

PROYECTO: RECUPERACIÓN, FOMENTO Y BENEFICIO DE LA IRACA EN EL MUNICIPIO DE AGUADAS CALDAS.

**FORMATO ID – 01
SECCIÓN A**

**EL PROBLEMA O NECESIDAD
SITUACIÓN ACTUAL**

Describe la población y la zona afectada por el problema.

El municipio de Aguadas se encuentra ubicado en el extremo norte del Departamento de Caldas, cuenta con 64 veredas y una población para el 2001 de 58.677 habitantes según proyección del DANE. Posee tierras en los tres pisos térmicos, por lo cual su vocación económica es esencialmente agropecuaria, su producto principal es el café, seguido por la ganadería bovina. Ocupa un lugar importante en esta clasificación la actividad artesanal (tejeduría) por el alto número de *mano de obra que ocupa, la cual orienta su producción a la elaboración de objetos utilitarios, principalmente el mundialmente conocido SOMBRERO AGUADEÑO*, utilizando el cogollo de iraca o toquilla. Este oficio es realizado esencialmente por mujeres de todas las veredas y de la zona urbana del municipio y es en muchos casos la única fuente de ingresos, gran número de artesanas están agrupadas en una Cooperativa que les ofrece precios de sustentación por los sombreros sin terminar y garantiza su comercialización. Igualmente, por los productos vendidos y los rendimientos que obtiene la Cooperativa las artesanas son retribuidas en los servicios propios en este tipo de economía solidaria.

Antecedentes históricos de la industria de la iraca.

La iraca es la industria terrígena, la que ha dado fama a Aguadas no solo en Colombia sino en el exterior. Su origen se remonta a los años de 1860 a 1870, cuando un súbdito ecuatoriano, "descubrió" en este territorio "palma toquilla" o "iraca" la que crecía silvestre en la Vereda de Pito y parajes cercanos. Este ciudadano conocía la técnica para la preparación de la fibra y la elaboración del sombrero, aprendida durante su niñez, en su patria ecuatoriana. Satisfecho de su obra enseñó a familiares y a amigos vecinos.

Otras versiones aseguran que en vista de que los aguadeños acomodados eran bastante aficionados a lucir los tradicionales sombreros "guayaquileños" el Cabildo Municipal, aprobó mediante acuerdo la contratación de una artesana nariñense, versada en dichas lides, para que enseñara expresamente al pueblo aguadeño a tejer sus propios sombreros ya que generalmente se usaban los elaborados a base de hoja de palma y caña. También se dice que los aguadeños aprendieron el arte desbaratando sombreros de Guayaquil y volviéndolos a reconstruir.

Cuando se iniciaba nuestra industria, se fundaron algunos talleres, parecidos a fábricas, donde tejían por igual hombre y mujeres. Se dice que era común que el novio llevara su "comienzo" para tejer al lado de su prometida mientras se juraban su eterno amor.

El primero en llevar el sombrero a tierras extranjeras fue don JOSE CERRA, nacido en Oviedo, España. En el año de 1884 fijó su residencia en esta ciudad y empezó por abrir un almacén de mercado y los primeros despachos los hizo a su patria española; luego los envió a la Habana, Cuba. En Panamá encontró el sombrero de Aguadas gran acogida. Los norteamericanos que llegaban allí copaban totalmente las ventas para llevarlo de recuerdo a sus parientes y amigos. Desafortunadamente esta fue la razón para que se reconociera universalmente con el nombre de sombrero panameño "Panamá Hats".

Al iniciarse la primera guerra mundial en 1914 el producto Aguadeño se vino a tierra, se redujo el consumo tanto a nivel local como nacional. Finalizó la guerra y la industria volvió a resurgir mas no con el mismo empuje de antes. Se reanudó el comercio con los Estados Unidos y otros países. Al iniciarse la segunda guerra mundial vuelve a decaer. Las tejedoras menguaron su producción y buscaron nuevas formas de trabajo. La industria Licorera de Caldas, en su afán de promover y estimular nuestra industria y artesanos, tuvo un programa de tejido de envases a base de fibras de iraca. Sus licores, una vez envasados en las artísticas se exportaban luego a otros países, pero lastimosamente el convenio terminó. Posteriormente se dio la fundación de la Cooperativa, la cual sobrevive hasta nuestros días.

Si el problema o necesidad está asociado con el desempeño de una entidad u organización mencione su nombre o la parte que está afectada.

