



# **MANUAL DE ORGANIZACION DE LA PRODUCCION**

*COORDINACION GENERAL  
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION COMUNITARIA*

*Neve Herrera  
Gladys Galindo  
Oscar Garcia  
Fernando Restrepo  
Eduardo Libreros  
Jairo Acero*

**1978**

## DEFINICIONES Y CLASIFICACION DE LA ARTESANIA

**ARTESANIA:** Es una actividad creativa , de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y máquinas simples, con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de la obra de arte.

**INDIGENA:** Es la producción de bienes, determinado por el medio ambiente, que constituye la cultura material de comunidades relativamente cerradas para satisfacer necesidades materiales y espirituales, donde se integran los conceptos de arte y funcionalidad.

**TRADICIONAL POPULAR:** Es la producción de objetos, resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaboradas por el pueblo en forma anónima, con dominio completo del material, con elementos predominantes propios de la región, transmitida de generación en generación, que constituye expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad.

**CONTEMPORANEA:** Es la producción de objetos que incluye los elementos provenientes de otras culturas y que tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna.

**ARTESANO:** Es la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas , dentro de un proceso de producción, mediante el que puede capacitar a otras personas. Trabaja en forma autónoma, es propietario o usuario de los medios de producción deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

**TALLER ARTESANAL:** Es un lugar, generalmente el habitacional, donde el artesano o artesanos tienen sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo de producción de objetos

o prestación de servicios y donde existe una baja división del trabajo, con una función múltiple de creación, enseñanza y organización.

## **APORTES HISTÓRICOS DE LA ARTESANÍA**

Los aportes más importantes que la artesanía ha hecho al desarrollo, los podemos enumerar así:

### **a) Hominización:**

En primer lugar, habiendo nacido la artesanía con la humanidad, en un acto continuo de reciprocidad contribuyó a que el hombre llegara al estado humano. Ha estimulado el desarrollo de la estructura física y mental del hombre, quien comenzó sistematizando sus conocimientos prácticos y sus nociones trascendentales sobre los fenómenos de la naturaleza, en secuencias rituales de interpretación mágica, que no estaban lejos de la realidad de los poderes de la naturaleza de los que formaba parte el hombre mismo. Así, la actividad artesana, que comienza a desenvolverse como acción complementaria de los quehaceres que proveen el sustento y ha sido el estímulo fundamental del ejercicio mental, al recoger en su memoria las experiencias de sus actos y por tanto de las realizaciones espirituales en las que el arte en todos sus sentidos, guarda un lugar importante y especial. Esta fase de concretización humana cubre todo el periodo de la prehistoria, que a su vez va definiendo el desarrollo de la historia en sus diferentes formas de realización.

### **b) División y especialización social del trabajo:**

En segundo lugar, contribuye al desarrollo de la división social del trabajo que se concretiza en la separación de las actividades del campo por un lado, y de la ciudad por otro, por el aumento de actividades, de población, de la ampliación del uso de recursos naturales y del cambio de las relaciones interpersonales. Con la división social del trabajo la acción artesanal comienza a aparecer como trabajo independiente y autónomo, estructurando sus procesos en una unidad, que implica dedicación exclusiva de la energía, la mente y el tiempo. Dicho proceso de especialización y dedicación exclusiva, que comienza a finales de la prehistoria y le suministra los gérmenes a la posterior producción fabril, tiene como campo y ambiente de realización el taller, en muy diversas formas de organización, para la constitución de

la unidad de producción de bienes, cuya importancia fue creciendo en la medida que el aspecto económico de la historia se fue destacando.

#### c) Organización:

En tercer lugar, el curso de la especialización produjo clases productoras por oficios, en los que las diferentes ramas de la producción identifican el sentir y el pensar de los participantes, mediante su comportamiento tácito, estandarizado y regulado; primero por el prestigio de los más destacados productores dentro de la organización social de la comunidad, que su ministra las bases para el siguiente paso: El de la organización dentro de cada oficio de la especialización, que se da a mediados de la edad media. Entonces aparece la primera forma de organización que dan a sí mismo los propios productores, que constituye el comportamiento reglamentado de común acuerdo y prescrito en un cuerpo de objetivos, compromisos y reglas voluntarias de juego, para proteger al hombre como elemento esencial de la producción y del trabajo. La organización gremial fue directamente un mecanismo para el mantenimiento funcional de las unidades de producción, es decir, de los talleres, en cuya red de relaciones se fundaba la unidad local de producción.

#### d) Proyección:

Finalmente, sin que pueda decirse que la actividad artesanal se haya realizado en todas sus posibilidades económicas y creacionales, pues continúa viva e inquieta en la búsqueda de recursos; el desarrollo fabril, dentro de la escala universal de prioridades, la ha relegado a un segundo plano desde el punto de vista económico en los países industrializados. Pero sigue siendo importante en su nueva situación de factor complementario desde los siguientes puntos de vista: a) Como campo de los recursos para el desarrollo industrial; b) Como disciplina de educación de las habilidades manuales (como históricamente lo ha sido), y de la personalidad en función de los valores humanos de comunicación en su doble vía de expresión y recepción con la naturaleza y la sociedad; c) Como técnica de medicina mejorativa en tratamientos psiquiátricos, en razón a su naturaleza creativa fundada en la energía humana y por su propiedad de poner al hombre en relación directa, completa, tangible y perceptible, con totalidades como el producto acabado, en razón al seguimiento de todas y cada una de las fases de elaboración, que determinan su identidad y comprensión; d) Como medio de recreación, descanso, ejercicio y otros aspectos extraeconómicos. e) Como fuente de inspiración y ejecución artística.

## RESEÑA HISTORICA EN COLOMBIA

### Cultura:

Al tratar la historia de cualquier actividad humana es conveniente encerrarla en el marco de la cultura, dentro de la cual se realiza todo que-hacer social.

Cultura es todo cuanto el hombre ha producido y produce como ser activo y humano, que ha venido transmitiendo de generación en generación, mediante métodos directos e indirectos, a través del ambiente social. Comprende desde los modos de actuar hasta los productos de su actividad material y mental, es decir, las técnicas, las herramientas, los objetos hechos con su fuerza y otras fuentes de energía, las costumbres, creencias, el lenguaje, las leyes y todo cuanto es necesario para ordenar una manera de vivir.

Así, la cultura es en especial un medio útil y estructural, que responde a la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad y proporciona las condiciones y caracteres dentro de las que se deben realizar o satisfacer. Las necesidades aumentan y/o cambian a medida que el hombre transforma el medio en que vive. Pero para que la cultura pueda ser útil a la vida humana debe producirse guardando relaciones adecuadas entre la naturaleza y la vida social.

Todo grupo humano se organiza y evoluciona de muy diversas maneras de acuerdo a tres factores imprescindibles, los cuales contribuyen a su vez a dar forma especial a cada sociedad. Dichos factores son:

- a) Geografía: Localización y elección de recursos naturales.  
Tecnología: Medios mecánicos, instrumentos, experiencias, recursos y habilidades para el manejo de los equipos y los recursos naturales.
- c) Población: Número y organización de la especie humana para su subsistencia y reproducción.

Así, la cultura se realiza a través de grupos socio-económicos concretos, y cada sociedad es una forma concreta de cultura en mayor o menor semejanza con otras, que puede presentar caracteres únicos, y estos rasgos únicos representan la identidad cultural de una sociedad, por la que se distinguen los estilos de vida de los pueblos.

Todos los objetos que elabora el hombre, en cualquier nivel de desarrollo o progreso y en cualquier momento de la historia, que construye y usa con su fuerza física o con su ingenio, comprenden la cultura material.

El nivel espiritual de la cultura (en distintos grados de relación con la primera); está representado por lo que sucede en su pensamiento lógico, inventivo, interpretativo y ordenador.

La artesanía forma parte sustancial de la cultura material que como cuerpo de objetos constituye el inventario de elementos materiales para la satisfacción de necesidades materiales y espirituales. La cultura material y la artesanía se identifican en el desarrollo histórico de la humanidad hasta cuando este alcanza las últimas etapas del mercantilismo. En adelante, el nivel material amplía su campo de acción mediante la adopción de nuevos métodos de elaboración de objetos.

La artesanía es la materialización de las expresiones más auténticas de una cultura debido a la intimidad que guarda con el medio geográfico, dentro del que se especializa un grupo humano para la selección y exploración de los recursos materiales. Además, como la artesanía contribuye al mantenimiento de la originalidad y diferenciación culturales, hace posible la unión de un grupo mediante la identificación de sus ideas, costumbres, creencias y otros aspectos de la vida y de espiritualidad, que se materializan en la producción artesanal de cada sociedad.

## B. Historia:

La cultura contiene los elementos para la realización de la historia, pero la historia son los hechos mismos del acontecer socio-cultural; es la sociedad y la cultura en relación y en movimiento formando una unidad de efectos mutuos.

Como quedó anotado en las definiciones y clasificación de la artesanía, esta producción muestra varios rasgos y niveles que representan efectos del acontecer histórico colombiano, que se ha ordenado en varios períodos.

### 1. PRECOLOMBINO:

En el momento del descubrimiento de América, los conquistadores que penetraron en el actual territorio colombiano encontraron muchas poblaciones dedicadas a las más variadas actividades para la satisfacción de las necesidades de la subsistencia y la realización cultural.

La talla en piedra ha recorrido la más amplia utilización, que va desde el más elemental raspador petreo (de piedra) que se hacía en conjunto con otros objetos de otros materiales para los oficios domésticos, en todas las sociedades prehispánicas, hasta la más monumental *capulana granítica*, que debió ser producto de un oficio especializado y dedicación exclusiva. En el actual territorio colombiano tuvo limitada utilización en la arquitectura, pero en la construcción de caminos fue notable su importancia, como en la cultura Tayrona; entre los muisca, parece que se iba a iniciar su utilización como cimientos, según hallazgos arqueológicos y testimonios escritos.

El caso de materiales para talla y pulimento, es decir, de herramientas, ponen de manifiesto una gran habilidad técnica, conocimientos de la materia y paciente trabajo. La misma profundidad tecnológica y la misma actitud de trabajo, se reflejan en las ~~lozas~~ y canoas funerarias de grandes dimensiones.

En la cestería se ejecutaron los más diversos trabajos, en los que se materializaban su extraordinario desarrollo, las culturas andinas por razón de la variedad de productos resultantes de los procesos que se daban al maíz, y las sociedades llaneras y las amazónicas para los procesos de la yuca brava, y en general, para muchos otros fines, produjeron una notable diversidad de cebucanes, balayes, canastas, cestas, divisorias de paredes y muchísimos más. De estos y el resto de cestería, los materiales cubrieron una gran gama de bejucos, fibras, cañas y hojas, utilizadas directamente o procesados, con los que se elaboran sencillos y complicadísimos sistemas de tejidos para objetos prácticos y decorativos. La riqueza del diseño siempre fue motivo de admiración y sorpresa además muchas de las técnicas también llamaron la atención de los invasores.

Son muchas las descripciones que dejaron los cronistas sobre la cultura material y las costumbres de los pueblos prehispánicos, tales descripciones junto con los hallazgos de las investigaciones arqueológicas, y en cierto modo la guaquería, han permitido la reconstrucción aproximada de sus niveles de desarrollo socio-culturales.

Gonzalo Jiménez de Quesada, escribió:

"... Los panches.... pelean con armas más fuertes que los otros (Muisca), porque pelean con arcos y flechas y lanzas muy mayores que las de los moscas, pelean así mismo con hondas, pelean con paveses y macanas, que son sus espadas... tienen unos grandes paveses que lo cubren de pies a cabeza de pellejos de animales aforrados y el aforro está hueco (dentro del que) traen todas las armas ya dichas y si quieren pelear con lanza (la sacan del hueco del paves) ... (lo mismo que las otras armas). Y echánse el paves a la espalda que es liviano por ser de cuero.

Juan de Castellanos traza un verso en el que dice del trabajo en plumas:

Usan en regocijo en sus fiestas  
de ricas y galantes vestiduras  
de plumas admirablemente puestas  
que forman varias flores y figuras.

El cronista Pedraza también lo describe:

"En las cabezas usaban casquetes  
los más de ellos de pieles de animales bravos  
como osos, tigres y leones, matizados de plumería  
de todos colores".

La construcción recogía además numerosas técnicas, como la adecuación de bejucos, maderas, hojas para el en techado (cuya técnica de disposición o colocación en muchos casos era el trabajo con todo el virtuosismo de la cestería).

".... Las paredes de los bohíos eran hechas de paños hincados a trechos en la tierra: en los intervalos construían bahareques formados de cañas entretejidas y atadas, llenos de barro los intersticios. Los techos de dos aguas, de formas rectangulares, y otros cónicos, cubríanlos de paja larga sobre bien trabadas varas/...../ Las puertas y ventanas eran pequeñas..... las casas de los jefes tenían muchos aposentos, grandes patios y molduras de madera; acostumbraban a pintarlas y a cubrir de esportillo el suelo /...../ encerrábanlas con unos cercados cuadrados, hechos de cañas entretejidas que formaban paredes de tres o cuatro metros de altura. En cada esquina del cercado, y aún a trechos del cercado estaban plantados grandes maderos de 9 a 10 metros de altura, pintadas de rojo, y con una garita en la parte superior (utilizadas para los sacrificios humanos)...../ Un corredor de cinco varas de ancho /...../ (cubríanlo con un toldo impermeable de tela gruesa y muy tupida en el que se entrarían unas dos mil varas de género....."

