



**ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO TEXTIL Y MEJORAMIENTO DE PROCESO
PRODUCTIVO EN LOS MUNICIPIOS DE ZIPAQUIRÁ, VILLAPINZÓN,
SESQUILE, GACHANCIPA, SOPO, LA CALERA Y CUCUNUBA DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.**

Convenio Interadministrativo SCDE048 de 2013 – ADC2013-293
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca

**Proyecto: “Creación del Laboratorio y fomento de la actividad productiva
artesanal mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las
comunidades artesanas en el departamento de Cundinamarca.”**

PRY 304



**Asesora:
CARMEN URBINA CAYCEDO
DISEÑADORA Y RESTAURADORA TEXTIL**

CAJICA - DICIEMBRE 2013



CRÉDITOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño
para la artesanía - Cundinamarca

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

Gobernador

Secretaría de Competitividad Y Desarrollo Económico

NYDIA YOLIMA CORREDOR HERNÁNDEZ

Secretaria de Despacho

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO

Director Desarrollo Empresarial

JOHN FREDY VILLARRAGA RODRÍGUEZ

Supervisor Convenio SCDE0048 de 2013

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCION	4
3. GLOSARIO	5
4. MAPA DE MUNICIPIOS	6
5. CARACTERIZACIÓN Y ANTECEDENTES	7
6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	15
7. MATRIZ DOFA (Dificultades , oportunidades, Fortalezas y Amenazas)	21
8. RECOMENDACIONES	28
9. CONCLUSIONES	30
10. BIBLIOGRAFIA	32
11. ANEXOS FOTOGRAFICOS	
11.1. VILLAPINZÓN	
11.2. SESQUILE	
11.3. GACHANCIPA	
11.4. SOPO	
11.5. LA CALERA	
11.6. ZIPAQUIRA	
11.7. WORK SHOP	
11.8. STAND LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA EN EXPOARTESANIAS 2013	

RESUMEN

A través del Laboratorio de Diseño e Innovación para la artesanía en el Departamento de Cundinamarca, iniciado en el año 2013, con base a la Orden de Servicios No ADC-2013-322 del 07 Octubre del 2013 se presto asesoría en diseño textil y asistencia técnica, previa evaluación de los productos artesanales, para contribuir en el mejoramiento del proceso productivo y del producto, con la estrategia de codiseño, cocreación, rescate y/o la diversificación de productos artesanales tradicionales y contemporáneos, elaborados por los artesanos del departamento, especialmente de La Calera, Sopó, Villapinzón, Cajicá, Sesquilé y Gachancipá.

Se atendieron diferentes técnicas textiles como la tejeduría en telar vertical, para la elaboración de tapetes y ligamentos por color y pisada en telar horizontal. Otras técnicas fuera del telar como hilado en huso de la lana, tejidos en croché, macramé y tejido de punto, con énfasis en la elaboración de buenos productos artesanales y sus terminados, ayudados por la calidad de las fibras y los materiales utilizados en cada proceso.

En los municipios se dieron a conocer las matrices de diseño y color establecidas por el equipo de Diseño de Artesanías de Colombia para darle identidad a los productos artesanales del país, orientadas a lograr productos innovadores para Expoartesanías, planteando en cada caso y técnica sus posibles aplicaciones por medio del co-diseño, rediseño y propuestas para diversificación de producción, acompañando y orientando la elaboración de los prototipos que se enviarían al Stand del Laboratorio.

INTRODUCCION

En diferentes poblaciones de Cundinamarca ha existido por tradición un quehacer vinculado al oficio de la tejeduría, que no obstante desde hace algún tiempo esta notoriamente masificada en su producción, en la mayoría de los casos sin hacer buen uso de fibras y materiales de calidad; siendo resultado de la falta de innovación en los diseños, altos costos, dificultades en compra de materiales y copia de productos no tradicionales ni propios del departamento ni del país.

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Cundinamarca, detecto poblaciones artesanales en diferentes municipios y llego a ellos con el propósito de rescatar materias primas, mejorar técnicas de tejeduría, línea de producción y en muchos casos alcanzar la diversificación de estos mediante asesorías de diseño en textiles con refuerzo en materiales de calidad, manejo de color y de las técnicas, para lograr productos de buena manufactura y calidad con el fin de llegar a mercados mas competitivos, queriendo situar los municipios en el mercado artesanal colombiano, obteniendo mejores ingresos que a su vez ayudan al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

