

ARTESANIAS DE COLOMBIA



Ministerio de Desarrollo Económico
Convenio: artesanías de colombia s. a.
Por la gestión de los artesanos

INFORME DE AVANCE

II SEMESTRE 1.999

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS

MANIZALES, ABRIL 2.000

MODELO ABREVIADO DE FORMULARIO DE REGISTRO DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL – METAS FISICAS Y FINANCIERAS

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

a. " FORTALECIMIENTO ASOCIACION DE ARTESANOS FUTURO POR CALDAS" E INVESTIGACION DE MERCADOS DE LA " ASOCIACION ARTEFACTO" MANIZALES

2. Nombre del grupo:

- a. " Asociación Futuro por Caldas"
- b. " Asociación Artefacto"

3. Localización Geográfica:

- a. Municipio de Manizales – Caldas
- b. Municipio de Manizales – Caldas

4. TIEMPO DE DURACION

4.1 Fecha de iniciación:

Julio de 1.999

4.2 Fecha de terminación:

6 meses

5. Objetivos Específicos:

- a. Fortalecer grupo de artesanos de las asociaciones de Futuro por Caldas y Artefacto del Municipio de Manizales Departamento de Caldas, a través de su formación humana, organizacional, empresarial, técnica, diseño y de comercialización para el mejoramiento de su calidad de vida.
- b. Fortalecer en el artesano la actitud de responsabilidad y compromiso frente a su labor como fuente de ingresos y progreso.

- c. Brindar al artesano nuevos conocimientos y experiencias que le permitan desarrollar habilidades para el crecimiento personal.
- d. Motivar al artesano para que afronte con éxito los retos que surjan en su trabajo.
- e. Facilitar a los Artesanos las asesorías Técnicas, de diseño para el desarrollo y mejoramiento de sus productos.
- f. Crearle posibilidades al Artesano para la participación en Ferias Artesanales a través de la Exhibición y Venta de sus productos.
- g. Determinar la oferta y demanda de los productos artesanales de la asociación Artefacto Manizales - caldas

Nota: la ejecución hasta el momento no se ha culminado hasta que llegue la aceptación de la prórroga hecha por ustedes, así mismo el costo total del proyecto es superior a los recursos con que cuenta el actual convenio.

6. METAS PREVISTAS DE LOS PROYECTOS:

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa: "Asociación Artefacto". Manizales	3		3	1.999
"Asociación Futuro por Caldas". Manizales	5			
Base de Datos	Actualización Información		6	1.999 – 2.000
Cursos taller: "Asociación Artefacto" Manizales	4		6	1.999 – 2.000
"Asociación Futuro por Caldas" Manizales	8			
Visitas domiciliarias: Apoyo asesorías de diseño	15		3-4-3	1.999 - 2.000
"Asociación Artefacto" Manizales	15		5-2-3	
"Asociación Futuro por Caldas"				
Evento Comercial	3		1	1.999 - 2.000
Reunión Interinstitucional				1.999 – 2.000
"Asociación Artefacto". Manizales	2		1	
"Asociación Futuro por Caldas" Manizales	2		1	

Camara de Comercio, Comercio exterior Manizales	4		2	
Corpocaldas – Recursos Naturales	4		2	
Informe parcial	1		1	1.999 – 2.000
Informe final	1		1	1.999 – 2.000
Sondeo de mercado mercado: Diagnóstico Taller Asociación Artefacto	1		3	2.000

6.1 METAS LOGRADAS DURANTE EL II SEMESTRE 1.999 – 2.000

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa: Asociación Artefacto	2		2	1.999 – 2.000
Asociación Futuro por Caldas	3		2	
Reunión Interinstitucional				1.999 – 2.000
Camara de Comercio, Comercio exterior	2		2	
Corpocaldas-Recursos Naturales	2		1	

