



Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Informe Ejecutivo 2015

Rosnery Pineda Cubides

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Ana María Frías

Gerente General Artesanías de Colombia.

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Diana Marcela Niño Tapia

Subgerente Administrativa y Financiera

Rebeca Herrera Feldsberg

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

Nydia Leonor Castellanos

Coordinadora Región Centro – Oriente

MT. Rosnery Pineda

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCION	
1. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA.....	08
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS 2015.....	09
3. COBERTURA GEOGRAFICA Y BENEFICIARIOS ATENDIDOS.....	10
4. PRESUPUESTO EJECUTADO.....	11
5. LOGROS Y RESULTADOS 2015.....	12
6. PROYECCION ACTIVIDADES 2016.....	15
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	16



RESUMEN

El presente informe muestra la Gestión, Alianzas y recursos apalancados con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integran al laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Boyacá, dando respuesta a los objetivos y metas establecidas por la entidad.

El informe muestra el avance y gestión de los municipios y entes territoriales visitados con el fin de socializar y buscar cofinanciación para el desarrollo de proyectos que ayuden al fortalecimiento del sector artesanal del departamento.

Se describe en forma clara y concisa todas las actividades llevadas a cabo en los municipios intervenidos y los proyectos desarrollados en la región durante el 2015.



INTRODUCCION

En el mes de mayo de 2013 se suscribe el convenio de asociación N° 1741, celebrado entre el Departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Boyacá, para la creación del “Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá”.

En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

En el 2014 Artesanías de Colombia continua con los objetivos planteados a través del Laboratorio y se suscribe el Convenio Marco con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia ADC 2014-386. Y el convenio entre la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia.

Para el 2015 el Laboratorio continúa con el proyecto de Ampliación y Cobertura Geográfica para cumplir con los objetivos establecidos, se realiza convenio con la Universidad de Boyacá, con la Adel Gal Valletenzano para atender los municipios del Valle de Tenza y la Adel Los Dinosaurios para atender municipios de la Provincia del Alto Ricaurte; Alianza Estratégica con Corpochivor bajo el convenio Marco, y la ejecución del Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase II” ejecutado por el Operador CEDAVIDA bajo vigencias 2015 -2016, donde se atiende a 19 municipios del departamento.



1. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El objetivo general del Laboratorio es “Gestionar Alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integren al laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Boyacá, dando respuesta a los objetivos y metas establecidas por la entidad”.

Los objetivos específicos del Laboratorio es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

1- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.

2-Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.

3- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local.



2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2015

ACTIVIDAD	RESULTADO
<p>Gestionar y concretar, por medio de alianzas con los diferentes actores públicos y privados, recursos financieros, físicos y humanos para formular, financiar y ejecutar proyectos.</p>	<p>Se gestionaron, concretaron alianzas y convenios con los diferentes entes territoriales, como resultado de esta actividad se tiene:</p> <p>Convenio Universidad de Boyacá Convenio Adel Dinosaurios Convenio Adel Gal Valletenzano Alianza Estratégica Corporación Autónoma regional de Chivor Corpochivor. Alianza Estratégica Corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá. Alianza Estratégica Gobernación de Boyacá. Formulación del proyecto “Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá fase II”.</p>
<p>Articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional, con énfasis en los operadores de los proyectos en cada región.</p>	<p>Se articularon acciones entre Artesanías de Colombia y los diferentes entes territoriales con los cuales se concretaron convenios y /o Alianzas Estratégicas y con el Operador del proyecto para Boyacá CEDAVIDA a quien se entregó información de beneficiarios y se desarrolló colección para Expoartesanías 2015 con los diseñadores del programa Artesanías de Boyacá de la Gobernación de Boyacá. Con Cotelco capítulo Boyacá se ha entregado información sobre los diferentes artesanos que están en la región y se tiene proyectado trabajar en conjunto rutas artesanales para el 2016.</p>



