



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**Artesanías de Colombia S.A.**  
**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**  
**Informe Final de 2015**

**Rosnery Pineda Cubides**

Contratista  
Enlace Regional Boyacá.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**Ana María Frías**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marcela Niño Tapia**

Subgerente Administrativa y Financiera

**Rebeca Herrera Feldsberg**

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

**Nydia Leonor Castellanos**

Supervisora

**MT. Rosnery Pineda**

Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	
<b>INTRODUCCION</b>	
<b>1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>08</b>
<b>2. CONTEXTO.....</b>	<b>09</b>
<b>2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA.....</b>	<b>09</b>
<b>2.1.1 DEPARTAMENTO DE BOYACA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>3. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>13</b>
<b>4. ACTIVIDADES ESPECIFICAS.....</b>	<b>13</b>
<b>5. METODOLOGIA.....</b>	<b>14</b>
<b>6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....</b>	<b>16</b>
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>



## RESUMEN

El presente informe corresponde al contrato No: ADC 165-2015 que inició el 15 de abril de 2015, como Prestación de Servicios para Gestionar Alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integren al laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, dando respuesta a los objetivos y metas establecidas por la entidad.

El informe muestra el avance y gestión de los municipios y entes territoriales visitados con el fin de socializar y buscar cofinanciación para el desarrollo de proyectos que ayuden al fortalecimiento del sector artesanal del departamento.

Se describe en forma clara y concisa todas las actividades llevadas a cabo en los municipios intervenidos y los proyectos desarrollados en la región.





## INTRODUCCION

En el mes de mayo de 2013 se suscribe el convenio de asociación N° 1741, celebrado entre el Departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Boyacá, para la creación del “Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá”.

El objetivo del Laboratorio es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

1- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.

2-Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.

3- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local.

En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

En el 2014 Artesanías de Colombia continúa con los objetivos planteados a través del Laboratorio y se suscribe el Convenio Marco con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia ADC 2014-386. Y el convenio entre la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia.

Para el 2015 el Laboratorio continúa con el proyecto de Ampliación y Cobertura Geográfica para cumplir con los objetivos establecidos, se realiza convenio con la Universidad de Boyacá, con la Adel Gal Valletenzano para atender los municipios del Valle de Tenza y la Adel Los Dinosaurios para atender municipios de la Provincia del Alto Ricaurte; Alianza Estratégica con Corpochivor bajo el convenio Marco, y la ejecución del Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase II” ejecutado por el Operador CEDAVIDA bajo vigencias 2015 -2016, donde se atiende a 19 municipios del departamento.



## 1. ANTECEDENTES

Dentro de los programas desarrollados por Artesanías de Colombia se encuentran los Laboratorios de Innovación y Diseño que están ubicados en dieciocho departamentos del país, fueron creados para el fortalecimiento de la cadena de valor artesanal y permitir al artesano y productores de arte manual recibir formación integral permanente a través de los servicios de diseño, asistencia técnica, desarrollo de producto y comercialización.

En 1970 se iniciaron como “Unidad de Diseño Aplicada a la Artesanía”, en 1973 Artesanías de Colombia creó la Escuela Taller de Diseño como estrategia para el desarrollo de la artesanía colombiana. El artista Carlos Rojas fue su primer Director, también estuvieron vinculados Santiago Cárdenas, Antonio Roda y Enrique Grau entre otros. Se hizo énfasis en la realización del inventario de las expresiones artesanales más representativas del país.

En 1994 pasaron a llamarse “Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña Empresa” y se realizaron en Armenia, Bogotá y Pasto, en el 2006 cambiaron su nombre nuevamente a “Centro de Desarrollo Artesanal”, para el año 2010 ya se contaba con Centros de Desarrollo Artesanal en Bogotá, Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío y Risaralda, en el año 2011 adquirieron el nombre de “Laboratorios Artesanías de Colombia”, para el 2013 se cuenta con nueve laboratorios dentro de los cuales está la creación del Laboratorio Boyacá.

En el 2013 el Laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá trabajo en el levantamiento de línea base de beneficiarios, en la caracterización e identificación de oficios en los 23 municipios atendidos, se realizaron las respectivas socializaciones y se mostró a los artesanos los objetivos y alcances del proyecto; se dictaron talleres de Identidad, teoría del color, Componentes del Objeto artesanal y Referentes.





MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



El Laboratorio participo en Expoartesanías 2013 donde se presentó la colección desarrollada con los artesanos.

En el primer semestre de 2014 el Laboratorio continúa trabajando con la Gobernación de Boyacá bajo el Convenio Marco, se atienden 35 comunidades y se participa en Expoartesano 2014 en la ciudad de Medellín.

Para el segundo semestre de 2014 se ejecuta en el departamento el proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase I” a través del operador CEDAVIDA donde se atiende a 32 municipios de Boyacá y se identificaron 513 beneficiarios para el SIEAA, se realizaron 22 mejoramientos tecnológicos y se atendieron 320 beneficiarios, se realiza participación en Expoartesanías 2014.

En el 2015 el Laboratorio continua con los objetivos planteados y se ejecuta el proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase II” a través del operador CEDAVIDA donde se atiende a 19 municipios para 361 beneficiarios en la vigencia 2015 – 2016.

Para la región del Valle de Tenza se plantea la Alianza Estratégica Con CORPOCHIVOR bajo el convenio marco ADC 2014-386 con el objetivo de Unir esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar y activar el sector artesanal en la región de manera sostenible a través de la intervención conjunta (nivel regional y nacional de gobierno) en los diferentes eslabones de la cadena de valor, aumentando la cobertura poblacional y geográfica fomentando el manejo adecuado de los recursos naturales. Donde se atendió a 6 comunidades artesanales de la Jurisdicción.

Se firma Convenio entre la Universidad de Boyacá y Artesanías de Colombia S.A. ADC- 2015 -224: con el objetivo de establecer las bases para la cooperación integrado de programas tales como: asesorías, consultorías, prácticas, pasantías, capacitaciones, proyección social, proyectos de investigación, especiales y todos aquellos que de común acuerdo se establezcan a lo largo de este convenio.

Se firma convenio con la Adel Gal Valletenzano para atender comunidades artesanales en el fortalecimiento comercial.





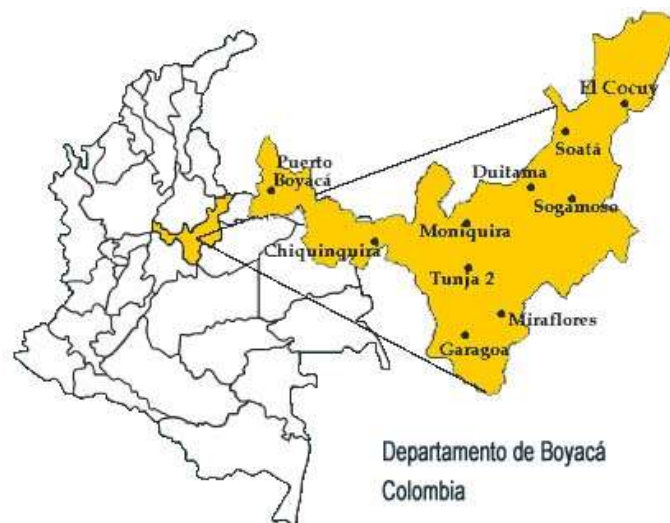
## 2. CONTEXTO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

#### 2.1.1 Departamento de Boyacá

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km<sup>2</sup> y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.





Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Medellín, que concentra 1.958.000 habitantes (1999). Otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.

### División del Departamento de Boyacá por provincias



(Imagen obtenida de "http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png")

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá



11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

### 2.1.1.1. DESCRIPCION DE LA POBLACION

En el Departamento de Boyacá se definieron las provincias para atender 32 municipios a partir de los proyectos generados por convenios, Alianzas Estratégicas y el operador Cedavida de las siguientes zonas: Sugamuxi, Márquez, Centro, Tundama, Norte, Gutiérrez, Alto Ricaurte, Oriente y Neira.

Población: En el aspecto étnico se encuentran los mestizos e indígenas (etnia u'wa), respetuosos de sus tradiciones y costumbres, es gente emprendedora, de gran capacidad y vocación agrícola, religiosa y artesanal.

