

INFORME DE ACTIVIDADES
SUBGERENCIA DE DESARROLLO

PRIMER SEMESTRE 1987

Julio 1987

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

SUBGERENTE DE DESARROLLO

CRUZ ELENA OROZCO DE GUERRERO

ASISTENTE DE LA SUBGERENCIA

NEVE E. HERRERA RUBIO

DIRECTORA OFICINA DE CAPACITACION

ESPERANZA VALLEJO

JEFE DIVISION DE FOMENTO

ANA VICTORIA SALGADO C.

JEFE DIVISION DE DISEÑO

CARLOS BAQUERO

SECRETARIA

MARIA ELVIA AREVALO DE PULIDO

" Todo se alcanza calladamente
y se diviniza con el silencio "

Sören Kierkegaard

INTRODUCCION

Durante el primer semestre de 1987 las actividades se centraron en dos frentes. Primero la continuidad de los programas de la Entidad, investigación, Centros Artesanales, Crédito. Segundo se replantearon los planes operativos de los convenios firmados con otras entidades, en este momento con el "Servicio de Aprendizaje", el cual en su primera etapa, mediante una serie de investigaciones de diagnóstico, permitió ordenar las prioridades del sector artesanal.

Es así como en este primer semestre de 1987 la labor se concentró en las acciones encaminadas a promover la organización de la producción y el mercadeo, una vez actualizados los criterios al respecto. Para ello fue necesario ajustar la estructura de la Subgerencia, para una forma de trabajo más integrado y con personal calificado para la etapa de promoción, organización y asistencia a los núcleos artesanales.

La División de Capacitación organizó su trabajo partiendo de la necesidad de desarrollar una acción interdisciplinaria para dar a los artesanos una formación integral. Criterio importante para el desarrollo de este trabajo ha sido la maximización del uso de los recursos económicos, racionalizando el gasto y organizando los cursos en tiempos de duración acordes con la especificidad de los temas y el aprendizaje de vinculación a los procesos de producción por parte de los cursistas.

Para la División de Diseño se han enmarcado las labores en los siguientes tópicos específicos para alcanzar resultados prácticos inmediatos:

Acopio de información y elaboración de materiales didácticos sobre oficio artesanales tradicionales cuya recuperación ofrecen un frente de ocupación económica y rápida; elaboración de material informativo y didáctico, que como medios de difusión de la cultura material, además de dar información sobre los avances técnicos y estéticos del trabajo, despierten conciencia sobre la necesidad social de ofrecer productos de calidad en todos los sentidos del valor de un objeto.

La División de Fomento, dentro del trabajo interactivo de las divisiones de la Subgerencia de Desarrollo, ha concentrado sus programas de trabajo en el aspecto organizacional de la producción, entendiendo que es uno de los principales cuellos de botella que dificulta la comercialización.

Este trabajo de fomentar la organización de la producción de los artesanos se realiza a través de varias estrategias que, como se ha dicho, apuntan a la formación integral del artesano. Una de ellas es la organización de los Talleres Asociativos y Rurales a los cuales se da asistencia en todos los aspectos del proceso productivo. También se realizaron talleres de asistencia en diseño, diversificación de la producción, creatividad y otros aspectos.

Toda la labor que se realizó dentro de nuevas proyecciones de trabajo ha requerido mejorar las condiciones profesionales de muchos de los funcionarios. Esto también ha sido atendido a través de seminarios, mediante los cuales se ha difundido y evaluado el resultado de las investigaciones realizadas, que han servido de puntales de los actuales programas de trabajo.

1. ACTIVIDADES GENERALES

1. Actividades Generales

1. . PLAN DE OPERACIONES

1.2 SEMINARIOS

1.3 VISITAS REGIONALES

1.4 CONVENIOS

1.1. PLAN DE OPERACIONES

Tomando como base el Plan de Operaciones del período anterior y las conclusiones de los estudios realizados en todo el país en desarrollo del convenio Sena- Artesanías de Colombia S.A. (Ley 5), se elaboró el plan para el período 1.987-1.988 .

Este contempla como objetivos prioritarios los siguientes aspectos:

1.1.1. Complementación del diagnóstico artesanal del país

1.1.2. Organización para la producción y la comercialización

1.1.3 Preservación y propagación de materias primas tradicionales

1.1.4 Capacitación Integral

1.1.5 Implementación de la Ley 36/85 (Profesionalización del Artesano)

Partiendo de estos objetivos se determinaron los programas para todo el país con los subproyectos correspondientes a cada núcleo artesanal.

Este plan fue discutido interdisciplinariamente dentro de la empresa y presentado al Sena para su aprobación

1.2. SEMINARIOS

1.2.1 Seminario de Información y Evaluación:

Se efectuó con todos los contratistas que investigaron durante el período

do anterior las características de la artesanía en cada región.

Las conclusiones generales que arrojó éste, marcaron las pautas para el trabajo a seguir. Contribuyó también éste seminario a propiciar la integración entre los funcionarios y los contratistas de la Empresa.

1.2.2. Seminario Taller de Programación:

Se realizó en el Valle del Cauca con los funcionarios responsables de las tres áreas constitutivas de Artesanías de Colombia S.A. . .

El objeto de éste consistió en delinear el plan de operaciones.

1.2.3. Seminario con Hogares Juveniles Campesinos:

En desarrollo del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y los Hogares Juveniles Campesinos, se llevó a cabo en la ciudad de Medellín un encuentro que contó con la presencia de los Directores de los Hogares y Funcionarios de esta Empresa, para acordar así los programas que estas dos Entidades implementaran conjuntamente en los centros seleccionados

1.2.4. Seminario Instructivo sobre Políticas y Administración

Esta reunión se llevó a cabo con la participación de los Coordinadores Regionales y Administradores de los Centros Artesanales. La Empresa presentó un instructivo para el manejo de contratos, avances, pólizas de manejo, crédito, informes, estadísticas, políticas, carnés etc. La importancia de éste documento radica en que se podrá contar con una unidad de criterios para el trabajo al mismo tiempo que, se posibilita la agilización en los trámites internos de ésta Entidad.

Se aprovechó también esta oportunidad para presentar los resultados parciales de la investigación que realiza el Instituto Ser para Artesanías de Colombia S.A. ; y se impartieron las instrucciones pertinentes

para la elaboración de las encuestas que han de complementar los estudios de dicho Instituto

1.3. VISITAS REGIONALES

Con el propósito de supervisar e impulsar el trabajo de Artesanías de Colombia S.A. en las distintas regiones del país, se realizaron visitas interdisciplinarias a los siguientes núcleos artesanales:

Pitalito (Huila)	Medellín (Antioquia)
La Jagua (Huila)	Santa Fé de Antioquia (Antioquia)
San Agustín (Huila)	Popayán (Cauca)
Neiva (Huila)	Bolívar (Cauca)
Armenia (Quindio)	Silvia (Cauca)
La Chamba (Tolima)	San Jacinto (Bolívar) ✓
Carmen de Viboral (Antioquia)	Cali (Valle del Cauca)

Estas visitas de reconocimiento sirvieron para detectar las necesidades más importantes y así buscarles las soluciones requeridas; Tales como : Adecuaciones locativas, contratación de profesores, créditos, organización comunitaria, comercialización y asesoría técnica.

Con el fin de garantizar el buen desarrollo de ésta labor, la Subgerencia de Desarrollo ha vertebrado en una serie de reuniones sistemáticas entre los jefes de las respectivas áreas, la coordinación y el seguimiento del trabajo en las regiones anteriormente mencionadas.

1.4. CONVENIOS

A través de relaciones interinstitucionales se han adelantado una serie de labores en beneficio directo de los artesanos, a quienes se ha ayudado a llevar la acción especializada de aquellas entidades para el desarrollo integral. De este modo se puede contar con una colaboración calificada en base a que se trata de labores que corresponden a las tareas propias de cada una de ellas y ^{las que} ~~que~~ realizan en forma especializada y cuentan con los recursos apropiados. Estas relaciones interinstitucionales se definen a través de la firma de convenios, de los cuales algunos ya han cumplido sus términos y objetivos, otros se encuentran vigentes y otros están en proceso de perfeccionamiento y firma.

1.4.1. Idehuila

Con este nombre se firmó un convenio con el Instituto para el Desarrollo Municipal del Huila, entidad que aportó \$34'000.000.00 Millones de Pesos, con los cuales se desarrollaron programas de capacitación, creación de talleres en los oficios en los que se dió el adiestramiento a más de 300 nuevos artesanos y se prestó asistencia técnica a los artesanos tradicionales, Esta labor se desarrolló principalmente en Pitalito, Neiva, San Agustín, Timaná, la Jagua y Palermo.

En Pitalito se dejaron dos obras importantes, una de ellas representada en la construcción de módulos adecuados para la realización de ferias artesanales y el gran taller de producción en vidrio soplado, cuya proyección llamó la atención de Idehuila que al término del Convenio, en Abril de 1987, replanteó el sistema administrativo del taller para asegurar el mayor grado los niveles de ocupación y rentabilidad que están ofreciendo. En el laboratorio más de 30 nuevos artesanos.

Otros oficios significativamente atendidos fueron el trabajo del Bambú en la técnica de la Cestería y la Mueblería. Además se radicó el cultivo técnico de Bambú para garantizar la disponibilidad constante de materia prima de alta calidad.

