

**Proyecto**  
“Fomento del sector artesanal para mujeres emprendedoras en Bogotá D.C”.

**Asesoría en diseño a las artesanas de Bogotá**

**Informe final**

**XEKER LIBAN ROJAS BAQUERO**  
**Diseñador Industrial**

**Bogotá D.C., Diciembre de 2015**



**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Niño Tapia**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**  
Profesional en Gestión Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

**Oriana Galofre Charris**  
Coordinadora de Proyecto

**Bertha Liliana Romero Palacín**  
Monitor Laboratorio Bogotá

**Orlando Jair González Ramírez**  
Apoyo asistente administrativo

**Gloria Constanza Vásquez Perdomo**  
**Nohora Andrea Ortiz López**  
**Xeker Rojas Baquero**  
**Gloria Rodríguez Forero**  
**Constanza del Pilar Arévalo**  
Equipo de Diseño

Bogotá, Diciembre de 2015



## TABLA DE CONTENIDO

**RESUMEN**  
**INTRODUCCIÓN**  
**ANTECEDENTES**  
**DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO**

1.	<b>EVALUACIÓN Y PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES</b> .....	8
2.	<b>ACTIVIDADES DE DISEÑO</b> .....	11
3.	<b>DIAGNOSTICO</b> .....	12
	3.1. <b>EMPREDEDORAS ATENDIDAS</b> .....	16
	3.2. <b>EMPREDEDORAS POR OFICIO Y LOCALIDAD</b> .....	17
	3.3. <b>LISTADO DE EMPRENDEOS PARA ASESORÍA DEL DISEÑADOR XEKER ROJAS</b> .....	18
	3.4. <b>CONCLUSIONES BRIGADAS</b> .....	22
	3.5 <b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	23
4.	<b>ESTRATEGIA COMERCIAL</b> .....	24
	4.1. <b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	25
5.	<b>CAPACITACIONES Y TALLERES GENERALES</b> .....	26
	5.1. <b>TALLERES</b> .....	26
	5.2. <b>TALLER DE CREATIVIDAD</b> .....	27
	5.3. <b>CONCLUSIONES E IMPACTO</b> .....	27
	5.4 <b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	27
6.	<b>PROTOTIPOS Y EXPERIMENTACIÓN</b> .....	28
	6.1. <b>DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO</b> .....	28
	6.2. <b>METODOLOGÍA</b> .....	28
	6.3. <b>RESULTADOS</b> .....	28
	6.4. <b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b> .....	29
	6.5. <b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	29
7.	<b>PRODUCCIÓN PILOTO:</b> .....	29
	7.1. <b>ESTRATEGIAS POR UNIDAD EMPRENDIMIENTO</b> .....	33
	7.2 <b>MEJORAMIENTO</b> .....	34
	7.4. <b>FORTALECIMIENTO</b> .....	35
	7.5. <b>CONCLUSIONES E IMPACTO</b> .....	35
8.	<b>PROTOTIPADO</b> .....	36
	8.1. <b>RESULTADOS</b> .....	36
	8.2. <b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b> .....	40
	8.3. <b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	40

## RESUMEN.

Informe final presentado por Xeker Liban Rojas Baquero, Diseñador Industrial asesor en diseño y producción al grupo de emprendedoras del proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá, convenio ADC 2015-226 - 527 24 de junio de 2015. Desarrollado durante los meses de Agosto a Diciembre de 2015. Comprende los siguientes módulos:

- Planeación
- Producción
- Diseño

La metodología realizada en el desarrollo de este proyecto consistió en diagnósticos zonales de las emprendedoras en diferentes CIOs de Bogotá; evaluando aspectos de diseño, producción, estética, acabados, mercadeo y comercialización. Se evaluó a manera individual cada emprendedora y se socializaron a 187 emprendedoras los temas fundamentales de arranque del proyecto para enmarcar y contextualizar las actividades del convenio.

Posteriormente los grupos se dividieron por diseñador según la especialidad del asesor y la actividad productiva de la emprendedora, en esta fase también se dictó una serie de conferencias y talleres generales.