GLOSARIO

TERMINO	SIGNIFICADO
Chibcha	Lengua hablaada por los Muisca
Chumbe	Faja, en lengua Kamsa(indigenas sibundoyes del Putumayo)
Ligamento	Estructura textil producto del cruce de hilos de urdimbre y trama dando como resultado una tela o paño
Muisca	Grupo étnico del altiplano Cundiboyacense
Tejeduría	Termino que define los oficios textiles y de tejido
Tejido	Manufactura hecha fuera del telar con hilos continuos a mano y /o aguja
Telar	Dispositivo que mantiene tensa una urdimbre para hacer tejida por la trama
Textil	Tela o paño hechos en telar , con urdimbre y trama
Urdimbre	Hilos tensados en el telar mas largos y que se baren para pasar por entre ella la trama y asi formar un textil

MAPA DE CUNDINAMARCA CON MUNICIPIOS ASESORADOS



CARACTERIZACIÓN Y ANTECEDENTES DE LOS MUNICIPIOS ATENDIDOS

GACHANCIPÁ

Gachancipá ha sido tradicionalmente agrícola y ganadero desde sus orígenes, en los últimos años ha transformado su vocación económica convirtiéndose en un Municipio Industrial como consecuencia de la creación de la Zona Industrial aprobada mediante los respectivos ajustes al Plan de Ordenamiento Territorial

Gachancipá es una palabra chibcha que traduce “alfarería del Zipa”. Municipio cundinamarqués situado en la provincia de Sabana Centro a sólo treinta kilómetros de Bogotá. Si bien sus orígenes precolombinos hablan de una tradición alfarera lo cual indica su trayectoria cultural, hoy el avance de una amplia zona industrial no sólo muestra un deterioro notorio del medio ambiente y el abandono de su vocación agropecuaria y artesanal sino también una pérdida de raíces y sentido de pertenencia en su arquitectura original y en sus habitantes, provocando como consecuencia que este municipio y sus pobladores no tengan ningún producto artesanal propio.

LA CALERA

El Municipio de La Calera basó su economía por muchos años en la explotación minera, con la empresa de cemento SAMPER, esta empresa generaba empleo directo e indirecto a cerca de tres mil personas del Municipio. Durante todo el tiempo que permaneció funcionando a toda marcha cemento SAMPER, ni la

población ni los entes encargados de la planeación del Municipio previeron la posibilidad de que terminara sus actividades, de ahí que en el momento que SAMPER cierra sus plantas el Municipio no se encuentra preparado para afrontar este desempleo que se genera, tan grave fue el problema que en estos momentos aun la economía no se ha reactivada, ayudado en gran parte por la falta de políticas serias en cuanto a generación de empleo por parte del ente territorial.

El nombre de La Calera viene de la piedra caliza que abunda en el municipio y ha sido explotada desde principios del siglo XX como cemento. Proveniente de una encomienda española, La Calera se transformó en una hacienda que con el correr del tiempo se convirtió en un municipio en las goteras de Bogotá. Como tiene dos pisos térmicos, frío y montaña, también su economía es diversa: agricultura, ganadería y ecoturismo. Sin embargo, la población acelerada de muchas de sus áreas lo mismo que el poblamiento que ya une al municipio con Bogotá hace peligrar gravemente esas vocaciones campesinas y rurales que siempre ha tenido.

Aquí existe una población importante de artesanos que se mueven en diferentes oficios como: carpintería, ebanistería, cerámica, joyería, cerería y tejeduría. En el campo textil se han encontrado muy buenos tejedores.

SESQUILÉ

Su nombre significa en chibcha “boquerón de la Arrollada” o “agua caliente”. Sesquilé está localizado en la provincia de Almeidas a 46 kilómetros al norte de Bogotá. En su jurisdicción se encuentra la mítica Laguna de Guatavita y el embalse de Tominé en un clima frío. Sus principales actividades económicas son

La agricultura de papa, arveja, maíz y frutales al igual que la producción extensiva de flores, la ganadería y los lácteos.

Dentro de las veredas de este municipio hay una llamada Chaleche que sobresale por sus trabajos tradicionales de tejeduría. Existe una asociación comunitaria llamada Asociación de Artesanos de Chaleche, fundada en los años setenta, que reúne en su mayoría a tejedores en lana natural con los artículos tradicionales de ésta: guantes, bufandas, sacos... Todavía en el grupo de artesanas mayores hay algunas que hacen tintes naturales.

En la parte nororiental del municipio se encuentra el Cabildo Muisca donde hay artesanas que elaboran mochilas tejidas en croché y aguja de ojo, esta última técnica enseñada hace poco tiempo por indígenas provenientes de la Sierra Nevada de Santa Marta.

