



EXPOARTESANIAS99

EN CIFRAS

EXPOARTESANIAS99

DISTRIBUCION DE LOS VISITANTES POR GENERO

GENERO

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| MASCULINO | 1 | 925 | 46,3 | 46,3 | 46,3 |
| FEMENINO | 2 | 1075 | 53,8 | 53,8 | 100,0 |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

DISTRIBUCION POR EDADES DE LOS VISITANTES

| EDAD | EDAD (AÑOS) | | | | Valid | Cum |
|-------|-------------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Percent | Percent |
| 15-19 | | 1 | 176 | 8,8 | 8,9 | 8,9 |
| 20-24 | | 2 | 273 | 13,7 | 13,8 | 22,7 |
| 25-29 | | 3 | 216 | 10,8 | 10,9 | 33,6 |
| 30-34 | | 4 | 263 | 13,2 | 13,3 | 46,9 |
| 35-39 | | 5 | 273 | 13,7 | 13,8 | 60,7 |
| 40-44 | | 6 | 260 | 13,0 | 13,1 | 73,8 |
| 45-49 | | 7 | 175 | 8,8 | 8,8 | 82,7 |
| 50-54 | | 8 | 188 | 9,4 | 9,5 | 92,2 |
| 55> | | 9 | 155 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | | , | 21 | 1,1 | Missing | |
| | | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

ESCOLARIDAD DE LOS VISITANTES

ESCOLARI NIVEL DE ESCOLARIDAD

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| PRIMARIA | 1 | 27 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| BACHILLERATO | 2 | 326 | 16,3 | 16,5 | 17,8 |
| PREGRADO | 3 | 1187 | 59,4 | 59,9 | 77,8 |
| ESTUDIOS TECNICOS | 4 | 103 | 5,2 | 5,2 | 83,0 |
| POSGRADO | 5 | 337 | 16,9 | 17,0 | 100,0 |
| | , | 20 | 1,0 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

DISTRIBUCION POR OCUPACION DE LOS VISITANTES

OCUPACION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| INDEPENDIENTE | 1 | 440 | 22,0 | 22,3 | 22,3 |
| ESTUDIANTE | 2 | 402 | 20,1 | 20,4 | 42,7 |
| HOGAR | 3 | 167 | 8,4 | 8,5 | 51,1 |
| JUBILADO | 4 | 66 | 3,3 | 3,3 | 54,5 |
| EMPLEADO | 5 | 696 | 34,8 | 35,3 | 89,7 |
| COMERCIANTE | 6 | 132 | 6,6 | 6,7 | 96,4 |
| SIN OCUPACION | 7 | 67 | 3,4 | 3,4 | 99,8 |
| OTRO | 8 | 4 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| | , | 26 | 1,3 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

DISTRIBUCION NIVEL PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS VISITANTES

INGRESO Nivel Promedio de Ingresos (\$)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| < 200.000 | 1 | 150 | 7,5 | 7,6 | 7,6 |
| 200.000 - 500.000 | 2 | 176 | 8,8 | 8,9 | 16,5 |
| 500.001 - 1.000.000 | 3 | 384 | 19,2 | 19,4 | 35,9 |
| 1.000.001 - 2.000.00 | 4 | 547 | 27,4 | 27,7 | 63,5 |
| > 2.000.000 | 5 | 409 | 20,5 | 20,7 | 84,2 |
| NR | 6 | 312 | 15,6 | 15,8 | 100,0 |
| | , | 22 | 1,1 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

Preferencias en las compras de Artesanías

| Técnica | % |
|------------------------|-------------|
| Comidas típicas | 11 |
| Madera | 56.2 |
| Cerámica | 33.0 |
| Cuero | 9.4 |
| Tejeduría | 33.7 |
| Instrumentos musicales | 6.9 |
| Joyería | 22.2 |
| Juguetes | 5.9 |
| Metales | 14.9 |
| Papel | 11.1 |
| Piedra | 7.6 |
| Telas encoladas | 8.4 |
| Velas | 11.4 |
| Vidrio | 11.2 |
| Fibra | 12.2 |
| Decoración | 9.8 |

EXPOARTESANIAS99

VALOR PROMEDIO DE LAS COMPRAS REALIZADAS POR VISITANTES

AGVALOR VALOR PROMEDIO DE LAS COMPRAS REALIZADAS

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| NO HICIERON COMPRAS | 1 | 206 | 10,3 | 10,4 | 10,4 |
| \$1-\$5000 | 2 | 30 | 1,5 | 1,5 | 11,9 |
| \$5001-\$10000 | 3 | 48 | 2,4 | 2,4 | 14,3 |
| \$10001-\$15000 | 4 | 32 | 1,6 | 1,6 | 15,9 |
| \$15001-\$20000 | 5 | 89 | 4,5 | 4,5 | 20,4 |
| \$20001-\$30000 | 6 | 109 | 5,5 | 5,5 | 25,9 |
| \$30001-\$50000 | 7 | 258 | 12,9 | 13,0 | 38,9 |
| \$50001-\$100000 | 8 | 486 | 24,3 | 24,5 | 63,3 |
| \$100000> | 9 | 729 | 36,5 | 36,7 | 100,0 |
| | , | 13 | ,7 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERISTICAS DE LAS ARTESANIAS QUE TUVO EN CUENTA EL VISITANTE EN LA DECISIÓN DE COMPRA

| Característica | % |
|-----------------------------------|-------------|
| Diseño | 61.8 |
| Elemento Artístico | 32.2 |
| Utilidad en decoración | 24.3 |
| Lo exótico | 22.7 |
| El color | 30.1 |
| La presentación | 15.3 |
| La atención en el stand | 11.2 |
| La calidad de la artesanía | 38.3 |
| Preservar tradiciones | 11.0 |
| No adquirió nada | 10.3 |

EXPOARTESANIAS99

OPINION GENERAL SOBRE EL EVENTO

| Opinión sobre : | Buena (%) | Regular (%) | Mala (%) |
|---|------------------|--------------------|-----------------|
| La organización del evento le pareció: | 97.2 | 2.2 | 0.3 |
| La presentación de los stands fue : | 96.6 | 3.2 | 0.2 |
| La atención en los stands le pareció: | 92.6 | 6.8 | 0.2 |
| Los servicios de Corferias en general le parecieron : | 90.9 | 7.6 | .8 |

EXPOARTESANIAS99

OPINION SOBRE EL PRECIO DE INGRESO A LA FERIA

PRECIO EL PRECIO DE INGRESO A LA FERIA LE PARECIO?