Esencialmente se encuentra involucrada la población que conforma la Cooperativa Artesanal del Municipio de Aguadas, es una asociación de economía solidaria, sin ánimo de lucro cuyo fin es propender permanentemente por el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de los asociados y el reconocimiento de su arte. En todo caso, los beneficios que la empresa solidaria logra suelen ser para quienes la conforman (asociados). Estos beneficios están representados:

- En forma económica, buen precio para los productos que se compran a las afiliadas.
- En forma social, la defensa de sus intereses, la ayuda mutua, la educación cooperativa, la práctica de la solidaridad, el amor, la tolerancia y la democracia.

Conformada en la actualidad, por 250 mujeres artesanas las cuales por naturaleza de la asociación son las propietarias de la misma. Su funcionamiento empezó en el año de 1975, época desde la cual no ha dejado de producir y comercializar el sombrero de iraca para vender a nivel nacionalidad e internacional. Hasta el año de 1985 fue manejada por funcionarios pagados por el Ministerio de Educación Nacional, fecha en la que se presentaron dificultades como falta de capital de trabajo, falta de equipos necesarios para el terminado del sombrero, dificultad para la consecución de insumos, negligencia de la parte administrativa, etc., que condujeron al cierre de la empresa.

En el año de 1986 reinició actividades gracias a la colaboración de varias instituciones (Artesanías de Colombia, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Administración Municipal, Comité de Cafeteros) que pretendían dar solución a los graves problemas que enfrentaba la comunidad artesanal y a su vez incentivar el desarrollo de esta industria para que lograra una significación económica a nivel local y regional; para lograrse este objetivo fue necesario intervenir en el proceso de producción de la fibra, organización y capacitación de las tejedoras, modernización de los procesos de acabado y hacer eficiente la fase de comercialización.

Con qué bienes o servicios se relaciona el problema.

El problema se relaciona con el poco conocimiento y capacitación que han recibido las artesanas sobre otras alternativas de producción diferentes al sombrero. Con la falta de preparación de la misma en cuanto al manejo agronómico del cultivo de la iraca, su recolección y procesamiento para obtener la paja.

Tiene relación también con las dificultades que ha encontrado la Cooperativa para lograr aumentar y consolidar su base social y diversificar su portafolio de productos ya que en la actualidad depende exclusivamente de la venta de sombreros. Así mismo se han detectado problemas de terminado, por la obsolescencia de los equipos del Taller Artesanal y empaque del producto final.

En qué condiciones se está prestando el servicio o se están produciendo los bienes.

La UMATA, la Corporación para el Desarrollo de Caldas (C.D.C.), la Cooperativa Artesanal y Artesanías de Colombia (Artecol) implementaron hace tres años un proyecto con el cual se logró iniciar la capacitación de las artesanas en el manejo agronómico del cultivo, utilización de tintes naturales para la coloración de la paja, elaboración de otros productos, etc. Lastimosamente por cuestiones de presupuesto el proceso ha sufrido retrasos que han impedido obtener mayores logros.

Si es que existe, describa la infraestructura disponible para la producción o prestación de los bienes o servicios.

La Cooperativa Artesanal dispone de un local en el cual se efectúa la recepción y clasificación de los productos tejidos por las artesanas y la venta al público de los sombreros terminados. Se tiene un taller en el cual se efectúa el terminado de los sombreros, dotado de unos equipos que por su antigüedad hacen muy dispendioso y peligroso su manejo, como en el caso de la prensa que a la fecha ha ocasionado la muerte de un operario y ha causado lesiones considerables a otros; además de que la calidad que se obtiene no es la óptima.

La UMATA tiene un técnico que ha venido acompañando el trabajo agronómico en las parcelas de iraca y de especies tintóreas que se han montado en las diferentes veredas. Adicionalmente, la Administración Municipal posee un vivero en el que se cultivan las especies que se entregan a las artesanas.

Artesanías de Colombia ha puesto a disposición de la Cooperativa desde el año 1987 el concurso de varias personas que se han encargado de prestar asesoría en diseño, coloración de la iraca con tintes naturales, clasificación de tejidos, comercialización de productos, financiación de eventos y proyectos. Además han facilitado la participación de la Cooperativa en diferentes muestras y exposiciones a nivel nacional e internacional.

Cómo se manifiesta el problema o necesidad.

Para la elaboración de un sombrero legítimo Aguadeño se debe dar el siguiente proceso:

La iraca se siembra por capas o colinos generalmente intercalada con otros cultivos como café o caña, o en algunos cultivos establecidos a una distancia de 3m entre mata y entre surcos. De la siembra a la primera recolección de cogollos aptos deben pasar de 3 a 5 años de acuerdo a las condiciones climáticas. Transcurriendo este tiempo se extraen los cogollos que deben tener una altura máxima de 1m del suelo para efectuarle el desvenado, recomiendan los antiguos cortarlo en menguante para obtenerlo de la mejor calidad. Se separan los orillos del centro del cogollo con una herramienta llamada tarja, al estar separado se corta el orillo, el cual es utilizado para hacer escobas y el centro pasa al cocinado por espacios de 2 horas con el fin de que pierda el color verdoso. Posteriormente es extendido en cuerdas y golpeado con la mano con el fin de que se separen las fibras, luego se extienden al aire y al sol para que la fibra suba de color hasta dar una tonalidad amarillenta. Para darle una tonalidad mucho más crema se hace el estufado con azufre y se seca. Por último se separa en cuartos, medios y manojos de iraca que son vendidos a las artesanas que tejen estas fibras de acuerdo a su capacidad.

