

1. Información General de la Propuesta

1.1. Título de la Propuesta

Proyecto para el mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.

1.2. Entidad Proponente

Artesanías de Colombia S.A.

1.3. Convocatoria a la cual aplica

Convocatoria Fomipyme Nacional 2007, para la cofinanciación de proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad y la competitividad de las MiPymes colombianas.

1.4. Líneas Temáticas

- Mejoramiento Productivo.
- Innovación, desarrollo y transferencia tecnológica.
- Logística empresarial, mercadeo y comercialización.

1.5. Subcuenta a la Cual Aplica

Microempresa	X	PYME	
--------------	---	------	--

1.6. Duración total de la propuesta

15 meses

1.7. Ciudad(es) Sede(s) del Proyecto

Bogotá D.C.

1.8. Cobertura Geográfica

Departamentos	Municipios
Antioquia	<ul style="list-style-type: none">• Apartadó• Santa Fe de Antioquia
Caldas	<ul style="list-style-type: none">• Marmato
Cauca	<ul style="list-style-type: none">• Popayán
Bolívar	<ul style="list-style-type: none">• Mompós

Nariño	<ul style="list-style-type: none"> • La Llanada • Los Andes (Sotomayor)
Quindío	<ul style="list-style-type: none"> • Quimbaya
Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> • Quinchía
Tolima	<ul style="list-style-type: none"> • Ataco

1.9. Cadena Productiva	Cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia
-------------------------------	---

1.10. Sector Económico	3691
-------------------------------	------

1.11. Beneficiarios de la Propuesta					
Tipo de Beneficiario	Cantidad	Total Personas	No. de Hombres	No. de Mujeres	Ubicación
Microempresa					
Pequeña Empresa					
Mediana Empresa					
Colectivo Empresarial (asociación)	10	169	88	81	
Creadores de Empresa					

1.12. Información Sobre Financiación					
Fuentes	Nombre Entidad	Valor	%	Valor Efectivo	Valor Especie
Recursos propios de la entidad proponente	Artesanías de Colombia S.A.	\$124'204.442	21,85%	\$26'647.986	\$97'556.456
Aporte de las Empresas Beneficiarias	Las Asociaciones beneficiarias	\$7'575.000	1,33%		\$7'575.000
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)					
Aporte de la Gobernación					
Otras entidades privadas	Arturo Calle	\$79'134.292	13,92%	\$79'134.292	
Recursos aportados por otras entidades públicas					
Recursos de Cooperación Internacional					
Otras Recursos					
Cofinanciación FOMIPYME		\$357'461.656	62,89%	\$357'461.656	
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA		\$568'375.390	100%	\$463'243.934	\$105'131.456
Total Recursos Públicos		\$481'666.098	84,74%	\$384'109.642	\$97'556.456

1.13. Metas de la Propuesta Vs. Línea de Base			
Variable	Unidad de medida	Línea de base	Meta
Empleo	Número de empleos permanentes		
	Número de empleos temporales		
	Número de trabajadores independientes cuyo trabajo es conservado	170	170
Ingresos¹	Valor de los ingresos anuales		
	Porcentaje de incremento en los ingresos		
Producción	Líneas de productos diseñados y desarrollados ²	0	30
	No. de hectáreas sembradas		
Creación de empresas	Número de Microempresas		
	Número de Pequeñas Empresas		
	Número de Medianas Empresas		
	Número de colectivos empresariales (asociaciones, cooperativas, etc.)	0	1
Competitividad	Número de colectivos empresariales que mejoran la calidad de sus productos o servicios ³	0	10
Comercialización	Número de colectivos empresariales que hacen un primer ejercicio de promoción en mercados diferentes a los que normalmente atienden	2	10
	Número de clientes		
Asociatividad empresarial	Número de redes o asociaciones empresariales a ser creadas		
	Número de redes o asociaciones empresariales a ser fortalecidas	0	10

¹ Aun cuando la meta es incrementar el valor de los ingresos de los artesanos joyeros beneficiarios, no es posible identificar la línea de base del valor de las ventas.

² La meta es diseñar y desarrollar al menos cuatro (3) líneas de productos por cada localidad beneficiada para un total de 30.

2. Descripción de la Propuesta

2.1. Antecedentes del Proyecto

Durante los años 2001 y 2002 Artesanías de Colombia S.A. Desarrolló el “*Programa Nacional de Joyería*” en convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. Tras haber desarrollado este programa, con el cual actualizó el diagnóstico de la joyería artesanal, Artesanías de Colombia S.A. participó en la formulación de la “*Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia*”* que fue publicada en junio de 2003 como parte de las estrategias del Gobierno Nacional para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los productos colombianos.

Dicha política plantea cinco (5) estrategias para contribuir al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad de esa cadena. Estas son: 1) Desarrollo de esquemas de Comercialización, 2) Impulso a la innovación y el Desarrollo Tecnológico, 3) Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas de Capital Humano, 4) Fortalecimiento de la Calidad, y 5) Articulación y Reorganización de Cadenas Productivas.

Para implementar estas estrategias se plantearon una serie de actividades que desarrollarían las entidades que participaron en la formulación de la política. De las actividades que Artesanías de Colombia S.A. se comprometió a desarrollar se destacan: 1) Apoyar la capacitación técnica en el oficio de la joyería, 2) Asesorar y acompañar la labor de diseño de joyas, 3) Fortalecer el desarrollo de productos con carácter cultural-tradicional con identidad colombiana, 4) Consolidar procesos de asociatividad y 5) Diseñar e implementar el sello de “Hecho a Mano” con calidad con el apoyo del ICONTEC.

