



## CONCLUSIONES SOBRE EL ENCUENTRO ARTESANAL ANDINO

### **1. Cual es actualmente el balance del sector artesanal en Colombia.**

En Colombia en el sector artesanal trabajan directamente 350.000 artesanos, repartidos fundamentalmente alrededor de oficios artesanales comunes a la población artesana de cada localidad, que genera los denominados núcleos artesanales por oficio.

En la mayor parte de comunidades artesanales existe una clara conciencia sobre la importancia de consolidar formas organizativas para facilitar e incrementar la producción y la comercialización. Es factible observar un fuerte incremento en la conformación de organizaciones artesanales en especial la conformación de Empresas Asociativas de Trabajo (EAT).

Se han dado iniciativas regionales de algunas organizaciones de base para conformar redes de producción y comercialización como la Corporación Red de Artesanos de la Costa Atlántica, a través de las cuales se proponen canalizar las acciones referentes a suministro de materias primas, aspectos generales de capacitación, organización empresarial y de la producción, y gestión comercial, vinculando a varios grupos y potenciar sus capacidades frente al mercado.

Prácticamente en todas las comunidades artesanales del país se ha capacitado con la cooperación del SENA, a más del 20% de la población artesana en gestión empresarial, mediante la aplicación del material pedagógico “Administrando mi Trabajo artesanal”, en temas de costos, cuentas, producción, promoción, y ventas, lo cual contribuye a proveerles una visión empresarial y a facilitar su vinculación a la economía formal mediante la constitución de empresas productivas legalizadas ante los respectivos entes autorizados.

Se puede afirmar que por lo menos un representante o delegado de las diferentes comunidades artesanales existentes en el país, ha participado en eventos comerciales de altura una o más veces, tales como Expoartesánias o Manofacto, lo cual les ha permitido captar la importancia de presentar productos competitivos y ampliar su visión sobre las posibilidades de



comercialización que tienen sus productos y/o la necesidad de adecuarlo de acuerdo al mercado y a la competencia.

En cuanto al producto artesanal, existe una fuerte inclinación y se ha constituido en una necesidad para la mayor parte de comunidades artesanales, la innovación y el mejoramiento de su producto para adecuarlo a las exigencias del mercado, para lo cual recurren a tres opciones, la primera de las cuales ha ido consolidándose con mayor fuerza: a) asesorías especializadas en diseño por parte de Artesanías de Colombia, Laboratorios de Diseño y algunas entidades privadas que se han interesado en el tema del producto artesanal y su comercialización. b) diseño e indicaciones proporcionadas por el cliente sobre un producto específico .

La importancia de la calidad en el producto se ha fortalecido en el que hacer artesanal y se ha empezado a adquirir claridad sobre el tema del manejo de costos competitivos para la producción.

Gran parte de la población artesana es consciente de la necesidad de optimizar el aprovechamiento de las materias primas de origen vegetal mediante una extracción adecuada y un uso eficiente. De otra parte se ha venido informando sobre las disposiciones de tipo gubernamental con respecto a la preservación ambiental de los recursos usados en la artesanía, principalmente proveniente de la madera y otras fibras vegetales, sobre cuyo manejo y uso se exige certificación de manejo sostenible. Varias comunidades artesanas con el apoyo de las autoridades municipales, se han vinculado a programas de repoblamiento de las especies que utilizan como materias primas o insumos, o a planes de manejo sostenible de dichos recursos entre las que cabe destacar Chimichagua con el cultivo de la palma de estera, San Jacinto con las plantas tintóreas, Usiacurí con el repoblamiento de la iraca, Bajo San Juan con el beneficio y corte de la palma de werregue, San Andrés de Sotavento con el repoblamiento de la cañaflecha y Magangué con el estudio e investigación para la propagación de la palma sará.

La actividad artesanal se ha caracterizado por ser una actividad complementaria a otras actividades productivas, pero día a día con la difícil situación económica que atraviesa el país en la que las oportunidades de trabajo se han restringido, la artesanía se ha convertido en una alternativa



especialmente a nivel urbano, en donde se ha notado un creciente incremento de la población artesana, desplazados, profesionales desempleados y madres cabeza de hogar, con técnicas contemporáneas como la cerámica, la metalistería y la joyería, el aprovechamiento de materiales de reciclaje como el papel, el metal o el vidrio en sus diferentes manifestaciones, la confección y las artes textiles, que no riñen con las tradicionales ni se constituyen en competencia para el artesano rural que ya se venía dedicando a la actividad productiva.