Cursos Taller:				1.999 – 2.000
"Asociación Artefacto" Manizales	4		3	
"Asociación Futuro por Caldas" Manizales	7		5	
Visitas Domiciliarias Talleres Artesanales Asesoría diseño				1.999 – 2.000
"Asociación Artefacto" Manizales	10		5	
"Asociación Futuro por Caldas"	10			
Evento Comercial	2		1	1.999-2.000
Informe de avance		1	1	2.000

Nota:

Metas: Lo que se espera obtener

Unidad de medida: Tipo de meta

Cantidad de metas: Cantidad que espera alcanzar cada mes

6.2 OBSERVACIONES:

En julio de 1.999 a través de compromiso verbal entre Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas se empieza a desarrollar actividades teniendo en cuenta que el recurso que Artesanías de Colombia comprometió solo se consigno el 11 de Febrero del 2.000 sabiendo que el convenio se terminaría el 15 de Marzo del presente año, es necesario a largar el tiempo de ejecución hasta Julio del 2.000.

7. NOMBRE DEL PROYECTO:

**" ESTRATATEGIA DE FORMACION Y CONSOLIDACION DEL GRUPO DE
ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CHINCHINA"**

8. Nombre del grupo:

- a. Grupo de Artesanos Municipio de Chinchina

9. Localización Geográfica

- a. Municipio de Chinchina – Caldas

10. TIEMPO DE DURACION

10.1 Fecha de iniciación:

Julio de 1.999

10.2 Fecha de terminación:

6 meses

11. Objetivos Especificos:

- a. Desarrollo individual colectivo de los artesanos del Municipio de Chinchina Departamento de Caldas a través de su formación humana, organizacional, desarrollo de producto y gestión empresarial, para mejoramiento de su calidad de vida y del sector artesanal.
- b. Fortalecer en el artesano la actitud de responsabilidad y compromiso frente a su labor como fuente de ingresos y progreso.
- c. Brindar al artesano nuevos conocimientos y experiencias que le permitan desarrollar habilidades para el crecimiento personal.
- d. Motivar al artesano para que afronte con éxito los retos que surjan en su trabajo.

e. Facilitar a los Artesanos las asesorías Técnicas, de diseño para el desarrollo y mejoramiento de sus productos.

f. Crearle posibilidades al Artesano para la participación en Ferias Artesanales a través de la Exhibición y Venta de sus productos.

Nota: la ejecución hasta el momento no se ha culminado hasta que llegue la aceptación de la prórroga hecha por ustedes, así mismo el costo total del proyecto es superior a los recursos con que cuenta el actual convenio.

METAS PREVISTAS:
1.999 – 2.000
MUNICIPIO DE CHINCHINA
GRUPO DE ARTESANOS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa: Grupo de artesanos Municipio de Chinchina	3		3	1.999 – 2.000
Base de Datos	Actualización Información		6	1.999 – 2.000
Cursos taller: Grupo de artesanos de Chinchina.	15		12	1.999 – 2.000
Asesorías Empresariales	30		3	
Visitas domiciliarias: Apoyo Asesoría en diseño.	15		3-4-3 5-2-3	1.999 - 2.000
Evento Comercial	3		1	1.999 - 2.000
Reunión Interinstitucional	12			1.999 – 2.000
Camara de Comercio Municipio de Chinchina	6		6	
Informe parcial	1		1	1.999 – 2.000
Informe final	1		1	1.999 – 2.000

**METAS LOGRADAS DURANTE EL II SEMESTRE 1.999 – ENERO DE
2.000**

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa	2		1	1.999 – 2.000
Reunión Interinstitucional				1.999 – 2.000
Camara de Comercio Chinchina	4		2	
Cursos Taller:			6	1.999
Grupo de artesanos Municipio de Chinchina.	10			
Visitas Domiciliarias Talleres Artesanales Asesoría diseño	10		5	1.999 – 2.000
Evento Comercial	1		1	1.999-2.000
Informe de avance		1	1	2.000