Con el firme propósito de cumplir con este compromiso, Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado 1) el Proyecto de Conformación de la Cadena Productiva Oro Joya en el Departamento de Antioquia (Años 2004 y 2005 cofinanciado por el Fomipyme), 2) el Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia (2005 a 2007), 3) actividades de formación y asistencia técnica en Joyería en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal en Convenio con el SENA (2006 y 2007) y 4) La elaboración de cinco (5) referenciales de joyería y el otorgamiento a 68 artesanos de del sello “Hecho a Mano” con Calidad para sus productos (Años 2004 a 2007).

En el marco de esos proyectos Artesanías de Colombia S.A. ha realizado más de cien (100) actividades de formación empresarial, de capacitación técnica en el Oficio, de diseño y desarrollo de piezas con identidad colombiana y de organización para la producción y la comercialización. Con esto se han atendido mas de 1100 joyeros en 28 municipios del país**.

Con el objetivo de seguir apoyando la continua labor de mejoramiento de los niveles de competitividad de esta cadena productiva, Artesanías de Colombia S.A. presenta este proyecto al

FOMIPYME para satisfacer necesidades puntuales de un grupo seleccionado de 10 comunidades de artesanos joyeros que han respondido de una manera sobresaliente al apoyo que les brindaron los proyectos anteriormente nombrados.

* Si el evaluador lo considera pertinente, Artesanías de Colombia puede enviarle una copia del texto de la Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva.

** El evaluador puede consultar presentaciones y/o resúmenes con los resultados e impactos de estos proyectos en el [anexo No. 7](#).

2.2. Problemática a Solucionar

Cuando un consumidor de joyería se acerca al punto de venta de un artesano joyero, ya sea en las localidades joyeras de Colombia o en los stand de las ferias artesanales, encuentra que ellos tienden a ofrecer las mismas piezas que tradicionalmente han producido, que una parte considerable de las piezas tienen poco atractivo o son ajenas a las tendencias de la moda actual, que las piezas atractivas a veces no se acomodan correctamente y agradablemente al cuerpo humano o a la prenda de vestir que las luce y que sus vitrinas, empaques y papelería comercial no tienen el atractivo necesario para cautivar clientes potenciales en puntos de venta y certámenes comerciales.

Esto se debe a la falta de conocimiento y/o experiencia de los artesanos en técnicas de joyería diferentes a las que aprendieron de sus ancestros, a su poca desarrollada capacidad de realizar un adecuado y habitual proceso de diseño de nuevas piezas, a su desconocimiento de ciertas reglas de ergonomía y diseño industrial aplicado a la joyería y a la poca atractiva comunicación visual de sus vitrinas, empaques y papelería.

En consecuencia, se limita la capacidad de los artesanos joyeros de competir en el mercado nacional, se anula su posibilidad de incursionar en mercados internacionales, se merman sus ingresos de tal manera que afecta la capacidad de satisfacer sus necesidades personales y se compromete el deseo de muchos de ellos de continuar con el oficio.

Por esto es necesario propiciar el continuo mejoramiento de la competitividad de estas comunidades de joyeros mediante programas que actualicen y/o perfeccionen sus conocimientos en técnicas de joyería y uso de mezcla de materiales diferentes a las que tradicionalmente utilizan, que dirijan y enseñen los procesos de abstracción necesarios para el diseño de nuevas piezas, que les instruyan en reglas de ergonomía aplicadas a la joyería y que les asesoren en el correcto uso de una comunicación visual que apoye sus procesos de promoción, venta y posicionamiento de marca.

2.3. Justificación

Este proyecto busca fomentar el crecimiento de la productividad de los artesanos beneficiados y prepararlos para competir en nuevos mercados para incrementar sus ingresos y así mitigar la situación de pobreza que viven.

Para lograr esto el proyecto propone desarrollar actividades que han sido convenidas en consenso

con los diferentes profesionales que han trabajado en los proyectos anteriores y las comunidades que se atenderán. Estas se separan en tres grupos: 1) Actividades de actualización en técnicas y de perfeccionamiento de los acabados para joyería, 2) de apropiación del continuo proceso de desarrollo de nuevos productos y 3) de fortalecimiento de la gestión comercial.

Las actividades de fortalecimiento de la gestión productiva mejorarán la calidad de los productos al enseñarle a los joyeros a incorporar características ergonómicas sin las cuales ninguna joya, a pesar de su atractivo, puede ser lucida satisfactoriamente. Esto pretende evitar que los artesanos joyeros pierdan una venta porque el cliente encontró que el collar no cae bien del cuello al torso, que los aretes quedan torcidos, que el anillo incomoda, que el broche queda caído o que la pieza tiene un acabado imperfecto. Pero además, estas actividades les permitirán a los joyeros aprender o perfeccionar técnicas de joyería que les darán más herramientas técnicas para expresar su creatividad, facilitando la diversificación y/o renovación de sus productos.

Por su parte, las actividades de apropiación del proceso continuo de desarrollo de nuevos productos impulsarán a los artesanos joyeros a rediseñar aquellas piezas que aprendieron a hacer en el pasado, que siguen produciendo año tras año y que han perdido su atractivo ante los nuevos consumidores. Con la asesoría correcta, ellos aprenderán a crear habitualmente piezas novedosas de gran atractivo estético e indudable éxito comercial que, sin embargo, conservan y expresan la identidad cultural de su creador.