1.4.2. Aida

Este convenio llamado "Apoyo Integral al Desarrollo Artesanal en Sectores Marginales", se firmó con la embajada del Canadá y ha sido de suma importancia para la realización de Programas de promoción, organización, diversificación de la producción y asistencia técnica. La Embajada del Canadá hizo un aporte de \$54'000.000.00 Millones de Pesos y Artesanías de Colombia comprometió - \$32'000.000.00. Sumas con las que se vienen atendiendo las necesidades de tres puntos que determina el convenio, desde 1985, que son San Jacinto (Bolívar), núcleo artesanal con más de 5.000 artesanas tejedoras de hamacas y otros nuevos productos, resultado de la diversificación; Sampués (Sucre), núcleo artesanal con más de 1.000 artesanas tradicionalmente productoras, del "Sombrero Vuel-tiao", con cuya materia prima y tecnología se ha iniciado la elaboración de nuevos productos que han encontrado ~~muy~~ amplia demanda; barrios surorientales de Bogotá, donde la población artesana está organizada en más de 30 talleres asociativos que tienen un promedio de 15 ^{hombres} en talleres familiares. A esta comunidad pertenecen no menos de 2.000 artesanas a quienes llegan el beneficio del Convenio.

1.4.3. Cooperación Técnica República Popular China

Con la República Popular China se firmó un Convenio en el cual se buscó el aprovechamiento de una tecnología milenaria, desarrollada en el oficio de productos en Bambú, de la que para Colombia interesaban fundamentalmente los conocimientos sobre las especies de bambú para producirlos racionalmente y su manejo adecuado como materia prima de alta calidad. La Misión de artesanos expertos que envió el Gobierno Chino desarrolló su trabajo en tres aspectos que son: el cultivo, la cestería y la mueblería. Las labores que han producido grandes beneficios a numerosos artesanos rurales en cuanto han resuelto problemas de suministro de materia prima de buena calidad y han podido mejorar los acabados de su producción que además han logrado diversificar, con todo lo cual han podido mejorar sus ingresos ostensiblemente.

Los numerosos cursos realizados en diferentes poblaciones del País han permitido que al lado de artesanos veteranos encuentren ocupación constante, nuevos productores en los oficios de la cestería y la mueblería.

1.4.4. Gobernación del Tolima

A través del Instituto Tolimense de Cultura se firmó con la Gobernación del Tolima el Convenio de Cooperación Técnica para atender las necesidades de los artesanos del Departamento y adelantar acciones concertadas principalmente frente al problema de la identificación e inventarización de las materias primas, cuantificación de los artesanos y su producción y elaborar con esta información un directorio artesanal, e identificar el sitio más adecuado para la creación y puesta en marcha de un centro de acopio. Las acciones se desarrollarán con prioridad en las zonas de catástrofe desde donde se iniciará la ejecución de los programas, y en los núcleos artesanales incuestionablemente reconocidos por su calidad y tradición, desde donde se extenderá hacia los demás municipios.

Para el primer año se presupuestaron \$3' 376.000.00 de los cuales el 58% fueron comprometidos por esta Institución.

1.4.5. Prácticas Empresariales

Con la Corporación Universal de Investigación y Técnica (Coruniversitec) se celebró un convenio a dos años con el propósito de implementar la capacitación integral a los artesanos, facilitando a su vez el medio para la realización de prácticas profesionales a estudiantes de Coruniversitec del área de diseño industrial, con lo que los artesanos en formación y los tradicionales recibirán apoyo y orientación de nivel académico para mejorar sus diseños.

Para llevar a la práctica este compromiso Artesanías de Colombia se ha comprometido a facilitar los talleres de formación y los

Centros Artesanales y a revisar y supervisar la realización de los programas de capacitación para garantizar la calidad de la instrucción que requiere que se mantenga dentro de los criterios culturales, técnicos y artísticos del nivel artesanal de producción.

1.4.6. Convenio de Coordinación entre Artesanías de Colombia S.A. y la Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero.

Este Convenio, cuyo objetivo general es dar un importante estímulo a la producción artesanal, con que las entidades participantes se comprometen a asociar y coordinar la prestación de los servicios de asesoría técnica con el crédito, para generar un incremento en la productividad artesanal y aumentar el nivel de empleo.

Los objetivos específicos que implica este acuerdo tienden a lograr: la capacitación del pequeño artesano en las técnicas modernas para la producción de artesanías y uso adecuado del crédito, contribuir al desarrollo del renglón artesanal, inducir un proceso de implementación tecnológica apropiado.

La duración de este convenio es inicialmente de un año, prorrogable según acuerdo de las dos partes; tendrá un valor indeterminado.

1.4.7. Convenio de Asistencia Técnica Y Cooperación entre la Asociación Alemana para Educación de Adultos y Artesanías de Colombia S.A.

Las dos entidades acordaron celebrar este Convenio de Asistencia Técnica y Cooperación para la Educación de los Artesanos en el Departamento de Santander. El objetivo general de este proyecto consiste en estimular y elevar el nivel profesional y artístico de los artesanos, según las posibilidades del oficio artesanal en cada una de las regiones. Los programas constitutivos comprenden producción de muñequería en el Municipio de Santa Cruz de Girón;

producción en Fique para Aratoca; tejidos en lana y algodón en Girón ; producción de vestuario y trajes típicos en Vélez; además de otros programas que puedan acordar las dos entidades que suscriben este Convenio .

Dentro de este acuerdo la Asociación Alemana para la Educación de Adultos se compromete a asumir los costos del proceso de capacitación representado en Honorarios, gastos de desplazamiento, insumos para curso, dotaciones especiales para los talleres, materiales para experimentación , muestras y diseños. Por su parte, la empresa responderá por la asistencia y asesoría técnica consistente en: capacitación en Organización de la Producción, Programas para la diversificación y el Control de Calidad, Créditos, Conformación de grupos asociativos de producción.

Este Convenio tenía su vigencia hasta el 31 de Diciembre 1986 y fue prorrogado por tres años más.

1.4.8. Convenio Fondo de Desarrollo Rural Integrado y Artesanías de Colombia S.A. Para la Zona Sur del Departamento del Cauca.

Actualmente se encuentra en proceso de acuerdo y consideración el citado convenio; aprovechando la presencia de la Organización de las Naciones Unidas ONU , mediante planes integrados de desarrollo social y agrario, va a implementar a través del fondo DRI, en esta zona.

La participación que tendría la Empresa Artesanías de Colombia S.A., consistirá en un proyecto basado en tres programas fundamentales: Investigación, Capacitación y Crédito.

Los recursos de financiación para el proyecto que implica este convenio, serán sufragados por la ONU y transferidos a Artesanías de Colombia S.A., a través del Fondo DRI y la duración de este acuerdo comprendería un lapso de 4 años, a partir del perfeccionamiento y firma del mismo.

1.4.9. Hogares Juveniles Campesinos

Con el propósito de aprovechar la infraestructura Nacional con que cuenta la Fundación Hogares Juveniles Campesinos y con ella el sistema de comunicación que a través de dicha infraestructura ha establecido con gran parte de la comunidad rural, se ha firmado un convenio con dicha fundación, el cual se orienta con objetivos definidos alrededor de la producción y la capacitación integral para mejorar sus condiciones de trabajo y para aquellos que buscan su ubicación en un oficio honesto y rentable que a su vez constituya una realización profesional.

Con base en este convenio la Fundación se compromete a facilitar su Infraestructura Física , a dar capacitación de carácter general y administrativa. Y Artesanías aportará los medios para la capacitación especializada en los aspectos concretos de la producción artesanal, el suministro de materias primas, la dotación y organización de grupos de producción y la comercialización. .

En su primera etapa se han previsto programas para desarrollar en las localidades de Buenos Aires (Cauca), Aguadas (Caldas), Leyva (Nariño), San Vicente (Antioquia) . En la segunda etapa se desarrollarán los programas pertinentes en Chaparral (Tolima) , Guarne (Antioquia), Marañonal (Córdoba) y Charalá (Santander)

1.4.10. Finarte

Para satisfacer la demanda de crédito de los artesanos, que en su gran mayoría no tienen acceso a las fuentes tradicionales debido a sus características culturales y niveles socio-económicos, se ha creado el Fondo de Financiación Artesanal, con el que a su vez se los libera de su frecuente dependencia al agio, cuya informalidad lo hace fácilmente accesible pero asficciantemente costoso.

Finarte se inició con un Conevnio firmado con el Banco Interamericano de Desarrollo "BID" con cuyos recursos semestre a semestre se resuelven los problemas de financiación de los artesanos . En cada pe-

río do semestral se colocan aproximadamente 1.000 créditos con un promedio de \$30.000.00 cada uno , con el que los usuarios logran , fuera del producto de sus recursos propios, un volúmen de producción promedio de \$180' 000.000.00 durante el semestre , producción con la que contribuyen al abastccimiento de los mercados nacionales y las exportaciones.

El Convenio fue firmado por US\$495.000 que al cambio en el momento de los desembolsos pactados totalizaron \$30' 500.000.00 Con los rendimientos se ha venido incrementando el fondo en forma significativa por cuanto que la unidad operativa a través de la cual se ejecuta el programa, es financiada por la Entidad en cumplimiento de lo previsto en el convenio. Adcmás , con recursos para dicho fin del convenio Aida se amplió el Fondo en \$11'000.000.00 . De este modo, al terminar el primer semestre de 1987, el Fondo funciona con \$60.000 Millones de Pesos.

La importancia del impacto benéfico que semestralmente da este programa , pero siendo insuficiente para atender toda la impeniosa demanda de los artesanos, dió lugar a la firma de otro Convenio con la Caja Agraria por \$100' 000.000.00 cuya implementación se realizó durante el primer semestre del 87.