Posteriormente cada diseñador asumió el rol de asesor puntual, brindando a cada unidad emprendedora herramientas de diseño y productivas claves para el mejoramiento y fortalecimiento de su actividad artesanal, a través de experimentaciones y desarrollo de prototipos.

Finalmente con los prototipos y mejoras de diseño obtenidas las emprendedoras participaron en eventos feriales y estrategias comerciales.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá, convenio ADC 2015-226 - 527 24 de junio de 2015 es pilar fundamental de dos de los ocho derechos fundamentales que son promovidos por la secretaria distrital de la mujer actualmente, que son:

- Trabajo digno
- Vida libre de sexismos

### Autonomía Económica



Estos derechos son fortalecidos bajo una estrategia planteada por la Secretaria Distrital de la Mujer brindando herramientas solidas para una autonomía económica, teniendo en cuenta que las actividades económicas apoyadas en su mayoría son las que se derivan del emprendimiento; Artesanías de Colombia, cuenta con la experiencia necesaria para abordar los temas productivos de diseño y comercialización de este tipo de proyectos de artesanales y de arte manual para fortalecer, mejorar e incentivar el crecimiento empresarial a través de sus estrategias propias y es el socio mejor preparado para le ejecución de este tipo de proyectos ya que desarrolla actividades desde el diseño, producción hasta la comercialización.

Se desarrollaran modelos internacionales de la UNESCO aplicados a la capacitación en conceptos generales lograron ampliar la visión de las emprendedoras en diversas posibilidades de desarrollo innovador de sus actividades de emprendimiento.

Los módulos de capacitación en diseño, producción y prototipado, con el objetivo de, preparar a las emprendedoras teóricamente y prepararlas para la producción de las líneas de con los requerimientos en diseño de Artesanías de Colombia, reflejaron gran motivación por parte del grupo y fueron apropiadas por las emprendedoras desarrollando experimentaciones.

Cabe anotar que el grupo capacitador de diseño se preparo y se sensibilizo en temas relacionados con la defensa de los derechos de las mujeres logrando una empatía de grupo con el equipo de trabajo.

Se encontraron diversa expresiones productivas en su mayoría textil, otras en manualidades y gastronomía, todas ellas recibieron asesorías tendientes a diversificar rediseñar o mejorar las características productivas de cada unidad.

Las unidades productivas se discriminan en este informe por las que tiene autonomía por las que son de carácter inicial y por las que están hasta ahora consolidándose como un emprendimiento.

Finalmente como cumplido el equipo logro una serie de experimentaciones y prototipos que son el inicio de nuevas propuesta para el fortalecimiento de la actividad económica de las emprendedoras.

## ANTECEDENTES



*Mapa de Bogotá por Localidades. Imagen. D.I. Xeker Rojas. Artesanías de Colombia.*

Para la ejecución de este contrato Artesanías de Colombia ya existía el precedente de trabajo en conjunto con las Alcaldías locales entre los años 2004 y 2008 , siendo el más reciente **“FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ”** primera fase , **ejecutado** en el último trimestre del año 2014 donde se atendieron artesanas y artesanos de diversas localidades, con el objeto de fortalecer la cadena productiva artesanal y la inclusión de beneficiarios en eventos feriales de Artesanías de Colombia.

Igualmente se fundamenta en algunos desarrollos y metodologías de las asesorías puntuales permanentes proporcionadas por el Centro de Desarrollo Artesanal Bogotá. Y en 2013 con la Escuela Taller de Bogotá denominado “Laboratorio Bogotá”, asumiendo los retos presentados por la ciudad como desplazamientos y la escasez económica para pequeños productores de artesanía. El 2014 El Proyecto *“Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”*, se ingresaron 750 beneficiarios al sistema estadístico de los cuales se atendieron en módulos de producción, diseño, desarrollo social y comercialización, mediante acompañamiento directo e integral a 500 beneficiarios en diferentes oficios artesanales representativos de la ciudad.

## DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

### 1 EVALUACIÓN Y PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

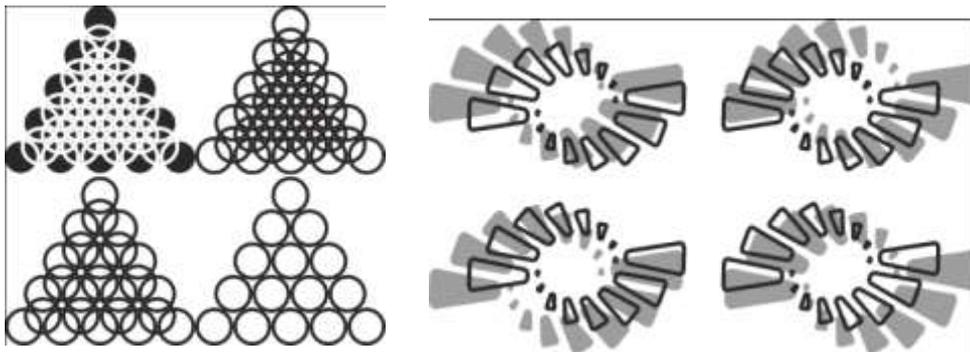
- Participación a la Socialización de la política pública de Secretaria De La Mujer como preámbulo del desarrollo del convenio.
- Revisión y ajuste de los formatos y presentaciones del cronograma de actividades, de acuerdo a las características de las emprendedoras del convenio.
- Asistencia al taller de inducción en el área de diseño por parte de Artesanías de Colombia, Tendencias, Metodología y Sensibilización.
- Identificación de referentes para la matriz de diseño.
- Búsqueda de referentes a la matriz de diseño:
- Se realizaron visitas y registro fotográfico a las plazas de mercado de Restrepo, Los mártires, La candelaria, Las Nieves y 20 de Julio, en la búsqueda de hallazgos para la abstracción y conceptualización de los referentes que van a regir la matriz de diseño.



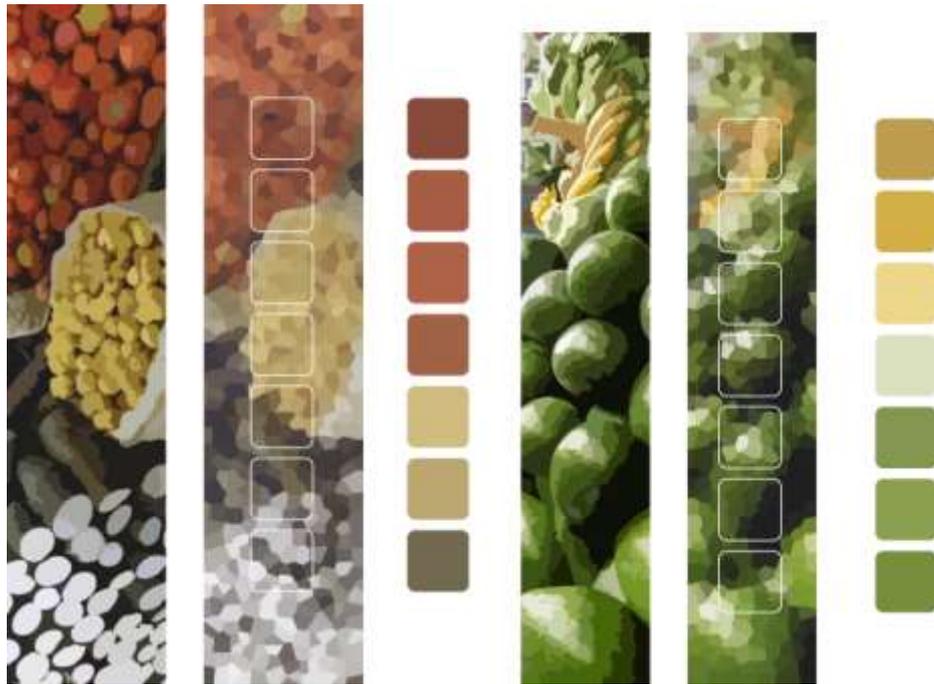


*Plazas de mercado, Bogotá- Cundinamarca, Agosto 29 de 2015, Xeker Rojas. Artesanías de Colombia.*

- Aportes a la matriz de diseño:
  - Inspiración: La plaza de mercado, Nombre: Plaza Fusión,
  - Se realizaron aportes gráficos conceptuales para conformar los patrones de la matriz de diseño.