Gonzalo Jiménez de Quesada en sus crónicas sobre la sociedad que conquistó, dejó la siguiente descripción sobre los textiles muiscas:

"Sus vestidos de ellos y de ellas son mantas blancas y negras de diversos colores, ceñidas al cuerpo que las cubren desde los pechos hasta los pies. Y otras encima de los hombros, en lugar de capas y así andaban cubiertos todos. En las cabezas traen comúnmente unas guirnaldas, hechas de algodón, con unas rosas de diferentes colores, de lo mismo que les viene a dar un cerco de la frente. Algunos caciques principales traen alguna vez botones, hechos allí de su algodón que no tiene otra cosa de que vestirse y algunas mujeres de las principales traen unas cofias de red algunas veces....."

Otro cronista escribió:

Las mujeres usaban una manta cuadrada, que llamaban chircate, ce -



ñida a la cintura con una faja, que en su idioma llaman chombo o maure, y sobre los hombros otra manta pequeña nombrada liquira.

Respecto al comercio también quedaron anotaciones sobre su carácter y frecuencia: Los guazuzues de la región de Urabá:

"... Sin ningunas minas de oro corrido de aluvión, ni de vetas como de Urabá, pero riquísimas de oro fundido que lo hacían en rescates por telas de algodón delicadísimas y muy pintadas, vasos hermosísimos de beber, puercos de monte cebados y gordos y esclavos que vendían a los de Antioquia en trueco del mucho oro que estos sacaban/ y aún hoy se saca/, del gran cerro de Buriticá, cerca de la ciudad de Antioquia, entre ella y el río del Cauca...../

"... Había frecuentes mercados públicos en los principales lugares (de la geografía de la sociedad muisca): Bacatá, Zipaquirá, Tunja y Turmequé cada cuatro días..... comerciaban con las tribus vecinas en varias ferias, en épocas fijas. Las más importantes tenían lugar en el sur en el territorio de los poineos a quienes los españoles llamaban yaporogas, quienes cambian su oro con los chibchas por la sal, las mantas y esmeraldas de estos. Aquellos se extendían a ambas márgenes del Magdalena desde el río Coello hasta el río Neiva....

"..... La feria de Coyaima, a orillas del Saldaña, era muy concurrida.....//... concurrían especialmente los muiscas de Pacca y

En Sorocotá, al norte/ a orillas del Sarabita, llamado Suárez por los españoles / existía otra feria a la que concurrían todas las tribus vecinas con frutos y oro de Girón y del Casanare.

De tal manera es posible afirmar que la tecnología y equipo artesanal de los pueblos precolombinos se encontraban en un punto de eficacia. cantidad y diversidad que daba la posibilidad de sostener grandes poblaciones concretadas o dispersas en áreas geográficas, que extraían aún en abundancia alimentos y materiales, los cuales condicionaban a la vez el ingenio en la elección de recursos y la creación técnica y artística. Es decir, el nivel precolombino contaba en su haber todas las ramas de la tecnología y producción artesanal necesarias para erigir imperios, con ausencia de algunos materiales, pero disponiendo de otros desconocidos por los invasores de sus tierras. Desde el punto de vista tecnológico también contaban con otros adelantos desconocidos en Euroasia, como el de la fundición por el sistema de "cera perdida" para no mencionar sino uno. Los grupos que han podido conservar hasta el presente por lo menos parte de su centenaria tradición, fueron los menos desarrollados y sin minería y orfebrería, ubicados en los climas más insanos.

## 2. CONQUISTA Y COLONIA:

### a) Inmigrantes Ibéricos:

El descubrimiento de nuevas tierras (hecho casual pero que no hubiera sido posible sin el progreso de la navegación y la ampliación del comercio euroasiático), que ofrecían grandes riquezas produjo una avalancha de conquistadores y colonizadores para someter la población americana al poder administrativo español (y de otros países europeos), con fines básicamente económicos. Desde el momento mismo de la conquista comenzó un proceso de intercambio cultural y el cruce social.

Conjugando las características del nivel y orientación cultural de las gentes nativas y los inmigrantes ibéricos, la colonia comenzó a despejar las zonas costeras y los valles de los ríos que servían de vías de penetración, y la conquista ejerció sus poderes donde encontró sociedades sedentarias y desarrolladas. José María Samper anota que "en algunas de ellas (naciones americanas), la real y auténtica colonización se realiza en las costas; y en otras, la conquista, la brutal y desnuda conquista, se establece en las frías y grises altiplanicies.

La corriente inmigrante de gentes dedicadas a los oficios provino principalmente de Santo Domingo, pues la colonización se consideraba posible únicamente sobre la base de menestrales que pudieran asegurar la supervivencia de los demás habitantes; por eso se hizo condición obligatoria en todos los acuerdos de colonización que se tuviese en cuenta a los artesanos y se indicaba como obligación que en los grupos hubiera oficiales de albañilería, carpinteros, herreros, sastres y zapateros entre otros.

Otra corriente inmigratoria de origen europeo tuvo su ruta por el sur del país, desde el Ecuador, a donde también habían llegado algunos musulmanes conversos con los ejércitos conquistadores. Aquellos maestros artesanos habían establecido allí sus talleres de elaboración y reparación de armas, cañones, lámparas, trabajos de incrustaciones en otros materiales, marquetería y otros. Tales artesanos de procedencia española llegaron a Popayán para realizar los buenos contratos que les ofrecieron las órdenes religiosas para la realización de trabajos en los monasterios, de carácter funcional y decorativo, que también ejecutaron en iglesias y residencias privadas.

### b) Aportes Africanos:

El transplante de población negra a América obedeció a muchas razones, entre las que se destaca la violencia y las epidemias que redujo la población nativa, la necesidad de gentes culturalmente aptas para la realización de oficios dirigidos por españoles.

Las razones de la predilección por los esclavos africanos por parte de los españoles, parece que se fundaban en el hecho de que eran producto de culturas de nivel material superior y cualitativamente diferentes en muchos aspectos a las americanas. De tal manera que la fortaleza de aquellos la debían al régimen del trabajo tradicional que caracterizaba las culturas de Guinea, Dahomoy, Nigeria, Senegal y Sudán. Pero el esclavismo también fue engrosado con individuos de culturas de niveles intermedios del interior del continente africano, como la bantú. Así no se trataba de una cuestión simplemente de fuerza, sino también de aptitudes culturales para ciertas actividades. Se trataba de culturas del nivel de la metalurgia del hierro y el bronce y de ganadería vacuna ( actividades que no se realizaban en América) , cuyas tradiciones hacían a los esclavos africanos aptos para la asimilación de las técnicas europeas, los sistemas de trabajo y la administración doméstica , la minería intensiva y otras actividades del momento (siglo XVIII) , en que la economía, en orden de importancia, se fundaba en la minería, agricultura, ganadería, artesanía, comercio y trabajo doméstico; ramas de la producción en que se desempeñaron en número proporcional al grado de importancia de cada una. Aún cuando los esclavos negros quedaron asociados al trabajo de la minería, con el cambio de prioridades en las ramas de la producción también cambiaron sus oficios.

El aporte de las sociedades africanas, consistió en un proceso de reestructuración de algunas de sus tradiciones culturales. Su mayor aporte a las artes de tradición fueron las de tipo folclórico, que expresaban los contenidos de sus tradiciones espirituales y se materializaban en objetos rituales de magia, religión y jolgorio, mediante los palenques. En lo demás ( y los que estuvieron al margen de la producción agrícola) , asimilaron nuevas actividades como la carpintería, zapatería, cestería y otros oficios relacionados con la vida del campo y urbana. En síntesis, en mayor parte al aporte consistió en fuerza de trabajo, y como vehículo de unas tradiciones nativas, como la minería y la orfebrería.

### c). Mestización:

El mestizo fue la síntesis y el vehículo más eficaz en el proceso de españolización de las comunidades puestos bajo las formas administrativas europeas. Constituyó un nuevo grupo (con sus respectivas variantes según los elementos conjugados: indio con español, indio con negro y español con negro) , encargado de la realización del trabajo físico en todas las ramas de la producción y sobre el que se fundaron nuevas manifestaciones culturales con alguna tendencia a la preservación de ciertos rasgos de las culturas pre-hispánicas o africanas. Estos grupos socio-culturales son los que hoy encarnan las formas tradicionales de nuestra cultura y artesanía.

#### d) Los Obrajes:

El siglo XVII y la mitad del siglo XVIII, constituyen la edad de oro de los artesanos de Nueva Granada. Hoy un hecho de gran importancia para el desarrollo de las artes (pintura y escultura) y de la artesanía. Aparecen los obrajes, que como la mayoría de las instituciones de origen europeo, también fueron de naturaleza económica. Consistía en especies de fábricas embrionarias, en las que se producían principalmente paños, tejidos y lienzos. Por la naturaleza del trabajo guardaban cierta relación con los talleres artesanales, que como estos, fueron consecuencia y estímulo del desarrollo de los centros urbanos. Los obrajes, obviamente fueron instrumentos directos de transmisión de las artes ibéricas. Los primeros documentos históricos sobre este tema se refieren a acciones sobre los indígenas y caciques, quienes allí recibieron aprendizaje sistemático de profesiones españolas.

En estos obrajes se congregaban por ejemplo hasta 100 o más indígenas para realizar tareas como cardadores, urdidores, tintoreros, devanadores, torneros, tejedores, bataneros, hilanderas. Además, podía contar con el trabajo de mujeres hilanderas a quienes se entregaba la materia prima para las tareas fijas. Según datos estudiados por German Colmenares, en Duitama un cacique y ocho capitanes indios acordaron la construcción de un obraje con un obrajero hispano, que además contaría con un terreno adicional para la crianza de ovejás y para el cultivo del maíz destinado al sustento de los trabajadores del obraje.

Estas unidades de producción fueron muy notables en Tunja, Morocote y en muchas ciudades más y aún cuando representaban una eliminación de la producción tradicional de géneros de algodón de los indígenas, habrían podido llegar a ser la base para el desarrollo de industrias con raíces locales, pero por su naturaleza competitiva para el mercadeo de la producción de los obrajes quiteños administrados por los españoles, y de la naciente industria española, fueron atacados mediante la creación de un sinnúmero de requisitos para autorizar su fundación y para desacelerar su difusión y desarrollo.

#### e) Organización Gremial:

La organización gremial de los artesanos en la colonia, en sus formas de cofradías (hermandades y congregaciones) y asociaciones, eran los elementos socio-económicos, dentro de cuyos esquemas y funciones se daban las normas del comportamiento ciudadano de la clase productora de la población urbana. Así, tales organizaciones eran instrumentos de la dirección de la economía artesanal de la época, integrados en la administración estatal colonial (y en los inicios de la vida republicana), que cumplían numerosas fun-

ciones en las órdenes de la vida diaria, de la producción urbana (clasificación de categorías entre los productores, especialización, enseñanza técnica, control de calidades, crédito, pensiones y otras tantas), y en la organización de la vida cívica, cuando el nivel de producción artesanal era el más alto nivel tecnológico de la producción.

f) Aportes técnicos y preservación:

El encuentro de las culturas, las condiciones en que se daban, la admiración mutua por las "cosas extrañas" y la utilización de los recursos, las tendencias de la sociedad dominante, y otra serie de circunstancias sociales y culturales, se concretaron en nuevas costumbres en la producción que podía incluir sistemas, procesos, materiales y objetos de las tradiciones locales anteriores pero con una nueva significación en su producción.

Los cronistas, recordando las antiguas costumbres hicieron notar el cambio progresivo en ciertas tradiciones nativas. El español Fray Pedro de Aguados, dejó la siguiente constancia:

"...Todas estas joyas y riquezas que estos indios e indias traían hace de entender que era en el tiempo de su libertad antes que los españoles les entrasen en sus tierras, y al tiempo que entraron las tenían y usaban de ellas, pero después que tantas veces han sido despojadas de todo el oro y joyas que poseían, ya no usan de estas grandezas."

Piedrahita, refiriéndose a los textiles y adornos anotó en sus crónicas de observación personal que:

"...Ya todos estos trajes, mantas y arreboles se van olvidando porque la comunicación de los españoles les han hecho vestir el suyo y les parecía mejor los géneros de ropa que se llevan de estos reinos, que los de sus tierras. "

La situación inversa también fue corriente, pues en determinados momentos los implementos de origen español, con que se equipaban para el viaje, se agotaban, por lo que se veían obligados a recurrir si no a los productos, por lo menos sí a los materiales de la nueva geografía, hechos que en ocasiones tuvieron fuertes significaciones, según escribió el cronista Aguados:

"....En este tiempo había ya tan pocas cosas de las de España en poder de los españoles, que valían a excesivos precios. Todos o los más andaban vestidos de sayos y capas de mantas de la tierra, hechos de algodón, blancas y coloradas y pintadas de pincel, que los hacía esta gente mosca muy curiosamente.../... valía una he

Los párrafos anteriores hablan de la pérdida o empobrecimiento de ciertos oficios y de la prolongación o preservación total de otros. Algunos fueron recogidos por otros grupos étnicos, como el caso de la orfebrería por parte de los negros; las mantas guajiras de procedencia africana por parte de los indígenas de la Guajira, el barniz de Pasto que hoy trabajan los mestizos o población de Pasto, y como estos pocos ejemplos muchos más.

Así, al lado de la mestización de la raza colombiana, a las actividades artesanales se introducen nuevos elementos técnicos como las distintas clases de tornos, el vidriado y el horno para el trabajo de la cerámica; el hierro y toda su tecnología de procesamiento; la rueca para hilar, el telar horizontal, devanadores, el lino, la lana, las agujas de tejer, la técnica del crochet, enriquecen la diversidad y calidad de los tejidos; la carpintería, la talla en madera y sus variantes con toda su instrumental de trabajo; el uso del cuero de las especies mayores y otros elementos más de mayor o menor importancia, que se han incorporado a las tradiciones locales de muchos de nuestros pueblos.

### 3. REPUBLICA :

a)

Con el correr de los tiempos surgió el debilitamiento en las artesanías artesanales, puesto que los artesanos españoles prefirieron despreciar y olvidar los oficios y dedicarse a otras actividades de más rápido y fácil lucro, como el comercio. A principios del siglo XIX, ya en la época de la independencia, se dejó sentir en todos los frentes de decadencia que había sido comenzada en el siglo anterior.