Nota:

Metas: Lo que se espera obtener

Unidad de medida: Tipo de meta

Cantidad de metas: Cantidad que espera alcanzar cada mes

6.2 OBSERVACIONES:

En julio de 1.999 a través de compromiso verbal entre Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas se empieza a desarrollar actividades teniendo en cuenta que el recurso que Artesanías de Colombia comprometió solo se consigno el 11 de Febrero del 2.000 sabiendo que el convenio se terminaría el 15 de Marzo del presente año, es necesario a largar el tiempo de ejecución hasta Julio del 2.000.

10. NOMBRE DEL PROYECTO:

"INVESTIGACION DE MERCADOS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN MATA DE IRACA DEL MUNICIPIO DE AGUADAS – CALDAS"

8. Nombre del grupo:

- a. Grupo de Artesanas del municipio de Aguadas.

9. Localización Geográfica

- a. Municipio de Aguadas – Caldas

10. TIEMPO DE DURACION

10.1 Fecha de iniciación:

Julio de 1.999

10.2 Fecha de terminación:

6 meses

11. Objetivo General:

- a. Determinar la oferta y demanda de los productos elaborados en palma de Iraca Municipio de Aguadas - Caldas
- b. Realizar un diagnóstico del taller artesanal de la Cooperativa de Artesana de Aguadas
- c. Realizar intercambio de experiencias con los grupos de artesanas, a través de la capacitación de maestras en cuanto al manejo de especies tintóreas, calidad de tejidos y nuevos productos planteados por los diseñadores.
- d. Facilitar a los Artesanos las asesorías Técnicas, de diseño para el desarrollo y mejoramiento de sus productos.
- e. Crearle posibilidades al Artesano para la participación en Ferias Artesanales a través de la Exhibición y Venta de sus productos.

Nota: la ejecución hasta el momento no se ha culminado hasta que llegue la aceptación de la prórroga hecha por ustedes, así mismo el costo total del proyecto es superior a los recursos con que cuenta el actual convenio.

METAS PREVISTAS:
1.999 – 2.000
MUNICIPIO DE AGUADAS
GRUPO DE ARTESANAS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa: Grupo de artesanos Municipio de Aguadas	3		3	2.000
Base de Datos	Actualización Información		6	2.000
Cursos taller: Grupo de artesanos de Aguadas, Maestras artesanas	10		6	2.000
Evento Comercial	3		1	1.999 - 2.000
Sondeo de mercado: Diagnóstico de la Cooperativa Artesanal	1		6	2.000
Reunión Interinstitucional	3			1.999 – 2.000
Informe parcial	1		1	1.999 – 2.000
Informe final	1		1	2.000

**METAS LOGRADAS DURANTE EL II SEMESTRE 1.999 -- ENERO DE
2.000**

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Evento Comercial	2		1	1.999-2.000
Informe de avance		1	1	2.000

Nota:

Metas: Lo que se espera obtener

Unidad de medida: Tipo de meta

Cantidad de metas: Cantidad que espera alcanzar cada mes

6.2 OBSERVACIONES:

En julio de 1.999 a través de compromiso verbal entre Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas se empieza a desarrollar actividades teniendo en cuenta que el recurso que Artesanías de Colombia comprometió solo se consigno el 11 de Febrero del 2.000 sabiendo que el convenio se terminaría el 15 de Marzo del presente año, es necesario a largar el tiempo de ejecución hasta Julio del 2.000.