## **2. ¿Cómo se están preparando los artesanos colombianos para entrar a competir al ALCA?**

Creando y ofertando productos artesanales con gran valor de diseño y calidad para el mercado.

Mejorando la eficiencia del sistema productivo artesanal en sus pilares del capital social y procesos técnicos de producción, con la cualificación de la gestión empresarial del Microempresario, la planeación productiva, la reconversión y aplicación de nuevas tecnologías, la organización de redes de proveedores y productores.

De esta manera la Microempresa artesanal ganara en eficiencia y productividad, mejorara los resultados de procesos mecánicos y concentrara mano de obra en procesos creativos y manuales generadores de valor.

Diseñando un sistema integral de calidad para la producción artesanal con base en parámetros internacionales que plantee referentes de normalización para procesos productivos, desempeños laborales y productos artesanales, y promoviendo entre proveedores, productores, comerciantes y clientes finales una cultura de la calidad hacia el cliente interno y externo.

Este objetivo se enmarca dentro de la estrategia de competitividad de las cadenas productivas artesanales que ofrecen el escenario para una interacción consciente y responsable de los diferentes actores institucionales, empresariales y de base que hacen parte de cada eslabon productivo.



Integrando la microempresa artesanal a los programas de exportación de las Expopymes, con la capacitación en planeación comercial y de expertación, conocimiento y manejo de tramites de aduana, manejo de empaques y embalaje, certificación Hecho a Mano del producto, diseño de páginas web, integración de ofertas.

Generando y promoviendo iniciativas sobre la consolidación de derechos de autor en la producción artesanal que hagan valer los intangibles del diseño y técnicas.

Estructurando la información sobre el sector en un Sistema de Información para la Artesanía como plataforma de informática sobre oferta, demanda, mercados, e intercambio de servicios y bienes nacionales e internacionales desde y para el sector artesanal.

Aprovechando las oportunidades arancelarias y de comercio inscritas en políticas y programas del Gobierno nacional y que forman parte de los convenios y acuerdos internacionales.

Liderando la integración andina de ofertas artesanales, tanto de productos, como de diseños, tecnologías, materiales, insumos, asistencias técnicas, especializaciones, experiencias, información y conocimientos, que permitan integrar ofertas, consolidar redes y enriquecer y nivelar desarrollos desiguales del sector en la región.

Las iniciativas anteriores apuntan al desarrollo del conocimiento del mercado y la generación de niveles superiores de productividad y competitividad de la artesanía colombiana que den a la microempresa artesanal mayor participación en los retos de la diversificación de nuestras exportaciones.

El artesano colombiano podrá así, con productos desarrollados desde el conocimiento de la demanda, estructurar ofertas exitosas de productos organizados por líneas, para diferentes ambientes, usos y funciones, para mercados del Caribe, Sur de la Florida y Mexico, entre otros.



**3. ¿Los países de Perú y Ecuador son fuertemente competitivos artesanalmente, cree usted que el sector artesanal colombiano está realmente preparado?**

Mientras Perú y Ecuador basan su competitividad artesanal en factores de costo de mano de obra y tecnológicos en algunos subsectores, Colombia se prepara no solamente con la reconversión tecnológica de su microempresa artesanal, sino con el desarrollo de las ventajas comparativas propias del país, de su oferta y del capital humano y especialmente con productos de alto contenido de diseño..

La posición geográfica más cercana a los mercados, la variedad de nuestros materiales y técnicas, la capacidad innovadora y empresarial de diseñadores y empresarios, los valores agregados del producto, la dinámica de la microempresa nacional, son algunos de los factores que están llevando a la artesanía colombiana a una fuerte penetración de nichos especiales de mercado y definiendo para el producto un perfil profundamente diferenciado de la competencia latinoamericana.

**4. ¿Cuál de todos los países miembros de la CAN es el mayor generador de empleo y nuevas tecnologías y cómo podría llegar Colombia a alcanzar esos estándares?**

En general los países del CAN han obtenido resultados económicos leves dadas las condiciones internas que ha presentado cada una de las economías de los países de la comunidad, el comportamiento de la inflación, la deuda pública, comercio externo y aspectos más relacionados a escenarios electorales han afectado la situación actual de los países.