1779 La situación de la producción antes iniciada en la colonia continuó durante varias décadas de la república casi sin alteración en muchos de sus aspectos. Representaba la mayor fuente de trabajo del sector de transformación y de servicios en las ciudades, a las cuales seguían abasteciendo en sus niveles populares. En el campo, desde luego, la función económica de la producción industrial, era complementaria y ampliamente destinada a la satisfacción de las necesidades domésticas inmediatas, y en pocas cantidades al mercado dominical, o semanal local. Así, la economía del consumo corriente (particularmente destinada a los niveles populares), mantenía en vi-



gencia la herencia tecnológica española y consecuentemente sus niveles de producción artesanal, muy poco elevados de tal estado en contadas ciudades. La nueva difusión en años posteriores de organizaciones gremiales tuvieron en cuenta las necesidades de realizar una serie de ajustes en los mecanismos de dirección, en las funciones y en los mecanismos de cooperación, fenómenos que determinaron la presencia de un nuevo tipo de organización a partir de 1847, en razón a los postulados económicos que gestaban desde 7 años antes los nuevos líderes estatales. Las nuevas organizaciones nacían dentro de circunstancias de naturaleza política, sin que los resultados pretendidos alcanzaran su ejecución por la carencia de poder económico y de otros aspectos que estaban lejos de poder ser controlados por los artesanos.

Pero la nueva organización gremial de los pequeños productores, (que se expresó en las asociaciones: Asociación de Artesanos de Bogotá, en 1847; Sociedad Popular de Instrucción mutua y Fraternidad Mutuaria, en 1849; Asociación de Artistas; Sociedad de Amigos del Pueblo, en Cali en 1850; sociedad del Porvenir de Bogotá, en 1864 y otras), no sólo se movían en función de la problemática política (que no siempre ni todas la mostraban manifiestamente), sino que también contemplaban aspectos prácticos de interés mediato para los individuos como su protección, auxilios en calamidades domésticas, defensa y respaldo económico, aspectos que las semejaban con los gremios coloniales y que fundamentaban la causa de su organización.

Las organizaciones gremiales que se crearon a mediados del siglo XIX, buscaban la consolidación de la economía del sector secundario contra el comercio de las importaciones de la producción fabril inglesa (y Norteamericanas), y en general contra la tendencia de dedicar el esfuerzo productivo a la producción primaria (incluyendo materias primas), para su intercambio por manufacturas europeas ante la influencia de los grandes comerciantes criollos, que dejaba la producción artesanal para cubrir el consumo popular, como sucedió hasta las primeras décadas del presente siglo.

## b) Siglo XX:

En las primeras décadas del presente siglo se hizo un nuevo trasplante de elementos y nuevos métodos de producción. Con la primera guerra mundial se dificultó el comercio internacional y la producción industrial europea, hechos que condujeron a que los grandes comerciantes nacionales invirtieran sus capitales e instalaciones y equipos fabriles, comenzando de ese modo la proletización de los artesanos y la producción masiva en varios renglones en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cali y otras pocas. La segunda guerra mundial contribuyó a que el proceso se continuara y cubriera mayor número de renglones de la producción, pero tan solo en algunas ciudades o regiones del país, pues en la mayor parte continuaba siendo la misma que en el siglo anterior, de consumo doméstico, popular y local.

c) Periodo actual:

Aún cuando en todo el territorio colombiano existen núcleos artesanales importantes, el mayor número de ocupados en dicho nivel en orden de importancia, lo cubren los departamentos de Nariño, Chocó, Huila, Magdalena, Cauca, Meta, Norte de Santander y Boyacá. Además ha de recordarse que la cultura material indígena es esencialmente artesana, las cuales se encuentran en la casi totalidad de los departamentos enumerados, en otros y en los llamados territorios nacionales (intendencias y comisarías). Así, la artesanía, tecnológicamente considerada, como fuente de ocupación, con respecto a la población total crece en las áreas donde es inferior la inversión y el progreso fabril, y aquella pasa a ser el único medio de empleo donde la producción fabril no existe.

A medida que cambian las épocas y hay más medios de comunicación se reciben nuevas influencias y se crean nuevas necesidades. Así, algunos artículos y materiales que antes no formaban parte de nuestra cultura, con el tiempo y con el uso se han venido haciendo nuestros. Esto es más frecuente en las zonas urbanas donde el ritmo de vida es más rápido.

A lo anterior y a la difusión de las artesanías ha contribuido, entre muchas causas más, el mejoramiento y apertura de carreteras, que ha permitido a la producción regional artesanal llegar a los grandes centros de consumo, también en los últimos tiempos se ha creado interés particular por la producción artesanal, en cuanto ha representado fuente de divisas y ocupación. En la medida que ha ido mejorando el comercio de las artesanías, los artesanos han encontrado, que entre muchos problemas más, la falta de organización en la producción es uno de los más vitales tanto desde el punto de vista de los sistemas de producción de sus talleres como de las relaciones económicas con otros productos y sectores.



## UNIDAD DE PRODUCCION

La solución a los problemas de un objeto o elemento para su promoción, requiere en general de un marco de mediciones que permitan ver tanto el alcance de sus dimensiones y de sus tendencias, como la posibilidad de imprimirle voluntariamente una orientación determinada. Ese es el objetivo de este texto en su análisis sobre la cuestión teórica y práctica del concepto de Unidad de Producción, y al enfocar desde el punto de vista económico la cuestión del problema artesanía.

### A. CONCEPTO GENERAL DE LA UNIDAD DE PRODUCCION:

A la Unidad de Producción conviene entenderla primero como elemento concreto mediante el que se realiza la acción económica de la sociedad y luego como objeto de observación y estudio. Así, por el momento comenzaremos por definirla en los siguientes términos:

Es el conjunta funcional de relaciones de diseño, organización, toma y ejecución de decisiones, distribución del espacio tecnología, producción, especialización e intercambio realizadas por los individuos en niveles determinados de desarrollo.

Es decir, es un principio de orden de diferentes grados de coordinación entre elementos (como personas, así sea una sola, instrumentos y máquinas), que se reúnen en un todo integrado montado para realizar, un fin que puede ser la producción de bienes o de servicios, que satisfacen necesidades de los individuos en sociedad.

#### a) Forma Simple de la Unidad de Producción:

Para comprender mejor la naturaleza de la Unidad de Producción, enumeraremos las situaciones más simples en que puede darse, lo mismo que las formas concretas con que ha aparecido en el curso de la historia.

Como el hombre es en primer lugar un ser natural, biológico, que está sometido a un organismo que debe mantener un estado de funcionamiento, la primera condición de este hombre es la propia subsistencia, Pero se trata de un organismo especial. Su sistema digestivo no tolera todos los alimentos en estado natural, sus manos carecen de garras, sus pies carecen de cascos, su piel no resiste ni grandes ni muy bajas temperaturas. Además, la subsistencia no solo tiene que ver con el alimento, sino también con el abrigo, la salud, el ejercicio, el sexo, la recreación, el equilibrio mental y otros. O sea que

el hombre debe producir y reproducir su propia subsistencia. Por eso el hombre debe desarrollar un conjunto de recursos que se traducen en actividades especiales y en medios materiales, en relación al medio ambiente. Así, la unidad de producción mínima (representada en la relación simple hombre-naturaleza), está compuesta por la energía humana, con la que se realiza una serie sistemática de actividades mediante un conjunto de instrumentos mínimos más o menos adecuados, para producir la subsistencia del propio organismo.

Por su naturaleza misma, el hombre requiere de la compañía, de la colaboración de otros. Por su propia composición biológica está dotado para proveerse de dicha compañía. De tal suerte, el hombre no puede ser imaginado solo sobre el planeta en ningún momento de su historia. Siempre ha estado en función de otros hombres con quienes establece un juego de reglas de comportamiento mutuo para la convivencia, en la búsqueda de la subsistencia de cada quien y de todos, en cuanto que todos forman parte del equipo o dotación instrumental para la subsistencia de la especie humana. Por consiguiente, la unidad de producción está compuesta directa o indirectamente por la participación de varias personas.

En resumen, el individuo conforma una unidad de producción en base a su energía para realizar unas actividades conjuntamente con los medios mínimos y eficientes y con relación a la finalidad de la subsistencia, situación mínima que se hace siquiera mediante un pequeño conjunto de reglas, conforme a la naturaleza de las cosas, para ordenar el comportamiento dentro de los elementos de la Unidad de Producción y evitar la dispersión ante el orden de la naturaleza. Pero el individuo no puede subsistir solo si no cuenta con el aporte del trabajo de otros que contribuyen directa o indirectamente a la realización de su propio trabajo. Además, el hombre es un ser social, confirmado en su propia biología de reproducción y fundado en las lenguas de comunicación. El hombre satisface sus necesidades para por lo menos la subsistencia, tomando o transformando la naturaleza mediante instrumentos que se encuentran en coordinación de fuerza y tamaño con el número de individuos que deben manejarlos, para realizar la producción de bienes que se requieren para la subsistencia de los individuos como seres biológicos y como factores sociales. Por consiguiente, la unidad de producción es una estructura social compuesta por la coordinación de hombres y herramientas en acción frente a la producción.

#### b) Formas Históricas:

Grupo Familiar Recolector: Tiene varias formas particulares de composición, pero en cualquier caso se trata de un pequeño número de individuos nómadas de diferente edad

y sexo que coordinan su esfuerzo para la subsistencia común, mediante un limitado equipo de herramientas. Este nivel de producción es el primero en aparecer sobre el planeta, de carácter migratorio, y al no ser por la utilización de herramientas, se diría con razón, que estaría al mismo nivel de cualquier especie animal. La principal técnica de transformación se funda en la utilización del fuego.

Grupo Familiar Agropecuario: Estos se fundan en torno al trabajo de la agricultura o de la ganadería o pastoreo o en la combinación de las dos actividades. Cuentan con una tecnología ( la técnica de la agricultura, la crianza de animales, del pastoreo etc. ), de transformación y control de determinados aspectos de la naturaleza, de donde sustraen la subsistencia organizados en pequeños grupos. Aquí la artesanía o producción de manufacturas constituye una actividad complementaria a la actividad económica, principalmente representada por la agricultura y/o la ganadería, la función de la artesanía puede no ser económica, sino medio de enlace de personas para otras actividades, ellas sí de naturaleza económica.

De otra parte, las pequeñas unidades de producción hechas en función de la familia pueden reunirse para formar una unidad mayor, con cuya fuerza y cantidad superior de trabajo, se puede efectuar una producción que va más allá de la cantidad de energía y de las posibilidades de coordinación de las unidades menores, que sin embargo, necesitan de las cosas que se hacen mediante grandes grupos de trabajo: vemos el caso de una comunidad campesina que necesita transportar el agua para el cuidado y mantenimiento de las parcelas familiares. A cambio de invertir energía familiar de trabajo en el transporte del agua, la comunidad decide reunir toda su fuerza de trabajo y coordinarla, para realizar la construcción de canales de irrigación de tal calidad que no podría hacer una sola familia. De esa manera, la Unidad de Producción, representada por la comunidad campesina, realizará unas actividades de las que se beneficiarán por aparte y conforme a sus necesidades (de cantidad e intercambio), las unidades familiares de producción y otras formas pequeñas de su organización.

El Taller: Tiene como base a la familia, en cuanto a fuerza de trabajo, pero generalmente cuenta con una buena proporción de energía humana de otras personas en calidad de operarios (oficiales) y regularmente de aprendices. Representa una forma de especialización por oficios, oficios independientes de otros en cuanto a los procesos de obtención de un producto, y cuya única manufactura permite la subsistencia de todos los productores de la unidad de producción.

El Taller tiene una existencia muy antigua, pero su verdadera consolidación como elemento esencial de producción independiente de la vida del campo, aparece en Europa en la edad medieval

Industria manufacturera: Este tipo de Unidad de Producción resulta del desarrollo del pequeño taller. Puede decirse que la tecnología sigue siendo básicamente la tradicional pero ordenada (lo mismo que los individuos que han sido aumentados) a una mayor producción.

La industria manufacturera en algunas ocasiones se estructuró mediante la coordinación de la producción de varios talleres, destinándose a cada uno la ejecución de una parte del proceso de un producto, dando así principio al sistema de producción en serie, en forma generalizada. En este caso, varios talleres componían una sola Unidad de Producción. En otras ocasiones se comenzó a reunir a todos los trabajadores en un mismo local, todos los que fueran necesarios para la realización de un producto, para prever mejor las posibilidades de seriación y para ejecutar los correspondientes sistemas de control de calidades y cantidad.

Instalación Fabril: Es la última forma histórica con la que culmina la búsqueda de la eficiencia de los medios, de los sistemas de organización, de planeación, que habían estado latentes en etapas anteriores de la producción; es la más alta forma de periodización y continuidad de la producción.

La fábrica es el tipo de Unidad de Producción que caracteriza a los países desarrollados. En esencia, consisten en el predominio del trabajo mecanizado, en la uniformización de los productos, en la desaparición de la iniciativa personal de los ejecutantes que se convierte en oficio especializado de otros que no producen directamente el objeto, en la organización de la producción tanto de los objetos como de los productos concretos; todo en función de la sistematización que busca la reducción de costos.

## B. ESQUEMA DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN:

En este punto se enumeran los elementos más destacados de la Unidad de Producción, que se desprenden de la observación y definición descriptiva del artesano, quien se caracteriza por la ejecución concreta de un oficio.

