

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

JOYERIA CON IDENTIDAD

2008



© Copyright
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Joyería con Identidad

D. Nuria Carulla

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Hacia una joyería con identidad





Identidad



Cultura es aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad y el conjunto de los rasgos espirituales y materiales que a lo largo de ese proceso han llegado a modelar su identidad y a distinguirla de otras.

Toda comunidad humana tiene su cultura.

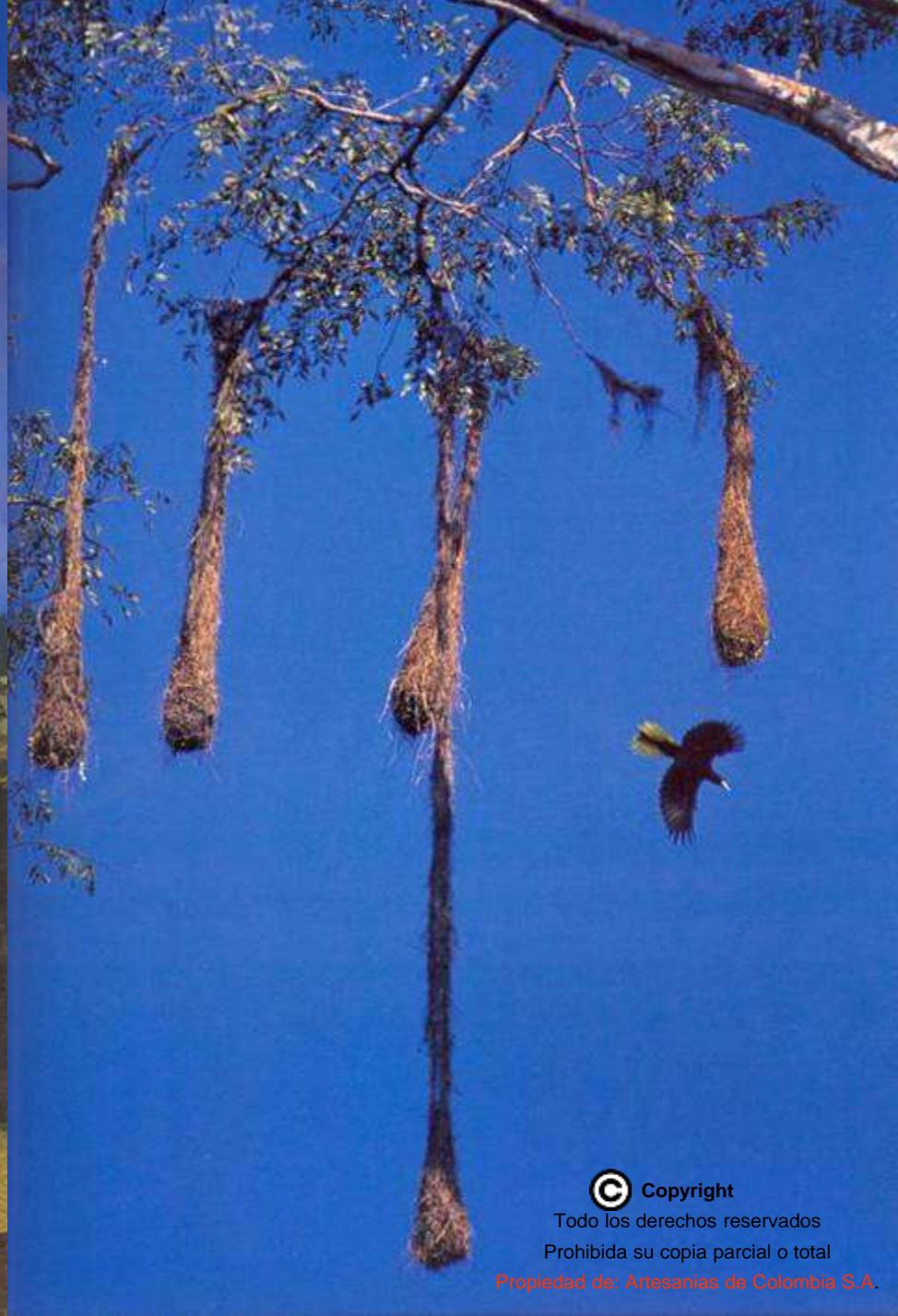
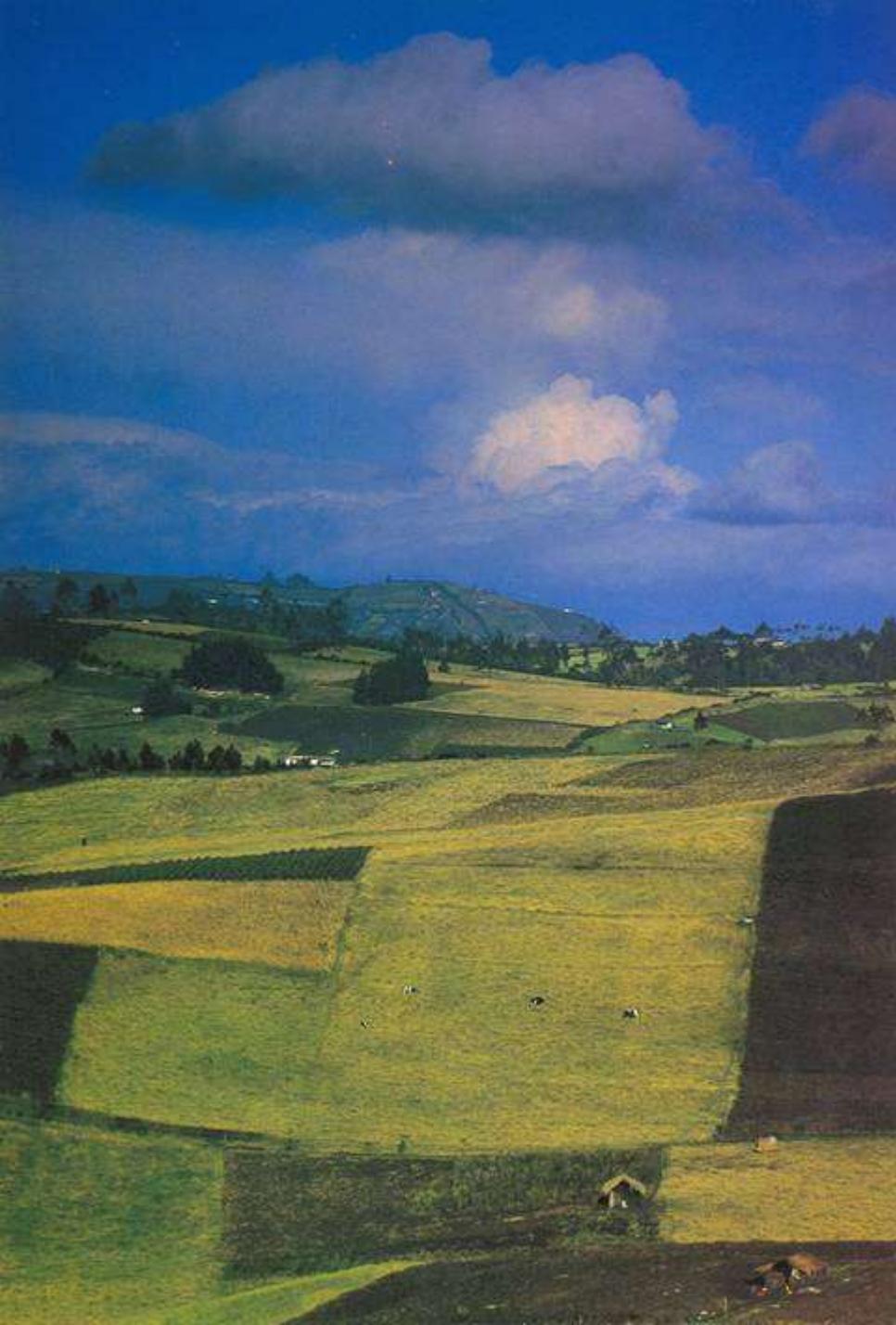
© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

“Diseñar productos eficazmente no implica sacrificar la identidad cultural, debemos investigarla, fortalecerla y transmitirla en los objetos que diseñamos”

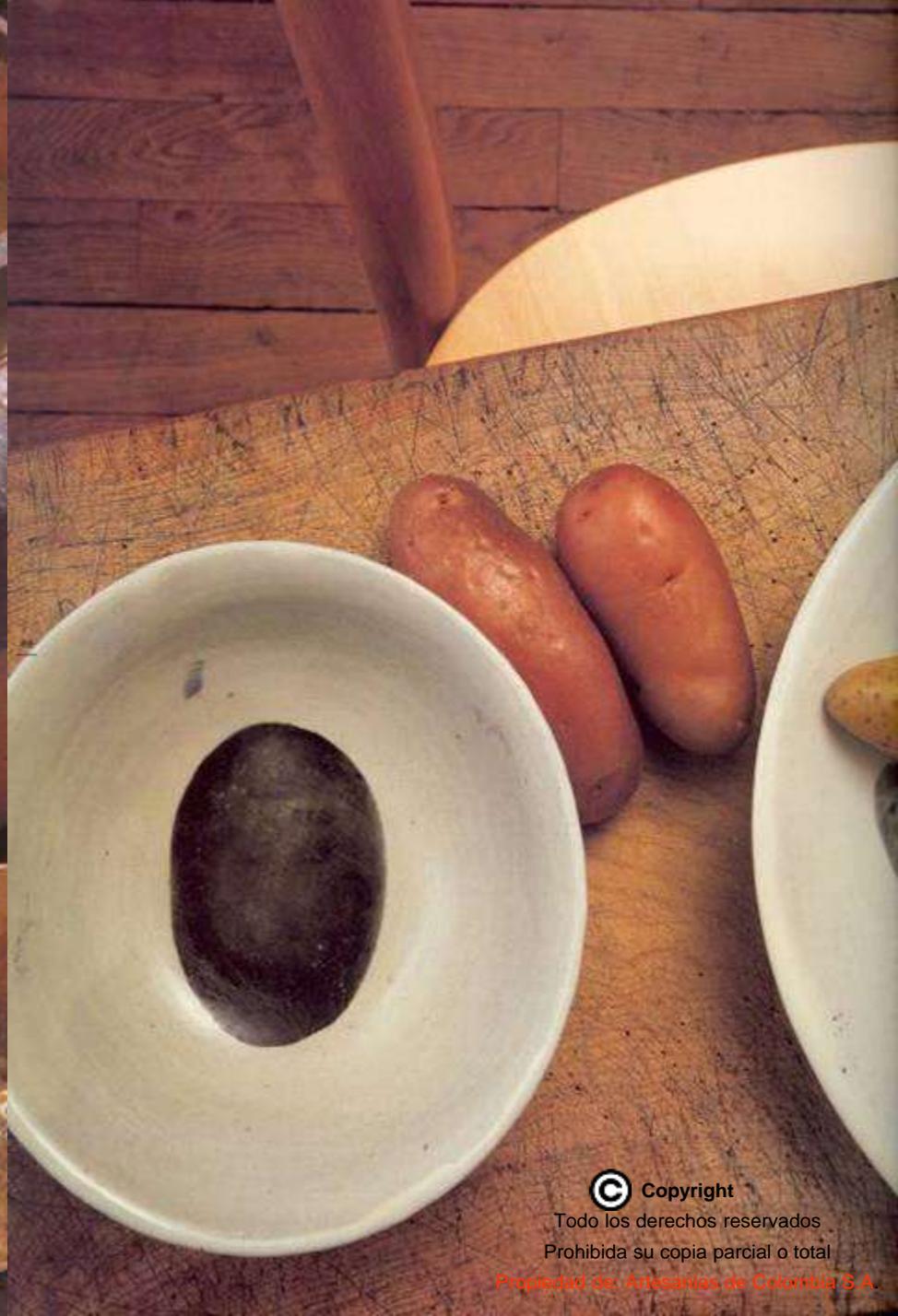


© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanos de Colombia S.A.



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

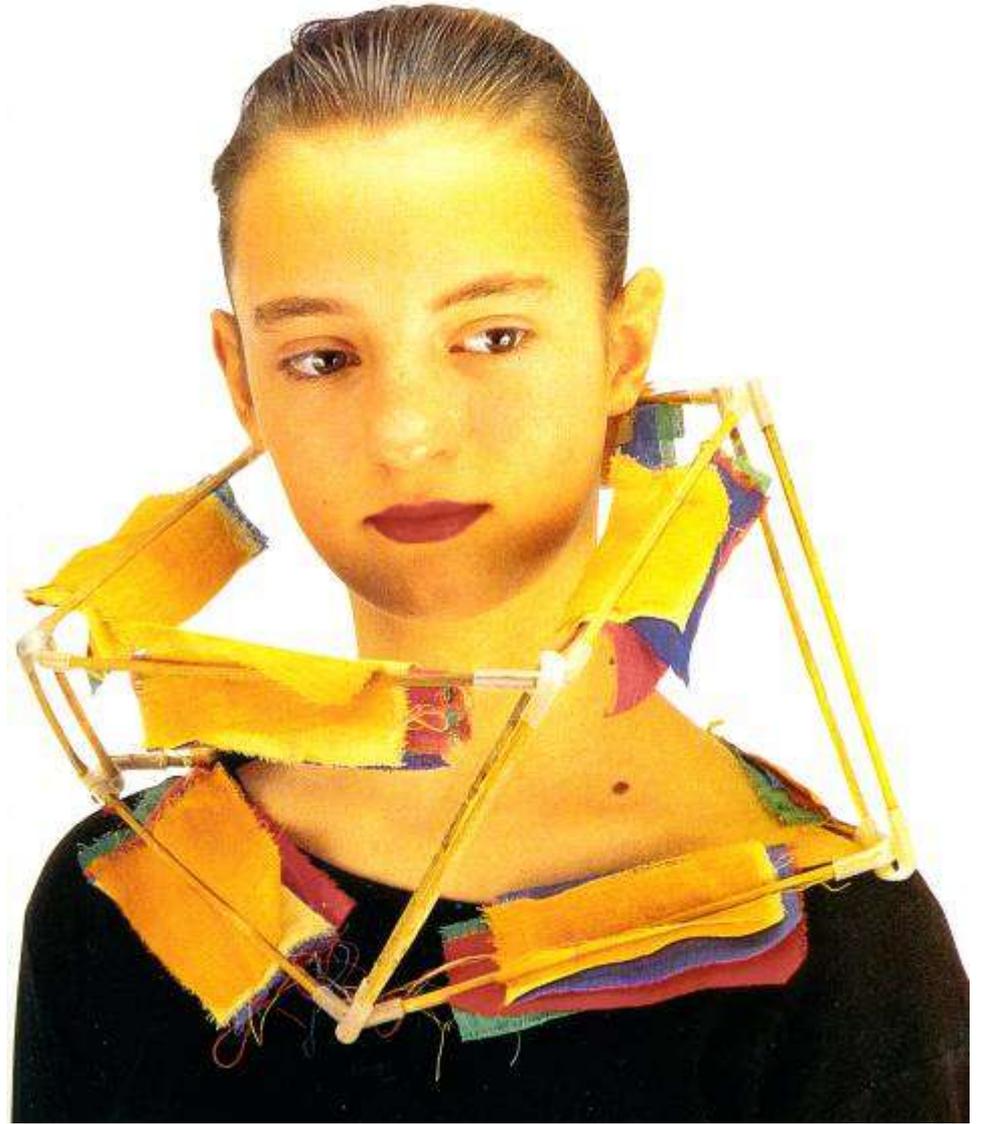
Propiedad de Artesanías de Colombia S.A.

