA	35	4.9
PRIMARIA COMPLETA	70	9.8
SECUNDARIA COMPLETA	63	8.8
CURSOS TECNICOS	121	16.9
CURSOS UNIVERSITARIOS	375	52.5
OTRO	40	5.6
Total	714	100



OTRO NIVEL DE EDUCACIÓN

Nivel	Frecuencia	%
BACHILLER TECNICO	2	5.1
CURSOS DE ACTUALIZACION	1	2.6
DIPLOMADO	6	15.4
ESPECIALIZACION	9	23.1
INGLES	1	2.6
MAESTRIA	3	7.7
NORMALISTA	2	5.1
POSGRADO	15	38.5
Total	39	100

Se observa un alto nivel educativo de los expositores que indica una positiva evolución en la calidad de vida del artesano colombiano.

3.5 ORGANIZACIÓN

Organización	Frecuencia	%
GRUPO PRECOOPERATIVO	8	1.1
UNA COOPERATIVA	29	4.1
UNA ASOCIACION	169	23.6
GRUPO INFORMAL	35	4.9
TALLER ARTESANAL URBANO	55	7.7
SOCIEDAD DE HECHO O LIMITADA	59	8.3
CABILDO	10	1.4
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	350	49.0
Total	715	100

El 49% de los artesanos expositores no pertenece a ninguna organización gremial de artesanos o pro artesanos, sin embargo es significativo que un 8.3% manifiesta pertenecer a una sociedad de hecho o limitada, y un 23.6% que dicen pertenecer a una Asociación, y 4.1% a una cooperativa, lo que está indicando avances en los procesos asociativo que son bastantes esquivos en el sector.



3.5.1 SERVICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN

Servicio	Frecuencia	%
LE ALQUILAN HERRAMIENTAS	21	2.9
LE PRESTAN DINERO	38	5.2
LE VENDEN MATERIA PRIMA	41	5.6
LE COMPRAN HERRAMIENTAS	55	7.5
LE AYUDAN A CONSEGUIR CLIENTES	109	15
FACILITAN LA PARTICIPACION EN FERIAS	183	25.1
AYUDAN ANTE LAS AUTORIDADES	50	6.9
TIENEN PROGRAMAS DE EDUCACION	87	11.9
OFRECEN PROGRAMAS DE RECREACION	19	2.6
OFRECEN SERVICIOS ESPECIALES	59	8.1

Las facilidades para participación en ferias (25.1%) emerge como el elemento mas reconocido por los expositores entre los servicios que les presta la organización a la que pertenecen, seguido de un significativo 11.9% que reconoce los programas de educación como uno de los beneficios importantes que obtienen de la organización. En el Cuadro Anexo No. 3 se presenta el listado de organizaciones a las dijeron pertenecer los expositores.



3.5.2 PROBLEMAS QUE HA TENIDO CON LA ORGANIZACIÓN

Problema	Frecuencia	%
CAPACITACION Y ASESORIA	5	3.2
COMERCIALIZACION	3	1.9
COMERCIO EXTERIOR	1	0.6
COMUNICACIÓN	4	2.6
CONFORMACION RECIENTE	4	2.6
DESORGANIZACION	10	6.5
FALTA DE APOYO	2	1.3
FALTA APOYO GUBERNAMENTAL	1	0.6
FALTA DE PERTENENCIA	11	7.1
FALTA MATERIA PRIMA	3	1.9
HERRAMIENTAS	1	0.6
INTERMEDIARIOS	1	0.6
MERCADO	4	2.6
MINORIA DE ARTESANOS	1	0.6
RECURSOS DE CAPITAL	14	9.1
SOLO TIENE INFLUENCIA LOCAL	1	0.6
NINGUNO	88	57.1
Total	154	100.0

Cuando se les pregunta a los expositores que manifestaron que no participan de alguna organización gremial de artesanos la razón por la cual no lo hacen, se encontraron las siguientes respuestas:



3.5.3 POR QUÉ NO SE ASOCIA

Respuesta	Frecuencia	%
BENEFICIA A POCOS	2	0.6
COMPETENCIA	1	0.3
COSTOS	1	0.3
DESINTERES	47	12.9
DESORGANIZACION	18	5.0
FALTA ASESORIA Y CAPACITACION	3	0.8
FALTA CREDIBILIDAD	7	1.9
FALTA DE GARANTIAS	1	0.3
FALTA DE LIDERAZGO	8	2.2
FALTA DE TIEMPO	3	0.8
FALTA INFORMACION	109	30.0
FALTA SENTIDO DE PERTENENCIA	7	1.9
INDEPENDIENTE	39	10.7
LA TECNICA ES MANEJADA POR POCOS	4	1.1
MATERIA PRIMA	1	0.3
MINORIA DE ARTESANOS	3	0.8
NO HA HABIDO RESULTADOS	16	4.4
NO HA TENIDO OPORTUNIDAD	22	6.1
NO HAY	27	7.4
NO HAY POSIBILIDAD DE ENTRAR	1	0.3
NO PRESTA BENEFICIOS	4	1.1
NO SE CONSOLIDA LA ORGANIZACIÓN	11	3.0
PROBLEMAS ECONOMICOS	4	1.1
NINGUNA	24	6.6
Total	363	100

La falta de información y el desinterés son las principales causas por las cuales no hay una mayor dinámica asociativa entre quienes manifestaron no pertenecer a alguna organización.



3.6 PRODUCCION DE ARTESANIAS

3.6.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS 3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS EXPOSITORES

En los Cuadros anexos No. 4 , 5, y 6 se presenta el listado completo de los productos que los expositores identifican como sus principales productos para comercializar ordenados de 1 a 3

3.6.1.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 1

Rango	Frecuencia	%
< \$10.000	86	13.1
\$10.001 - \$20.000	91	13.9
\$20.001 - \$30.000	88	13.4
\$30.001 - \$40.000	56	8.5
\$40.001 - \$50.000	62	9.4
\$50.001 - \$60.000	34	5.2
\$60.001 - \$70.000	38	5.8
\$70.001 - \$80.000	32	4.9
\$80.001 - \$90.000	17	2.6
\$90.001 - \$100.000	13	2.0
\$100.001 - \$200.000	71	10.8
\$200.001 - \$300.000	25	3.8
\$300.001 - \$400.000	11	1.7
\$400.001 - \$500.000	8	1.2
\$500.001 - \$1.000.000	15	2.3
\$1.000.001 - \$2.000.000	8	1.2
\$2.000.001 - \$5.000.000	1	0.2
>5.000.000	1	0.2
Total	657	100



3.6.1.2

**CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS
COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 1**

Rango	Frecuencia	%
1 A 10	72	11.8
11 A 20	66	10.8
21 A 30	47	7.7
31 A 40	19	3.1
41 A 50	59	9.7
51 A 100	101	16.5
101 A 200	80	13.1
201 A 300	36	5.9
301 A 400	14	2.3
401 A 500	34	5.6
501 A 1.000	40	6.5
1.001 A 2.000	15	2.5
2.001 A 3.000	9	1.5
3.001 A 4.000	1	0.2
4.001 A 5.000	6	1.0
MAS DE 5.000	12	2.0
Total	611	100



3.6.2.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 2

Rango	Frecuencia	%
< \$10.000	85	13.4
\$10.001 - \$20.000	98	15.5
\$20.001 - \$30.000	104	16.5
\$30.001 - \$40.000	61	9.7
\$40.001 - \$50.000	51	8.1
\$50.001 - \$60.000	34	5.4
\$60.001 - \$70.000	31	4.9
\$70.001 - \$80.000	35	5.5
\$80.001 - \$90.000	24	3.8
\$90.001 - \$100.000	17	2.7
\$100.001 - \$200.000	48	7.6
\$200.001 - \$300.000	18	2.8
\$300.001 - \$400.000	4	0.6
\$400.001 - \$500.000	4	0.6
\$500.001 - \$1.000.000	15	2.4
\$1.000.001 - \$2.000.000	3	0.5
\$2.000.001 - \$5.000.000		
>5.000.000		
Total	632	100

3.6.2.2 CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 2

Rango	Frecuencia	%
1 A 10	62	10.5
11 A 20	65	11.0
21 A 30	46	7.8
31 A 40	22	3.7
41 A 50	78	13.2
51 A 100	113	19.1
101 A 200	65	11.0
201 A 300	30	5.1
301 A 400	9	1.5
401 A 500	28	4.7
501 A 1.000	38	6.4
1.001 A 2.000	11	1.9
2.001 A 3.000	6	1.0
3.001 A 4.000	4	0.7
4.001 A 5.000	5	0.8
MAS DE 5.000	9	1.5
Total	591	100



3.6.3.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 3

Rango	Frecuencia	%
< \$10.000	96	16.0
\$10.001 - \$20.000	101	16.8
\$20.001 - \$30.000	92	15.3
\$30.001 - \$40.000	53	8.8
\$40.001 - \$50.000	58	9.7
\$50.001 - \$60.000	27	4.5
\$60.001 - \$70.000	26	4.3
\$70.001 - \$80.000	21	3.5
\$80.001 - \$90.000	18	3.0
\$90.001 - \$100.000	11	1.8
\$100.001 - \$200.000	45	7.5
\$200.001 - \$300.000	22	3.7
\$300.001 - \$400.000	5	0.8
\$400.001 - \$500.000	10	1.7
\$500.001 - \$1.000.000	10	1.7
\$1.000.001 - \$2.000.000	2	0.3
\$2.000.001 - \$5.000.000	1	0.2
>5.000.000	2	0.3
Total	600	100

3.6.3.2 CANTIDAD PRODUCIDA DE PRODUCTOS MAS COMERCIALIZABLES - PRODUCTO 3

Rango	Frecuencia	%
1 A 10	61	11.0
11 A 20	66	11.8
21 A 30	56	10.1
31 A 40	24	4.3
41 A 50	55	9.9
51 A 100	115	20.6
101 A 200	56	10.1
201 A 300	26	4.7
301 A 400	13	2.3
401 A 500	31	5.6
501 A 1.000	27	4.8
1.001 A 2.000	10	1.8
2.001 A 3.000	2	0.4
3.001 A 4.000		0.0
4.001 A 5.000	5	0.9
MAS DE 5.000	10	1.8
Total	557	100



3.7 ASPECTOS A MEJORAR DE SUS PRODUCTOS

Aspecto	Frecuencia	%
EMPAQUE	359	49.2
CALIDAD	162	22.2
COLOR	108	14.8
DISEÑO	301	41.3
PRECIO	119	16.3
OTRO	104	14.3

Los artesanos expositores identifican el empaque(49.2%) y el diseño (41.3%) como el aspecto mas importante a mejorar en sus productos para hacerlos mas competitivos , estando en franca sintonía con los manifestado con el publico visitante que en un 72.4% reconoce el diseño como un elemento determinante en el momento de compra una artesanía.

3.8 MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

3.8.1 GASTOS PROMEDIO MENSUAL DEL TALLER

Rango	Frecuencia	%
< \$100.000	19	3.2
\$100.001 - \$500.000	145	24.3
\$500.001 - \$1.000.000	129	21.6
\$1.000.001 - \$2.000.000	126	21.1
\$2.000.001 - \$3.000.000	56	9.4
\$3.000.001 - \$4.000.000	22	3.7
\$4.000.001 - \$5.000.000	37	6.2
\$5.000.001 - \$10.000.000	42	7.0
>10.000.000	20	3.4
Total	596	100

MEDIA	\$2'662.713
MEDIANA	\$1.200.000



3.8.2 PORCENTAJE DE MATERIAS PRIMAS NATURALES

Porcentaje	Frecuencia	%
0	64	9.6
1	1	0.1
5	3	0.4
9	1	0.1
10	7	1.0
15	2	0.3
20	10	1.5
30	6	0.9
35	1	0.1
40	10	1.5
50	36	5.4
60	13	1.9
70	18	2.7
75	2	0.3
80	75	11.2
85	4	0.6
90	52	7.8
91	1	0.1
95	23	3.4
98	2	0.3
99	2	0.3
100	337	50.3
Total	670	100

El 50.3% de los expositores utiliza materias primas naturales en un 100% para la producción de sus artesanías.



3.8.3 PORCENTAJE DE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES

Porcentaje	Frecuencia	%
0	328	48.3
1	10	1.5
2	4	0.6
5	24	3.5
9	1	0.1
10	51	7.5
15	4	0.6
20	73	10.8
25	2	0.3
30	17	2.5
40	13	1.9
50	36	5.3
60	10	1.5
65	1	0.1
70	6	0.9
80	10	1.5
85	2	0.3
90	6	0.9
95	3	0.4
100	78	11.5
Total	679	100

3.8.4 FORMA DE COMPRA DE MATERIAS PRIMAS

Forma de compra	Frecuencia	%
AL MAYOR	437	63.0
AL DETAL	218	31.4
LA TOMA DEL MEDIO SIN PAGO	39	5.6
Total	694	100

3.8.5 FORMA DE PAGO DE MATERIAS PRIMAS

Forma de pago	Frecuencia	%
DE CONTADO	570	84.6
A CREDITO	100	14.8
CON OTROS PRODUCTOS	4	0.6
Total	674	100



3.8.6 CUALES SON LOS PROBLEMAS MAS FRECUENTES QUE TIENE CON LAS MATERIAS PRIMAS

Forma de pago	Frecuencia	%
ESCASES	316	43.3
CANTIDAD NECESARIA	75	10.3
SE DAÑA	31	4.3
CALIDAD	187	25.7
FALTA INDICACIONES DE MANEJO	31	4.3
TRASPORTE	101	13.9

3.9 CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

3.9.1 NUMERO DE TRABAJADORES EN EL TALLER

Número de trabajadores	fijos		Temporales	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
0	84	14.2	215	36.4
1	68	11.5	45	7.6
2	86	14.5	83	14.1
3	88	14.8	69	11.7
4	48	8.1	37	6.3
5	40	6.7	33	5.6
6	28	4.7	23	3.9
7	10	1.7	2	0.3
8	18	3.0	14	2.4
9	5	0.8	0	0.0
10	21	3.5	14	2.4
11 A 20	44	7.4	24	4.1
21 A 30	15	2.5	8	1.4
31 A 40	9	1.5	5	0.8
41 A 50	3	0.5	8	1.4
51 A 60	5	0.8	0	0.0
61 A 70	3	0.5	0	0.0
71 A 80	6	1.0	4	0.7
81 A 90	5	0.8	0	0.0
91 A 100	0	0.0	1	0.2
MAS DE 100	7	1.2	5	0.8
Total	593	100	590	100



Es de anotar que los expositores que manifestaron tener un número alto de artesanos en su taller corresponden a representantes de resguardos, cabildos o comunidades organizadas que envían sus productos a EXPOARTESANIAS. Esto puede comprobarse en la base de datos estadísticas anexa.