*Abstracciones gráficas, Bogotá Cundinamarca, Agosto 29 de 2015, Xeker Rojas. Artesanías de Colombia.*



*Gamas Cromáticas, Bogotá- Cundinamarca, Agosto 29 de 2015, Xeker Rojas. Artesanías de Colombia.*

## 2 ACTIVIDADES DE DISEÑO

### Matriz de diseño

Se realizaron diferentes reuniones del grupo base de diseño para la Producción y creación de la matriz.

Se planteo un organigrama general de Plaza fusión.

Los avances de la matriz fueron presentado a Leyla Marcela Molina Y Samuel López, posteriormente a líderes regionales profesionales en diseño, quienes dieron su visto bueno y sugerencias a la matriz

Finalmente la matriz se incorpora al marco de matrices generales de artesanías de Colombia que se maneja por regiones.



*Organigrama, Matriz de diseño Bogotá- Cundinamarca, Agosto 29 de 2015, Grupo base de diseño. Artesanías de Colombia.*

### 3 DIAGNOSTICO

Actividad: **4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo.**

Esta actividad comprendió reuniones en las cuales se proyectó la atención de las emprendedoras en las localidades.

Visita y aplicación de evaluaciones en las localidades de:  
Tunjuelito- Ciudad Bolívar

- Usme
- Bosa- Kennedy
- Engativá
- Candelaria
- Suba
- Puente Aranda
- Candelaria
- Antonio Nariño

El orden del día en las reuniones fue el siguiente:

Registro de Emprendedoras

Presentación del proyecto

Presentación Conceptos generales de diseño, definición de Artesanía y Oficios, técnica artesanal, artesana, producto artesanal, artesanía Étnica, Artesanía tradicional, Artesanía Contemporánea, diferenciación entre artesanía, arte y arte manual.

Aplicación de la encuesta del Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal (SIEAA)

Evaluación de Producto



**Localidades Bogotá D.C.**



**CIO Bosa**

Emprendedoras Evaluadas: 10

Tipo de unidad productiva:

- Tejeduría
- Guarnición de calzado
- Cerería
- Ebanistería
- Bisutería
- Reciclaje

**Localidades Bogotá D.C.**



**CIO Candelaria**

Emprendedoras Evaluadas: 7

Tipo de unidad productiva:

- Alfarería
- Tejeduría
- Cera y certificación botica
- Modelado de decorativos
- Bisutería
- Marroquinería

**Localidades Bogotá D.C.**



**CIO Engativa**

Emprendedoras Evaluadas: 10

Tipo de unidad productiva:

- Tejeduría
- Guarnición de calzado
- Cerería
- Ebanistería
- Bisutería
- Reciclaje

**Localidades Bogota D.C.**



**CIO  
Puente Aranda**



**Emprendedoras Evaluadas: 3**  
 Tipo de unidad productiva:  
 Tejadería  
 Mosaicos en arena y piedra  
 Lencería para baño

**Localidades Bogota D.C.**



**CIO  
Suba**



**Emprendedoras Evaluadas: 7**  
 Tipo de unidad productiva:  
 Bisutería  
 Corte y confección  
 Bricolaje en reciclaje  
 Patch work  
 Decorativos en reciclaje

**Localidades Bogota D.C.**



**CIO  
Tunjuelito**



**Emprendedoras Evaluadas: 7**  
 Tipo de unidad productiva:  
 Decorativos  
 Fanny  
 Bisutería  
 Marroquinería



### 3.1 EMPRENDEDORAS ATENDIDAS

Se presentaron las siguientes características en las emprendedoras diagnosticadas durante la fase inicial de desarrollo del convenio.