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| BAJO | 1 | 126 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| RAZONABLE | 2 | 1353 | 67,7 | 67,8 | 74,1 |
| ALTO | 3 | 516 | 25,8 | 25,9 | 100,0 |
| | , | 5 | ,3 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON DE EXPOARTESANIAS99

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| TV | 1 | 757 | 37,9 | 38,1 | 38,1 |
| Prensa | 2 | 475 | 23,8 | 23,9 | 61,9 |
| Radio | 3 | 80 | 4,0 | 4,0 | 66,0 |
| Vallas | 4 | 39 | 2,0 | 2,0 | 67,9 |
| Otros medio | 5 | 638 | 31,9 | 32,1 | 100,0 |
| | , | 11 | ,6 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

OPINION SOBRE LA PUBLICIDAD QUE MAS LLAMO LA ATENCION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Percent | Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| Slogan | 1 | 260 | 13,0 | 13,1 | 13,1 |
| Comercial de tv | 2 | 663 | 33,2 | 33,3 | 46,4 |
| Avisos con fotos | 3 | 86 | 4,3 | 4,3 | 50,7 |
| El Tiempo | 4 | 464 | 23,2 | 23,3 | 74,0 |
| Ninguna de las anter | 5 | 517 | 25,9 | 26,0 | 100,0 |
| | , | 10 | ,5 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

OPINION SOBRE IMPACTO DE LA PUBLICIDAD

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Impactante | 1 | 216 | 10,8 | 11,0 | 11,0 |
| LLama la atención | 2 | 1050 | 52,5 | 53,3 | 64,3 |
| Pasa desapercibida | 3 | 264 | 13,2 | 13,4 | 77,7 |
| Definitivamente no s | 4 | 439 | 22,0 | 22,3 | 100,0 |
| | , | 31 | 1,6 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

CANAL PREFERIDO DE TELEVISION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Percent | Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| Canal 1 | 1 | 79 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Canal A | 2 | 132 | 6,6 | 6,6 | 10,6 |
| Canal RCN | 3 | 1007 | 50,4 | 50,5 | 61,1 |
| Canal Caracol | 4 | 351 | 17,6 | 17,6 | 78,6 |
| Ninguno de los anter | 5 | 424 | 21,2 | 21,3 | 99,9 |
| | 6 | 2 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | , | 5 | ,3 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

PREFERENCIAS POR UN PROGRAMA DE TELEVISION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Padres e Hijos | 1 | 44 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Me llaman Lolita | 2 | 90 | 4,5 | 4,5 | 6,7 |
| Por que diablos ? | 3 | 120 | 6,0 | 6,0 | 12,7 |
| Alejo Duran | 4 | 94 | 4,7 | 4,7 | 17,4 |
| Betty la Fea | 5 | 1017 | 50,9 | 50,9 | 68,4 |
| Ninguno de los anter | 6 | 632 | 31,6 | 31,6 | 100,0 |
| | , | 3 | ,2 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99

PREFERENCIAS POR UN PROGRAMA RADIAL

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| RCN-Gossain | 1 | 274 | 13,7 | 13,7 | 13,7 |
| Olimpica | 2 | 52 | 2,6 | 2,6 | 16,4 |
| La FM-Sanchez C. | 3 | 384 | 19,2 | 19,3 | 35,6 |
| Caracol-6-9a.m | 4 | 288 | 14,4 | 14,5 | 50,1 |
| Amor Estereo | 5 | 31 | 1,6 | 1,6 | 51,6 |
| Ninguna de las anter | 6 | 964 | 48,2 | 48,4 | 100,0 |
| | , | 7 | ,4 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 2000 | 100,0 | 100,0 | |

EXPOARTESANIAS99
ANALISIS DISCRIMINANTE DE VISITANTES
CRUCE DE LA VARIABLE OCUPACION CON LA VARIABLE
ESCOLARIDAD

| Ocupación | Visitantes (%) | Primaria (%) | Bachillerato (%) | Pregrado (%) | Estudios Técnicos (%) | Posgrado (%) |
|-------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| Independiente | 22.3 | 2.1 | 6.6 | 56.1 | 3.9 | 31.4 |
| Estudiante | 20.4 | 0.3 | 28.6 | 69.2 | 1.0 | 1.0 |
| Hogar | 8.3 | 7.4 | 49.1 | 35.6 | 3.7 | 4.3 |
| Jubilado | 3.4 | 4.5 | 15.2 | 42.4 | 7.6 | 30.3 |
| Empleado | 35.3 | 0.1 | 7.5 | 66.0 | 5.6 | 20.7 |
| Comerciante | 6.6 | 0.8 | 12.3 | 58.5 | 18.5 | 10.0 |
| Sin ocupación | 3.4 | | 28.8 | 51.5 | 10.6 | 9.1 |

EXPOARTESANIAS99
ANALISIS DISCRIMINANTE DE VISITANTES
CRUCE DE LA VARIABLE EDAD CON LA VARIABLE OCUPACION

| Edad | % Visitan tes | Indepe ndiente | Estudi ante | Hogar | Jubilado | Empleado | Comerciante | Sin ocupac. |
|--------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|
| 15-19 | 8.8 | 0.6 | 95.4 | | | 1.7 | 0.6 | 1.7 |
| 20-24 | 13.7 | 3.7 | 71.9 | 1.1 | | 18.7 | 0.4 | 3.7 |
| 25-29 | 11.0 | 17.9 | 13.9 | 1.4 | | 56.9 | 3.7 | 6.0 |
| 30-34 | 13.4 | 26.3 | 3.4 | 3.4 | | 50.8 | 11.5 | 4.6 |
| 35-39 | 13.8 | 30.0 | 1.1 | 5.2 | 0.4 | 47.0 | 13.7 | 1.9 |
| 40-44 | 13.2 | 36.8 | | 7.4 | | 43.8 | 9.3 | 2.7 |
| 45-49 | 8.8 | 37.2 | | 14.5 | | 33.7 | 9.9 | 3.5 |
| 50-54 | 9.4 | 27.7 | | 21.7 | 9.2 | 32.1 | 6.5 | 2.7 |
| 55> | 7.8 | 17.6 | 2.0 | 32.7 | 29.4 | 13.1 | 1.3 | 3.9 |

EXPOARTESANIAS99
ANALISIS DISCRIMINANTE DE VISITANTES
CRUCE DE LA VARIABLE EDAD CON LA VARIABLE
ESCOLARIDAD(%)

| Edad | % Visitantes | Primaria | Bachillerato | Pregrado | Estudios Técnicos | Posgrado |
|--------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| 15-19 | 8.8 | | 59.7 | 39.2 | | 1.1 |
| 20-24 | 13.7 | 1.1 | 9.3 | 88.5 | 1.1 | |
| 25-29 | 11.0 | | 7.9 | 70.8 | 7.4 | 13.9 |
| 30-34 | 13.4 | 1.1 | 8.7 | 68.8 | 4.2 | 17.1 |
| 35-39 | 13.8 | 0.4 | 7.0 | 60.1 | 8.5 | 19.6 |
| 40-44 | 13.2 | 0.4 | 7.4 | 56.0 | 7.4 | 28.8 |
| 45-49 | 8.8 | 1.2 | 13.6 | 55.0 | 4.7 | 25.4 |
| 50-54 | 9.4 | 2.1 | 24.6 | 46.5 | 7.0 | 19.8 |
| 55> | 7.8 | 7.2 | 30.9 | 31.6 | 6.6 | 23.7 |

EXPOARTESANIAS99

Perfil del comprador de productos elaborados en madera en EXPOARTESANIAS99

| Escolaridad | Técnica preferida : Madera (%) |
|-------------------|--------------------------------|
| Primaria | 0.7 |
| Bachillerato | 7.4 |
| Pregrado | 34.5 |
| Estudios Técnicos | 2.4 |
| Posgrado | 11.2 |
| Total | 56.2 |

| Ocupación | Técnica preferida : Madera (%) |
|---------------|--------------------------------|
| Independiente | 15.2 |
| Estudiante | 9.4 |
| Hogar | 4.6 |
| Jubilado | 2.1 |
| Empleado | 19.5 |
| Comerciante | 3.9 |
| Sin ocupación | 1.4 |
| Otro | 0.2 |
| Total | 56.2 |

| Nivel promedio de ingreso mensual (\$) | Técnica preferida : Madera (%) |
|--|--------------------------------|
| < 200.000 | 3.3 |
| 200.000-500.000 | 3.8 |
| 500.001-1.000.000 | 10.5 |
| 1.000.001-2.000.000 | 17.0 |
| > 2.000.000 | 14.5 |
| No responde | 7.3 |

| Valor promedio de las compras realizadas | Técnica preferida : Madera (%) |
|--|--------------------------------|
| \$ 1-5.000 | 0.5 |
| 5.001-10.000 | 1.0 |
| 10.001-15.000 | 0.8 |
| 15.001-20.000 | 2.4 |
| 20.001-30.000 | 2.8 |
| 30.001-50.000 | 7.4 |
| 50.001-100.000 | 15.2 |
| > 100.000 | 26.1 |