SOPÓ

El significado de su nombre en lengua chibcha quiere decir “piedra” o “cerro fuerte”. Se localiza en la provincia de Sabana Centro a 39 kilómetros al norte de Bogotá. Su base económica es la agroindustria basada en derivados lácteos, la floricultura e industrias varias. Este municipio, a pesar de la intensificación de la urbanización moderna, clubes e industrias en su área de influencia mantiene una coherencia tanto en su arquitectura original como en la cohesión cultural de las personas oriundas del pueblo.

La base económica está conformada especialmente por la agroindustria dedicada a la producción de derivados de lácteos, además algunas gamas industriales dedicadas a la producción de bienes para el sector de la construcción y la Fabricación de fósforos, le sigue en su orden las actividades comerciales, de servicio y financieras.

En cuanto a la artesanía hay variedad de oficios y productos en el campo cerámico, de talla de madera, trabajo con el amero del maíz, marroquinería, etc. Dentro de la tejeduría se encuentran magníficas tejedoras en dos agujas. Algunas otras tejedoras lo hacen en croché y en macramé. Otros trabajos manuales de muy buena factura son los relacionados con el manejo de telas.

VILLAPINZÓN

Este municipio no tiene registros de haber sido una población con orígenes precolombinos. Se habla en su historia de la creación española de “estancias entre Turmequé y Chocontá... camino de Tunja” y se menciona como denominación anterior a su actual nombre, Hato viejo. La economía de este pueblo se basa en la agroindustria papera y pecuaria, lo mismo que en el comercio de insumos humanos y agropecuarios. En tercer lugar se destaca el sector de las curtiembres y la manufactura marroquinera, dándole un valor agregado al cuero que se trata en las curtiembres localizadas aquí.

Encontramos aquí la fundación Construyendo Identidad, creada por la diseñadora de moda oriunda de este municipio, Lina Marcela Fernández, quien hoy con el apoyo de la Casa de la Cultura local ha cohesionado desde hace tres años un grupo de tejedores de telar manual e hilanderos, además de algunas tejedoras en

dos agujas y croché. En el telar manual producen sobre todo ruanas y cobijas, ahora con la asesoría están trabajando en cobijas pie de cama y un artesano de Chocontá produce artículos en fique prensado y marroquinería.

La economía Villaponzonense está basada en las actividades agrícolas y pecuarias de la región

ZIPAQUIRÁ

Zipaquirá es un Municipio atractivo ya que por ser cabecera de provincia aquí llegan gran cantidad de productos agropecuarios de toda la región, la Empresa Frigorífico de Zipaquirá EFZ se destaca como el mejor frigorífico de región para el sacrificio y desposte de ganado mayor y menor. En la parte agropecuaria se presentan cultivos de la papa, de la zanahoria y la arveja, en la parte pecuaria se cuenta con una buena ganadería. La parte comercial representa más del 50 % de las actividades económicas desarrolladas en el Municipio; el turismo es un aspecto a resaltar gracias a la Catedral de Sal ubicada en una gigantesca mina de sal, la cual podría satisfacer la demanda mundiales durante aproximadamente 100 años y la cual recibe más de 500.000 turistas nacionales e internacionales al año.

Se cree que el origen más importante de su nombre se debe al gobernador muisca que regía aquí y al que se denominaba Zipa, unido al nombre de su esposa que se llamaba Quirá. También se traduce su nombre como “al pie de la cumbre” o “pie de cumbre”, lo mismo que “ciudad de nuestro padre”. Es considerada una de las

Poblaciones más antiguas de Colombia desde tiempos precolombinos remotos. Su nombre tan conocido y su importancia se enfocan en sus minas de sal que desarrollaron un destacado intercambio desde esos tiempos precolombinos entre las poblaciones muiscas afincadas aquí y los muzos, tolimas, panches, guanés y

en fin, multiplicidad de pueblos indígenas precolombinos pues la sal alcanzaba la misma importancia del oro y el algodón, productos con los que la intercambiaban.

Hoy la sal no sólo es una materia prima para su industria y derivados sino que es una atracción turística por su Catedral de Sal y las artesanías provenientes de ella como son el tallado en sal, los trabajos en marmaja y la tejeduría sobre todo en dos agujas que ha desplazado al telar manual, situación que es enmendada por tejedores en telar manual del vecino municipio de Cogua, al norte de Zipaquirá.