1.4.11. Centro Experimental del Bambú y la Guadua

Como consecuencia de la capacitación que se ha dado para la producción artesanal en Bambú y Guadua, lo cual ha permitido el resurgimiento de esta Artesania generando nuevas necesidades propias de su desarrollo y de la vinculación de nuevos productores artesanales en los oficios de la cesteria y la muebleria, la Corporación Autónoma Regional de Quindío ha encontrado pertinente la creación de un centro de experimentación de la Guadua y el Bambú para cuyo fin adelantó un proyecto y lo sometió a la consideración de esta entidad.

EL proyecto de la Corporación dió lugar al estudio de un Convenio que se encuentra en proceso y por el cual se comprometerán \$5'000.000.000.00 y la Asistencia técnica de los expertos de la Entidad, durante 2 años en principio.

1.4.12. Cooperación Técnica de Corea

Con base en la experiencia y en el éxito alcanzado por los países del Oriente medio que a través del fomento de productos artesanales lograron colocarse a la cabeza del mercado mundial de la Artesanía , y considerando los logros en el caso de Corea con la Organización de grupos productivos dentro del proyecto denominado " Nueva Comunidad", Artesanías de Colombia ha considerado de gran interés la realización de un Convenio de cooperación técnica con el Gobierno de Corea.

Se han iniciado programas de investigación para buscar nuevas formas de utilización de materias primas y recursos naturales que permitan capacitar un mayor número de artesanos en técnicas distintas a las tradicionales, ampliando la gama de los objetos artesanales.

Este tipo de programa de generación de empleo está orientado hacia la Artesanía contemporánea sin interferir con la Artesanía Tradicional Popular.

La asistencia técnica constituye el punto de apoyo para iniciación de pequeñas industrias que con un mínimo de inversión pueden tener importantes proyecciones.

Este tipo de asesoría contará con una contrapartida de personal Colombiano para asegurar la preservación de nuestros valores culturales y la creación de líneas de productos con un sello nacional

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores se han iniciado los contactos para solicitar la colaboración del Gobierno de Corea en las siguientes áreas: Porcelana, Juguetería en Madera y Talla, Flores Artificiales (en tela), trabajo en cuero y conchería, oficios en los que desde hace tiempo se están adelantando experiencias que han dado lugar a un primer acopio de conocimiento que conviene encausar adecuadamente para su buen desarrollo.

1.4.13. Contrato Secretaría de Agricultura de Nariño

Con el ánimo de fomentar el cultivo de la Iraca, árboles frutales y maderables en el municipio de Sandoná; la Empresa Artesanías de Colombia S.A. cede en comodato a la Secretaría de Agricultura y Ganadería un lote de terreno de 2.200 Metros cuadrados, ubicado en el mencionado municipio, que la Secretaría utilizará como vivero. Artesanías de Colombia S.A. se compromete a desarrollar la labor divulgativa en lo que a la Iraca se refiere, los otros cultivos estarán a cargo de la Secretaría de Agricultura y Ganadería.

Conjuntamente las dos entidades se comprometen también a impartir cursos de capacitación y promoción. Este contrato tendrá una duración de 15 años.

El valor producido por concepto de venta de especies vegetales, ingresará al fondo rotatorio de la Secretaría; y del cual dicho fondo cederá un 20% a Artesanías de Colombia.

1.4.14. Gobernación de Cundinamarca

Con la Gobernación de Cundinamarca se están utilizando los términos de un Convenio con los cuales se aunarán esfuerzos para alcanzar los siguientes fines:

Inventario de Artesanos y Materias Primas del Departamento
Buscar alternativas tendientes a solucionar problemas de mercados, a través de una reglamentación dentro de las ferias y mercados, como medios de auténtica difusión de la Artesanía.

Desarrollar programas de Capacitación, Diseño, Crédito , Mercadeo y Promoción de la Comunidad.

2. OFICINA DE CAPACITACION

2.

CAPACITACION

El objetivo primordial de esta área en 1987, ha sido lograr una capacitación integral, para que el Artesano no solo aprenda la técnica, sino que utilice óptimamente sus escasos recursos. Para ello se diseñó un curso de Contabilidad Costos, Mercadeo y Principios de Administración, con una asesoría directa a los talleres artesanales, utilizando las cartillas editadas por la Empresa.

Otra de las políticas adoptadas por el área en el presente año, ha sido la racionalización de los gastos, para ello se realizó un estudio económico de rentabilidad, con el ánimo de determinar el precio que debe cobrarse por cada uno de los cursos, de acuerdo a las posibilidades de los Artesanos de cada región, que en adelante deberán pagar por su aprendizaje y por los elementos necesarios para él.

Para lograr este equilibrio económico, se abrieron nuevos cursos en Bogotá - con mayor utilización de los salones y se contratará una Diseñadora para dictar Dibujo, Diseño y Color a quien no se le pagará por horas, sino por contrato a tres meses.

Es importante destacar la integración de la Subgerencia de Desarrollo, lográndose una permanente asesoría de diseño en los lugares donde se llevan a cabo programas de Capacitación.

PROGRAMA MAESTRO ARTESANO

El programa nacional de capacitación continuó en el primer semestre de 1987 con sus dos estrategias fundamentales que son : El programa Maestro Artesano, cuyo objetivo primordial ha sido la preservación -

./.

de las expresiones culturales y artísticas de cada región, nombrando se a un Artesano reconocido dentro de la comunidad , por la calidad de sus productos y los procesos que desarrolla ,para que transmita éstos conocimientos a otros miembros de su grupo.

Este programa fué desarrollado durante el primer semestre, en las siguientes regiones

FUSAGASUGA (Cundinamarca)	Marroquinería
ARMENIA (Quindio)	Guadua y Bambú y Calceta de plátano.
AGUADAS (Caldas)	Tejido de sombreros
MARMATO (Caldas)	Joyería
MONGUI (Boyacá)	Gualdrapas
CARTAGO (Valle)	Cestería en bambú
MAKU (Guajira)	Tejidos Kanass
SEURA (Guajira)	Tejidos Kanass
AREMAZAIN (Guajira)	Tejidos Kanass
ATANQUEZ (César)	Tintorería Fique
PITALITO (Huila)	Cestería y Muebles en bambú
GUADUAS (Cundinamarca)	Cerámica

ESCUELA DE FORMACION DE INSTRUCTORES

La otra estrategia de Capacitación ha sido la Formación de Instructores.

Se inició en Bogotá, trasladando Artesanos de diferentes regiones - del País con el compromiso de regresar y capacitar a su comunidad - en la técnica aprendida.

Se capacitaron Artesanos de la Sierra Nevada de Santa Marta en Joyería, de Monguí-Boyacá en Joyería y Marroquinería, de la Penitenciaria

La Picota para enseñar en las cárceles de Bogotá y otro grupo de Artesanos que servirán de Profesores para RESURGIR, TELETON Y PROMADIN.

CAPACITACION EN CUNDINAMARCA

En Coordinación con la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca se continuó con la capacitación de Marroquinería en Fusagasuga.

ESCUELA TALLER DE CAPACITACION EN BOGOTA,D.E.

A diferencia de 1986 en que sólo se dictaban dos períodos, en 1987- se aumentó a tres, con 12 semanas de duración.

1er. período	2 de febrero - abril 30
2do. período	Mayo 25 Agosto 21
3er. período	Septiembre 7 - Diciembre 4

A partir del segundo trimestre académico se incluyó la técnica de Elaboración de muebles en guadua y bambú, el tercer nivel de Joyería, y el segundo nivel de Marroquinería y Joyería.

TECNICAS

A L U M N O S

	1er.Período	2o. Período
TELARES	11	21
TEJIDOS EN DOS AGUJAS	14	20
IMPRESION TEXTIL(Sellos batik)	11	06
MUÑEQUERIA	10	12
TALLA EN MADERA	07	06
ELABORACION MUEBLES BAMBU		07
JOYERIA	34	60

MARROQUINERIA	16	35
TOTALES	103	167

Para los cursos de Joyería, Batik, Talla en madera se han comprado nuevos equipos, esto con el fin de mejorar los talleres y la capacitación de los alumnos.

CENTRO NACIONAL DE REHABILITACION -- TELETON

La capacitación artesanal además de ser una terapia ocupacional para el grupo de minusválidos, se ofrece como opción laboral para formar pequeñas industrias caseras.

CURSOS DICTADOS EN TELETON

TECNICA	ALUMNOS
TALLA EN MADERA	12
TEJIDO EN DOS AGUJAS	12
TOTAL	24

PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DEL TRABAJO ARTESANAL A NIVEL ESCOLAR PRIMARIO.

El objetivo primordial de este programa es el de promover en los niños de educación primaria, un conocimiento general sobre las artesanías, su aspecto histórico cultural y las diferentes técnicas artesanales.

Se inició en la Escuela Eustaquio Palacios, Santa Librada de Calí y

la Concordía de Bogotá.

En el segundo semestre de este año, se ampliará el programa a un número mayor de escuelas en el País, dada la importancia de Inducir a los niños en el tema artesanal.