*El significado verdadero de
una joya es de
objeto precioso, único o
exclusivo.*

*La esencia de la joya no la
definen los materiales.
Estos pueden ser preciosos o
alternativos.*

Tipos de joyería

Artística



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Nuria Carulla



Nuria Carulla

De diseño



Tatiana Granados, alea



Claudia Vallejo, alea



Sigrid Happle, alea



Claudia Vallejo, alea

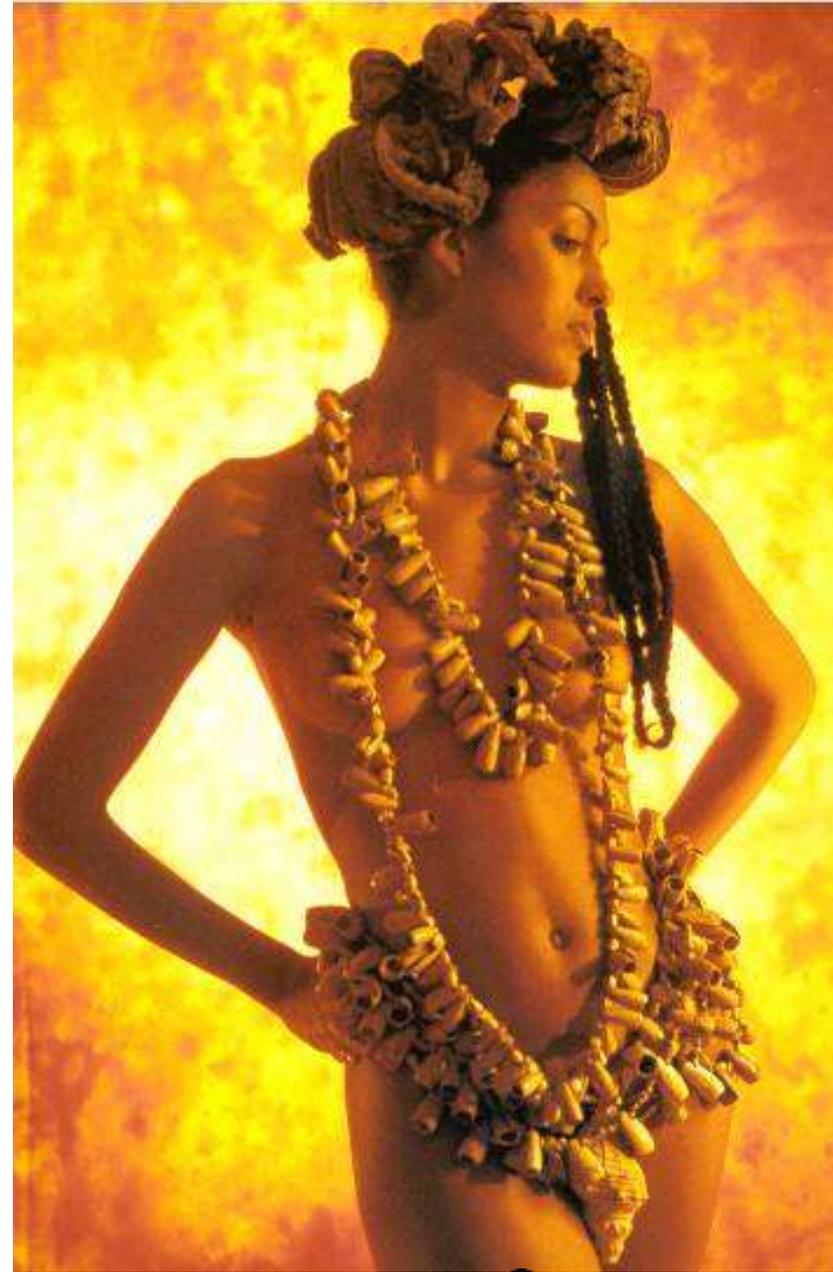


Mariana Shuk, alea

Etnica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

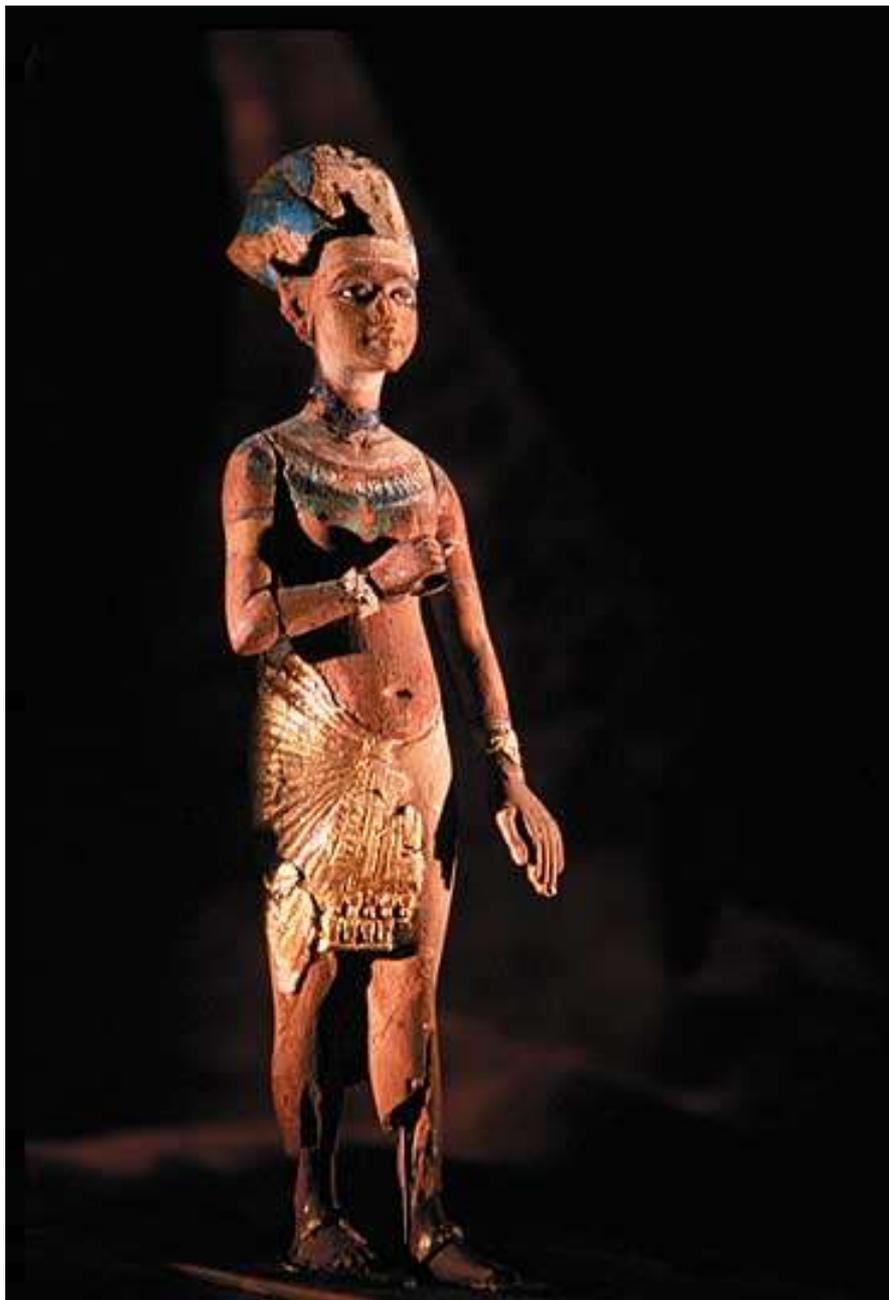


© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.





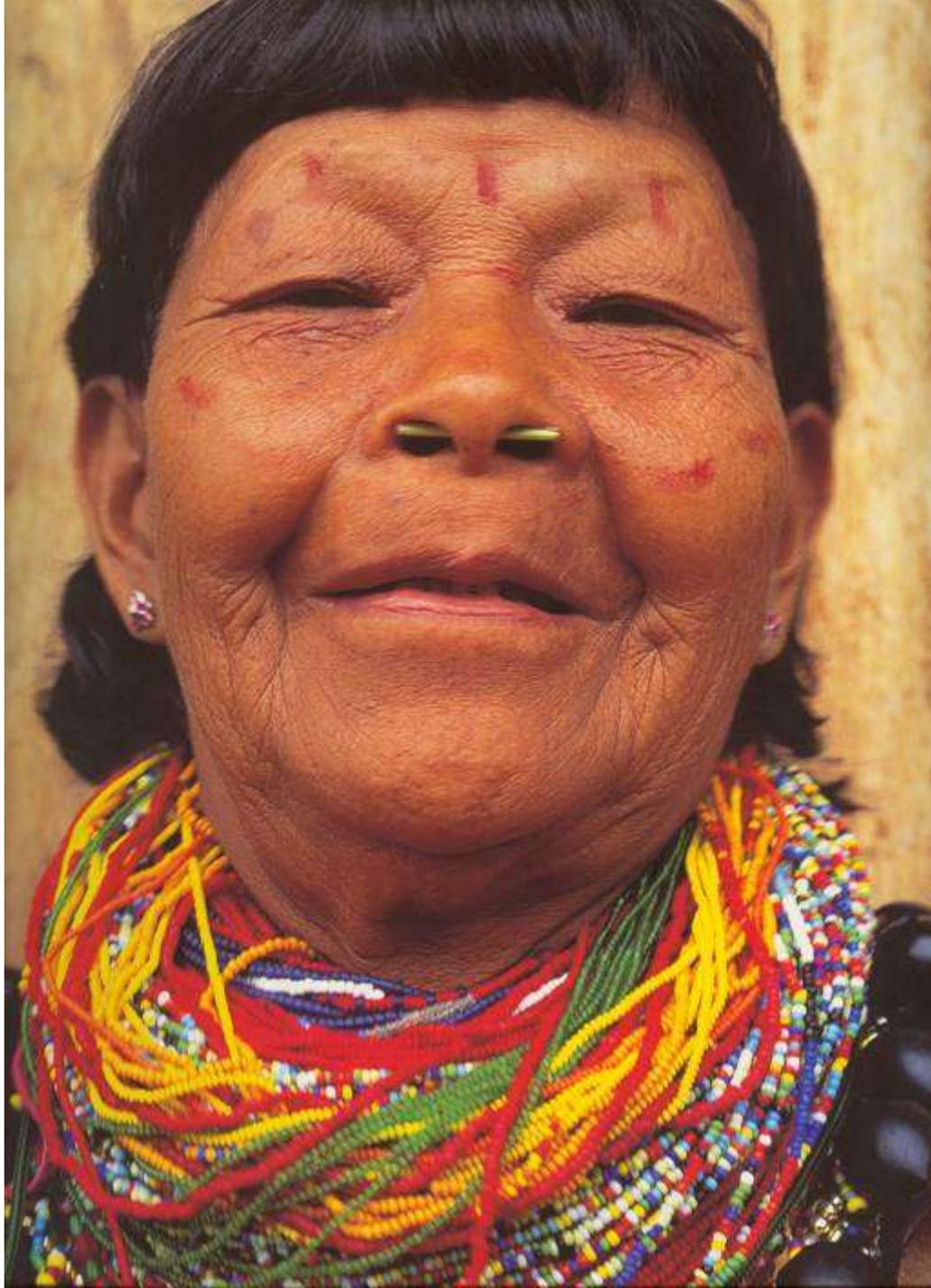
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Joyería clásica



Tradicional



La joya como objeto comunicativo

- Protección
- Estatus
- Ceremonial
- Sensual
- Moda





- Protección





- *Status*



•



- Ceremonial



- Sensual



- Moda



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



MARGARITA CANTILLO

Moda

Collar Pompones



Medidas: 40X6 Cm.

Peso: 36 Grs.

Valor unitario: \$50.400

Valor docena: \$544.300

Valor unitario Us: 21

Valor Docena Us: 232

Capacidad de producción al mes: 80

Pulsera Pompones



Medidas: 10 Cm. (Diámetro)

Peso: 24,5 Grs.

Valor unitario: \$40.800

Valor docena: \$440.600

Valor unitario Us: 17

Valor Docena Us: 187

Capacidad de producción al mes: 80

Pendientes Pompones



Medidas: 8 Cm.

Peso: 10 Grs.

Valor unitario: \$10.000

Valor docena: \$108.000

Valor unitario Us: 4.25

Valor Docena Us: 46

Capacidad de producción al mes: 300

Broches Enrredijos



Medidas: 7 y 5 Cm. (Diámetro)

Peso: 17 – 20 Grs. Aprox.

Valor unitario: \$21.300

Valor docena: \$230.000

Valor unitario Us: 9

Valor Docena Us: 98

Capacidad de producción al mes: 200

Aspectos a tener en cuenta al momento de diseñar:

- Para quien? (grupo objetivo)
- Qué? (tipo de pieza: pulsera...)
- Cómo? (técnica, materiales...)
- Para qué? (ocasión)
- Funcionalidad? (ergonomía, peso...)
- Forma? (de donde parto)
- Estilo? (lenguaje)



- La persona que realiza una joya no puede olvidar que se proyectará en el futuro y se mantendrá en la memoria.

- Sin lugar a dudas, este objeto es un elemento de comunicación, que de acuerdo al momento histórico cumple su papel.

- Cuando el diseñador pretende comunicar muchas cosas en su realización, el objeto no encuentra quien lo lea porque existe una gran diversidad de personas o de lectores.

- Es bien importante que el objeto sea legible y el diseñador se debe centrar en un solo elemento.

• Los objetos sencillos y sobrios logran ser más estéticos y agradables al usuario.

•La joya es un objeto que habla de nosotros y de lo que queremos representar y comunicar.

•Nos permite reflejar nuestra personalidad y nuestros gustos.



- Antes de la joya debe estar la persona: principio y fin del diseño.









Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

3

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

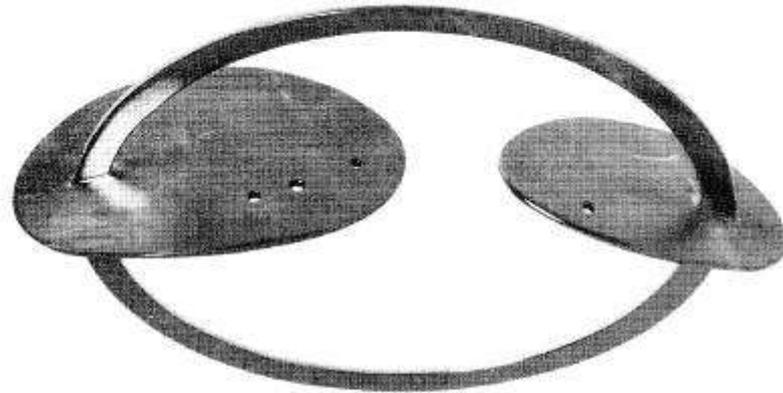
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Desarrollo de una colección:

- Tendencias
- Color
- Materiales
- A quien
- Pieza icono (madre)
- Derivadas: precios, tamaños, edades...
- Empaques
- Mercadeo



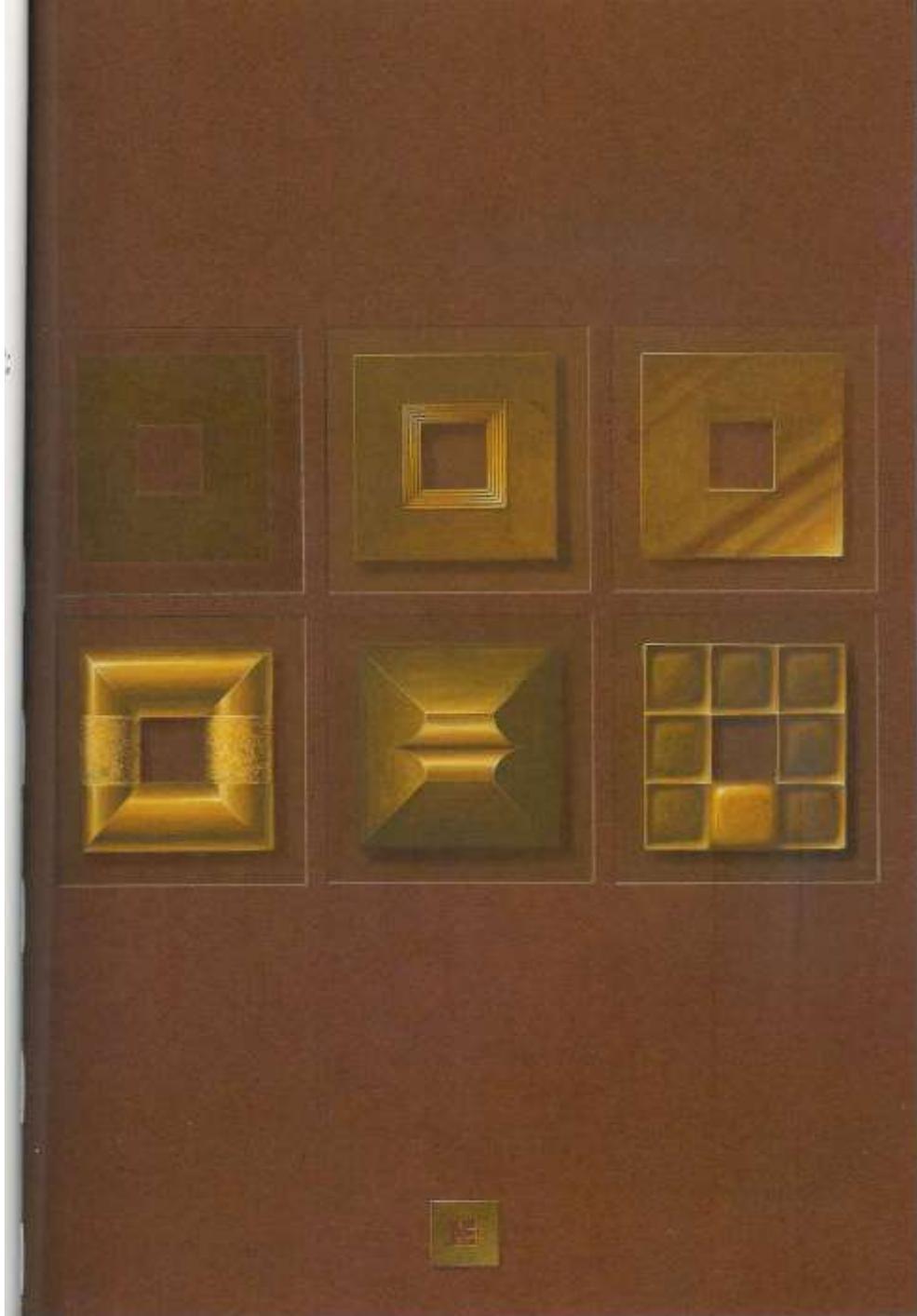
Inspiración

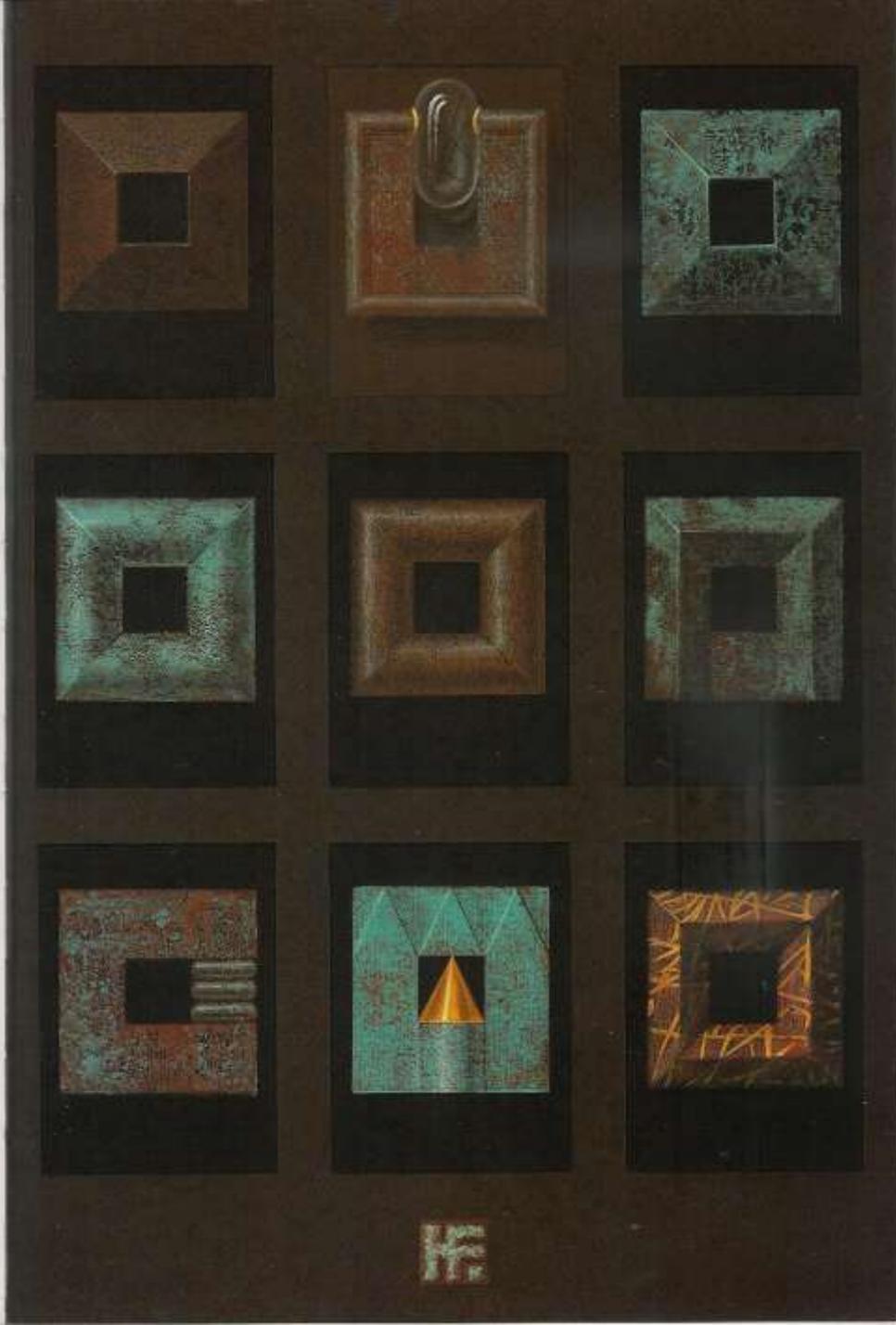
- En un objeto
- De una emoción
- A partir de una técnica
- Cualquier cosa que mueve o motiva

¿Por qué las tendencias?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Búsqueda del lenguaje





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

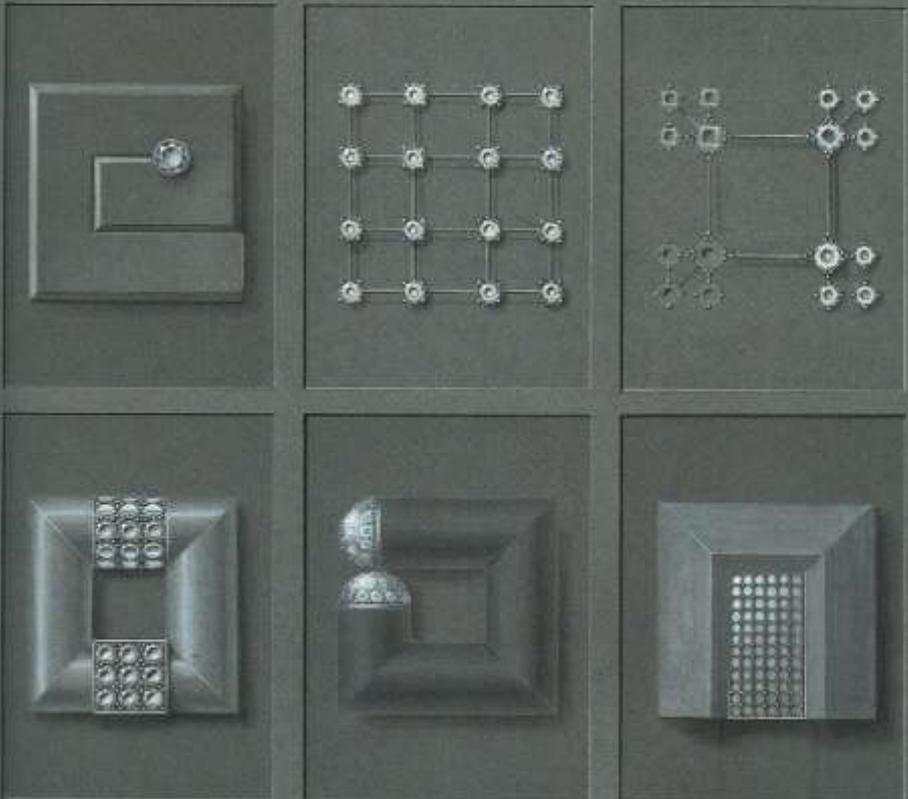
© Copyright

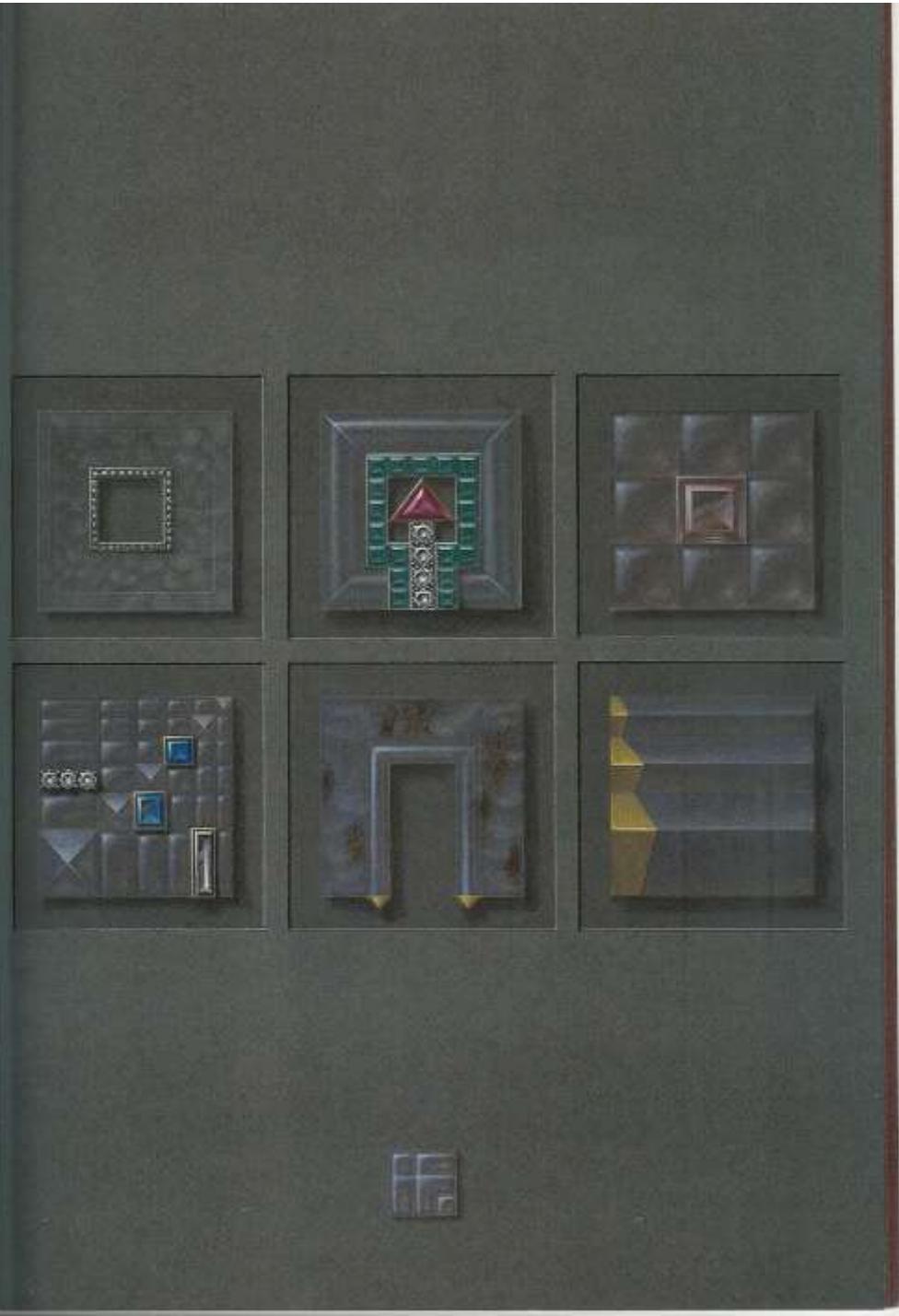
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