CUCUNUBA

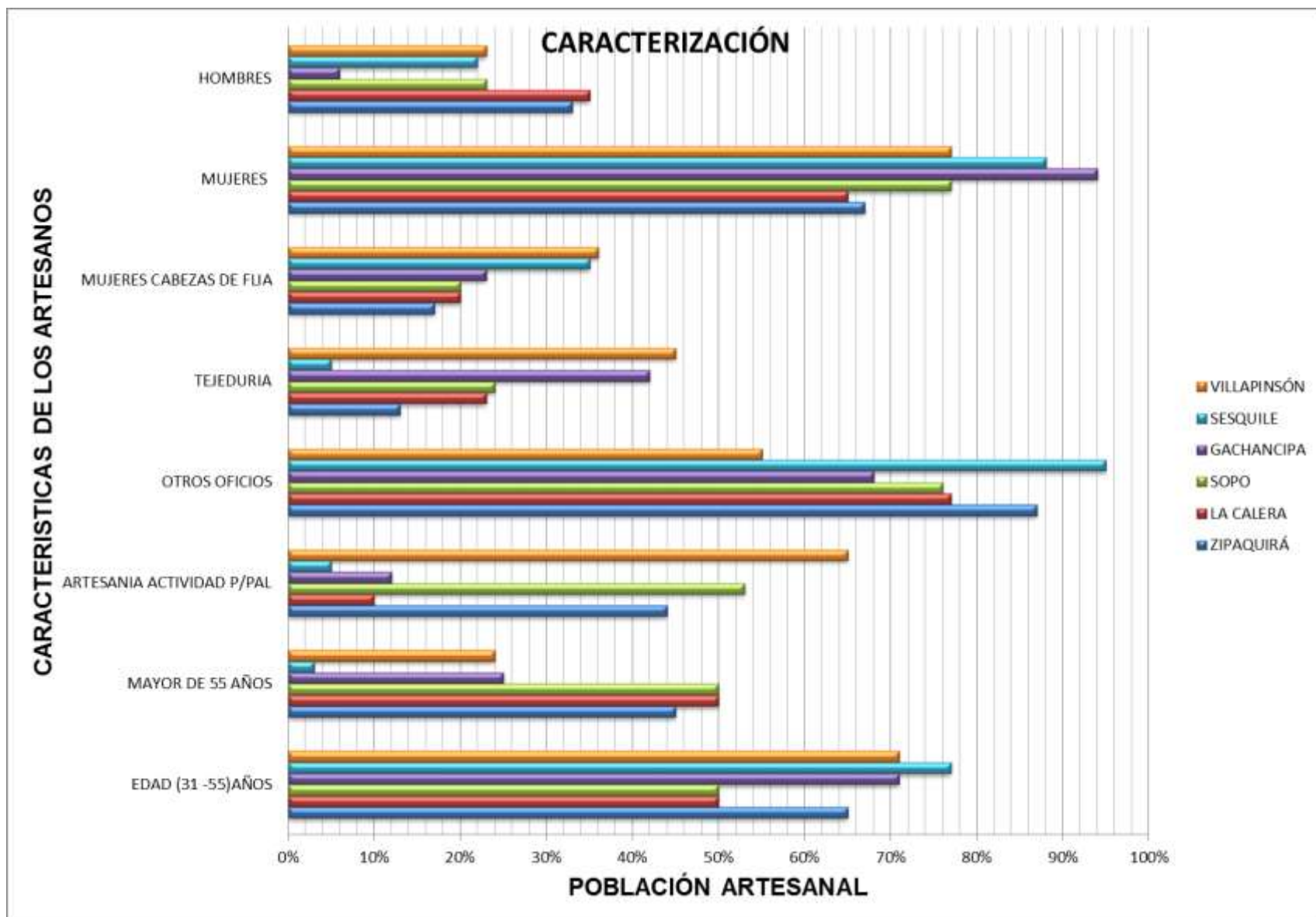
Dentro de las actividades económicas se destaca La minería del carbón es la principal fuente económica del Municipio, El sector agropecuario ocupa el segundo renglón económico de Cucunubá, destacándose la explotación pecuaria principalmente la ganadera dedicada a doble propósito y lechería no especializada.

Cucunubá procede de la lengua chibcha y significa “semejanza de cara”. Esta población se sitúa a noventa kilómetros al norte de la capital colombiana, Bogotá, en el Valle de Ubaté y a escasos kilómetros de la propia cabecera municipal de la zona Ubaté. Los productos más importantes de este valle son la leche y sus derivados, lo mismo que la minería del carbón. Su origen más remoto se localiza en antiguas aldeas muiscas, grupo autóctono precolombino de tradición tejedora en algodón nativo.