CUADRO RESUMEN INFORME DE LABORES 1er.SEMESTRE DE 1987

Nombre Profesor	Valor Contrato	Sitio	Técnica	Alumnos Graduados	Período	Origen Recurso
. Benjamín Duarte	\$ 158.400.00	Aguadas-Caldas	Tejido Iraca	10	Feb.2-Ab.29	Sena
. Nubia I.Rodríguez	\$ 179.200.00	Cartago-Valle	Cestería-Bambú	15		Sena
. Osiris Serén	\$ 150.000.00	Tierra Bomba.Bo	Bordado en Ca			
		livar.	racoles.	16	24 Oct.23Abril	Sena
. María Inés Acevedo	\$ 12.000.00 (Monitor)	Aguadas-Caldas	Tejido Iraca	10	Feb.2-Ab.29	Sena
. Luz Marina Garnica	\$ 16.200.00	Bogotá	Tapicería tela	12	Feb.6.Marz.6	Aida
. Araminta Pinilla	\$ 16.200.00	Bogotá	Tapicería tela	22	Feb.24-Mar.24	Aida
. Luz Marina Garnica	\$ 7.200.00	Bogotá	Tapicería tela	12	Marz.11.M.20	Aida
. María Argenia Ocampo	\$ 23.400.00	Bogotá	Tapicería tela	15	Mar.3-Mayo 06	Aida
. Ma.del Carmen Ocando	\$ 108.000.00	Guajira-Aremaz.	Tejidos	13	Mar.1-May 24	Sena
. Lucía Enciarte	\$ 108.000.00	Guajira- Seura	Tejidos	10	Marz.1-May.24	Sena
. Ma.Teresa Aguilar	\$ 108.000.00	Guajira- Makú	Tejidos	08	Mar. 1-May 24	Sena
. Ma.Ursula Aguilar	\$ 108.000.00	Guajira-Makú	Tejidos	12	Mar. 1-May.24	Sena
. Martha I.Osorio	\$ 584.280.00	Mármato-Caldas	Joyería	36	Mar.18-Jul.03	Sena
. Segundo Siábato	\$ 78.000.00	Monguí-Boyacá	Talla madera	09	Mar.6-May.30	Sena
. Jorge A.Peña	\$ 78.000.00	Monguí-Boyacá	Marroquinería	12	Abril 10.Jul.4	Sena
José E.Hernández	\$ 113.184.00	San Agustín-Huil	Modelado	15	May.14-Ag.04	Sena
. Juan P.Cortés C.	\$ 268.000.00	Monguí-Boyacá	Taller Ebanister	15	May.13.Sep.13	Sena
. Nestor L.Gómez	\$ 132.000.00	Pitalito-Huila	Muebles Bambú	12	Jun.15.Sep.11	Sena
. Alicia Cabrera	\$ 132.000.00	Pitalito-Huila	Cestería bambú	12	Jun.15.Sep.11	Sena
. Ma.Cristina Medina M.	\$ 288.000.00	La Boquilla-Bol.	Bisutería.Joy.	40	Ab.6.Jul.28	Sena

. Ma.Eugenia Baquero	\$	Guaduas-Cund.	Ceámica	25	Abr.3	Secre taría de Agricultura
. Patricia Escobar	\$ 14.400.00	Ataquez-César	Tintorería Figue	13	Enero/Ab.	Sena
. Carlos Sánchez		Bogotá	Carpintería	07	May/Jul.22	Promadin
. Eduardo Guevara	\$ 216.000.00	Bogotá	Talla madera	12	Mar.18.Jul.3	Teletón
. Angela de Merino	\$ 69.120.00	Bogotá	Tejidos	12	Mar.18.Jul.3	Teletón
. Teresa de Biojó	\$ 51.840.00	Calí-Valle	Muñequería	15	Fe.23-May.22	Sena
. Hernán González	\$ 34.560.00	Calí-Valle	Papel Mache	18	Feb.23.May.2	Sena
. Braulio Lucumí	\$ 69.120.00	Calí-Valle	(Máscaras) Cerámica	16	Feb.23.May.2	Sena
. Jorge E.Castillo	\$ 69.120.00	Calí-Valle	Cestería mimbres	15	Feb.23-May 2	Sena
. Fabiola Naranjo	\$ 129.600.00	Tulúa -Valle	Cestería	16	Feb.24-May.5	Sena
. Jorge E.Castillo	\$ 51.840.00	Palmira-Valle	Juguetería madera	17	Feb.24-May.5	Sena
. Araminta Pinilla	\$ 16.200.00	Bogotá	Bordado tela	16	Mar.31-Ab.30	Aida
. José Diego Panneso	\$ 68.800.00	Dosquebradas	Cerámica	15	Ab.4-Jun 7	Sena
. Ricardo Franco	\$ 70.080.00	Armenia-Quindío	Cerámica	16	Ab.1-Jun 3	Sena
. Tomás Giraldo	\$ 53.040.00	Armenia-Quindío	Guadua-bambú	13	Ab.1-Jun3	Sena
. Héctor A.Barrera	\$ 78.000.00	Boyacá-Monguí	Gualdrapas	08	Mar.6-May 30	Sena
. Patricia Palencia	\$ 81.600.00	Bogotá	Muñequería	10	Fe.3-Ab.30	E.Cap
. Doris Campo Díaz	\$ 86.400.00	Bogotá	Impresión Textil	10	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Martha Ramírez	\$ 110.850.00	Bogotá	Telares	22	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Pedro Amaya	\$ 96.760.00	Bogotá	Diseño	167	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Luis Gutiérrez	\$ 106.200.00	Bogotá	Dibujo	167	Feb.3-Ab.30	E.Cap

. Sonia Rios de Villegas	\$ 38.400.00	Bogotá	Color	167	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Clemencia Carrillo	\$ 34.200.00	Bogotá	Papel Maché	18	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Gustavo Terán	\$ 86.400.00	Bogotá	Talla madera	11	Fe. 3-Ab.30	E.Cap
. Carlos Rodríguez O.	\$ 504.000.00	Bogotá	Joyería	34	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Cristóbal Yara	\$	Bogotá	Marroquinería	20	Feb.3-Ab.30	E.Cap
. Graciela de Rincón.	\$	Bogotá	Tejidos	15	Mar./ Julio	Resurgir
. Patricia Estupiñan	\$	Bogotá	Muñequería	18	Marz/Jul.	Resurgir
. Cristóbal Yara	\$	Bogotá	Marroquinería	12	Marz/Julio	Resurgir
. Victor Ortega	\$	Bogotá	Talla madera	15		Resurgir
TOTAL PERSONAS CAPACITADAS:.....				725		
				=====		

RESUMEN

TOTAL PERSONAS CAPACITADAS 1er.SEMESTRE DE 1.987..... # 725
TOTAL GASTOS : HONORARIOS PROFESIONALES PROFESORES..... \$ 4.804.594.00

2.6 CONVENIO SENA - ARTESANIAS.

2.6.1 PROYECTO GUAJIRA.

El Programa de Capacitación en la Guajira ha estado encaminado a la recuperación de los Diseños tradicionales que se han venido perdiendo imitando diseños de otras nacionalidades

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Tejidos	10	SEVRA
Tejidos	8	MAKU
Tejidos	12	MAKU
Tejidos	13	AREMAZAIN

2.6.2 PROYECTO CALDAS.

Se dictó el Curso de Joyería Nivel I Marmato para 36 personas, la mayoría MINEROS de la Zona, con excelentes resultados. En Agosto se continuará con el Segundo Nivel.

En Aguadas para recuperar la Técnica del Tejido de los sombreros de Paja fina se inició un Primer Nivel de Capacitación, continuándose en Agosto el II Nivel.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Tejido en Paja Fina	10	Aguadas
Joyería	36	Marmato

PROYECTO RISARALDA QUINDIO.

En Armenia se inició un Programa con el Comité de Cafeteros del Quindio, capacitandose Artesanos en Guadua y Bambú. Se continuó con el de calceta de plátano, con el objeto de recuperar esta técnica en vía de Extinción y en Dos Quebradas (Risaralda), se inició el de Cerámica.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Cerámica	15	DOSQUEBRADAS
Cerámica	16	PENITENCIARIA (Armenia)
Guadua – Bambú	13	COMITE CAFETERO (Quindio)
Calceta	15	ARMENIA

2.6.4 PROYECTO CARTAGENA

Se continuó el curso de Bordado en caracoles en Tierrabomba y se inició el de Bizutería en la Boquilla.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Bordado en Caracoles	15	TIERRABOMBA
Bizutería	40	LA BOQUILLA

2.6.5 PROYECTO BOYACA

En la Parroquia de Monguí se dictaron cursos de Gualdrapas, Marroquinería, Talla en Madera y se montó un Taller de Producción con los alumnos Capacitados el año anterior en Ebanistería.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Tapetes	9	MONGUI
Marroquinería	9	MONGUI
Talla y Torno en Madera	9	MONGUI
Taller de Producción en Ebanistería	9	MONGUI

2.6.6 PROYECTO VALLE.

Se continuó la Capacitación en la Escuela Eustaquio Palacios de Cali en Mascaras, Cerámica, Cestería dictándose un Segundo Nivel.

Se iniciaron cursos en Tulua y Palmira dictándose Cerámica y Juguetería en Madera.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Muñequería	15	CALI
Máscaras	18	CALI
Cerámica	16	CALI
Mimbrería	15	CALI
Cerámica	16	TULUA
Juguetería	17	PALMIRA

PROYECTO HUILA

Se iniciaron cursos de Muebles en Bambú y Cestería en Pitalito y Talla en San Agustin.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Muebles en Bambú	12	PITALITO
Cestería en Bambú	12	PITALITO
Talla	15	SAN AGUSTIN

PROYECTO CORDOBA - SUCRE

En Atanquez se Capacitó en Tinturado de Fique a un grupo de Trece (13) Artesanos Proximamente se iniciarán los II Niveles de Joyería y Marroquinería en Cienaga de Oro y Chinul.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Tinturado en fique	13	Atanquez-César

PROGRAMAS DE COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

En coordinación con diferentes Instituciones, Artesanías de Colombia

lleva a cabo programas de capacitación. Algunas veces la Empresa - paga al Instructor y otras hace un seguimiento de los cursos y elabora los programas de diseño de productos, para crear grupos productivos.