9. NOMBRE DEL PROYECTO:

"RESCATE DE LA IDENTIDAD ARTESANAL INDIGENA DE CALDAS"

12. Nombre del grupo:

- b. Grupo de Artesanos del municipio de Riosucio - Caldas**

13. Localización Geográfica

- a. Municipio de Riosucio – Caldas**

14. TIEMPO DE DURACION

14.1 Fecha de iniciación:

Julio de 1.999

14.2 Fecha de terminación:

6 meses

15. Objetivo General:

- a. Organizar y consolidar grupo de base, para el rescate de la identidad artesanal indígena, través del fortalecimiento organizacional, técnico, humano de los productos artesanales**

Objetivos Especificos:

- a. Motivar a la organización del grupo de base4 para el rescate de la identidad artesanal indígena, a través de reuniones de trabajo.**
- b. Propiciar las capacitaciones de asistencia técnica, cultivos de materia primas, asesoría en diseño.**
- c. Realizar intercambio de experiencias con los grupos de artesanas, a través de la capacitación de maestras en cuanto al manejo de especies tintóreas, calidad de tejidos y nuevos productos planteados por los diseñadores.**

d. Crearle posibilidades al Artesano para la participación en Ferias Artesanales a través de la Exhibición y Venta de sus productos.

Nota: la ejecución hasta el momento no se ha culminado hasta que llegue la aceptación de la prórroga hecha por ustedes, así mismo el costo total del proyecto es superior a los recursos con que cuenta el actual convenio.

METAS PREVISTAS:
1.999 – 2.000
MUNICIPIO DE RIOSUCIO
GRUPO DE ARTESANOS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa: Grupo de artesanos Municipio de Riosucio	3 5		3	1.999-2.000
Base de Datos	Actualización Información		6	2.000
Cursos taller: Grupo de artesanos de Riosucio, Maestros artesanas	15		6	1.999-2.000
Evento Comercial	3		1	1.999 - 2.000
Reunión Interinstitucional	3			1.999 – 2.000
Informe parcial	1		1	1.999 – 2.000
Informe final	1		1	2.000

**METAS LOGRADAS DURANTE EL II SEMESTRE 1.999 – ENERO DE
2.000**

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD METAS	CANTIDAD MES	AÑO
Reunión informativa				2.000
Reunión Interinstitucional			1	2.000
Cursos Taller:			6	2.000
Grupo de artesanos Municipio de Riosucio	15			
Visitas Domiciliarias Talleres Artesanales Asesoría diseño	10		5	2.000
Evento Comercial	1		1	1.999-2.000
Informe de avance		1	1	2.000

Nota:

Metas: Lo que se espera obtener

Unidad de medida: Tipo de meta

Cantidad de metas: Cantidad que espera alcanzar cada mes

6.2 OBSERVACIONES:

En julio de 1.999 a través de compromiso verbal entre Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas se empieza a desarrollar actividades teniendo en cuenta que el recurso que Artesanías de Colombia comprometió solo se consigno el 11 de Febrero del 2.000 sabiendo que el convenio se terminaría el 15 de Marzo del presente año, es necesario a largar el tiempo de ejecución hasta Julio del 2.000.

La presencia de la guerrilla y paramilitares ha impedido el desplazamiento a los resguardos.

8. IMPACTO:

El número personas beneficiadas directamente a través de las capacitaciones, asesorías, acompañamiento y seguimiento hasta el momento son 250 personas, las cuales se convierten en multiplicadores de los conocimientos y experiencias compartidas, por lo tanto, la población beneficiada total estimada será no menos de 500 personas.

Ha causado un efecto de sensibilización con respecto a las nuevas tendencias de la globalización del conocimiento y competitividad de cualquier empresa, en nuestro caso Artesanal, a través del fortalecimiento en primer lugar de la autoestima individual y grupal, criterio empresarial, organizacional y de estructura dinámica participativa para afrontar los cambios del mercado en que se interactúa.