El sombrero en rama se teje empezando por la trama y la urdimbre, se determina la finura y el tiempo requerido para la elaboración del sombrero según el número de pases con que inicia el mismo. Una vez terminado, la artesana trae el sombrero en rama el cual se compra en la Cooperativa clasificado por su calidad de tejido, pasa posteriormente al acabado en el taller, el cual consiste en el rematado del tejido, recorte de mochos, engomado, planchado y adornado, proceso que es efectuado totalmente a mano.

Actualmente la Cooperativa Artesanal y sus asociadas (propietarias), enfrentan varios retos:

- Escasez de material por la disminución drástica del área sembrada ya que lastimosamente la palma de iraca del municipio crece espontáneamente y no en cultivos organizados.
- Intermediación y falta de integración del proceso productivo, que hace que la artesana compre a los ripiadores de la paja ya procesada a precios altos y venda a los intermediarios que se encargan de hacer el terminado y acabado del sombrero a bajos precios que no compensan el esfuerzo y el tiempo dedicado a su tejido.

- Falta de diversificación de la producción que permita ampliar la oferta de productos por parte de la Cooperativa. Se requiere también buscar los mecanismos para lograr un etiquetado y empaque que permita una mejor comercialización y posicionamiento de los productos de la Cooperativa Artesanal.
- Debido a la obsolescencia de los equipos con los cuales la Cooperativa realiza el terminado y acabado del sombrero, la calidad del producto obtenido no es la mejor dejando de percibir unos ingresos importantes que se podrían destinar al mejoramiento del precio de compra y en servicios sociales que la misma presta a sus asociadas.
- Creciente desestímulo entre las artesanas por la poca utilidad que les genera la venta de sus sombreros en rama, a pesar del trabajo y el tiempo dedicado, problema que se ve reflejado en el desinterés de las nuevas generaciones en continuar con esta legendaria tradición.

Cuáles son las causas y condiciones que llevaron a que se esté presentando.

- Falta de conocimiento y apropiación de las artesanas del manejo agronómico y el procesamiento de la palma de iraca.
- Escasos recursos económicos por parte de la Cooperativa que le permitan tener un margen de maniobra para enfrentar a los intermediarios en la compra de sombreros en rama, mejorar los niveles de comercialización y lograr el fortalecimiento de la asociación.
- Falta de concientización de muchas artesanas que no se encuentran afiliadas a la Cooperativa sobre el proceso de organización social por lo cual no cuentan con poder de negociación frente a los intermediarios.
- La obsolescencia de los equipos del taller de la Cooperativa que impiden obtener un producto más competitivo en el mercado
- La dependencia económica de la Cooperativa de la venta de un solo producto como lo es el sombrero.

Como evolucionará el problema si no se toma alguna medida para solucionarlo.

Si no cuenta con el apoyo y la voluntad política para lograr la recuperación de las áreas sembradas y la siembra de áreas nuevas, aumentar el ingreso de las tejedoras, diversificar los productos ofrecidos al público, sumado lo anterior al fortalecimiento económico, tecnológico y social de la Cooperativa que permitan obtener un producto de excelente calidad y altamente competitivo y con un precio justo, el futuro de la agroindustria artesanal derivada de la palma de iraca y su tradicional sombrero Aguadeño, será el de ser un triste recuerdo dentro de la historia cultural del municipio y del país.

- CUANTIFICACION

| POBLACION OBJETIVO | ANO DEL PROYECTO | | ANO CALENDARIO |
|--------------------|------------------|------------|----------------|
| | | 1 | 2 |
| | 2001 | 2002 | 2003 |
| ARTESANAS | 250 | 300 | 300 |

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA POBLACION OBJETIVO:

En el Municipio de Aguadas, existe un número aproximado de 600 personas dedicadas a la labor de tejer sombreros con paja de iraca, las cuales son en su gran mayoría mujeres que dedican su tiempo a las labores domésticas y a la tejeduría, actividad ésta de la cual derivan un gran porcentaje de su ingreso familiar. En la actualidad 250 artesanas se encuentran asociadas en la Cooperativa Artesanal, lo cual por la naturaleza de la Asociación las convierte en las propietarias de la misma. En general las artesanas son mujeres entre los 30 y los 65 años, casadas, con un promedio de 4 hijos, viven la mayoría en la zona rural del municipio, con un nivel de ingresos bajo por lo cual deben dedicar gran parte de su tiempo a la tejeduría con el fin de contribuir al ingreso familiar, con altos niveles de necesidades básicas insatisfechas, con una escolaridad baja. Muchas de las asociadas son mujeres jefes de hogar.