EXPOARTESANIAS99

Perfil del comprador de productos elaborados en ceramica en EXPOARTESANIAS99

| Escolaridad | Técnica preferida : Cerámica (%) |
|--------------------|---|
| Primaria | 0.2 |
| Bachillerato | 4.1 |
| Pregrado | 19.4 |
| Estudios Técnicos | 1.4 |
| Posgrado | 7.7 |
| Total | 32.9 |

| Ocupación | Técnica preferida : Cerámica (%) |
|------------------|---|
| Independiente | 9.4 |
| Estudiante | 4.9 |
| Hogar | 2.7 |
| Jubilado | 1.3 |
| Empleado | 11.8 |
| Comerciante | 2.0 |
| Sin ocupación | 0.9 |
| Otro | 0.1 |

| Nivel promedio de ingreso mensual (\$) | Técnica preferida : Cerámica (%) |
|---|---|
| < 200.000 | 2.0 |
| 200.000-500.000 | 1.7 |
| 500.001-1.000.000 | 5.5 |
| 1.000.001-2.000.000 | 10.5 |
| > 2.000.000 | 8.7 |
| No responde | 4.7 |

| Valor promedio de las compras realizadas | Técnica preferida : Cerámica (%) |
|---|---|
| \$ 1-5.000 | 0.4 |
| 5.001-10.000 | 0.9 |
| 10.001-15.000 | 0.4 |
| 15.001-20.000 | 0.9 |
| 20.001-30.000 | 1.2 |
| 30.001-50.000 | 4.1 |
| 50.001-100.000 | 9.0 |
| > 100.000 | 16.3 |

EXPOARTESANIAS99

Perfil del comprador de productos elaborados con la tecnica tejeduría en EXPOARTESANIAS99

| Escolaridad | Técnica preferida : Tejeduría (%) |
|--------------------|---|
| Primaria | 0.5 |
| Bachillerato | 5.1 |
| Pregrado | 19.6 |
| Estudios Técnicos | 1.6 |
| Posgrado | 6.9 |
| Total | 33.8 |

| Ocupación | Técnica preferida : Tejeduría (%) |
|------------------|---|
| Independiente | 8.7 |
| Estudiante | 6.6 |
| Hogar | 3.4 |
| Jubilado | 1.2 |
| Empleado | 11.2 |
| Comerciante | 1.7 |
| Sin ocupación | 0.7 |
| Otro | 0.2 |

| Nivel promedio de ingreso mensual (\$) | Técnica preferida : Tejeduría (%) |
|---|---|
| < 200.000 | 2.7 |
| 200.000-500.000 | 2.5 |
| 500.001-1.000.000 | 5.8 |
| 1.000.001-2.000.000 | 9.5 |
| > 2.000.000 | 8.6 |
| No responde | 4.4 |

| Valor promedio de las compras realizadas | Técnica preferida : Tejeduría (%) |
|---|---|
| \$ 1-5.000 | 0.4 |
| 5.001-10.000 | 0.5 |
| 10.001-15.000 | 0.4 |
| 15.001-20.000 | 1.5 |
| 20.001-30.000 | 1.7 |
| 30.001-50.000 | 4.5 |
| 50.001-100.000 | 8.7 |
| > 100.000 | 16.1 |

EXPOARTESANIAS99

Perfil del comprador de productos de joyeria en EXPOARTESANIAS99

| Escolaridad | Técnica preferida : Joyería (%) |
|---|---|
| Primaria | 0.2 |
| Bachillerato | 2.8 |
| Pregrado | 13.8 |
| Estudios Técnicos | 1.0 |
| Posgrado | 4.6 |
| Total | 22.3 |
| Ocupación | Técnica preferida : Joyería (%) |
| Independiente | 5.0 |
| Estudiante | 4.8 |
| Hogar | 2.3 |
| Jubilado | 0.6 |
| Empleado | 7.0 |
| Comerciante | 1.7 |
| Sin ocupación | 0.6 |
| Otro | 0.2 |
| Nivel promedio de ingreso mensual (\$) | Técnica preferida : Joyería (%) |
| < 200.000 | 1.4 |
| 200.000-500.000 | 1.7 |
| 500.001-1.000.000 | 4.0 |
| 1.000.001-2.000.000 | 6.6 |
| > 2.000.000 | 5.2 |
| No responde | 3.4 |
| Valor promedio de las compras realizadas | Técnica preferida : Joyería (%) |
| \$ 1-5.000 | 0.2 |
| 5.001-10.000 | 0.5 |
| 10.001-15.000 | 0.4 |
| 15.001-20.000 | 0.8 |
| 20.001-30.000 | 1.3 |
| 30.001-50.000 | 2.8 |
| 50.001-100.000 | 5.0 |
| > 100.000 | 11.3 |

EXPOARTESANIAS99

Cruce de la variable Nivel promedio de Ingreso con Opinión sobre el precio de ingreso a la EXPOARTESANIAS 99

| Nivel promedio ingreso mensual (\$) | % que opina que el precio es alto |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| < 200.000 | 2.9 |
| 200.000-500.000 | 3.2 |
| 500.001-1.000.000 | 5.9 |
| 1.000.001-2.000.000 | 6.4 |
| >2.000.000 | 3.9 |
| No responde | 3.4 |

EXPOARTESANIAS99

Cruce de las variables Ocupación con Opinión sobre el precio de ingreso a EXPOARTESANIAS 99

| Ocupación | % que opina que el precio es alto |
|---------------|-----------------------------------|
| Independiente | 5.5 |
| Estudiante | 5.8 |
| Hogar | 2.6 |
| Jubilado | 1.1 |
| Empleado | 8.3 |
| Comerciante | 1.4 |
| Sin ocupación | 1.0 |

EXPOARTESANIAS99
CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR
Forma de Financiación de los Expositores para su participación en
EXPOARTESANIAS 99

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| COFINANCIADO | 1 | 160 | 22.5 | 22.5 | 22.5 |
| NO FINANCIADO | 2 | 460 | 64.8 | 64.8 | 87.3 |
| FINANCIADO | 3 | 90 | 12.7 | 12.7 | 100.0 |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR

Distribución de Expositores por regiones

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| COSTA ATLANTICA | 1 | 65 | 9.2 | 9.3 | 9.3 |
| OCCIDENTE | 2 | 160 | 22.5 | 22.8 | 32.1 |
| CENTRO ORIENTE | 3 | 394 | 55.5 | 56.1 | 88.2 |
| ORINOQUIA | 4 | 24 | 3.4 | 3.4 | 91.6 |
| AMAZONIA | 5 | 22 | 3.1 | 3.1 | 94.7 |
| INTERNACIONAL | 6 | 37 | 5.2 | 5.3 | 100.0 |
| . | . | 8 | 1.1 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR

Distribución Expositores por Técnicas

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| CERAMICA | 1 | 104 | 14.6 | 15.1 | 15.1 |
| CUERO | 2 | 9 | 1.3 | 1.3 | 16.4 |
| DULCES TIPICOS | 4 | 22 | 3.1 | 3.2 | 19.7 |
| FIBRAS VEGETALES | 5 | 87 | 12.3 | 12.7 | 32.3 |
| INSTITUCIONAL | 6 | 44 | 6.2 | 6.4 | 38.7 |
| INSTRUMENTOS MUSICAL | 7 | 6 | .8 | .9 | 39.6 |
| INTERNACIONAL | 8 | 37 | 5.2 | 5.4 | 45.0 |
| JOYERIA | 9 | 25 | 3.5 | 3.6 | 48.6 |
| JUGUETES | 10 | 19 | 2.7 | 2.8 | 51.4 |
| MADERA | 11 | 136 | 19.2 | 19.8 | 71.2 |
| METALES | 12 | 27 | 3.8 | 3.9 | 75.1 |
| PAPEL | 13 | 28 | 3.9 | 4.1 | 79.2 |
| PIEDRA | 14 | 6 | .8 | .9 | 80.1 |
| PINTURA | 15 | 5 | .7 | .7 | 80.8 |
| TEJEDURIA | 16 | 103 | 14.5 | 15.0 | 95.8 |
| TELAS ENCOLADAS | 17 | 4 | .6 | .6 | 96.4 |
| VELAS | 18 | 12 | 1.7 | 1.7 | 98.1 |
| VIDRIO | 19 | 11 | 1.5 | 1.6 | 99.7 |
| PUBLICACIONES | 20 | 2 | .3 | .3 | 100.0 |
| . | . | 23 | 3.2 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR

Clasificación de Expositores por tendencias artesanales

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| TRADICIONAL | 1 | 269 | 37.9 | 41.5 | 41.5 |
| CONTEMPORANEO | 2 | 308 | 43.4 | 47.5 | 89.0 |
| TRADICIONAL - CONTEM | 3 | 12 | 1.7 | 1.9 | 90.9 |
| INTERNACIONAL CONTEM | 5 | 1 | .1 | .2 | 91.0 |
| BOCADOS TIPICOS | 6 | 22 | 3.1 | 3.4 | 94.4 |
| PUBLICACIONES | 7 | 2 | .3 | .3 | 94.8 |
| INTERNACIONAL | 8 | 34 | 4.8 | 5.2 | 100.0 |
| | . | 62 | 8.7 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR

Distribución por edades

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| 15-19 | 1 | 9 | 1.3 | 1.4 | 1.4 |
| 20-24 | 2 | 41 | 5.8 | 6.3 | 7.7 |
| 25-29 | 3 | 88 | 12.4 | 13.5 | 21.2 |
| 30-34 | 4 | 104 | 14.6 | 16.0 | 37.2 |
| 35-39 | 5 | 118 | 16.6 | 18.2 | 55.4 |
| 40-44 | 6 | 111 | 15.6 | 17.1 | 72.5 |
| 45-49 | 7 | 82 | 11.5 | 12.6 | 85.1 |
| 50-54 | 8 | 56 | 7.9 | 8.6 | 93.7 |
| 55> | 9 | 41 | 5.8 | 6.3 | 100.0 |
| | . | 60 | 8.5 | Missing | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR

ESCOLARIDAD

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| NINGUN NIVEL DE EDUC | 1 | 10 | 1.4 | 1.5 | 1.5 |
| PRIMARIA INCOMPLETA | 2 | 53 | 7.5 | 7.9 | 9.4 |
| PRIMARIA COMPLETA | 3 | 53 | 7.5 | 7.9 | 17.3 |
| SECUNDARIA INCOMPLET | 4 | 63 | 8.9 | 9.4 | 26.8 |
| SECUNDARIA COMPLETA | 5 | 76 | 10.7 | 11.4 | 38.1 |
| CURSOS TECNICOS | 6 | 80 | 11.3 | 12.0 | 50.1 |
| CURSOS UNIVERSITARIO | 7 | 332 | 46.8 | 49.6 | 99.7 |
| POSGRADO | 8 | 2 | .3 | .3 | 100.0 |
| . | . | 41 | 5.8 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| Total | | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS EN SISTEMAS ORGANIZACIONALES

INSCRITO ORGANIZACION EN LA CUAL ESTAN INSCRITOS

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| UN GRUPO PRECOOPERAT | 1 | 10 | 1.4 | 1.5 | 1.5 |
| UNA COOPERATIVA | 2 | 20 | 2.8 | 3.1 | 4.6 |
| UNA ASOCIACION | 3 | 98 | 13.8 | 15.1 | 19.7 |
| GRUPO INFORMAL | 4 | 54 | 7.6 | 8.3 | 28.0 |
| TALLER ARTESANAL URB | 5 | 44 | 6.2 | 6.8 | 34.8 |
| ASOCIACION DE ARTESA | 6 | 127 | 17.9 | 19.6 | 54.4 |
| NINGUNA DE LAS ANTER | 7 | 296 | 41.7 | 45.6 | 100.0 |
| . | . | 61 | 8.6 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99
CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR
BENEFICIOS QUE RECIBEN DE LAS ORGANIZACIONES

| Tipo de beneficio | % |
|--|-------------|
| Le alquila herramientas | 3.7 |
| Le presta dinero | 12.6 |
| Le vende materia prima | 8.2 |
| Le compra los productos | 17.6 |
| Le ayuda a conseguir clientes | 20.6 |
| Facilita la participación en ferias | 59.3 |
| Le ayuda ante las autoridades | 18.5 |
| Tiene programas de educación | 16.4 |
| Ofrece recreación | 3.1 |
| Ofrece asesoría en diseño | 30.7 |
| No ofrece servicios especiales | 11.5 |

EXPOARTESANIAS99
CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR
Aspecto en el cual cree que puede mejorar su producto

| Aspecto en el cual cree que puede mejorar su producto : | % |
|--|----------|
| Empaque | 53.4 |
| Calidad | 23.5 |
| Color | 20.2 |
| Diseño | 41.1 |
| Presentación | 19.6 |
| Precio | 16.4 |

EXPOARTESANIAS99
CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR
COMPRADORES EN EL ULTIMO AÑO

| Comprador | % |
|--------------------------------|-------------|
| Almacenes de Artesanías | 39.5 |
| Almacenes de Cadena | 14.1 |
| Plazas de mercado | 5.7 |
| Cooperativas o Asociaciones | 4.2 |
| En Ferias artesanales | 67.4 |
| Artesanías de Colombia | 15.8 |
| Importadores | 14.9 |

EXPOARTESANIAS99

HA REALIZADO EXPORTACIONES EN EL ULTIMO AÑO?