Las provincias a intervenir en la segunda etapa están ubicadas al centro y norte del Departamento, en cuanto al clima, la existencia de pisos térmicos permite encontrar diversidad de climas, esto favorece las actividades de tipo agrícola y ganadera, y que encontremos climas como: cálido para municipios que tienen una temperatura de 30 grados centígrados en Puerto Boyacá, clima medio que oscila entre 18 y 24 grados centígrados en Garagoa y Monquirá, y el clima frío que esta entre 12 y 18 grados, en Tunja, el clima páramo con temperaturas menores a 12 grados y por último el clima de nieve que está por debajo de cero grados centígrados.

Las provincias intervenidas son:

- Provincia Centro: Tunja, Combita.
- Provincia Sugamuxi: integrada por los municipios de: Sogamoso, Cuitiva, Nobsa e Iza.
- Provincia Márquez: integrada por tres municipios, Tibaná, Ramiriquí, Boyacá.
- Provincia Tundama: Duitama, Paipa, Cerinza, Tipacoque.
- Provincia Ricaurte: Villa de Leyva, Ráquira, Tinjacá, Arcabuco, Sachica, Santa Sofía, Sutamarchan, Gachantiva.





MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



- Provincia Occidente: Chiquinquirá.
- Provincia Gutiérrez: Guican, Guacamayas, El Espino, El Cocuy.
- Provincia Neira: La Capilla, Pachavita, Campohermoso
- Provincia Oriente: Somondoco, Tenza, Sutatenza



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



### 3. OBJETIVO

“Gestionar Alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integren al laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, dando respuesta a los objetivos y metas establecidas por la entidad”.

### 4. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:

1. Articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional, con énfasis en los operadores de los proyectos en cada región.
2. Gestionar y concretar, por medio de alianzas con los diferentes actores públicos y privados, recursos financieros, físicos y humanos para formular, financiar y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la región.
3. Articular el seguimiento, monitoreo y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia que se ejecuten a nivel regional.
4. Orientar, informar y referenciar a los diferentes actores regionales, sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia S.A. y fomentar la prestación de servicios específicos (asesorías puntuales, asesorías en propiedad intelectual y en sello de calidad, asistencias técnicas en diseño e innovación y en otros componentes de la cadena de valor de la actividad artesanal) a través de la gestión con diferentes actores locales.
5. Identificar a los actores de la cadena de valor regional de la Artesanía aplicando las instrucciones e instrumentos que suministra Artesanías de Colombia S.A.
6. Mantener permanentemente informados a los supervisores y especialistas de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, acerca del avance, novedades y dificultades con relación a la ejecución de los proyectos y programas en la región.



7. Presentar, difundir, socializar los lineamientos y la política de Artesanías de Colombia S.A. en la región, de acuerdo con las estrategias planteadas por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
8. Sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del consejo regional de apoyo a la actividad artesanal y actuar como secretario técnico del mismo.
9. Asistir y verificar el buen manejo y administración del SIEAA y Filemaker en la región, asegurándose del cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad que apliquen en cada caso.
10. Presentar informe de ejecución operativa mensual al supervisor de acuerdo con los formatos establecidos por Artesanías de Colombia S.A.
11. Presentar la agenda semanal de actividades a cada supervisor.
12. Promocionar y gestionar la participación de los artesanos, productos y/o proyectos en ferias locales, regionales y/o nacionales.
13. Gestionar con los respectivos entes territoriales, la representación cultural de las regiones en Expoartesanías 2015.
14. Diligenciar filemaker (incluidos todos los formatos de calidad necesarios) y demás formatos de seguimiento, control, evaluación y medición de impacto que emita ADC durante el periodo del contrato.
15. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento de objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
16. Manejar avances en dinero que le haga Artesanías de Colombia relacionados con la ejecución de sus actividades y realizar las correspondientes legalizaciones, utilizando los formatos respectivos y entregando recibos, facturas y demás soportes sin enmendaduras y en original, de acuerdo con los procedimientos establecidos por Artesanías de Colombia S.A.
17. Asumir supervisión de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades.



## 5. METODOLOGIA

Dentro de las acciones realizadas para la gestión interinstitucional se realizaron dos Consejos Regionales para la actividad artesanal en el departamento de Boyacá, donde se concretaron acciones para intervenir en las diferentes regiones, como resultado se trabajó en una Alianza Estratégica con la Corporación autónoma Regional de Chivor Corpochivor bajo el convenio Marco ADC 2014-386 donde se atendieron 6 municipios de la Jurisdicción y se realizó una presentación en Expoartesanías 2015 participando 6 comunidades artesanales. Con la Universidad de Boyacá se firmó convenio ADC 2015-224; Para materias primas una Alianza con la corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá para atender los municipios de Guacamayas y Cerinza. El proyecto regional lo ejecuta el operador CEDAVIDA atendiendo 19 municipios con 361 beneficiarios.

Para los proyectos planteados en el 2015 se desarrollaron planes de trabajo y cronograma de viajes los cuales son aprobados por el coordinador encargado de cada proyecto; para el Laboratorio los asesores en diseño de la Gobernación de Boyacá realizaron el cronograma de viajes de acuerdo a los productos que se desarrollaron para la colección Centro Oriente de Expoartesanías 2015 y fue aprobado por el Enlace Regional, se da inicio a las actividades de trabajo en campo de los municipios asignados.

Cada proyecto tiene actividades específicas planteadas las cuales deben ser ejecutadas a través de talleres tanto en la parte social, emprendimiento, producción, diseño, asesorías puntuales y la parte comercial, en los municipios nuevos se inicia con la socialización del proyecto y apoyo al levantamiento de línea base y el fortalecimiento de la cadena de valor y un archivo fotográfico de los productos artesanales para su clasificación y oficio encontrado.

De los talleres desarrollados en la parte de diseño, se desarrollaron propuestas de nuevos productos de acuerdo con las tendencias del mercado y se llevaron al comité de diseño para la aprobación de acuerdo al oficio encontrado y se realizaron los prototipos para la presentación del Laboratorio de Boyacá en la región Centro Oriente para Expoartesanías 2015.





## 6. ACTIVIDADES EJECUTADAS:

### INFORME DE ACTIVIDADES

#### ACTIVIDADES CONTRATO ADC 165 -2015

(15 de abril al 31 de diciembre 2015)

A continuación se realizará una descripción de las actividades relacionadas en la anterior tabla evidenciando el cumplimiento del contrato ADC 165-2015:

1. **Articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional, con énfasis en los operadores de los proyectos en cada región.**

Acciones y resultados entre Artesanías de Colombia y los diferentes entes Territoriales:

Entidades	Efectivo 2015	Especie 2015	Efectivo ADC 2015	Especie ADC 2015	Efectivo 2016	TOTAL
Corpochivor	20.000.000	43.700.000	30.000.000	10.000.000		103.700.000
Corpoboyacá			40.000.000			40.000.000
Adel Dinosaurios	63.960.000		63.960.000		42.640.000	170.560.000
Adel Gal Valletenzano	15.000.000		40.000.000		26.000.000	81.000.000
Operador Cedavida			171.000.000		225.027.047	396.027.047
	98.960.000	43.700.000	344.960.000	10.000.000	293.667.047	791.287.047



Se apalancaron con entes territoriales \$98.960.000 millones en efectivo y \$43.700.000 millones en especie para un **Total** de **\$142.660.000** millones

Aportes en efectivo de ADC para 2015 **\$344.960.000** millones

Aportes en efectivo de ADC para 2016 **\$293.667.047** millones

**TOTAL** aportes ADC efectivo 2015-2016 **\$638.627.047** millones

**2. Gestionar y concretar, por medio de alianzas con los diferentes actores públicos y privados, recursos financieros, físicos y humanos para formular, financiar y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la región.**

Para el departamento de Boyacá se visitó a los diferentes entes territoriales con el fin de concretar acciones específicas para fortalecer la actividad artesanal de la región:

Se gestionó una alianza estratégica con la Corporación Autónoma Regional de Boyacá “Corpoboyacá” específicamente en el componente de producción acceso y sostenibilidad de materias primas con el proyecto “Fortalecimiento de la legalidad de la labor artesanal de cestería de los municipios de Guacamayas y Cerinza”. Con recurso financiero de \$40.000.000 en efectivo por parte de Artesanías de Colombia.