Con el proyecto también se pretende que un grupo de 50 artesanas que no se encuentran asociadas a la Cooperativa y que actualmente venden sus productos a los intermediarios a precios que no brindan una justa remuneración por su trabajo, puedan ser beneficiarias del mejoramiento de sus ingresos mediante la utilización de canales de comercialización y demás servicios que les aporta esta forma asociativa.

- ZONA DONDE SE ADELANTARA FISICAMENTE EL PROYECTO

El proyecto se adelantará en las 64 veredas y en la zona urbana del Municipio de Aguadas, Departamento de Caldas, Región Occidental de Colombia.

OBJETIVO GENERAL:

Rescatar y fomentar la tradición artesanal del Municipio de Aguadas y mejorar los ingresos y la calidad de vida de las artesanas por medio del fortalecimiento de su organización gremial (Cooperativa Artesanal de Aguadas), la motivación por su oficio y la diversificación de la producción artesanal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Procurar la disminución de los intermediarios en el negocio de la producción y comercialización del sombrero que impiden que las artesanas reciban un precio justo y acorde con el esfuerzo que realizan.

Lograr el fortalecimiento de la Cooperativa Artesanal como organismo de aglutinación y beneficio social y económico para las asociadas (propietarias).

Recuperar y aumentar el área sembrada en iraca en el municipio de Aguadas como fuente imprescindible para la generación de ingresos a las familias de las artesanas.

Capacitar a las artesanas para que efectúen en sus parcelas la integración de todo el proceso productivo (Siembra, recolección del cogollo, ripiado y tejido del sombrero).

Capacitar a las artesanas en desarrollo empresarial, administrativo y cooperativo.

Aumentar el amor de las artesanas por su oficio y estimular su aprendizaje entre las nuevas generaciones, el cual permitirá continuar con la tradición artesanal del municipio.

Dotar el taller artesanal de propiedad de la Cooperativa (asociadas) de unos equipos que les permitan obtener unos productos de excelente calidad y altamente competitivos, con un precio justo que se verá finalmente reflejado en los ingresos de las beneficiarias. /

DESCRIPCION DE LOS INDICADORES:

Descripción del indicador No. 1:

Mejoramiento de la infraestructura del taller de la Cooperativa Artesanal.

Descripción del indicador No. 2:

Capacitación de las artesanas en el manejo agronómico y en el procesamiento de la paja.

Descripción del indicador No. 3:

Capacitación de las tejedoras en nuevas técnicas de tinturado de la paja y en la fabricación de otras artesanías.

Descripción del indicador No. 4:

Capacitación de las artesanas en desarrollo empresarial, administrativo y procesos cooperativos.

Descripción del indicador No. 5:

Consolidar la base social de la cooperativa artesanal del municipio de Aguadas

| INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR ACTUAL | META | PERIODO |
|---|------------------|--------------|------|---------|
| 1. Mejoramiento de la infraestructura del taller | No. Equipos | 1 | 9 | 1 año |
| 2. capacitación en manejo agronómico | No. Beneficiario | 100 | 300 | 3 años |
| 3. Capacitación en tinturado y nuevos productos | No. Beneficiario | 100 | 300 | 3 años |
| 4. Capacitación en desarrollo empresarial, administrativo y procesos cooperativos | No. Beneficiario | 100 | 300 | 3 años |
| 5. Consolidación en la base social de la cooperativa | No. Asociadas | 250 | 300 | 3 años |

FORMATO ID – 04

**RELACION DEL OBJETIVO DEL PROYECTO CON
LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO DE LOS PLANES
Y PROGRAMAS DE DESARROLLO.**

Con qué plan o programa se relacionan el objetivo de proyecto:

Se relaciona con el Plan de Desarrollo Municipal 2001 - 2003 "Todos por Aguadas" y con el plan de Desarrollo Departamental "Bases del Nuevo Caldas 2001 – 2003 Hacia el Desarrollo Sostenible Siglo XXI".

Cuál es el objetivo del plan o programa al que apunta el proyecto.

Lograr la recuperación de las actividades artesanales de los municipios del departamento en los cuales esta actividad ha sido importante como una manera de conservar el patrimonio histórico y cultural.