EXPORTAD HAN EXPORTADO DIRECTAMENTE LOS PRODUCTOS

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| SI | 1 | 146 | 20.6 | 21.6 | 21.6 |
| NO | 2 | 530 | 74.6 | 78.4 | 100.0 |
| | . | 34 | 4.8 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

REGULARIDAD EN LAS EXPORTACIONES EN EL ULTIMO AÑO

REGULARI REGULARIDAD DE EXPORTACION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|------------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| TODOS LOS MESES | 1 | 18 | 2.5 | 10.2 | 10.2 |
| DOS VECES AL AÑO | 2 | 21 | 3.0 | 11.9 | 22.2 |
| OCASIONALMENTE | 3 | 137 | 19.3 | 77.8 | 100.0 |
| | . | 534 | 75.2 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

**EXPOARTESANIAS99
EXPORTACIONES EN EL ULTIMO AÑO**

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES REALIZADAS EN 1999 POR LOS
EXPOSITORES:
\$1.096.386.251**

**VALOR DE LA MEDIANA DE LAS EXPORTACIONES DE LOS
EXPOSITORES EN 1999
\$4.000.000 ANUALES**

EXPOARTESANIAS99

CONCRETARON EXPORTACIONES EN 1999 CON CONTACTOS COMERCIALES DE EXPOARTESANIAS98

CONTACT SE CONCRETARON EXPORTACIONES DE LOS CONT

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| SI | 1 | 45 | 6.3 | 13.3 | 13.3 |
| NO | 2 | 294 | 41.4 | 86.7 | 100.0 |
| | . | 371 | 52.3 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

PRINCIPALES PROBLEMAS PARA CONCRETAR NEGOCIOS DE EXPORTACION DE LOS CONTACTOS PARA EXPORTACION EFECTUADOS EN EXPOARTESANIAS98

| Tipo de problema : | % |
|--|-------------|
| Dificultades de comunicación con el contacto comercial | 25.7 |
| Costos de la exportación | 26.2 |
| Desconocimiento del trámite para exportar | 20.9 |
| El contacto comercial no volvió a aparecer | 66.7 |

EXPOARTESANIAS99

HA MODIFICADO DISEÑOS EN EL ULTIMO AÑO?

CAMBIO CAMBIO DE LOS DISEÑOS Y MODELOS EN EL UL

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| SI | 1 | 386 | 54.4 | 58.6 | 58.6 |
| NO | 2 | 273 | 38.5 | 41.4 | 100.0 |
| | . | 51 | 7.2 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

TENDENCIA DE LAS VENTAS A PARTIR DE LA DIVERSIFICACION DE DISEÑOS Y LINEAS DE PRODUCCION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| HAN MEJORADO | 1 | 442 | 62.3 | 80.5 | 80.5 |
| SIGUEN IGUAL | 2 | 97 | 13.7 | 17.7 | 98.2 |
| HAN EMPEORADO | 3 | 10 | 1.4 | 1.8 | 100.0 |
| | . | 161 | 22.7 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

HAN RECIBIDO CAPACITACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

CAPACITA CAPACITACION POR PARTE DE ARTESANIAS DE

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| SI | 1 | 110 | 15.5 | 16.9 | 16.9 |
| NO | 2 | 542 | 76.3 | 83.1 | 100.0 |
| | . | 58 | 8.2 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

COMPARACION DE INGRESOS ANTES Y DESPUES DE CAPACITACION

INGRESOS INGRESOS MENSUALES POR VENTAS DE ARTESANIAS

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| < \$500.000 | 1 | 95 | 13.4 | 33.2 | 33.2 |
| \$500.001 - 800.000 | 2 | 66 | 9.3 | 23.1 | 56.3 |
| \$800.001 - 1.000.000 | 3 | 37 | 5.2 | 12.9 | 69.2 |
| > \$1.000.000 | 4 | 88 | 12.4 | 30.8 | 100.0 |
| | . | 424 | 59.7 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |
| Mean | 2.413 | Median | 2.000 | Mode | 1.000 |

INGANTES INGRESOS MENSUALES ANTES DE LA CAPACITACION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------------|-------|-----------|---------|------------------|----------------|
| < \$500.000 | 1 | 72 | 10.1 | 54.1 | 54.1 |
| \$500.001 - 800.000 | 2 | 31 | 4.4 | 23.3 | 77.4 |
| \$800.001 - 1.000.000 | 3 | 10 | 1.4 | 7.5 | 85.0 |
| > \$1.000.000 | 4 | 20 | 2.8 | 15.0 | 100.0 |
| | . | 577 | 81.3 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |
| Mean | 1.835 | Median | 1.000 | Mode | 1.000 |

EXPOARTESANIAS99

Al precisar con el expositor que recibió algún tipo de capacitación cual fue el efecto de la misma sobre sus ventas , la respuesta obtenida fue la siguiente :

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| MAS QUE AHORA | 1 | 24 | 3.4 | 19.2 | 19.2 |
| IGUAL QUE AHORA | 2 | 67 | 9.4 | 53.6 | 72.8 |
| MENOS QUE AHORA | 3 | 34 | 4.8 | 27.2 | 100.0 |
| | . | 585 | 82.4 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

CALIFICACION A ARTESANIAS DE COLOMBIA EN EL TRABAJO REALIZADO A COMUNIDADES, POR PARTE DE ARTESANOS QUE RECIBIERON CAPACITACION

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| EXCELENTE | 1 | 104 | 14.6 | 38.7 | 38.7 |
| BUENO | 2 | 99 | 13.9 | 36.8 | 75.5 |
| REGULAR | 3 | 27 | 3.8 | 10.0 | 85.5 |
| DEFICIENTE | 4 | 39 | 5.5 | 14.5 | 100.0 |
| | . | 441 | 62.1 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 710 | 100.0 | 100.0 | |

EXPOARTESANIAS99

DIVERSAS OPINIONES de los expositores sobre la organización del evento y las facilidades ofrecidas en las instalaciones de Corferias

| Opinión | Excelente (%) | Buena (%) | Regular (%) | Mala (%) |
|--|---------------|-----------|-------------|----------|
| La organización del evento le pareció : | 52.9 | 40.5 | 4.4 | 0.1 |
| Las instalaciones de Corferias son | 55.4 | 38.9 | 3.5 | 2.2 |
| Los servicios de Corferias son | 44.8 | 48.4 | 4.1 | 0.3 |
| La información y Asesoría del equipo de EXPOARTESANIAS fue | 45.9 | 40.8 | 5.7 | 1.0 |

| Servicio | Bueno (%) | Regular (%) | Malo (%) |
|----------------------|-----------|-------------|----------|
| Seguridad | 91.0 | 4.1 | 0.7 |
| Servicios generales | 90.1 | 6.4 | 0.7 |
| Montaje | 82.7 | 12.6 | 1.3 |
| Bodegaje | 75.9 | 8.6 | 1.7 |
| Plazoleta de comidas | 79.5 | 13.6 | 1.3 |
| Baños | 93.0 | 4.7 | 0.9 |
| Credenciales | 92.6 | 4.7 | 0.9 |
| Señalización | 86.5 | 9.5 | 1.1 |