Con el objeto de prestar asesoría especializada a artesanos beneficiarios de los proyectos de Artesanías de Colombia, en trámites y cumplimientos de requerimientos para aplicar la reglamentación de legalidad ambiental y posterior solicitud de permisos de aprovechamiento de recursos naturales asociados a la producción artesanal, ante la autoridad ambiental. Los resultados de este proyecto se formalizan en los entregables por parte de la Ingeniera Ambiental Leonor Celis:

- Realizar la Identificación del estado poblacional de dos especies vegetales: oferta y demanda





Imagen Satelital de la Ubicación de los Beneficiarios. Ing. Leonor Celis.

- Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento a las comunidades artesanales de Cerinza y Guacamayas
- Implementación de prácticas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales: ( plan de manejo)
- diseño e implementación de iniciativas de repoblamiento de las especies vegetales objeto del estudio con actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación.



Vereda Téquita –  
Municipio Sativanorte (Boyacá)



Vereda Uragón- Municipio Guacamayas

Municipios	Unidades productivas atendidas	Personas Atendidas
Cocuy	1	3
Guacamayas	7	20
Guacamayas	3	7
SativaNorte	9	21
Tutazá	4	6
Cerinza	4	11
Susacón	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>69</b>

- Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles.

Se gestionó y concretó una Alianza Estratégica con la Corporación Autónoma Regional de Chivor “Corpochivor” bajo el convenio Marco ADC 2014-386 para cinco municipios de la jurisdicción, con aporte en efectivo de \$20.000.000 y \$43.000.000 en especie y 30.000.000 en efectivo por parte de Artesanías de Colombia. El Proyecto *Fortalecimiento Productivo y comercial de las Comunidades artesanas de la Jurisdicción de Corpochivor*, tiene como objetivo fortalecer las comunidades en producción, diseño y la parte comercial con la presentación en Expoartesanías 2015. La parte de producción y diseño fue ejecutada por la diseñadora Textil Omaira Bautista:

Tenza Sutatenza La Capilla Pachavita Santa María





Se gestionó y concreto un convenio específico con la Adel Gal Valletenzano para atender 5 municipios en la región del Valle de Tenza en los componentes de levantamiento línea base para el municipio de Campohermoso con 25 artesanos; en el componente de emprendimiento para 4 municipios; componente de producción en la Capilla con 1 mejoramiento tecnológico; y en el componente comercial para 4 municipios (Tenza, Sutatenza, Campohermoso y Santa María); con un aporte en efectivo de \$81.000.000 millones de pesos, por parte de las dos entidades el cual se ejecuta en vigencia 2015-2016

Se gestionó y concreto un convenio específico con la Adel Los Dinosaurios la cual opera en el Alto Ricaurte para atender 6 municipios de la región con un aporte en efectivo de \$63.960.000 millones de pesos. El 14 de octubre se realizó reunión con la Adel los Dinosaurios para determinar las actividades para el convenio entre las dos entidades para el año 2015 y 2016.

El 15 de septiembre se realizó una reunión con la directora Regional de Cotelco capitulo Boyacá Martha Corredor con quien se trabajaron los temas de comercialización de artesanía y como se vincula el sector artesanal al turístico. Cotelco muestra interés en ofrecer a los hoteles un catálogo de productos artesanales de Boyacá para conocer la oferta que el sector puede ofrecer a los hoteles y que el turista conozca las diferentes posibilidades. También quiere articular rutas artesanales ya que desde el sector turístico se requiere ofrecer al turista alternativas diferentes. Por parte de Cotelco invita al Laboratorio a la reunión de la junta directiva con el fin de presentar una propuesta de posibles productos para el sector hotelero.





El 22 de septiembre se realizó la presentación de productos artesanales ante la junta directiva de Cotelco Boyacá, mostraron interés en articular el sector artesanal y proponen que el Laboratorio presente la propuesta a cada uno de los hoteles y se mantenga actualizado el catálogo de productos. El compromiso del Laboratorio es visitar a cada uno de los hoteles que está interesado en las diferentes ofertas de producto artesanal.

Se concretó una reunión con el Secretario de Desarrollo de la Alcaldía de Tunja Ingeniero Luis Gerardo Arias, con el fin de presentar la labor realizada por el Laboratorio y gestionar la posibilidad de un convenio específico para atender a la comunidad artesanal de Tunja. Se envió posteriormente información sobre las actividades a realizar, pero no tiene presupuesto para este sector.

Se realizaron dos visitas a la Alcaldía de Sogamoso con el fin de gestionar un convenio específico para el fortalecimiento del sector artesanal del municipio, se habló con el Secretario del Interior y con el ingeniero Jenaro Angarita y Blanca Nieves Gil de la Secretaria de Desarrollo pero la Alcaldía no cuenta con el recurso para este sector.

Reunión con el gerente de Incubar Lifardo García y Hector Melo Asesor, con el fin de mostrar los lineamientos de Artesanías de Colombia para un posible convenio.

### **3. Articular el seguimiento, monitoreo y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia que se ejecuten a nivel regional.**

Se realizó el seguimiento a los diferentes proyectos en ejecución para verificar las actividades realizadas en campo:

El jueves 15 de octubre en el municipio de Sopo Cundinamarca se llevó a cabo la reunión con el operador Cedavida con el fin de hacer empalme de las actividades a realizar en el departamento de Boyacá.

El 26 de octubre se visitó el municipio de Garagoa. Seguimiento a la Alianza Estratégica para presentación en Expoartesanías 2015 trabajar en los procesos para obtener permisos de aprovechamiento de materias primas no maderables. Corpochivor indico cuales son los trámites para obtener los permisos para aprovechamiento de paja blanca, por parte del Laboratorio se indicó que la presentación en Expoartesanías 2015 debe tener los lineamientos requeridos ya



que el stand se encuentra en el pabellón institucional y se acordó que se llevaran a las asociaciones que tengan producto con calidad los cuales se están desarrollando con la diseñadora textil Omaira Bautista quien atiende el área de influencia de la Corporación. Corpochivor se comprometió al pago del stand y al diseño y montaje del mismo en Expoartesanías 2015. El Laboratorio a realizar los trámites correspondientes con las artesanas de paja blanca para obtener los permisos necesarios.

Tenza 26 de Octubre: Se realizó seguimiento al desarrollo de actividades de la diseñadora Omaira Bautista y trabajar en el desarrollo de productos para presentación en Expoartesanías 2015.

Reunión con los diseñadores Diego Granados y Gilbert González del proyecto Cedavida para realizar empalme en diseño con los funcionarios del programa Artesanías de Boyacá y se entregaron bases de datos de los artesanos del departamento de Boyacá.

Sutatenza: Se realizó seguimiento al desarrollo de actividades de la diseñadora Omaira Bautista los días 10 y 18 de noviembre; se verifico el desarrollo de productos para la presentación en Expoartesanías 2015 con el stand institucional de Corpochivor.

El 21 de noviembre se realizó seguimiento a las actividades desarrolladas en campo por el diseñador industrial Diego Granados en el municipio de Tibaná quien ha trabajado con las artesanas de Asopafit, bajo el proyecto que dirige el operador Cedavida.

El 26 de noviembre se acordó con el operador Cedavida a través de la coordinadora del proyecto para Boyacá la logística de la participación de 5 artesanos nuevos en Expoartesanías 2015, de los municipios de Ráquira, Tunja, Duitama y Nobsa Punta Larga.

- 4. Orientar, informar y referenciar a los diferentes actores regionales, sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia S.A. y fomentar la prestación de servicios específicos (asesorías puntuales, asesorías en propiedad intelectual y en sello de calidad, asistencias técnicas en diseño e innovación y en otros componentes de la cadena de valor de la actividad artesanal) a través de la gestión con diferentes actores locales.**

Se realizaron asesorías puntuales en el Laboratorio de Innovación y Diseño a artesanos de municipios cercanos a Tunja:

La Asociación de artesanos de Ramiriquí ARTE-RAMI a quienes se hizo énfasis en el desarrollo de la técnica de croché en hilos de fique utilizando títulos más gruesos para generar una textura visualmente más llamativa.