en
g
e
le
ta.
en
en
e
e
las
las
en
er
a-
ff
er





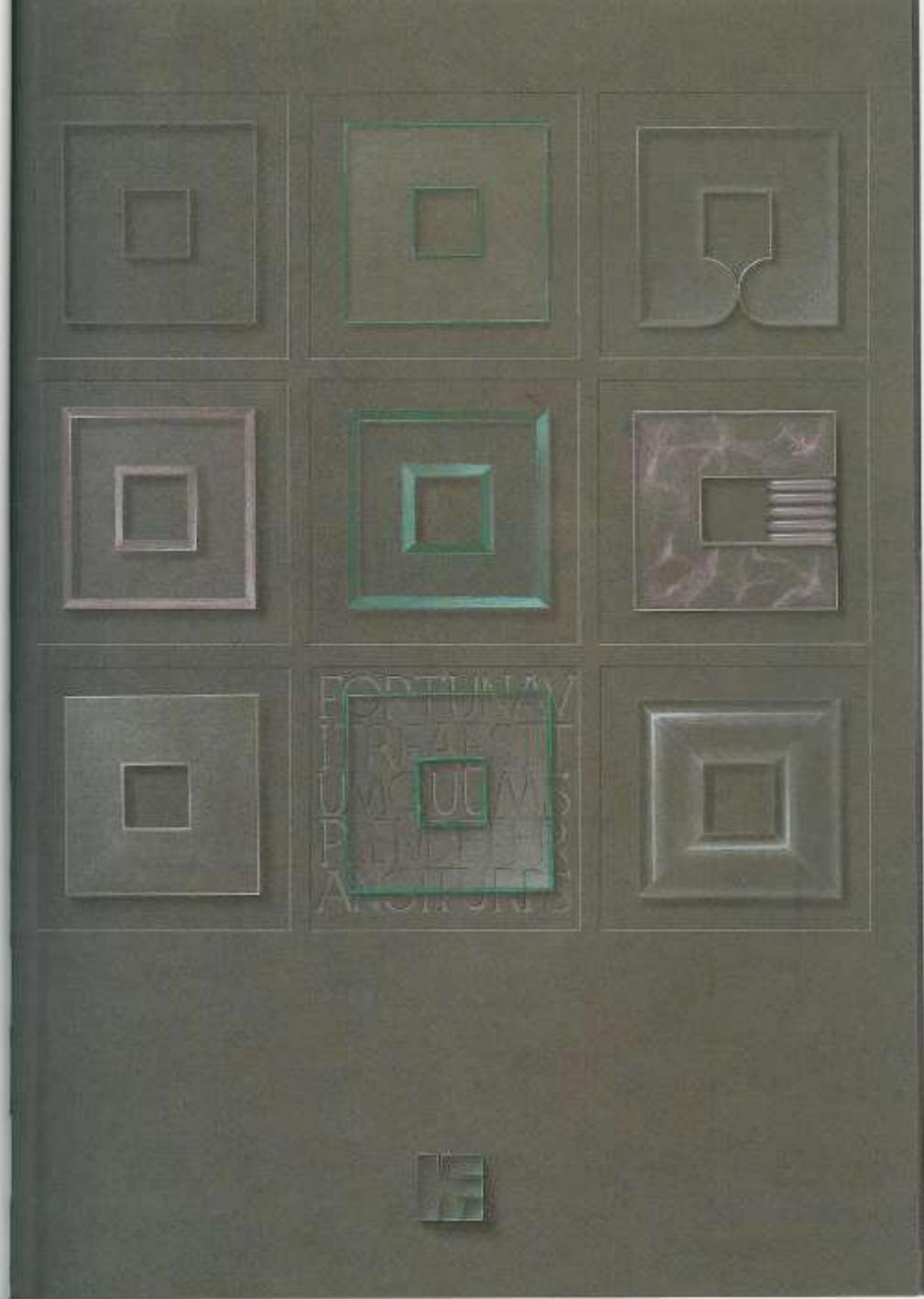
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

a
H
T
P
L



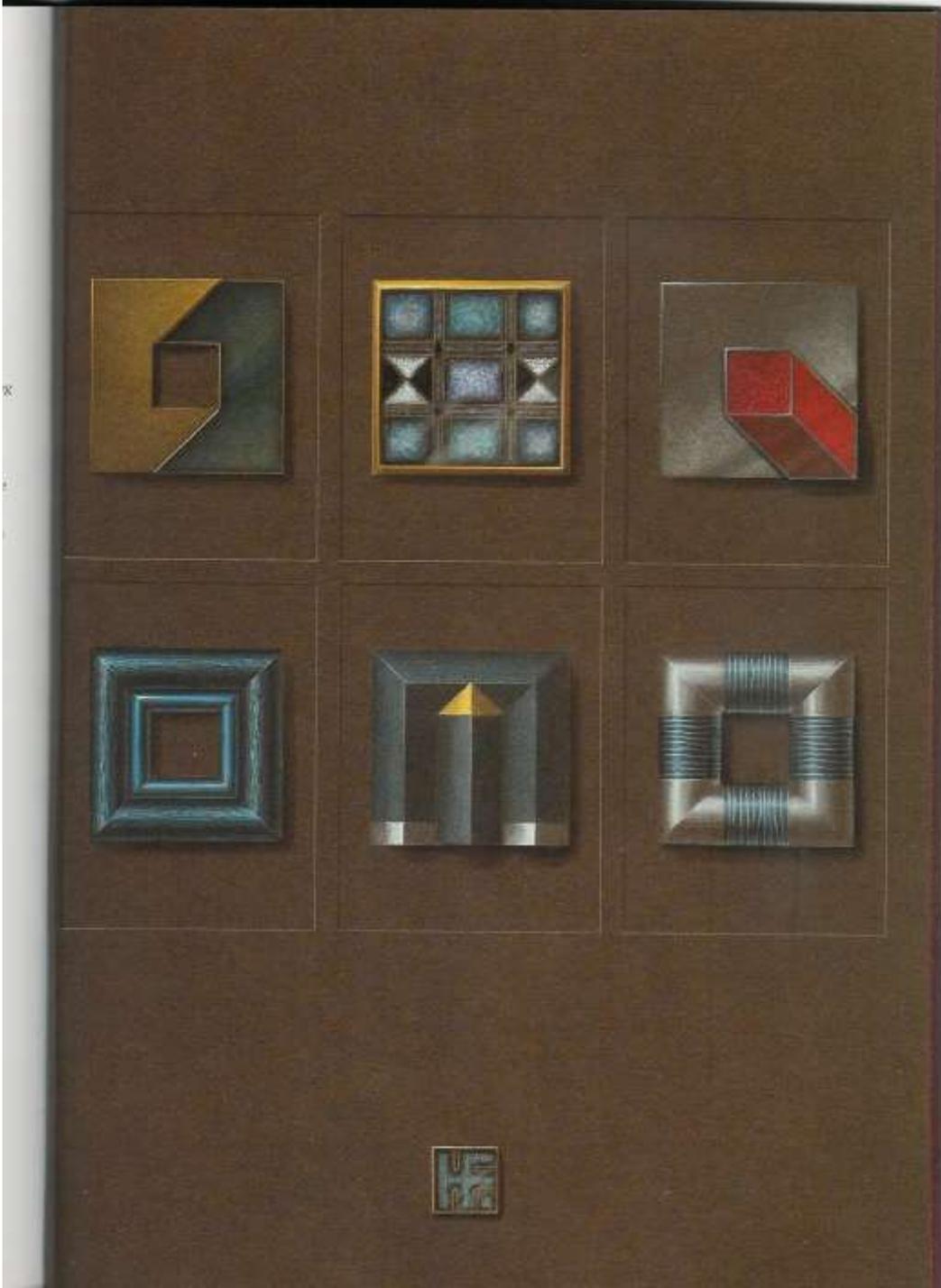
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