Cucunubá tiene una tradición textil artesanal que, después de haber tenido un declive en los años 80 por la paulatina desaparición del ganado ovino en la región con la consecuente compra de la fibra en otros lugares y el lógico incremento de



precios además de su reemplazo por fibras acrílicas que son de más bajo costo pero de una muy inferior calidad, resurge a finales de dicha década a través de un programa de asesoría de Artesanías de Colombia haciendo un rescate de la lana natural, realizando talleres de tintes y de tecnología textil artesanal junto con un programa de diversificación de la producción ya que el 90% de sus habitantes viven del trabajo textil. En los últimos años a raíz de la recuperación de esa tradición textil es visible un resurgimiento del trabajo textil artesanal con nuevos productos y materiales (lanas de camélidos peruanos) además de la lana de oveja local, lo mismo que la introducción de nuevos telares.



ACTIVIDADES

En todos los municipios se realizaron actividades de observación del trabajo y productos existentes en cada uno y con base a estos se trabajaron asesorías en diseño, codiseño y diversificación socializando con la población artesanal las propuestas de diseño con huellas, sellos y pantone de color del Departamento de Diseño de Artesanías de Colombia.

Con algunos de ellos se desarrollaron asesorías en sus propios talleres o comunidades cuando así lo requirieron las condiciones técnicas, logísticas y/o sociales, sobretodo en los municipios alejados y comunidades de bajos recursos.

El acompañamiento que se hace en el laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca procuró abrir, generar y fomentar espacios de exhibición, promoción y comercialización de los productos del sector artesanal de los municipios atendidos en la feria de Expoartesanias 2013 beneficiando a los artesanos en su comercialización.

Dentro de las actividades se destacaron las siguientes:

VILLAPINZÓN

Se llego a este municipio después de haber intentado hacer el trabajo de asesoría en diseño artesanal en el vecino municipio de Chocontá, en el cual no se encontró respuesta ni por parte de la Alcaldía ni por parte del de parte de sus artesanos, ya que en la primera convocatoria hecha allí sólo se presentaron cuatro personas y en la segunda convocatoria únicamente tres y de ellos solamente dos con un

trabajo artesanal bien fundamentado. Uno de ellos viene siendo asesorado desde el municipio de Villapinzón.

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizó socialización del proyecto invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el proyecto quedando inscritas 17 artesanos en la base de datos de artesanías de Colombia

Con estos artesanos se realizó un trabajo personalizado así: observación de productos, ficha de elaboración de productos, ajustes técnicos y de factura, rediseño y codiseño tanto en productos textiles como de marroquinería. En cuanto al horario con estos artesanos se trabaja los domingos porque es el único día de que disponen para esta asesoría ya que entre semana combinan el trabajo artesanal con el agropecuario y cultivos de flores, y los domingos venían a misa y se les facilita reunirse

Se socializo los sellos, las huellas y la carta de color elaborada en el Departamento de Diseño de Artesanías de Colombia para la posible confección de prototipos destinados al Laboratorio de Cundinamarca y así llegar a una diversificación de la producción actual.

Se elaboraron muestras de hilado fino con el fin de garantizar la excelencia en la manufactura y producción de artículos textiles. Aunado a lo anterior se propuso hacer cobijas de pie de cama con ligamentos, tomando como referente las huellas logrando muy buenos productos que fueron exhibidos en Expoartesanias 2013.

GACHANCIPA

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizó socialización del proyecto invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el quedando inscritas 17 artesanos en la base de datos de artesanías de Colombia.

Dentro de los inscritos se encuentra el grupo de mujeres ASOMERG y Se propuso desarrollar, un proyecto de muñequería, confeccionando animales propios de la región y criollos, lo mismo que fachadas de casas originales e iglesias en tela, esto por el tipo de trabajo que venían desarrollando para hacer diversificación. Una artesana que trabaja el macramé diversifico elaborando cojines, bufandas y bolsos siguiendo los lineamientos dados en las asesorías, resultando productos de buena calidad con base a la experimentación.

SESQUILE

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizó socialización del proyecto invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el proyecto quedando inscritas 17 artesanas en la base de datos de artesanías de Colombia , dentro de esta población artesanal se encontraron 3 grupos con los cuales manejaron asesorías grupales y puntuales de la siguiente manera:

Con el Primer grupo charlas sobre textiles precolombinos Colombianos con énfasis en los grupos Muisca y Guane, observación de las técnicas textiles que desarrollan (mochilas con aguja de ojo y tejido en chaquira) y presentación de sellos, huellas y pantone de color y propuestas de nuevos diseños con base a

éstos. Segundo grupo. Observación del trabajo que realizan y codiseño para la diversificación. Presentación de huellas, sellos y pantone de color. Tercer grupo. Observación del trabajo que realizan, diversificación de productos, charlas sobre calidad de fibras, color y tintes naturales

ZIPAQUIRA

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizo socialización del proyecto invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el proyecto quedando inscritas 63 artesanos en la base de datos de artesanías de Colombia

Se reforzaron las técnicas de manufactura, terminados y combinación de colores en las artesanas de tejido de punto y de croché se resalto el trabajo con una artesana joven y se logro rediseño y diversificación de productos en dos agujas como bufandas que fueron expuestas en Expoartesanias 2013.