A la artesana Mirian Soraida Jiménez de la Asociación Tejidos Inda Hani se asesoró en la técnica de croché la cual trabajan con gran habilidad, y se hizo énfasis en desarrollar una línea de productos.

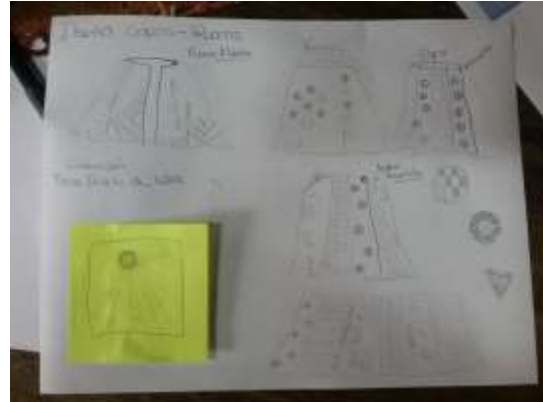
La señora Rosalba de Velandia recibió 3 asesorías sobre el punto de inspiración que debe trabajar para el desarrollo de su colección ya que elabora, capas y chales, cuellos en técnica de croché combinada con cuero.

En la segunda y tercera asesoría se trabajó en la producción y diseño ya que la artesana se encuentra seleccionada para Expoartesanías 2015 y es la primera vez que asiste, se evidencia en el trabajo desarrollado que la artesana tomo en cuenta las sugerencias que se indicaron, se tomó como referente los diseños de los torteros Muisca, y realizó pruebas. Se debe trabajar en el diseño de la prenda y alejarse de la parte figurativa como las mariposas. Anexo registro Fotográfico.





Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Referente torteros Muiscas



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Propuesta de diseños.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Avance propuesta de diseño.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Avance propuesta de diseño.

Se desarrolló una práctica de tinturación con los artesanos del municipio de Combita y el equipo de diseñadores industriales de la Gobernación de Boyacá con el fin de hacer transferencia de conocimiento.

Se llevó a cabo una reunión con dos asesores de la Secretaría de Productividad de la Gobernación de Boyacá para acordar actividades en los componentes de emprendimiento y comercial como contrapartida de la gobernación hacia el laboratorio de innovación y diseño de Boyacá. Se acordó que solo trabajarían algunos municipios ya que tiene otras actividades por desarrollar desde la Secretaría de Productividad. Quedo pendiente el cronograma de actividades y la transferencia de metodología por parte de Artesanías de Colombia.

Se atendió a los artesanos Rafael Albarracín y Mario Mesa de la Fundación Recicle Arte, donde se mostraron los lineamientos de Artesanías de Colombia y los servicios a los cuales pueden acceder como artesanos, se acordó realizar en el mes de agosto una visita por parte del Laboratorio al taller donde elaboran sus productos con el fin de evaluar el trabajo.

La señora Yenny Estupiñan de la ciudad de Duitama recibió dos asesorías puntuales sobre el producto que desarrolla en este caso muñecas de trapo y bisutería con semillas, donde se indicó que debe mejorar la calidad y eliminar del proceso la utilización de silicona. Se requiere que las muñecas tengan un punto de inspiración un estilo que las diferencie de lo que ya existe en el mercado.

En la segunda asesoría se trabajó en la producción y diseño de las muñecas, se evidencia que en el trabajo desarrollado la artesana tomo en cuenta las sugerencias que se dieron, todas las costuras están hechas a mano y ya no utiliza pegante en las uniones. El concepto que se trabajó para desarrollar una muñeca innovadora es que tuviera prendas y accesorios transformables donde los niños puedan jugar con la muñeca: las prendas desarrolladas son 6, una bufanda que tiene varias funciones: sirve para guardar la muñeca y llevarla a la lavadora, sirve como bufanda para la niña y poder cargar la muñeca, lleva un gorro que se convierte en bolso, una falda que sirve como capa un collar que se convierte en pulsera o cinturón. Se debe trabajar en la expresión de la cara y el cabello, se deben cambiar los broches de bufanda por botones más llamativos. Anexo registro Fotográfico.



Tomada por : Corina fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual

Al artesano Hernán Rincón Campos del municipio de Monguí se le realizó evaluación de producto elabora sombreros en paño lency y afieltrados como suvenires, exporta su producto a Estados Unidos a los estados de Texas y Orlando a través de un familiar, sus pedidos son cada seis meses sobre 10 docenas. No tiene imagen gráfica. También trabaja la talla en madera sobre pino y utiliza como herramienta la navaja. Anexo Registro fotográfico.

Se realizó asesoría puntual a dos artesanas de la Asociación Saraswati de la ciudad de Duitama quienes trabajan lana 100% y lanas acrílicas en técnica de croché y dos agujas, no tienen definida una línea de productos, manejan muy bien la técnica y se establecieron tareas en cuanto a diseño para la siguiente asesoría. Anexo Registro fotográfico.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Evaluación de Producto



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual

Se realizó evaluación de producto a la artesana María Edis Vega de la ciudad de Tunja quien elabora tejidos en croché y dos agujas en lana 100%, maneja buena técnica pero el diseño de los productos es copia del internet y revistas, utiliza botones de madera, participa en ferias locales donde dice vender la mayoría de sus productos y que no está interesada en desarrollar diseños con el Laboratorio porque ella tiene más de 150 diseños, quiere asesoría en buscar nuevos mercados. Anexo Archivo Fotográfico.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Evaluación de Producto



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Evaluación de Producto



Con la artesana Margarita Galindo se han desarrollado dos asesorías puntuales donde se ha indicado la innovación en cuanto al producto y creación de una línea de accesorios de moda. Se ha trabajado en la técnica. Anexo Archivo Fotográfico.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Prueba de tejido, Croché



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual. Tejido croché prueba

Se realizó asesoría puntual a la artesana Viviana Pedraza del municipio de Duitama vereda Santa Ana con el fin de realizar una prueba en el tejido en espiral que realiza con cáñamo como amarre, se trabajó con hilo de cobre y el resultado es óptimo ya que le proporciona al tejido estructura. Este trabajo se aprobó desde la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales con la profesional Alejandra Barcha para el desarrollo de un diseño con el fin de participar en ARTBO 2015. La muestra está en proceso.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia

<p>Descripción: Asesoría Puntual. Diseño ARTBO</p>	<p>Descripción: Asesoría Puntual. Hilo de cobre y estaño, prueba de amarre</p>
 <p>Tomada por : Rosnery Pineda Cubides Lugar: Tunja Fecha : 08/2015 Artesanías de Colombia Descripción: Asesoría Puntual. Resultado</p>	 <p>Tomada por : Rosnery Pineda Cubides Lugar: Tunja Fecha : 08/2015 Artesanías de Colombia Descripción: Asesoría Puntual. Resultado hilo de cobre como amarre</p>

Cecilia Mesa artesana de Tunja trabaja lana 100% y acrílicas, se hizo evaluación de producto tiene buena técnica y conoce diferentes puntadas ya que el oficio lo conoce desde niña, actualmente copia de revistas e internet algunos diseños son desarrollados por ella. Se realizó una asesoría puntual sobre diseño donde se orientó a buscar puntadas diferentes para crear productos innovadores trabajando los títulos de las lanas y así generar tejidos visualmente interesantes.

Se desarrolló evaluación de producto con la artesana del municipio de Ciénega Boyacá quien trabaja lana 100% y acrílicas en tejido de punto, la mayoría de diseños los copia de internet y revistas, desarrolla buena técnica y está interesada en asesorías puntuales para mejorar su producto, se programó para el mes de septiembre para recibir Asesoría Puntual en diseño.

El 21 de Septiembre se realizó transferencia de conocimiento por parte de la profesional de la Subgerencia de desarrollo Claudia Garavito quien indico los lineamientos que se deben seguir para trabajar con las diferentes materias primas con las que se elaboran los productos artesanales del departamento. En la reunión se encontraban presentes funcionarios de Corpochivor con el fin de definir las acciones a realizar bajo el proyecto de alianza estratégica para el Valle de Tenza.