3.9.2 PROBLEMAS FRECUENTES CON LA MANO DE OBRA

Problema	Frecuencia	%
ESCASA	129	17.7
INESTABLE	142	19.5
INCUMPLIDA	135	18.5
NO CALIFICADA	234	32.1
CARA	126	17.3

3.10 COMERCIALIZACION

3.10.1 PERSONA QUE SE ENCARGA DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS

Comercializa	Frecuencia	%
ARTESANO	610	83.7
INTERMEDIARIO	124	17
VENDEDOR	84	11.5
OTRO ARTESANO	19	2.6

3.10.2 LE VENDE DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR?

Respuesta	Frecuencia	%
SI	660	91.5
NO	61	8.5
Total	721	100

Es importante observar que el artesano es directamente quien hace la venta y se encarga de los procesos de comercialización de sus productos. Solo un 11.5% recurre a un vendedor y un 17 hace su comercialización a través de intermediarios.



3.10.3 DÓNDE VENDE MAS?

Respuesta	Frecuencia	%
EN EL MUNICIPIO	346	51.0
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	50	7.4
EN OTROS DEPARTAMENTOS	283	41.7
Total	679	100

A la pregunta de donde venden mas sus productos artesanales, los artesanos reconocen que solo el 51% de sus ventas las hacen en sus municipios de origen y que el 41.7% lo venden en otros departamentos validando de paso la eficacia de las ferias artesanales como canales de distribución para el sector.



3.10.4 DONDE VENDE AL CONSUMIDOR?

Respuesta	Frecuencia	%
CASA	238	32.6
TALLER	296	40.6
PLAZAS	11	1.5
FERIAS ARTESANALES	402	55.1
PUNTOS DE VENTA DE ARTESANIAS	150	20.6
SITIOS ESPECIALES DE ARTESANOS	111	15.2
AMBULANTES	9	1.2
EXPOARTESANIAS	491	67.4
EXPORTA	101	13.9
OTRO	47	6.4

Expoartesanías es reconocido como uno de los principales canales de comercialización para los artesanos expositores. La casa y el taller y los puntos de ventas especializados en artesanías son los otros canales que identifican los expositores como los puntos de contacto con el consumidor

3.10.5 INTERMEDIARIOS

Intermediario	Frecuencia	%
ALMACENES DE ARTESANOS	307	42.1
ALMACENES DE CADENA	88	12.1
PLAZAS DE MERCADO	9	1.2
COOPERATIVAS O ASOCIACIONES	14	1.9
FERIAS ARTESANALES	329	45.1
ARTESANIAS DE COLOMBIA	145	19.9
OTRO	214	29.4

La Ventas para ferias artesanales (45.1%) y para almacenes de artesanos (42.1%) son los principales canales que identifican los expositores como compradores intermediarios de sus productos.



3.10.6 FORMA DE VENTA

Respuesta	Frecuencia	%
TRUEQUE	13	1.8
CONSIGNACION	166	22.8
CONTADO	611	83.8
CREDITO	129	17.7

3.10.7 EXPORTACIONES

Respuesta	Frecuencia	%
SI	165	23.0
NO	553	77.0
Total	718	100

El 23% de los expositores manifestaron que hacen exportaciones de sus productos.

Cuando se les pide que indiquen la regularidad de estas exportaciones el resultado obtenido es el siguiente :

3.10.8 CON QUÉ REGULARIDAD EXPORTA?

Respuesta	Frecuencia	%
TODOS LOS MESES	29	11.2
DOS VECES AL AÑO	51	19.7
OCASIONALMENTE	179	69.1
Total	259	100

Al precisar a que país exportan, se encontró una amplia gama de países que se presentan en el siguiente cuadro , destacándose Estados Unidos, España, Alemania, Francia, Venezuela y Ecuador.



3.10.9 A QUÉ PAÍSES EXPORTA?

Respuesta	Frecuencia	%
ALEMANIA	27	4.3
ARGENTINA	3	0.5
ARUBA	6	1.0
AUSTRALIA	17	2.7
BELGICA	2	0.3
BOLIVIA	1	0.2
BRASIL	7	1.1
BRUSELAS	1	0.2
CANADA	15	2.4
COSTA RICA	17	2.7
CUARAZAO	11	1.7
CUBA	2	0.3
CHILE	5	0.8
ECUADOR	25	4.0
EL CARIBE	3	0.5
EL SALVADOR	1	0.2
ESCOCIA	1	0.2
ESPAÑA	87	13.8
ESTADOS UNIDOS	158	25.0
ESTOCOLMO- SUECIA	1	0.2
EUROPA	11	1.7
FRANCIA	24	3.8
GRECIA	8	1.3
GUATEMALA	2	0.3
HOLANDA	9	1.4
HONDURAS	1	0.2
INGLATERRA	17	2.7
IRLANDA	1	0.2
ISRAEL	3	0.5
ITALIA	29	4.6
JAMAICA	1	0.2
JAPON	7	1.1
MEJICO	23	3.6
NORUEGA	2	0.3
NUEVA ZELANDA	1	0.2
PANAMA	36	5.7
PERU	3	0.5
PORTUGAL	1	0.2
PUERTO RICO	13	2.1
REPUBLICA DOMINICANA	3	0.5
RUSIA	2	0.3
SUECIA	5	0.8
SUIZA	7	1.1
VENEZUELA	32	5.1
Total	631	100



3.11 EMPAQUE Y DIFICULTADES PARA COMERCIALIZACION

3.11.1 QUÉ TIPO DE MATERIAL UTILIZA PARA EMPACAR SUS PRODUCTOS?

Respuesta	Frecuencia	%
PAPEL PERIODICO	47	6.4
PLASTICO	234	32.1
CAJAS DE CARTON	323	44.3
MEDERA	51	7
PAPEL DE EMPAQUE	302	41.4
MATERIAL NATURAL	61	8.4
MATERIAL RECICLADO	39	5.3

3.11.2 PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIAS QUE PRODUCE

Respuesta	Frecuencia	%
CAPACIDAD DE TRANSPORTE	93	12.8
VOLUMEN DE PRODUCCION	230	31.6
PRECIOS	98	13.4
CALIDAD	9	1.2
OTRO	168	23

Los expositores son claros en identificar el volumen de producción como uno de los principales factores que inciden en la adecuada comercialización de sus productos. Es importante observar que el precio (13.4%) empieza a aparecer dentro de las preocupaciones para la comercialización lo que indica que si están percibiendo señales del mercado (Ver resultados de encuesta de visitantes) que les están indicando que sus precios no son tan competitivos frente al comercio artesanal en general.



3.11.5 PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES

Respuesta	Frecuencia	%
< \$100.000	11	1.9
\$100.001 - \$500.000	76	13.5
\$500.001 - \$1.000.000	95	16.6
\$1.000.001 - \$2.000.000	132	23.1
\$2.000.001 - \$3.000.000	83	14.5
\$3.000.001 - \$4.000.000	29	5.1
\$4.000.001 - \$5.000.000	33	5.8
\$5.000.001 - \$10.000.000	62	10.9
\$10.000.001 - \$20.000.000	31	5.4
\$20.000.001 - \$30.000.000	10	1.8
\$30.000.001 - \$50.000.000	3	0.6
\$50.000.001 - \$100.000.000	3	0.6
>100.000.001	1	0.2
Total	569	100

MEDIA	4'774.229
MEDIANA	\$2'000.000

3.12 FERIAS

3.12.1 EN CUANTAS FERIAS HA PARTICIPADO EL ULTIMO AÑO?

Respuesta	Frecuencia	%
0	97	13.8
1	181	25.8
2	167	23.8
3	121	17.2
4	63	9.0
5	28	4.0
6	14	2.0
7	12	1.7
8	7	1.0
10	5	0.7
12	1	0.1
13	2	0.3
15	1	0.1
18	1	0.1
20	2	0.3
Total	702	100



3.12.2 PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENCUENTRA EN ESTAS FERIAS

Respuesta	Frecuencia	%
PUESTOS (Stands)	74	10.2
PRECIOS DE OTROS ARTESANOS	139	19.1
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	54	7.4
FALTA PUBLICIDAD	103	14.1
OTRO	133	18.2

3.12.3 COMO IDENTIFICAN LAS PERSONAS QUE COMPRAN EN EXPOARTESANIAS

Respuesta	Frecuencia	%
MAYORISTAS	183	25.1
MINORISTAS	327	44.9
COMPRAN REGALOS	428	58.7
VISITANTES	382	52.4
REPRESENTANTES DE ALMACENES	82	11.2
OTRO	36	4.9

3.12.4 IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE TRAJO A EXPOARTESANIAS SON :

Respuesta	Frecuencia	%
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	178	24.4
LOS DISEÑAS USTED MISMO	597	81.9
LOS SACA DE REVISTAS Y LIBROS	40	5.5
LE DAN DISEÑOS	42	5.8
RECIBE ASESORIA EN DISEÑO	134	18.4

3.12.5 EN EL ULTIMO AÑO:

Respuesta	Frecuencia	%
CAMBIO LOS DISEÑOS	440	60.4
UTILIZO MATERIA PRIMA DIFERENTE	198	27.2
AUMENTO LINEAS DE PRODUCCION	369	50.6
PRODUJO OBJETOS DISTINTOS	283	38.8
OTRO	20	2.7



3.12.6 POR QUÉ RAZON DIVERSIFICO LA PRODUCCIÓN?

Respuesta	Frecuencia	%
ALGUNOS PRODUCTOS NO SE VENDIAN	79	10.8
LE RESULTABAN COSTOSOS	30	4.1
HABIA MUCHA COMPETENCIA	57	7.8
LA MATERIA PRIMA NO SE CONSIGUE	19	2.6
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	51	7
VENDER MAS	325	44.6
LO EXIGNEN LOS CLIENTES	263	36.1
PARA PARTICIPAR EN EXPOARTESANIAS	302	41.4

3.12.7 A PARTIR DE LOS CAMBIOS LAS VENTAS HAN:

Respuesta	Frecuencia	%
HAN MEJORADO	530	82.7
SIGUEN IGUAL	98	15.3
MALO	13	2.0
Total	641	100

3.13 EXPECTATIVAS CON LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS 2003

3.13.1 QUÉ ASPIRA CON SU PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS?

Respuesta	Frecuencia	%
VENDER	556	76.3
CONTACTOS	588	80.7
PUBLICIDAD PARA EL PRODUCTO	352	48.3
MERCADO	523	71.7
OTRO	89	12.2



3.13.2 QUE CREE QUE FUE LO QUE MAS LE GUSTO A LOS COMPRADORES DE SUS PRODUCTOS

Respuesta	Frecuencia	%
NIVEL ARTISTICO	350	48
CALIDAD	474	65
FUNCIONALIDAD	213	29.2
EL SER HECHO A MANO	387	53.1
PRODUCTO EXOTICO	173	23.7
OTRO	180	24.7

3.13.3 CUANTAS VECES HA PARTICIPADO EN EXPOARTESANIAS?

Respuesta	Frecuencia	%
0	79	11,1
1	96	13,5
2	88	12,3
3	103	14,4
4	92	12,9
5	56	7,9
6	44	6,2
7	37	5,2
8	27	3,8
9	13	1,8
10	22	3,1
11	7	1,0
12	17	2,4
13	32	4,2
Total	713	100

3.13.4 QUÉ HA APRENDIDO DE OTROS EXPOSITORES?

Respuesta	Frecuencia	%
CALIDAD	278	38.1
ORGANIZACIÓN	350	48
DECORACION	330	45.3
OTRO	128	17.6



3.13.5 NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS FACILIDADES PARA LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS

SERVICIO	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	NS/NR	Total
ORGANIZACIÓN	56.6	40.8	2.1		0.6	100
INSTALACIONES	55.6	41.0	2.9		0.4	100
PUBLICIDAD	38.3	49.2	9.4	1.0	2.2	100
SERVICIOS	41.3	50.8	4.9		3.1	100
INFORMACION	37.6	53.5	6.6	0.7	1.7	100



3.11.3 PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA VENTA DE SUS PRODUCTOS EN EXPOARTESANIAS

Respuesta	Frecuencia	%
PRECIOS ALTOS	77	10.6
BAJA CALIDAD	6	0.8
COMPETENCIA	151	20.7
FALTA DE FORMACION	28	3.8
FALTA DE DINERO	136	18.7
DIFICULTAD PAGO DE PRODUCTO	19	2.6
OTRO	177	24.3

3.11.4 METODOLOGIA PARA LA DETERMINACION DE LOS PRECIOS DE SUS ARTESANIAS

Respuesta	Frecuencia	%
NECESIDADES DEL MOMENTO	36	4.9
COSTOS	561	77
AUMENTA PERIODICAMENTE	45	6.2
PRECIOS DEL MERCADO	127	17.4
LOS FIJA EL COMPRADOR	14	1.9
OTRO	64	8.8

Un 77% de los artesanos fijan los precios teniendo en cuenta sus costos y un 17.4% los fija teniendo en cuenta los precios del mercado. En esto se nota un avance cultural grande pues es claro que el artesano esta teniendo en cuenta la relación costos de producción y beneficio en la fijación del precio de sus artefactos.