**ARTESANO:** Persona que ejerce una actividad profesional conforme a sus conocimientos y habilidades, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma (es decir realiza una especialización dentro de la compleja división social del trabajo, que el artesano rural puede ejecutar en forma complementaria), puede o no ser propietario de los medios de producción, como sucede con los operarios calificados, traducen en bienes o servicios su capacidad de trabajo. El artesano frente a la Unidad de

Producción puede ejecutar las siguientes funciones: de patrono, de productor y comerciante según el nivel de capacidad productiva que se realiza, según las dimensiones de la Unidad de Producción en la cual trabaja.

**Patrono:** Función que ejerce un artesano o grupo de artesanos que tienen a su cargo la autoridad, organización y dirección de la Unidad. Orienta la producción, fija los criterios para la ampliación de la fuerza de trabajo y la división especializada de la misma.

**Productor:** Es la función que ejerce un artesano o grupo de artesanos que se encuentran presentes en el proceso de producción, de los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades personales y sociales en la Unidad de Producción.

**Comerciante:** Es la función que ejerce un artesano o grupo de artesanos personalmente al poner en el mercado, cualquiera que sea su forma, los bienes realizados en su Unidad de Producción. Esta función ha desarrollado una clase especializada, con el progreso de la división social del trabajo.

Las descripciones anteriores de las funciones que realiza el artesano clásico, corresponden a situaciones concretas de los campos de empleo, la producción y el mercadeo, que entre otros, constituyen conceptos generales que enmarcan la acción económica de la sociedad.

**Empleo:** Ocupación del artesano en el proceso de producción, es decir, utilización y aplicación de la fuerza de trabajo de la población, dándole un ritmo de realización a través de jornadas de trabajo.

**Producción:** Conjunto de acciones necesarias para obtener un bien, que exige una secuencia determinada a realizar, es decir, una organización que debe partir de la habilidad física del o de los artesanos, la utilización de los medios mecánicos de que dispone la Unidad de Producción, como herramientas, máquinas simples etc. y la materia prima.

**Mercadeo:** Es la acción mediante la cual se establecen las relaciones entre el productor y el consumidor, donde todos son productores de alguna manera, y por tanto deben intercambiarse los productos de sus actividades, para satisfacer sus necesidades.

dentro de un mínimo de división social del trabajo. Esto hace que el artesano deje a otros esta función, pero que debe estar constantemente informado de las condiciones y tendencias modernas del mercadeo para que su actividad productiva sea más eficiente, y produzca lo que necesitan los diferentes niveles de consumidores a los cuales destina su producción.

La producción que es la función más importante del artesano (como se destaca en el cuadro), se realiza mediante un grupo concreto de elementos que se clasifican como fuerza de trabajo y medios de producción. Los elementos materiales que los componen constituyen los objetos concretos de diferente proporción con que se puede realizar un proceso de producción.

**FUERZA DE TRABAJO:** Energía humana especializada o no, necesaria para la realización de un proceso productivo de bienes. Es necesariamente divisible en jornadas periódicas de ejecución y ordenada conforme a los niveles de profesionalización o calidad y destreza. Y si bien es cierto que no se puede realizar sin medios materiales y relacionales, es la más importante en la culminación del producto, en cuanto al dominio técnico, además de ser el factor que determina al nivel artesanal de producción, no tanto por la cantidad, sino por su naturaleza cualificante.

**Maestro:** Es la persona que posee el concepto global de la Unidad de Producción y la ejecuta en el proceso de obtención de bienes. Su oficio está dirigido a caracterizar e identificar un núcleo cultural específico. En algunos casos es propietario e instructor del taller donde elabora su producción. Adiestra a sus dependientes y los capacita en sus diferentes funciones de la Unidad de Producción. Su trabajo y dedicación a la artesanía debe ser la fuente de su subsistencia, del mejoramiento de su nivel de vida y factor definitivo en la adquisición y desarrollo de su destreza, es decir, de su profesionalización. Debe fundir en la Unidad de Producción la tecnología de su oficio, con la inventiva y capacidad creadora. En su equipo de trabajo debe predominar la presencia de la energía de su actividad y en su obra debe estar impresa la expresión de su mundo artístico. Debe haber demostrado su capacidad conforme a los criterios enunciados.

**Oficiales (Operarios) :** Artesano con capacidad técnica para la ejecución de los bienes de consumo, que se encuentra adiestrándose

**Aprendiz :** Persona que se encuentra en el proceso de capacitación técnica, de asimilación y ejercitación artística, dentro de la unidad de producción.

**MEDIOS DE PRODUCCION:** Son los elementos necesarios en la ejecución de un proceso, que persigue obtener un bien de alguna utilidad; que se clasifican como materiales y relacionales y que están en relación íntima tanto con la fuerza de trabajo como con el producto.

### Medios Materiales:

**Maquinaria y Equipo:** Maquinaria simple y/o elementos indispensables para la elaboración de determinado objeto en la unidad de producción.

**Local:** Lugar, generalmente el habitacional, donde el artesano o grupo de artesanos tienen instalados y distribuidos sus elementos de trabajo para lograr un proceso de producción de objetos o prestación de servicios.

**Materias Primas:** Elementos que se utilizan en la elaboración de los objetos, que condicionan la forma, la utilidad y el uso mismo. En el nivel artesanal de producción contribuyen a dar un toque de identidad cultural por estar relacionados con el medio ambiente físico, dentro del que se realiza la producción.

**Medios de Producción Relacionales:** Es el conjunto de conocimientos y experiencias, que ponen en equilibrio todos los factores materiales necesarios en la producción. O sea que se trata de buscar el máximo de eficiencia y rendimiento, mediante la creación de una escala adecuada de valores que unos elementos materiales y técnicos tienen con relación a otros en el Proceso de Producción. Tales objetos, conocimientos y experiencias deben estar representados en sistemas de planeación, organización, administración, controles, dirección etc.

Así, para producir una cantidad determinada de bienes de buena ca -



lidad, el conocimiento adquirido a través de la experiencia práctica y la inteligencia, debe prever un plan de trabajo, una planeación que permita asignar el número de personas y sus habilidades específicas más adecuadas y necesarias para la clase de productos que se desean lo mismo que se deben tener presentes un control sobre las materias primas en cantidad y calidad, una ordenación de los pasos técnicos del proceso de trabajo, una atención especial con las herramientas. De tal manera, los medios de producción Relacionales se refieren al funcionamiento del taller o Unidad de Producción, en sus distintas cuestiones.

La inexistencia o deficiencia de alguno de los factores de la Unidad de Producción puede exigir la introducción de otros. Por ejemplo si el equipo de trabajo, o si los recursos disponibles en dinero para materia prima no son suficientes, o si se requiere mejorar su calidad es conveniente recurrir al crédito en forma proporcional y fomentar el ahorro (importante para la capitalización e incremento de la capacidad económica de funcionamiento), o bien se puede entrar en relaciones financieras con otros productores que contribuyan a mantener un mínimo de equilibrio y funcionamiento, hechos que se deben realizar en forma proporcional a las necesidades reales de funcionamiento y crecimiento del taller, o mejor de la producción, y para imprimirle dinámica al conjunto.

Veamos en un ejemplo sencillo, el efecto de la falta de análisis y planeación en la producción. Se trataba de un pequeño taller cuyos recursos humanos (o fuerza de trabajo) estaban representados por un joven especializado en la producción de ciertos productos mediante la técnica del calado que realizaba con una caladora manual. La cantidad de materia prima que sus efectivos le permitían adquirir periódicamente por semana le daban una ocupación diaria de siete horas durante seis días. Su problema se presentó cuando se presentó un pequeño aumento en la demanda de su producto. Para resolverla abordó la responsabilidad de un crédito con el que se financió la adquisición de una caladora eléctrica. El primer efecto fue el del consumo en dos días de la materia prima acostumbrada a transformar conforme a las condiciones económicas para tal efecto. Como esto no fue previsto, sus perjuicios comenzaron por una subutilización de la máquina e inició un tiempo de ocio improductivo contra la periodización de la jornada de trabajo. Aparentemente la solución hubiera sido un aumento simultáneo del volumen de la materia prima mediante el mismo crédito pero por supuesto en mayor cuantía. Sin embargo, la naturaleza del producto no admitía un aumento desproporcionado del volumen de su producción, pues el tipo de necesidad que satisfacía no era de las fundamentales; esto en primer lugar, porque además su preocupación por el volumen condujo a un descuido en el acabado. De tal manera que para evitar los problemas de la responsabilidad del crédito ;



de la subutilización de su fuerza de trabajo y de la máquina; del desequilibrio de los volúmenes de materia prima y de producción para el correspondiente nivel de mercadeo, bien pudiera haber aumentado la fuerza de trabajo contando con la colaboración de otra persona, a quien habría asignado partes del proceso, mientras continuaba experimentando la diversificación dentro de una línea de producción que justificara una utilización posterior de maquinaria.

Todo lo antes anotado habla a su vez de los sistemas de organizar y realizar la producción, lo cual se funde en un concepto mayor que implica cuestiones de mercadeo, costos, diversificación (dentro de un proceso lógico y sistemático de evolución de la línea de producción en que se ha especializado la Unidad de Producción), creatividad, todos los cuales se reúnen dinámicamente en el concepto de DISEÑO.

**DISEÑO:** Como lo relativo al diseño, más adelante se destaca en un capítulo especial, aquí solo anotamos que, de acuerdo a lo dicho con relación a los aspectos del esquema de la Unidad de Producción, la cuestión fundamental y trascendental del diseño consiste en apoyar su estructura en el conjunto de relaciones de producción dentro de las que se realiza su trabajo, su concepto y su materialización y síntesis en productos.

De tal manera, el diseño cubre varios niveles y aspectos de realización. En primer lugar el hecho del diseño como dibujo, que como plano de un objeto, se da como la síntesis o resumen de un proceso dinámico de gestión mental, en el que aparecen fundidos las habilidades y experiencias de la producción. Pero es conveniente cuidarse de la confusión que existe entre dibujo y diseño. El dibujo es apenas un medio del diseño. El dibujo puede representar formas, partes y relaciones de esas partes, medidas, colores, indicaciones adicionales de textura, de manejo, de uso, de ejecución y otros aspectos que constituyen factores del diseño de un objeto concreto. Así, el dibujo a la fotografía no son diseño sino instrumentos. Además, debe decirse que el dibujo es un plano que representa uno de los niveles de realización del diseño.

Otro de los niveles del diseño está representado por la acción misma de obtener un objeto concreto, que tiene un cuerpo concreto en el que se dan una forma (la cual indica su función, su uso, conjuntamente con su tamaño), que satisface una necesidad real, que puede contener un mensaje cultural de autenticidad, que representa el hecho fundamental del trabajo. De tal manera, otro de los niveles esenciales del diseño es el trabajo como proceso de obtención de bienes con los que se satisfacen necesidades reales.

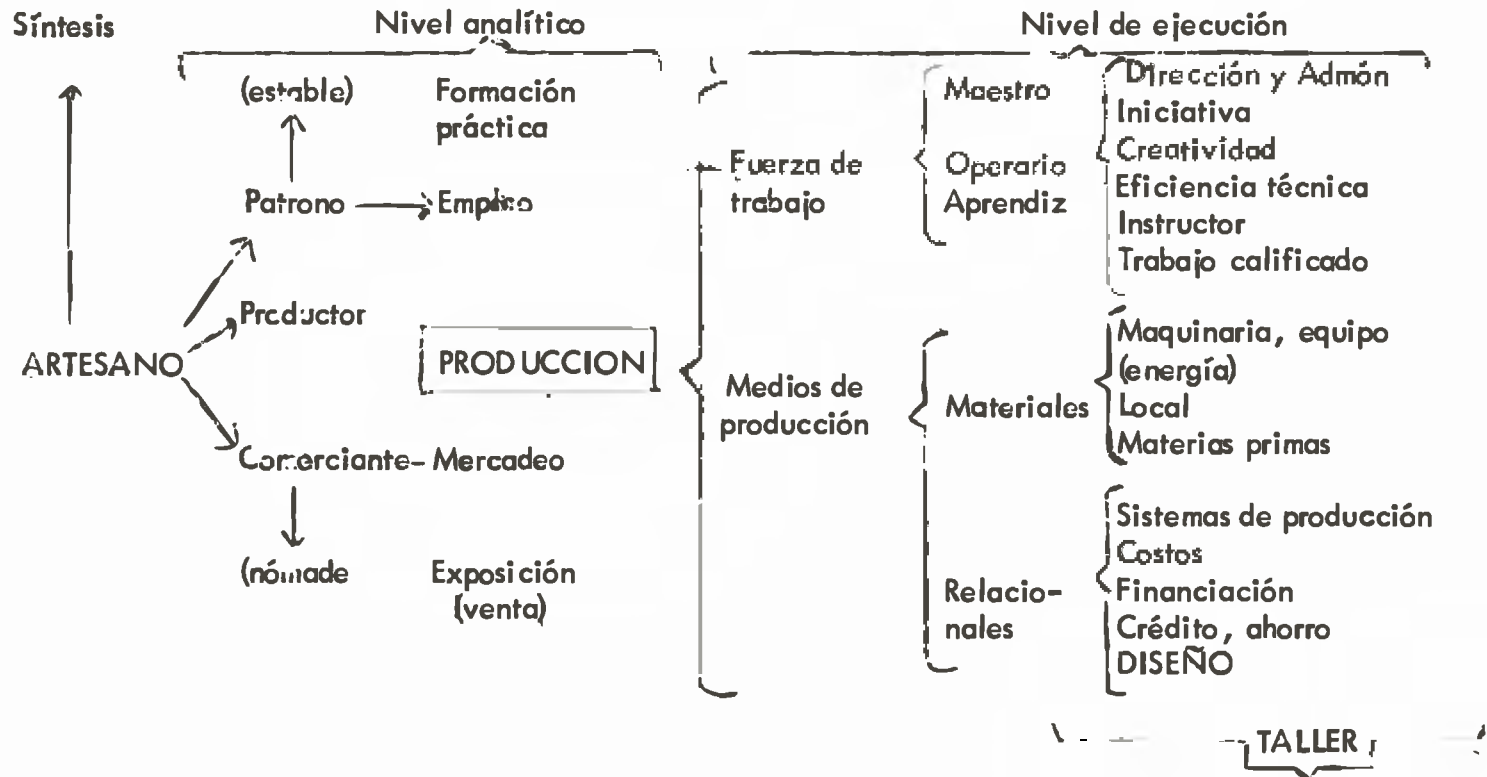
Entre otros niveles del diseño se presenta el del producto en sí mismo,

hacia el cual se dirigen la acción y la atención, en cuanto corporización integral de unas materias primas, de una tecnología de obtención, de una manera de concebir su forma exterior, su utilización, de satisfacer necesidades concretas primarias (Biológicas) y de trabajo en un contexto social concreto.