El 9 de septiembre se desarrolló la socialización y sensibilización del proyecto “Fortalecimiento de la legalidad de la labor artesanal de Cestería de los municipios de Cerinza Y Guacamayas, se informó a las artesanas de la ejecución del proyecto con el fin de que la asociación esta receptiva a colaborar con la información que se necesite y concientizar de la importancia de legalizar la extracción de la materia prima.

La comunidad esta temerosa de trabajar en el tema del pago de licencias, ese explico que deben realizar estos procesos para poder comercializar sus productos y poder mantener de manera sostenible el recurso natural en este caso el esparto.

Se realizó entrevista a la artesana Luz marina Carvajal quien es la representante legal de la asociación ADAUC con el fin de generar contenidos para difundir a través de medios y continuar con la labor de fomento del sector artesanal. Actividad que se generó desde la Coordinación Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del sector, Angela Merchán, se tomaron fotografías para soporte de imágenes



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Cerinza  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Socialización del proyecto de Fortalecimiento de la legalidad.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar :Cerinza  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Entrevista a Luz Marina Carvajal.



El 19 de octubre se realizó transferencia de conocimiento en diseño por parte de la profesional de la Subgerencia de desarrollo Nydia Castellanos y Leyla Marcela Molina quienes indicaron los lineamientos de diseño que se deben seguir para trabajar en el desarrollo de productos para Expoartesanías 2015. En la reunión se encontraban presentes los diseñadores del programa Artesanías de Boyacá quienes en la actualidad trabajan en el desarrollo de productos para el Laboratorio de Boyacá bajo el convenio marco entre la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia. Los diseñadores realizaron la presentación de los diseños realizados y se indicaron las correcciones que deben realizar para presentar en el comité de diseño.



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Transferencia de conocimiento en Diseño



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar :Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Transferencia de conocimiento en Diseño

- Se realizó asesoría Puntual a Luz Mery Guzmán artesana de la ciudad de Tunja en el desarrollo de diseños y productos para el laboratorio de Boyacá con el fin de llevar a Expoartesanías 2015. Se trabajó en la técnica y desarrollo del Afieltrado por aguja.
- Asesoría puntual a la asociación Arte- Rami del municipio de Ramiriquí para mejoramiento de la técnica de croché en fique para la elaboración de contenedores se indicó el uso de aguja N 7/0. Se trabajó en el desarrollo de muestras para el comité de diseño de Expoartesanías 2015.
- Asesoría Puntual a la Asociación de artesanas Mamapacha de la ciudad de Tunja con Rita Carabuena donde se trabajó en el mejoramiento de la técnica de croché que utilizan para elaborar contenedores y llevan alma de esparto, se sugirió trabajar aguja N 6/0 con 5 hebras de fique para darle estructura al producto.

- Asesoría puntual a las artesanas Gloria Gamba y Flor María Gonzales de la ciudad de Tunja en procesos de afieltrado para borlas y desarrollar un throw para comité de diseño.



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar :Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual Luz Mery Guzmán afieltrado



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar :Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Asesoría Puntual

## 5. Mantener permanentemente informados a los supervisores y especialistas de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, acerca del avance, novedades y dificultades con relación a la ejecución de los proyectos y programas en la región

Se informó permanentemente a la supervisión sobre las actividades realizadas en el departamento de Boyacá:

Se elaboró el marco lógico y bases presupuestales para el proyecto “Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase II” Se realizó el resumen presupuestal de los 19 municipios para determinar el costo general del municipio y para la ponderación de valores tanto presupuestales como de cálculos (fórmulas matemáticas) del proyecto. Resumen de Componentes, Cronograma de actividades, Equipo de Profesionales que requiere el proyecto, cuadro de desembolso, FORCVS 01 con todos los requerimientos a la Coordinadora Nydia Castellanos.

Se informó sobre la gestión con entes territoriales (Corpoboyacá, Corpochivor, Alcaldía de Tunja, Alcaldía de Sogamoso, Cotelco, Adel los Dinosaurios y Adel Gal Valletenzano. Se notificó oportunamente sobre los acuerdos con entes territoriales. Se informó sobre los acuerdos con entes territoriales y se entregaron los proyectos, marco lógico, bases presupuestales, resumen de componentes, FORCVS 01, Cronograma de actividades, certificaciones y documentación requerida, para cada propuesta.

Se elaboró informe sobre los productos desarrollados en el 2014 por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá para presentación al Comité especial de Compras de Laboratorios.

Se envió al SIART una nota sobre el desarrollo del II Consejo Regional.

.Se realizó una reunión con Sandra Téllez de la Secretaria de Productividad de la Gobernación de Boyacá para planear y acordar un cronograma de actividades para el equipo de diseño del programa Artesanías de Boyacá, para atender a diferentes municipios del departamento. Por parte de la Gobernación se dio a conocer el trabajo desarrollado en la logística de la III Bienal de Boyacá para lo cual, requieren de la ayuda de Artesanías de Colombia con la evaluación de los productos y el desarrollo del evento.

Se entregaron los requerimientos para contratación de una diseñadora textil que atenderá la región del Valle de Tenza bajo el convenio Interinstitucional Marco de Cooperación N° ADC 2014 – 386 celebrado entre Artesanías de Colombia y Corpochivor, Se adelantó el proyecto de Corpochivor y se acordaron las actividades a realizar dentro del convenio, se realizaron las bases presupuestales.

Se realizó reunión el día 5 de agosto en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá con Margarita Vanegas profesional de la Secretaría de Productividad de la Gobernación de Boyacá quien tiene a su cargo la

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



supervisión de la profesional Patricia Arias quien trabajara algunas actividades de emprendimiento con artesanos de la región. Se acordó que Patricia Arias inicia Asesorías Puntuales en orientar al artesano desde cada uno de los talleres en los procesos para aprender a costear sus productos. Se hará con dos asociaciones artesanales de la ciudad de Tunja.

Se entregó oportunamente respuesta a las preguntas que se generaron por parte de los posibles operadores para el proyecto que se encuentra en licitación para el departamento de Boyacá.

Se entregó la propuesta para Tradición y Evolución 2015 donde se tomaron los municipios de Tenza, Ráquira, Nobsa, Punta Larga y Tota.

Se asistió a la reunión el día 11 de agosto en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá con la Secretaria de Productividad de la Gobernación de Boyacá quienes socializaron el proyecto que están realizando para la comercialización de los productos artesanales del departamento, con el fin de tener diferentes aportes acerca de la propuesta.

Se informó sobre el proceso de inducción que se realizó al pasante de Ingeniería ambiental de la Universidad de Boyacá el cual inicio labores el primero de Septiembre.

El 28 de agosto se realizó reunión con los diseñadores del Programa Artesanías de Boyacá de la Gobernación de Boyacá con el fin de realizar el cronograma para las comunidades artesanales que se van a atender, entregaron Matriz de diseño, las labores inician a partir de septiembre.

Se asistió a una reunión en la Secretaria de Productividad de la Gobernación para la socialización del proyecto que presento la Corporación de desarrollo del departamento de Caldas, donde busca la participación de Boyacá en la feria artesanal de Manizales que se realiza en el mes de enero de 2016, la propuesta es llevar a 7 artesanos de la región a los cuales la Corporación les cubre alojamiento, alimentación y el stand con el fin de garantizar dicha participación. Se acordó que los artesanos seleccionados debían ser nuevos, que no han tenido oportunidad de participar en ferias pero que deben tener un buen producto.





Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Tunja  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Reunión Corporación de Caldas

Se realizaron dos jornadas de trabajo con los diseñadores del programa de Artesanías de Boyacá donde se ha trabajado en los diseños a realizar en Expoartesanías 2015.

Jornada de trabajo del 30 de septiembre al 2 de octubre los enlaces a nivel nacional - monitores regionales - equipo territorial y especialistas para establecer actividades a realizar para Expoartesanías 2015, consejo regionales y socialización del trabajo de Artesanías de Colombia a las nuevas administraciones electas en cada departamento.

### 30 de Septiembre de 2015

Se dio inicio a la jornada con los lineamientos y directrices por parte del Dr. Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, quien dio las indicaciones para las diferentes actividades que se deben desarrollar en estos tres meses finales de 2015, y resaltó la importancia del trabajo a desarrollar en Expoartesanías 2015.