En Bolivia el crecimiento ha sido leve aunque algo estable, destacándose el sector minero y el comercio ha aumentado en términos de venta de gas del país hacia otros países, lo que no ha involucrado mayor acceso a tecnología, la actividad ha tenido mayor crecimiento en el sector petróleo y minerales y la agricultura, manteniendo estas actividades estable la medida de desempleo, la cual permanece alrededor del 8% , los problemas de este país han girado en torno de las condiciones coyunturales paralizando un poco el generamiento de



empleo, aunque la competitividad durante el último año ha sido mayor gracias a las medidas macroeconómicas asumidas por el gobierno (aceleramiento de la tasa de devaluación).

El caso colombiano ha presentado recuperación aunque el crecimiento de los sectores productivos y generadores de empleo no han sido de gran magnitud, los sectores que ha presentado mayor crecimiento en el último tiempo han sido sector transporte y comunicaciones lo que no genera empleo masivo y si se está presentando acceso a nuevas tecnología se presenta en estos sectores, esto acompañado de un mayor nivel de exportaciones de productos no tradicionales.

Ecuador ha sido un país que ha presentado recuperación en su economía, ha presentado caída del desempleo mejorando su posición fiscal y externa, esto se ha visto reflejado en el crecimiento y productividad de los sectores de la construcción, comercio y manufacturero, son sectores que requieren mayor empleo de mano de obra por lo cual contribuyen a que la cifra de desempleo sea menor frente a los otros países de la comunidad.

La economía peruana ha tenido crecimiento especialmente en su PIB su tasa es la segunda más alta después de Ecuador dentro de la Comunidad Andina, el desempleo ha aumentado aunque se ha notado recuperación a nivel de subempleo, el sector de comercio exterior no se ha visto favorecido dada la predominancia de exportaciones de productos no básicos, la actividad económica se ha visto determinada por el crecimiento en los sectores de agricultura, minería construcción y transporte.

La actividad económica venezolana ha presentado un crecimiento moderado y el desempleo ha logrado mantenerse a niveles anteriores aunque sigue siendo uno de los más altos dentro de la comunidad. La actividad económica se ha determinado por el aumento en tasa de crecimiento de los sectores de construcción, transporte y comunicaciones, disminuyendo el sector petrolero.

La comunidad Andina ha atravesado por momentos coyunturales de dificultad política y social, los indicadores económicos han demostrado mejoría especialmente en Ecuador, países como Venezuela y Colombia han presentado problemas a nivel de desempleo presentando las mayores tasas, aunque esto va



en vía de ser los países que involucren mayor tecnología en sus procesos productivos vía los sectores en los cuales han incrementado su productividad, el caso de Ecuador con la tasa de desempleo más baja de la comunidad acompañado de mayor productividad y crecimiento en sectores que son generadores de empleo como lo son la construcción, la manufactura y el comercio.

El caso colombiano no presenta gran dificultad en la adopción de nuevas tecnología, pero el desempeño en los sectores que más generan empleo no han sido satisfactorios para amortiguar los efectos de la crisis del desempleo, el proceso que se debe realizar es la promoción e impulso a sectores que involucren mayor obra de mano y que involucren a su vez tecnología como apoyo de los procesos productivos sin ser el reemplazo total de estos, de esta forma se justifica la forma en la cual se debe fomentar el desarrollo de sector mas enfocados a la manufactura, lo manual y al involucramiento de capital humano.

## **5. ¿Cómo avanza el nivel de exportación de artesanías en Colombia?**

Después de que entre 1996 y 1997, el nivel de exportaciones de artesanías colombianas presentó un fuerte descenso con relación al valor exportado en términos de millones de dólares (FOB), se ha visto una constante recuperación. Para el año 2001, el valor FOB en dólares de las exportaciones de productos artesanales fue de U\$ 39.330.709, y para junio de este año ya se había alcanzado un total de U\$ 18.066.835.

El estudio realizado por Artesanías de Colombia para la elaboración de su plan exportador, encontró que entre los problemas más graves que se encuentran para la exportación de artesanías, está la poca capacidad de respuesta a altos volúmenes de demanda derivada del alto contenido de trabajo manual que tiene estos productos, los altos costos de producción que hacen a los productos colombianos menos competitivos frente a las artesanías elaboradas en otros países, y la resistencia de los grupos artesanales frente a la introducción de cambios e innovaciones en sus productos. Sin embargo, Artesanías de Colombia y otras entidades se han preocupado por formar a los artesanos para mejorar su capacidad de respuesta a las demandas internacionales



La orientación de Artesanías de Colombia ha sido importante para que los artesanos trabajen con estándares de calidad aceptables a nivel internacional, unifiquen medidas y especificaciones de los productos que elaboran, identifiquen mecanismos para reducir los costos, y tengan un mayor conocimiento de las necesidades y tendencias del mercado internacional.