- A nivel municipal fomentar y consolidar el proceso artesanal como uno de los valores tradicionales que han dado renombre al municipio a nivel nacional e internacional.

Disminución de los índices de pobreza de la población especialmente del área rural.

ALTERNATIVA UNICA.

Se pretende fortalecer la Cooperativa Artesanal de propiedad de las beneficiarias por medio de la motivación de las artesanas para que continúen en ésta, o para que se asocien las que aún no lo están.

Fortalecer la Cooperativa es fortalecer las propias artesanas pues son las propietarias de la misma.

Adicionalmente se busca el mejoramiento del taller artesanal mediante la adquisición de equipos para lograr una mejor calidad de los productos terminados permitiendo tener un precio final justo que se verá reflejado en los ingresos de las artesanas.

Complementario a lo anterior se pretende capacitar a las artesanas en:

- Manejo agronómico de la iraca y en los procesos de beneficio para la obtención de la paja con el fin de eliminar los intermediarios y aumentar los ingresos individuales.
- Elaboración de otros productos artesanales diferentes al sombrero con el fin de obtener un portafolio de productos que permita diversificar los ingresos de la Cooperativa y por ende de las artesanas.
- Desarrollo empresarial y administrativo, ya que la Cooperativa es una asociación y una empresa que debe hacer que se produzcan los bienes para lo cual ha sido organizada de la mejor manera posible.

Principales características de las alternativa

Se efectuarán capacitaciones por medio de talleres prácticos orientados por personal especializado de Artesanías de Colombia, UMATA y Cooperativa Artesanal buscando mejorar la calidad de los productos así como el aprendizaje en la fabricación de productos nuevos.

Para que el proyecto sea sostenible y rentable, indiscutiblemente se requiere ofrecer al mercado nacional e internacional un producto natural, hecho a mano y de indiscutible calidad en terminado y acabado, con un precio que compense el esfuerzo de las artesanas y la labor de la Cooperativa sin dejar de ser competitivo. En la actualidad los equipos con los cuales cuenta la Cooperativa no ofrecen las especificaciones técnicas para dar el acabado final requerido, ni la seguridad a los operarios. La situación económica de la Cooperativa y del mismo municipio hacen imposible que estos puedan financiar la compra de los equipos que actualmente requiere la Cooperativa. Es en este sentido en donde el apoyo de la RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL a través de este proyecto se hace imprescindible y se refleja en permitir que los recursos económicos aportados puedan ser invertidos en la compra de unos equipos que permitan mejorar tecnológicamente el taller de la Cooperativa Artesanal y así lograr que el producto ofrecido al mercado sea de la más altísima calidad con un precio que retribuya los esfuerzos de la Cooperativa y de las artesanas. Fabricar un excelente producto artesanal es obtener un buen precio, es contribuir al fortalecimiento de los servicios sociales que ofrece la Cooperativa a sus afiliadas y al mejoramiento de los ingresos y del nivel de vida de 250 familias de la zona rural del municipio que dependen de la actividad artesanal, con proyección de abarcar una población de 300 artesanas en tres años.

Se buscará adicionalmente un sistema de embalaje, identificación y presentación de los productos comercializados que permitan mejorar el posicionamiento y reconocimiento en el mercado

Localización del proyecto:

Municipio de Aguadas, área urbana y rural, Departamento de Caldas, Región Occidental del país.

Duración del proyecto:

3 años.

La alternativa seleccionada tiene diferenciada la etapa de inversión de la de operación:

No.

Especificaciones y características técnicas de la alternativa propuesta y/o tipo de insumos a utilizar, etc.

La UMATA se encargará de efectuar la capacitación en manejo agronómico de la palma de iraca, recolección, rpiado y estufado de los cogollos. Para lo cual se efectuarán charlas técnicas prácticas, se montarán 4 parcelas demostrativas de iraca en asocio con otros productos de la zona, se repartirán entre las artesanas plantas que tienen potencial para la coloración de los cogollos y que serán cultivadas en el vivero municipal.

Artesanías de Colombia se encargará de capacitar por medio de talleres técnico-prácticos y con el concurso de sus profesionales las formas adecuadas de recolección y utilización de las especies tintóreas y el proceso de coloración de la iraca. Igualmente se encargarán de enseñar a las beneficiarias la elaboración de nuevos productos tales como cachuchas, anturios, carpetas para mesas, etc.