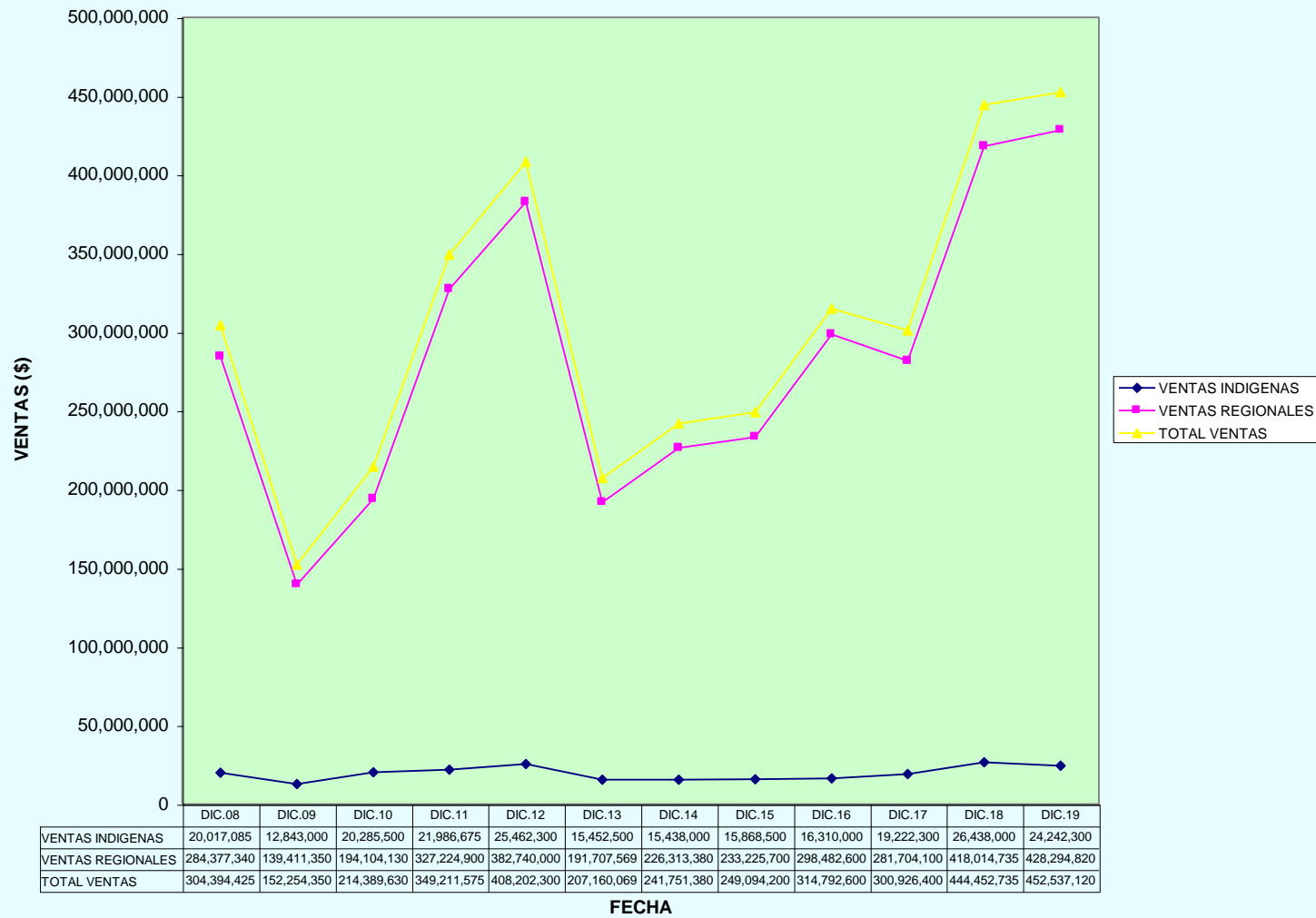
EXPOARTESANIAS99
INFORMACION DE VENTAS DE EXPOARTESANIAS99

| VENTAS (\$) DIARIAS EXPOARTESANIAS99 | | | |
|---|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| FECHA | VENTAS INDIGENAS | VENTAS REGIONALES | TOTAL VENTAS |
| DIC.08 | 20,017,085 | 284,377,340 | 304,394,425 |
| DIC.09 | 12,843,000 | 139,411,350 | 152,254,350 |
| DIC.10 | 20,285,500 | 194,104,130 | 214,389,630 |
| DIC.11 | 21,986,675 | 327,224,900 | 349,211,575 |
| DIC.12 | 25,462,300 | 382,740,000 | 408,202,300 |
| DIC.13 | 15,452,500 | 191,707,569 | 207,160,069 |
| DIC.14 | 15,438,000 | 226,313,380 | 241,751,380 |
| DIC.15 | 15,868,500 | 233,225,700 | 249,094,200 |
| DIC.16 | 16,310,000 | 298,482,600 | 314,792,600 |
| DIC.17 | 19,222,300 | 281,704,100 | 300,926,400 |
| DIC.18 | 26,438,000 | 418,014,735 | 444,452,735 |
| DIC.19 | 24,242,300 | 428,294,820 | 452,537,120 |
| TOTAL | 233,566,160 | 3,405,600,624 | 3,639,166,784 |

EXPOARTESANIAS99

INFORMACION DE VENTAS DE EXPOARTESANIAS99

VENTAS DIARIAS EFECTUADAS EN EXPOARTESANIAS99



EXPOARTESANIAS99

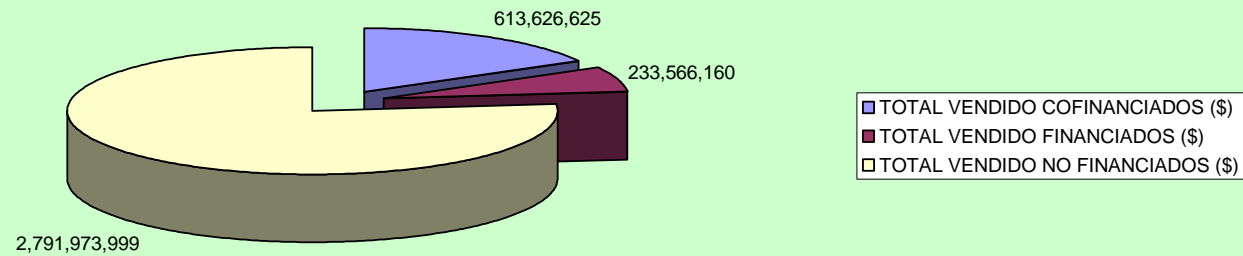
Discriminación de ventas teniendo en cuenta la financiación de la participación del expositor

| TIPO DE FINANCIACION | TOTAL VENTAS | (%) |
|-----------------------------------|----------------------|---------------|
| TOTAL VENDIDO COFINANCIADOS (\$) | 613,626,625 | 16.86 |
| TOTAL VENDIDO FINANCIADOS (\$) | 233,566,160 | 6.42 |
| TOTAL VENDIDO NO FINANCIADOS (\$) | 2,791,973,999 | 76.72 |
| TOTAL | 3,639,166,784 | 100.00 |

EXPOARTESANIAS99

Discriminación de ventas teniendo en cuenta la financiación de la participación del expositor