Los departamentos con una mayor dinámica exportadora en materia artesanal son Cundinamarca, representada fundamentalmente por Bogotá; Antioquia, y en menor escala el valle del Cauca y los productos que resultan más representativos son las artesanías elaboradas en cuero, las vajillas en cerámica y las muñecas que representan figuras humanas. Todos estos productos han mostrado una tendencia de crecimiento en su nivel de exportaciones a lo largo de los últimos 4 años.

Con relación a los demás países de la región, Colombia es el que tiene la dinámica exportadora más importante, ya que a pesar de no haber logrado un crecimiento de las exportaciones a países diferentes a los que hacen parte de la comunidad andina, es el que logró un mayor crecimiento de las exportaciones intraregionales (27%).

#### **6. En cuanto a la Alianza estratégica de Artesanías de Colombia con la CAF, cuales son las expectativas de tan importante institución financiera.**

La CAF ha manifestado el especial interés por la integración en el sector artesanal y por la continuidad de eventos comerciales y de integración andina como el que se realizara en Colombia del 9 al 20 de Octubre, se espera realizar periódicamente estos eventos, posiblemente cada dos años y teniendo en cuenta que España se ha vinculado a la CAF una alternativa es realizar un futuro encuentro artesanal en este país europeo.

#### **7. ¿Qué beneficios recibe Artesanías de Colombia con este tipo alianzas?**

Entre los beneficios que pueden resaltarse de la realización de este tipo de alianzas, se encuentran:

- La oportunidad para afianzar procesos de integración
- La generación de oportunidades para que se de un intercambio cultural, técnico y tecnológico con otros países,



- Permiten incrementar la oferta de productos artesanales exportables para atraer compradores internacionales
- Ayudan a posicionar el país como líder en la realización de eventos comerciales a nivel artesanal en la región.
- Permiten que los artesanos conozcan y se enfrenten a la competencia y diseñen estrategias para hacer que sus productos sean más competitivos.
- Contribuyen al fortalecimiento institucional de Artesanías de Colombia, ya que la realización de un encuentro de esta magnitud implica lograr coordinación con otras entidades a nivel nacional e internacional.
- Facilitan la identificación de nuevas oportunidades de mercado.
- Promueven el desarrollo humano sostenible y la conservación de los conocimientos y cultura tradicionales de los países participantes.
- Promueven el fortalecimiento del tejido social en las comunidades involucradas con el encuentro.
- Incentivan a los artesanos a continuar trabajando en su oficio, y a implementar innovaciones tecnológicas y de diseño motivadas por oportunidades de negocios concretas.
- Constituyen una clara oportunidad para identificar las necesidades de los mercados internacionales.

## **8. ¿Porqué hasta ahora existe este tipo de acercamiento con los países de la Comunidad Andina siendo tan fuerte el sector artesanal regional.?**

Como evento comercial de la Comunidad Andina, si es el primero, pero no es la primera vez que se tienen acercamientos con los países de la comunidad, por el contrario siempre ha sido existido cooperación y una continua comunicación entre los países e instituciones encargadas del desarrollo artesanal.

Hemos tenido importantes proyectos de cooperación internacional con los países del área andina, a través de la realización de pasantías, intercambios, participación en encuentros, seminarios y congresos que nos ha permitido el intercambio de conocimientos y experiencias siempre con el objetivo de fortalecer y lograr la integración de la región a través de la artesanía y posicionamiento en los mercados.



Por otra parte en nuestro evento comercial más importante “Expoartesanías”, hemos tenido el gusto de contar con la participación de los países de la comunidad, generando de esta forma, nuevas oportunidades de negocio para estos países e intercambios comerciales.

En estos encuentros realizados siempre fue muy sentida la necesidad y el sueño de llevar a cabo un evento comercial que nos permitiera reunir a los artesanos de Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú y Bolivia en un solo recinto, donde se tuviera la oportunidad de desplegar y mostrar todo el talento de estos artesanos, así como unir los lazos, fortalecer nuestras relaciones y promover la comercialización del producto artesanal, que cada día cobra mayor importancia en la economía de estos países.