- 11 Emprendedoras realizan una actividad artesanal
- 10 Emprendedoras son manufactureras
- 18 Asistentes hacen arte manual
- emprendedoras tienen énfasis en comercialización
- 5 Emprendedoras pertenecen a la junta directiva de una organización
- Emprendedoras se dedican a actividades artísticas como fuente de trabajo principal.
- 2 Emprendedoras tienen un emprendimiento con alimentos
- Asistentes son parte activa de una etnia indígena
- Participantes tienen infraestructura o taller definido para labores de manufactura o maquinado
- Solo 6 asistentes consideran que su actividad económica es fuente de la totalidad de sus ingresos
- 16 emprendedoras evaluadas realizan labores de arte manual o artesanía como labor complementaria y así mismo dedican menos de medio tiempo a tareas de arte manual o artesanía
- Se observa que 17 mujeres no derivan un sustento significativo de la actividad manual o artesanal, es muy poco representativo.
- 1 Emprendedora tiene como labor principal el arte.
- La actividad más recurrente es la bisutería con 7 participantes en niveles de medio y bajo desarrollo
- participantes reciclan materiales para el desarrollo de sus obras.
- 3 participantes estudian carreras universitarias

### 3.2. EMPRENDEDORAS POR OFICIO Y LOCALIDAD

En el siguiente cuadro se relacionan las artesanas atendidas por localidad y especialidad.

NOMBRE DE LA EMPRENDEDORA	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE PRODUCTO	LOCALIDAD
Marlen Muñoz Muñoz	Arte Manual	Armado de hilos	Mandalas	Bosa
Isabel Mendoza	Emprendedora	Emprendedora	N/A	Bosa
Yinci Amalia Londoño Briñez	Arte Manual	Reciclaje	Aplicado decorativo	Bosa
María Alejandra Luengas León	Bisutería	Armado, Ensartado, telar manual	Collares	Bosa
Diana Patricia Anaya Vargas	Cerería	Repujado, vaciado, moldeado	Velas	Bosa
Alba Stella Raigoza	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Bosa
Teresa De Jesús Quicasan	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Bosa
María Alejandra Sánchez	Ebanistería	Maquinado	Sillas	Bosa
Leslie Mileth jambona	Guarnición	Zapatería	Zapatos	Bosa
AnniaCaroline Cardona	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Bosa
Francia Yalanda	Procesamiento de alimentos	Preparación de alimentos para cocer	Café	Candelaria
Ruby Valencia Caicedo	Procesamiento de alimentos	Preparación de alimentos para servir	Miel	Candelaria
Ángela Juagibioy	Tejeduría	Telar	Chumbe	Candelaria
Blanca Adriana Gallego Ramírez	Marroquinería	Corte y confección	Bolsos	Candelaria
Sandra Bolívar Velásquez	Tejeduría	Crochet, dos agujas	Sacos	Candelaria
Bertha Bautista	Manualidades	Armado, Pintura, Patina	Fuente	Candelaria
Milena Chindoy	Tejeduría	Telar Vertical	Chumbe	Candelaria
María Marreto	Bisutería	Ensartado, Armado	Anillos	Engativá
Yolanda Valencia Uribe	Bisutería	Ensartado, Armado	Collares	Engativá
Gabriela Jiménez Uruña	Marroquinería	Corte y confección	Bolsos	Engativá
Diana Marisol Patarrollo	Tejeduría	Crochet, dos agujas	Botines	Engativá
Blanca Isabel Castillo	Confección	Corte y confección	Babuchas	Suba
Claudia Janeth Fandiño	Arte Manual	Fommy	Decorativos	Suba
Mónica Narváez Ruano	Arte Manual	PatchWork	Cojines	Suba
María alba Giraldo	Arte Manual	Bisutería	Collares	Suba