PLAN DE OPERACIONES 1.999 – 2.000
DEPARTAMENTO DE CALDAS

Municipio	Vereda	Proyecto	oficio	T.P	T.B	Descripción Actividad
Aguadas	Alto bonito Charcos Eden Colorados Viboral Nicolas Pito	"Sondeo de mercado de Mercado y Comercialización de productos Artesanales elaborados con Palma de Iraca en el Municipio de Aguadas"	Tejeduría	Rural Urbana	300	Organización para la Comercializ.
						Intercambio de experiencias
						Apoyo ferias artesanales: Feria del eje cafetero Expoartesania
Manizales		"Sondeo de Mercadeo y Comercialización de los Productos Artesanales de La Asociación Artefacto"	Tejeduría	Urbana	30	Asesoría en Diseño
						Organización para La Comercializ.
						Asesoría en Diseño
						Organización para La Producción: Comités de Trabajo.
						Apoyo ferias artesanales Feria del eje cafetero Expoartesania

Logros – Resultados	Operador Entidad	Total Presupuesto	Fechas	Observacion
Aguadas: Cantidad de encuestados demandantes Cantidad de encuestados oferentes Grado de aceptación por producto del demandante Capacidad de oferta Materiales utilizados(oferentes) y preferidos (demandantes) Que el artesano sea capaz de identificar los gustos de los consumidores constantemente.	Artesanias Colombia	2'00.000	2.000 junio julio	
-Lograr fortalecimiento de grupos de trabajo. -Lograr elevar autoestima de la mujer artesana, a través de la orientación de talleres maestras artesanas. - Lograr un buen manejo de materias primas y especies tintóreas	Artecol C.D.C	1'500.000 3'500.000	Junio Julio 2.000	
-Lograr mejorar productos, innovar			Febrero Marzo 2.000 Sept. 1.999	Diseñadora Artecol Diseñadora Expoartesanas
Logre participar en eventos a nivel nacional			Dicie. 1.999 2.000 Abril 2.000	

Manizales: Cantidad de encuestados demandantes Cantidad de encuestados oferentes Grado de aceptación por producto del demandante Capacidad de oferta Materiales utilizados(oferentes) y preferidos (demandantes) Que el artesano sea capaz de identificar los gustos de los consumidores constantemente.	C.D.C Artecol	1'200.000 1'950.000	Junio Julio Agosto 2.000	
-logren mejorar productos, Innovar -intercambio de experiencias			Febrero Marzo Mayo 2.000 Sept. 1.999	Diseñadora Artecol Diseñadora Expoartesanas
-Logren organizar y consolidar los Comites de trabajo.			Mayo 2.000	
- logren participar en eventos a nacional			Dicie 1.999 – 2.000 Abril 2.000	

PLAN DE OPERACIONES 1.999 – 2.000

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Municipio	Vereda	Proyecto	Oficio	T.P	T.B	Descripción Actividad
Manizales		" Fortalecimiento Asociación Futuro Por Caldas"	Madera Tejeduría Hierro Cerámica Cuero	Urbana	35	Organización Para la Producción: Comités de trabajo
						Desarrollo Humano
						Gestión Empresarial: Asesoría Grupal Asesoría Individual.
						Asesoría en Diseño
						Apoyo ferias artesanales Feria del eje cafetero Expoartesanas
						Gestión Comercial Evento Feria artesanal Manizales enero 2.000

Riosucio		"Rescate de Identidad Artesana Indígena Caldas"	Tejeduría Fibras Naturales			Desarrollo Humano
						Asesoría en Diseño
						Intercambio de experiencias
						Gestión Comercial
						Apoyo feria artesanal
						Feria del eje cafetero
						Expoartesanas