ANEXO 1
TECNICAS UTILIZADAS

TECNICA			
Técnica	Frecuencia	%	
ACCESORIOS EN SEMILLAS	1	0,4	
ACRILICO Y CERAS SOBRE MADERA	1	0,4	
ACUARELA	1	0,4	
ALFARERIA	2	0,8	
APLICACION EN TELA	4	1,6	
ARCILLA	1	0,4	
ARMADA	1	0,4	
ARMADA,FUNDICION, ESMALTE	1	0,4	
ARMADO	2	0,8	
ARMADO Y CASTING	1	0,4	
ARTESANAL	1	0,4	
ARTESANO	1	0,4	
BAKIT	1	0,4	
BARRO	1	0,4	
BASES CALIENTES-PORTABASO	1	0,4	
BATEA CON TEJIDO	1	0,4	
BATIK	3	1,2	
BORDADO	3	1,2	
BORDADO A MANO	1	0,4	
BORDADO Y APLIQUE	1	0,4	
BORDADO Y CALADO A MANO	1	0,4	
BORDADOS	1	0,4	
BORDADOS Y TEJIDOS	1	0,4	
BORTADO	1	0,4	
CALADO	2	0,8	
CALADO E INCRUSTACION	2	0,8	
CALADO EN BRONCE	1	0,4	
CALADO EN PLATA	1	0,4	
CALADO Y BORDADO	1	0,4	
CALADO Y ESMALTADO	1	0,4	
CALADO Y FUNDICION	1	0,4	
CALADO Y REPUJADO	1	0,4	
CALADO Y TALLA	1	0,4	
CALADO Y TINTILLA EN MADERA	1	0,4	
CALADO Y TORNO	1	0,4	
CALADO, CROCHET	1	0,4	
CAÑA FLECHA	2	0,8	
CASTING (FUNDICION PLATA)	1	0,4	
CECERIA	1	0,4	
CERA PERDIDA	1	0,4	
CERAMICA	38	15,5	
CERAMICA CALADA OPACA	1	0,4	
CERAMICA ESMALTADA	2	0,8	
CERAMICA MURAL	1	0,4	
CERAMICA PRECOLOMBINA	1	0,4	
CERAMICA RAKU-ESMALTADA.	1	0,4	
CERAMICA RUSTICA	1	0,4	
CERAMICA TEJIDA Y ENCHAPADO	1	0,4	
CERAMICA Y TORNO	1	0,4	
CESTERIA	4	1,6	
CESTERIA EN ESPARTO	1	0,4	
CESTERIA EN ROLLO	1	0,4	
CESTERIA Y BOLSOS EN FIQUE	1	0,4	
CHAPA FILIGRAMA	1	0,4	
CHAQUIRA CON HILA	1	0,4	
CHAQUIRA, TEJIDO Y SEMILLA.	1	0,4	
CHINA-MANUAL	1	0,4	
COCIDOS	1	0,4	
COCO FIBRA VEGETALES.	1	0,4	
COCO FIBRAS	1	0,4	
COCOS LISOS	1	0,4	
COMESTIBLES	1	0,4	
COMIDA	1	0,4	
CONFECCIONES DE TELA MANUAL	1	0,4	
CONSTRUCCION INSTRUMENTOS MUSI	1	0,4	
CONTEMPORANEA	1	0,4	
CORCHO, INCRUSTACION	1	0,4	

Técnica	Frecuencia	%	
MACRAME EN CUERO	1	0,4	
MADARA	1	0,4	
MADERA-VITRAL	1	0,4	
MADERA	30	12,2	
MADERA CALADA	4	1,6	
MADERA INCRUSTADA	1	0,4	
MADERA PINTADA	2	0,8	
MADERA RUSTICA	1	0,4	
MADERA TORNEADA	1	0,4	
MADERA Y METAL	1	0,4	
MADERA, METAL Y VIDRIO	1	0,4	
MADERA.	1	0,4	
MADERAS ENCARPADAS CON TETERA	1	0,4	
MANUAL	9	3,7	
MANUAL VACIADO	1	0,4	
MANUAL Y AL MOLDE	1	0,4	
MANUFACTURAS	2	0,8	
MARROQUINERIA	1	0,4	
METAL REPUJADO Y MADERA	1	0,4	
METALES	4	1,6	
MIXTA-CAFE	1	0,4	
MIXTAS	1	0,4	
MOBILIARIO	1	0,4	
MODELADO	2	0,8	
MOSAICO	1	0,4	
MOSAICO E INCRUSTACIONES	1	0,4	
MUEBLE ETNICO	1	0,4	
MUEBLES EN MADERA	1	0,4	
MUÑECAS DE TELA	1	0,4	
MUÑEQUERIA EN TRAPO	1	0,4	
NACAR	1	0,4	
ORFEBRERIA	2	0,8	
ORNAMAENTACION	1	0,4	
ORNAMENTACION Y PINTURA A MANO	1	0,4	
OXIDO CON PATINAS-VITRO FUSION	1	0,4	
PALMA DE IRACA	1	0,4	
PALOMAS	1	0,4	
PAPEL ARTESANAL	1	0,4	
PAPEL ILUMINACION	1	0,4	
PAPEL MACHE	10	4,1	
PAPEL MADRE	1	0,4	
PAPELES NATURALES	1	0,4	
PELTRE, FUNDICION	1	0,4	
PINTURA	3	1,2	
PINTURA EN FRIO	2	0,8	
PINTURA EN MADERA	1	0,4	
PINTURA EN SEDA	1	0,4	
PINTURA EN SEPA	1	0,4	
PINTURA PARA TELA	1	0,4	
PINTURA SOBRE CERAMICA	1	0,4	
PINTURA SOBRE SEDA	2	0,8	
PINTURA SOBRE TELA	1	0,4	
PINTURA Y CRAQUELADO	1	0,4	
PLANGGIE	1	0,4	
PLATERIA	1	0,4	
PORCELANA	2	0,8	
POSTRE Y PANELA	1	0,4	
PULIDO	1	0,4	
PULIDO Y PINTADO	1	0,4	
RELOJES	1	0,4	
REPUJADO EN CUERO	1	0,4	
RETAZOS	1	0,4	
ROLLO	2	0,8	
SHIBORY	1	0,4	
SOBREPOSICION DE TELAS	1	0,4	
STONEWARE	1	0,4	
TALABARTERIA	1	0,4	

ANEXO 1
TECNICAS UTILIZADAS

TECNICA		
Técnica	Frecuencia	%
CORTE Y ENSAMBLE	1	0,4
COSIDO	1	0,4
COSTURA Y TORNO	1	0,4
CROCHET - TROQUELADO	1	0,4
CROCHET	3	1,2
CROCHET Y TRICOT	1	0,4
CROCHETH	1	0,4
CUADROS CON PETALOS	1	0,4
CUERO	7	2,9
CUERO GRABADO Y PINTADO A MANO	1	0,4
CUERO, TAFILERIA	1	0,4
DECORACION DE FIBRAS	1	0,4
DOS AGUJAS	1	0,4
DOS AGUJAS Y TELAR	1	0,4
DULCES TRADICIONALES	1	0,4
EBANISTERIA, DOBLADO.	1	0,4
EMCHADO Y DECORADO EN TAMO	1	0,4
ENCHAPADO CON FIBRAS NATURALES	1	0,4
ENCHAPADO EN TAMO	1	0,4
ENCHAPE	5	2,0
ENCHPADO EN TAMO	1	0,4
ENCOLADO	2	0,8
ENGOBES	1	0,4
ENROLLADO VERTICAL	1	0,4
ENSAMBLE DE TELA EN MADERA	1	0,4
ENSAMBLE Y TORNO EN MADERA	2	0,8
ESCULTURA EN PAPEL	1	0,4
ESCULTURA MANUAL	1	0,4
ESCULTURAS EN CLAVOS DE HERRAR	1	0,4
ESMALTADO	2	0,8
ESMALTADO Y RESINAS	1	0,4
ESTERA	2	0,8
ESTERAS	1	0,4
FIBRAS TETERAS	1	0,4
FIBRAS VEGETALES	1	0,4
FIGURAS EN AMERO DE MAIZ	1	0,4
FILGRANA	1	0,4
FILIGRAMA	3	1,2
FILIGRANA	4	1,6
FILIGRANA MOMPOSINA	1	0,4
FIQUE TISADO	1	0,4
FUNDICION	2	0,8
FUNDICION CERA PERDIDA	1	0,4
FUNDICION OXIDOS	1	0,4
FURJS	1	0,4
FUSION, VITRAL TIFFANY.	1	0,4
GANCHILLO	1	0,4
GASTRONOMIA	1	0,4
GOLOSINAS TIPICAS	1	0,4
GRES	1	0,4
GUADUA	8	3,3
GUADUA Y BAMBU	1	0,4
GUADUA, BAMBU, COCO	1	0,4
HIERRO FIGURADO	1	0,4
HIERRO FORGADO Y FRIO	1	0,4
HIERRO FORJADO	1	0,4
HIERRO FORJADO EN FRIO	1	0,4
INCRUSTACIONES	1	0,4
INCRUSTACIONES EN MADERA	1	0,4
INDIA	1	0,4
INSTRUMENTOS MUSICALES	4	1,6
JOYAS EN CLAVOS DE HERRAR	1	0,4
JOYERIA	20	8,2
JOYERIA ESMALTADA	1	0,4
JOYERIA TRADICIONAL	1	0,4
JUGUETES EN MADERA	1	0,4
LABRADO	1	0,4

Técnica	Frecuencia	%
TALLA	4	1,6
TALLA EN MADERA	8	3,3
TALLA EN PIEDRA	2	0,8
TALLA Y ENSAMBLE	1	0,4
TALLA Y TORNO	1	0,4
TALLADO A MANO	1	0,4
TALLADO DE VELAS	1	0,4
TALLADO EN MADERA	2	0,8
TALLAR Y LABRAR MADERA	1	0,4
TEJEDORA	1	0,4
TEJEDURIA	5	2,0
TEJEDURIA EN IRACA	2	0,8
TEJEDURIA PALMA DE IRACA	1	0,4
TEJER	1	0,4
TEJIDO	11	4,5
TEJIDO A MANO Y MAQUINA	1	0,4
TEJIDO EN IRACA	2	0,8
TEJIDO EN LANA VIRGEN	1	0,4
TEJIDO EN PUNTO	1	0,4
TEJIDO PLANO	2	0,8
TEJIDOS	3	1,2
TEJIDOS DE ALGODON EN TELAR	1	0,4
TEJIDOS EN CROCHET	1	0,4
TEJIDOS EN FBRA DE PLATANO	1	0,4
TELA ENCOLADA	1	0,4
TELAR	9	3,7
TELAR DE MANO	1	0,4
TELAR DE TABLETAS	1	0,4
TELAR HORIZONTAL	3	1,2
TELAR HORIZONTAL Y CROCHET	1	0,4
TELAR MANUAL	3	1,2
TELAR VERTICAL	7	2,9
TELAR VERTICAL MANUAL	1	0,4
TELAR, BORDADO Y CALADO.	1	0,4
TELAR, CROCHET	1	0,4
TELAS DECORATIVAS	1	0,4
TERRA CERAMICA	1	0,4
TEXTIL BORDADO Y CALADO.	1	0,4
TIFFANY	1	0,4
TINTILLA AGUA	1	0,4
TORNO- VIDRIO SOPLADO	1	0,4
TORNO - TALLA - PULIMENTO.	1	0,4
TORNO	3	1,2
TORNO EN MADERA	1	0,4
TORNO EN MADERA Y MARROQUINERI	1	0,4
TORNO Y ENSAMBLE	1	0,4
TORNO Y TALLA	1	0,4
TORNO, CALADO	1	0,4
TORNO, TALLA EN TAGUA.	1	0,4
TORNO, TALLA, ENSAMBLE EN MADE	1	0,4
TOTUMO Y VITRAL	1	0,4
TRABAJO EN CUERO CON TELA	1	0,4
TRABAJO EN MADERA	2	0,8
TRENSADO EN IRACA	1	0,4
TRUPIADO	1	0,4
VACIADO	1	0,4
VACIADO A MANO	1	0,4
VARIAS	1	0,4
VELAS	2	0,8
VELAS EN COLORES FUERTES	1	0,4
VELAS TALLADAS	1	0,4
VIDRIO	1	0,4
VIDRIO SOPLADO	2	0,8
VITRAL	3	1,2
VITRAL CLASICO-TIFFANY FUSION	1	0,4
VITRAL Y VITROFUSION	1	0,4
VITROFUSION	1	0,4

**ANEXO 2
PRODUCTO LIDER EN VENTAS**

PRODUCTO			
Producto	Frecuencia	%	
ALBUMES	1	0,1	
BATEAS	1	0,1	
SALAS	1	0,1	
ABRECARTAS	1	0,1	
ABRIGOS	2	0,2	
ACCESORIOS	4	0,4	
ACCESORIOS DE COCINA	1	0,1	
ACCESORIOS DE CUERDA	1	0,1	
ACCESORIOS DE DECORACION	1	0,1	
ACCESORIOS EN CUESCO INCRUSTADO	1	0,1	
ACCESORIOS PARA JARDIN	1	0,1	
ACEITE DE CALENDULA	1	0,1	
ACUÑA_LIBRO	1	0,1	
ADEREZO PRECOLOMBINO	1	0,1	
AGEDREZ	1	0,1	
AGENDAS	1	0,1	
AGUAMANILES	2	0,2	
AIRES	1	0,1	
AJEDREZ	3	0,3	
AJICERAS	3	0,3	
ALACENAS	1	0,1	
ALCACIAS	1	0,1	
ALCOBAS	2	0,2	
ALFOMBRAS	1	0,1	
ALMOJABANAS	1	0,1	
ALPACA	1	0,1	
ANGELES	5	0,5	
ANGELES EN MADERA	1	0,1	
ANILLOS	10	1,1	
ANILLOS EN PLATA Y PIEDRA	1	0,1	
ANIMALES	2	0,2	
ANIMALES ALADOS	1	0,1	
ANIMALES ARTICULADOS	1	0,1	
ANIMALES CARRETEABLES	1	0,1	
ANTROCHAS DE EXTERIOR E INTERIOR	1	0,1	
APLIQUES	1	0,1	
ARBOLITOS	1	0,1	
ARCAS DE NOE	1	0,1	
ARCO	1	0,1	
AREPA DE HUEVO	1	0,1	
AREPAS	1	0,1	
ARETES	12	1,3	
ARETES DE PLATA	1	0,1	
ARETES PARA NIÑA	1	0,1	
ARGOLLAS	1	0,1	
ARGOLLAS EN ACERO	1	0,1	
ARMADILLOS	1	0,1	
AROMATICAS NASA ESHIS.	1	0,1	
ARRGOLLAS EN PLATA	1	0,1	
ARTICULOS DECORATIVOS	1	0,1	
ARTICULOS PARA DECORACION	1	0,1	
ASIEN TO DE LEON Y VACA	1	0,1	
AVENA	2	0,2	
AVIONES	1	0,1	
BALACAS	1	0,1	
BALANCINES DE CANGUROS Y CABALLO	1	0,1	
BALAY	2	0,2	
BALCONES COLONIALES	1	0,1	
BALDOSINES	1	0,1	
BALONES	1	0,1	
BANCOS	2	0,2	
BANCOS DE MADERA	1	0,1	
BANCOS RITUALES	1	0,1	
BANDA DE PUEBLO	1	0,1	
BANDAS	1	0,1	
BANDEJA	1	0,1	
BANDEJAS	15	1,6	