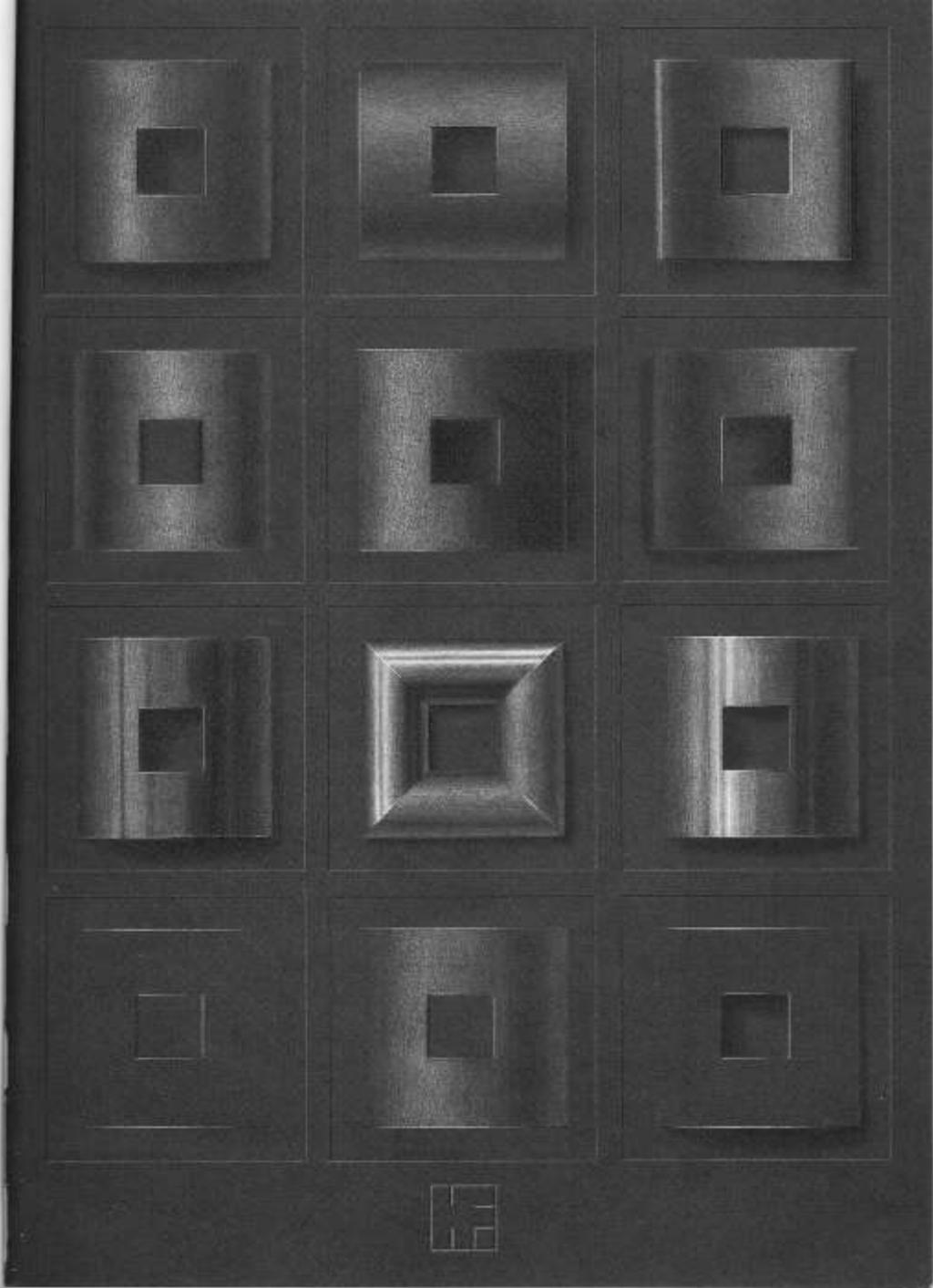
tisch
dem
allen
egen
rezi-
iem-

lung
Die
fla-

völ-
be-
exer
ger-
für
hen
ten,
Zur
ge-
keit
vie-

ser-
tel-
ock
len
de-
un-
7),
ch-
ig-
er-
ten
sit-
lu-
er-
lle

uf-
nd
ler
m-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

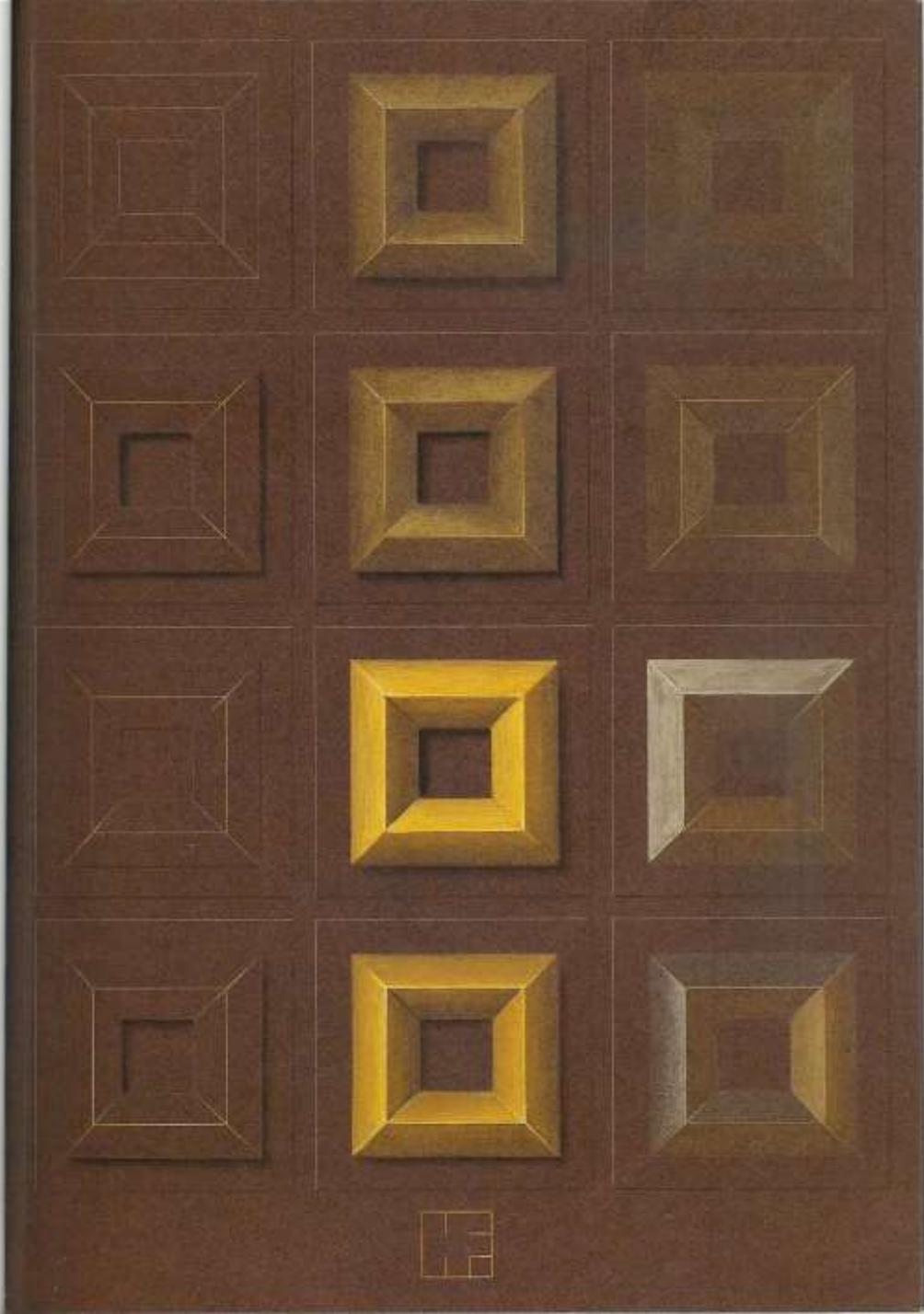


© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



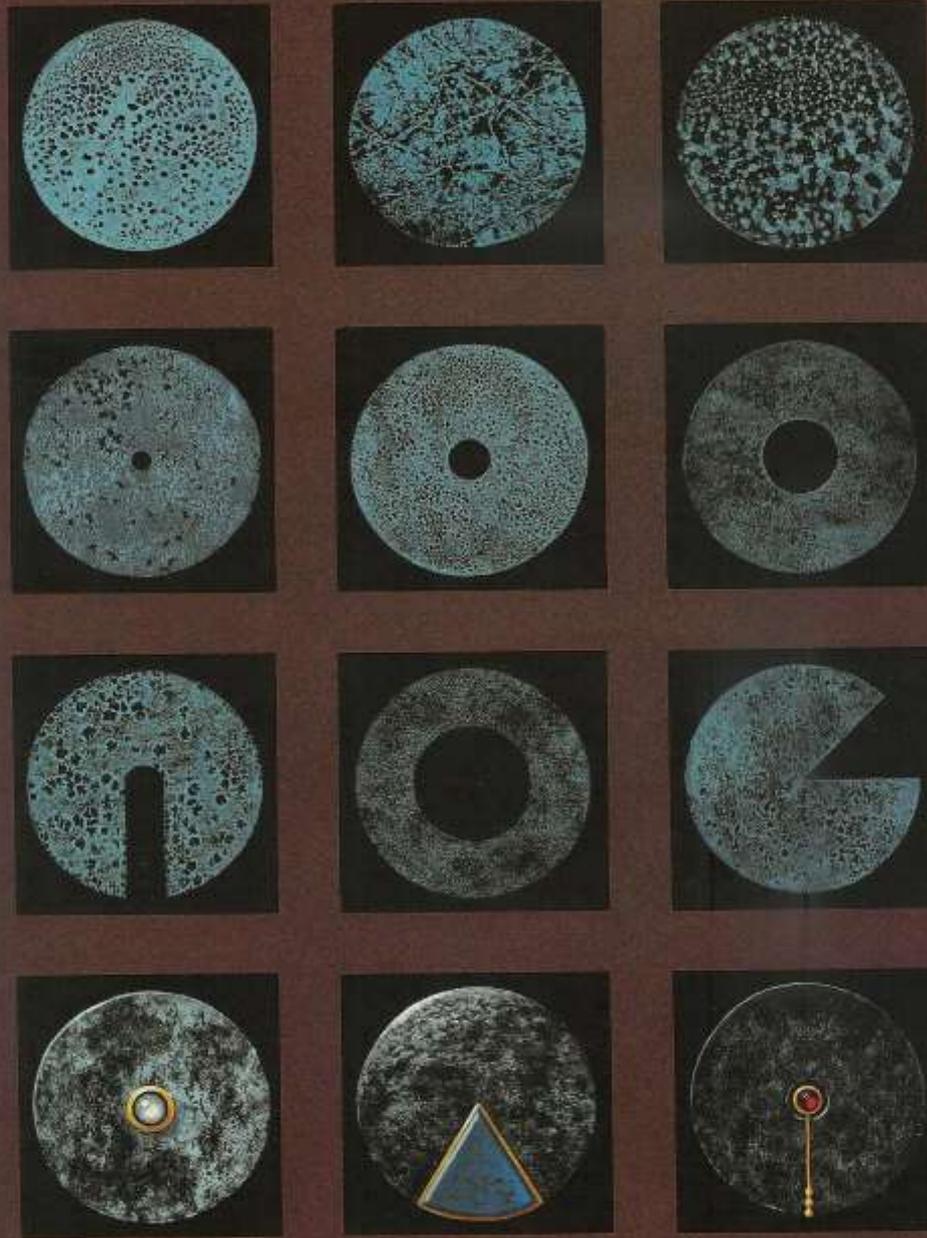
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



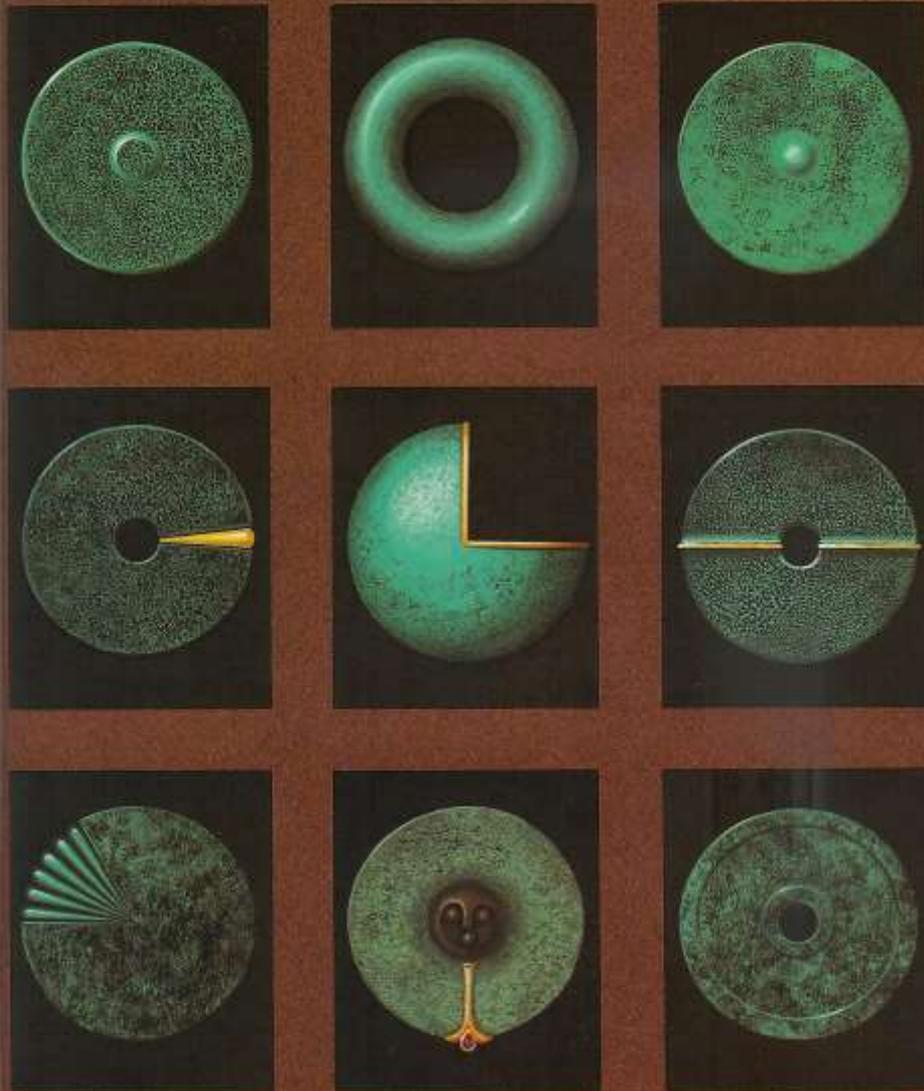
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Metodología de trabajo

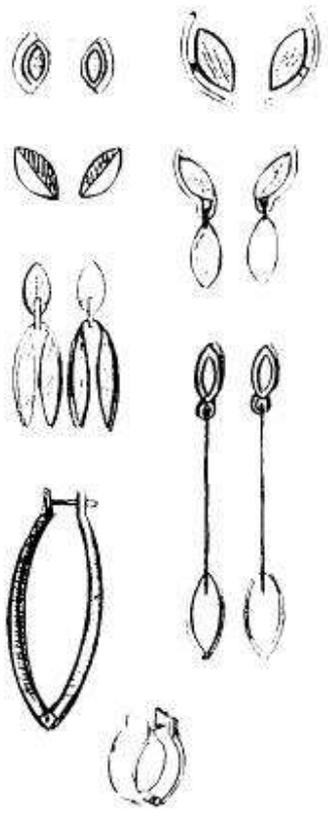


das. (brazos) (10)

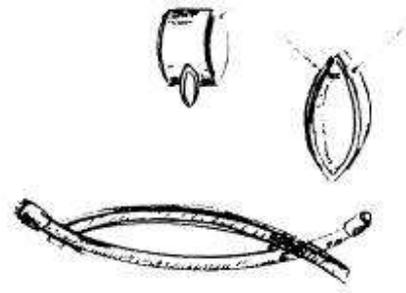
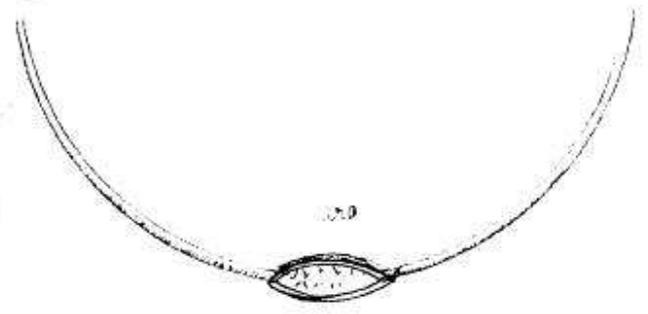
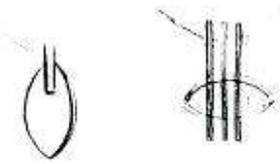


gates

todos los diseños largos todos los colores



colgantes (17)



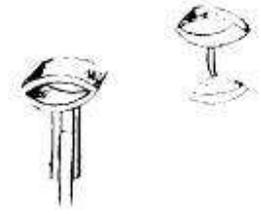
pulsera

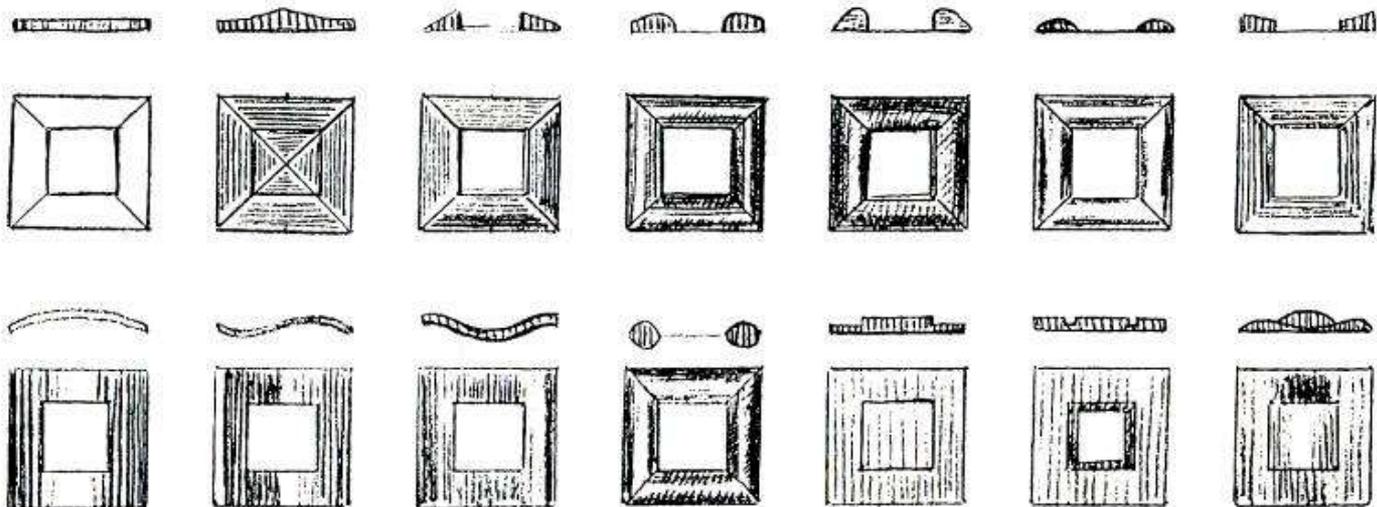


cadena

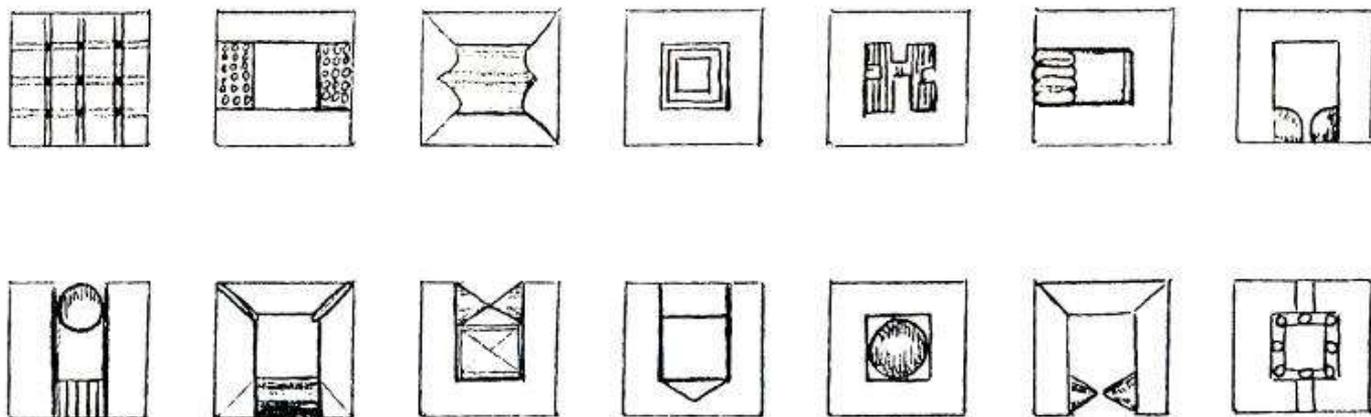


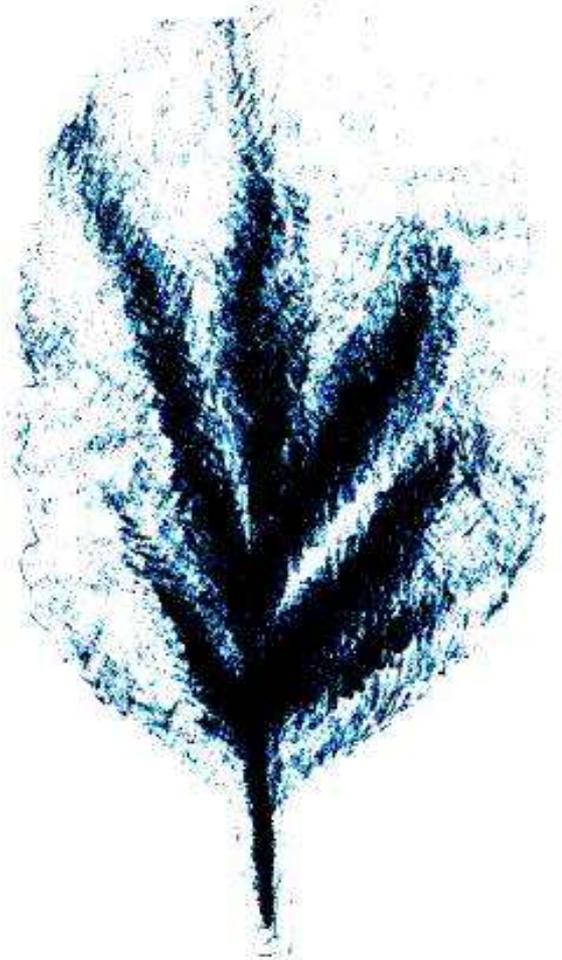
ejemplo de lo que puede ser una colección





muchas formas de solucionar el volumen de una misma forma.