Logros – Resultados	Operador Entidad	Total Presupuesto	Fechas	Observaciones
Manizales: -Logren consolidar Forma Asociativa. -Construcción de un plan de acción de grupo. -Consolidación de Comités de Trabajo	Profesional C.D.C		Sep Oct Nov 1.999	
	C.D.C	3'100.000	mayo junio 2.000	
-Logre desarrollar habilidades para el crecimiento personal. -Motivar al Artesano para que afronte con éxito los retos que surjan en el trabajo. -Fortalecer Liderazgo	C.D.C Artecol	950.000 500.000	Sep Oct 1.999 mayo junio 2.000	
-Fortalecer Contabilidad Grupal e Individual. -Lograr que organicen procesos contables,Financieros,planeen producción.	A.G C.D.C	600.000 1'400.000	Agost Sept. Oct. 1.999	
-Logren mejorar sus productos -Logren innovar -Tengan una Imagen de sus Productos.			Sept. 1.999 febrero marzo 2.000	Diseñadora Expoartesanas Diseñadora Artecol
Logren participar en eventos nacionales			Dicie 1.999 2.000 Abril 2.000	
-Logren mejorar técnicas de Venta, Atención al cliente y técnicas de exhibición.	C.D.C Artecol	700.000 500.000	Abril Mayo 2.000	
RIOSUCIO: Lograr a través de la aplicación en forma gradual y sistematica de un conjunto de instrumentos con lo	Artesanias Col.	1'000.000	Septiem bre 1.999 Marzo abril	

PLAN DE OPERACIONES 1.999 –2.000

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Municipio	Vereda	Proyecto	oficio	T.P	T.B	Descripción Actividad
Chinchina		Estrategia de formación y consolidación del grupo de artesanos	Madera Metales Guadua Cuero	Urbana		Desarrollo Humano
						Asesoría en Diseño
						Gestión Empresarial: Asesoría Individual Asesoría Grupal
						Apoyo ferias artesanales Eje cafetero Expoartesanas

Logros – Resultados	Operador Entidad	Total Presupuesto	Fechas	Observaciones
Chinchina: -Logren Consolidar forma Asociativa. -Construcción Plan de acción de grupo. -Logre Fortalecer al Artesano la actitud de responsabilidad y compromiso frente a su trabajo artesanal como labor de ingreso y progreso. -Logre desarrollar Habilidades para el crecimiento personal. -Logre afrontar con éxito los retos que surjan en el trabajo Artesanal.	Profesional C.D.C		Julio 1.999	
	Artesanias Col.	2'000.000	Octubre Noviem. 1.999	
	C.D.C	3'100.000		
-Logren organizar Contabilidad Básica. -Logren organizar procesos de producción, en cada uno de sus talleres artesanales.	Artesanias Col.	2'050.000	Febrero 2.000	
	A.G	1'200.000		
	C.D.C	1'050.000		
-Logren mejorar sus productos, Innovar y tener una imagen de sus productos.			Sept. 1.999	Diseñadora Expoartesanias
-Logren mejorar técnicas de venta, atención al cliente y Exhibición.	C.D.C Artecol	1'050.000 1'000.000	Febrero 2.000	
Logren participar en eventos nacionales			Diciemb. 1.999 2.000 abril 2.000	

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL FIRMADO ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A Y LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS 1.999 (15 de Marzo).

Monto Total del Convenio: \$ 45.000.000

Aportes:

Artesanias de Colombia S.A: \$ 15.000.000

Corporación para el Desarrollo de Caldas: \$ 30.000.000

7. PRESUPUESTO

7.1 FINANCIACION SATISFECHA DURANTE EL II SEMESTRE DE 1.999 Y ENERO DEL 2.000

TOTAL: \$ 24' 389.900.00 pesos

7.2 RECURSOS EJECUTADOS:

RECURSOS PROPIOS:

La Corporación para el desarrollo de Caldas

Aporte correspondiente a apoyo logístico \$ 8' 764.000.00 pesos

Aporte en recurso Humano \$ 15' 625.000.00 pesos

Total aporte a febrero 15 del 2.000

\$ 24' 389.900.00 pesos

Los recursos de Artesanías de Colombia fueron desembolsados el 11 de Febrero del 2.000 estando comprometidos desde el 15 de Marzo de 1.999.