Por último, las actividades de fortalecimiento de la gestión comercial ayudarán a los artesanos joyeros de atraer y mantener nuevos clientes. El acertado uso de la comunicación visual en sus vitrinas, empaques, elementos promocionales y papelería podrán, con el paso del tiempo y un producto de buena calidad, posicionar su marca y su producto. Además, con un sólido impulso a su actividad comercial, mediante una participación patrocinada en una feria artesanal en Bogotá, ellos se animarán a buscar continuamente mercados diferentes a los que comúnmente atienden.

2.4. Diagnóstico de las Empresas Beneficiarias

Las comunidades de joyeros atendidas por este proyecto se han seleccionado por haber tenido una apropiación y respuesta sobresaliente a los proyectos anteriormente desarrollados por Artesanías de Colombia S.A. Se trata de grupos de joyeros que han demostrado estar en un sostenido proceso mejoramiento de su producto y de su gestión asociativa y empresarial.

Todos los grupos de joyeros beneficiarios cuentan con un muy buen nivel técnico y son muy dedicados a su oficio. Son muy receptivos y siempre están en disposición de aprender cosas nuevas. Sin embargo, sus recursos de inversión y mercados son limitados, lo que limita su capacidad de producción y ventas.

A continuación se transcriben los breves diagnósticos de la situación actual que algunas de las comunidades joyeras han realizado:

Orfequim. Quimbaya, Quindío.

“La Asociación Orfebres Quimbaya viene trabajando desde el año 2000. Cuenta con 10 miembros, la mayoría mujeres

cabezas de hogar y 3 de ellas son discapacitadas. El nivel técnico es bueno, somos comprometidas y cumplidas. Desde el año 2000 estamos participando en diferentes ferias y eventos de orden nacional.

Hemos recibido capacitación de diferentes instituciones como el SENA, la Cámara de Comercio Armenia, El Laboratorio de Diseño de Armenia y Artesanías de Colombia entre otros.

Tenemos tres temporadas de producción definidas, febrero a marzo, junio a julio, octubre a noviembre. Contamos con un punto de exposición y ventas permanentes en el sitio Aldea Quimbaya y recibimos las capacitaciones en nuestro taller”.

Asociación Los Cerros Joyeros. Quinchía, Risaralda.

“La situación actual es regular ya que poseemos un establecimiento bueno, igual la mano de obra, pero los recursos son muy deficientes y tenemos poco apoyo por parte del municipio. También carecemos de herramienta de mano y en especial el equipo de casting completo. Siempre hemos tenido inconvenientes con la comercialización a pesar de que se da a conocer el producto”.

Asojumar. Marmato, Caldas.

“La Asociación de Joyeros de Marmato (Asojumar) cuenta con 15 puesto de trabajo donde laboran todos y estaremos dispuestos a recibir las capacitaciones, 5 son menores y 10 mayores de edad.

Para el mayor rendimiento de las capacitaciones nos es necesario 5 astilleros de 3 funciones, 2 motor tools con mago de martillo para engaste, 1 soplete de fundición, un laminador de chapa, una caladora sin fin para las fibras naturales, y 11 sopletes a gas para mesa ya que la capacitación pasada con el proyecto del mejoramiento de la productividad recibimos 4 sopletes de mesa a gas, mejorando el rendimiento de la producción. La asociación adecuó con una red a gas los 15 puesto de trabajo”.

Los Andes (Sotomayor).

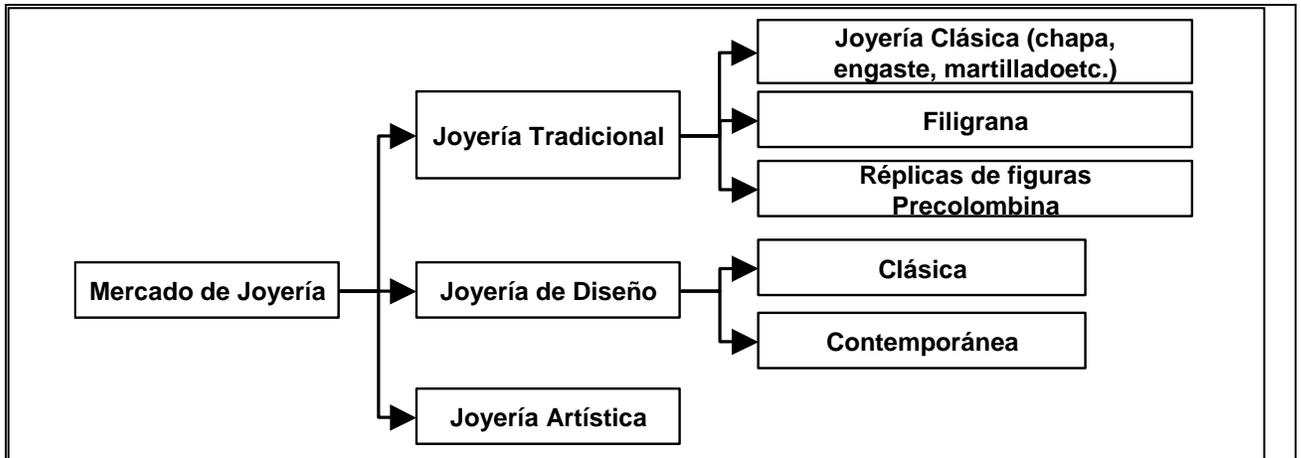
“Son en su totalidad personas jóvenes que no superan los 25 años, formados en el taller de Orfebrería de la institución y que han obtenido el título de Bachiller Técnico en Orfebrería o están cursando el grado décimo u once de bachillerato en esta modalidad. Son Personas de bajos recursos económicos, lo cual no les ha permitido salir a continuar sus estudios o adquirir las herramientas y equipos para una producción de mayor cantidad y calidad.