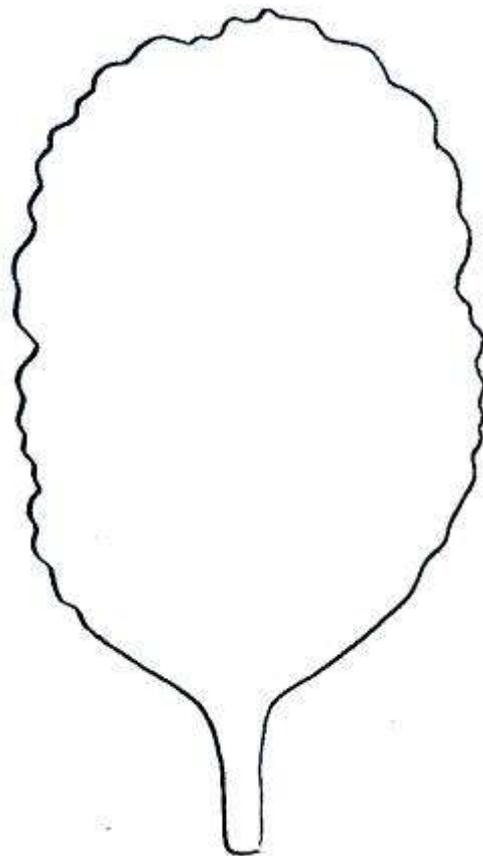
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

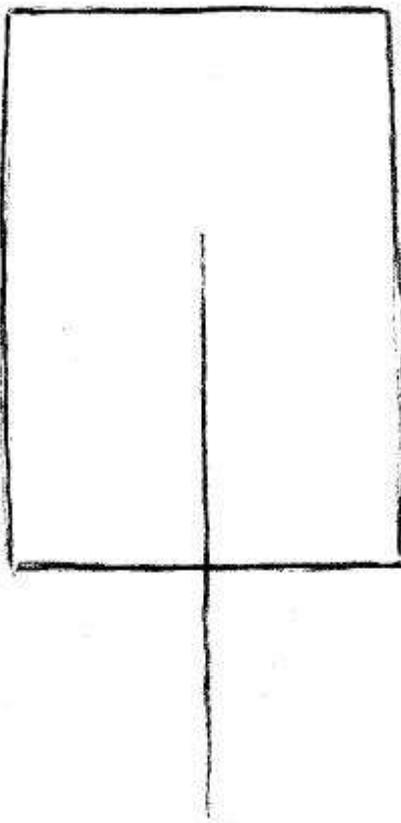
© Copyright

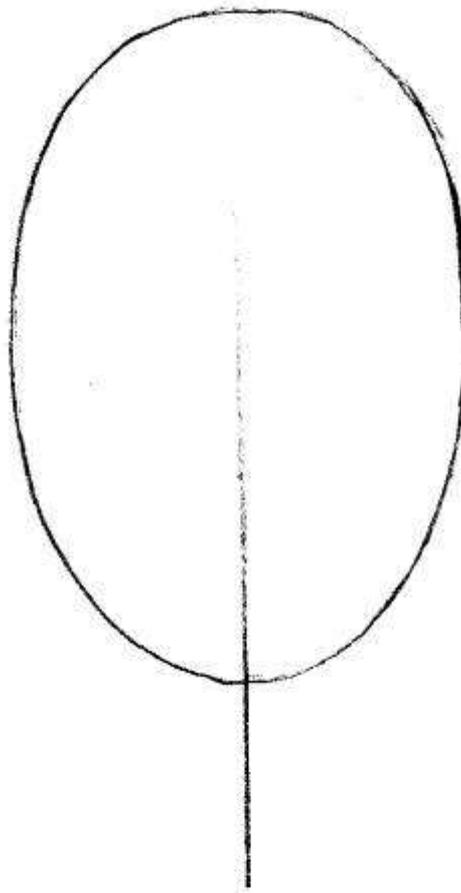
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.







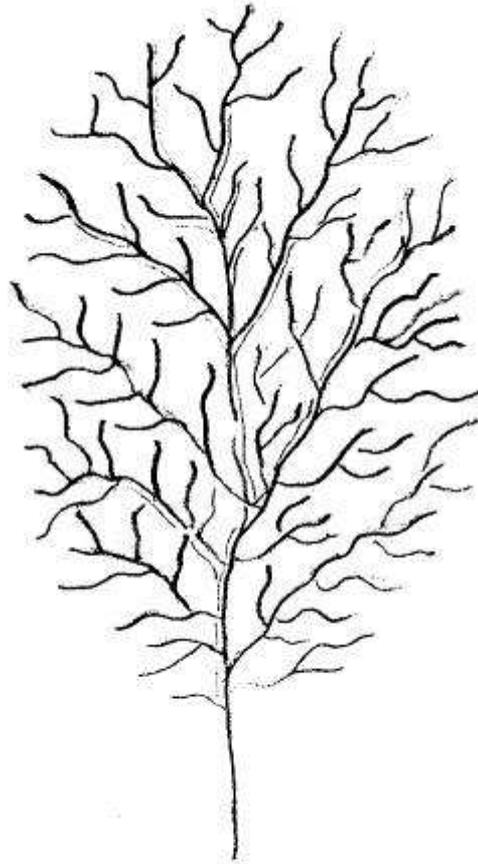
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



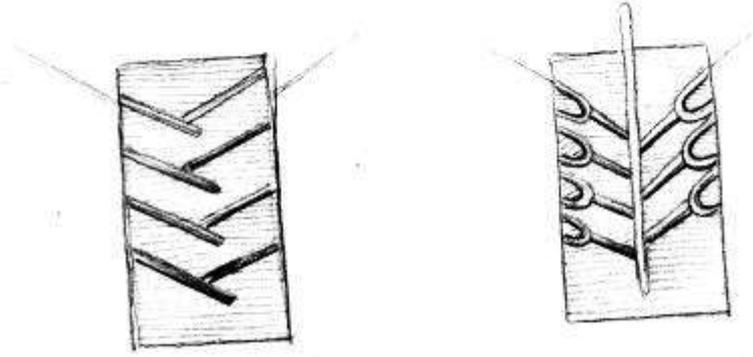
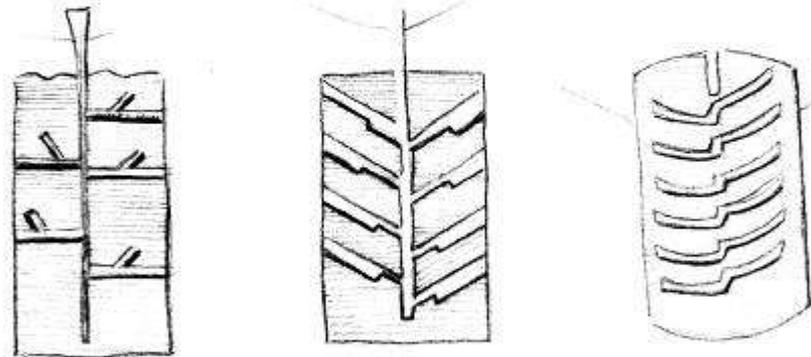
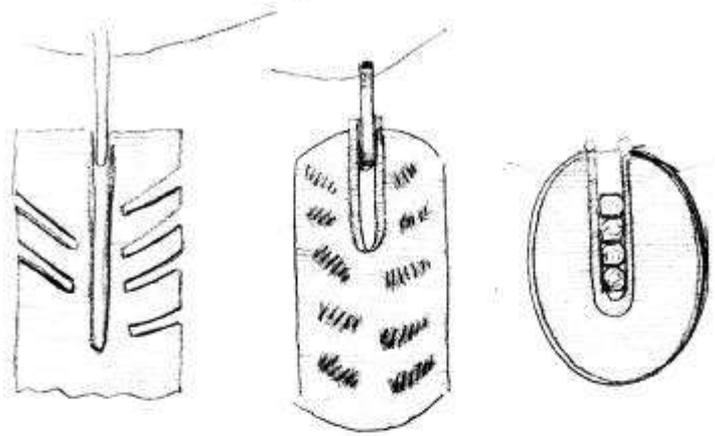
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



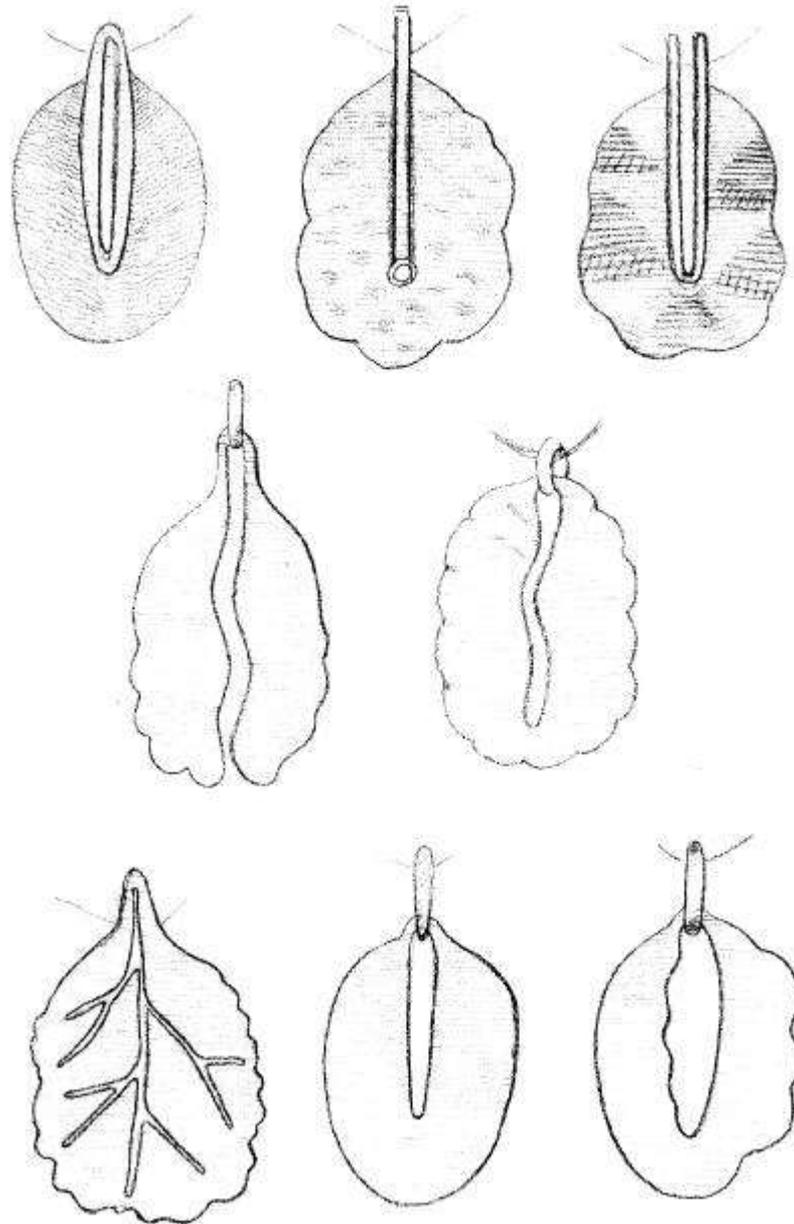
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

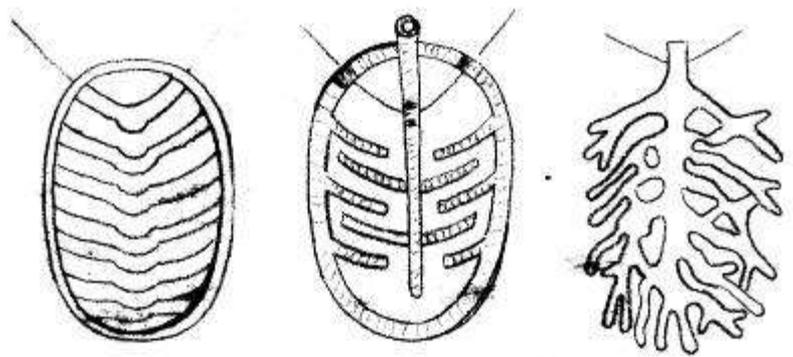
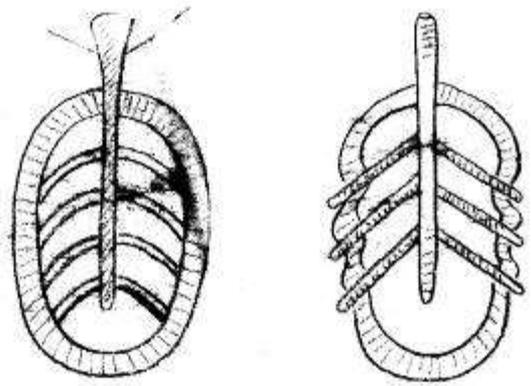
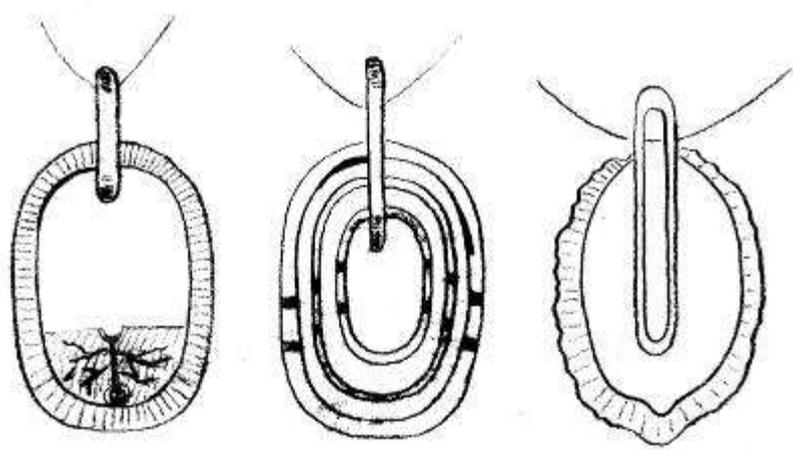
© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.