Rosalba Sosa Chavarro	Bricolaje	Bricolaje	Puff	Suba
Luz Estella Aguilera	Arte Manual	Reciclaje, corte y armado	Balcón	Suba
Martha Becerra Bonilla	Arte Ruso	Repujado, Patinado	Cuadro	Suba
Noris Patricia Días Borbón	Arte Manual	Reciclaje	Decorativos	Tunjuelito
Sonia Lucia Cifuentes	Arte Manual	Reciclaje, Corte	Decorativos	Tunjuelito
María Angélica Burgos	Marroquinería	Corte y Confección	Morrales	Tunjuelito
Liseth Burgos Rojas	Marroquinería	Corte y Confección	Morrales	Tunjuelito
Adaljiza Nuñez Estepa	Arte Manual	Reciclaje		Tunjuelito
Julieth Linares Millán	Manualidades	Fommy	Decorativos	Tunjuelito
Ayda Camacho Rodríguez	Bisutería	Telar manual, Crochet	Anillo	Tunjuelito
Chestin Cardona Paternina	Joyería	Armado, Engaste, Vaciado, Moldeado	Aderezo	Usme
Erika Johana Sánchez Poveda	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Usme
Noreliz Orozco López	Bisutería	Ensartado, armado	Pulsera	Usme
Virginia Herrera Hernández	Confección	Corte y Confección	Decorativo	Usme

### 3.3 LISTADO DE EMPRENDEOS PARA ASESORÍA DEL DISEÑADOR XEKER ROJAS

Desacuerdo a los objetivos del proyecto formulado en su marco lógico y teniendo en cuenta la diversidad de oficios y emprendimientos, el siguiente paso fue la distribución de la totalidad de emprendedoras que asistieron a las capacitaciones y evaluaciones en los CIOs entre los integrantes del equipo de diseño siendo estas las especialidades existentes en este:

- **Gloria Constanza Vásquez Perdomo:**  
Diseñadora industria con especialidad y experiencia en el manejo de cestería y demás oficios artesanales
- **Nohora Andrea Ortiz López:**  
Diseñadora Industrial con maestría artesanal en Joyería experta en asesoría de grupos de joyería y bisutería
- **Xeker Rojas Baquero:**  
Diseñador industrial especialista en mercadeo con énfasis en desarrollo de productos e madera y cerámica



- **Gloria Rodríguez Forero:**  
Diseñadora grafica especialista en asesoría de imagen grafica y elaboración de piezas publicitarias
- **Constanza del Pilar Arévalo**  
Maestra textil especialista en tejidos y confección con experiencia en asesoramiento a nivel nacional e grupos de tejeduría

Teniendo en cuenta lo anterior el grupo designado para el diseñador Xeker liban fue el siguiente y se relaciona según localidad y oficio.

<b>Sandra Judith Villa Lizcano</b>	Trabajo en Foammy	Corte reciclado	Arte manual	Tunjuelito
<b>Esilda Barrios Inestroza</b>	Cerería	Fundición	Manualidad	Ciudad Bolívar
<b>Ninellis del Rosario Altamiranda Gómez</b>	Decoración	Decoración Pintura de figuras en Yeso y cerámica	Arte manual	USME.
<b>Inés Ramos</b>	decoración	Obras de arte, espejos, cuadros en fibras naturales, amero de Mazorca.	Arte manual	BOSA.
<b>Alba Baracaldo</b>	Trabajo con cuero y banner	Tafetán, corte y ensamble.	Arte manual	PUENTE ARANDA.
<b>Nydia Esther Contreras</b>	Cerería	vaciado	Velas aromáticas	Bosa
<b>María Isabel Alba Hernández</b>	Marroquinería	Corte y confección	bolsos	Bosa
<b>Irene Grajales Mejía</b>	manualidades	Arte Britto, aplicaciones de tela	cuadros	Antonio Nariño
<b>Gladys Aliria Benavides</b>	Manualidades	muñequería	ángeles en yute	Antonio Nariño
<b>María Emilda Escarraga</b>	Marroquinería	Corte y Confección	bolsos, billeteras, cinturones	Antonio Nariño
<b>Diana Patricia Anaya Vargas</b>	Cerería	Repujado, vaciado, moldeado	Velas	Bosa