Igualmente podemos decir que ha sido difícil lograr un trabajo en equipo y sistematizado, ya que los bajos recursos el poco mercado del medio, la falta de capacitación y otros factores hace que se dé un trabajo muy encerrado en la comarca con una producción pequeña que responde a un mercado sobre pedidos y no a la venta en vitrinas para propios y visitantes”.

2.5. Diagnóstico del Entorno en el Cual se Desarrollan las Empresas Beneficiarias

En los siguientes párrafos se describe brevemente la estructura del mercado de joyería en Colombia, que se organiza en joyería tradicional, de diseño y artística.

Estructura del mercado de Joyería en Colombia:



La joyería tradicional se encuentra en Monpox (Bolívar), Barbacoas (Nariño) y Santa Fe de Antioquia. Es una joyería muy propia de las regiones en la que se manifiestan elementos culturales. Para su elaboración se utilizan técnicas transmitidas de generación a generación y es muy común la utilización de oro de 24K.

La joyería de diseño se encuentra en las grandes ciudades como Bucaramanga, Bogotá, Medellín o Cali. En el proceso de creación de esta joyería se le ha dado más importancia a los requerimientos del mercado. En su elaboración se utiliza materiales aleados (oro de 18K y plata ley 925 o 950) y comúnmente se usan piedras preciosas. En su estructura se diferencia la joyería contemporánea de la clásica por que las piezas de esta última suelen incorporar materiales no preciosos como madera, fibras naturales, resinas, etc.

En esta parte de la estructura se encuentra tanto la joyería industrial como la artesanal. Joyería industrial usa la producción en serie (troqueles) para la reproducción de piezas mientras que en la joyería artesanal se elabora cada pieza a mano, lo que hace imposible repetir una pieza de manera exacta.

Los productores de joyería industrial son empresas de, al menos, mediano tamaño mientras que los joyeros artesanales son empresarios independientes con formación profesional o técnica en diseño industrial y/o elaboración de joyas.

Por ultimo, las piezas de joyería artística son creaciones individuales de un diseñador de inusual talento. Son piezas de altísimo costos en los que, sin embargo, los requerimientos del mercado y, en cierta medida, la funcionalidad de las piezas no hacen parte del proceso de diseño y elaboración⁴.

⁴ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, Junio 2003. Pag. 15.

2.6. Matriz De Marco Lógico

Aspecto		Meta proyectada	Tiempo planeado	Indicador	Fuente de verificación	Factores externos
Propósito general	Preparar a diez comunidades joyeras artesanales para competir en nuevos mercados con un producto de excelente calidad que expresa su identidad cultural mediante el fortalecimiento de sus habilidades técnicas, la apropiación del proceso de innovación continua y la preparación para competir en nuevos mercados.	En 13 meses 10 comunidades joyeras del país estarán preparadas para competir en nuevos mercados gracias a estar satisfechas con el fortalecimiento de sus habilidades técnicas, haber desarrollado al menos 30 líneas nuevas líneas de productos de excelente calidad y haber participado en una feria comercial en Bogotá.	13 meses	No. de Comunidades.	Un informe técnico final de la ejecución del proyecto que consolide los informes que sirven como fuente de verificación de los resultados (objetivos específicos)	Los mismos de los resultados (objetivos específicos)
Resultado no. 1	Ampliar y/o fortalecer las habilidades técnicas que los artesanos joyeros de diez comunidades requieren para ofrecer productos de excelente calidad mediante capacitaciones en técnicas de joyería y talleres de acabados de joyas.	En 6 meses al menos 170 artesanos joyeros estarán satisfechos con el nivel de calidad de las capacitaciones recibidas	7 meses	Nivel de satisfacción.	Un informe que promedie el nivel de satisfacción de los beneficiarios del proyecto con las actividades del resultado de acuerdo a los criterios de la política de calidad de Artesanías de Colombia S.A.	Los mismos de las actividades del resultado No. 1
Resultado no. 2	Instruir a los artesanos joyeros de diez comunidades en el proceso de innovación de diseño para la creación de piezas con identidad propia mediante talleres de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	En 10 meses los artesanos joyeros de las 10 comunidades atendidas habrán desarrollado al menos 30 líneas de producto con identidad acorde a las tendencias de diseño actual	10 meses	No. de líneas de producto		Los mismos de las actividades del resultado No. 2
Resultado no. 3	Preparar e incentivar a diez comunidades joyeras artesanales para incursionar y competir satisfactoriamente en nuevos mercados mediante la actualización de su comunidad visual y la participación patrocinada en una feria comercial en Bogotá.	En 13 meses las 10 asociaciones atendidas por el proyecto tendrán una adecuada comunicación visual y habrán participado en una feria comercial en Bogotá	13 meses	No. de asociaciones		Los mismos de las actividades del resultado No. 3
Actividades resultado no. 1						
A01	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de Quinchía mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 13 artesanos joyeros de Quinchía habrán sido capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad.
A02	Capacitar en técnica de casting a joyeros de Quinchía mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 13 artesanos joyeros de Quinchía habrán sido capacitados en técnica de engaste mediante la	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a