TOTAL VENTAS FINANCIADOS, COFINANCIADOS Y NO FINANCIADOS



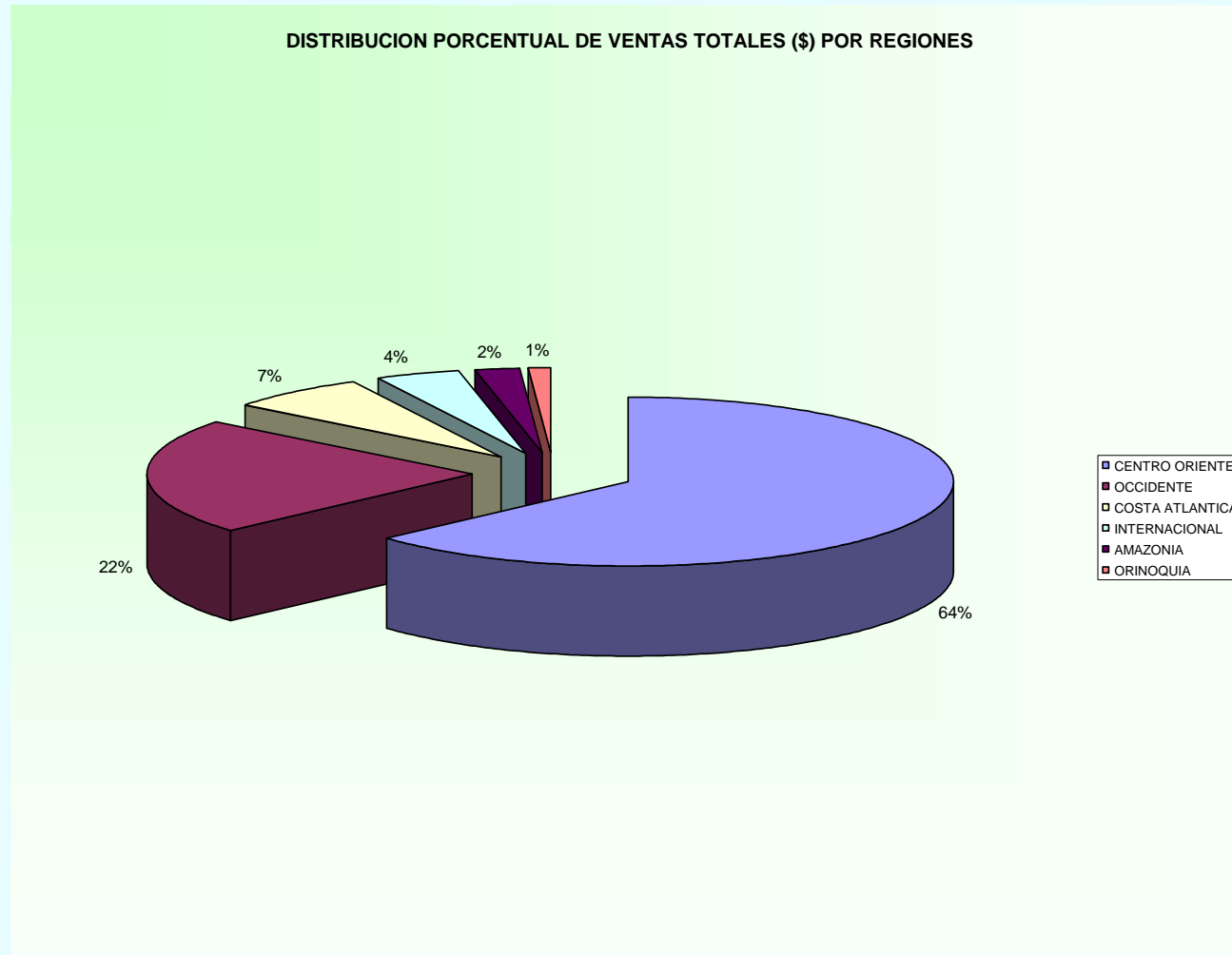
EXPOARTESANIAS99

Distribución de las ventas teniendo en cuenta el origen regional del expositor

| No. Expositores | REGION | VENTAS (\$) | (%) |
|--------------------|--------------------|----------------------|---------------|
| 470 | CENTRO ORIENTE | 2,309,426,080 | 63.46 |
| 175 | OCCIDENTE | 799,422,120 | 21.97 |
| 68 | COSTA ATLANTICA | 254,582,100 | 7.00 |
| 40 | INTERNACIONAL | 158,573,009 | 4.36 |
| 23 | AMAZONIA | 72,459,875 | 1.99 |
| 24 | ORINOQUIA | 44,703,600 | 1.23 |
| 800 | | 3,639,166,784 | 100.00 |

EXPOARTESANIAS99

Distribución de las ventas teniendo en cuenta el origen regional del expositor



EXPOARTESANIAS99

Distribución de las ventas teniendo en cuenta la técnica del expositor

| No. Exposito. | TECNICA | VENTAS POR TECNICA | | | TOTAL | (%) |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|---------------|
| | | VENTAS REGIONALES(\$) | EXPOSITORES INDIGENAS | VENTAS INDIGENAS | | |
| 108 | CERAMICA | 459,633,800 | 4 | 3,668,500 | 463,302,300 | 12.73 |
| 10 | CUERO | 51,596,000 | | | 51,596,000 | 1.42 |
| 27 | DULCES TIPICOS | 134,999,200 | | | 134,999,200 | 3.71 |
| 62 | FIBRAS VEGETALES | 227,551,900 | 31 | 66,349,750 | 293,901,650 | 8.08 |
| 51 | INSTITUCIONAL | 230,124,850 | | | 230,124,850 | 6.32 |
| 5 | INSTRUMENTOS MUSICALES | 24,227,000 | 2 | 5,639,000 | 29,866,000 | 0.82 |
| 40 | INTERNACIONAL | 158,573,009 | | | 158,573,009 | 4.36 |
| 42 | JOYERIA | 182,742,500 | | | 182,742,500 | 5.02 |
| 21 | JUGUETES | 112,634,360 | | | 112,634,360 | 3.10 |
| 126 | MADERA | 676,064,550 | 20 | 52,208,725 | 728,273,275 | 20.01 |
| 30 | METALES | 166,747,855 | | | 166,747,855 | 4.58 |
| 32 | PAPEL | 138,840,400 | 4 | 8,906,000 | 147,746,400 | 4.06 |
| 7 | PIEDRA | 25,328,600 | 1 | 475,000 | 25,803,600 | 0.71 |
| 6 | PINTURA | 23,621,000 | | | 23,621,000 | 0.65 |
| 6 | PUBLICACIONES | 19,621,000 | | | 19,621,000 | 0.54 |
| 83 | TEJEDURIA | 525,507,680 | 26 | 90,335,185 | 615,842,865 | 16.92 |
| 8 | TELAS ENCOLADAS | 36,395,800 | | | 36,395,800 | 1.00 |
| 16 | VELAS | 57,713,400 | | | 57,713,400 | 1.59 |
| 19 | VIDRIO | 97,932,520 | | | 97,932,520 | 2.69 |
| | OTROS INDIGENAS (medicina, jabón) | | 2 | 5,984,000 | 5,984,000 | 0.16 |
| 11 | TECNICAS MIXTAS | 55,745,200 | | | 55,745,200 | 1.53 |
| 710 | | 3,405,600,624 | 90 | 233,566,160 | 3,639,166,784 | 100.00 |

EXPOARTESANIAS99

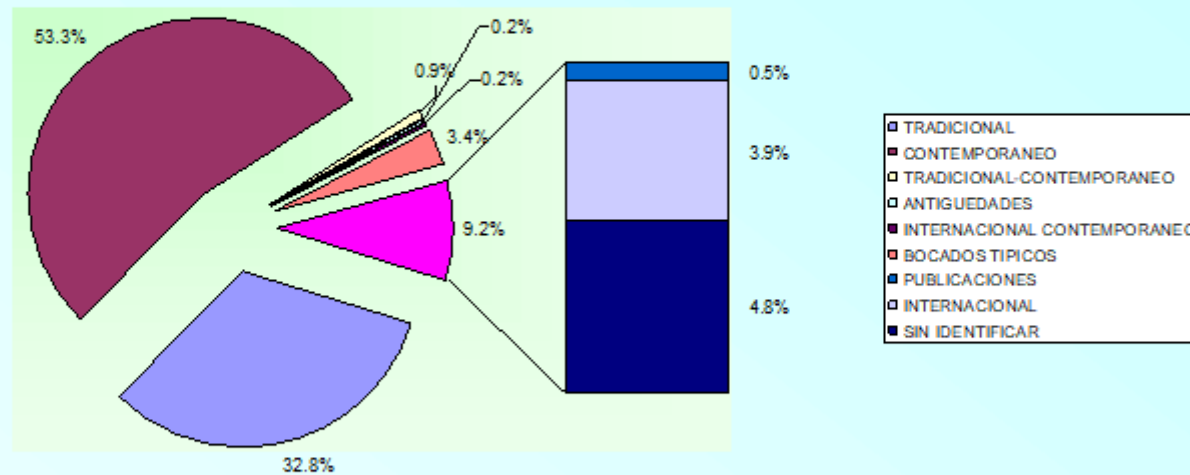
Distribución de las ventas teniendo en cuenta tendencias artesanales