Para lograr el objetivo de obtener un producto de excelente calidad y altamente competitivo se requiere que la RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL permita que con su aporte económico se puedan comprar varios equipos que permitirán modernizar el taller artesanal de propiedad de la Cooperativa la cual a su vez es propiedad de las propias artesanas. Estos son:

- 1 Prensa hidráulica.
- 1 Vaporizadora.
- 3 Hormarios de estilos diferentes con 5 tallas cada uno.
- 2 Telares mecánicos.
- 1 Máquina de coser industrial de codo.
- 1 Equipo de computación completo.

La Cooperativa Artesanal se encargará de capacitar a las artesanas sobre procesos cooperativos, calidad de los tejidos y el acabado de los trabajos. Además será la encargada de la compra, terminado, empaque, identificación y comercialización de la producción.

La Cooperativa efectúa la comercialización de los productos de la siguiente manera:

- Ventas de mostrador.
- Participación en ferias y exposiciones como: Agroexpo y Expoartesánías en Bogotá D.C., Feria de Manizales, Feria de Tuluá, Hecho a Mano en Medellín, etc.

Ventas al por mayor a clientes como: Artesanías de Colombia, Parque Nacional del Café, Palenque Artesanías en Cartagena, Sombreros Montecarlo en Cali, Cooperativa de Caficultores de Risaralda, Sombrerería Simpson en Tuluá, Almacén El y Eilas en Puerto Berrio, Agroamigos en Paipa, entre otros.

COSTOS DE LA PRODUCCION DEL SOMBRERO

| CALIDAD | Nº COGO | VALOR ¼ COGO | TIEMPO ELABORA | VALOR COMPRA ARTESANAL | COSTOS ARREGLO | VALOR VENTA PUBLICA | UTILIDADE ARTES |
|--------------------------------|------------|--------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| Corriente T. Burdo | 20 | 1.500 | 1-2 días | 4.000 a 4.500 | 2.000 | 10.000 | 2.500 a 3.000 |
| Fino semiburdo | 20 | 1.800 a 2.000 | 2-1 días | 4.500 a 6.000 | 2.000 | 13.000 | 2.700 a 4.000 |
| Extrafino T. Fino | 20 a 25 | 2.000 a 2.200 | 3-4 días | 6.000 a 8.000 | 2.000 | 16.000 | 4.000 a 5.800 |
| Exportación T. Superfina | 25 | 2.500 | 5-8 días | 8.000 a 10.000 | 2.000 | 18.000 a 20.000 | 5.5000 a 7.500 |

Para la elaboración del sombrero se requieren de 20 a 25 cogollos que conforman ¼ de iraca, el cual varía de precio según el grosor de la fibra.

METAS DE COMERCIALIZACION PARA EL AÑO 2.001

Para el presente año la Cooperativa Artesanal del Municipio de Aguadas Caldas, pretende continuar con la participación en ferias y exposiciones, conseguir nuevos clientes y cumplir con los existentes, además se pretenden ampliar la oferta de los productos de la misma fibra y buscar otros diseños de sombreros y pavas.

Se han fijado como metas.

- Venta de aproximadamente de 4.000 unidades a \$ 15.000 en promedio = \$ 60.000.000
- Compra a artesanas de 4.000 unidades a \$ 8.000 en promedio = \$ 32.000.000.

De los \$ 28.000.000 de excedente se deben cancelar IVA, gastos administrativos (servicios públicos, pago de funcionarios, arrendamiento local del taller).

Queda un excedente después de gastos de aproximadamente \$ 10.000.000. que son distribuidos como la orden la ley para los organismos sociales para las artesanas asociadas y para el mantenimiento de los precios de sustentación en la compra de los sombreros.

Nombre algunos proyectos de esta misma naturaleza ejecutados por el ente que presenta el proyecto:

Asistencia técnica a artesanas del municipio en acuerdo con la UMATA y Artesanías de Colombia.

Que tipo de concertación y coordinación se ha dado o se hará:

Se formuló el proyecto como resultado de los diagnósticos participativos efectuados por la Corporación para el Desarrollo de Caldas C.D.C. a través de talleres, y en los cuales las artesanas manifestaron la necesidad de capacitación en manejo agronómico del cultivo de la iraca, nuevos procesos de tinturado y elaboración de otros productos artesanales, desarrollo empresarial y administrativo, procesos cooperativos, siendo de especial inquietud entre las participantes la urgente necesidad de modernizar el taller artesanal como una manera de darle valor agregado a los productos.

En reunión del Consejo de Administración efectuada el día 11 de marzo en la cual se presentó a las representantes de las Asociadas a la Cooperativa Artesanal el diseño final del proyecto, las asistentes manifestaron su voluntad de aportar como contrapartida su mano de obra no calificada por el montaje de parcelas demostrativas y participación en los eventos de capacitación en todo el proceso de desarrollo y evaluación del proyecto.