***Simplifique, simplifique,
simplifique...***

Texturas en metal

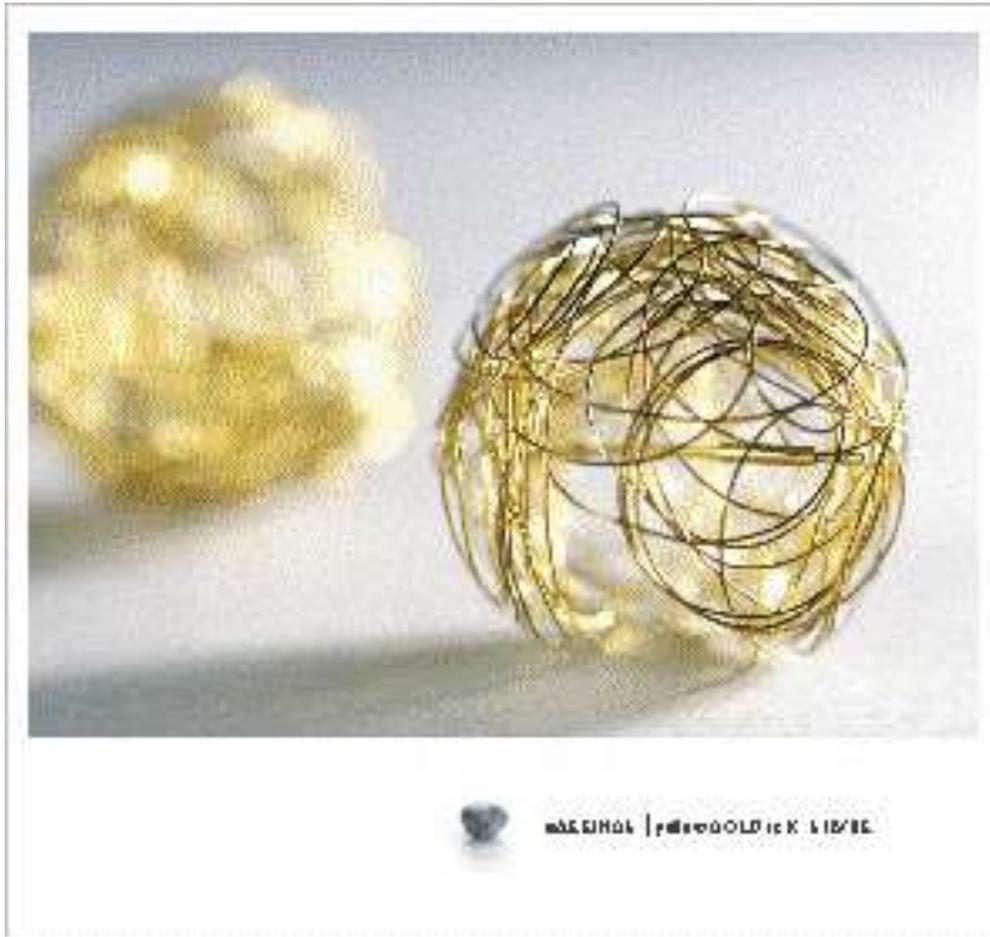
Trabajo Claudia Camacho

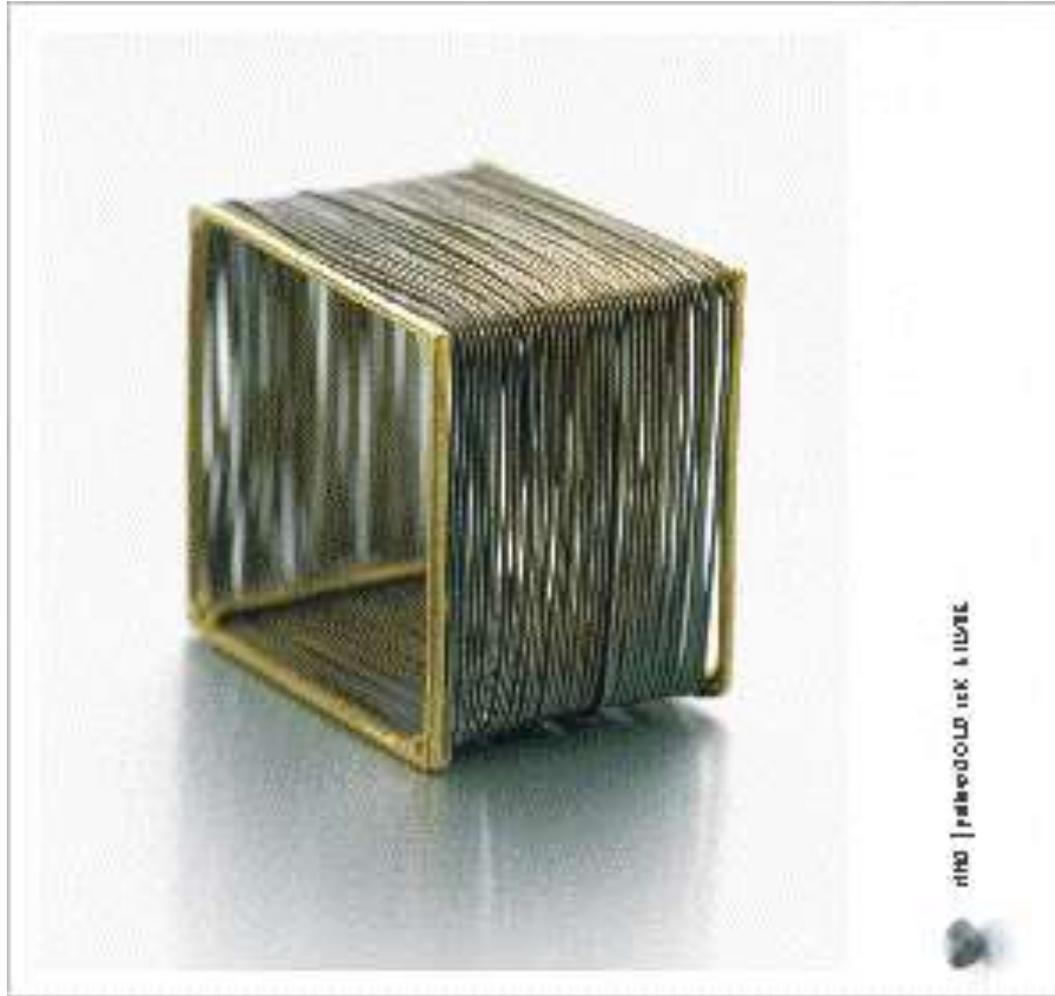
CLAUDIA CAMACHO

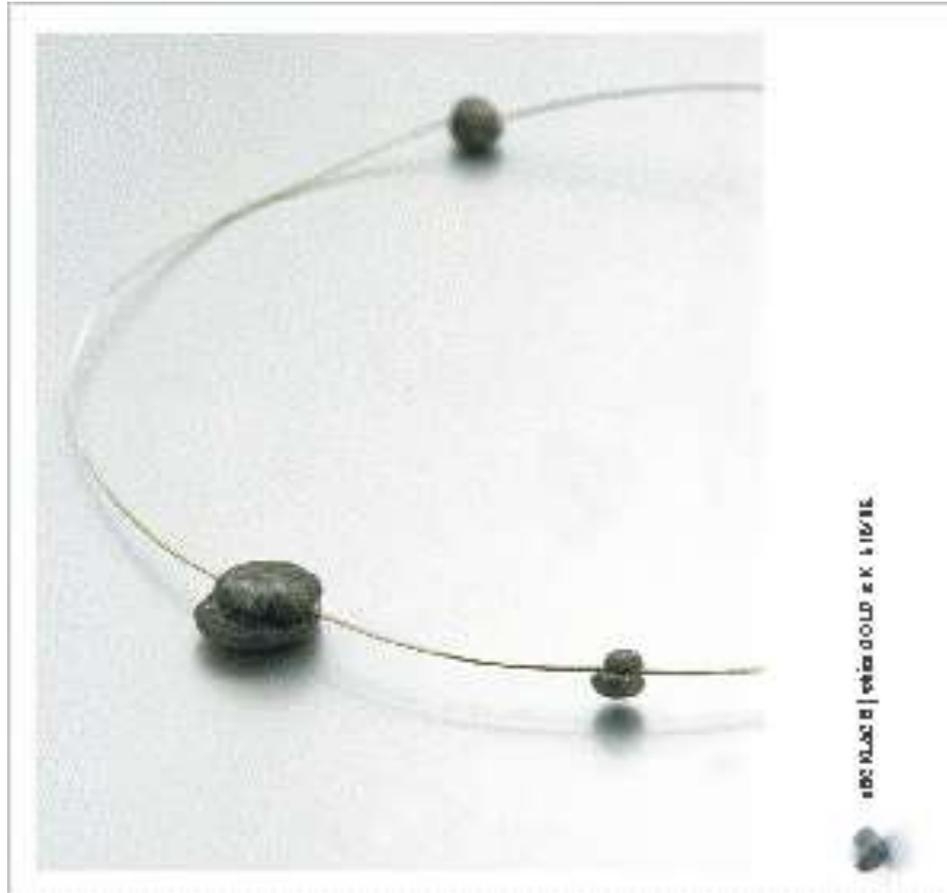
JOYAS DE COLOMBIA













CLAUDIA CAMACHO
JOYAS DE COLOMBIA

TEL: (+57) (0)214 484 484 - CEL: (+57) 315 8244445 - E-MAIL: CULCULMAC@HOTMAIL.COM - WWW.CULCULMAC.COM

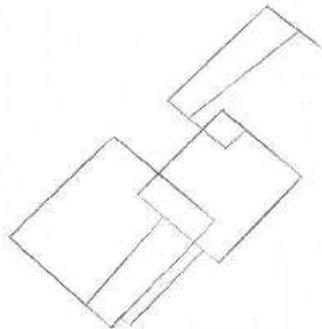
Ejercicios de abstracción

Tesis de grado Claudia Camacho

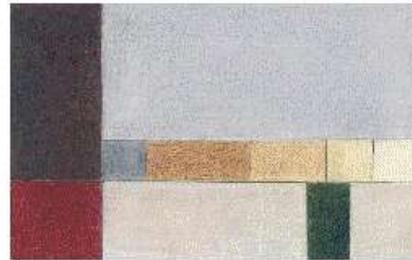
Universidad Jorge Tadeo Lozano



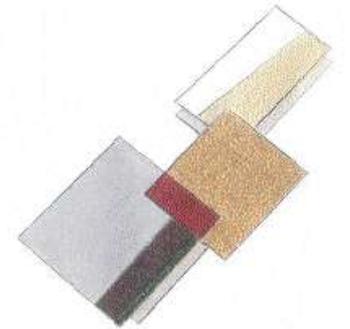
1 Fotografía local



2 Estudio de Línea



3 Abstracción de Color



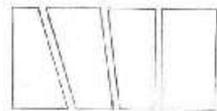
4 Síntesis de Color y Línea

BOCetos de la Jota

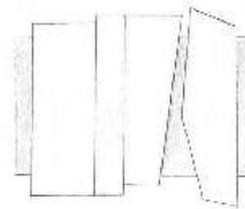
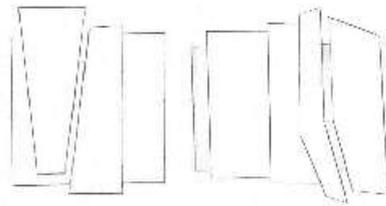
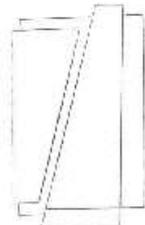
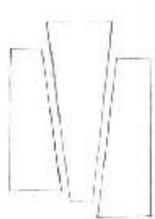
Desarrolla Composición
Bidimensional



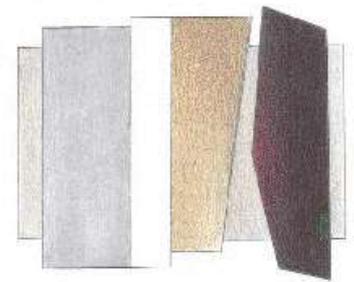
espacios
de los frentes



modelos
compositivos



modelos
secundarios



Composición Bidimensional
Diferencia



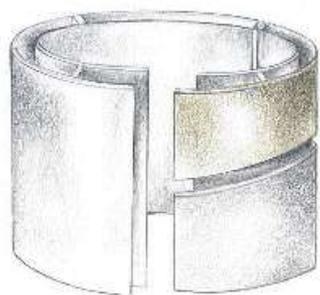
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

© Copyright

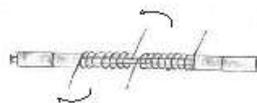
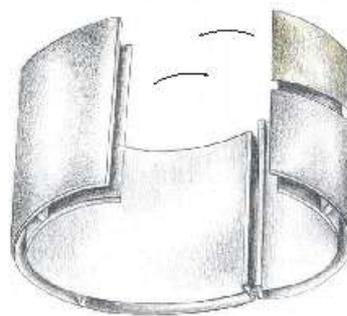
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