<b>María Alejandra Sánchez</b>	Ebanistería	Maquinado	Sillas	Bosa
<b>Noris Patricia Días Borbón</b>	Arte Manual	Reciclaje	Decorativos	Tunjuelito
<b>Sonia Lucia Cifuentes</b>	Arte Manual	Reciclaje, Corte	Decorativos	Tunjuelito
<b>María Angélica Burgos</b>	Confección	Corte y Confección	Morrales	Tunjuelito
<b>Liseth Burgos Rojas</b>	Confección	Corte y Confección	Morrales	Tunjuelito
<b>Rosalba Sosa Chavarro</b>	Bricolaje	Bricolaje	Puff	Suba
<b>Luz Estella Aguilera</b>	Arte Manual	Reciclaje, corte y armado	Balcón	Suba
<b>Adaljiza Núñez Estepa</b>	Arte Manual	Reciclaje		Tunjuelito
<b>Martha Becerra Bonilla</b>	Arte Ruso	Repujado, Patinado	Cuadro	Suba
<b>Virginia Herrera Hernández</b>	Confección	Corte y Confección	Decorativo	USME
<b>Janeth Liliana Urrego Becerra</b>	Manufactura	Corte y Confección	Cojín	Antonio Nariño
<b>Nancy Robayo</b>	Manualidades	Muñequería	Ángel	Antonio Nariño
<b>Rosario Ordoñez Guerrero</b>	Reciclaje	Corte , termoformado, decorado	Puff	Chapinero
<b>Yinci Amalia Londoño Bríñez</b>	Reciclaje	Corte y Armado	Aplicado decorativo	Bosa
<b>Luz Marina Prias Villabon</b>	Tejeduría y Bisutería	Crochet, ensarte	Arte manual	Ciudad Bolívar

<b>Margarita Rosa Fernandez Orozco</b>	Marroquinería	Corte, ensamble, pegado, cocer, repujar, envejecido.	Artesanía (en nivel básico)	PUENTE ARANDA.
<b>Rosa Helena Serrano</b>	tejidos	Crochet	bolsos, zapatos tejidos	Antonio Nariño
<b>Ángela Juagibioy</b>	Tejeduría	Telar	Chumbe	Candelaria
<b>Mónica Narváez Ruano</b>	Arte Manual	Patch Work	Cojines	Suba
<b>Juana Isabel Alarcón</b>	Costura	Costura plana	Manufactura	USME
<b>Sara Olga Ruiz Cubillos</b>	Tejeduría y lencería	tejido de punto en crochet y dos agujas, costura	Arte manual	Engativá
<b>Elisabeth yaguara Franco</b>	tejeduría	dos agujas	bufandas	Candelaria
<b>Sandra Ambito</b>	Costura	Costura plana	Manufactura	USME
<b>Madeilene Salazar</b>	Confección	costura	Manufactura	Ciudad Bolívar
<b>Lucila Oviedo Rodriguez</b>		Confección	vestidos muñecos	USME
<b>Lilian Esther Ortega</b>		Confección	blusas y faldas	USME
<b>Annia Caroline Cardona</b>	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Bosa
<b>Maria Teresa Vega</b>	N/A.	Objetos con rollos con papel periódico reciclado.	Arte manual	SUBA.
<b>Teresa De Jesús Quicasan</b>	Tejeduría	Crochet	Bolsos	Bosa
<b>Nubia Rico Bustos</b>	Costura	Costura plana	Manualidad	Santafé

Fechas de atención:

Bosa	09/09/2015
Candelaria	11/09/2015
Engativá	10/09/2015
Suba	12/09/2015
Tunjuelito	07/09/2015
Usme	08/09/2015

### **3.4. CONCLUSIONES BRIGADAS**

En las brigadas se revelaron diferentes escalas de habilidad artesanal manual, como revela anterior tabla el grueso lo componen artesas manuales y manufactura comprendida encorte y confección.

Se encontraron insipientes ideas de negocio o planes de emprendimiento, se observo la motivación por desarrollar una actividad constante alrededor de la artesanía, artes manuales o manufactura.

En su gran mayoría han recibido acompañamiento por entidades diversas, siendo la ultima en el área gráfica.