**JUSTIFICACION DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
II SEMESTRE DE 1.999 Y I DE 2.000**

PROYECTO:

**FORTALECIMIENTO ASOCIACION DE ARTESANOS FUTURO POR CALDAS E
INVESTIGACION DE MERCADOS DE LA ASOCIACION ARTEFACTO
MANIZALES – CALDAS.**

ASOCIACION FUTURO POR CALDAS:

**TALLER Funciones de la Asamblea general, junta directiva, comités de
trabajo:**

Objetivo:

Proponer un modelo organizacional que permita una adecuada distribución de las funciones y actividades que se realicen en la Asociación de artesanas Futuro por Caldas logrando una mayor efectividad en la autogestión de la diferentes áreas funcionales, proyección de programas y meta.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad

Taller sobre empaques:

Objetivo:

Conocer las distintas formas de empaque y los requerimientos para guardar adecuadamente los productos y evitar que se destruyan en el traslado, teniendo en cuenta la fragilidad de algunos productos y la importancia de que cada artesano desarrolle su empaque.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad

Taller: requerimientos para exportar:**Objetivo:**

Conocer los diferentes pasos a tener en cuenta para exportar los productos y los requerimientos al momento de desarrollar el empaque.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad

Taller de manejo de los recursos naturales:**Objetivo:**

Conocer los requerimientos de los productos elaborados a partir de la madera, guadua como; permisos, traslados, secado.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller formación empresarial:

Promover un cambio de actitud en los artesanos participantes, respecto al rol que deben desempeñar en una organización desde el punto de vista administrativo, apoyados por las adaptaciones a los talleres "administrando mi trabajo artesanal" realizados por artesanías de Colombia para orientar adecuadamente estos talleres.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller formación humana:

Descubrir y desarrollar habilidades que apoyen el crecimiento personal y ayuden a afrontar con éxito los retos que surjan en el futuro laboral y empresarial.

Fortalecer en los participantes la actitud de responsabilidad y compromiso frente al trabajo.

Reconocer la importancia de la responsabilidad, la creatividad, la comunicación eficiente, la solidaridad y la vida de abundancia para poder triunfar en la vida cotidiana como en su vida empresarial.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller: requerimientos para exportar:

Objetivo:

Conocer los diferentes pasos a tener en cuenta para exportar los productos y los requerimientos al momento de desarrollar el empaque.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller de manejo de los recursos naturales:

Objetivo:

Conocer los requerimientos de los productos elaborados a partir de la madera, guadua como; permisos, traslados, secado.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Sondeo de mercados:

Objetivo:

Determinar la demanda y la oferta de productos artesanales en el Departamento de Caldas.

Objetivos específicos:

Realizar un diagnóstico de los talleres artesanales a través del DOFA

Identificar el nivel de calidad de los productos artesanales

Identificar cuáles son los materiales preferidos en la elaboración de los productos artesanales.

Identificar canales de distribución y las posibilidades de estrategias comerciales para asegurar el mercadeo.

Indicador de logro:

Cantidad de encuestados demandantes

Cantidad de encuestados oferentes

Grado de aceptación por producto del demandante

Capacidad de oferta

Materiales utilizados(oferentes) y preferidos (demandantes)

Que el artesano sea capaz de identificar los gustos de los consumidores constantemente.

PROYECTO:

RESCATE DE LA IDENTIDAD ARTESANAL INDIGENA DE CALDAS

MUNICIPIO DE RIOSUCIO - CALDAS

Taller árbol de problemas y priorización de soluciones:

Objetivo:

Lograr a través de la aplicación en forma gradual y sistemática de un conjunto de instrumentos con lo cuales los participantes puedan identificar situaciones y problemas, analizar alternativas, proponer soluciones.

Indicador de Logro:

No. de participantes, si hay quorum, % desarrollo de actividades, No. de grupos de trabajo, Cuál es el árbol de problemas.