<p>Articular el seguimiento, monitoreo y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia que se ejecuten a nivel regional.</p>	<p>Se realizó el seguimiento y acompañamiento a los diferentes proyectos en ejecución para verificar las actividades realizadas en campo: Proyecto Boyacá operador CEDAVIDA Alianza Estratégica Corpochivor – Artesanías de Colombia Alianza Estratégica Corpoboyacá- Artesanías de Colombia Alianza estratégica Gobernación de Boyacá- Artesanías de Colombia. Convenio Universidad de Boyacá – Artesanías de Colombia</p>
<p>Orientar, informar y referenciar a los diferentes actores regionales, sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia S.A. y fomentar la prestación de servicios específicos (asesorías puntuales, asesorías en propiedad intelectual y en sello de calidad, asistencias técnicas en diseño e innovación.</p>	<p>El Laboratorio de Diseño e Innovación presto asesorías puntuales en producción, diseño en Duitama, Ramiriquí y Tunja y la parte de costeo de producto en el municipio de Motavita y Tunja.</p> <p>Se realizaron dos transferencias de conocimiento la primera para los proyectos de materias primas trabajados con las Corporaciones Autónomas Regionales con la profesional Claudia Gravito.</p> <p>La segunda transferencia con Nydia Castellanos y Leyla Marcela Molina en diseño.</p>
<p>Sensibilizar y promocionar a</p>	<p>Dentro de las acciones realizadas para la gestión interinstitucional se realizaron dos Consejos Regionales para la actividad artesanal en el</p>

<p>los actores claves en la región para la conformación e instalación del consejo regional de apoyo a la actividad artesanal y actuar como secretario técnico del mismo.</p>	<p>departamento de Boyacá, donde se concretaron acciones para intervenir en las diferentes regiones, como resultado se trabajó en una Alianza Estratégica con la Corporación autónoma Regional de Chivor Corpochivor bajo el convenio Marco ADC 2014-386 donde se atendieron 6 municipios de la Jurisdicción y se realizó una presentación en Expoartesanías 2015 participando 6 comunidades artesanales. Con la Universidad de Boyacá se firmó convenio ADC 2015-224; Para materias primas una Alianza con la corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá para atender los municipios de Guacamayas y Cerinza. Alianza Estratégica con la Gobernación de Boyacá, Alianza Estratégica Cotelco. Convenio Gal Valletenzano para atender 5 comunidades del Valle de Tenza en Emprendimiento y la parte comercial; Convenio Adel Los Dinosaurios quien atiende a 6 municipios de la provincia del Alto Ricaurte.</p>																				
<p>Asistir y verificar el buen manejo y administración del SIEAA y Filemaker en la región.</p>	<p>El Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá ha venido desarrollando acciones en este componente desde la creación del Laboratorio en el 2013.</p> <table border="1" data-bbox="513 999 1471 1251"> <thead> <tr> <th colspan="2">2013</th> <th colspan="2">2014</th> <th colspan="2">2015</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laboratorio</td> <td>Laboratorio</td> <td>Cedavida</td> <td>Laboratorio</td> <td>Gobernación</td> <td></td> <td rowspan="2">1789</td> </tr> <tr> <td>413</td> <td>140</td> <td>503</td> <td>25</td> <td>626</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Para el 2015 el resultado de encuestas aplicadas al sector artesanal fue de 651 encuestas y el total consolidado durante los tres años es de 1789 artesanos registrados.</p>	2013		2014		2015		TOTAL	Laboratorio	Laboratorio	Cedavida	Laboratorio	Gobernación		1789	413	140	503	25	626	
2013		2014		2015		TOTAL															
Laboratorio	Laboratorio	Cedavida	Laboratorio	Gobernación		1789															
413	140	503	25	626																	

3. COBERTURA GEOGRAFICA Y BENEFICIARIOS

Cobertura geográfica y beneficiarios atendidos, Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá 2015

MUNICIPIOS ATENDIDOS	OFICIOS	ARTESANOS ATENDIDOS	
		MUJERES	HOMBRES
<p>En total se atendieron 32 municipios del departamento de Boyacá a través de los diferentes convenios y alianzas establecidas: 19 municipios proyecto Boyacá operador CEDAVIDA 5 municipios Alianza Estratégica con Corpochivor 3 municipios Alianza Estratégica con Corpoboyacá 5 municipios por el Laboratorio de Diseño e Innovación en alianza con la Gobernación de Boyacá.</p>	<p>Los oficios atendidos Tejeduría, Cestería, Talla en tagua, Instrumentos musicales en cerámica, Joyería, alfarería, cerámica, carpintería, pirograbado, marroquinería, tejeduría en fique, macramé, tejidos en dos agujas, croché.</p>	272	52
		324	