Hizo énfasis en trabajar con el Consejo Regional de cada departamento el cual debe citarse en el mes de octubre o noviembre, con el fin de mostrar y resaltar la labor desarrollada por Artesanías de Colombia y como a través de convenios específicos se ha avanzado en el fortalecimiento y cobertura geográfica.

Se debe gestionar con las gobernaciones y alcaldías electas una reunión para que quede incluido dentro del plan de desarrollo los proyectos artesanales. Con





los departamentos que ya tienen asignados operadores se debe iniciar proceso de transferencia de conocimientos para iniciar ejecución.

Presentación del SIEAA y SPECS donde se presentó el FileMaker como una herramienta de administración de datos, donde nos permite ver diferentes variables.

Por el momento en el sistema se reportan 11.282 encuestas digitalizadas de las cuales se analizó la información entregada. Hay artesanos que están en el sistema pero deben ser incluidos o convocados para que sean parte de los proyectos 2015 y de esta manera ser beneficiarios.

Sandra Agudelo, explicó que el SPECS es el aplicativo de Artesanías de Colombia para el File Maker.

Los datos estadísticos de los proyectos realizados en el 2014 arrojaron las siguientes cifras:

- 198 actividades por departamento, de las cuales se dividen así:
- SIEAA: 8%
- Producción: 10%
- Diseño: 21%
- Desarrollo Humano: 29%
- Comercialización: 32%
- Beneficiarios totales: 12.559 artesanos.
- Departamento que más atendió: Bolívar.

Cifras sobre el levantamiento de línea base realizado en el 2014 y 2015.

A nivel nacional se reporta que el 70% son Mujeres y 30% hombres. 64% viven en zona Urbana y 24% rural. El oficio más desarrollado en Colombia es la Tejeduría con el 40%.

Solo se reporta el 2% de los artesanos con sello de Calidad y el 73% no tienen signo distintivo.



En cuanto a ventas el 57% realizan venta directa y solo el 30% asiste a ferias ya que es muy costoso y otros no conocen los procedimientos.

Para el departamento de Boyacá el 54% de la población artesanal es rural de la cual tiene taller propio el 27% y el oficio que más se trabaja es la Cestería con el 34% y cerámica con el 18%.

## ASPECTOS OPERATIVOS PARA ENLACES Y MONITORES (REPORTE MENSUAL DE ASESORÍAS PUNTUALES)

Se dieron las indicaciones por parte del equipo Operativo para reportar y legalizar correctamente los acuerdos de viajes.

A continuación la presentación de asesorías puntuales a cargo de Johanna Rodríguez, se expuso el proceso que se realiza para asesorías puntuales.

Se debe citar a los artesanos en conjunto mostrar las tendencias luego individualmente se debe llenar el formato UPA y la rueda de Lid, realizar el diagnóstico para saber qué campo se debe fortalecer.

Los formatos que deben llenarse para las asesorías: FORCVS 12 para reporte de asesorías puntuales en el File Maker y FORCVS10 para evaluación de producto, Actas de Seguimiento.

El diseñador Samuel López realizó la presentación sobre tendencias 2015-2016.

Se realizó la presentación del equipo de diseñadores líderes quienes presentaron la matriz de diseño que se tendrá en cuenta en el desarrollo de productos para la presentación Institucional en Expoartesanías 2015 por parte de los Laboratorios de Diseño e Innovación.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Bogotá  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Jornada de trabajo de Enlaces



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Bogotá  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Jornada de trabajo de Enlaces

Los diseñadores líderes serán los encargados de hacer una primera curaduría de los productos, luego estos se le presentarán a la Gerente para dar la aprobación de la producción. La estrategia principal es la creación de microambientes en los cuales los oficios artesanales van a resaltar sus técnicas.

### 1 de Octubre de 2015:

Alejandro Rincón presentó Flash Tendencias, en esta se mostraron los elementos internacionales de diseño que se están manejando, los cuales se deben tener en cuenta a la hora de diseñar para los stands de los Laboratorios. Además se mostraron algunos ejemplos de tiendas internacionales que manejan el concepto que se desea manejar en la feria y almacenes de Artesanías de Colombia.

Presentación de Ana María Frías, nueva Gerente General de Artesanías de Colombia. dio a conocer los lineamientos en cuanto al diseño que se quiere presentar en Expoartesanías 2015, diseños limpios, grandes formatos, exaltación de las técnicas.

Enfatizo en el diseño de producto y en la preservación de la cultura de cada una de las comunidades artesanales del país, teniendo en cuenta que la artesanía es el ADN de las culturas de cada comunidad y que hay que trabajar para que estas



comunidades blinden este conocimiento ancestral y que puedan obtener un producto competitivo en el mercado actual, tanto regional como internacional.

## REUNIÓN CON LOS DISEÑADORES LÍDERES Y LOS ENLACES REGIONALES

Reunión de los diseñadores líderes con el equipo de enlaces correspondientes a cada región, para Centro Oriente aún no se encuentra asignado el diseñador pero con el equipo se plantearon los municipios, artesanos y oficios a trabajar para el desarrollo de productos, también se estableció el micro ambiente a presentar en Expoartesanías 2015 .

### 2 de Octubre de 2015:

Reunión de la zona Centro Oriente de los enlaces y Coordinadora Nydia Castellanos para la planeación estratégica de cada uno de los departamentos en el diseño y desarrollo de nuevos productos que cumplan con los requisitos dados por Artesanías de Colombia para Expoartesanías 2015. En esta reunión se avanzó en la formulación del plan de viaje, cronograma, diseño y desarrollo de productos.

Se realizó la presentación por parte de los diseñadores líderes de cada uno de los planes por región, mostrando así el avance y planeación del diseño y desarrollo de los productos para el stand de los Laboratorios.

## AGENDA COLIPRI

Reunión en la que se mostraron los avances y resultados de los planes de acción dados en el 2014 de acuerdo al tema de Propiedad Intelectual. Para el departamento de Boyacá, se hará una reunión en el mes de noviembre para la entrega de los sellos de denominación de origen que se llevaran en los productos de Guacamayas a la feria. Cada asociación presente en Expoartesanías llevara un pendón donde se identifica la Denominación de Origen.

Se realizó un grupo focal con los enlaces de los diferentes departamentos, donde se hicieron entrevistas sobre la ejecución y resultados de los proyectos realizados el 2014, además de la estrategia de descentralización por medio de la implementación de laboratorios de diseño e innovación, indagando sobre dificultades presentadas.

Se dio fin al trabajo de enlaces y equipo territorial, concluyendo los compromisos y resolviendo algunas dudas en cuanto a lo tratado en los tres días.



- Se entregó cronograma de actividades.
- El 10 de septiembre se asistió a la premiación de la III Biental artesanal de Boyacá.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Biental Artesanal de Boyacá



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 09/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Biental Artesanal de Boyacá

- Se envió informe sobre cada proyecto de ejecución directa para comité de gerencia.
- Se atendió a Angélica Gómez profesional en Gestión de proyectos quien propuso presentar un proyecto a la convocatoria de Colciencias una lista y acceder a una beca para maestrías el trabajo se desarrollaría sobre una ruta artesanal en el municipio de Ráquira, necesita el aval por parte de Artesanías de Colombia para llevar a cabo este proyecto.
- Se atendió al señor James Guavita, artesano del municipio de Muzo quien quiere que se visite la región para que se preste atención a los artesanos. Se pidió al artesano convocar a la mayoría de artesanos para poder programar una reunión en la zona.
- El 20 de octubre se realizó jornada de trabajo con los diseñadores del programa de Artesanías de Boyacá donde se ha trabajado en ajustar la propuesta de los diseños a realizar en Expoartesanías 2015.





Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Jornada de trabajo



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 10/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Jornada de trabajo

- Se envió información a la diseñadora Diana Franco para el proyecto de cooperación Suiza – COLIPRI sobre los artesanos del municipio de la comunidad tejedora de Nobsa para adelantar una asesoría en visibilización y comercialización de sus productos con énfasis en su marca colectiva.
- Se envió propuesta del artesano Pedro Camilo Buitrago del municipio de Chiquinquirá que participara en el Taller Gestión de la Empresa Artesana con Orientación Innovadora.
- El 27 de octubre se visitó el municipio de Somondoco para hacer seguimiento al desarrollo de producción y presentación para Expoartesanías 2015, en el stand institucional de Corpochivor, se indicó sobre la calidad que debe tener el producto.
- El 28 de octubre se visitó el municipio de Cerinza con el fin de desarrollar muestras de productos para aprobación en el comité de diseño y presentación en Expoartesanías 2015. Se trabajó con las asociaciones de ASAVAC Y ADAUC y se desarrollaron muestras para aprobación del comité de Diseño con el fin de llevar a Expoartesanías 2015, se desarrollaron muestras en individuales y contenedores doble pared.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides

Lugar: Cerinza

Fecha : 10/2015

Artesanías de Colombia

Descripción: Desarrollo de muestras para Expoartesanías 2015



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides

Lugar :Cerinza

Fecha : 10/2015

Artesanías de Colombia

Descripción: Desarrollo de muestras para Expoartesanías 2015

- El 30 de octubre se visitó el municipio de Paipa al Hotel Estelar con el fin de realizar alianza para posible comercialización de productos de la región, se contactó a María Matilde Ocampo gerente del hotel como compromisos de la reunión el laboratorio se comprometió a tener actualizada la base de datos de artesanos con el fin de tener informados a los posibles clientes. El hotel está interesado en la promoción de las artesanías de Boyacá con los clientes que visitan las instalaciones, además tener información de los artesanos cercanos a Paipa para que los clientes los puedan visitar y tener experiencias sobre demostraciones de oficio, nos recomienda crear rutas artesanales. Se les entrego el catálogo de productos artesanales 2015 desarrollado por la Gobernación de Boyacá y material POP desarrollado por el Laboratorio.
- El viernes 20 de noviembre se realizó una reunión con Diana Franco diseñadora textil Cooperación Suiza COLIPRI con el fin de socializar el avance que realizaron en el municipio de Nobsa con la marca Colectiva de tejeduría, la marca fue otorgada a una sola asociación de artesanos Asotejedores, sin embargo se aclaró a las demás asociaciones que si pueden acceder a la marca siempre que se cumpla con los lineamientos de uso de esta. El siguiente paso es trabajar en el manual de Uso de la Marca Colectiva. Por el momento para Expoartesanías 2015 en el stand tendrá un pendón donde hace referencia a la Marca.

- El 9 de noviembre se visitó el municipio de Cerinza para hacer seguimiento al desarrollo de producción y presentación para Expoartesanías 2015, en la región Centro Oriente. Se trabajó con las asociaciones de ASAVAC Y ADAUC.
- El 10 de Noviembre se visitó el municipio de Sutatenza con el fin de supervisar el desarrollo de producto para presentación en Expoartesanías 2015 con la asociación Arte y Cultura.
- El miércoles 11 de noviembre se visitó a las artesanas de la Asociación Asopafit del municipio de Tibaná, vereda de Ruche, con el fin de supervisar y verificar la calidad del producto desarrollado para Expoartesanías 2015.
- El 13 de noviembre se visitó al artesano Vicente Negro del municipio de Nobsa, con el fin de evaluar el producto que realiza en lana 100%, gualdrapas para explorar la posibilidad de realizar un tapete para la exhibición en Expoartesanías 2015.
- Se visitó a las artesanas de la ciudad de Sogamoso, el 14 de noviembre con el fin de realizar el seguimiento a la producción para Expoartesanías 2015, los productos están en fase de secado.
- El 16 de noviembre se realizó la visita al municipio de Ráquira para hacer seguimiento a la producción artesanal que está desarrollando el artesano Hernán Páez, para Expoartesanías 2015 el producto está en proceso de secado.
- El 17 de noviembre se realizó la visita al municipio de Cerinza para realizar seguimiento a la producción Expoartesanías 2015, las artesanas entregaron siete juegos de individuales con los respectivos posavasos, 3 juegos de globas doble pared.
- El 18 de noviembre se visitó el municipio de Sutatenza para recoger producción de Expoartesanías 2015. Las artesanas entregaron dos canastos de chin.
- El 21 de noviembre se visitó el municipio de Tibaná en compañía del Diseñador Diego Granados para recoger la producción elaborada por las artesanas de Asopafit para Expoartesanías 2015.
- El 27 de noviembre se visitó al artesano Vicente Negro del municipio de Nobsa para hacer seguimiento a la producción de Expoartesanías 2015.
- El 27 de noviembre se trabajó con Luz Mery Guzmán de la ciudad de Tunja en la elaboración de un tapete a partir de la técnica de afieltrado.
- El primero de diciembre en las instalaciones del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se entregó un archivo fotográfico al diseñador gráfico



Carlos Cortez del proyecto ejecutado por Cedavida. Para adelantar el proceso del catálogo 2016 de artesanos del departamento.

- El 3, 4 5 y 6 de diciembre se asistió a Expoartesanías 2015 con el fin de trabajar en el montaje y acompañamiento a los artesanos de la Alianza Estratégica con Corpochivor. Hacer seguimiento a la logística de los 5 artesanos que patrocina el proyecto de Fortalecimiento productivo y comercial de Boyacá. Ayudar en el montaje del microambiente de la Región Centro Oriente.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Expoartesanías 2015  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Montaje stand Institucional Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Expoartesanías 2015  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Montaje stand Institucional Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Expoartesanías 2015  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Montaje stand Institucional Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Expoartesanías 2015  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Montaje stand Institucional Corpochivor

- Se entregó cronogramas de actividades desde el mes de abril hasta diciembre 2015.
- 6. Promocionar y gestionar la participación de los artesanos, productos y/o proyectos en ferias locales, regionales y/o nacionales.**
- Se asesoró a la artesana Luz Mery Guzmán en el proceso de inscripción para Expoartesano 2016, se entregó el formato y se colaboró en el montaje del catálogo de productos digital.
  - Se atendió al artesano Jefferson Rodríguez del municipio de Ráquira quien presento en compañía de Laura Ocampo el proyecto de música que han desarrollado a través de la cerámica. Están interesados en participar en la Feria Expoartesano 2016, se entregó formulario de inscripción para la feria.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Producto desarrollado por artesano para música.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides  
Lugar: Tunja  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: Producto desarrollado para música a partir de cerámica.

- 7. Presentar, difundir, socializar los lineamientos y la política de Artesanías de Colombia S.A. en la región, de acuerdo con las estrategias planteadas por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.**

8. Se asistió a la Socialización del Plan Estratégico del Sector Artesanal para el Valle de Tenza por invitación del gerente del Gal Valletenzano



Mario Barreto Triana, posteriormente se realizó la presentación y socialización de los lineamientos del laboratorio de Innovación y diseño.

9. Se realizó la presentación y socialización de los lineamientos y políticas de Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá a los profesores del programa técnico y tecnología en desarrollo y diseño de producto artesanal.
10. Se realizó la presentación y socialización de los lineamientos y políticas de Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá a los invitados para el lanzamiento de la marca territorio “Soy Boyacá” organizado por la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá. Se hizo una presentación de demostración de oficios y de artesanías de la región.



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Duitama  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia

Descripción: Presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en el lanzamiento de la marca Territorial “SOY BOYACA”.



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Duitama  
Fecha : 08/2015  
Artesanías de Colombia

Descripción: Presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en el lanzamiento de la marca Territorial “SOY BOYACA”.

**11. Sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del consejo regional de apoyo a la actividad artesanal y actuar como secretario técnico del mismo.**

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá realizó el 21 de mayo en la ciudad de Tunja el II Consejo Regional para el Apoyo de la Actividad Artesanal en Boyacá, se presentaron los resultados del proyecto “Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales Fase I” ejecutado en 32 municipios de Boyacá en el 2014, y se expuso el proyecto para la vigencia 2015 Fase II que será ejecutado en 44 municipios del departamento de Boyacá.