La Administración Municipal, mediante certificación de cofinanciación demuestra su voluntad en la ejecución del proyecto y su coordinación con el ente ejecutor y demás cofinanciadores. La UMATA tendrá a su cargo la responsabilidad del manejo de parte de la capacitación técnica.

Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto:

La entidad encargada de la ejecución y administración del proyecto será la COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS LTDA, con Personería Jurídica reconocida mediante resolución No. 0771 del 11 de diciembre de 1975, expedida por el DANCOOP. Registrada ante la Cámara de Comercio de Manizales en el libro de las entidades sin ánimo de Lucro bajo el No. 000000113 de fecha 19970121. La Cooperativa forma parte del grupo de asociaciones de economía solidaria. Resulta de la organización de un grupo de personas (artesanas), que sintieron la necesidad de agruparse para dar solución a sus necesidades, como tal las asociadas (artesanas) son las propietarias y para su buen desempeño tiene: fin común, estatutos, dirigentes, administración y se mantiene en el tiempo.

La Cooperativa para su funcionamiento cuenta con el siguiente organigrama:

Asamblea General: es la autoridad suprema de la cooperativa, por definición la asamblea se realiza con la participación de las asociadas, decide sobre lo fundamental de las políticas y del trabajo de la Cooperativa, ejerce control mediante el estudio y calificación de los informes de labores y de los estados financieros.

Consejo de Administración: compuesto por asociados hábiles, ejerce una dirección inmediata, directa y permanente de la Cooperativa. Tiene que sujetarse a las políticas y mandatos aprobados por la Asamblea General.

Junta de Vigilancia: compuesta por asociados hábiles, tiene a su cargo cuidar del correcto funcionamiento y la eficiente administración de la Cooperativa.

Gerente: es el representante legal de la Cooperativa y el ejecutor de las disposiciones y acuerdos del Consejo.

Revisor Fiscal: es un contador público que se encarga de ejecutar la revisión de bienes, fondos y registros, y refrendar el balance, con su examen financiero y análisis de cuentas, que se han de someter al estudio de la Asamblea General.

Contador.

Secretaria.

Representante de Ventas.

Participación de la comunidad en la ejecución y operación del proyecto:

La comunidad beneficiaria (artesanas) como responsables de su propio desarrollo han manifestado en la Asamblea General su participación directa en todas las actividades. El fortalecimiento de la forma Asociativa existente (Cooperativa), siempre redundará en el fortalecimiento y el beneficio de las propias artesanas pues son las propietarias de la misma.

Dentro de las actividades o aporte de la comunidad tenemos :

Mano de obra y tiempo para el montaje de las parcelas y capacitaciones.

Materiales de trabajo.

Participación de la comunidad en la veeduría del proyecto:

Para efectos de la veeduría del proyecto se creará un Comité de Control y Vigilancia conformado por: 3 representantes de las artesanas, representante legal del ente ejecutor, 1 representante del Consejo Municipal de Desarrollo Rural como instancia superior de concertación del sector rural del Municipio, Director de la UMATA, representante de la RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL.

FORMATO PE - 01
SECCION D

DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA
ASPECTOS AMBIENTALES

El proyecto no genera efectos ambientales negativos de ninguna índole

No requiere licencia ambiental.

FORMATO PE-02

**COMPONENTES Y ACTIVIDADES PLANTEADAS
PARA DESARROLOAR LA ALTERNANTIVA.**

SECCION A

PRODUCTOS Y COMPONENTES.

Describa el producto del proyecto bien, servicio, cambio en calidad o eficiencia, etc. Qué permitirá el logro del objetivo del proyecto:

Se busca lograr la capacitación en 3 años de 300 artesanas en el manejo agronómico y beneficio de la palma de iraca, coloreado de cogollos con especies vegetales, en la elaboración de otro tipo de productos artesanales diferentes al sombrero, en administración y desarrollo empresarial y en procesos cooperativos.

Adicionalmente se pretende lograr la consolidación y fortalecimiento de la Cooperativa Artesanal como organismo asociativo de propiedad de las artesanas afiliadas, aumentando y mejorando el compromiso de su base social y fundamentalmente dotando el Taller Artesanal de nuevas maquinarias y equipos que permitan obtener un producto de excelente calidad y alta competitividad en el mercado, con un precio justo que generen aumento de los ingresos y de la calidad de vida de las beneficiarias del proyecto.

Expresé la unidad de medida del producto y establezca la meta esperada en términos de cantidad, calidad, lugar y tiempo.

- Número de equipos: 9 en un año.
- Número de artesanas capacitadas en manejo agronómico: 300 en Tres años.
- Número de artesanas capacitadas en tinturado y elaboración de nuevos productos: 300 en Tres años.
- Número de artesanas capacitadas en administración y desarrollo empresarial: 300 en tres años.
- Número de artesanas capacitadas en procesos Cooperativos: 300 en Tres años.
- Número de artesanas asociadas a la Cooperativa artesanal: 300 en tres años.