Taller intercambio de experiencias de manejo de materias primas, tejidos, especies tintóreas:

Objetivo:

Intercambiar conocimientos y mejorar calidad de obtención de materias primas, tejidos, especies tintóreas orientado por maestros artesanos en cada uno de los resguardos indígenas.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller organización de comités de trabajo para la consecución de recursos:

Objetivos:

Lograr a través de la participación de los artesanos indígenas se comprometan en el desarrollo de actividades que canalicen la obtención de recursos, como rifas u otra actividad desarrolladas en forma voluntaria.

Indicador de logro:

No. de participantes, % desarrollo de actividades, No. de comités de trabajo, Grado de aceptación de las actividades desarrolladas y propuestas

Taller motivación y promoción:

Lograr a través del desarrollo de esta actividad integrar al grupo y que se conozcan para el desarrollo de posteriores actividades.

Día de Campo:

Compartir conocimientos y conocer procesos y tecnificar productos.

Indicador de logro:

Aplicabilidad de lo que han visto en el montaje de la parcela demostrativa.

Taller formación Básica empresarial:

Promover un cambio de actitud en los artesanos participantes, respecto al rol que deben desempeñar en una organización desde el punto de vista administrativo, apoyados por las adaptaciones a los talleres "administrando mi trabajo artesanal" realizados por artesanías de Colombia para orientar adecuadamente estos talleres.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller plan de acción participativo:

Organizar plan de trabajo con el grupo de acuerdo a las soluciones que surgieron.

Indicador de logro:

No. de reuniones y cuantos grupos se han consolidado.

ESTRATEGIA:

FORMACION Y CONSOLIDACION DEL GRUPO DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CHINCHINA - CALDAS

Taller de motivación, promoción:

Integrar al artesano en el proceso participativo para crear alternativas creativas y conscientes del cambio

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller árbol de problemas y priorización de soluciones:

Objetivo:

Lograr a través de la aplicación en forma gradual y sistemática de un conjunto de instrumentos con lo cuales los participantes puedan identificar situaciones y problemas, analizar alternativas, proponer soluciones.

Indicador de Logro:

No. de participantes, si hay quorum, % desarrollo de actividades, No. de grupos de trabajo, Cuál es el árbol de problemas.

Taller formación Básica empresarial:

Promover un cambio de actitud en los artesanos participantes, respecto al rol que deben desempeñar en una organización desde el punto de vista administrativo, apoyados por las adaptaciones a los talleres "administrando mi trabajo artesanal" realizados por artesanías de Colombia para orientar adecuadamente estos talleres.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller formación humana:

Descubrir y desarrollar habilidades que apoyen el crecimiento personal y ayuden a afrontar con éxito los retos que surjan en el futuro laboral y empresarial.

Fortalecer en los participantes la actitud de responsabilidad y compromiso frente al trabajo.

Reconocer la importancia de la responsabilidad, la creatividad, la comunicación eficiente, la solidaridad y la vida de abundancia par poder triunfar en la vida cotidiana como en su vida empresarial.

Indicador de Logro:

No. de asistentes al Taller, % desarrollo de las actividades planteadas, Grado de aceptación de los participantes: Excelente, Bueno, Aceptable, Regular, con dificultad.

Taller plan de acción participativo:

Organizar plan de trabajo con el grupo de acuerdo a las soluciones que surgieron.

Indicador de logro:

No. de reuniones y cuantos grupos se han consolidado.

Visitas Domiciliarias:

Conocer los talleres artesanales y productos que realizan los artesanos para canalizar necesidades que den solución a la organización del taller artesanal, mejoramiento de producto (asesoría diseño, acompañamiento).

Indicador de logro:

No. de visitas realizadas, informe de cada visita (Ficha técnica)

FICHA TÉCNICA

Municipio	Departamento
Nombres y apellidos	
Nombre del Taller Artesanal	
Dirección	Teléfono
Productos que elabora	
Materia prima utilizada	
Observaciones	