Producto	Frecuencia	%	
INSECTOS	1	0,1	
INSTRUMENTOS	1	0,1	
INSTRUMENTOS MUSICALES	1	0,1	
INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA	1	0,1	
JABON DE GLICERINA	2	0,2	
JABONES	1	0,1	
JABONES ARTESANALES 100% VEGETAL	1	0,1	
JARRAS	1	0,1	
JARRONES	6	0,6	
JOYAS	1	0,1	
JOYAS EN FILIGRANA	1	0,1	
JOYERIA CONTEMPORANEA	1	0,1	
JOYEROS	1	0,1	
JUEGO DE CUBIERTOS	1	0,1	
JUEGO DE CUCHARA	1	0,1	
JUEGO DE DIJE Y ARETES	1	0,1	
JUEGOS	1	0,1	
JUEGOS DE ALCOBA	1	0,1	
JUEGOS DE CAFE	1	0,1	
JUEGOS DE LOGICA	1	0,1	
JUEGOS DE MESA	1	0,1	
JUEGOS DE SALA	1	0,1	
JUEGOS DIDACTICOS	1	0,1	
JUGUETE DESMAYADOR	1	0,1	
JUGUETES	1	0,1	
KIT DE ALCOBA	1	0,1	
LAMAPARAS	2	0,2	
LAMPARA DE PARED	1	0,1	
LAMPARAS	20	2,1	
LAMPARAS CALADAS EN MADERA	1	0,1	
LAMPARAS CONTEMPORANEAS	1	0,1	
LAMPARAS DE PIE (PRECOLOMBINAS)	1	0,1	
LAMPARAS DE TECHO	1	0,1	
LAMPARAS EN CERAMICA CALADA	1	0,1	
LAMPARAS EN HIERRO	1	0,1	
LAMPARAS EN MIMBRE, LANA Y PIEDRA	1	0,1	
LAMPARAS EN TOTUMO	1	0,1	
LENCERIA BEBE	1	0,1	
LIBRETAS EN CUERO	1	0,1	
LICORERAS	2	0,2	
LINEA DE CAÑA FLECHA Y FLORES	1	0,1	
LINEA DE COCINA TRADICIONAL RUSA	1	0,1	
LINEA DE HOJAS TALLADAS Y TERMINAD	1	0,1	
LINEA DE MESA PEQUEÑA	1	0,1	
LINEA DE OFICINA	1	0,1	
LINEA GOURMET	1	0,1	
LINEA MEXICANA	1	0,1	
LINEA TERAZA	1	0,1	
LLAVEROS	1	0,1	
LOCOMOTORAS	1	0,1	
LUNAS	1	0,1	
MAADERA TALLADA	1	0,1	
MADERA	3	0,3	
MADERA TORNEADA CON APLICACION E	1	0,1	
MAIZ CON CHICHARRON	1	0,1	
MANCORNIA	1	0,1	
MANILLAS	2	0,2	
MANJAR BLANCO	1	0,1	
MANOS LIBRES	2	0,2	
MANTA TV	1	0,1	
MANTELES	1	0,1	
MANTEQUILLERAS	2	0,2	
MANTIS RELIGIOSA	1	0,1	
MARCOS DECORATIVOS EN HIERRO	1	0,1	
MARCOS EN LAMINAS DE HIERRO	1	0,1	
MARIONETAS	1	0,1	
MARIONETAS INDIGENAS	1	0,1	

ANEXO 2
PRODUCTO LIDER EN VENTAS

PRODUCTO		
Producto	Frecuencia	%
CANGURRIEL	1	0,1
CANOAS INDIGENAS	1	0,1
CANTAROS	1	0,1
CANTAROS EN WERREGUE	2	0,2
CAÑA FLECHA	1	0,1
CAPAS CON CAPUCHA	1	0,1
CARAMELO DE MIEL	1	0,1
CARIMANOLA	1	0,1
CARPINTEROS	1	0,1
CARROS	2	0,2
CARTERA REJO	1	0,1
CARTERAS	1	0,1
CASCABEL	1	0,1
CASCADA TRAPO DE COLGAR	1	0,1
CASUELAS	1	0,1
CATARO GUEGERRE	1	0,1
CENEFAS	1	0,1
CENTRO DE MESA	1	0,1
CENTROS DE MESA	1	0,1
CENTROS DE MESA EN CUERO	1	0,1
CERAMICA PRECOLOMBINA	1	0,1
CERAMICA ROJA Y NEGRA	1	0,1
CESTERIA EN ESPORTO	1	0,1
CESTERIA EN JUNCO	1	0,1
CHALES	3	0,3
CHAQUETAS	1	0,1
CHAQUETAS EN LANA VIRGEN	1	0,1
CHIGUIRES	1	0,1
CHINCHORRO	1	0,1
CHIVAS	1	0,1
CHONTADURO	1	0,1
CINTURONES	1	0,1
CINTURONES TEJIDOS EN TELAR.	1	0,1
COBIJA	1	0,1
COBIJAS	2	0,2
COCAS	1	0,1
COCO	3	0,3
COFRES	6	0,6
COJINES	11	1,2
COLGANTE EN PLATA Y ORO	1	0,1
COLLARES	7	0,7
COLLARES DE PIEDRAS SEMIPRESIOSAS	1	0,1
COLLARES DE SEMILLAS	1	0,1
COLLARES EN MADERA Y PLATA	1	0,1
COMBINACION CON PLATA	1	0,1
COMEDOR	2	0,2
COMEDOR EN ORILLO	1	0,1
COMEDORES	6	0,6
COMPANITAS EN CERAMICA	1	0,1
CONJUNTOS	1	0,1
CONTEMPORANEOS	1	0,1
CONTENEDORES	2	0,2
COPAS AGUARDIENTERAS	1	0,1
COPEROS	1	0,1
CORBATAS	2	0,2
CORREAS	1	0,1
CORTINAS	2	0,2
CRISTOS EN MADERA	1	0,1
CRUCES	1	0,1
CRUCES CON PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	1	0,1
CUADERNOS	1	0,1
CUADROS	3	0,3
CUALDRAPAS	1	0,1
CUBIERTERIA PEQUEÑA	1	0,1
CUBIERTOS	1	0,1
CUBIERTOS EN PLATA Y BAMBU	1	0,1
CUBOS	1	0,1

Producto	Frecuencia	%
PIE DE CAMA	1	0,1
PIEDRAS	1	0,1
PIEZAS CON COLORES	1	0,1
PIEZAS EN PLATA Y RESINA	1	0,1
PINCHOS	1	0,1
PINOCHO	1	0,1
PIPA MAGICA	1	0,1
PLATOS	5	0,5
PLATOS EN PALMA WERREGUE	1	0,1
PLAYERAS	1	0,1
PLAZA DE TOROS	1	0,1
POCILLOS	2	0,2
PONCHARELO	1	0,1
PONCHO	1	0,1
POPORO	1	0,1
PORTA CALIENTES	2	0,2
PORTA CAZUELAS	2	0,2
PORTA HUEVOS	1	0,1
PORTA INCIENSO	1	0,1
PORTA LAPIZ	1	0,1
PORTA RETRATOS	1	0,1
PORTA VASOS	7	0,7
PORTAFOLIOS	1	0,1
PORTALAPICES	1	0,1
PORTARETRATOS	5	0,5
PORTARRETRATOS	2	0,2
PRODUCTOS EN MADERA	1	0,1
PRODUCTOS NAVIDEÑOS	1	0,1
PROFESIONES	1	0,1
PUERTAS VIEJAS	1	0,1
PUFF'S BASE TORNEADA	1	0,1
PULSERAS	8	0,8
PULSERAS CON PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	1	0,1
QUENAS	1	0,1
QUESERAS	1	0,1
QUESILLOS	1	0,1
QUESO COSTEÑO	1	0,1
QUIJOTES	1	0,1
QUIMBAYA	1	0,1
RANCHOS	1	0,1
RECIPIENTES	3	0,3
REFRACTARIAS	1	0,1
RELOJ EN MADERA CALADA	1	0,1
RELOJES	4	0,4
REPISAS	1	0,1
REPLICAS	3	0,3
REPRODUCCION ARTE PRECOLOMBINO	1	0,1
REPTILES	1	0,1
RESINA	1	0,1
RETABLOS	1	0,1
REVISTAS	1	0,1
REVISTEROS	2	0,2
RODILLOS INDIGENAS	1	0,1
ROMPE CEREZAS	1	0,1
ROMPECABEZAS	2	0,2
ROMPECABEZAS PRECOLOMBINOS	1	0,1
ROPA DE BATIK	1	0,1
ROPEROS	2	0,2
RUANAS	6	0,6
RUANAS EN MACRAME O EN CUERO	1	0,1
SABAJONES DE FRUTA	1	0,1
SABANAS	1	0,1
SACOS	4	0,4
SALA	1	0,1
SALAS	1	0,1
SALCERAS	1	0,1
SALSERAS EN COCO	1	0,1

ANEXO 2
PRODUCTO LIDER EN VENTAS

PRODUCTO		
Producto	Frecuencia	%
ILIMUNACION	1	0,1
ILUMINACION	1	0,1
IMANES DE ANIMALES Y FRUTAS	1	0,1
INDIVIDUALES	18	1,9

Producto	Frecuencia	%
ZAMPONAS	1	0,1
ZOOCOJINES	1	0,1
Total	942	100

ANEXO 3
ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE

ORGANIZACIÓN		
Organización	Frecuencia	%
CORPORACION RED DE ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA	1	0,8
ABIMA	2	1,5
ABRAZARTE	1	0,8
ACEDAR	2	1,5
ADAICA	1	0,8
AESCO	1	0,8
AIDCOUI	1	0,8
ALDEA ARTESANAL EU	1	0,8
ALEA	5	3,8
APEA	1	0,8
ARTE CAMUCHA	1	0,8
ARTE Y FUEGO	1	0,8
ARTE ZENU	1	0,8
ARTEB'S	1	0,8
ARTECAN	1	0,8
ARTECH	4	3,0
ARTEFACTO	2	1,5
ARTEFAMA	1	0,8
ARTEFIQUE	1	0,8
ARTEFORJA NUEVA LTDA	1	0,8
ARTEP	1	0,8
ARTES DEL GUADUAL	1	0,8
ARTESA	2	1,5
ARTESANA DE MONDIQUILA	1	0,8
ARTESANIAS AY MI LLANURA	1	0,8
ARTESANIAS CACHOS, HUESOS Y BE	1	0,8
ARTESANIAS DARIJUA	1	0,8
ARTESANIAS DE AGUADUAS	1	0,8
ARTESANIAS DE COLOMBIA	1	0,8
ARTESANIAS EL SOMBRERO	1	0,8
ARTESANOS BOLIVAR	1	0,8
ARTESANOS UNIDOS	1	0,8
ARTESANOS UNIDOS AFROCOLOMBIANOS	1	0,8
ARTESANOS UNIDOS DE BOLIVAR	1	0,8
ARTESANOS UNIDOS DE GUAPI	1	0,8
ARTIERRA	2	1,5
ARTIFICE DE JOYEROS LTDA	1	0,8
ASARCUN	1	0,8
ASARUS	1	0,8
ASARUJ	1	0,8
ASAVAC	1	0,8
ASERRIN ASERRAN OBJETOS EN MADERA	1	0,8
ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DE GUAINIA	1	0,8
ASIESCA	2	1,5
ASOACOG	1	0,8
ASOARTE	1	0,8
ASOARTECO	1	0,8
ASOCIACION DE ARTESANOS DE MITU	1	0,8
ASOCENTRO	1	0,8
ASOCIACION ARTESANAL GUACAMAYAS	1	0,8
ASOCIACION ARTESANOS TABIO	1	0,8
ASOCIACION COLOMBIANA CREA	1	0,8
ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIA	4	3,0
ASOCIACION DE ARTESANOS DE LA DEL EJE CAFETERO	1	0,8
ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DE GUAINIA	1	0,8
ASOCIACION DE AUTORIDADES TRADICIONALES JEPPIRRA	1	0,8
ASOCIACION DE DULCES DE CORDOBA	1	0,8
ASOCIACION DE MUJERES DE DONACHUI	1	0,8
ASOCIACION MIXTA DE ARTESANOS DE SAN SEBASTIAN	1	0,8
ASOCIACION ORFEBRES MOMPOSINOS	2	1,5
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL ZENU,CALLE LARGA	1	0,8
ASOCIACION ARTESANAL EL WONE	1	0,8
ASOCIACION CAUCANA DE ARTESANOS CALLE DE LA ERMITA	1	0,8
ASOCROARTE	1	0,8
ASOESPARCET	1	0,8
ASOIZ	1	0,8
ASOMER	1	0,8
ASOMETAL	1	0,8
ASOMIG	1	0,8
ATIKINCHUKWA	1	0,8
AZARBU	1	0,8
BALDOARTE	1	0,8
BAMBOO-CO	1	0,8
BERSUS- MADERAS OBJETOS	1	0,8
BIMA	1	0,8
BOCADOS TIPICOS BOYACENSES	1	0,8
BOHIO ARTESANIA CONTEMPORANEA	1	0,8
BORDAFINO	1	0,8
C.I. LACOMERCIALIZADORA S.A.	1	0,8
CADEPRA	1	0,8
CALICORE	1	0,8
CAMARA DE COMERCIO	4	3,0
CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE	1	0,8
CAMARA DE EXPORTADORES CPROBOL	1	0,8
CASA ARTESANAL	1	0,8
CENTRE INTERNATIONAL DU VITRAIL	1	0,8
CHELEI	1	0,8
CISLOA	1	0,8
CIUDADELA ARTESANAL ACEAR	1	0,8
COARTEHUILA	1	0,8
COLBAMBOO	1	0,8
COLECTIVO-TALLER	1	0,8
COLECTIVO TEMPORAL	1	0,8
COLOMBIA CREA	1	0,8
COMUNIDAD CABILDO MAYOR	1	0,8
CONFEDERACION INDIGENA TAYRONA	1	0,8
CONSORCIO GRUPO COLOMBIA CREATIVA	2	1,5
COARTE	1	0,8
COASDA	1	0,8
COOP CRECER LTDA	1	0,8
COOPERATIVA COOPMUJERES Y ASOCIACION SANTA TERESA	1	0,8
COOPERATIVA SALVARTE	1	0,8