Se focalizando la elaboración de carteras y accesorios de éstas, cobijas pie de cama, bufandas y cuellos de diferente tipo

Presentación del proyecto de sellos, huellas y pantone de color; observación del trabajo de tejeduría artesanal local, mejoramiento técnico de terminados y color, codiseño y diversificación.

* Se trabajó con dos artesanos del textil en Cogua, se hizo diversificación y rediseño de ligamentos. Con Juan Murcia se logró hacer diversificación de un tipo de ruana a través de bufandas, chales y throws con una ampliación de un ligamento con diseño que se asemejaban algunos sellos y huellas, habiendo tenido muy buenos logros.

SOPO

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizó socialización del proyecto invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el proyecto quedando inscritas 30 artesanos en la base de datos de artesanías de Colombia

En el primer encuentro con los artesanos de este municipio se trabajó colectivamente y después se efectuó trabajo personalizado donde se propusieron rediseños en tejido de punto, elaboración de cobijas pie de cama, cojines, bufandas y cuellos de diferente tipo. En cuanto al trabajo de superposición de telas se propuso trabajar en cojines y cobijas pie de cama.

CUCUNUBÁ

Este es un municipio que tiene bastante trabajo artesanal en textiles. El Laboratorio de Diseño e Innovación de Cundinamarca proyectaba hacer el programa de sellos, huellas y pantone de color para Expoartesanías, viendo la calidad técnica y de trabajo textil de allí, pero hubo mucha dificultad en la organización del programa y luego, Consuelo Toquica de la Fundación Compartir, insistió en la realización de cursos de telar de maquinilla que no estaba dentro del proyecto del Laboratorio. Quedó así para el 2014 la definición de un proyecto allí, ya que la asesora Carmen Urbina Caycedo contactó a funcionarios de la alcaldía

al finalizar el año 2013 cuando ya Expoartesanías estaba en curso y se estaba finalizando el proyecto de Artesanías de Colombia.

LA CALERA

El laboratorio de diseño e innovación de Cundinamarca realizó socialización del proyecto del laboratorio invitando a toda la población artesanal a participar activamente en el quedando inscritas 20 artesanos en la base de datos de artesanías de Colombia

Se presento el proyecto de sellos, huellas y pantón para elaboración de productos mediante el codiseño para llegar a la diversificación textil local, llegando a producir individuales, caminos de mesa, throws, carteras y sus accesorios de buena calidad.

Luego se trabajó a nivel técnico en urdidos, picados, ligamentos y manejo de terminados, orillos y del color

Se hizo énfasis en nuevos ligamentos, combinaciones de colores de acuerdo al pantón, terminados y calidad de tejido. Codiseño para telas pintadas con los sellos, huellas y pictogramas de abrigos rocosos que existen en la calera.

Se elaboraron carteras y accesorios (forro para gafas, bolsita para cosméticos o cosmetiquera, monedero, lapicera), ambos son combinados entre trabajo textil y de marroquinería.

MATRIZ DOFA

VILLAPINZÓN	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de ser una población productora de lana, los artesanos locales se quedan con lana de mala calidad y tienen escasas posibilidades de comercialización. • Las dificultades se centraron en el corto tiempo que disponían los artesanos para elaborar los prototipos, especialmente porque los tejedores en telar manual tienen que hacer montajes de urdimbre para trabajos que previamente tienen encargados
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de competir con productos de buena calidad ya que son excelentes artesanos. • Al igual que la fortaleza se basa en la buena calidad de su tejido y en la iniciativa que poseen para realizar cualquier proyecto que se proponga con base a los lineamientos de diseño de artesanías de Colombia
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La fortaleza central está en la buena calidad de su tejido y en la iniciativa que poseen para realizar cualquier proyecto

	<p>que se proponga con base a los lineamientos de diseño de artesanías de Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La voluntad y disposición de los artesanos de seguir trabajando en tejeduría
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • .Falta de continuidad de los proyectos con los artesanos creando desconfianza entre ellos. • Invasión de productos extranjeros de baja calidad y bajos precios que afectan el mercado local y regional • Poca posibilidad de que los artesanos se acojan a otros oficios vistas las dificultades en la consecución de materia prima y las dificultades de comercialización