En conclusión, los tres únicos niveles mencionados aquí se resumen en el de la planeación como acción mental preliminar, el de la ejecución como proceso de producción, y el de concretez como representado en el producto en sí. Factores que requieren de una serie de condiciones especiales para que puedan realizarse armónicamente y las cuales están representadas por la Unidad de Producción.

**TALLER:** Para el caso de la producción en el nivel artesanal, el taller representa la síntesis material de la unidad de producción, donde se disponen los bienes materiales y la energía humana en sistemas de relaciones encaminadas a la obtención de bienes en cantidades y calidades esperadas. Así, las necesidades de la unidad de producción se experimentan como necesidades para el buen funcionamiento del taller.

## CUATRO DEL ESQUEMA DE LA UNIDAD DE PRODUCCION



La función de patrono tiende a estabilizar los productos mientras la de comerciante los conduce a la movilización permanente desvinculando a los artesanos de la producción. No todas las funciones aparecen ni deben aparecer en toda unidad de producción, pero en ningún caso faltará la función de producción

Síntesis material de coordinación y jerarquización de los elementos y las relaciones internas y externas de producción

## FACTORES DE LA UNIDAD DE PRODUCCION

### A. PROCESO DE PRODUCCION

En las condiciones modernas de producción toda persona o grupo de personas, que desarrollan una actividad, buscan conciente o inconcientemente la forma más efectiva de ejecutar los distintos pasos que les aseguren la mayor facilidad y economía para cumplir los objetivos que se han propuesto.

Para alcanzar esta meta es necesario el análisis de todos los factores que contribuyen en la ejecución de cada actividad, y a partir de este análisis ordenar y programar lógicamente las diferentes operaciones para obtener el mayor provecho de las mismas con el mínimo esfuerzo y la máxima utilización de los recursos con que se cuenta.

Veamos cuales deben ser los requisitos y las relaciones entre estos distintos elementos, para que la unidad de producción marche como un todo orgánico, en la forma más eficiente, o sea, con el mayor aprovechamiento posible de toda energía (mecánica y humana), disponible en la unidad de producción.

En primer lugar la planeación de la mano de obra, en relación al nivel de profesionalización de cada persona integrada al grupo; que a su vez debe utilizarse en forma rítmica, es decir mediante jornadas uniformes de trabajo, realizadas sin altibajos en su frecuencia e intensidad. En segundo lugar, la correlación de los medios de producción, que referiremos enseguida.

Local o Taller:

- a) Debe ser un lugar proporcionalmente amplio al tipo de pro

ducción a que se destina, para permitir la colocación del equipo necesario, dejando pasillos y espacios de tal manera que los movimientos y los desplazamientos dentro del taller, se puedan hacer en una forma ágil y rápida que evite perder tiempo entre las diferentes operaciones a ejecutar, pues esto hace disminuir la productividad del conjunto. Debe también disponer de espacios para el almacenamiento de la materia prima que se va a procesar y de los objetos terminados mientras son vendidos.

b) Debe tener los servicios mínimos necesarios para la producción, según cada caso, tales como: electricidad, con las tomas en la cantidad y en los sitios adecuados; agua, puertas de acceso, salida etc.

c) El espacio debe distribuirse en forma confortable, con buena iluminación y ventilación protegida de las inclemencias del tiempo (vientos, lluvias etc.), para que éstas no vayan a paralizar la producción en un determinado momento.

### Maquinaria, Equipo y Herramientas

a) La maquinaria y equipos se deben distribuir dentro del taller de acuerdo al orden con que se van necesitando en las distintas operaciones que se van a ejecutar para obtener un buen servicio, evitando la repetición de movimientos (para pasar de una operación a la siguiente), nos hace perder tiempo y esfuerzo, que se puedan usar en la producción propiamente dicha (transformación de una materia prima en un objeto útil).

b) Es necesario conocer todas las posibilidades de operación que presenta una máquina o herramienta determinada, la cual ha sido hecha y adquirida para desempeñar una función específica dentro de la producción para darle uso adecuado, pues de lo contrario, todas las operaciones van a ser más demoradas, los resultados finales no van a ser satisfactorios y se corre el riesgo de deteriorarlas rápidamente.

Se deben mantener los equipos en un nivel óptimo de funcionamiento que facilite todas las operaciones, para lo cual debe hacerse la limpieza y la reparación periódica, adelantándose en lo posible a sus fallas, al cambio de las piezas y herramientas definitivamente dañadas o desgastadas.

### Materia Prima:

Puesto que las materias primas son los elementos físicos constitutivos de los objetos producidos, es necesario disponer de los materiales adecuados en las cantidades precisas y en el tiempo oportuno. Es decir, se hace necesario la programación del aprovisionamiento de la materia prima, de acuerdo a la producción que se espere obtener en un lapso de tiempo determinado (una semana, un mes etc.)

b) La materia prima se debe mantener en un sitio y en unas condiciones favorables, para que conserve sus características necesarias para un buen procesamiento, con resultados aceptables en el producto final.

### Mano de Obra:

Este factor hace referencia a la destreza manual para la transformación de los recursos de la naturaleza en objetos, para manejar herramientas y la coordinación de los productores entre sí, consiguiendo los efectos de la voluntad conforme a la función de los medios de trabajo. Incluye también el control de las influencias atmosféricas.

La proporción entre la fuerza física y la utilización de herramientas depende del tipo de actividad artesanal, de los materiales y del medio ambiente social según su nivel de desarrollo histórico. Una comunidad indígena difícilmente manejará máquinas modernas (aún entre las más simples, lo que no quiere decir que no puedan lograrlo como lo están haciendo), pues su destreza está condicionada por los recursos del ambiente geográfico, con que vive en relación directa, y con las habilidades que son sentidas como las más adecuadas. Mientras que en el caso opuesto (y extremo), el artesano urbano experimenta la necesidad de un mínimo de ayuda de la tecnología moderna, dentro de la que el ambiente lo ha ido familiarizando y formando, pues su destreza se ha ido condicionando a herramientas muy complejas que el mismo, por efecto de la división social del trabajo, no está en condiciones de elaborar completas, o a lo sumo hacerles algunas adaptaciones.

Como mano de obra en el nivel de producción artesanal, no solo se tiene en cuenta la habilidad o destreza en el manejo de herramientas. Sino que a través de dicha destreza se debe materializar, en los objetos útiles que se producen, un conocimiento de las distintas clases de materias primas utilizables, con el máximo aprovechamiento en la producción de un bien, en el gusto por las formas posibles que pueden tener sin perder su utilidad. Así, la mano de obra debe mostrar un dominio total sobre los recursos naturales en su transformación, mediante la voluntad y la fuerza física del eje-

cutante. El aspecto más importante de la mano de obra, en el nivel artesanal, no está en la cuestión de la cantidad, agregada al producto, sino el de la calidad; es decir, que basta con el toque fundamental para que el producto adquiera todo un carácter; lo cual constituye un problema de diseño.

En la producción artesanal la mano de obra (maestro, oficial, aprendiz), además de cumplir con la labor de ejecución de todas las operaciones necesarias y fundamentales para la producción; cumple también con funciones de organización y dirección (maestro, oficial).

## B. ADMINISTRACION Y PARTICIPACION

a) La dirección consiste en fijarse unos objetivos y asegurarse de que han sido alcanzados; tomar decisiones que tienen que ver con la vida y el futuro del taller; y en asumir la responsabilidad; en dar impulso y estímulo a las personas que laboran en la unidad de producción. Una buena dirección es la que decide y coordina, la anima y la hace productiva.

La organización es la combinación armónica de los medios necesarios para el funcionamiento de la unidad de producción, con el fin de obtener el mejor rendimiento de capital y de la mano de obra, con el mínimo costo y el máximo de satisfacción para las personas vinculadas al taller.

b) La administración es la encargada de la coordinación de las diferentes decisiones y objetivos impartidas por la dirección de las actividades rutinarias previstas de antemano, para lo cual necesita comprender todos los problemas de los diferentes puntos de la unidad de pr

c) Cuando los medios de producción son de propiedad del grupo de trabajo con la relación patrono - obrero, desaparece y asume el grupo la función de patrón, mediante la realización de Asambleas y el nombramiento de juntas directivas. A este tipo de organización corresponden las unidades de producción, cooperativas comunitarias y asociativas.

A continuación se detallarán las características que implican la participación comparando el sistema de organización obrero - patronal y las formas asociativas de los grupos.

Elementos del comportamiento.	Sistema de participación donde los medios de producción son del patrón.	Sistema de participación donde los medios de producción son del grupo de trabajo.
Confianza	Condescendiente.	Esencial
Libertad	Controlada	Total
Opiniones del grupo	Algunas veces tenidas en cuenta	Frecuentemente
Motivación	Sanción y recompensa	Participación
Grado de responsabilidad sentida por cada miembro	Relativa	Esencial
Carácter del proceso de comunicación.	Relativo	Importante
Dirección del flujo de información.	De arriba hacia abajo	Horizontal
Grado de cooperación en equipo de trabajo	De acuerdo a las funciones	Importante en todos los ámbitos de la organización
Conocimiento de los problemas del grupo de trabajo.	Algún conocimiento y comprensión	Suficiente conocimiento y comprensión
Toma de decisiones	Las globales por el patrón, las particulares en los niveles inferiores.	A nivel de grupo

Generalmente y en casi todos los casos el grado de participación de los individuos en la dirección de la unidad de producción depende de su nivel de profesionalización en cada oficio.

## C. MERCADEO

### 1. Comercialización de Artesanías:

Las artesanías forman parte del patrimonio cultural de un pueblo; comercializándolas estamos vendiendo la imaginación, el talento, el esfuerzo y el trabajo y, por qué no decirlo, parte de nuestras tradiciones y costumbres; lo que hace más importante el producto por lo que su acabado, terminado y calidad deben hacerlo sobresalir y diferenciarlo de los productos obtenidos



industrialmente de una producción en serie.

La conjugación de los aspectos anteriores, crea una demanda especial para las artesanías, demanda que se hace progresiva por la diversidad de productos artesanales que se ofrecen al mercado, lo que amplía su campo de venta.

El país cuenta con una gran riqueza artesanal, ofrece productos que satisfacen todas las necesidades del hombre, desde obligarlo hasta permitirle un producto de deleite artístico y espiritual, producido manualmente por un pueblo que honra sus tradiciones.

Lo anterior nos demuestra las posibilidades en la comercialización de las artesanías colombianas, pero no podemos dormirnos sobre los laureles y permitir que ese acervo de riqueza escape de nuestras manos; si tenemos un mercado, cuidémoslo, protejámoslo y defendámoslo; de la unión del conglomerado artesanal, depende el progreso del sector.

Pasaremos a enumerar algunos de los principales problemas que afronta la comercialización de artesanías:

El potencial de venta más grande de las artesanías se encuentra en el exterior, lo que, no implica naturalmente, que en el país no tengan acogida las buenas artesanías.

El problema más común por el que no se logra penetrar en un mercado internacional, se debe a la falta de un volumen importante de productos que justifique los esfuerzos de importación, de promoción y de distribución en el exterior. En la mayoría de los casos, esta situación se presenta porque los que conocemos el arte no lo enseñamos, porque no racionalizamos la producción y la falta de coordinación de la mano de obra dispersa. La solución a lo anterior la encontramos con la creación de cooperativas, asociaciones y núcleos artesanales que permitan la creación de volumen de producción en forma ordenada, en beneficio de la comunidad.

El incumplimiento en las entregas de las órdenes de producción hacen que el distribuidor o el exportador no efectúe una transacción, lo que perjudica notoriamente la comercialización con pérdidas económicas y de reputación tanto para el importador o comprador, como para el exportador o vendedor lo que hace que se descontinúe un producto del mercado. La seriedad es la pauta que rige el mercado; un cliente no es la persona que nos compra una vez y deja de hacerlo porque no encontró en nosotros las condiciones que requiere; un verdadero cliente es la persona que nos repite las órdenes porque está satisfecho con nuestras operaciones, es la persona que nos beneficia y se beneficia, es la persona que aumenta nuestras ventas porque distribuye nuestra imagen y la recomienda ante clientes potenciales; un comprador insatisfecho puede traernos muchos problemas.

El desconocimiento del producto que ofrecemos hace que nuestro pro -

ducto muera en el mercado porque lo absorbe la competencia.

Desconocemos el producto porque no hemos definido en forma concreta su precio, lo que evita saber hasta donde podemos disminuir su precio sin que nos dé pérdida, para otorgar un descuento por un volumen importante de venta.

Desconocemos el producto porque no sabemos disminuir los costos de fabricación; en tiempo, esfuerzo, gastos de materia prima.

Desconocemos el producto porque nos dejamos influenciar de diseños distorsionados de nuestra cultura, desconociendo el valor del arte autóctono.