Organización		
Organización	Frecuencia	%
EL MILAGRO	1	0,8
EMPORIO EAT	1	0,8
ENSAMBLE JOYEROS	1	0,8
ERUKA	1	0,8
ESTRADA VITRALES	1	0,8
ESTRELLA DE DAVID	1	0,8
ETNIKA	1	0,8
FAMIEMPRESA	1	0,8
FAMILIA BOLIVAR	1	0,8
FUMPRESON	1	0,8
FUNDACION AYATAIN SIN ANIMO DE LUCRO	1	0,8
FUNDACION ECOARTESANAL	1	0,8
FUNDACION GARA AMAZONAS	1	0,8
FUNDACION MUJER Y FUTURO	1	0,8
FUNDACION SOL Y SERPIENTE DE AMERICA	1	0,8
FUNDACION ZIQ-A1	1	0,8
FUSIONART VITRALES Y ORNAMENTOS	1	0,8
GALERIA CANO S.A.	1	0,8
GALTEO	2	1,5
GELITINAS VICTORIANAS	1	0,8
GRUPO COLOMBIA CREATIVA	1	0,8
GRUPO COLOMBIANO CREATIVO	1	0,8
HIERROS Y FIGURAS LTDA.	1	0,8
HSJOYEROS	1	0,8
HJANACO	1	0,8
IMAGINANDO CON MANOS	1	0,8
INDIGENAS BUENABENTURA	1	0,8
INTICAYA	1	0,8
ISLAND BASKETT	1	0,8
JOYEROS ASOCIADOS DE MOMPOX	1	0,8
JUNTA PRESEMANASANTA	1	0,8
JUNTA PRO-SEMANA SANTA, POPAYAN	1	0,8
KALICORE	1	0,8
KAMENTSA	1	0,8
KELINDOS	1	0,8
KULTODERANA	1	0,8
LA BITACORA	1	0,8
LA ESMERALDA	1	0,8
LA NATURAL	1	0,8
LABORAJUEGOS	1	0,8
LABORATORIA Y DISEÑO DE LA UNI	1	0,8
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO	1	0,8
LABORATORIO DE DISEÑO	1	0,8
MADEARTE	1	0,8
MADERAS Y MOVIMIENTOS LTDA.	1	0,8
MALVINAS DE LOS ANDES	1	0,8
MANO ARTE	1	0,8
MANOS CREATIVAS	1	0,8
MANOS DE FUEGO	1	0,8
MERATE	1	0,8
MERCEDES SALAZAR JOYERIA E.U.	1	0,8
MITHRIL	1	0,8
MODERHATO	1	0,8
MONTEZUMA	1	0,8
MORAD INSTRUMENTOS	1	0,8
MUJER EMPRESARIA	1	0,8
MUJER RURAL	1	0,8
MUJERAS	1	0,8
MUJERES CABEZA DE FAMILIA	1	0,8
MYF EAT	1	0,8
NAKABI	1	0,8
NARIÑO ARTESANAL	1	0,8
NASA ESHIS	1	0,8
NINGUNO	4	3,0
OGANIZACION PARECIDA A LA CAMARA DE COMERCIO PERO EN INDIA	1	0,8
ORFEBRES CONTEMPORANEOS	1	0,8
ORGANIZA PERSONA NATURAL	1	0,8
ORGANIZACION ACATISEMA	2	1,5
ORGANIZACION ACTIVA WOUNAAN	2	1,5
ORGANIZACION ATUBA	1	0,8
ORGANIZACION INDIGENA KANKUAMA	1	0,8
ORGANIZACION WENINO	1	0,8
ORIGEN GALERIA	1	0,8
ORIVAC	1	0,8
OZBESCAL	1	0,8
PENELOPE	1	0,8
PERSONA NATURAL	1	0,8
PONCHARELO E U	1	0,8
PRECOLOMBIAN ART AND DESIGN	1	0,8
PROGRAMA DE MUJERE DEL PAPAYO	1	0,8
PROINCO	1	0,8
RED DE ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA	1	0,8
RESCATE ARTESANAL	1	0,8
RESGUARDO INDIGENA	1	0,8
SAN FRANCISCO	1	0,8
SAN PEDRO	1	0,8
SAYAKUNA	1	0,8
SEBASTIAN GAITAN MENDOZA	1	0,8
SICME	1	0,8
SIGMA	1	0,8
SOL NACIENTE	1	0,8
SUBAKANY	1	0,8
TALLER ARTESANAL SANTA BERNARD	1	0,8
TALLER ARTESANAL URBANO DE LA CAS CULTURA UBATE	1	0,8
TALLER ARTESANAL WAYUU KANASPI	1	0,8
TALLER DE MUJERES TEJEDORAS DE MACRAME	1	0,8
TALLER PRENDAS BLANCAS ASDA	1	0,8
TAMABIOY	1	0,8
TAMIA UPALLA	1	0,8
TANGRAM	1	0,8
TIBABUYES J Y M	1	0,8
TOLDOS DE SAN PELAYO	1	0,8

ANEXO 3
ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE

ORGANIZACIÓN		
Organización	Frecuencia	%
COOPMUJERES	1	0,8
CORPACUN	1	0,8
CORPORACION LIENZO	1	0,8
CREANDO UNIDOS	1	0,8
CREARCOOP	1	0,8
DISEÑO ORGANICA LTDA	1	0,8
EAT_JARRANA	1	0,8
ECOFIBRAS	1	0,8
EL FOGON, RICURAS Y DELICIAS, BOCADOS TRADICIONALES LTDA	1	0,8
EL GUADUAL	1	0,8

Organización		
Organización	Frecuencia	%
TRAPITOS DE COLOMBIA	1	0,8
UNIDAS MUJERES	1	0,8
UNIZAC	1	0,8
USUAL	1	0,8
VEREDAS Y CAMINOS	2	1,5
VITRALES Y GUADUA	1	0,8
VITRALES Y ORNAMENTOS LTDA	1	0,8
WOUNAAN	1	0,8
YAKURUNA	1	0,8
Total	133	100

ANEXO 4
PRODUCTO 1

PRODUCTO 1		
Producto	Frecuencia	%
ABRIGOS	2	0,6
ACEITE DE CAMANDULA	1	0,3
ADEREZOS	1	0,3
AGENDAS	1	0,3
AGUA DE ROSAS	1	0,3
AGUAMANIL	1	0,3
AIRES	1	0,3
ALACENAS	1	0,3
ALBUM	1	0,3
ALCANCIAS	1	0,3
ALFOMBRAS	2	0,6
ANFORAS	1	0,3
ANGELES	1	0,3
ANILLOS	10	2,8
ANILLOS ESMERALDAS	1	0,3
ANILLOS ESPIRAL	1	0,3
ANIMALES	2	0,6
ANIMALES ALADOS	1	0,3
ANTORCHA EXTERIOR	1	0,3
APLIQUES	5	1,4
ARCANGELES	1	0,3
ARCAS	1	0,3
ARCO	1	0,3
AREPA DE HUEVO	2	0,6
ARETES	15	4,3
ARETES DOBLES	1	0,3
ARGOLLAS	2	0,6
ARHUACO	1	0,3
ARLEQUINES	1	0,3
ARMADILLO	1	0,3
ARMARIOS	1	0,3
AROMATICAS NASA	1	0,3
ARRGOLLAS	1	0,3
ARTEZAS	2	0,6
AVENA	1	0,3
AZUCARERAS	1	0,3
BAILARINA MINI	1	0,3
BALACAS	1	0,3
BALANCIN	1	0,3
BALAY	2	0,6
BALDOCINES	2	0,6
BANDAS	2	0,6
BANDEJAS	9	2,6
BANDEJAS GRANDES	1	0,3
BANDEJITAS	1	0,3
BANO PAJARO	1	0,3
BASES	2	0,6
BASES CALIENTES	1	0,3
BASTONES	1	0,3
BATEAS	2	0,6
BENGALA	1	0,3
BILLETERAS	1	0,3
BIOMBOS	3	0,9
BLUSA CALADA	1	0,3
BLUSAS	5	1,4
BODEGON	1	0,3
BOLAS	1	0,3
BOLSO ALGODON	1	0,3
BOLSO GRANDE	1	0,3
BOLSO INFANTIL	1	0,3
BOLSO MOLA	1	0,3
BOLSO OVALADO	1	0,3

Producto	Frecuencia	%
HIELERAS	1	0,3
HOJAS	2	0,6
HORMIGAS	1	0,3
HUGS	1	0,3
IGUANA	1	0,3
IMANES	1	0,3
INDIVIDUALES	15	4,3
JABONES	2	0,6
JARDINERA	1	0,3
JARRONES	4	1,1
JOYAS DE ORO	1	0,3
JOYERO	1	0,3
JUEGOS DE CAFÉ	1	0,3
JUEGOS DE MESA	1	0,3
JUEGOS EN GUADUA	1	0,3
KOKASANA	1	0,3
LAMPARA	2	0,6
LAMPARA ANDREA	1	0,3
LAMPARA ANILLOS	1	0,3
LAMPARA COLGANTE	1	0,3
LAMPARA COMEDOR	1	0,3
LAMPARA DE MESA	2	0,6
LAMPARA GRANDE	1	0,3
LAMPARA INDIGENA	1	0,3
LAMPARA PIE	1	0,3
LAMPARA SALENTINA	1	0,3
LAMPARA TECHO	1	0,3
LAMPARAS	5	1,4
LIBRETEAS	1	0,3
LIMPIADOR FACIAL	1	0,3
LLAVERO	1	0,3
MADONAS	1	0,3
MANILLAS	4	1,1
MANJAR BLANCO	1	0,3
MANTECADAS	1	0,3
MANTEL	1	0,3
MANTEL REDONDO	1	0,3
MANTEQUILLEROS	2	0,6
MARCOS	2	0,6
MARIPOSAS	1	0,3
MASAJEADORES	1	0,3
MASCARAS	7	2,0
MATERAS	2	0,6
MATRIMONIO	1	0,3
MATRIOSKA	1	0,3
MESAS	8	2,3
MICOS	1	0,3
MOCHILAS	9	2,6
MODELOS PARA ARMAR	1	0,3
MORRALES	1	0,3
MORTERO	1	0,3
MOVILES	7	2,0
MUEBLES	3	0,9
MUNECAS	4	1,1
NACAR	1	0,3
NIÑOS Y NIÑAS	1	0,3
OLLAS	2	0,6
OVEJAS	1	0,3
PA	1	0,3
PAJARO CON PINZA	1	0,3
PANDEBONO	3	0,9
PANELA	1	0,3

**ANEXO 4
PRODUCTO 1**

PRODUCTO 1		
Producto	Frecuencia	%
BOLSO PEPAS	1	0,3
BOLSO SOBRE	1	0,3
BOLSOS	13	3,7
BOLSOS DE LANA	1	0,3
BOLSOS PLAYEROS	2	0,6
BOMBONERAS	1	0,3
BOTIJO	1	0,3
BOTONES	1	0,3
BUFANDAS	4	1,1
BUSOS	1	0,3
CABALLOS	5	1,4
CAFE	1	0,3
CAJA DE NAIPES	1	0,3
CAJAS	1	0,3
CALEIDOSCOPIOS	2	0,6
CAMA CHIPRE	1	0,3
CAMAS	4	1,1
CAMION	1	0,3
CAMISAS	1	0,3
CAMISAS DE BEBE	1	0,3
CAMISETAS	1	0,3
CAMPESINOS	1	0,3
CANASTO MEDIANO	1	0,3
CANASTO PEQUEÑO	1	0,3
CANASTO ROPERO	1	0,3
CANASTOS	4	1,1
CANDELABRO ICONO RELIGIOSO	1	0,3
CANDELABROS	4	1,1
CANECAS	1	0,3
CANGUROS	1	0,3
CANGURRIEL	1	0,3
CANOAS	1	0,3
CANTARO	4	1,1
CANTARO WERREGUE	1	0,3
CAPA CAPUCHA	1	0,3
CARACOL	1	0,3
CARAMELO DE MIEL	1	0,3
CARRETEABLE	1	0,3
CARRETILLA	1	0,3
CARROS	1	0,3
CARTERA DE FIQUE	1	0,3
CARTERA DE REJO	1	0,3
CASCADA	1	0,3
CASCARAS	1	0,3
CAZUELAS	3	0,9
CESTAS	1	0,3
CHAL	2	0,6
CHAQUETAS	1	0,3
CHINCHORRO	2	0,6
CHIVAS	2	0,6
CINTURONES	2	0,6
COBIJAS	3	0,9
COCA DE CUERO	1	0,3
COCO	3	0,9
COFRES	4	1,1
COJINES	5	1,4
COLGANTE	1	0,3
COLIBRI	1	0,3
COLLARES	13	3,7
COMEDORES	5	1,4
COPAS AGUARDIENTERAS	1	0,3
CORBATAS	1	0,3

Producto	Frecuencia	%
PANERAS	3	0,9
PANTALONES	5	1,4
PAÑOLETAS	4	1,1
PAÑOLON	2	0,6
PAPEL	1	0,3
PAPEL ARTESANAL	1	0,3
PAPELERAS	1	0,3
PARQUES	1	0,3
PASABOQUEROS	2	0,6
PASAMANOS	1	0,3
PASTEL DE YUCA	1	0,3
PATACONERA	1	0,3
PATE	1	0,3
PAVA	1	0,3
PEBETEROS	3	0,9
PECES	3	0,9
PEINE	1	0,3
PERCHEROS	1	0,3
PERSONAJES	1	0,3
PESEBRES	3	0,9
PETACAS	2	0,6
PINCHOS	1	0,3
PINTALO TU MISMO	1	0,3
PIÑA	1	0,3
PLACAS COLGANTES	1	0,3
PLATO VIENTO	1	0,3
PLATOS	3	0,9
PLATOS DE GUERREGUE	1	0,3
PLATOS SUSHI	1	0,3
PLAZA DE TOROS	1	0,3
POCILLO	1	0,3
PONCHARELO TRADICIONAL	1	0,3
POPORO	2	0,6
PORTA RETRATOS	2	0,6
PORTA_GRAFITO	1	0,3
PORTA_INCIENSO	1	0,3
PORTA_VASOS	3	0,9
PORTAFOLIOS	1	0,3
PORTARRETRATOS	1	0,3
POSTRES	1	0,3
PREFORMADO	1	0,3
PUEBLOS	1	0,3
PUFF	1	0,3
PULSERAS	2	0,6
QUENA	1	0,3
QUESO COSTEÑO	1	0,3
RECTANGULO BASE	1	0,3
RELOJ PARED	1	0,3
RELOJES	5	1,4
REMEDIOS	1	0,3
REPLICAS	1	0,3
RETABLO	1	0,3
REVISTERO	2	0,6
RODILLO	1	0,3
ROMPECABEZAS	4	1,1
ROMPECABEZAS 3D	1	0,3
ROPEROS	2	0,6
RUANAS	5	1,4
SABAJON	1	0,3
SACOS	2	0,6
SALCERA	1	0,3
SALEROS	3	0,9