		realización de un taller teórico práctico			los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	la localidad.
A03	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Quinchía mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 13 artesanos joyeros de Quinchía habrán sido capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A04	Capacitar en técnica de mokumé, reticulado y metales casados a joyeros de Quinchía mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 13 artesanos de Quinchía habrán sido capacitados en técnica de mokumé, reticulado y metales casados mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A05	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de Quimbaya mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 16 artesanos de Quimbaya habrán sido capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A06	Capacitar en técnica de filigrana a joyeros de Quimbaya mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 16 artesanos de Quimbaya habrán sido capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A07	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Quimbaya mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 16 artesanos de Quimbaya habrán sido capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A08	Capacitar en técnica de mokumé, reticulado y metales casados a joyeros de Quimbaya mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 16 artesanos de Quimbaya habrán sido capacitados en técnica de mokumé, reticulado y metales casados mediante la	7 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad.

		realización de un taller teórico práctico			actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A09	Capacitar en uso de esmaltes a joyeros de Quimbaya mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 16 artesanos de Quimbaya habrán sido capacitados en uso de esmaltes mediante la realización de un taller teórico práctico	7 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A10	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de Marmato mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 15 joyeros de Marmato capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A11	Capacitar en técnica de filigrana a joyeros de Marmato mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 15 joyeros de Marmato capacitados en técnica de filigrana mediante la realización de un taller teórico práctico	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A12	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Marmato mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 15 joyeros de Marmato capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A13	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Ataco mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Ataco capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A14	Capacitar en técnica de mokumé, reticulado y metales casados a joyeros de Ataco mediante la realización de un	Al menos 20 joyeros de Ataco capacitados en técnica de mokumé, reticulado y metales casados	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a

	taller teórico práctico	mediante la realización de un taller teórico práctico			los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	la localidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A15	Capacitar en técnica de armado a joyeros de Mompós mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Mompós capacitados en técnica de armado mediante la realización de un taller teórico práctico	4 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A16	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de Mompós mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Mompós capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	4 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A17	Capacitar en técnica de mokumé, reticulado y metales casados a joyeros de Mompós mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Mompós capacitados en técnica de mokumé, reticulado y metales casados mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A18	Capacitar en uso de esmaltes a joyeros de Mompós mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Mompós capacitados uso de esmaltes mediante la realización de un taller teórico práctico	5 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A19	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Santa Fe de Antioquia mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Santa Fe de Antioquia capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A20	Capacitar en uso de esmaltes a joyeros de Santa Fe de Antioquia mediante la	Al menos 20 joyeros de Santa Fe de Antioquia capacitados uso de	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región.

	realización de un taller teórico práctico	esmaltes mediante la realización de un taller teórico práctico			capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A21	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de Apartadó mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 17 joyeros de Apartadó capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	7 mes	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A22	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Apartadó mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 17 joyeros de Apartadó capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	7 mes	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A23	Capacitar en uso de esmaltes a joyeros de Apartadó mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 17 joyeros de Apartadó capacitados uso de esmaltes mediante la realización de un taller teórico práctico	8 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A24	Capacitar en técnica de armado a joyeros de Popayán mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 17 joyeros de Popayán capacitados en técnica de armado mediante la realización de un taller teórico práctico	7 mes	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A25	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Popayán mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 17 joyeros de Popayán capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros mediante la realización de un taller teórico práctico	7 mes	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A26	Capacitar en técnica de armado a joyeros	Al menos 20 joyeros de Los Andes	3 meses	No. de joyeros	Un documento que presente el	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en

	de Los Andes mediante la realización de un taller teórico práctico	capacitados en técnica de armado mediante la realización de un taller teórico práctico		capacitados	informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	la región. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A27	Capacitar en técnica de mokumé, reticulado y metales casados a joyeros de Los Andes mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Los Andes capacitados en técnica de mokumé, reticulado y metales casados mediante la realización de un taller teórico práctico	3 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A28	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de Los Andes mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Los Andes capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A29	Capacitar en técnica de filigrana a joyeros de Los Andes mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 20 joyeros de Los Andes capacitados en técnica de filigrana mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A30	Capacitar en técnica de engaste a joyeros de La Llanada mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 11 joyeros de La Llanada capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico	7 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A31	Capacitar en técnica de casting a joyeros de La Llanada mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 11 joyeros de La Llanada capacitados en técnica de casting mediante la realización de un taller teórico práctico	7 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad

A32	Capacitar en técnica de armado a joyeros de La Llanada mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 11 joyeros de La Llanada capacitados en técnica de armado mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A33	Capacitar en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados a joyeros de La Llanada mediante la realización de un taller teórico práctico	Al menos 11 joyeros de La Llanada capacitados en el correcto uso y aplicación de técnicas de cierres broches y acabados mediante la realización de un taller teórico práctico	6 meses	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
Actividades resultado no. 2						
A34	Generar propuestas para el desarrollo de líneas de productos (una para cada localidad) mediante el estudio de un informe de tendencias del diseño para joyería y su aplicación a la identidad de cada localidad	10 propuestas generales para el diseño de líneas de productos generadas (una para cada localidad) mediante un procesos de análisis de las tendencias presentes del diseño mundial de joyería y de la identidad propia de cada región.	8 meses	No. de	Un documento con el informe del proceso de análisis y con las propuesta de las líneas de diseño generales para el desarrollo de líneas de producto en las localidades atendidas por el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A36	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Quinchía	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Quinchía mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A37	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Quimbaya	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Quimbaya mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 mes	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A38	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Marmato	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Ataco mediante un taller de pensamiento	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a

		y creatividad para el diseño de joyas.			productos desarrollados	la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A39	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Ataco	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Ataco mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A40	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Mompós	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Mompós mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A41	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Santa Fé de Antioquia	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Santa Fe de Antioquia mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A42	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Apartadó	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Apartadó mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A43	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de Popayán	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Popayán mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A44	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros Los	10 meses	No. de producto	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así	▪ Situación de orden público en la región.