Uno de los problemas más frecuentes, y que nos ocasiona mayores tropiezos en la comercialización de artesanías, se presenta debido a que el artesano no utiliza para las ventas a los comerciantes, almacenes, distribuidores mayoristas y exportadores, sino a cierta clase de intermediarios quienes, sin ser las personas que están en contacto directo con el cliente y que solo buscan lucrarse comprando a precios bajo para almacenar los productos y elevar considerablemente su precio, explotando la ingenuidad comercial del artesano.

Este intermediario es el culpable de que los artesanos no conozcan el mercado, de que no se enteren si su producto tiene o no acogida y cuales son las causas por las que el producto es rechazado. Se obtienen mayores beneficios si se ofrecen directamente los artículos a los Centros Artesanales, a los distribuidores mayoristas, a los distintos almacenes, en los mercados y ferias artesanales; en fin, al comprador que pueda dar orientación; así se evitan personas que aumentan los precios en beneficio de sus propios intereses y a costa del esfuerzo ajeno.

Finalmente, no olvidemos que el éxito comercial se obtiene de saber qué vendemos y cómo lo vendemos.

Una vez enterados de las dificultades del mercado artesanal, pasemos a conocer los principios fundamentales de la comercialización.

## 2. Principios del Mercadeo:

**Mercado:** Es una reunión de personas que adquieren productos para satisfacer necesidades, que se denominan "Compradores", y de personas que ofrecen los productos que satisfacen las necesidades de los compradores, que se denominan "Vendedores".

En el mercado existe libertad de oferta y de demanda, es decir que hay varios vendedores que ofrecen el mismo bien o uno sustituto y varios compradores que están dispuestos a adquirir el producto.

Esta ley de oferta y demanda influye decisivamente en la determinación del precio; cuando la oferta es más alta que la demanda, el precio tiende a ser menor y en el caso contrario, el precio tiende a subir.

El hombre busca satisfacer tres tipos de necesidades al producir los bienes

Las Primarias, compuestas por los elementos mínimos requeridos para subsistir, tales como el abrigo, la alimentación, etc.

Las Secundarias, compuestas por la gama de necesidades que sin formar parte de la subsistencia del hombre, forman parte de sus hábitos y que día a día se arraigan en su modo de vida. Podemos citar como ejemplo los implementos de cocina, los electrodomésticos, la energía eléctrica, etc.

Las Suntuarias, que las imponen la sociedad. El hombre puede prescindir de ella sin que lo afecte. Un ejemplo clásico de ello es la moda, los productos decorativos los gustos por las marcas etc., que frecuentemente son substituídos por otros equivalentes.

Lo anterior implica que tanto el comprador como el vendedor, deben conocer el mercado y del conocimiento de este mercado depende el éxito de su gestión; qué necesidades debemos satisfacer y dónde encontramos el producto que lo logra y qué necesidades vamos a satisfacer y dónde ofrecemos el artículo a esta satisfacción.

Si somos vendedores no obtenemos ningún beneficio en producir un artículo que el mercado no acepta por su precio, su calidad, su poca o nula funcionalidad para satisfacer la necesidad para la cual fue creado, el desconocimiento de su uso o aplicación etc., lo que denota la importancia que para el vendedor implica el conocimiento del mercado, por lo que a continuación hacemos referencia a los factores más importantes para su conocimiento.

- 1- Conocimiento del producto
- 2- Conocimiento de la competencia
- 3- Comercialización.

1. Conocimiento del Producto: Partimos del hecho que vamos a producir un artículo que satisface una necesidad por lo que de antemano sabemos el tipo de necesidad que vamos a satisfacer con él, lo que determina su planeación, en lo que se refiere a forma, peso, tamaño, consistencia y demás características;

lo mismo que la manera más barata de producirlo lo que ocasiona un claro conocimiento de los costos de producción; materias primas, mano de obra, costos indirectos de fabricación, para poder determinar claramente el PRECIO al que vamos a ofrecer el producto en el mercado, concientes de lo que nos cuesta producirlo.

2. Conocimiento de la Competencia: De este aspecto podemos obtener gran utilidad para planear nuestro artículo. Consiste en basarnos en las experiencias del mercado para maximizar los beneficios de nuestro producto; es de gran ayuda para la programación de la producción y para la determinación de los precios de venta.

Por la competencia podemos enterarnos de la historia de las ventas, analizando las tendencias en el mercado.

- a)Cuál es la historia del producto mismo, si tiene problemas de calidad que estén afectando sus ventas, los cambios de moda en su uso y preferencias del consumidor.
- b) Cuáles son los principales productos con los que es necesario competir, si la competencia es local, regional o nacional.
- c)Cuál es el mercado; quiénes son los clientes actuales, quiénes son los mejores clientes potenciales y qué sabemos de ellos.
- d)Cuál es la tendencia de la distribución, qué tipo de distribuidores venden mejor el producto en el mercado. No olvidemos que la inadecuada distribución es un impedimento para el progreso de las ventas.
- e)Cuál es la historia de los gastos de ventas.

Una vez reunidos estos datos y analizados, podremos tener manifiestas las distintas tendencias y los problemas principales, lo que podrá conducirnos a la determinación de un buen plan de producción y de comercialización.

3. Comercialización: Es la suma de todos los esfuerzos que se llevan a cabo para la transferencia de la propiedad de mercancías y que proporciona también su distribución física, es decir la operación de vender.

Por lo anterior, la comercialización implica esfuerzos físicos y mentales; mentales porque los vendedores deben saber lo que los compradores quieren, y físicos porque la mercancía debe transportarse a los lugares donde se requiere en los momentos en que son necesarias; o sea, que la comercialización da al producto un valor agregado de tiempo y de lugar; operación cuyo costo es más o menos igual al costo original de producción.

Las mercancías que se producen en pequeños lotes deben ser almacenadas en cantidades mayores, en puntos centrales con el objeto de darles una adecuada distribución.

Resulta difícil, y comunmente imposible, para productores y consumidores el establecer contacto directo entre ellos en el intercambio de mercancías; debido a esto se hace necesario utilizar los canales de distribución, los que facilitan tal operación. Los hay de varias clases y su uso depende de la naturaleza del producto, las condiciones de la oferta y la demanda y la especialización que requiera el producto para su venta.

Existen varios canales de distribución, los más comunes son:

- A- Productor - Consumidor
- B- Productor - Detallista - Consumidor
- C- Productor - Mayorista - Detallista - Consumidor.

El primer caso se utiliza cuando el fabricante dispone de un sitio para la venta de sus productos y se encarga directamente de su comercialización, es utilizado generalmente por productores en pequeña escala y para ventas locales.

En el segundo caso, el productor surte con sus productos diferentes puntos de venta, en pequeña escala, para que estos vendan al consumidor final el artículo.

En el último caso un solo almacén o distribuidor adquiere la producción para encargarse de su distribución a todos los niveles, tiene como ventaja este sistema el que el productor no requiere de mayores esfuerzos para la venta de sus productos y concentra en un solo cliente la actividad comercial.

Sea cual fuere el sistema utilizado debe existir una comunicación permanente entre productor-distribuidor para que este (el productor), obtenga la información del mercado que le permita analizar sus características, los hábitos de compra del consumidor, las innovaciones que deban hacerse a productos, su óptima calidad y en general las razones por las que un artículo es aceptado o rechazado en el mercado.

## D. ELEMENTOS GENERALES DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

### Introducción:

El objeto primordial de este folleto consiste en indicarle al artesano, una manera fácil, elemental y útil, mediante la elaboración de la HOJA DEL COSTO, de cómo puede calcular el COSTO TOTAL del producto o productos que está elaborando o manufacturando; cómo debe fijar el PRECIO DE VENTA y qué GANANCIA O UTILIDAD obtendrá por el proceso de transformación.

### 1. La Contabilidad como Herramienta de Trabajo:

Todo dueño, propietario o artesano, necesita constantemente de un instrumento o herramienta que le indique como marcha su negocio. esa herramienta es la CONTABILIDAD.

### 2. Clases de Contabilidad:

Según la actividad u objeto social, los negocios se encuentran clasificados generalmente en los siguientes campos:

- a) Bancos, Seguros, Corporaciones Financieras y de Ahorro;
- b) De Servicios;
- c) De Comercio o Mercantiles y
- d) Industriales.

Los primeros, están dedicados al manejo de dineros o de capitales, por lo tanto requieren de una contabilidad especial o Financiera.

Los segundos, son Empresas dedicadas a la prestación de un servicio a la comunidad, tales como las Empresas de Energía Eléctrica, Agua, Teléfono, etc.

Los terceros, son los establecimientos dedicados a la compra y venta de productos ya elaborados o terminados. La Contabilidad que utilizan es la Comercial o Mercantil.

Los últimos, son las Empresas dedicadas a la fabricación o transformación de productos. Por ser de esta naturaleza, necesitan de dos clases de contabilidad: la GENERAL y la de COSTOS.

### 3. La Contabilidad de Costos:

Ubicados ya en nuestro tema y en razón de que el artesano compra y procesa determinadas materias primas o materiales y luego crea o fabrica un producto, entonces necesariamente tiene que valerse de una

herramienta adicional de trabajo, como es la CONTABILIDAD DE COSTOS.

a) Naturaleza y Concepto de la Contabilidad de Costos: La

Contabilidad de Costos, como mencionamos antes, se puede considerar como una base amplificada de la Contabilidad - general, que tiene como objetivo proporcionar rápidamente al dueño o propietario, los datos relacionados a los costos de producir o vender un producto. Estos datos informativos son sumamente útiles, pues muestran lo que se ha hecho, la forma en que se hizo, lo que costó hacerlo, en cuanto se vendió y la utilidad recibida. Con estos datos como guía, es posible aumentar los métodos más eficientes, reducir costos y aumentar las utilidades.

b) Fines Principales de la Contabilidad de Costos: Entre muchos fines

consideramos importantes: el determinar cual es el costo de producir un artículo, para fijarle su "verdadero" precio de venta. También determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder calcular la ganancia o utilidad y poder calcular el Estado de Pérdidas y Ganancias. Además, sirve como guía útil para la planeación de la producción y la elaboración de las cotizaciones sobre los pedidos de productos.

c) Elementos del Costo: Universalmente y para calcular el COSTO TOTAL de fabricación de un producto cualquiera, se emplean los siguientes elementos del costo:

MATERIA PRIMA O MATERIALES  
+ MANO DE OBRA

COSTO DIRECTO  
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO

Materia Prima o Materiales: Representa el valor o costo de



los materiales que hacen parte íntegra de cada unidad de producción, como lo es por ejemplo la madera en los muebles, el cuero en el calzado, el papel en los libros, etc. También son materiales o materia prima directa; aún cuando se identifiquen plenamente en el producto terminado; pero que hacen parte de él, por ejemplo los herrajes, los pegantes, los tornillos, el hilo etc.

Mano de Obra. Representa el pago que se hace a los trabajadores que directamente laboran sobre el artículo o producto, así como también el valor de las prestaciones sociales correspondientes. Ejemplo: el cortador, el pulidor, el pintor, etc.

Costos Indirectos de Fabricación: Están constituidos por los materiales indirectos, tales como los combustibles y lubricantes, implementos de aseo, etc. También, la mano de obra indirecta como por ejemplo, los salarios de los empleados de oficina, los celadores, etc. Además, todos los gastos que no van incorporados directamente en el producto, pero que necesariamente hay que efectuarlos para poderlo producir, tales como el arrendamiento, la papelería, los servicios (agua, luz, teléfono), los seguros.

Es importante destacar que cada artesano debe conocer los estándares de los productos, es decir debe saber cuánto tiempo en mano de obra gasta en cada producto, cuanta cantidad de materia prima incorporan en cada unidad. Uno de los objetivos de este folleto es precisamente tratar de que el artesano averigüe en manera fácil estos datos, porque de lo contrario, la hoja del costo no se puede elaborar.

#### 4. La Hoja del Costo:

Conforme lo enunciamos en un principio, nuestro propósito es que con lo expuesto hasta ahora, un artesano cualquiera, sin necesidad de abrir libros de contabilidad general ni de costos, pueda calcular el COSTO TOTAL de un producto. En este caso, la herramienta de trabajo es la "HOJA DEL COSTO"

Según se observará en la hoja que aparece en la página siguiente, la hoja del costo está diseñada de acuerdo a los elementos del



costo: MATERIA PRIMA, MANO DE OBRA y COSTOS INDIRECTOS. Además, registra la utilidad o ganancia que se desea o se espera obtener en el producto, por consiguiente aparece registrado también el precio de venta.

Esta hoja del costo es muy importante elaborarla minuciosamente, ya que nos va a indicar con exactitud, cual es el costo real de cada producto, por consiguiente, podemos calcular el "verdadero" precio de venta y saber de inmediato cual va a ser la ganancia por la elaboración o transformación de cada unidad.

Si una persona o entidad cualquiera hace un pedido, en pocos minutos se puede calcular el valor y la cantidad de todas las materias primas necesarias para cumplir el pedido. Un aspecto muy importante es la actualización de la hoja del costo. Todos sabemos que en forma constante, el valor de las materias primas está subiendo. Cada que se efectúa un reajuste o haya un alza en cualquiera de uno de los elementos del costo, es necesario también efectuar el reajuste en la hoja del costo.

## 5. El Precio de Venta:

Según se mencionó antes, en la hoja del costo aparecen el precio de venta. Todos sabemos que el precio de venta incide o repercute enormemente en el mercado. De el precio depende que el producto tenga mayor, menor o ninguna demanda. El precio de venta se fija en base al costo total del producto y por lo general, es un porcentaje de "más" que se agrega al costo total. Lo que resulta, es en realidad lo que se denomina la "utilidad o ganancia". Este precio debe ser real. Si se fija un precio demasiado alto, de seguro que muchos clientes potenciales no van a estar en capacidades de adquirir el producto. No obstante, si se fija un precio de venta ajustado a la realidad, las compras de los clientes o consumidores van a ser mayores. Esto naturalmente conlleva a una mayor producción y por consiguiente a la obtención de mayores utilidades o ganancias.