Nombre todos los componentes que se requieren para obtener el producto del proyecto.

- Compra de equipos
- Capacitación
- Consolidación de la base social

SECCION B

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES POR COMPONENTE | AÑOS DEL PROYECTO | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|
| | 0 | 1 | 2 |
| | 2.001 | 2.002 | 2.003 |
| Actividades: | Componente: Compra de equipos | | |
| Compra de prensa | ***** | | |
| Compra de máquina de coser | ***** | | |
| Telares | ***** | | |
| Actividades: | Componente: Capacitación | | |
| Manejo agronómico | ***** | ***** | ***** |
| Coloración y nuevos productos | ***** | | |
| Administración y D. empresarial | ***** | ***** | ***** |
| Procesos Cooperativos | ***** | ***** | ***** |
| Actividades: | Componente: Social | | |
| Capacitación social de las tejedoras | ***** | ***** | ***** |

FORMATO PE – 03**BENEFICIOS DEL PROYECTO**

Con la ejecución de este proyecto se está contribuyendo al mejoramiento del nivel de vida de numerosas familias Aguadeñas que derivan gran parte de sus ingresos de la elaboración de sombreros, además se logrará la permanencia de estas personas en la actividad artesanal y se motivará a las nuevas generaciones para que se interesen en la continuación de la actividad artesanal.

FORMATO PE-05

**RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA
PRESELECCIONADA.**

Numero de años del proyecto: 3

Año cero : 2001

Ultimo año del proyecto: 2.003

CONCEPTO

ALTERNATIVA UNICA

| | |
|---|--------|
| 1. Costo total del proyecto en valor presente | 42.650 |
| 2. Población objetivo total | 300 |
| 3. Costo por beneficiario (1)/ (2) | 142.17 |
| 4. Cantidad total del producto | 300 |
| 5. Costo por unidad del producto | 142.17 |

| ACTIVIDADES Y/O COMPONENTES | AÑO CALENDARIO 2001 AÑO DEL PROYECTO 0 | | | | | TOTAL FINANC POR AC O COMP |
|--------------------------------------|---|------------------------|-----------------------|--------------|--------------------|----------------------------|
| | NOMBRE DE LAS FUENTES DE FINANCIACION | | | | | |
| | Municipio | Artesanías de Colombia | Cooperativa Artesanal | Artesanas | Red de Solidaridad | |
| Compra de equipos | | | | | 21.300 | 21.300 |
| Personal técnico | 2.000 | 2.000 | 2.000 | | | 6.000 |
| Parcelas demostrativas | 3.000 | | | | | 3.000 |
| Material vegetal | 1.000 | | | | | 1.000 |
| Jornales | | | | 5.850 | | 5.850 |
| Comercialización | | | 2.000 | | | 2.000 |
| Talleres y eventos de capacitación | 1.000 | 1.000 | 1.500 | | | 3.500 |
| Total financiación por fuente | 7.000 | 3.000 | 5.500 | 5.850 | 21.300 | 42.650 |

FORMATO FS – 02 SOSTENIBILIDAD

Indique las principales dificultades o limitantes que se pueden presentar y que impiden el buen desarrollo y continuidad del proyecto:

La principal dificultad que se presenta es la entrega inoportuna de los recursos que retardan el normal desarrollo del proyecto.

FORMATO FF – 01 PROGRAMACION FISICO FINANCIERA DEL AÑO 2.001

| C1 (1) | COMPONEN. Y SUS ACTIVIDAD (2) | UNIDAD (3) | CANTI (4) | COSTO UNITA (5) | COSTO TOTAL (6) | CANTIDAD COSTO TRIMESTRE | | | |
|-----------|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|--------|-------|-------|
| | | | | | | (8) | (9) | (10) | |
| | Compra equipos | Global | Global | Global | 21.300 | 10.000 | 11.300 | | |
| | CAPACITAC | | | | | | | | |
| | Personal técnico | | | | | | | | |
| | Parcelas | No. | 3 | Global | 6.000 | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 |
| | Material Vegetal | Global | 5 | 600 | 3.000 | 1.500 | 1.500 | | |
| | Jornales | No. | Global | Global | 1.000 | 500 | 500 | | |
| | Comercialización | No. | 650 | 9.000 | 5.850 | 1.462 | 1.462 | 1.462 | 1.462 |
| | Talleres y | Global | Global | Global | 2.000 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| | eventos | No. | Global | Global | 3.500 | 875 | 875 | 875 | 875 |