A continuación se relacionan los programas :

ARTESANIAS DE COLOMBIA- SECRETARIA DE AGRICULTURA DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA.

CURSO	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Cerámica	12	Guaduas

ARTESANIAS DE COLOMBIA- RESURGIR

TECNICA	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Tejido 2 agujas		Bogotá
Muñequeria		Bogotá
Marroquinería		Bogotá
Talla en Madera	12	Bogotá

ARTESANIAS DE COLOMBIA - PROMADIN.

TECNICA	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Ebanistería	07	Bogotá

ARTESANIAS DE COLOMBIA - T E L E T O N .

TECNICA	ALUMNOS GRADUADOS	LUGAR
Talla en madera	12	Bogotá
Tejidos 2 agujas	12	Bogotá

En el primer semestre de 1987 se capacitaron en el País 725 personas

sin contar con los niños a nivel primaria de las escuela de Calí y Bogotá. Se iniciaron programas en Mármató y Aguadas (Caldas), se incrementó el número de cursos en Quindio, Risaralda, Bolivar y Valle y se continuó la capacitación iniciada en Córdoba , Guajira, Boyacá y Huila.

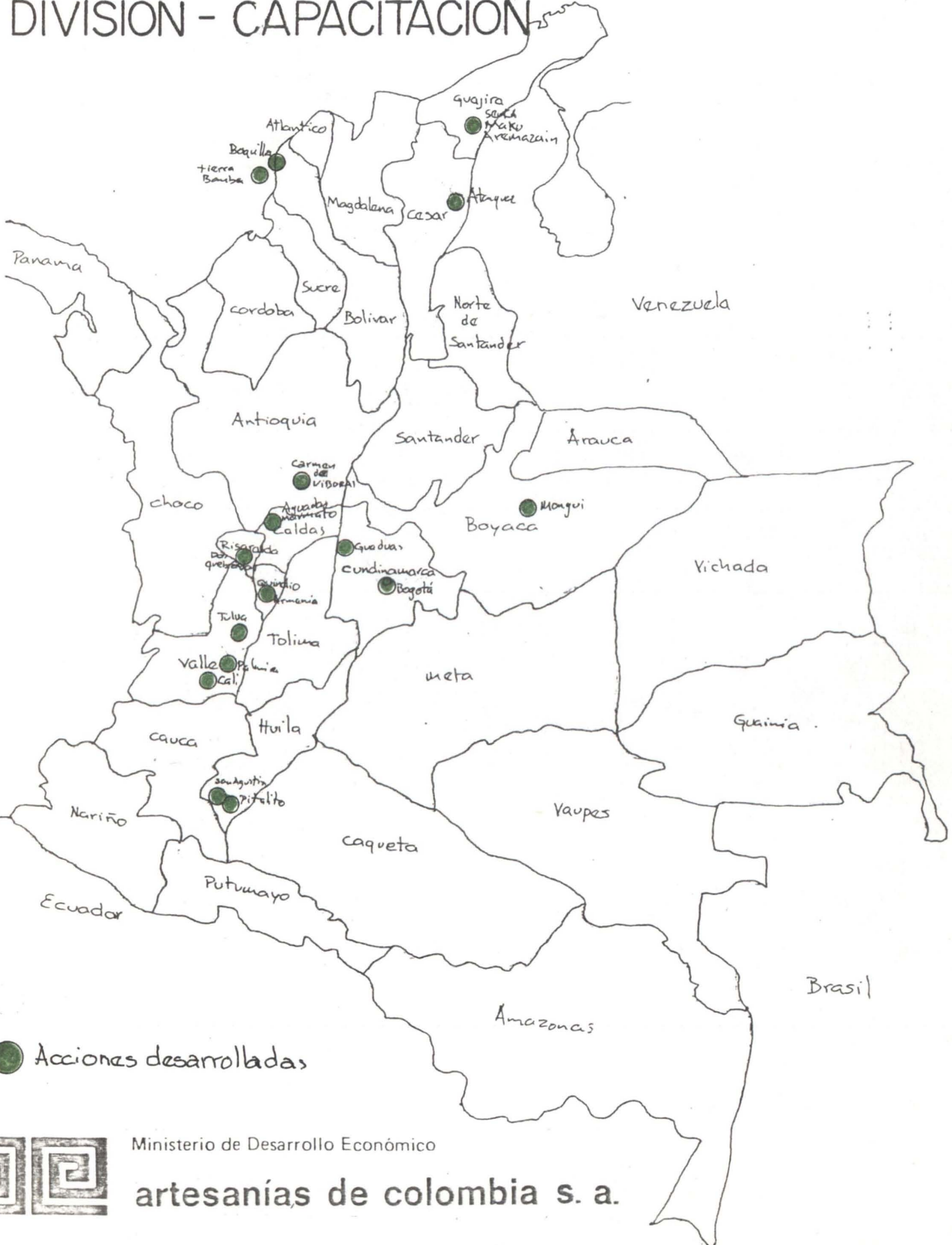
RECOMENDACIONES

Para la creación del taller piloto de Cerámica en Bogotá, experimentando con el Horno a gas, es necesario un lugar adecuado para ello, donde se le pueda dar al Artesano capacitación y asistencia-técnica para su producción.

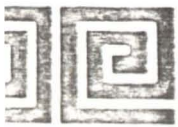
También se necesita un sitio para el curso de Tinturado. Fueron entregados el estudio, y los planos de construcción del equipo necesario de dicho curso, que es de gran importancia para los tejedores que tienen graves problemas con la decoloración de sus tejidos.

ACCIONES DESARROLLADAS

DIVISION - CAPACITACION



● Acciones desarrolladas



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s. a.

3. DIVISION DE DISEÑO

DIVISION DE DISEÑO

La División de Diseño luego de su reciente reestructuración definió claramente el objetivo de su acción, estableciéndolo en el estímulo a la capacidad de investigación, con miras a centrar el interés de su labor en la capacitación política imprescindible para recuperar la identidad cultural y obtener mejores resultados en la producción del sector artesanal.

Este empeño se traduce en los programas y eventos que se desarrollaron en el año 1987, entre los cuales destacamos los siguientes:

CARPETAS DE DISEÑO.

En correspondencia con los programas iniciados por la División con miras a establecer nuevas y más eficaces acciones para beneficio del artesano, se realizó un trabajo de investigación denominado CARPETA DE DISEÑO, que incluye un material descriptivo y fotográfico del núcleo artesanal, materias primas, técnicas y proceso de producción, productos elaborados y un análisis de las necesidades del sector, con recomendaciones al respecto.

LA CARTILLA

Con base en la información de las CARPETAS DE DISEÑO, diagnósticos valiosos sobre la situación particular de un sector artesanal determinado y como parte del proceso y continuidad de la asesoría en diseño, se estructuró un plan de trabajo orientado hacia la producción de un material gráfico, denominado Cartilla - Guía de Trabajo para el Artesano, memoria cultural y técnica sobre la labor desarrollada con la comunidad y dirigida al artesano, como respuesta y seguimiento de los programas adelantados por la División.

ESTRUCTURA DE LA CARTILLA

- Introducción y antecedentes. Núcleo Productivo.
Breve reseña histórica y evolución de la técnica. Elementos de identidad, manifestaciones y tradiciones culturales de la región y su relación con la artesanía.

Proceso Productivo. Materia Prima
Disponibilidad, adquisición, recolección, almacenamiento, procesamiento y otros materiales disponibles.
- Equipo y Herramienta.
Descripción de los elementos utilizados.
- Técnica
Ilustración didáctica de los pasos del proceso.
- Ejercicio
Muestrario para la producción y elementos de control de calidad - Empaques.
- Recomendaciones sobre aspectos diversos complementarios y determinantes del proceso de producción, tales como organización comunitaria, crédito y elementos de administración, utilizando las cartillas editadas para estos fines.

En desarrollo de los programas de investigación se han realizado Carpetas de Diseño que serán el fundamento para la elaboración de Cartillas en los siguientes Subproyectos:

- GUAJIRA Alta y Baja Guajira
 Cerámica, Cestería y Tejido

 Diseñadora: Marta Ramírez

- ATLANTICO Carpeta de Diseño. Cartilla 39 artesanos. 30
 productos.

 Usiacurí
 Tejeduría en Iraca
 Diseñadora María Gabriela Corradine Mora
 Carpeta de Diseño. Cartilla
 6 artesanos. 30 productos.

- BOLIVAR La Boquilla, Barú y Tierra Bomba
Joyería y Bordado en Concha de Mar. -
Diseñadora: Luis de la Vega ,/ Carpeta de Diseño y
Cartilla elaboración 50 artesanos. 15 muestras.

- ANTIOQUIA Envigado, Guarne, Urrao y San Pedro
Marroquinería y Carriel Antioqueño
Diseñador: Sergio Iván Carmona
Carpeta de Diseño .Cartilla por elaborar

- Santa Fé de Antioquia
Joyería
Diseñadora: Gloria Escobar
Carpeta de Diseño. Cartilla por elaborar
6 artesanos. 31 productos

- Carmen de Viboral
Ceámica
Diseñadora: María Clemencia Ortega
Carpeta de Diseño y Cartilla

- Guarne y San Vicente
Tejeduría en Fique
Diseñadora: María P. Córdoba
Carpeta de Diseño y Cartilla

- VIEJO CALDAS Aguadas
Tejeduría en Iraca
Diseñadora: María de los Angeles González
Carpeta de Diseño y Cartilla por elaborar.