| No. Exposit | REGIONALES | INDIGENAS | TOTAL REGIONAL INDIGENA | (%) |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|
| 294 TRADICIONAL | 960,233,710 | 233,566,160 | 1,193,799,870 | 32.80 |
| 359 CONTEMPORANEO | 1,940,467,455 | | 1,940,467,455 | 53.32 |
| 11 TRADICIONAL- CONTEMPORANEO | 31,404,800 | | 31,404,800 | 0.86 |
| 1 ANTIGUEDADES | 6,350,000 | | 6,350,000 | 0.17 |
| 1 INTERNACIONAL CONTEMPORANEO | 8,727,000 | | 8,727,000 | 0.24 |
| 26 BOCADOS TIPICOS | 124,109,200 | | 124,109,200 | 3.41 |
| 6 PUBLICACIONES | 19,621,000 | | 19,621,000 | 0.54 |
| 37 INTERNACIONAL | 141,146,009 | | 141,146,009 | 3.88 |
| 65 SIN IDENTIFICAR | 173,541,450 | | 173,541,450 | 4.77 |
| 800 | 3,405,600,624 | 233,566,160 | 3,639,166,784 | 100.00 |

EXPOARTESANIAS99

Distribución de las ventas teniendo en cuenta tendencias artesanales

DISTRIBUCION DE VENTAS POR TENDENCIAS ARTE SANALES



EXPOARTESANIAS99

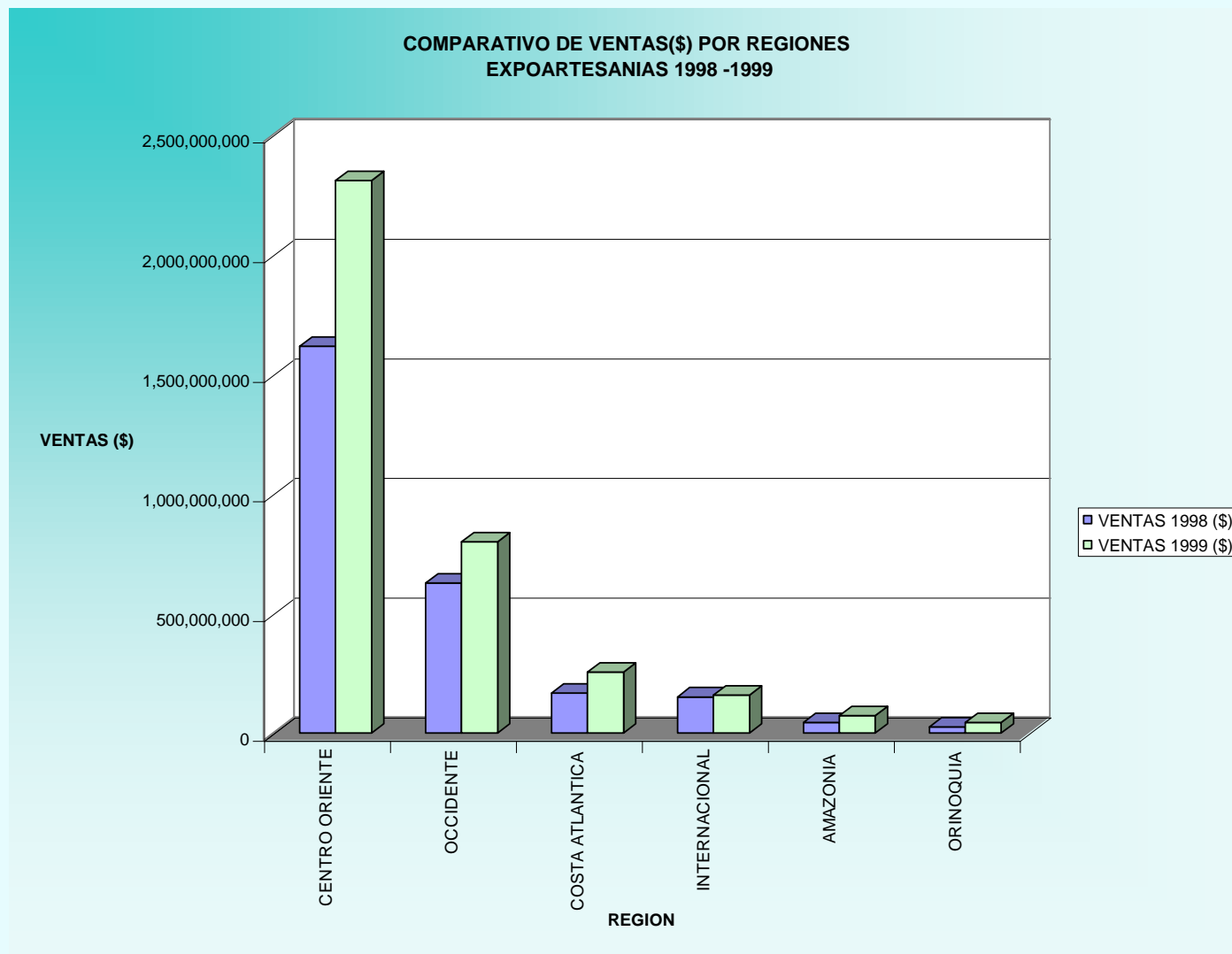
Comparación de ventas 1998-1999 por regiones

TABLA COMPARATIVA DE VENTAS POR REGIONES EXPOARTESANIAS 98 – 99

| REGION | VENTAS 1999 (\$) | VENTAS 1998 (\$) |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| CENTRO ORIENTE | 2,309,426,080 | 1,617,195,558 |
| OCCIDENTE | 799,422,120 | 626,972,853 |
| COSTA ATLANTICA | 254,582,100 | 166,480,900 |
| INTERNACIONAL | 158,573,009 | 151,096,300 |
| AMAZONIA | 72,459,875 | 44,030,400 |
| ORINOQUIA | 44,703,600 | 25,427,400 |
| | 3,639,166,784 | 2,631,203,411 |

EXPOARTESANIAS99

Comparación de ventas 1998-1999 por regiones



EXPOARTESANIAS99

Comparación de ventas 1.997-1.998-1.999-por días feriales

TABLA DE VENTAS (MILES DE PESOS)

EXPOARTESANIAS 1997 - 1998 – 1999

AÑOS

| Día | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 | 72,680 | 98,933 | 304,394 |
| 2 | 134,869 | 139,088 | 152,254 |
| 3 | 264,945 | 271,737 | 214,389 |
| 4 | 335,246 | 338,030 | 349,211 |
| 5 | 169,842 | 146,897 | 408,202 |
| 6 | 171,857 | 164,626 | 207,160 |
| 7 | 202,278 | 181,199 | 241,751 |
| 8 | 222,936 | 207,389 | 249,094 |
| 9 | 247,735 | 267,623 | 314,792 |
| 10 | 357,751 | 390,762 | 300,926 |
| 11 | 356,269 | 435,016 | 444,452 |
| 12 | | | 452,537 |
| TOTAL | 2,536,408 | 2,641,300 | 3,639,162 |

EXPOARTESANIAS99

Comparación de ventas 1.997-1.998-1.999-por días feriales

COMPARATIVO VENTAS EXPOARTESANIAS 97 AL 99

