



Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Anexo Expoartesanias 2015

Rosnery Pineda Cubides
Contratista
Enlace Regional Boyacá.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Ana María Frías

Gerente General

Diana Marcela Niño Tapia

Subgerente Administrativa y Financiera

Rebeca Herrera Feldsberg

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

Diana Pombo Holguin

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos

Supervisora

MT. Rosnery Pineda

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DE BOYACÁ

ANTECEDENTES

El Laboratorio de Boyacá a partir de su creación en agosto de 2013 ha trabajado en el componente comercial participando en la feria Expoartesanías la cual es muy importante a nivel Latinoamérica y se desarrolla en Bogotá – Corferias en el mes de diciembre. Se ha contado con la presencia de stand institucional desde el 2013, 2014 y en el 2015 bajo el esquema de Región Centro – Oriente (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá y Santanderes).

Expoartesanías se caracteriza por ser una feria especializada en la venta y exposición de productos artesanales. En la feria encontramos productos artesanales de juguetería, instrumentos musicales, joyería, moda, accesorios, mobiliarios, productos tradicionales de las diferentes comunidades indígenas del país y del mundo, entre otros.

STAND

Para la presentación de los laboratorios de la Región Centro Oriente se contó con un espacio de 80Mts en los cuales se realizó el montaje de microambiente para sala y comedor.

PRODUCTOS

El Laboratorio de Boyacá participo en el desarrollo de la colección para la Región Centro- Oriente, planteando conjuntamente con el equipo la Matriz de diseño para la región, se trabajó con ocho comunidades artesanales de Boyacá quienes desarrollaron los productos que fueron aprobados en los comités de diseño en Bogotá y luego en comité final por la Gerente Ana María Frías.

Los municipios de Cerinza con cestería en esparto, Tibaná con cestería en paja blanca, Ráquira con cerámica, Tunja con cestería en fique, Sogamoso con cerámica, Sutatenza cestería en chin, Guacamayas cestería en rollo, Punta Larga con Madera.



EXHIBICION DEL PRODUCTO



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Región Centro Oriente

Reporte de resultados comerciales en Expoartesanías 2015

Total inventario productos Boyacá

Meta Esperada en ventas

Ventas por \$ 3.360.000 en feria.

ALIANZA ESTRATEGICA CORPOCHIVOR – ARTESANIAS DE COLOMBIA.

A través del Convenio Marco realizado entre la Corporación Autónoma de Chivor Corpochivor y Artesanías de Colombia S.A. ADC 2014 – 386 se planteó bajo Alianza Estratégica la participación institucional en Expoartesanías 2015 con seis comunidades de la Jurisdicción en un espacio de 31 Mts2 donde los artesanos del Valle de Tenza exhibieron sus productos: Tenza cestería en chin y miniatura en



crin de caballo, Sutatenza cestería en chin, Somondoco cestería en calceta de plátano, Tibaná cestería en paja blanca, Santa María bisutería en totumo.

Las comunidades artesanales fueron apoyadas en producción y diseño por la diseñadora textil Omaira Bautista de Artesanías de Colombia donde se trabajó en el desarrollo de nuevos productos, en el rescate de técnicas como el trabajo en crin de caballo.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Corpochivor

Reporte de resultados comerciales en Expoartesanías 2015. Corpochivor

Total inventario productos Valle de Tenza: \$10.495.000

TENZA \$1.130.000

SUTATENZA \$1.020.000

TIBANA \$2.345.000

SOMONDOCO \$3.800.000

SANTA MARIA \$2.200.000

Meta esperada en ventas DEL 70% \$ 7.346.500

Ventas alcanzadas: **\$7.660.000**

PROYECTO “FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA FASE II”

Para la segunda fase del proyecto de Fortalecimiento para el departamento de Boyacá se planteó financiar en el componente comercial en Expoartesanías 2015 cinco artesanos con productos nuevos con el fin de dar oportunidad a nuevas comunidades artesanales, potencializar la labor artesanal y ofrecer a los clientes de la feria diferentes opciones.

Se seleccionaron cinco comunidades:

Ráquira: Graficados Danna, y Rosa Rodríguez,

Nobsa- Punta Larga: Mi Viejo Baúl

Tunja: Crisarte

Duitama: Finarte.

Cada stand financiado por Artesanías de Colombia tiene un área de 6 mts² y se entregó con un montaje previo para cada artesano ubicado en el Pabellón 1 stand 125-126-127-128 y 129 en el Nivel 1.



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia

Descripción: Exhibición Mi viejo Baúl- Punta Larga



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia

Descripción: Exhibición Mi viejo Baúl – Punta Larga



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Graficados Danna- Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Graficados Danna - Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Graficados Danna - Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Graficados Danna - Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Rosa Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Rosa Ráquira



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Crisarte - Tunja



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Stand Crisarte - Tunja



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Crisarte - tunja



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Crisarte - tunja



Tomada por : Artesanías de Boyacá
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Finarte - Duitama



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Expoartesanías 2015
Fecha : 12/2015
Artesanías de Colombia
Descripción: Exhibición Finarte- Duitama.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Reporte de resultados comerciales en Expoartesanías 2015, proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá Fase II”

Total inventario productos: \$ 43.850.000

PUNTA LARGA MI VIEJO BAUL \$13.000.000

RAQUIRA GRAFICADOS DANNA \$9.500.000

RAQUIRA ROSA RODRIGUEZ \$2.300.000

TUNJA CRISARTE \$ 12.450.000

DUITAMA FINARTE \$6.600.000

Meta esperada en ventas DEL 70% \$ 30.695.000

Ventas alcanzadas: **\$26.910.016**

ENTREGA MARCAS COLECTIVAS DEPARTAMENTO DE BOYACA

En el marco de la feria Expoartesanías 2015 se otorgaron al departamento de Boyacá tres marcas colectivas para:

Asociación Sarawati de la ciudad de Duitama

Empresa Asociativa de trabajo La Esperanza del municipio de Somondoco.

Asochiarte Asociación de Chiquinquireños de artesanos, municipio de Chiquinquirá.

Atentamente,