**ANEXO 4
PRODUCTO 1**

PRODUCTO 1		
Producto	Frecuencia	%
COYOTE	1	0,3
CRISTOS	1	0,3
CRUCES	1	0,3
CUADRO EN SUEÑO	1	0,3
CUADROS	2	0,6
CUBIERTOS	2	0,6
CUBOS	1	0,3
CUBRELECHO	1	0,3
CUCARAS	2	0,6
CUCHARAS	3	0,9
CUCHARONES	2	0,6
CUCHILLOS	1	0,3
CUENCOS PEQUEÑOS	1	0,3
DATILES	1	0,3
DECORATIVOS	1	0,3
DELFIN	1	0,3
DIABLO	2	0,6
DIANA VITRAL	1	0,3
DIJES	4	1,1
DIJES DE PERLAS	1	0,3
DILIGENCIAS	1	0,3
DOMINO	1	0,3
DRAGON	1	0,3
DUENDES	1	0,3
ELECTRA	1	0,3
EMPANADAS	1	0,3
ENSALADERAS	6	1,7
EQUILIBRISTAS	1	0,3
ESCULTURAS	2	0,6
ESPEJOS	4	1,1
ESTERAS	2	0,6
ESTRELLAS	2	0,6
FALDAS	1	0,3
FIGURAS	1	0,3
FLAUTA DOBLE	1	0,3
FLECHAS	1	0,3
FLOREROS	4	1,1
FLORES	3	0,9
FORROS PARA COJIN	1	0,3
FRISOS	1	0,3
FRUTAS	3	0,9
FRUTEROS	10	2,8
FRUTEROS TEJIDOS	1	0,3
GAITA	1	0,3
GARGANTILLAS	4	1,1
GELATINA BLANCA	1	0,3
GIROS	1	0,3
GORROS	1	0,3
GRANJERO	1	0,3
GUAYAS	1	0,3
GUIARRA	2	0,6
HADAS	2	0,6
HAMACAS	13	3,7
HEBILLAS	1	0,3
HELADOS	1	0,3

Producto	Frecuencia	%
SALSERITAS	1	0,3
SANDALIAS	1	0,3
SAXOFON EN BAMBU	1	0,3
SEPARADOR	1	0,3
SERVILLETOS	3	0,9
SILLA VACA	1	0,3
SILLAS	4	1,1
SILLAS FORMA ANIMAL	1	0,3
SOBRE CAMA DOBLE	1	0,3
SOLTERON	1	0,3
SOMBREROS	9	2,6
SONAJERO	1	0,3
SUETERES	1	0,3
SUPER FINO	1	0,3
TABLA DE QUESOS	1	0,3
TABLAS	1	0,3
TABURETE	1	0,3
TAMBORA	1	0,3
TAPETES	9	2,6
TAPICES	4	1,1
TARJETEROS	2	0,6
TAZA LARGA	1	0,3
TAZON	1	0,3
TE	1	0,3
TEATRINO	2	0,6
TEJIDOS	1	0,3
TELAS	1	0,3
TEMPLOS	1	0,3
TENEDORES	1	0,3
TETERA	2	0,6
TITERES	2	0,6
TOALLAS CORTESIA	1	0,3
TORO	1	0,3
TORTAS DE MAZORCA	1	0,3
TOTUMO	2	0,6
TRADICIONAL	1	0,3
TRIOS	1	0,3
TROMPOS DE COLOR	1	0,3
VAJILLAS	7	2,0
VAJLLA CALADA	1	0,3
VASIJAS	1	0,3
VASOS	1	0,3
VELAS	2	0,6
VELONES	1	0,3
VESTIDOS	3	0,9
VESTIDOS DE BAÑO	1	0,3
VIDRIO FUNDIDO	1	0,3
VILLA COMPLETA	1	0,3
VINAGERAS	1	0,3
VINAGRETA	1	0,3
VINCULO X3	1	0,3
VIRGENES	3	0,9
VITRAL	1	0,3
ZOOCOJINES	1	0,3
Total	351	100

**ANEXO 5
PRODUCTO 2**

PRODUCTO 2		
Producto	Frecuencia	%
ABRIGOS	1	0,2
ACEITERA	1	0,2
AGENDAS	2	0,3
AGUAMANILES	3	0,5
AGUILA	1	0,2
AJEDREZ	3	0,5
AJICERAS	1	0,2
ALBUM	1	0,2
ALPACA	1	0,2
ANGELES	2	0,3
ANILLOS	12	1,8
ANIMALES	4	0,6
ANTORCHA INTERIOR	1	0,2
APLIQUES	4	0,6
ARAÑAS	1	0,2
ARBOLES	1	0,2
AREPA DE HUEVO Y CARNE	1	0,2
AREPAS	1	0,2
AREPAS DE CHOCOLO	1	0,2
AREQUIPES	1	0,2
ARETES	18	2,8
ARLEQUINES	2	0,3
AURELIO	1	0,2
AVENA	1	0,2
AVIONES	1	0,2
AZUCARERAS	3	0,5
BAILARINA COMBI	1	0,2
BALACAS	1	0,2
BALAY	1	0,2
BALCON COLONIAL	1	0,2
BALONES	1	0,2
BANCO	1	0,2
BANDEJAS	11	1,7
BARCA	1	0,2
BARCO GRANDE	1	0,2
BASES	3	0,5
BATEAS	5	0,8
BAULES	1	0,2
BEJUCO TEJIDO	1	0,2
BILLETERAS	3	0,5
BLUSAS	3	0,5
BOLSOS	21	3,2
BOMBONERAS	2	0,3
BOTELLON	1	0,2
BOTIJAS	1	0,2
BRAZALETES	1	0,2
BROCHES	1	0,2
BUFANDAS	4	0,6
BUHOS	1	0,2
BURROS	1	0,2
BUTACAS	5	0,8
CABALLOS	1	0,2
CAJA PARA LAPIZ	1	0,2
CAJAS	3	0,5
CALAMBU	1	0,2
CALEIDOSCOPIO	1	0,2
CAMAS	2	0,3
CAMINOS	7	1,1
CAMISAS	3	0,5
CAMPANAS DE VIENTO	1	0,2
CAMPESINA	1	0,2
CANASTOS	3	0,5

Producto	Frecuencia	%
KOTAN	1	0,2
LAGARTIJA	1	0,2
LAMPARA DE MESA	1	0,2
LAMPARAS	20	3,1
LIBROS	1	0,2
LIMONES RELLENOS	1	0,2
LLAVEROS	2	0,3
LOCOMOTORAS	1	0,2
LUNAS	1	0,2
MADERA	2	0,3
MADEROS VELAS	1	0,2
MALETINES	1	0,2
MANCORNAS	1	0,2
MANI	2	0,3
MANOS LIBRES	1	0,2
MANTA TV	1	0,2
MANTECADA	1	0,2
MANTELES	2	0,3
MANTIS	1	0,2
MANZANA	1	0,2
MARACAS RITUAL	1	0,2
MARCOS ESPEJOS	1	0,2
MARIONETAS	3	0,5
MARIPOSA	1	0,2
MASCARAS	4	0,6
MATERAS	3	0,5
MESAS	4	0,6
MESAS DE CENTRO	2	0,3
MINI TULA	2	0,3
MOCHILA	3	0,5
MOCHILA DE GORILA	1	0,2
MOCHILAS	3	0,5
MODULOS	1	0,2
MOLINILLO	1	0,2
MONGO MONGO	1	0,2
MOVILES	3	0,5
MUBLES	1	0,2
MUGS	3	0,5
MUÑECAS	5	0,8
MUSG	1	0,2
MUSICOS	1	0,2
NACIMIENTOS	1	0,2
NOCHERAS	1	0,2
OLLAS	3	0,5
PABA	1	0,2
PAJARERAS	1	0,2
PALO DE LLUVIA	1	0,2
PANDEYUCA	1	0,2
PANERAS	3	0,5
PANTALONES	5	0,8
PANALERAS	1	0,2
PANALETAS	1	0,2
PANOLONES	2	0,3
PAPELERAS	3	0,5
PAREOS	2	0,3
PASTEL DE PLATANO	1	0,2
PAVAS	2	0,3
PEBETERO BURBUJA	1	0,2
PENDULOS	1	0,2
PERCHEROS	1	0,2
PERSONAJES TIPICOS	1	0,2
PESEBRES	2	0,3

**ANEXO 5
PRODUCTO 2**

PRODUCTO 2		
Producto	Frecuencia	%
CANDELABROS	6	0,9
CANELA	1	0,2
CANGURO	1	0,2
CARACOLES	2	0,3
CARIMAÑOLA	1	0,2
CARTERA NATURAL	1	0,2
CARTUCHOS	2	0,3
CASAS	1	0,2
CASAS DE MUÑECA	1	0,2
CASCABEL	1	0,2
CATRES	1	0,2
CAZUELAS	1	0,2
CENTRO	1	0,2
CENTROS DE MESA	6	0,9
CHALES	6	0,9
CHALINAS EN SEDA	1	0,2
CHAQUETAS	2	0,3
CHIGUIRES	1	0,2
CHINCHORROS	3	0,5
CIGARRERAS	1	0,2
CINTURONES	2	0,3
COBIJAS	1	0,2
COCA DE CUERO	1	0,2
COCADAS	1	0,2
COCO CON LECHE	1	0,2
COFRES	7	1,1
COJINES	7	1,1
COLLARES	7	1,1
COLUMNAS	1	0,2
COMEDOR TRES TORRES	1	0,2
COMEDORES	2	0,3
COMODAS	1	0,2
CONEJO DE ARRASTRAR	1	0,2
CONJUNTOS	1	0,2
CONTENEDOR	1	0,2
COPAS	2	0,3
COPAS DE VINO	1	0,2
CORBATAS	2	0,3
CORREAS	1	0,2
CORTADO	1	0,2
CORTINAS	3	0,5
CREMA DE CALENDULA	1	0,2
CUADROS	1	0,2
CUBIERTOS	1	0,2
CUBIERTOS	1	0,2
CUBRELECHOS	3	0,5
CUCHARAS	7	1,1
CUCHARAS BAMBU	1	0,2
CUCHARONES	1	0,2
CUENCO	1	0,2
CULEBRA PEQUEÑA	1	0,2
DIJES	2	0,3
DIRECTORIOS	1	0,2
DOMINO	1	0,2
DUENDE	1	0,2
ENCAJE	1	0,2
ENSALADERAS	3	0,5
ESCAÑOS	1	0,2
ESCRITORIO	1	0,2
ESCULTURA R-20	1	0,2
ESHIS	1	0,2
ESPEJOS	5	0,8

Producto	Frecuencia	%
PIE DE CAMA	1	0,2
PIEZAS LIMITADAS	1	0,2
PINOCHOS	3	0,5
PIPAS	1	0,2
PLATOS	6	0,9
PLATOS SUSHI	1	0,2
PLAYERAS	1	0,2
POMADA KOKASA	1	0,2
PONCHARELO DE CAFE	1	0,2
PONCHO	1	0,2
PORTA CALIENTE	1	0,2
PORTA CAZUELAS	2	0,3
PORTA CD	1	0,2
PORTA HUEVO	1	0,2
PORTA INCIENSOS	2	0,3
PORTA PLATOS	1	0,2
PORTA REFRACTARIA	1	0,2
PORTA RETRATOS	10	1,5
PORTA VASOS	8	1,2
PORTAFOLIO	1	0,2
POSTRES	1	0,2
PRECOLOMBINOS	1	0,2
PRENDEDORES	2	0,3
PULSERAS	10	1,5
QUESERAS	2	0,3
QUIJOTES	1	0,2
RECIPIENTES	1	0,2
RELOJES	4	0,6
REPLICA PIEDRA	1	0,2
RETABLOS TULIPAN	1	0,2
REVISTERO	1	0,2
REVISTEROS	1	0,2
ROMPECABEZAS	4	0,6
ROPERO	1	0,2
RUANAS	3	0,5
SACOS	1	0,2
SALA	1	0,2
SALCERAS	2	0,3
SALEROS	2	0,3
SANDALIAS	1	0,2
SAPITOS	1	0,2
SAVO	1	0,2
SEPARADORES	2	0,3
SERVILLETOS	3	0,5
SHALL	1	0,2
SILLAS	3	0,5
SILUETA GRANDE	1	0,2
SOFA	1	0,2
SOLITARIOS	3	0,5
SOMBRERETAS	1	0,2
SOMBRERO PLAYERO	1	0,2
SOMBREROS	3	0,5
SOPERA	1	0,2
SUBMARINO	1	0,2
SUERO	1	0,2
SUETER	1	0,2
SUSHI	1	0,2
TABLAS	4	0,6
TABLAS DE FIQUE	1	0,2
TALLADOS EN MADERA	1	0,2
TAMBOR	1	0,2
TAPETES	6	0,9

**ANEXO 5
PRODUCTO 2**

PRODUCTO 2		
Producto	Frecuencia	%
ESPIRAL ESMERALDA	1	0,2
ESTERAS	1	0,2
ESTUCHE PARA GAFAS	1	0,2
FALDAS	2	0,3
FIBRAS	1	0,2
FLOREROS	7	1,1
FRUTAS	3	0,5
FRUTEROS	7	1,1
GABANES	1	0,2
GALLERAS	1	0,2
GALLINAS	1	0,2
GARGANTILLAS	3	0,5
GEL DE AFITAR	1	0,2
GELATINA NEGRA	1	0,2
GORROS	2	0,3
GUAPA	1	0,2
HEBILLA	1	0,2
HEXAEDRO	1	0,2
HIELEROS	1	0,2
HOJA MEDIANA	1	0,2
HUECO	1	0,2
HUMIDORS	1	0,2
ICANTE TAIRONA	1	0,2
INCRUSTACIONES	1	0,2
INDIVIDUALES	11	1,7
INSTRUMENTOS MUSICALES	1	0,2
ITACA	1	0,2
JABONES	3	0,5
JARRONES	7	1,1
JOYAS BAÑADAS EN ORO	1	0,2
JOYEROS	1	0,2
JUEGOS	2	0,3
JUEGOS DE CAFÉ	3	0,5
KIT MANNO	1	0,2

Producto	Frecuencia	%
TAPICES	4	0,6
TARJETEROS	3	0,5
TAZA	1	0,2
TEATRINO DE PARQUE	1	0,2
TEJIDO	1	0,2
TELAS	1	0,2
TIGRE	1	0,2
TIPLES	1	0,2
TOLOMA	1	0,2
TOPOS	1	0,2
TORO	2	0,3
TORTAS	2	0,3
TORTUGA	1	0,2
TRANCA LIBROS	1	0,2
TRIO	1	0,2
TRIQUEIOS	1	0,2
TROMPOS DE MADERA DURA	1	0,2
VACAS	1	0,2
VAJILLAS	3	0,5
VASIJA	1	0,2
VELAS FRUTAS	1	0,2
VELITAS	1	0,2
VERDURAS	1	0,2
VESTIDOS BEBE	1	0,2
VESTIDOS PARA NIÑA	1	0,2
VIRGENES	4	0,6
VITRUFUNA	1	0,2
WILLYZ	1	0,2
WOMAN	1	0,2
XILOFONO	1	0,2
ZAPATOS	1	0,2
ZOOALMOHADAS	1	0,2
Total	652	100