4. PRESUPUESTO EJECUTADO

El siguiente cuadro describe las alianzas y convenios establecidos con los diferentes entes territoriales en recursos financieros y especie 2015 – 2016:

	Proyectos ejecutados 2015 proceso de liquidación.
	Proyectos para iniciar ejecución enero 2016
	Proyecto en ejecución 2015- 2016

Entidades	Efectivo 2015	Especie 2015	Efectivo ADC 2015	Especie ADC 2015	Efectivo ADC 2016	TOTAL
Corpochivor	20.000.000	43.700.000	30.000.000	10.000.000		103.700.000
Corpoboyacá			40.000.000			40.000.000
Adel Dinosaurios	63.960.000		63.960.000		42.640.000	170.560.000
Adel Gal Valletenzano	15.000.000		40.000.000		26.000.000	81.000.000
Proyecto Boyacá Operador Cedavida			171.000.000		225.027.047	396.027.047
	98.960.000	43.700.000	344.960.000	10.000.000	293.667.047	791.287.047

	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL
Se apalancaron con entes territoriales	98.960.000	43.700.000	142.660.000
Aportes en efectivo de ADC 2015	344.960.000	10.000.000	354.960.000
Aportes en efectivo de ADC 2016	293.667.047		293.667.047

5. LOGROS Y RESULTADOS 2015

LOGROS	RESULTADOS 2015																																								
SIEAA	651 encuestas aplicadas																																								
ALIANZAS ESTRATEGICAS	4 Alianzas Estratégicas Corpochivor, Corpoboyacá, Cotelco, Gobernación de Boyacá.																																								
CONVENIOS	3 Universidad de Boyacá, Adel Gal Valletenzano, Adel Dinosaurios.																																								
PROYECTO BOYACA “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II”; vigencia 2015/ 2016	<p>Proyecto formulado y en ejecución para 19 municipios de Boyacá con atención para 361 beneficiarios</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>CerENZA</td> <td>20</td> <td>Boyacá</td> <td>35</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chiquinquirá</td> <td>10</td> <td>Combita</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Duitama</td> <td>30</td> <td>Espino</td> <td>32</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cocuy</td> <td>10</td> <td>Guican</td> <td>26</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Guacamayas</td> <td>20</td> <td>Iza</td> <td>13</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Monguí</td> <td>10</td> <td>Paipa</td> <td>25</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Punta Larga</td> <td>15</td> <td>Ramiriquí</td> <td>40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ráquira</td> <td>15</td> <td>Villa de Leyva</td> <td>14</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CerENZA	20	Boyacá	35		Chiquinquirá	10	Combita	10		Duitama	30	Espino	32		Cocuy	10	Guican	26		Guacamayas	20	Iza	13		Monguí	10	Paipa	25		Punta Larga	15	Ramiriquí	40		Ráquira	15	Villa de Leyva	14	
CerENZA	20	Boyacá	35																																						
Chiquinquirá	10	Combita	10																																						
Duitama	30	Espino	32																																						
Cocuy	10	Guican	26																																						
Guacamayas	20	Iza	13																																						
Monguí	10	Paipa	25																																						
Punta Larga	15	Ramiriquí	40																																						
Ráquira	15	Villa de Leyva	14																																						



	Somondoco	10	Tipacoque	16	
	Tibaná	10			
	SEGUMIENTO TOTAL	150	ATENCION INTEGRAL TOTAL	211	TOTAL BENEFICIARIOS 361
			RECURSOS		
	2015		171.000.000		
	2016		225.027.047		
	TOTAL PROYECTO		396.027.047		
COBERTURA GEOGRAFICA	32 Municipios atendidos a través de los diferentes convenios, alianzas y proyecto Boyacá.				
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	A través de los proyectos gestionados se atendieron 324 beneficiarios.				
CONSEJO REGIONAL PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE BOYACA	2 Consejos Regionales realizados como resultado se gestionaron convenios y Alianzas Estratégicas con los entes territoriales del Departamento.				
EXPOARTESANIAS 2015	<p>Participación de Corpochivor con stand institucional donde participaron 5 comunidades artesanales, bajo la Alianza Estratégica.</p> <p>TOTAL INVENTARIO: \$13.675.000 millones</p> <p>VENTAS PROYECTADAS 70%: 9,572.500 millones</p> <p>VENTAS ALCANZADAS: \$10.201.000 millones</p> <p>A través del Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II” se llevaron 5 artesanos nuevos:</p> <p>VENTAS ALCANZADAS 5 ARTESANOS: \$42.694.516 MILLONES</p>				