Gracias a la Corporación Andina de Fomento, quién creyó en el proyecto liderado por Artesanías de Colombia, este sueño ya es una realidad y por esto del 9 al 20 de octubre celebraremos con gran alegría el I Encuentro Artesanal Andino, el cual será todo un éxito para el desarrollo sector artesanal de la región.

### **9.Cuál sería el aporte de la CAF en el marco del primer encuentro artesanal andino y cuál el de Artesanías de Colombia**

En realidad esto más que un cumulo de aportes, ha sido una alianza estratégica muy exitosa entre la Corporación Andina de Fomento y Artesanías de Colombia, donde la Corporación, ha realizado un importante esfuerzo financiero y logístico y Artesanías de Colombia igualmente ha aportado toda su infraestructura y experiencia acumulada en el desarrollo de eventos comerciales artesanales.

### **10: Una vez finalizado el Encuentro Andino ¿que pasos hay que seguir?**

Para comenzar, es necesario hacer una evaluación de impacto económico y social del Encuentro. Adicionalmente, realizara el seguimiento a la misión comercial y a los contactos que surgen entre los países participantes; y finalmente, se debe propiciar la continuidad de estos encuentros en cada uno de los países miembros de la Comunidad Andina.



**11: ¿Es el Encuentro Artesanal Andino el primer paso para competir en Bloque con las bondades del ALCA?**

El Encuentro Artesanal Andino no es el primer paso para competir en bloque, puesto que en los últimos doce años Artesanías de Colombia ha tenido liderazgo, en especial a nivel andino, en la fijación de políticas a nivel de producción y comercialización en el sector artesanal. No obstante, consideramos que es una actividad determinante para lograr condiciones óptimas de acceso de la Comunidad Andina al mercado de Estados Unidos y el aprovechamiento de las ventajas que la normatividad internacional pueda ofrecer a los productos de la región.

**12: ¿Qué otras alianzas piensa realizar Artesanías de Colombia para fortalecer el sector a nivel Andino?**

Para poder fortalecer el sector artesanal a nivel andino, es necesario concretar alianzas de largo plazo con las entidades homólogas de Artesanías de Colombia en los demás países de la región e incrementar la cobertura de las estrategias de diseño en las cuales Artesanías de Colombia ha logrado acumular experiencia y conocimientos. Adicionalmente será necesario generar ambientes de comunicación directa entre las comunidades artesanales.

También se buscará involucrar a los demás países de la región andina en el proyecto del Sistema de Información Artesanal impulsado por Artesanías de Colombia, y promover el establecimiento de convenios interinstitucionales entre las Cámaras de Comercio de los diferentes países, y el Centro de Comercio Internacional.

**13. En que etapa se encuentra el desarrollo tecnológico y la innovación artesanal colombiana para competir con mercados tan grandes como el del Asia y la India**

Actualmente la mayor parte de la población artesana aún trabaja con tecnologías blandas y buena parte de los procesos artesanales productivos son susceptibles de ser analizados para implementar mejoras tecnológicas, algunas



de las cuales son relativamente sencillas. Sobre este tema actualmente trabaja Artesanías de Colombia en el marco de un proyecto financiado por el Fomipyme.

Sin embargo, es importante anotar algunos avances en desarrollo tecnológico que ha beneficiado a varias comunidades artesanas, entre los que se puede mencionar la implementación de caldera a gas para tinturado de la hilaza en volumen con colores estándares, en San Jacinto – Bolívar; la sustitución de hornos de leña por hornos de carbón y a su vez de estos por hornos eléctricos en Ráquira – Boyacá. La implementación de puestos de trabajo ergonómicos con el manejo de tornetas que agilizan y facilitan la producción alfarera en la Chamba – Tolima. La solución al empate defectuoso de los armantes de los productos elaborados en Usiacurí – Atlántico. La implementación de la técnica de talla aplicada al carbón mineral, con el debido manejo de seguridad industrial, para la configuración de hermosas piezas con identidad; La implementación de un sistema de moldeo para el trabajo con carbón que permite aprovechar el 90% del material desechado (que para talla se constituye en un 70% de pérdida), agilizar la producción y disminuir radicalmente el precio sin diferencias notorias entre los productos obtenidos por talla o moldeo. Mejoramiento de las calidades de las pastas para la cerámica, logrando la obtención y preparación de pastas para alta temperatura (gress y porcelana). Optimización de los procesos de tallado y vaciado de las máscaras de Barranquilla y Galapa – Atlántico. La introducción de tintes potentes e indelebles en técnicas artesanales en cuyas materias primas no era posible su aplicación, tales como el esparto, el fique, bejucos e iraca.