	para joyeros de Los Andes	Andes mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.		diseñados	como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A45	Realizar un taller de pensamiento y creatividad aplicado al diseño de joyería para joyeros de La Llanada	Tres líneas de producto desarrolladas por los joyeros La Llanada mediante un taller de pensamiento y creatividad para el diseño de joyas.	10 meses	No. de producto diseñados	Un documento con el informe y listas de asistencia al taller de diseño, así como las fichas técnicas de los nuevos productos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
Actividades resultado no. 3						
A35	Desarrollar la comunicación visual de las asociaciones atendidas mediante un creativo inspirado en la identidad de cada localidad	En el mes 10 de l proyecto se habrá desarrollado o rediseñado la comunicación visual de al menos 7 de las 10 asociaciones atendidas por el proyecto.	10 meses	No. de asesorías en comunicación visual	Un documento que contenga el informe del diseño y/o rediseño de la comunicación visual de las 10 asociaciones atendidas.	<ul style="list-style-type: none"> La aceptación de la asociación de rediseñar la comunicación visual existente.
A46	Diseñar e imprimir el catalogo de productos de las localidades atendidas inspirados en la identidad que expresan las líneas de productos desarrollados por cada una de ellas	En el mes 11 del proyecto se habrán diseñado e impreso los catálogos de productos de las asociaciones de las 10 localidades atendidas por el proyecto	11 meses	No. de catálogos diseñados y impresos	<ul style="list-style-type: none"> Un documento con el informe del proceso de diseño de los catálogos de productos La existencia de los catálogos impresos 	<ul style="list-style-type: none"> La disponibilidad de las fotografías de los productos a ser presentados
A47	Coordinar la participación en un feria comercial de cada una las asociaciones de las localidades atendidas por el proyecto	Para el mes 13 del proyecto las asociaciones de las 10 comunidades atendidas por el proyecto habrán participado en una feria comercial en Bogotá	13 meses	No. de participaciones en una feria comercial	Un documento que contenga las evidencias de la participación en una feria comercial en Bogotá por parte de cada una de las 10 comunidades atendidas por el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> La fecha de programación de las ferias comerciales en Bogotá. La aceptación por parte de la administración de la feria de la participación de las comunidades en ese certamen.

2.6.1 Aclaración de Actividades

No se encuentra la necesidad de aclaración de alguna de las actividades propuestas. Sin embargo, se hará cualquier aclaración que el evaluador estime conveniente.

No. Act.	Tipo de Actividad	Tema	Contenido	Intensidad Horaria	Responsable

2.7. Información Sobre Beneficiarios

2.7.1. Identificación de las Empresas Beneficiarias de la Propuesta		
Tipo	Marque con una X	Nombres (lista enumerada)
Microempresas productoras de bienes y servicios que atienden el mercado interno		
Microempresas productoras de bienes y servicios que atienden el mercado externo		
Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que atienden el mercado interno		
Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que atienden el mercado externo		
Colectivos empresariales (Asociaciones)	X	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación Los Cerros Joyeros (Quinchía) 2. Asociación de Orfebres de Quimbaya y Asociación de Discapacitados de Quimbaya (Quimbaya) 3. Asociación de Joyeros de Marmato “ASOJOMAR” (Marmato) 4. Asociación Nal. De Orfebres en Joyería y Similares (Ataco) 5. Asociación de Orfebres Momposinos ADOM 6. Asociación de Joyeros de Santa Fe de Antioquia 7. Asociación de Joyeros de Apartadó 8. Asociación de Joyeros de Popayán (En Conformación) 9. Asociación de Joyeros “COMILLÁN” (Los Andes) 10. Asociación de Joyeros La Llanada (La Llanada)

2.7.2. Información General de las Empresas Beneficiarias	
Nombre Comercial	Asociación Los Cerros Joyeros (Quinchía)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	816.006.701-2
Producto o Servicio	Joyería en plata y/o oro
Dirección	
Télefono / Fax	311 6474386 / (096) 3563015 / FAX Alcaldía (096) 3563374
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	Quinchía, Risaralda
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Orfebres de Quimbaya (Orfequim)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	801.004.715-1
Producto o Servicio	Joyería en plata y/o oro
Dirección	
Télefono / Fax	315 4970526 / (096) 7521866
Correo Electrónico	orfequim@hotmail.com
Municipio y Departamento	Quimbaya, Quindío
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Joyeros de Marmato “ASOJOMAR” (Marmato)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa

Nit *	810004729-7
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	Jiménez Casa 17
Teléfono / Fax	8598041
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	Marmato, Caldas
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación Nal. De Orfebres en Joyería y Similares (Ataco)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	809.007.473-7
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	Terminal de Transporte de Ataco
Teléfono / Fax	316 3309152
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	Ataco, Tolima
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Orfebres Momposinos ADOM
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Teléfono / Fax	(095) 6856371
Correo Electrónico	tallersantacruz@yahoo.com
Municipio y Departamento	Mompós, Bolívar.
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	EAT Orfebres del Occidente Antioqueño "ORFOA"
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	811.010.265-1
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Teléfono / Fax	
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Joyeros de Apartadó
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Teléfono / Fax	
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	Apartadó, Antioquia.
Tipo de Empresa ***	Asociación.
Nombre Comercial	Asociación de Joyeros de Popayán (En Conformación)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Teléfono / Fax	
Correo Electrónico	