	Presentación de la Región Centro- Oriente en Expoartesanías 2015, se desarrolló la colección con la participación de 8 municipios: Sogamoso, Tunja, Sutatenza, Guacamayas, Cerinza, Punta Larga, Ráquira y Tibaná.
PASANTIA INGENIERIA AMBIENTAL	A través del convenio con la Universidad de Boyacá se gestionó una pasantía en Ingeniería ambiental con los siguientes entregables: 1. Identificación de las materias primas empleadas en el sector artesanal en el departamento de Boyacá 2. Revisión bibliográfica de la información correspondiente a materias primas y oficios. 3. Documento metodológico de diagnóstico ambiental del oficio de trabajo en madera en el municipio de Nobsa. 4. Plan de acción
RECURSOS APALANCADOS 2015	\$142,660.000 millones

6. PROYECCION ACTIVIDADES 2016

Gestionar un convenio específico con la CAR Corporación Autónoma Regional de Chivor Corpochivor. Bajo al convenio Marco ADC 386- 2014	Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles de la Jurisdicción: paja blanca, chin, totumo, chusque, gaita. Implementación de prácticas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales: (plan de manejo) Diseño e implementación de iniciativas de repoblamiento de las
---	--



	<p>especies vegetales objeto del estudio con actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación.</p> <p>Fortalecimiento en Desarrollo Humano, rescate del oficio en los municipios de La Capilla, Pachavita y en Tenza Crin de caballo. Diseño y desarrollo de productos para potencializar las ventas. Participación Expoartesanías 2016.</p>
Gestionar Convenio específico con la CAR Corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá	Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles de la jurisdicción.
Municipio de Nobsa (tejeduría)	Fortalecimiento de la cadena productiva de lana.
Propiedad Intelectual	Trabajo en el desarrollo del uso de marcas colectivas para Nobsa tejeduría, cestería del Valle de Tenza, Calceta de Plátano.
Convenio específico con la Gobernación de Boyacá bajo convenio marco ADC 254- 2013	Proyecto para atención a 12 municipios del departamento: Tunja, Motavita, Sogamoso, Nobsa, Tibasosa, Beteitiva, Mongua, Tota, Cuitiva, Ventaquemada, Tópaga, Tinjacá

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las ventas obtenidas en el stand de Corpochivor y el stand de Centro- Oriente con productos asesorados y diseñados con los artesanos evidencia que el trabajo desarrollado en conjunto se hace necesario para potencializar el desarrollo de nuevos productos que estén de acuerdo con las tendencias del mercado.

La gestión realizada con los entes territoriales permitió apalancar \$142.660.000 millones y muestra el interés de las entidades del departamento por fortalecer el sector artesanal.

En Expoartesanías 2015 participaron 42 artesanos del departamento de Boyacá con recursos propios, lo que evidencia que el sector mantiene los diferentes oficios, técnicas y tradiciones artesanales.

A través del proyecto de Ampliación y Cobertura se llevaron 5 artesanos nuevos de Boyacá a participar en Expoartesanías 2015 los cuales alcanzaron ventas totales por \$ 42.694.516 millones; lo que permite concluir que los comparadores buscan nuevas alternativas y por lo tanto se debe fortalecer e impulsar a los artesanos que no han participado en ferias nacionales.

Los artesanos que participaron de la asistencia técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles mostraron interés en obtener los permisos correspondientes a través de las respectivas CAR.

Se debe continuar con el Levantamiento Línea Base con el fin de identificar las necesidades de los artesanos.

Que los procesos y proyectos tengan continuidad para que las comunidades no pierdan el interés en las actividades proyectadas.

Trabajar con las diferentes comunidades artesanales en la exhibición de productos artesanales tanto en los puntos de venta y presentación en ferias.