**ANEXO 6
PRODUCTO 3**

PRODUCTO 3		
Producto	Frecuencia	%
ABRIGOS	1	0,2
ACCESORIOS	1	0,2
ACEITERAS	1	0,2
ACEITES MASAJES	1	0,2
AJEDREZ	2	0,3
AJISERAS	1	0,2
ALBUMES	1	0,2
ALCANCIAS	1	0,2
ALCARRAZA	1	0,2
ALCOBAS	1	0,2
ALFOMBRAS	1	0,2
ALFORJAS	1	0,2
ANFORA	1	0,2
ANGELES	2	0,3
ANILLOS	11	1,8
ANIMALES	2	0,3
ANTORCHA DE PARED	1	0,2
APLIQUES	2	0,3
ARCAS	2	0,3
ARETES	10	1,6
ARETES DE PLATA	1	0,2
ARROZ CON COCO	1	0,2
AZUCARERAS	2	0,3
BANCOS	1	0,2
BANDEJAS	12	1,9
BARGUEÑOS	1	0,2
BARRILES	1	0,2
BASES PARA LAMPARAS	1	0,2
BASTON GRANDE	1	0,2
BATEAS	2	0,3
BATIDOR	1	0,2
BAULES	1	0,2
BIBICLETAS	1	0,2
BIBLIOTECA	2	0,3
BIFFES	1	0,2
BILLETERAS	1	0,2
BLUSAS	1	0,2
BOLLO DE MAZORCA	1	0,2
BOLSOS	21	3,4
BOMBO	1	0,2
BOMBONERAS	6	1,0
BRAZALETES	1	0,2
BREVAS	1	0,2
BROCHES	2	0,3
BROWNE	1	0,2
BUFANDAS	4	0,6
BUFONES	1	0,2
BUÑUELOS	1	0,2
BURRO	3	0,5
BUTACO TORTUGA	1	0,2
BUTIFARRA	1	0,2
CABALLOS	1	0,2
CAJAS	7	1,1
CAMA	1	0,2
CAMION	1	0,2
CAMISAS	1	0,2
CAMISETAS	1	0,2
CAMPESINO	1	0,2
CANARIO	1	0,2
CANASTOS	2	0,3
CANDELABROS	4	0,6
CANDELEROS	3	0,5

Producto	Frecuencia	%
JUEGOS	1	0,2
JUEGOS DE BAÑO	1	0,2
JUEGOS DE CAFÉ	1	0,2
JUEGOS DE CUESCO	1	0,2
JUEGOS DE CUNA	1	0,2
JUEGOS DE TE	1	0,2
LAMPARAS	17	2,7
LAPICEROS	1	0,2
LASAGNERA	1	0,2
LAVAMANOS	1	0,2
LEONES	1	0,2
LIMPIONES	1	0,2
LINEA GOURMET	1	0,2
LINEA PARA OFICINA	1	0,2
LLAMA	1	0,2
LLAVEROS	1	0,2
MACERADORES	1	0,2
MALABARISTAS	1	0,2
MALETIN EJECUTIVO	1	0,2
MANATI	1	0,2
MANILLAS	4	0,6
MANTELES	2	0,3
MANTOS	1	0,2
MARACAS	1	0,2
MARCOS	1	0,2
MARIONETAS	1	0,2
MARIQUITA	1	0,2
MASATO	1	0,2
MASCARILLA DE ARCILLA	1	0,2
MATERAS	2	0,3
MESA BEJUCO	1	0,2
MESAS	8	1,3
MESAS AUXILIARES	1	0,2
MINIROMPIS	1	0,2
MINITINTERO	1	0,2
MOCHILAS	5	0,8
MOCHILONES	1	0,2
MONAGUILLOS	1	0,2
MORTEROS	1	0,2
MOVILES	4	0,6
MUEBLES	2	0,3
MUGS	1	0,2
MUÑECAS	6	1,0
NARANJA	1	0,2
NOCTAMBULO	1	0,2
OCEANICA	1	0,2
ONDAS	1	0,2
PALA PASTA	1	0,2
PALO DE LLUVIA	1	0,2
PANADERAS	2	0,3
PANDEBONO DE CAFE	1	0,2
PANERAS	5	0,8
PANTALONES	4	0,6
PANTUFLAS	1	0,2
PAÑOLETAS	3	0,5
PAPAYA ACARAMELADA	1	0,2
PAPELERAS	3	0,5
PAREVAS	1	0,2
PASTAS	1	0,2
PATACONERAS	1	0,2
PERCHEROS	2	0,3
PERCHEROS	1	0,2

**ANEXO 6
PRODUCTO 3**

PRODUCTO 3		
Producto	Frecuencia	%
CANOAS	2	0,3
CAÑA FLECHA	1	0,2
CARAMELOS DE MIEL	1	0,2
CARPETAS	1	0,2
CARRETA LICORERA	1	0,2
CARRETILLA	1	0,2
CARROS	2	0,3
CARTERAS	1	0,2
CASAS	1	0,2
CASAS CAMPESINAS	1	0,2
CATABAZO	1	0,2
CAZUELAS	2	0,3
CENTROS DE MESA	2	0,3
CHALECO	1	0,2
CHALES	4	0,6
CHAQUETAS	1	0,2
CHAROLES	1	0,2
CHIMENEA	1	0,2
CHINCHORRO DOBLE CARA	1	0,2
CIEN PIES	1	0,2
CINTURONES	6	1,0
CLAVES	1	0,2
COCA DE CUERO	1	0,2
COCO	1	0,2
COFRES	5	0,8
COJINES	6	1,0
COLGANTES	2	0,3
COLLARES	9	1,5
COLUMNA	1	0,2
COMPUTADORES	1	0,2
CONJUNTOS	1	0,2
COPAS	2	0,3
CORTINAS	4	0,6
CROCHET	1	0,2
CUADROS	1	0,2
CUAJADAS	1	0,2
CUBIERTOS	2	0,3
CUBRELECHOS	1	0,2
CUCHARAS	10	1,6
CUCHARAS DE COCO	1	0,2
CUCHARONES	1	0,2
CULEBRA GRANDE	1	0,2
DELFINES	1	0,2
DIJES	4	0,6
DUENDES	1	0,2
E-TIERRA	1	0,2
ENCARGOS	1	0,2
ENSALADERAS	4	0,6
ESCALADOR	1	0,2
ESCAÑOS	1	0,2
ESCENAS	1	0,2
ESCULTURAS	3	0,5
ESPEJOS	6	1,0
ESPIRAL	1	0,2
ESTADIOS DE FUTBOL	1	0,2
ESTOLAS	1	0,2
ESTUCHES	1	0,2
ESTUCHES PARA POCILLOS	1	0,2
EVOLUCION ESMERALDA	1	0,2
FALDAS	4	0,6
FAMILIA CAMPESINA	1	0,2
FARO PISO	1	0,2

Producto	Frecuencia	%
PERSONAJES	2	0,3
PESEBRES	5	0,8
PICO COROZAL 2	1	0,2
PIE DE CAMA	1	0,2
PIEZAS BAJO DISEÑO	1	0,2
PIPA MAGICA	1	0,2
PLATOS	8	1,3
PLAYERA	2	0,3
PODER FLOR	1	0,2
POLA DE LLUVIA	1	0,2
PONCHOS	2	0,3
PORTA CALIENTE	2	0,3
PORTA CALIENTES	1	0,2
PORTA CAZUELAS	2	0,3
PORTA COPAS	1	0,2
PORTA GAFAS	1	0,2
PORTA HERRAMIENTA	1	0,2
PORTA LAPICES	2	0,3
PORTA PLATOS	2	0,3
PORTA REFRACTARIAS	1	0,2
PORTA RETRATOS	3	0,5
PORTA SWITCH	1	0,2
PORTA VASOS	5	0,8
POTA VASOS	1	0,2
PRENDEDORES	1	0,2
PROVINCIANA	1	0,2
PULSERAS	6	1,0
QUESERA	1	0,2
RANAS	1	0,2
RECIPIENTES	2	0,3
REFRACTARIAS	1	0,2
RELOJES	2	0,3
RENGLETES	1	0,2
REPÚBLICA MATERNIDAD	1	0,2
REQUINTOS	1	0,2
RESETARIOS	1	0,2
RETABLOS SOLITAR	1	0,2
RETENELORES	1	0,2
ROMBO	1	0,2
ROMPECABEZAS	1	0,2
ROPA BEBE	1	0,2
ROSAS	1	0,2
RUANAS	5	0,8
SACEROS	1	0,2
SACOS	2	0,3
SALA	1	0,2
SALCERAS	2	0,3
SALEROS	5	0,8
SANDALIAS	1	0,2
SEPARADORES	2	0,3
SERVILLETOS	2	0,3
SET DE FLORES	1	0,2
SET DE MESA	1	0,2
SILLA	1	0,2
SILLAS	3	0,5
SILUETA	1	0,2
SOLDADOS	1	0,2
SOLITARIO PARED	1	0,2
SOLTERONES	1	0,2
SOMBREROS	4	0,6
SONAJEROS	2	0,3
TABLA DE BAGUETTE	1	0,2

**ANEXO 6
PRODUCTO 3**

PRODUCTO 3		
Producto	Frecuencia	%
FICHERO PARED	1	0,2
FIGURAS	2	0,3
FIGURAS HUMANAS	1	0,2
FLAUTAS	1	0,2
FLOREROS	9	1,5
FLORES	2	0,3
FRUTAS	3	0,5
FRUTEROS	16	2,6
FUSION	1	0,2
GALEON TAY	1	0,2
GARGANTILLAS	7	1,1
GATOS	1	0,2
GEA	1	0,2
GEL DE AVENA	1	0,2
GELATINA DE COLORES	1	0,2
GORROS	1	0,2
GUACAMAYA	1	0,2
GUAIRENAS	1	0,2
GUALDRAPA	1	0,2
GUAMBIANO	1	0,2
GUANTES	2	0,3
GUSANO DE ARRASTRAR	1	0,2
HABAS	1	0,2
HAMACAS	1	0,2
HOJA GRANDE	1	0,2
HORMIGAS	1	0,2
IGUANA	1	0,2
INDIVIDUALES	11	1,8
INSECTOS EN GENERAL	1	0,2
JABONES	2	0,3
JARRONES	4	0,6
JIRAFAS	1	0,2
JOYEROS	1	0,2

Producto	Frecuencia	%
TABLA PARA QUESO	1	0,2
TABLAS PARA QUESO	1	0,2
TAGUA	1	0,2
TALLA DE MUEBLES	1	0,2
TAMBOR	1	0,2
TAMBORA	1	0,2
TAPETES	3	0,5
TAPICES	3	0,5
TAPIZ	1	0,2
TARJETAS	1	0,2
TARJETERO	2	0,3
TARROS	1	0,2
TE	2	0,3
TEATRINO ANDANTE	1	0,2
TEJIDOS REPLICA	1	0,2
TELA	3	0,5
TIESTO	1	0,2
TINTO	1	0,2
TORTA QUAJADA	1	0,2
TORTUGA	1	0,2
TRAPECIOS	1	0,2
TRENES	3	0,5
TROPICAL	1	0,2
TULA GRANDE	1	0,2
TURRONES	1	0,2
UTENSILIOS	1	0,2
VAJILLAS	2	0,3
VASIJAS	1	0,2
VASO CERVECEROS	1	0,2
VELAS	1	0,2
VESTIDOS	3	0,5
VIRGENES	1	0,2
VISERO	1	0,2
VITRINAS	1	0,2
Total	620	100



4. INFORME DE VENTAS EN EXPOARTESANIAS 2003

Las ventas totales de EXPOARTESANIAS 2003 realizada del 5 al 18 de Diciembre de 2003 en Corferias fueron del orden de **\$ 8.058.842.128** de acuerdo con los reportes diarios entregados por los expositores.

4.1 VENTAS DIARIAS DISCRIMINADAS POR TÉCNICA ARTESANAL

En el cuadro siguiente se presentan la ventas diarias reportadas por los expositores discriminadas por técnica artesanal.