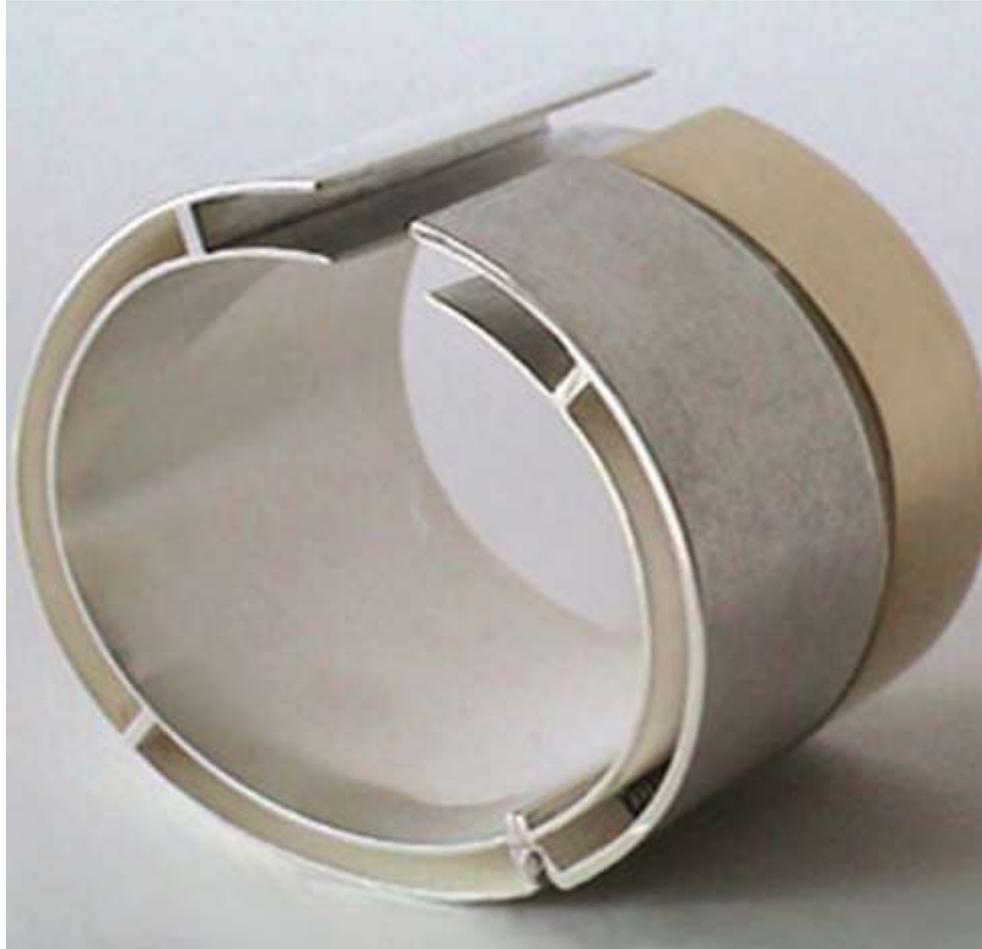


Dibujos de formas de la Joya

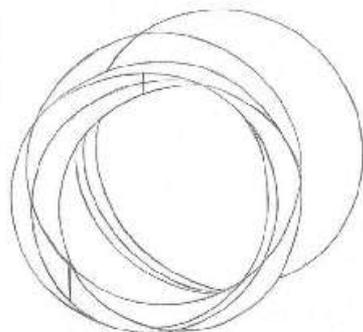


Maximiliano Carr





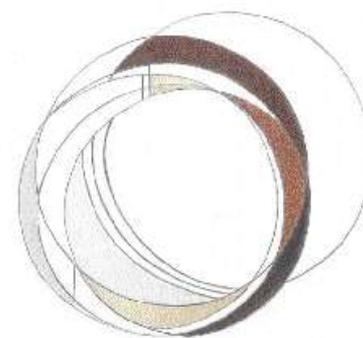
I Fotografías locales



2 Estudio en Línea



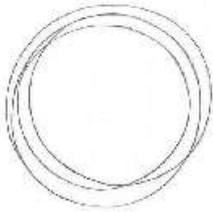
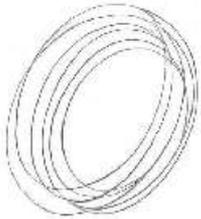
3 Abstracción de Color



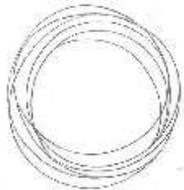
4 Síntesis de Color y Línea

BOEDS DE LA JOIA

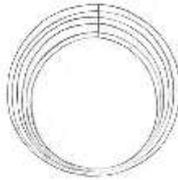
Desarrolla Composición
Bidimensional



espiral
continua de
dentado

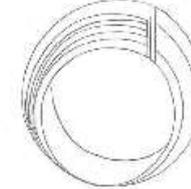
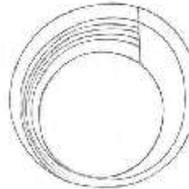
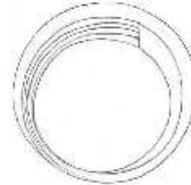
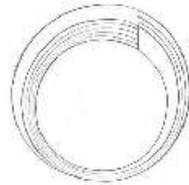


líneas
circulares



de

rejo resaca



Composición Bidimensional
Definitiva



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



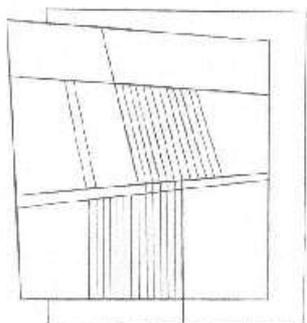
Dibujos del formato de la joya







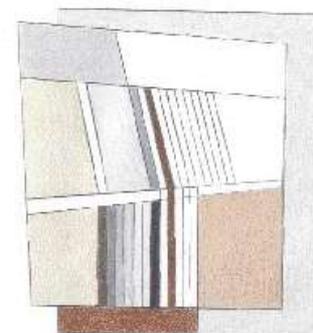
1 Fotografía leícal



2 Estudio de Línea



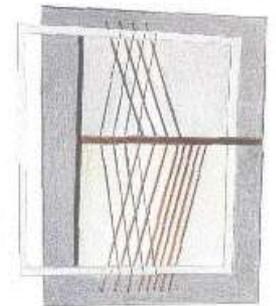
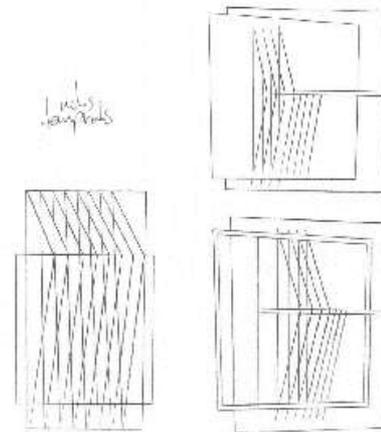
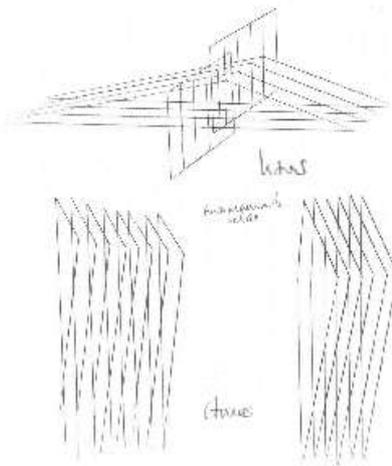
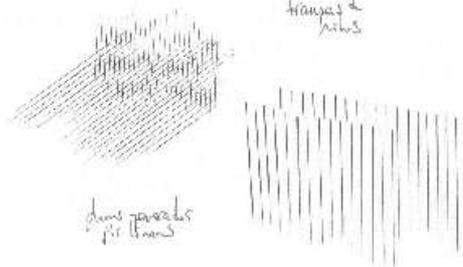
3 Abstracción de Color



4 Síntesis de Color y Línea

BOCETOS DE LA JOYA

Desarrollo Composición
Estructural



Composición Estructural
Diseño



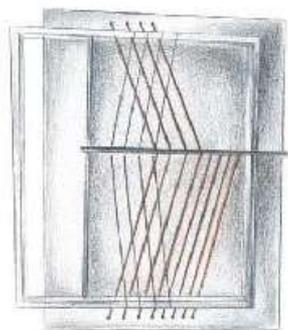
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

© Copyright

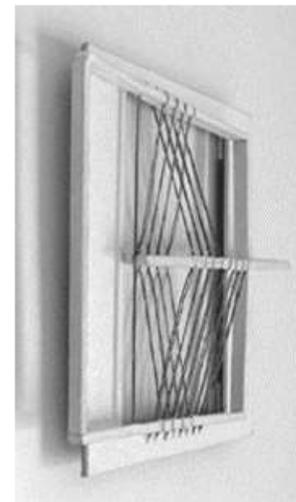
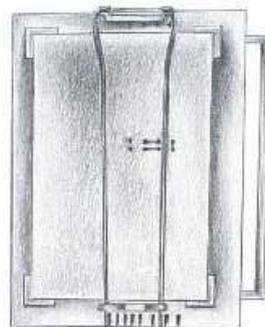
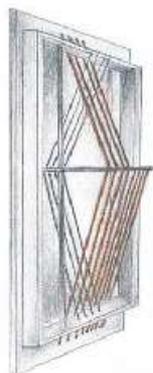
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Dibujos de formas de la joya





La importancia de la imagen corporativa



WWW.BOUTIQUEDES.COM



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Tel: 364 0450 Cel: 300 560 3169 ncdiseño@yahoo.es
Vereda El Abra - Cota - Cundinamarca Colombia

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



www.nuriacarulla.com

Tel: 864 0450 Cel: 300 560 3169 ncdiseno@yahoo.es
Vereda El Abra - Cota - Cundinamarca Colombia



© Copyright
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

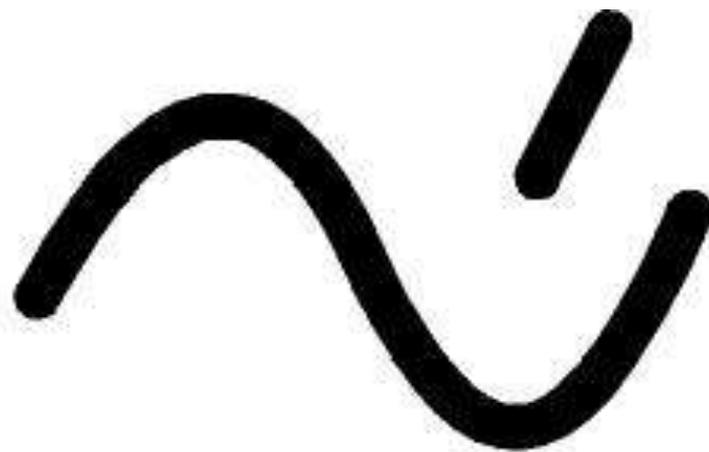


www.nuriacarulla.com

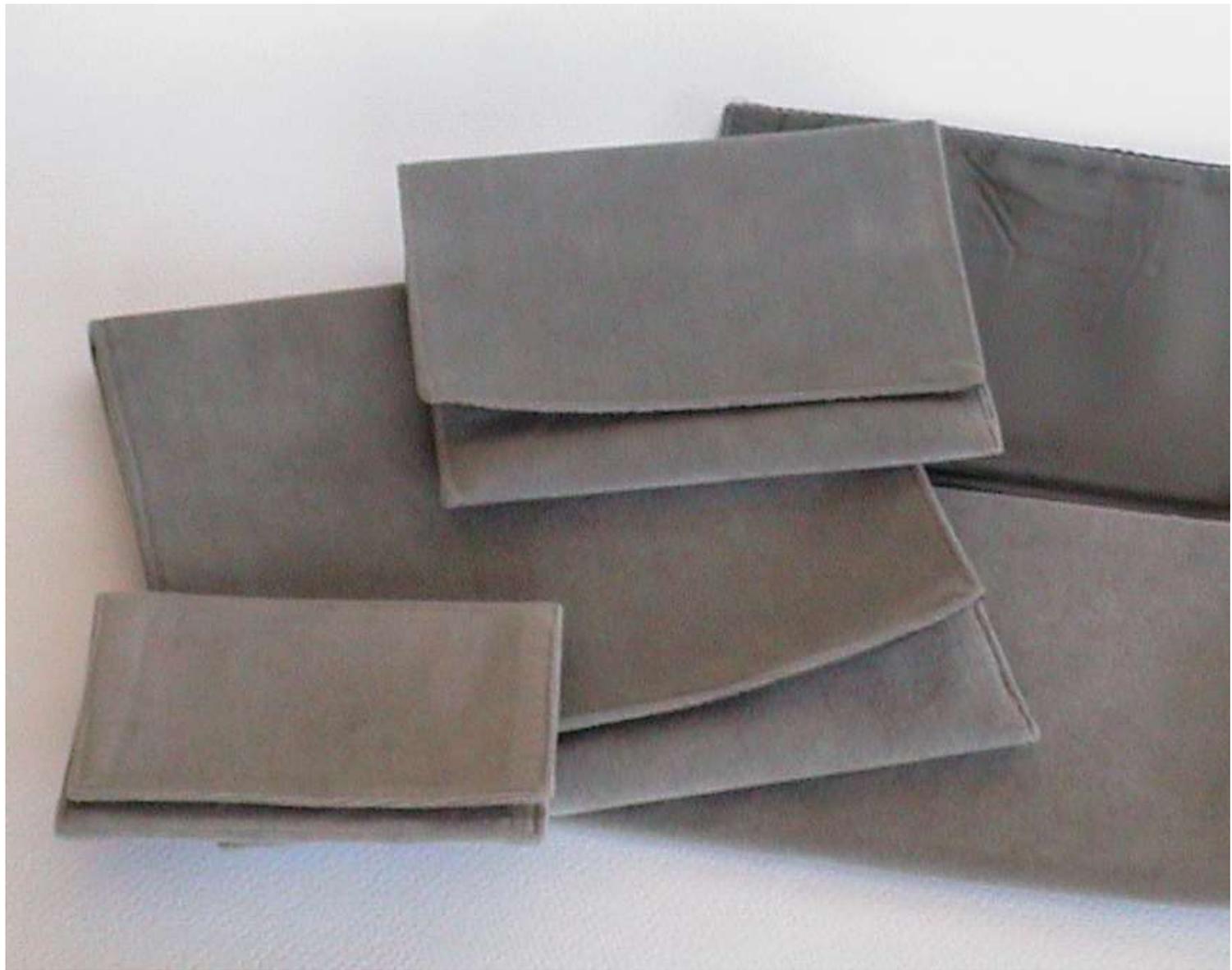
Tel: 864 0450 Cel: 300 560 3169 ncdisen@yahoo.es
Vereda El Abra - Cota - Cundinamarca Colombia



© Copyright
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



núria carulla



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Producto:

- Identidad
- Calidad
- Estandarización
- Público
- Valor percibido



Joyería con Identidad

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com

cdiseno@artesantiasdecolombia.com.co