- BOGOTA Talleres Artesanales Urbanos
Moda Artesanal
Diseñadora: Beatríz Ochoa ,

- Carpeta de Diseño. Cartilla 6 talleres. 43
productos.

- Aplicación en tela. Papel Molido
Muñequería
Diseñadora: Lina Escalante - Azucena Camacho
Cartilla por elaborar.

- BOGOTA

Tintes Naturales
Diseñadora: Gladys de Téllez
Cartilla para editar.

Asesoría en Diseño y Capacitación
Teletón. Minusvalidos
Diseñadora: Beatríz Ochoa.

Difusión de la Cultura Artesanal
Diseñador: Andrés Sicard
Estructuración Taller Infantil
Cartilla en elaboración

Diseño Mobiliario línea infantil Promadín
Diseñadores: Oscar Galindo y Carlos Peña
ñuela
Dos Prototipos en madera. Manual de
construcción. Repisa para almacén.

Tapíz en Lana Virgen
Diseñadora: Gladys de Téllez
Cartilla en elaboración

Tapicería. Apliación en Tela
Diseñadora: Lina Escalante
Cartilla en elaboración

Calado en Madera
Diseñador: Manuel E, Rodríguez
Cartilla en elaboración

- TOLIMA

La Chamba
Cerámica
Diseñadora: Azucena Camacho
Carpeta y Cartilla por elaborar

- CAUCA

Guapi
Cestería en Totorá y Tetera
Diseñadora: María de los Angeles González
Carpeta de Diseño y Cartilla elaboración

Existe un informe detallado de las actividades desarrolladas por

el diseñador en los sectores artesanales mencionados.

3.3

VISITAS Y ASESORIAS.

Se realizaron por parte de funcionarios de la División visitas a diversos lugares del país con el fin de llevar asesoría directa al artesano y a la vez de efectuar un seguimiento al desarrollo de su producto, orientándolo oportunamente en varios aspectos relacionados con las materias primas, el diseño y la producción en sí, en una labor de capacitación directa e individual.

Las visitas fueron las siguientes:

CORDOBA

San Sebastián y Momil
Inducción al diseñador del Subproyecto
(Adriano Ríos) por Ernesto Rodríguez

San Andrés de Sotavento
Seguimiento de la Diversificación
Caña Flecha.

San Andrés de Sotavento
Taller de diversificación. Caña Flecha
25 artesanos. 30 muestras. 3 productos
Mochilas. Petacas. Bolsos

San Sebastián
Asesoría técnica para mezcla de arcilla con
cenizas de cáscaras de arroz.
Mejoramiento de herramientas y clasificación
de productos por núcleos familiares.

- SUCRE

Sampués
Ampliación de cobertura de la diversificación en cinco veredas: Roma, Babilonia,
La Negra, Escobar Arriba y Escobar Abajo.

Sampués
Taller de diversificación. Caña Flecha
Rectificación de tablas.

- BOLIVAR
 - San Jacinto
 - Seguimiento de la diversificación de la hamaca

 - Tierra Bomba, La Boquilla y Barú
 - Taller de Bordado en Concha de Mar, aplicado a la moda,
 - Taller de Joyería en Concha de Mar.
 - Propuestas de diseño. Muestrario.

 - San Jacinto
 - Taller de diversificación
 - Muestrario de 150 telas para ropa.

- CESAR
 - Valencia
 - Diagnóstico de diseño para abrir programas de cerámica, cestería, madera y dulcería.

- ANTIOQUIA
 - Snta Fé de Antioquia. Joyería
 - Seguimiento asesoría en diseño.

- BOYACA
 - Belén
 - Esparto. Empaques en fibras naturales.

- CALDAS
 - Aguadas
 - Tejeduría en Iraca
 - Taller de recuperación del tejido tradicional
 - Muestrario.

- CAUCA
 - Bolivar
 - Diagnóstico de diseño para convenio con Naciones Unidas.
 - Tejeduría en Lana y Talla en Madera

 - Popayán. Timbio
 - Proyecto de la Seda. Reconocimiento del sector. Análisis de materia prima. Montaje con la diseñadora Gladys de Téllez y la Federación Nacional de Cafeteros.

 - Guapi
 - Cestería
 - Taller de recuperación del tejido de totora y tetera.

- Premio otorgado por la Asociación Colombiana de Diseñadores para Artesanías de Colombia por el MEJOR DISEÑO AUTENTICO. PROGRAMA DEL FIQUE. Expodiseño 87. Reconocimiento a los diseñadores Jairo Acero Niño y Gladys de Téllez por su acertada asesoría y beneficio al sector artesanal a través de este programa. Pendiente por entregar.
- Participación en el Festival Gastronómico Ruta de Los Libertadores. Decoración
Celebración Día Nacional del Artesano. Decoración de la Casa y Almacén.
- Otros . Apoyo a las actividades de promoción de la Empresa.

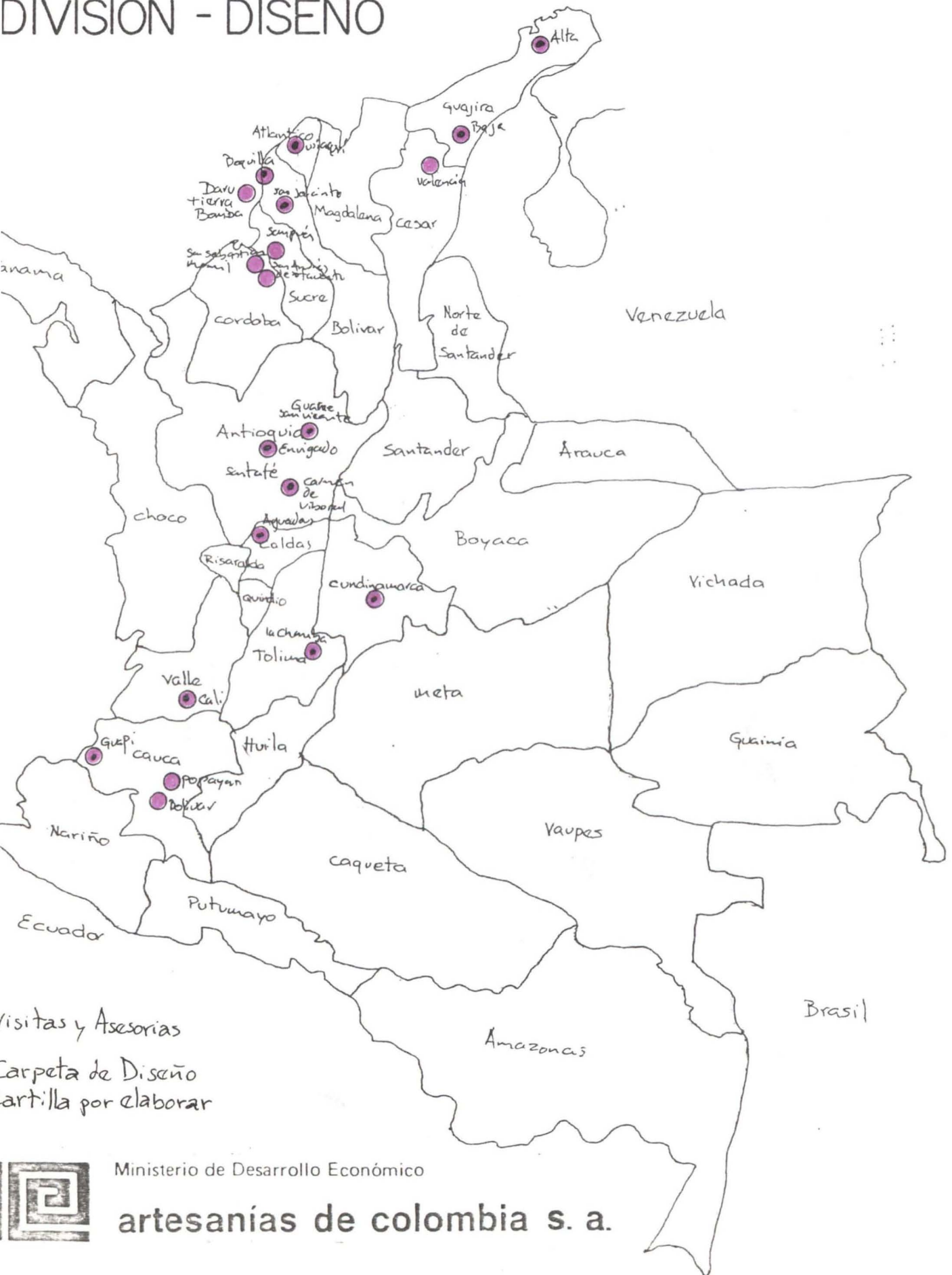
3.6 EN ORGANIZACION:

Sectorización del país para ejecutar los programas. Canales de administración y supervisión de cada proyecto regional. En colaboración con la Oficina de Planeación.

3.7 PROPOSITOS Y RECOMENDACIONES.

ACCIONES DESARROLLADAS

DIVISION - DISEÑO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.