GACHANCIPA	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso ,cumplimiento y disponibilidad con la programación de asesorías por parte del 95% de la asociación • Escases de tiempo para desarrollar óptimamente el proyecto de muñequería • Tendencia de los artesanos a realizar los mismos productos y falta de innovación. • Temor al cambio por miedo a tener pérdidas económicas. • Des caracterización cultural
	<ul style="list-style-type: none"> • Interés en técnicas complementarias al oficio que

OPORTUNIDADES	desempeñan.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Animo y voluntad de las tres artesanas que trabajaron sin falta en el proyecto
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • Invasión de productos de manufactura extranjera de mala calidad y precios muy económicos, que atentan al mercado local y regional • La calidad de los productos y los terminados elaborados por los artesanos en la mayoría de los casos no poseen las condiciones necesarias para competir en el mercado.

SESQUILE	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • la falta de estímulo que muestran los artesanos pues en cada asesoría su número es escaso • Tienen graves problemas para encontrar la lana natural, la cual tienen que adquirir en Villapinzón a más de 40 kilómetros de distancia. • (Se trabajó con tres grupos distintos). Primer grupo. Comunidad muisca. La falta total de conocimiento sobre el pasado precolombino muisca, incluidas técnicas textiles.

	<p>Segundo grupo. Artesanas del pueblo. Consecución de materias primas para trabajar y desconocimiento de una comercialización más amplia. Tercer grupo. Artesanal Chaleche. Dificultad en la calidad de la materia prima, patronaje y medidas, además de problemas de comercialización</p>
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • La obtención de productos de calidad
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Buena calidad y habilidad de las artesanas, por ejemplo la señora Flor Mute en la elaboración de muñequería basada en animales autóctonos.
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • .Falta de continuidad de los proyectos con los artesanos creando desconfianza entre ellos. • Invasión de productos extranjeros de baja calidad y bajos precios que afectan el mercado local y regional • Por las dificultades arriba anotadas, los artesanos pueden desistir del trabajo artesanal.

LA CALERA	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso número de artesanos de tejeduría y el poco tiempo para desarrollar el proyecto.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente calidad de los artesanos encontrados se puede desarrollar todo un programa de textiles y productos, quizás de mucho más alto nivel.

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La excelente calidad de artesanos y productos.
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • La dificultad para la consecución de materias primas. • Invasión de productos de manufactura extranjera de mala calidad y precios muy económicos, que atentan al mercado local y regional • La calidad de los productos y los terminados elaborados por los artesanos en la mayoría de los casos no poseen las condiciones necesarias para competir en el mercado.

SOPO	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo hubo dificultad con las bordadoras y en la superposición de telas que no se atrevieron a asumir

cambios con el programa	
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Buena disposición y capacidad de producción
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • En general al estar el grupo de tejeduría artesanal cohesionado se asumen cambios y se tiene más proyección con los productos.
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • .Falta de continuidad de los proyectos con los artesanos creando desconfianza entre ellos. • Invasión de productos extranjeros de baja calidad y bajos precios que afectan el mercado local y regional • Por las dificultades arriba anotadas, los artesanos pueden desistir del trabajo artesanal.

ZIPAQUIRA	
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de cohesión en el grupo artesanal y saben hacer manualidades pero no su aplicación. • Deficiente nivel técnico de las tejedoras en dos agujas y croché. • Poca calidad de las fibras utilizadas. A esto se añade que estaban abrumados por los artículos que se llevarían a Expoartesanías y para la época navideña ya que coinciden en su interés económico por la temporada.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • En general hay un buen manejo de los trabajos artesanales que si se pulen, se puede llegar a muy buenos productos
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Buen trabajo individual. • Interés e iniciativa por algunos artesanos.
AMENASAS	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría al ser reacias al cambio de sus problemas técnicos podrían perder la oportunidad de mejorar en su oficio y en la calidad de los productos.

RECOMENDACIONES

Luego de trabajar con los municipios descritos antes mencionados considero pertinente establecer estas recomendaciones:

1. En cuanto al medio ambiente, la mayor parte de los municipios muestran un deterioro muy visible y evidente que incluye la salvaje expansión de la basura, el desorden urbanístico en especial de los pueblos volcados sobre las carreteras principales y asfixiadas por las zonas industriales. La contaminación visual, de la naturaleza (río Bogotá lleno de espuma) y la consecuente pérdida del patrimonio arquitectónico y cultural de las poblaciones es alarmante.
2. algunos artesanos y manufactureros no tienen manejo del color y tienen muchas fallencias a nivel técnico, de acabados o pulimento de los objetos artesanales, se ha insistido en subsanar todos estos problemas para llegar a una producción de calidad y distinción.
3. Con la población artesanal con mayor manejo técnico en la elaboración de productos artesanales se deberá seguir trabajado en diseño y diversificación de producción.
4. Se debe continuar tratando que los artesanos tejedores manejen finura en los hilos de la lana que es deficiente en la mayoría de municipios.
5. La mala calidad de las fibras utilizadas y la falta de cumplimiento se deben a sus necesidades económicas que en gran parte son de subsistencia para ellos y sus familias. No hay una red de mercadeo y suministro regular, fácil, accesible de la lana ya que se han acabado los rebaños de ovejas y los que hay son reducidos y sin una planeación de mercado.