Es necesario tener en cuenta que no es lo mismo vender a un precio, por ejemplo 100 unidades, que vender a otro precio más bajo, por ejemplo 300 unidades. La política de "volumen de producción" es necesario tenerla en cuenta y el precio de venta que se fije, debe "jugar" según los volúmenes de pedidos, es decir, a los clientes que compran o hacen buenos pedidos, es necesario estimularlos y otorgarles buenos precios, fuera de los normales o establecidos.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta en la fijación del precio, es el relacionado con el Diseño o Exclusividad del producto. Sin elevar mucho o inflar mucho el precio de venta, es justo agregar a los factores anteriores, un determinado porcentaje por la exclusividad o propiedad del diseño.

En resumen para la fijación del precio de venta entre muchos factores que es necesario tener en cuenta, los siguientes creemos son los más importantes:

- a) Los precios de venta de la competencia.
- b) El porcentaje de utilidad que se espera o se desea y
- c) La exclusividad.

### El Estado de Pérdidas y Ganancias:

En una forma muy simple y sin necesidad de recurrir a juego de inventarios, se puede calcular un estado de pérdidas y ganancias con los elementos del costo que hemos señalado en el presente folleto y de la siguiente manera:

VENTAS BRUTAS .....	\$
MENOS COSTO TOTAL:	
MATERIA PRIMA	\$
MANO OBRA.	\$
COSTOS IND..	\$
	\$
UTILIDAD O GANANCIA.....	\$

### 7. Ejercicios Prácticos:

Con el fin de que el artesano comprenda mejor y pueda aplicar lo que hemos anotado hasta ahora en este folleto, en la parte que sigue vamos a desarrollar dos ejemplos: En uno de ellos, se supone la participación de varias personas en el proceso de elaboración. En el otro se supone la participación de una sola persona en el proceso de transformación o fabricación. Hacemos esto en razón de que el folleto pueda ser aprovechado al máximo por el mayor número de personas dedicadas a la elaboración de artesanías.

#### Ejemplo No. 1 : Elaboración de una Tula de Cuero:

Para la elaboración de una tula de cuero contamos con los si -

guientes datos (los precios de los materiales, los tiempos de la mano de obra, los gastos indirectos, etc.) son datos ficticios.

#### A. Materias Primas o Materiales

1. Cuero:	Se necesitan 50 cms. el metro vale \$160.00
Canguro:	" " 24 " " " 60.00
Carnaza:	" " 16 " " " 33.00
Cremallera	" " 40 " " " 12.00
5. Estoperoles	" " 2 unidades, la docena 2.40
6. Cartón:	" " media hoja, una vale 3.20
7. Broches	" " 1 unidad la docena vale 8.40
8. Polietileno	" " 0.75 mts. el metro vale 1.67
9. Cable plást.	" " 1.50 " " 4.00
10. Arcoiles	" " 1 unid. al ciento vale 17.00
11. Remaches	" " 6 unids. la docena vale 1.20
Hilo:	Un cono de \$ 160.00 sirve para 80 unidades.
13. Pegante:	Un tarro de \$ 75.00 sirve para 75 unidades.

#### B. Mano de Obra que se Utiliza:

Para la elaboración de una tula, una persona emplea en promedio tres horas. La jornada es de ocho horas diarias. Las prestaciones sociales están calculadas en un 35%.

#### C. Costos Indirectos de Fabricación:

Mensualmente se paga en promedio por concepto de luz \$ 27.00, de agua \$ 40.50, y de teléfono \$ 30.00. Total \$ 97.50

El arrendamiento correspondiente a lo ocupado por el taller, con respecto a la vivienda es de \$ 900.00 mensuales.

Normalmente se producen seis tulas diarias. Se cuenta con los servicios de dos artesanos.

#### Operaciones Fundamentales:

Con el fin de facilitar e ilustrar elementalmente al artesano, para que pueda poner en práctica lo que hemos visto hasta ahora, a continuación señalaremos la forma como se calcula el valor unitario de

materias primas que se compran, los cálculos de la mano de obra y los cálculos correspondientes a los costos indirectos:

**A. Materia Prima:**

1. Valor Total de la Materia Prima: COSTO UNITARIO  
número de metros, yardas, varas, etc.

Ejemplo: 24 metros de cuero valen \$ 3.840.00 cuál es el valor de cada metro?

$$\frac{\$ 3.840.00}{24 \text{ Metros}} = \$ 160.00 \text{ cada metro.}$$

2. Valor de cada metro, yarda, vara, etc. : COSTO UNITARIO  
Número de centímetros, decímetros, etc.?

Ejemplo: 1 metro de cuero vale \$ 160.00, cuánto valen 50 cms.?

$$\begin{array}{l} \$ 160.00 \\ 50 \text{ centímetros} \end{array} \quad \$ 80.00 \text{ los } 50 \text{ centímetros.}$$

**B. Mano de Obra:**

En lo que respecta a la mano de obra, es necesario tener en cuenta que por legislación laboral colombiana, toda persona y en la fecha, devenga un salario mínimo mensual de \$ 1.770.00, más todas las prestaciones legales establecidas. Se calcula que estas prestaciones sociales oscilan en un 35 %.

1. Salario mínimo legal : SALARIO DE UN DIA. Entonces:  
Días del mes

$$\frac{\$ 1.770.00}{30 \text{ días}} : \$ 59.00 \text{ diarios}$$

2. Salario de un día, multiplicando por el 35% de prestaciones sociales:

$$\$ 59.00 \times 35\% : \$ 20.65, \text{ por consiguiente:}$$

$$\$ 59.00 + 20.65 : \$ 79.65$$

La base del salario mínimo con la cual hemos trabajado en el ejemplo anterior, no quiere decir que debe ser establecida para todos los casos. De acuerdo con la calidad del trabajo, el diseño, la especialidad, la experiencia, etc. , toda persona o artesano tiene derecho a un salario justo, de acuerdo a sus capacidades.

3. La jornada laboral mínima establecida por la ley colombiana es de 48 horas semanales, repartidas de Lunes a Sábado. Esto indica entonces que la jornada diaria mínima legal es de ocho horas, por consiguiente:

<u>Salario total de un día</u>	<b>COSTO TOTAL DE 1 HORA:Entonces:</b>
Horas laborales de un día	
\$ 79.65	\$ 9.95 el costo de una hora de trabajo.
8 horas día	

**C. Costos Indirectos de Fabricación:**

Antes de seguir adelante, es necesario tener en cuenta que el artesano, mediante su experiencia, debe conocer cómo y en qué forma elabora el producto. Entonces debe saber cuanta materia prima, cuanto tiempo y cuantos gastos es necesario hacer en cada unidad. Debe conocer, con las personas que tiene a cargo, cuantas unidades diarias puede producir. Con base en esta información, entonces el artesano puede cargar la parte que le corresponde a cada producto, cada vez que se efectúe un gasto o costo, bien sea directo o indirecto. Habíamos mencionado en el enunciado del ejercicio que mensualmente y en promedio, se pagaba por servicios \$ 97.50. También se menciona que; el promedio diario de producción es de seis unidades, veamos entonces que le corresponde a cada unidad de producción:

1. Valor Total del gasto en un mes:
- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| Días trabajados en el mes | <b>COSTO DIARIO</b> |
| \$ 97.50                  | \$ 3.98             |
| 24.5 días                 |                     |
2. Valor del costo diario
- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| Total unidad en un día | <b>COSTO UNITARIO POR DIA</b> |
|------------------------|-------------------------------|

A. **Materias Primas o Materiales:**

1. Hilo: Se necesitan 5 madejas. El precio de cada madeja es de \$ 13.81
2. Lata: Se necesita una lata de 90 cms. que vale \$2.50
3. Varillas de lata: Se necesitan 14 varillas de lata de 90 cms. a \$0.30 c/u.
4. Varillas de palma Se necesitan 14 varitas de palma amarga de 0.90 cms, que valen \$ 1.00

B. **Mano de Obra:**

1. Preparada del hilo y hechada del telar: 1 1/2 horas;
2. Tejida de la divisoria: 6 1/2 horas

El total en tiempo de la mano de obra es de ocho horas, trabajadas continuamente. El pago por unidad se considera en \$ 53.80. Es importante destacar que si por alguna circunstancia, la divisoria no se puede elaborar en las ocho horas continuas de trabajo, bien sea por tener que atender asuntos de hogar o domésticos, etc., la base del pago serán siempre las ocho horas de trabajo.

Con base a los datos anteriores, podemos elaborar la hoja del costo respectiva, la cual aparece en la hoja siguiente:

Según se observa no se hace mención en la hoja del costo, de la utilidad que se espera, ya que de antemano se fijó un pago de \$ 53.80 por unidad, que es en realidad el beneficio por unidad para el artesano. Tampoco se hace mención de los gastos indirectos, ya que no hay inversión en maquinaria, equipos, etc. Cuando se hacen estas inversiones, y se pagan arrendamientos, servicios, etc., debido precisamente a que estos gastos tienen que ver directamente con el proceso de elaboración o manufactura, entonces si es necesario tenerlos en cuenta y cargarlos al costo del producto.

## EL CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad es una de las actividades más importantes asociadas en el proceso de producción; las labores que comprende la realización de este control son de interés para todo productor, sea este artesano, pequeño industrial o gran productor.

Sin embargo, las particularidades mismas del proceso de producción artesanal hacen que el control de calidad pueda realizarse con mayor detalle que en la gran industria. Resulta bastante claro comprender que en un proceso de producción, que se cumple en volúmenes relativamente pequeños, con una cantidad de productos que no es demasiado grande, el productor tiene una mayor posibilidad de mantener un contacto individualizado con todos y cada uno de los productos por él elaborados. Se tendrá pues la posibilidad de analizar prácticamente cada producto y se podrá decidir en detalle sobre las mejoras que pueden introducirse si el producto no es adecuado para su comercialización.

Este control de calidad es una labor mucho más dispensiosa en la gran industria, en donde el volumen mismo de la producción hace imposible el control individualizado de los productos y en la mayoría de los casos debe limitarse al examen de una parte mínima de la producción (admitiendo que esta muestra es reflejo de lo que sucede en la producción total).

La labor de este control de calidad se constituye pues en uno de los aspectos del proceso de producción; en el que está a escala reducida, que lleva enormes ventajas frente a la producción industrializada de gran volumen.

El mismo "mercado" (expresado aquí como epíteton del conjunto de compradores) reconoce este gran valor de la producción artesanal. Es indispensable defender este valor e impedir que se propague la idea de que el trabajo manual no permita obtener productos de la más alta calidad.

Sin embargo, no puede limitarse el concepto de control de calidad al objeto en sí mismo. A lo largo de este manual se ha visto cómo la producción es posible gracias a la combinación de muchos factores (fuerza de trabajo y medios de producción). La calidad del producto será pues la combinación de calidades de todos los factores de producción. De nada valdrá una magnífica materia prima en manos de un inexperto; de la misma manera el mejor de los maestros artesanos tropezará con serias dificultades ante una materia prima de calidad inadecuada.

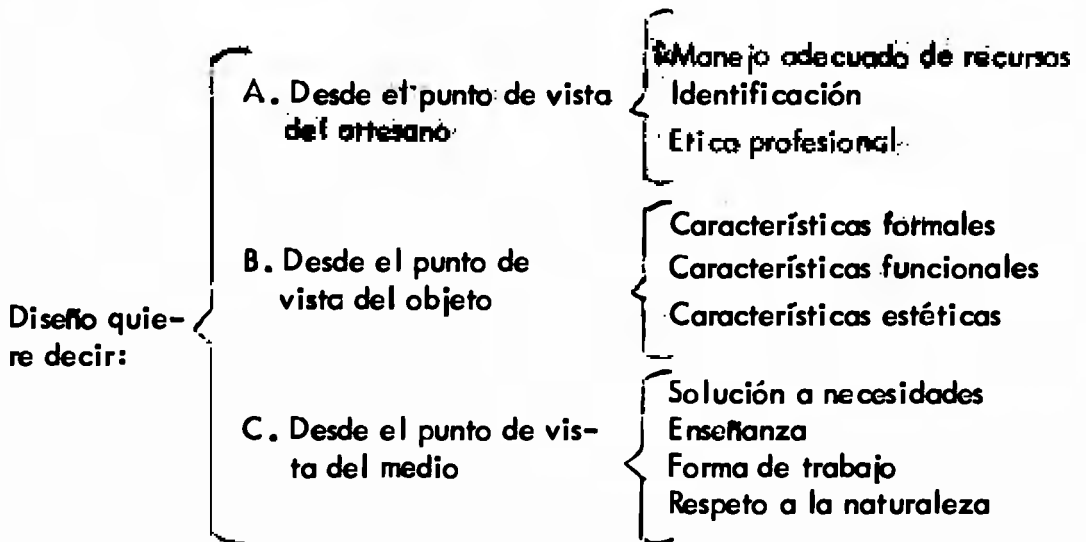
En esta forma se puede hablar de que la labor de control de calidad debe realizarse sobre el trabajo humano y sobre los medios materiales de producción: las materias primas, la maquinaria, herramientas, el sistema de producción y sobre el producto mismo.



Debe tenerse en cuenta además que el control de la calidad no termina con la elaboración del artículo. Estos productos llegan a poder del comprador previo empaque y transporte. Debe analizarse cuidadosamente este factor. No se justifica que después de haber dedicado todo un gran esfuerzo a la producción de un objeto, se malgaste todo este esfuerzo permitiendo que se deterioren los objetos por fallas en el tipo de empaque

En resumen: la producción artesanal tiene en la calidad uno de sus grandes valores. No debe confundirse artesanal con baja calidad. La calidad es una condición que hereda el producto de la calidad de los elementos que han permitido obtenerlo. La calidad debe ser condición permanente en el producto.