Se presentó la estrategia para la articulación con la Comisión Regional para la Competitividad de Boyacá, quienes ratificaron la estrategia de articular el sector artesanal a la Comisión y se nombraron los representantes. Hicieron presencia los diferentes entes territoriales como Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento y Secretaria de Cultura y Turismo, Alcaldía de Tunja a través de la Secretaría de Desarrollo y la Secretaría de Cultura y Turismo, Cotelco, SENA a través de la Gestora de la Red de Conocimiento y Mesa Sectorial de Artesanías, Cámaras de Comercio de Duitama, Tunja y Sogamoso, Subdirección Nacional Red Adelco y los gerentes de la Adel Los Dinosaurios y Gal Valletenzano, Corporaciones Autónomas Regionales Corpochivor y Corpoboyacá, Universidad U.P.T.C, Universidad de Boyacá, Alcaldía de Sogamoso,

Alcaldía de Duitama, Coordinadora Territorial Proyecto OVOP de Boyacá, Comisión Regional para la Competitividad, Escuela Taller de Boyacá, Fondo Mixto de Cultura y nuestros artesanos del departamento quienes participaron activamente y se comprometieron a trabajar en el plan de acción planteado colectivamente.

- Se asistió a la reunión que realizó la Comisión de Competitividad donde se presentó la estrategia para incluir el sector artesanal a la Comisión con representación de dos artesanos, la cual fue aceptada aclarando que por el momento serán invitados en el Consejo.



- Se realizó una reunión con Julián Hernández y Jakquelin Chacón miembros de la Comisión Regional de competitividad con el fin de establecer una alianza para la socialización y presentación de la marca “Soy Boyacá” en la ciudad de Tunja y Duitama el día miércoles 10 de junio, donde se pide al Laboratorio que participe con una muestra artesanal, una demostración de oficio y material POP, el Laboratorio asistirá y participará en el evento. Se estableció la base de datos de las entidades territoriales pública y privada para invitaciones al II Consejo regional. Se trabajó en la preparación y logística del evento a desarrollar.

- El 21 de Junio se asistió a la reunión que realizó el Consejo Regional de Turismo de Boyacá donde mostraron los avances y resultados de los proyectos que están en curso. Se propuso que la mesa de artesanías plantee un proyecto para la parte artesanal.



- El 31 de Julio se asistió a la reunión que realizó el Comité de Turismo de Boyacá el cual pertenece a la Comisión Regional de Competitividad, donde se trabajó en la matriz de proyectos de 2016 a 2018 que el viceministerio de Turismo requiere, se planteó para el sector artesanal articular cinco rutas artesanales que estarán incluidas en los paquetes turísticos de los municipios priorizados, donde se quiere que los artesanos muestren los oficios que realizan en sus talleres. Por otra en el mes de Agosto el Comité de Turismo realizara un evento donde se presentaran los resultados del perfil de consumidor que visita el departamento de Boyacá, investigación realizada por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia U.P.T.C.; este estudio es interesante ya que desde la parte artesanal podemos consolidar una propuesta de productos que necesite el turista.





Comité de Turismo de Boyacá. Foto: Rosnery Pineda

- El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá realizó el 26 de noviembre en la ciudad de Tunja el III Consejo Regional para el Apoyo de la Actividad Artesanal en Boyacá, se presentaron los resultados obtenidos en la vigencia 2015 por parte del Laboratorio, los avances, alianzas y convenios gestionados. Los alcances del proyecto “Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales Fase II” ejecutado en 19 municipios de Boyacá en el 2015 al 2016. Hicieron presencia los diferentes entes territoriales como Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento y Secretaria de Cultura y Turismo, delegado del Gobernador electo Carlos Amaya, Alcaldía de Tunja a través de la Secretaría de Desarrollo y la Secretaría de Cultura y Turismo, delegado del alcalde electo Pablo Cepeda, Cotelco, Junta directiva Cotelco, SENA a través de la Gestora de la Red de Conocimiento y Mesa Sectorial de Artesanías, Cámaras de Comercio de Tunja y Sogamoso, gerente de la Adel Los Dinosaurios y delegados del Gal Valletenzano, Corporaciones Autónomas Regionales Corpochivor y Corpoboyacá, Universidad U.P.T.C, Universidad de Boyacá, Alcaldía de Sogamoso delegados, Proyecto OVOP de Boyacá, Escuela Taller de Boyacá, y nuestros artesanos del departamento quienes participaron activamente y se comprometieron a trabajar en el plan de acción planteado colectivamente en las mesas de turismo y comercio, producción y diseño y ambiental.





Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá



Tomada por : Corina Fajardo  
Lugar: Tunja  
Fecha : 12/2015  
Artesanías de Colombia  
Descripción: III Consejo Regional para la actividad Artesanal del departamento de Boyacá

**12. Asistir y verificar el buen manejo y administración del SIEAA y Filemaker en la región, asegurándose del cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad que apliquen en cada caso.**

En el 2015 el Levantamiento Línea Base para el departamento de Boyacá se trabajó desde el programa de Artesanías de Boyacá a través del **Convenio Interadministrativo 2628 – 2015** Departamento de Boyacá y Fondo Mixto de Cultura, quienes entregaron los siguientes resultados en el primer semestre de 2015, el procedimiento por parte del Laboratorio es la verificación preliminar de la información y enviarla a Bogotá para ser avalada.

Municipio	Encuestas esperadas	Encuestas Aplicadas
Samaca	20	20
Ventaquemada	30	16
Arcabuco	20	13
Chiquiza	20	6
Chivata	20	1
Soraca	20	10
Combita	30	22
Cucaita	20	16
Tibaná	20	12
Tipacoque	20	17
El Espino	20	32
San Mateo	20	5
Soata	20	5
Boavita	15	3
Guican	30	30
Maripi	20	0
Chivor	20	12
Muzo	20	5
Tinjacá	20	16
Villa de Leyva	30	15

Boyacá	100	41
Miraflores	20	4
Gachantiva	20	3
Moniquirá	20	19
Ramiriquí	50	45
Paipa	80	80
Firavitoba	20	41
Iza	20	20
Mongua	35	25
Beteitiva	20	1
Tópaga	20	20
Guateque	50	10
Tunja		16
Duitama		45
TOTAL	890	626

Se proyectaron 890 encuestas, la meta fue de 626 encuestas aplicadas y por el momento Artesanías de Colombia ha ingresado al sistema 402.

2013	2014		2015		TOTAL
Laboratorio	Laboratorio	Cedavida	Laboratorio	Gobernación	
413	140	503	25	626	1789

### 13. Gestionar con los respectivos entes territoriales, la representación cultural de las regiones en Expoartesanías 2015.

Se gestionó ante la Corporación Autónoma Regional de Chivor Corpochivor el apoyo financiero para que los artesanos de la Jurisdicción se presentaran en Expoartesanías 2015 en el stand institucional, bajo la alianza Estratégica planteada para la región.

### 14. Diligenciar filemaker (incluidos todos los formatos de calidad necesarios) y demás formatos de seguimiento, control, evaluación y medición de impacto que emita ADC durante el periodo del contrato.



Se alimentó el sistema File Maker con todas las actividades realizadas desde el 15 de abril hasta el 31 de diciembre de 2015. Informe de actividades mensuales).

### **15. Asumir supervisión de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades.**

Se realizó supervisión a las actividades realizadas por la contratista Corina Fajardo quien se desempeña como monitora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, a partir del mes de junio hasta el 31 de diciembre, se verificó que las actividades están en su totalidad en el sistema de File Maker.

## **CONCLUSIONES**

La gestión realizada con los entes territoriales permitió apalancar \$142.660.000 millones.

A través del proyecto de Ampliación y Cobertura se llevaron 5 artesanos nuevos de Boyacá a participar en Expoartesanías 2015.

Cinco comunidades hicieron presencia en el stand Institucional de Corpochivor en Expoartesanías 2015. Tenza, Sutatenza, Santa María, Tibaná y Somondoco.

Se firmó convenio con la Universidad de Boyacá, convenio específico con Adel Dinosaurios y Adel Gal Valletenzano

6 comunidades artesanales de Boyacá participaron en el desarrollo de la Colección de diseño para Expoartesanías 2015 de la Región Centro- Oriente.

A través de los proyectos en ejecución se atendieron 32 municipios del Departamento de Boyacá

Atentamente,