En cuanto a la innovación, se ha avanzado a grandes pasos gracias al trabajo desarrollado por Artesanías de Colombia y los Laboratorios de Diseño para la Artesanías, especialmente en cuanto a innovación de productos, mediante la combinación de técnicas artesanales y materias primas que con anterioridad se consideraban incompatibles, tales como la cerámica con la fibra de chiquichiqui para la obtención de hermosas vasijas, o la combinación de la piedra jabón con la madera o con el coco para la elaboración de interesantes vajillas, la combinación de madera y coco en utensilios de mesa, el aprovechamiento del junco, material anteriormente subutilizado aplicándolo en productos tradicionales remozados con su presencia, o su aplicación para la conformación de superficies rígidas mediante prensado y polimerizado,



combinado adecuadamente con madera para la creación de piezas de mobiliario.

También se ha implementado como innovación en la producción artesanal el diseño de productos por líneas o colecciones, que responden a la creación de ambientes especiales y facilitan la decoración que requieren los clientes.

Entre las innovaciones cabe anotar que muchas de las comunidades artesanales han comprendido la necesidad de involucrarse en las tendencias de la moda, en las cuales los colores juegan un papel importante, manejando muchas de ellas las gamas de colores o sus intensidades obteniendo bellos productos, sin que ello implique cambios radicales en su técnica sino únicamente modificaciones en cuanto a su aspecto estético, fácilmente asimiladas por los artesanos. Es el caso de comunidades como las de Chimichagua, Guacamayas, Usiacurí, San Jacinto, Cerinza y San Andrés de Sotavento, en las que las propuestas de Artesanías de Colombia han generado el despertar de iniciativas propias en cuanto a plantear de forma permanente nuevas propuestas para el mercado.

Es importante el desarrollo de nuevas propuestas de productos en las cuales se aproveche como el valor agregado importante y diferencial la técnica artesana, combinado con producción semi-industrial la culminación del producto. Implica una reducción en la mano de obra artesana, así como un manejo más racional del recurso natural, con una mayor valoración al producto por su originalidad, con precios competitivos.

Otro aspecto innovador en la producción artesanal es el manejo de imagen y empaque que comienza a implementarse especialmente a nivel de las comunidades artesanas urbanas, que imprimen a sus productos un sello diferenciador .

Es fundamental resaltar el tema de la certificación del producto artesanal mediante un sello de Hecho a Mano con Calidad, tema que se ha adelantado para los oficios de la cerámica, la tejeduría, el trabajo con madera y la joyería, en convenio entre Artesanías de Colombia con Icontec, con el cual se garantizará por la entidad competente, la calidad del producto artesanal, su



origen y las condiciones de producción, proporcionando al cliente la seguridad de un excelente producto.

#### **14. ¿Actualmente, cómo está posicionada la artesanía colombiana en otros países?**

El posicionamiento de la artesanía colombiana es alto por su variada oferta de vanguardia para diferentes ambientes, sus diseños y acabados, la mezcla de materiales exóticos, el equilibrio entre lo étnico y lo contemporáneo, lo cual la hace participar ampliamente en gustos y estilos de amplio espectro.

Se ha posicionado muy bien debido a que interpreta con visión contemporánea simbologías enraizadas en tradiciones centenarias y propone una nueva concepción del objeto artesanal, que lo distancia bastante tanto del refinamiento industrial de producto europeo, como de la pesada carga étnica africana o popular latina, creando identidades propias y renovadas, que trascienden las fronteras de culturas locales con estéticas y funcionalidades para gustos y demandas de hoy.

En este sentido, es una artesanía oportuna, dinámica y grácil, que responde y se adapta a la situación de la vida moderna y de ahí su éxito comercial y su posicionamiento en segmentos del mercado nacional que reencuentran lo propio en un estilo, mientras el mercado internacional admira y apetece su originalidad y diferencia.

La expresión que de los agregados hace nuestra artesanía, como el diseño, el respaldo ambiental de su producción, la calidad y originalidad de materiales, sus improntas étnicas y culturales, su contemporaneidad, la apuntalan su vocación comercial en el contexto internacional.

Equipo Subgerencia de Desarrollo  
Octubre 2002