Municipio y Departamento	Popayán, Cauca.
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Joyeros "COMILLÁN" (Los Andes)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	COD DANE 152418000133
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Télefono / Fax	(092) 7287809 / 311 6150766
Correo Electrónico	colegiosjb@yahoo.com
Municipio y Departamento	Los Andes, Nariño
Tipo de Empresa ***	Asociación
Nombre Comercial	Asociación de Joyeros La Llanada (La Llanada)
Clasificación (Micro o PYME)	Microempresa
Nit *	
CC. **	
Producto o Servicio	Joyería en playa y/o oro
Dirección	
Télefono / Fax	315 4501568
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	
Tipo de Empresa ***	

2.7.3. Información Financiera y de Empleo

Este punto no se ha diligenciado porque no fue posible confirmar la información contable de las asociaciones beneficiarias y porque no tienen empleados sino joyeros asociados. La cantidad de asociados se encuentra en el punto 2.7.2 . *Información General sobre las Empresa Beneficiarias*

Nombre Comercial	Empleados Totales		Empleados permanentes		Empleados Temporales		Activos Totales		Ventas		Utilidad Operativa	
	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06

2.7.4. Ficha del Producto o Servicio

No es posible proveer una ficha de producto por que este proyecto no hace referencia a uno en particular. Sólo se puede decir que los productos comercializados por las asociaciones beneficiarias son piezas de joyería elaborada en plata ley 925 o 950 u Oro de 18K o 24K, que en ocasiones mezclan otros materiales como madera, fibras naturales, esmaltes, y otros metales como el bronce o el cobre.

3. Información del Proponente

3.1. Nombre o Razón Social	Artesanías de Colombia S.A.
-----------------------------------	-----------------------------

3.2. Tipo de Entidad Proponente			
Microempresa productora de bienes y servicios para el mercado nacional		Instituciones de educación superior	
Microempresa exportadora directa o indirecta, ó potencialmente exportadora		Instituto ó Centro de Investigación	
Pequeña o mediana empresa productora de bienes y servicios para el mercado nacional		Gremios de Empresarios	
Pequeña o mediana empresa exportadora directa o indirecta, ó potencialmente exportadora		Fundación	
Empresas Autogestionadas por trabajadores		ONG	
Centros de Desarrollo Productivo		Corporación	
Centros de desarrollo Tecnológico		Otro: Empresa de Economía Mixta. Sociedad Anónima	X

3.3. Información General del Proponente	
NIT:	860.007.887-8
Registro Cámara de Comercio:	No. 00065434
Registrada en: (Ciudad)	Bogotá D.C.
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6 DE MAYO DE 1964
Dirección:	CRA 3 # 18 A 58
Teléfonos:	2861766 – 2827936 - 2844671
Fax:	2827936 – 2844671
A.A:	10776
Web Site:	www.artesanasdecolombia.com.co
E-mail:	jgonzalez@artesanasdecolombia.com.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá, Cundinamarca.
Representante Legal:	Paola Andrea Muñoz Jurado
Identificación del Representante Legal (C.C.)	52'264'429 de Bogotá

3.4. Perfil institucional del Proponente
Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.
Como institución tiene un gran compromiso con el tejido social, con el desarrollo educativo de

grandes núcleos de población colombiana dedicada a los oficios artesanales y con la actividad económica de grupos humanos de escasos recursos, que cifran su esperanza en la industria de sus manos, como única alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida y de consolidación de procesos de paz.

Su acción social se ha orientado permanentemente en el mejoramiento integral del sector artesanal con el fin de lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, desarrollo y comercialización de productos, promoción y capacitación. Igualmente, ha fomentado el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

Artesanías de Colombia S.A. estimula la competitividad de la producción artesanal, del orden local, regional y nacional. Mediante la cofinanciación de proyectos, con el fin de mejorar el producto y posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

En cumplimiento con su misión la empresa centra sus estrategias generales de desarrollo para el sector artesanal en la:

- Concertación y descentralización mediante la vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, cuya misión y objetivos sean afines a ella, para concertar formas de apoyo al sector.
- Cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales.

3.5. Experiencia Específica del Proponente

La experiencia de Artesanías de Colombia S.A. en mejoramiento o fortalecimiento de la productividad y/o competitividad del sector joyero colombiano, relevante para esta propuesta, se remonta al año 2001. Desde entonces ha desarrollado los siguientes programas y proyectos:

- Programa Nacional de Joyería en convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. (Años 2001 y 2002).
- Proyecto de Conformación de la Cadena Productiva Oro Joya en el Departamento de Antioquia (Años 2004 y 2005).
- Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia. (Años 2005 a 2007).
- Actividades de Joyería del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal en Convenio con el SENA (Años 2006 y 2007).

Las presentaciones de los resultados y resúmenes de estos proyectos se pueden consultar en el **anexo No. 7**. Si el evaluador así lo desea, También se puede proveer información detallada de las actividades y resultados de dichos proyectos en un documento aparte o mediante la revisión de los documentos pertinentes en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A.