VENTAS DIARIAS DISCRIMINADAS POR TÉCNICA ARTESANAL

No.	TECNICA	VENTAS							
		Dic-05	Dic-06	Dic-07	Dic-08	Dic-09	Dic-10	Dic-11	Dic-12
1	Accesorios	\$ 4.361.000	\$ 8.571.000	\$ 13.339.000	\$ 14.421.000	\$ 10.274.500	\$ 9.350.200	\$ 12.240.000	\$ 14.285.000
2	Bocados Típicos	\$ 9.541.650	\$ 20.973.600	\$ 27.802.300	\$ 28.917.000	\$ 19.963.900	\$ 20.887.300	\$ 17.648.800	\$ 30.927.700
3	Cerámica	\$ 19.538.000	\$ 48.314.500	\$ 58.610.500	\$ 66.852.500	\$ 62.774.000	\$ 54.018.000	\$ 42.974.000	\$ 51.169.965
4	Cuero	\$ 7.233.500	\$ 16.852.000	\$ 18.373.000	\$ 24.397.000	\$ 19.048.574	\$ 21.100.000	\$ 12.836.500	\$ 13.830.000
5	Fibras Vegetales	\$ 29.981.000	\$ 40.991.000	\$ 47.953.000	\$ 51.524.500	\$ 40.688.000	\$ 41.716.000	\$ 37.391.000	\$ 47.347.000
6	Iluminación	\$ 2.955.000	\$ 10.820.000	\$ 14.980.000	\$ 22.787.000	\$ 14.186.000	\$ 8.041.000	\$ 9.860.000	\$ 11.925.000
7	Institucional	\$ 500.000	\$ 800.000	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 17.085.100	\$ 3.111.000	\$ 8.342.000	\$ 5.014.000
8	Instrumentos Musicales	\$ 3.470.000	\$ 7.530.000	\$ 9.235.000	\$ 10.920.000	\$ 4.063.000	\$ 6.323.000	\$ 6.060.000	\$ 5.545.000
9	Internacional	\$ 9.572.000	\$ 12.511.000	\$ 16.844.489	\$ 20.630.000	\$ 9.122.300	\$ 13.976.000	\$ 14.061.000	\$ 16.420.000
10	Joyería	\$ 16.437.000	\$ 44.296.000	\$ 47.673.000	\$ 65.993.000	\$ 36.359.000	\$ 42.990.000	\$ 40.214.350	\$ 38.443.200
11	Juguetes	\$ 9.883.000	\$ 22.758.000	\$ 30.940.000	\$ 36.109.000	\$ 18.068.000	\$ 23.920.000	\$ 23.310.000	\$ 24.904.000
12	Madera	\$ 48.269.700	\$ 81.744.000	\$ 110.337.200	\$ 110.600.000	\$ 80.240.000	\$ 73.911.950	\$ 90.498.900	\$ 69.384.000
13	Metales	\$ 14.589.200	\$ 22.848.000	\$ 35.184.000	\$ 31.832.000	\$ 23.109.500	\$ 24.143.000	\$ 26.838.000	\$ 24.552.200
14	Papel	\$ 2.916.700	\$ 12.259.000	\$ 11.888.000	\$ 14.708.000	\$ 6.090.000	\$ 11.337.000	\$ 7.508.000	\$ 11.036.000
15	Piedra	\$ 582.000	\$ 3.480.000	\$ 3.695.000	\$ 7.950.000	\$ 4.500.000	\$ 13.010.000	\$ 4.250.000	\$ 6.605.000
16	Productos Cosméticos	\$ 3.470.000	\$ 8.000.000	\$ 8.800.000	\$ 7.312.000	\$ 4.630.000	\$ 14.017.000	\$ 9.154.000	\$ 8.234.000
17	Tela Encola	\$ 1.178.000	\$ 3.047.000	\$ 3.785.000	\$ 3.473.000	\$ 1.080.000	\$ 5.802.000	\$ 3.150.000	\$ 918.000
18	Textiles	\$ 44.712.000	\$ 106.409.350	\$ 115.303.000	\$ 156.915.000	\$ 76.112.000	\$ 92.495.000	\$ 89.689.000	\$ 81.961.000
19	Velas	\$ 1.144.000	\$ 2.618.000	\$ 6.764.000	\$ 8.700.000	\$ 4.010.000	\$ 4.245.000	\$ 5.792.000	\$ 5.090.000
20	Vidrio	\$ 2.103.000	\$ 7.510.000	\$ 11.499.000	\$ 14.898.000	\$ 10.631.000	\$ 6.675.000	\$ 7.005.000	\$ 6.161.000
21	Indígenas	\$ 40.459.500	\$ 46.039.500	\$ 42.792.000	\$ 40.715.900	\$ 40.144.000	\$ 27.973.000	\$ 37.213.500	\$ 27.973.000
	TOTAL	\$ 272.896.250	\$ 528.371.950	\$ 638.797.489	\$ 739.654.900	\$ 502.178.874	\$ 519.041.450	\$ 506.036.050	\$ 501.725.065

VENTAS DIARIAS DISCRIMINADAS POR TÉCNICA ARTESANAL

No.	TECNICA	VENTAS						TOTAL
		Dic-13	Dic-14	Dic-15	Dic-16	Dic-17	Dic-18	
1	Accesorios	\$ 15.447.000	\$ 13.753.000	\$ 18.685.000	\$ 11.225.000	\$ 15.840.000	\$ 12.620.000	\$ 174.411.700
2	Bocados Típicos	\$ 30.843.000	\$ 36.814.000	\$ 17.440.000	\$ 21.299.000	\$ 33.775.000	\$ 24.344.000	\$ 341.177.250
3	Cerámica	\$ 67.354.000	\$ 72.214.700	\$ 58.798.000	\$ 61.204.000	\$ 58.957.000	\$ 60.196.000	\$ 782.975.165
4	Cuero	\$ 20.517.000	\$ 19.020.000	\$ 15.230.500	\$ 14.553.000	\$ 34.721.000	\$ 22.606.000	\$ 260.318.074
5	Fibras Vegetales	\$ 51.774.000	\$ 51.823.000	\$ 40.204.000	\$ 42.002.000	\$ 45.203.000	\$ 46.109.000	\$ 614.706.500
6	Iluminación	\$ 18.570.000	\$ 15.312.000	\$ 8.638.000	\$ 10.005.000	\$ 13.429.000	\$ 15.006.000	\$ 176.514.000
7	Institucional	\$ 3.250.000	\$ 2.073.000	\$ 1.778.000	\$ 2.526.000	\$ 15.718.000	\$ 4.260.000	\$ 67.457.100
8	Instrumentos Musicales	\$ 7.383.000	\$ 9.880.000	\$ 7.140.000	\$ 7.927.000	\$ 9.290.000	\$ 7.980.000	\$ 102.746.000
9	Internacional	\$ 15.881.550	\$ 18.072.000	\$ 14.210.000	\$ 17.916.000	\$ 20.300.000	\$ 13.561.000	\$ 213.077.339
10	Joyería	\$ 60.078.000	\$ 66.457.000	\$ 38.030.000	\$ 46.548.000	\$ 65.188.000	\$ 56.756.000	\$ 665.462.550
11	Juguetes	\$ 33.843.500	\$ 33.122.000	\$ 24.340.000	\$ 27.133.500	\$ 36.028.000	\$ 36.230.000	\$ 380.589.000
12	Madera	\$ 117.447.500	\$ 120.190.500	\$ 74.997.700	\$ 85.068.200	\$ 117.056.500	\$ 118.191.500	\$ 1.297.937.650
13	Metales	\$ 35.371.350	\$ 32.133.400	\$ 20.644.000	\$ 23.169.000	\$ 29.866.000	\$ 23.549.000	\$ 367.828.650
14	Papel	\$ 12.145.000	\$ 12.103.000	\$ 7.197.000	\$ 9.355.000	\$ 11.393.000	\$ 10.002.000	\$ 139.937.700
15	Piedra	\$ 5.815.000	\$ 11.100.000	\$ 4.110.000	\$ 8.162.000	\$ 3.439.000	\$ 4.570.000	\$ 81.268.000
16	Productos Cosméticos	\$ 10.370.000	\$ 10.987.000	\$ 7.973.000	\$ 7.790.000	\$ 13.890.000	\$ 10.235.000	\$ 124.862.000
17	Tela Encola	\$ 3.305.000	\$ 3.755.000	\$ 4.308.000	\$ 3.457.000	\$ 3.607.000	\$ 3.610.000	\$ 44.475.000
18	Textiles	\$ 132.430.000	\$ 149.153.500	\$ 89.952.000	\$ 95.633.000	\$ 132.126.000	\$ 132.952.000	\$ 1.495.842.850
19	Velas	\$ 8.580.000	\$ 8.890.000	\$ 4.481.000	\$ 6.190.000	\$ 7.890.000	\$ 7.962.000	\$ 82.356.000
20	Vidrio	\$ 12.923.000	\$ 15.724.000	\$ 7.872.000	\$ 11.819.000	\$ 12.426.000	\$ 6.968.000	\$ 134.214.000
21	Indigenas	\$ 40.900.000	\$ 39.746.000	\$ 29.338.700	\$ 27.868.500	\$ 36.656.000	\$ 32.866.000	\$ 510.685.600
TOTAL		\$ 704.227.900	\$ 742.323.100	\$ 495.366.900	\$ 540.850.200	\$ 716.798.500	\$ 650.573.500	\$ 8.058.842.128



4.2 VENTAS TOTALES POR TECNICA ORGANIZADAS DE MAYOR A MENOR

No.	TECNICA	VENTAS
1	Textiles	\$ 1.495.842.850
2	Madera	\$ 1.297.937.650
3	Cerámica	\$ 782.975.165
4	Joyería	\$ 665.462.550
5	Fibras Vegetales	\$ 614.706.500
6	Indigenas	\$ 510.685.600
7	Juguetes	\$ 380.589.000
8	Metales	\$ 367.828.650
9	Bocados Típicos	\$ 341.177.250
10	Cuero	\$ 260.318.074
11	Internacional	\$ 213.077.339
12	Iluminación	\$ 176.514.000
13	Accesorios	\$ 174.411.700
14	Papel	\$ 139.937.700
15	Vidrio	\$ 134.214.000
16	Productos Cosméticos	\$ 124.862.000
17	Instrumentos Musicales	\$ 102.746.000
18	Velas	\$ 82.356.000
19	Piedra	\$ 81.268.000
20	Institucional	\$ 67.457.100
21	Tela Encola	\$ 44.475.000
TOTAL		\$ 8.058.842.128



4.3

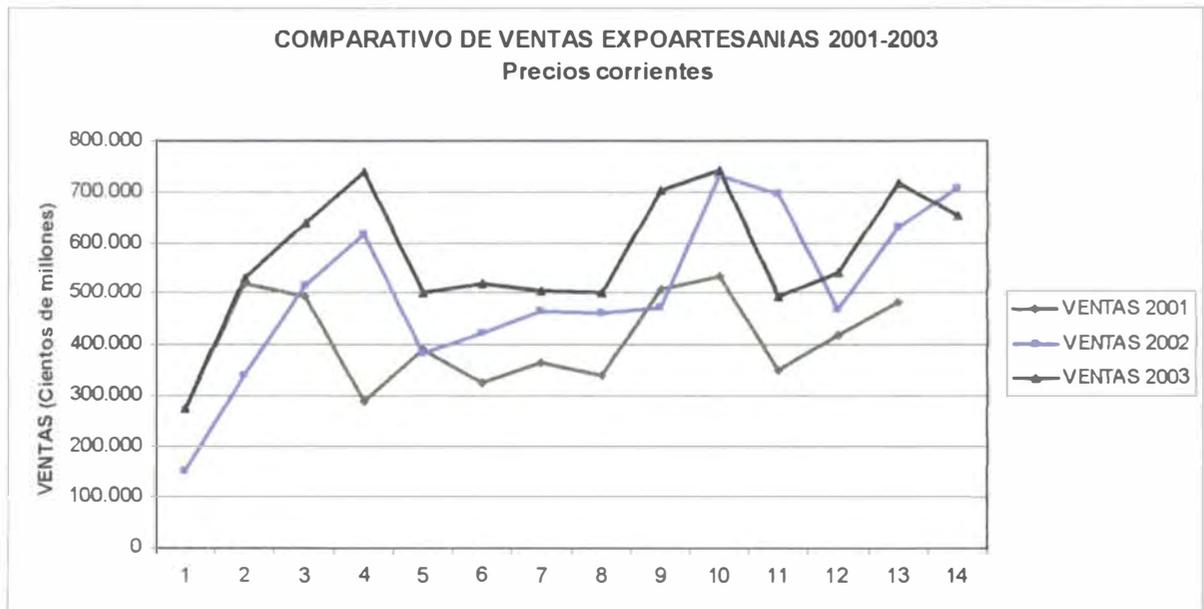
VALORACION INVENTARIO REPORTADO POR LOS EXPOSITORES

No.	TECNICA	INVENTARIO
1	Accesorios	\$ 198.348.000
2	Bocados Típicos	\$ 179.080.000
3	Cerámica	\$ 830.200.000
4	Cuero	\$ 211.500.000
5	Fibras Vegetales	\$ 673.700.000
6	Iluminación	\$ 169.000.000
7	Institucional	\$ 40.000.000
8	Instrumentos Musicales	\$ 107.000.000
9	Internacional	\$ 274.630.000
10	Joyería	\$ 831.300.000
11	Juguets	\$ 390.243.000
12	Madera	\$ 1.975.413.000
13	Metales	\$ 385.612.000
14	Papel	\$ 210.500.000
15	Piedra	\$ 26.000.000
16	Productos Cosméticos	\$ 70.000.000
17	Tela Encola	\$ 49.900.000
18	Textiles	\$ 1.915.725.000
19	Velas	\$ 45.000.000
20	Vidrio	\$ 206.000.000
21	Indigenas	\$ 467.120.000
	TOTAL	\$ 9.256.271.000



4.4 COMPARATIVO DE VENTAS EN EXPOARTESANIAS 1997-2003 (\$000)

DIA	VENTAS 97	VENTAS 98	VENTAS 99	VENTAS 2000	VENTAS 2001	VENTAS 2002	VENTAS 2003
1	72.680	98.933	304.394	116.104	273.132	150.091	272.896
2	134.869	139.088	152.254	469.315	518.275	338.000	528.372
3	264.945	271.737	214.390	400.109	495.126	514.746	638.797
4	335.246	338.030	349.212	396.527	288.039	614.442	739.655
5	169.842	146.897	408.202	267.203	388.614	383.756	502.179
6	171.857	164.626	207.160	302.784	324.126	420.788	519.041
7	202.278	181.199	241.751	342.168	363.497	465.158	506.036
8	222.936	207.389	249.094	334.793	339.541	460.085	501.725
9	247.735	267.623	314.793	386.412	509.577	472.236	704.228
10	357.751	390.762	300.926	577.996	532.213	730.042	742.323
11	356.269	435.016	444.453	526.588	350.775	695.358	495.367
12			452.537		419.030	466.752	540.850
13					484.089	632.037	716.799
14						707.658	650.574
Total	2.536.408	2.641.300	3.639.167	4.120.000	5.286.034	7.051.150	8.058.842





4.5 ESTIMACION MARGEN DE ERROR EN INFORMACION DE VENTAS SUMINISTRADA POR LOS EXPOSITORES

Teniendo en cuenta que puede haber un margen de error en la información que diariamente suministran los expositores sobre sus ventas se hace la siguiente correlación de información tendiente a establecer el tamaño de ese margen de error :

Ventas totales reportadas por los expositores durante el evento:
\$ 8.058.842.128

Inventario reportado por los expositores al iniciar el evento:
\$ 9.256.271.000

Valor promedio de las compras realizadas por los visitantes de acuerdo con encuesta a visitantes:

- a) \$ 130.000 con la mediana como medida estadística de tendencia central
- b) \$ 100.000 con la moda como medida de mayor frecuencia

Total de visitantes reportados en la realización del evento: 115.000

Porcentaje de visitantes que manifestaron que hicieron compras en su visita a EXPOARTESANIAS de acuerdo con la encuesta a visitantes: 75%

Total estimado de compras de acuerdo con información suministrada por los visitantes:

- a) con valor de mediana : \$ 11.212 millones
- b) con valor de moda : \$ 8.625 millones



Con el valor utilizando la mediana el margen de error estaría del orden del 29%.

Con el valor utilizando la moda el margen de error en la información sería del orden del 7%.

Si se tiene en cuenta que el 47% de las ventas de EXPOARTESANIAS 03 de acuerdo con la encuesta de visitantes se hace en pequeñas ventas de hasta \$100.000 se podría aceptar el 7% como margen de error en la información de ventas por parte de los expositores validando la moda como el elemento para la base de este cálculo

La mediana como medida de tendencia central recoge información de máximos valores en las compras por parte de los visitantes y mínimos valores que podría estar generando un sesgo para este análisis.