4.DIVISION DE FOMENTO

4. DIVISION DE FOMENTO

Las actividades realizadas por ésta División, durante el primer semestre de 1987, se han desarrollado conforme a los planes operativos consignados en los Convenios AIDA, SENA, IDEHUILA, HOGARES JUVENILES CAMPESINOS, INSTITUTO TOLIMENSE DE CULTURA, SECRETARIA DE AGRICULTURA DE NARIÑO y propuestas para ésta División, se han encaminado a lograr el objetivo "**Organización para la producción y la comercialización**", para ello ha concentrado sus actividades en:

- Vincular el personal necesario para desarrollar los proyectos y subproyectos descritos en el Plan de Operaciones y del cual hacen parte los Convenios antes citados. (Ver cuadro No.1)
- _ Programación de seminarios tendientes a: Informar, Capacitar, Asesorar, Integrar Coordinar proyectos y dotar de los implementos necesarios a los profesionales contratados.
- Se elaboró y distribuyó material instructivo, carnets y papelería de la Empresa a Coordinadores de Proyectos y Administradores de Centros Artesanales y demás personal vinculado.
- Se han reforzado e iniciado labores de "**ORGANIZACION COMUNITARIA**" teniendo como base los cinco Centros Artesanales y los treinta y cuatro Talleres Artesanales Urbanos existentes en Bogotá.
- Se ha mejorado la infraestructura física en algunos Centros Artesanales y la Casa Taller Santa Rosa de Lima (Ver cuadro No. 2).
- Se han dotado de herramientas y equipos a Talleres Artesanales, dentro y fuera de los Centros, en coordinación con la Oficina de Capacitación (Ver cuadro No2)
- Mediante resolución 224 de ABRIL (9/87, se ampliaron los Fondos Rotatorios para los Centros, con el objeto de agilizar el programa de compras así:

-Nariño - Putumayo	\$2'000.000.00
-San Jacinto	1'000.000.00
-Ráquira	500.000.00
-Pitalito	500.000.00
-Chamba	500.000.00

Con el objeto de garantizar la calidad y producción constante, se continuo con el programa de **suministro de materias primas** así:

- Popelinas con destino a los Talleres Urbanos
(Línea tapices), por valor de\$1'713.075
- Hilazas con destino núcleo de producción
San Jacinto (Bolívar) por valor\$ 955.126
- Se han continuado con las investigaciones para la recuperación y técnica de materias primas así:
 - Nariño
 - Sandoná - Palma de iraca
 - Boyacá
 - Ráquira - Esparto y caña flecha
 - Análisis de clasificación de tipos de arcilla
 - Caldas
 - Aguadas - Palma de iraca
 - Huila
 - Pitalito - Análisis de clasificación de tipos de arcilla.
 - Incremento y cultivo de Bambú y guadua
 - Neiva - Estudio y comportamiento del mimbre

- Cauca
Guapi - Estudio, cultivo y comportamiento de la palma de chocolatillo.
- Córdoba
Tuchin - Estudio, cultivo y comportamiento de la caña flecha.
- Cundinamarca
Sasaima - Estudio, cultivo y comportamiento del Bambú y la guadua
- Se han implementado programas tendientes a mejorar los procesos de adecuación de materias primas, con el fin de bajar costos, mejorar y mantener la calidad de los productos e incrementar la producción así:
 - Santander
Aratoca - Fique
 - Antioquia
Urabá - Calzeta y hoja de plátano
 - Bolívar
Cartagena - Clasificación y utilización de conchas
 - Clasificación y utilización de las diferentes partes del coco.
 - Estudio de fijación de tintes en fibras naturales
 - Cesar
Ataquez - Estudio de fijación de tintes con fibras naturales
- Se implementaron programas de compras tanto de artesanía, indígena, tradicional y contemporánea.

4.1 TALLERES ARTESANALES URBANOS BOGOTA

Partiendo de la complejidad del trabajo que se desarrolla al interior de los Talleres Artesanales Urbanos en Bogotá, que corresponde a una labor de canalización continua de necesidades de la comunidad y de las políticas de la Empresa, La coordinación siempre se ha orientado en tres direcciones a saber:

- A Coordinación con las diferentes dependencias de la Empresa.
- B Coordinación al interior de los diferentes Talleres Urbanos
- C Coordinación y apoyo interinstitucional

A. Coordinación con las diferentes dependencias de la Empresa;

Canalizar que al interior de la Empresa, se generen mecanismos y políticas que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida del sector artesanal, optimizando su producción a través de la diversificación de la misma y de su adecuada comercialización; partiendo de un costeo real del producto como de su alta calidad, que se traduzca en una aceptación en el mercado y una competencia en el mismo que asegure una producción y comercialización estable; es así, que la coordinación parte de la "Subgerencia de Desarrollo" como canal comunicador y orientador de las políticas, programas y proyectos encaminados hacia el fomento, organización de la producción y comercialización de los Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá.

Políticas que se traducen en acciones concretas que son coordinadas con la dependencia a la cual le compete atender las necesidades detectadas en la comunidad artesanal así:

-CON LA DIVISION DE DISEÑO: Se coordinaron las siguientes actividades:

- Exploración de habilidades
- Talleres de Diseño, dibujo, patronaje
- Diversificación de la producción
- Asesoría en elaboración, corrección y entrega de muestras

- Pautas de control de calidad
- Elaboración de carpetas, protipos y cartillas
- Asesoría en diseño, color y composición de manera permanente a Talleres que inician su proceso de producción.

- CON LA OFICINA DE CAPACITACION : se realizaron:
 - Estudio Socio-económico y remisión de solicitudes de 10 becas para joyería Marroquinería y Tejido en dos agujas.
 - Programa Maestro Artesano
 - Supervisión y control de los programas de capacitación en tapicería, carpintería, joyería, tejido en dos agujas y marroquinería.

- CON LA DIVISION DE CREDITO: se coordinaron las siguientes actividades
 - Promoción de las diferentes líneas de crédito
 - Instrucción para el adecuado manejo de crédito
 - Localización de artesanas morosas
 - Recuperación de cartera

- CON LA DIVISION DE COMPRAS: Se desarrollaron las siguientes actividades
 - Costeo real de los productos
 - Recepción y entrega de órdenes de compra
 - Supervisión de la producción

- CON LA SECCION DE BODEGA: se adelantaron las siguientes acciones
 - Establecimiento de pautas para el control de calidad de los productos
 - Suministro de Materia Prima
 - Inventarios de Productos y Materias Primas

- CON ALMACENES
 - Recopilación de información sobre comportamiento comercial de los productos de los Talleres Artesanales Urbanos.

- Promoción de nuevos productos
- Inventario de existencia de los productos de los Talleres Artesanales Urbanos

CON OTRAS DEPENDENCIAS Se coordinaron actividades de promoción y divulgación a saber:

- Día del Artesano
- Convenio con Prosocial
 - Participación en eventos y exposiciones artesanales
- Compra y suministro de materia prima
- Servicios Casa Taller Santa Rosa de Lima
- Agilización de cuentas de pago.

B. Coordinación al interior de los Talleres Artesanales Urbanos

La coordinación a nivel de los Talleres se concreta en el proceso de Organización Comunitaria que comprende aspectos relacionados con el proceso de desarrollo de los grupos asociativos, la vida familiar, la recreación, la capacitación y el trabajo que se deriva de ella.

Basados en las citadas premisas el trabajo desarrollado con cada uno de los Talleres tiende a fomentar conciencia de valores personales y de grupo, detectar líderes, promover mecanismos de acción que generen beneficio directo al núcleo familiar y a la comunidad artesanal.

Es así que las acciones desarrolladas son:

- Asesoría y Promoción de la Organización "Unión de Talleres Urbanos de Bogotá"

La cual ha reanudado su proceso de organización con nueva junta, redefinición de objetivos y búsqueda de financiación.

- Trabajo de Documentación;

Recopila el proceso de desarrollo de grupo desde las visitas de conocimiento, actas de fundación, actas de grado, fichas de inscripción, fichas socio-económicas, actas de reunión, costeo etc. Las cuales permiten obtener un archivo sistematizado de cada uno de los Talleres.

- Reuniones de Coordinación con Talleres :

Los objetivos de las reuniones con los Talleres antiguos se diferencian de los que están en proceso de conformación a saber:

Con los Talleres que tienen una antigüedad de varios años la reunión apunta a:

- Recuperación de hábitos de ahorro
- Dinámicas de grupo
- Canalización de información
- Ordenes de compra
- Asesoría en Organización Comunitaria
- Detectar necesidades inherentes al proceso de producción

Con los Talleres en proceso de formación las visitas y reuniones tienen un carácter más amplio a saber:

- Definición de necesidades
- Conocimiento de la comunidad
- Identificación y preparación de líderes
- Promoción

- Logro de participación comunitaria
- Capacitación en organización del grupo
- Educación permanente

Relación con instituciones en búsqueda de maximizar acciones y beneficios con un total de 200 reuniones y visitas en el semestre.

Boletín informativo

En este semestre se han preparado y editado dos boletines, como medio eficaz de comunicación de generalidades y aspectos de interés para los Talleres.

Capacitación

- En tapicería en el mes de Mayo se graduaron 43 nuevas artesanas en la técnica de tapicería en tela, las cuales integran el mismo número de núcleos familiares los cuales se vinculan indirectamente a la labor artesanal.

- Becas para diferentes técnicas artesanales:

A través del estudio socio-económico se remitieron 10 artesanos y familiares de artesanos de los Talleres a la Oficina de Capacitación, a fin de adelantar cursos de complementación en su técnica o capacitación en otras.