3.6. Información Financiera del Proponente

General	Dos Últimos Años	
	2005	2006
Activos Corrientes	\$ 4'722.710	\$ 4'302.139
Activos Totales	\$ 8'341.326	\$ 8'876.773
Pasivos Corrientes	\$ 845.862	\$ 495.405
Pasivos Totales	\$ 2'683.224	\$ 1'975.726
Patrimonio	\$ 6'193.549	\$ 6'365.600
Ingresos Operacionales	\$ 10'243.015	\$ 10'279.948
Ingresos No Operacionales	\$ 409.837	\$ 278.110
Utilidad Neta	(231,931)	(101,399)
Número de Empleados Permanentes	77	77

NOTA: Datos en miles de pesos.

3.7. Recursos de Cofinanciación

Los recursos de cofinanciación que Artesanías de Colombia S.A. ha recibido anteriormente son:

Entidad	Fecha Contrato	Nombre Proyecto	Valor	Código
FOMIPYME	29-12-01	Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal		045
FOMIPYME	26-12-02	Programa Nacional de Cadenas Productivas	\$1.756.306.000	195M
FOMIPYME	15-10-03	Programa para el otorgamiento del sello de calidad hecho a mano a artesanos vinculados al programa nacional de cadenas productivas	\$495.364.500	185K
SENA	13-12-01	Proceso de capacitación tendiente a asegurar la perdurabilidad de los oficios artesanales basada en la competitividad y representatividad de la identidad cultural colombiana mediante la aplicación de procesos pedagógicos	\$980.000.000	201997
SENA - FONADE	01-08-05	Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal.	\$1951.448.360	2051720
MINERCOL	2001	Programa Nacional de Joyería	\$2.594.087.000	020
COLCIENCIAS- UINIVERSIDAD JAVERIANA		Formación de jóvenes investigadores e innovadores del grupo Filosofía Moral y Política en la empresa, dentro de la filosofía aprender haciendo	\$14.400.000	
FONADE	25-05-04	Diagnóstico General y Diseño de una estrategia de fortalecimiento institucional para Artesanías de Colombia S.A.	US\$20.000	
AGENCIA COLOMBIANA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y CAMARA DE COMERCIO DE PASTO	26-04-04	Laboratorio Colombiano de Diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa unidad Unidad Experimental de Pasto.	\$300.000.000	

Además se han recibido recursos de cofinanciación de diferentes entes territoriales para el desarrollo de un sinnúmero de proyectos regionales de mejoramiento o fortalecimiento de la productividad y/o competitividad del sector artesanal colombiano. Si el evaluador así lo desea se puede proveer el listado en un documento aparte.

4. Equipo Ejecutor de la Propuesta

4.1. Director Técnico o Coordinador del Proyecto	
Nombre:	Janeth Gonzalez Ariza
Dirección:	Carrera 3 No. 18ª - 58
Teléfonos:	2861766
Fax:	2844671
E-mail:	jgonzalez@artesaniadescolombia.com.co
Ciudad y departamento:	Bogotá, Cundinamarca.
Título Profesional	Economista
Firma de compromiso con el desarrollo del proyecto	Yo, Janeth Gonzalez Ariza, identificada con la cédula de ciudadanía No. 63'433.369 de Vélez, Santander, confirmo mi compromiso con el desarrollo del proyecto. <p style="text-align: center;">_____ Janeth Gonzalez Ariza CC.63'433.369 de Vélez</p>

4.2. Perfil del Equipo Ejecutor	
Cargo	Perfil (Títulos académicos, experiencia específica)
Asesores Joyeros (Equipo de...)	Joyero, con título técnico o profesional, que posea amplia experiencia demostrable en técnica de producción y/o diseño de joyas. Título profesional como Diseñador Industrial, especialización en Diseño de Joyas y/o experiencia como asesor en proyectos similares podrán enriquecer el perfil,
Asesor en Diseño gráfico	Profesional en diseño gráfico o industrial con experiencia en diseño y desarrollo de comunicación visual.
Asesor para la administración, logística y ejecución del proyecto.	Profesional de una carrera de las ciencias económicas y administrativas con experiencia en la formulación y ejecución de proyectos.

4.3. Equipo Ejecutor									
Los dos asesores a los que hace referencia este punto son quienes prestarán asesoría para la administración, logística y ejecución del proyecto. Estas personas se ocupan de coordinar los viajes de los asesores joyeros a las localidades para llevar a cabo las actividades propuestas, contratar el suministro y el despacho de insumos, herramienta y equipos de joyería, coordinar la participación en las ferias de los beneficiarios del proyecto, presentar informes a la interventoría del proyecto y hacer cualquier otra actividad requerida para la correcta ejecución del proyecto.									
Código actividades en las cuales participará	Cargo en el proyecto	Tiempo de dedicación al proyecto		Honorarios mensuales devengados por el proyecto	Valor total percibido en el proyecto	Fuente de financiación		Naturaleza de la contrapartida	
		No. horas semanales	No. de meses que estará vinculado al proyecto			Fomipyme	Contrapartida	Especie	Efectivo
Todas	Asesor 1 en Logística y administración del proyecto	40	13	2'250.000	29'250.000	29'250.000			
Todas	Asesor 1 en Logística y administración del proyecto	40	13	2'250.000	29'250.000	29'250.000			

4.4. Organigrama del Equipo Ejecutor de la Propuesta

En el organigrama se hace referencia al grupo de asesores para la administración, logística y ejecución del proyecto (nombrados en el punto anterior), al grupo de asesores joyeros y al asesor en diseño gráfico para la elaboración de comunicación visual.