6. Organización para consecución de materiales de buena calidad, talleres de patronaje y medidas, de tintes y de trabajo en telar horizontal en el municipio de sesquile
7. Apoyo para la producción de buena lana accesible a todos, talleres de comercialización y ampliación de mercados, lo mismo que el desarrollo del trabajo textil con los artesanos para su perfeccionamiento, talleres de color y tintes, al igual que el apoyo gubernamental para la creación de granjas ovejeras que suplan todas estas necesidades ya que hay excelentes hilanderas y artesanos textiles en el municipio de Villapinson
8. Reforzar conocimientos sobre patronajes, medidas, color, tintes, más ligamentos, manejo de finanzas y mercadeo, continuidad en la asesoría para el reforzamiento de técnicas de tejeduría en general para el municipio de Zipaquirá.
9. Refuerzo en comercialización y finanzas, manejo de mejores materias primas, investigación de mercados y continuidad en el programa del municipio de Sopo.

CONCLUSIONES

1. En todos los municipios asesorados por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Cundinamarca de Artesanías de Colombia se encontraron artesanos y trabajo artesanal de calidad y con buena proyección futura si se trabaja un poco más la técnica, el diseño y la comercialización en general
2. En gran parte de las localidades asesoradas se encontró disponibilidad y muchos deseos de tener salidas de mercado con sus productos artesanales.
3. los tejedores de Villapinzón en telar son maravillosos, con un trabajo muy limpio manteniendo la tradición de la ruana, pero están atezados por la sobrevivencia en oficios diametralmente opuestos a su trabajo artesanal.
4. En Chocontá se encontró un artesano que trabaja una técnica tradicional con el fique y el cuero. Sería muy bueno trabajar en el futuro con este artesano para hacer recuperación de una técnica que está prácticamente perdida, por medio del codiseño, la innovación y la diversificación.
5. En Sesquilé, el grupo artesanal muisca tiene un potencial en el querer desarrollar proyectos y productos. En el grupo de artesanas de la población

se encontró una que hace muñequería y fue muy dada a investigar sobre animales autóctonos de la región, logrando la elaboración de animales bien hechos en croché como buhos, armadillos, tinguas, águila, oso de anteojos

y tortugas que se han vendido al momento, además de recibir pedidos. En el grupo artesanal Chaleche, que tiene casi 50 años de existencia y que en gran parte está compuesto por personas mayores tienen muy buen trabajo manual pero adolecen de buena calidad de lana por lo cual los productos no tienen una buena calidad y salida.

6. Se encontraron tres tejedoras de macramé y una con buen trabajo manual que cedió al cambio y a la diversificación haciendo bolsos, bufandas y cojines de excelente factura en el municipio de Gachancipá.
7. En Sopó se trabajó especialmente con tejedoras de punto que realizaron productos de buena factura, receptivas al cambio y la diversificación aplicando en nuevos productos las huellas, los sellos y el pantone de color.
8. En La Calera se encontraron dos artesanas textiles: una con años de trabajo y productos de muy buena calidad que también aceptó la diversificación y otra, la que se reforzó en el trabajo técnico de factura y terminados, que trabajó mucho en su perfeccionamiento obteniendo muy buenos logros.
9. Se identificó en Zipaquirá, un grupo artesanal de tejeduría muy heterogéneo. Así como algunas artesanas elaboran productos excelentes pero hay otras que adolecen de buena calidad en manufactura y terminados. En las primeras se hizo refuerzo en color y mezcla de técnicas

y materiales, dando buenos resultados, pero faltándoles mucho refuerzo en la parte de diseño. Las segundas muestran problemas en la calidad técnica, del manejo del color y en los terminados, aquí se hizo refuerzo en estos aspectos produciendo buenos resultados



BIBLIOGRAFIA.

- <http://villapinson-cundinamarca.gov.co>
- <http://gachancipa-cundinamarca.gov.co>
- <http://sesquile-cundinamarca.gov.co>
- <http://lcalera-cundinamarca.gov.co>