De los 10 remitidos fueron aceptados nueve para las técnicas de: Marroquinería, Tejidos y Joyería.

En coordinación con PROMADIN y la Oficina de Capacitación se viene adelantando un curso en carpintería para un grupo de hombres de la comunidad del Barrio Santander.

- Alfabetización

En coordinación con "CAMINA" se han continuado los cursos de primero y segundo de primaria en la Casa de Santa Rosa y se espera abrir el curso de tercero para el segundo semestre de éste año.

El grupo de asistencia esta conformado por diez personas entre artesanos y miembros de la comunidad.

Recreación : Cine Infantil

Con recursos humanos de la comunidad de Santa Rosa se ha continuado con

la programación de cine infantil en la Casa Taller de Santa Rosa. Las películas programadas y proyectadas fueron seis con una asistencia promedio de 40 niños por película hijos de los artesanos del sector.

Tardes Recreativas:

Con Talleres de Santa Rosa se han efectuado tardes recreativas y de integración. Partiendo del Convenio entre la Empresa y Prosocial se ha adelantado una campaña de divulgación de éstos servicios.

C. Coordinación y Apoyo Inter-institucional

Con el objeto de maximizar la utilización de los recursos y no duplicar acciones se ha buscado permanentemente la coordinación con entidades de servicio social que prestan servicios de salud, educación no formal, vivienda, recreación asesorías familiares etc.

Tales Entidades son:

Club Michin

Amparo de Niños

Acovol

Promadin

Centro Cultural San Carlos

Ladrillera Santa Fé

Centro Comunitario Lourdes

Academia Panamerican de Pediatría

Bienestar Familiar

Parroquia San Francisco de Paula

Camina

Museo de Artes y Tradiciones Populares

Sociedad San Vicente de Paul

Unisur

Cruz Roja

4.2. CENTROS ARTESANALES

La empresa ejerce presencia Institucional en 5 Centros Artesanales: La Chamba-Tolima, San Jacinto - Bolivar, Pitalito- HUila, Ráquira- Boyacá, Pasto - Nariño.

Siguiendo los lineamientos de política descentralizada, los esfuerzos de Artesanías de Colombia se han cifrado en los siguientes proyectos: Organización Comunitaria y Gremial, Capacitación, Promoción y Divulgación, Créditos y otros. Canalizando y gestionando una asistencia integral a las comunidades artesanales, tendiente a convertir estos centros en ejes del desarrollo de programas de fomento.

Durante el primer semestre de 1987 se llevaron a cabo los siguientes programas:

CENTRO ARTESANAL LA CHAMBA - TOLIMA

La conseción, compra o expropiación de las minas de arcilla de las cuales se extrae la materia prima con que trabaja la comunidad artesanal de esta localidad y las que se encuentran en fincas o haciendas particulares.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. participó conjuntamente con el INCORA en una serie de reuniones que se realizaron en nuestra sede con los ceramistas, tendientes a establecer los mecanismos más adecuados para que la comunidad adquiriese la propiedad de las minas, que como se menciona anteriormente, pertenecen a personas particulares, para tal efecto esta Empresa remitió la solicitud de permiso para la explotación de las minas de arcilla al Ministro de Minas y Energía Doctor Guillermo Perry Rubio.

Dado el interés manifestado por la Secretaría del Desarrollo de la Gobernación del Tolima a través del Doctor José Angel Londoño, en lo referente a proyectos, tales como el Plan de Exportaciones, la Empresa ha ofrecido su asistencia técnica y su asesoría; como consta en la carta de Mayo 14 de 1987, enviada a la Secretaría de Desarrollo.

La División interna en que se encuentra la Cooperativa de la Chamba ha dificultado

tado la participación que a nivel de asesoría organizacional y cooperativa venía desarrollando este Instituto a través de reuniones. Por lo que actualmente está en consideración la posibilidad de solicitar la intervención de Dancoop.

Adecuación de espacios para un mejor aprovechamiento de las instalaciones locativas; interceder ante el Ministro de Obras Públicas para la pavimentación y el mantenimiento de la vía de acceso a esta localidad; ampliación y adecuación del Centro Artesanal; fomento y desarrollo de actividades culturales.

En lo que la adecuación de espacio se refiere, actualmente se viene ejecutando el proyecto arquitectónico que en poco tiempo permitirá, entre otras cosas, la instalación y el mejoramiento del espacio destinado a albergar la Biblioteca donada por el Instituto Tolimense de Cultura.

CEI TRO ARTESANAL SAN JACINTO - BOLIVAR

El programa de organización en esta región se ha desarrollado con recursos provenientes de Convenios Inter-institucionales tales como AIDA y SENA

A través de los Talleres Comunitarios Artesanales, se ha considerado el plan de actividades tendientes a: Generar canales permanentes para el suministro de materias primas, unificar la ejecución de la técnica (urdimbre en San Jacinto), organizar la producción y prestar asesoría permanente en las áreas de Diseño, Organización, Control de Calidad y Conservación del cultivo de la fibra vegetal (caña flecha en Sampués)

Los resultados de este programa han permitido mantener una alta calidad, tanto en los productos tradicionales, como en los nuevos objetos que se han obtenido de los programas de diversificación llevados en San Jacinto con la tradicional hamaca, hacia la utilización de la tela en nuevos artículos para llegar a otros segmentos del mercado y en Sampués con el programa de diversificación del sombrero vuel-tiao (caña flecha).

En cuanto a adecuaciones locativas se refiere, se implementó una remodelación en la sede que permite preservar los elementos de dotación y los artículos almacenados allí.

Así mismo se suministró un medio de transporte al auxiliar del Centro con el fin de facilitar la comunicación y el desplazamiento en ésta zona para ampliar la cobertura de trabajo.

Como labor de promoción y divulgación se participó en la décima Feria Artesanal de San Jacinto con el fin de mostrar algunos productos tales como: telas, accesorios y elementos decorativos, productos de la diversificación; además proporcionar los diseños de modas con estas telas.

Como estímulo al artesano de ésta región la Empresa hizo entrega de 50 premios en diferentes modalidades.

CENTRO ARTESANAL PITALITO - HUILA

En ésta localidad se han implantado los siguientes programas: Taller de Vidrio Sopladado , en el cual se dotó de maquinaria y demás elementos necesarios para la elaboración de éste producto. Se impartió capacitación técnica y se conformaron los grupos para poner en marcha la producción.

Actualmente se encuentran suspendidas las actividades concernientes a este taller debido a la finalización del Convenio Idehuila, el cual proporcionaba los recursos para el funcionamiento de éste programa. La Empresa interesada en continuar con éste proyecto adelanta gestiones pertinentes para la reanudación de éste Convenio.

Programa de Bambú: Una vez desarrollada la capacitación básica para el manejo de ésta fibra, se conformó un grupo de producción con caracter precooperativo actualmente se desarrolla a satisfacción una segunda etapa capacitadora en las técnicas de mueblería y cestería.

Programa de Cerámica: Se están dando los pasos pertinentes en términos de nombramiento de profesor, consecución de moflas y demás elementos necesarios, para comenzar el programa de capacitación en ésta técnica.

En San Agustín el programa de trabajo en piedra, se está dictando actualmente un curso de modelado y composición. También se ha organizado un grupo precooperativo.

En Palermo el programa para el trabajo del mármol, se encuentra actualmente en receso, en tanto se consiguen las herramientas y los elementos necesarios, para la iniciación de un nuevo curso.

En Neiva el programa, para el trabajo del mimbre que al igual que el taller de vidrio soplado depende de el convenio del Huila, está suspendido momentaneamente, en espera de la renovación de dicho convenio.

CENTRO ARTESANAL RAQUIRA- BOYACA

En ésta región se continuo con los programas de capacitación en cerámica, así mismo, se sigue desarrollando el programa que con la intención de fomentar la tradición ceramista se implantó para los alumnos del colegio en ésta localidad. Con el fin de abrir nuevos canales de mercado y aprovechando el carácter turístico de ésta región; se logró la reapertura del almacén en nuestra sede.

En cuanto a adecuaciones locativas se refiere, se efectuaron reformas y reparaciones a la fachada y al portón del centro.

En el mes de Junio del año en curso, la Empresa Artesanías de Colombia S.A. tuvo una activa participación en las Fiestas Patronales de Ráquira; proporcionó sus instalaciones, ayudó a organizar éstas celebraciones e hizo entrega de premios.

Se han organizado dos grupos de tejedoras para la elaboración de gualdrapas, a quienes se provee de materia prima y se da asistencia en diseño.

CENTRO ARTESANAL DE PASTO - NARIÑO

El principal programa que actualmente se desarrolla en Pasto consiste en la Organización de los núcleos artesanales de ésta región, para la comercialización de la producción artesanal.

Por otra parte, con motivo de la celebración de los 450 años. La Empresa envió una gran muestra de la artesanía nacional.

En las instalaciones locativas del Centro Sardoná, se efectuaron refacciones y remodelaciones, que facilitan el desarrollo que ha de tener el mismo, como sede central del núcleo artesanal; donde recientemente se instaló la Biblioteca con que se inicia el programa de impulso cultural para la comunidad.

CUADRO RESUMEN

PROYECTOS	22
SITIOS DE TRABAJO	82
CONTRATOS ELABORADOS	63
ORIGEN DE LOS RECURSOS	
- SENA	\$ 9'330.900.00
- AIDA	1'980.995.00
- IDEHUILA	253.000.00
T O T A L	\$ 11'519.895.00

ZONAS DE TRABAJO

DIVISION - FOMENTO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