# DISEÑO



## LO QUE QUIERE DECIR DISEÑO

La palabra DISEÑO aparece utilizada con referencia a la producción industrial de finales del siglo pasado y obedece al estudio de las diferentes condiciones que existen para la creación de un objeto.

Estas condiciones son:

A. Desde el punto de vista del artesano, o del que los hace.

1. Capacidad de manejo de los recursos: Esto es calidad y cantidad de materia prima, capacidad, rendimiento y estado de mantenimiento de las herramientas y maquinarias. Se debe conocer el grado de habilidad de los operarios y ayudantes. Dentro de los recursos también tiene importancia la organización interna de los talleres y sus instalaciones.

2. Identificación con el tema: Del trabajo o Diseño. Es necesario que exista un conocimiento del proceso de cada uno de los trabajos a desarrollar ya que para cada técnica los procesos ~~varían~~ varían considerablemente. Algunos secretos que pertenecen a unas técnicas no son aplicables a otras y al contrario. Así por ejemplo para la cerámica se requiere una habilidad ~~diferente~~ diferente que para la tejeduría. Ambos son trabajos, ambos son igualmente valiosos, pero algunas personas manejan mejor una cosa que la otra y poco a poco adquieren cierta destreza que con el tiempo los puede convertir en maestros.
  
3. Ética Profesional: Para el ejercicio del diseño y de la artesanía debe el artesano tener conciencia clara y definitiva sobre el valor de su trabajo y sobre la importancia que este ~~representa~~ representa como fuente de ingresos para su familia. También ~~tiene~~ tiene otros valores que son muy difíciles de medir en dinero, pero que ~~constituyen~~ constituyen el éxito del trabajo, como son los valores culturales y de tradición. Es decir las características que identifican a nuestro trabajo con un origen determinado y de acuerdo a una geografía del país. Aquí está un valor muy grande que es el de la originalidad. No es necesario ni copiar a otras ni copiar de libros. Se trata simplemente de explorar dentro de lo nuestro para extraer ideas de decoración o de uso. De esta manera se respeta el trabajo de los demás y se hace más atractivo el producto.

B. Desde el punto de vista del objeto mismo:

1. Características Formales: O sea aquellas que dan la aparición del objeto, tales como:

Proporción:	La relación del tamaño con nosotros <del>y</del> su uso
Textura	La expresión propia del material.
Volumen :	El espacio que ocupa
Estructura:	Cómo está ordenado o de lo que está hecho.
Color	De acuerdo a diferentes métodos.
Belleza	El mejor resultado de reunir materiales e ideas en los objetos.
Decoración:	Utilización de dibujos, texturas y colores.

Estas características no son las mismas siempre y varían de acuerdo al objeto y a la costumbre o deseo del artesano

2. Características Funcionales: O sea las que definen la utilidad del objeto. Es decir si el objeto cumple los fines para los cuales fue hecho. Un objeto es funcional, sí:

- a) Existe relación entre la materia prima básica del objeto y su utilización, como por ejemplo en la lana que se utiliza en ruanas y cobijas es muy útil o funcional porque siempre sirve para abrigar.
- b) Existe relación entre el tamaño del objeto y las medidas de nuestro cuerpo, como por ejemplo una manta sencilla, no alcanza para cama doble, pues estaba pensada para abrigar una persona y no a dos.
- c) Cuando se trata de recipientes para líquidos o platos y bandejas se debió haber estudiado previamente su capacidad. Así por ejemplo las ensaladeras deben tener capacidad para varias porciones, lo mismo se debe tener en cuenta para la elaboración de posillos y tazas.
- d) Se trata de cajas, cofres, maletas maletines, bolsos y otros objetos que sirven para guardar, se debe tener especial cuidado para que cada compartimiento tenga las dimensiones apropiadas para recibir determinado uso.

3. Características Estéticas: Es decir que produzca deleite espiritual o sea que lleve un mensaje de la vida de su autor, dirigido hacia otro o hacia otros. En este aspecto interviene al máximo las capacidades creativas del artesano, de su forma de ver el mundo y también el manejo de los medios de expresión propios: el dibujo, el colorido, el detalle.

C. Desde el punto de vista del medio en el cual se desarrolla y al cual va dirigido:

En la sociedad actual la utilización de los productos está establecida por el comercio, es decir que existen caminos o vías para hacer llegar los pro-

ductos u objetos a la gente que los quiere tener. De esta gestión viven los comerciantes y muchas veces ellos pueden detectar o captar las necesidades de los compradores, entonces el objeto debe adaptarse a las necesidades de la gente que lo compra o que lo va a utilizar.

También como el objeto es la representación material del trabajo humano y de la utilización de sus recursos, la responsabilidad de hacerlo bien a toda costa es obligatoria, pues en última instancia él cumple una labor o trabajo de enseñanza para las nuevas generaciones.

Utilizar sin desperdicio los materiales es respetar nuestro trabajo. Respetar completamente el objeto, en toda su forma externa, como interna, también es respetar el trabajo. Fijar los precios adecuadamente con respecto a la materia prima y a la mano de obra es establecer buenas posibilidades de movimiento de nuestro producto.

Anexo.

Conferencia sobre Diseño  
Por: Carlos Rojas.

## NATURALEZA DEL DISEÑO

En la condición presente debemos hablar de diseño porque los artesanos están involucrados en el hecho creativo. Pero no podemos pretender expresarnos, o hacer cosas, sin una conciencia de lo que queremos planear.

La sensibilidad es natural, puede educarse, acondicionarse, incrementarse; también puede perderse o atrofiarse, es parte del hombre en cada uno de sus actos pero por sí sola, ella no es todo; se necesita un diseño y una técnica para desarrollarla. Cualquier actividad necesita un diseño o actitud y supone una aptitud. Para expresarnos necesitamos medios, materiales y herramientas que manejados dentro de un orden y en función de una necesidad nos llevan a cumplir con el fin.

Para qué producimos cosas? Para satisfacer necesidades y estas pueden ser mentales o físicas.

El diseño es una respuesta de necesidades mentales y físicas.

Una silla se hace para sentarnos, para descansar. Está en función de una necesidad corporal y espiritual pero, esencialmente está hecha para el cuerpo humano, como un vestido o una cama. Pero la silla no es vestido ni es cama. Las funciones particulares de estos objetos son diferentes.

Un plan en las ideas y un principio de unidad dentro de un orden son básicas para una buena respuesta. Esto es diseño.

Planteamiento, desarrollo y respuesta nos dan un objeto. Este total ordenado es diseño y su mayor valía radica en el proceso total. Unas veces el diseño se presenta mentalmente, otras veces lo percibimos físicamente pero siempre va cargado de orden, plan y consecuencia respecto a una necesidad física o mental. Su expresión y manejo exigen medios, materiales y herramientas.

### Definición del Diseño:

Es considerado una expresión inventada por el hombre pero, en realidad es parte integral de él. Debemos ver nuestra vida y nuestro mundo como un total en el que existe un propósito y un fin.

Diseño es vivencia, es conciencia del hecho de vivir y actuar dentro de un orden concreto con un fin.

Un buen diseño implica ritmo. Definirlo es vivir la razón natural:

Respiramos, vivimos en una sucesión de días, crepúsculos, noches y amaneceres, de pasos y pasos dentro del orden. También caminamos, trotamos, corremos, se nace, se vive, se muere.

El diseño no es un fenómeno aislado o periódico en el hombre. Es una actitud. La vida cotidiana y la necesidad son los campos de actividad propios del diseño. Diseño es el rito de la vida. Objeto, gesto, sonido, pensamiento, son algo inseparable del hombre, de su naturaleza, su proceso y su tecnología.

El ritmo y su variedad de manifestaciones son naturales

Existen diferentes ritmos en la actividad humana y en las actitudes mismas.

El equilibrio es producto de variables múltiples e indispensables.

La naturaleza está configurada por formas naturales y el hombre crea nuevas formas de acuerdo a sus necesidades, transformando el medio unas veces dentro de diseño y orden, otras dentro de un caos.

Vivir racionalmente dentro de un orden de actitudes, es diseñar. El verdadero hecho de diseño está no en el objeto final mismo, sino en el proceso de su creación.

Pedir, dar, recibir, son términos claros por cada uno de nosotros, también lo es exigir y también lo es arrancar. Esta frase habla por sí sola pero la actividad mental y la actitud física solo tendrán el valor correspondiente dentro de un principio de orden consecuente con nuestra necesidad individual y colectiva.

Un vivir mejor, una vida mejor implican y exigen tener conciencia, ser conscientes en todos nuestros actos y actividades con las responsabilidades y sacrificio que esto supone. No podemos pretender tener siempre el perol por el mango aunque esto sea lo más conveniente para nosotros, solamente porque sí, o porque es lo más fácil. Vivir dentro de un orden y rectitud es la base para exigir una vida mejor y un cambio o proceso. El planteamiento y ordenación de vivir y actuar dará como resultado y traerá las consecuencias correspondientes.

### Material es y Herramientas:

Los materiales de trabajo y sus herramientas son tan extensos como la naturaleza misma y sus múltiples transformaciones.

Arcillas, maderas, vidrios, piedras, fibras, metales, pieles, etc., con figuras grupos clasificados.

Vegetales, animales y minerales. Las técnicas del manejo de estos dan productos diversos en características múltiples.

Un material, por sí mismo es bello. Sus variables, relacionales y elementos lo definen. Plasticidad, rigidez, color, estructura, entre otras características, los hacen diferentes unos de otros.

Las herramientas y máquinas de que nos valemos para su transformación y manejo, unidas a nuestra inteligencia, las convierten en objetos para nuestra utilización:

Un objeto debe expresar claramente la sustancia o materia de que es -



tá hecho o construído. Un material no debe falsearse en su utilización.

La expresión de un material significa que debe mantener sus cualidades naturales y conservar su belleza, aunque el proceso técnico lo haya reforzado.

El material es y representa el medio, el paisaje, la gente que lo maneja. Arbol, montaña, selva, río, mar, gube, lluvia, animal, cueva, casa, pueblo, son paisaje. También lo es: palabra, verso, canto, gesto.

La utilización de materiales supone un cambio en el paisaje y debemos recordar siempre que los bienes naturales son propiedad de todos o recogidos. Son bienes de la comunidad, o aún más claro, no son bienes de una generación en sí. Estos son bienes de todos los hombres del mundo, de antes y después. La naturaleza está para cada una de las generaciones en pasado, presente y futuro. Debe ser salvaguardada para el hombre que ven-

Cada forma de la producción humana es la expresión de algo. Una creencia religiosa, una emoción, o una experiencia, todas implican una reacción. El común denominador de los objetivos es el hombre. La universalidad del objeto radica en la experiencia individual y colectiva a través de la utilización del objeto mismo, pero una cualidad unificadora permite encontrar un sello personal, único, expresivo y propio de su autor. Una taza, un vestido, un juguete, una silla, un poema, una pintura, un saludo, un adiós, dan a más de su propio servicio información a cerca del pensar o sentir de su creador. Esto es la individualidad del objeto. Aunque es importantísimo es más el efecto y funcionalidad de ésta en la comunidad.

Al hablar de funcionalidad del objeto en la comunidad, el diseño y el proceso de su producción conllevan: Como se entregará este a la comunidad; Su transmisión, empaque, transporte, promoción, costo, presentación, etc. Aquí encontramos grandes fallas en el campo artesanal, después de producido nuestro objeto nos olvidamos del resto, de su presentación a la comunidad. Los talleres artesanales en sí, las tiendas, plazas, mercados en general, no en ellos mismos como fenómenos, viéndolos desde el punto de vista, articulación y presentación son caos, incoherencia, desorden. No se sabe presentar nuestro trabajo: cajas, maletas, cobijas, papeles sucios, manchados, rotos, arrugados son el soporte de nuestro trabajo.

No olvidemos que el diseño en sí es la llave a la libertad y equilibrio natural del hombre contemporáneo, que debe formar parte de él, que existen argumentos tan valederos como la creación misma y la sensibilidad, bases primordiales para un mundo más equilibrado.

## Diseño aplicado a la artesanía:

Punto, línea, figura, plano, silueta, objeto, espacio, estructura, unidad, simetría, ritmos, textura, transparencia, color, forma, cuerpo, variedad, tamaño, peso, valor, ambigüedad, imagen, función, movimiento, significado, belleza; términos como estos están interrelacionados entre sí como un total dinámico y a su vez cada uno de ellos tiene su propia razón que de acuerdo a las actitudes del hombre y manejo reaccionan diferentemente.

Al aceptar que los elementos, variables y principios de relación están en la naturaleza y en nosotros mismos, hay que aceptar también que están en los materiales, en las herramientas y su acción cuando el hombre los hace trabajar correctamente.

Los materiales como tales:

El manejo de herramientas, su misma factura y selección suponen diseño y coherencia dentro del total del diseño desde el momento mismo de la percepción hasta la obtención del objeto final como respuesta.

El punto de vista del que se aprecia el universo y las partes que el hombre escoge para ver, determinan la percepción del diseñador y su imaginación, determinando el tipo de respuesta que conllevará el proceso.

La unidad y perfección de manejo entre materiales, herramientas e ideas, dará la calidad del diseño como acto del proceso mental, acto de proceso físico.

Las ideas y la ejecución trabajan en una sola directriz paralela cuyo fin es el objetivo mismo.

Pieles, semillas, piedras, dientes, huesos, conchas y en general cualquier material natural o creado por el hombre, permite un manejo consecuente y una producción, y son las bases de partida para la creación del hombre.

No podemos ignorar como parte fundamental y definitiva, tanto el diseño de innumerables profesionales que dedican su vida a servir a la comunidad en campos tan valerosos como la medicina, la ingeniería, los artes, y en general cualquier actividad humana, como la actividad de todos aquellos que contribuyen a la elaboración de los objetos que son la herramienta de la vida cotidiana, los artesanos.