La destreza observada en la mayoría del grupo denota que las actividades de emprendimiento evaluadas no son fuentes significativa de ingresos para el sostenimiento de sus hogares por lo que recurren a otras actividades laborales, para suplir necesidades básicas.

### **3.5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

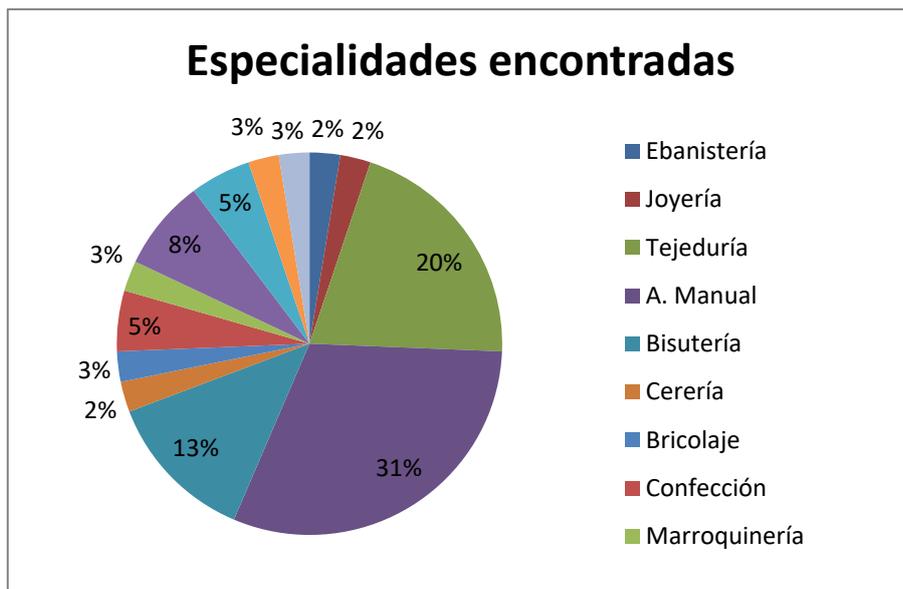
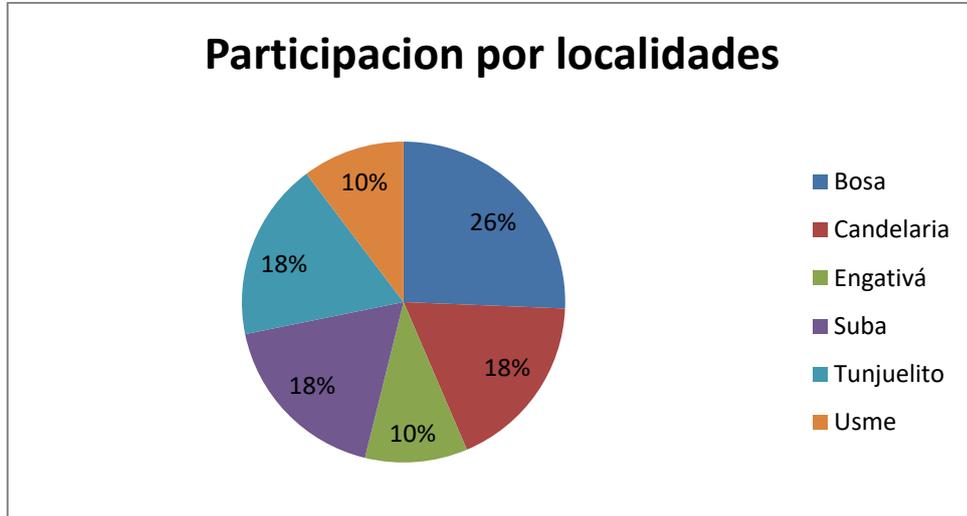
Las emprendedoras a esta altura comprenden la diferencia entre artesanía, artes manuales y manufactura y también han asimilado los procesos de diseño como arte del crecimiento de sus emprendimientos, así que es el momento de dar continuidad dado que muchas aun están en la fase experimental

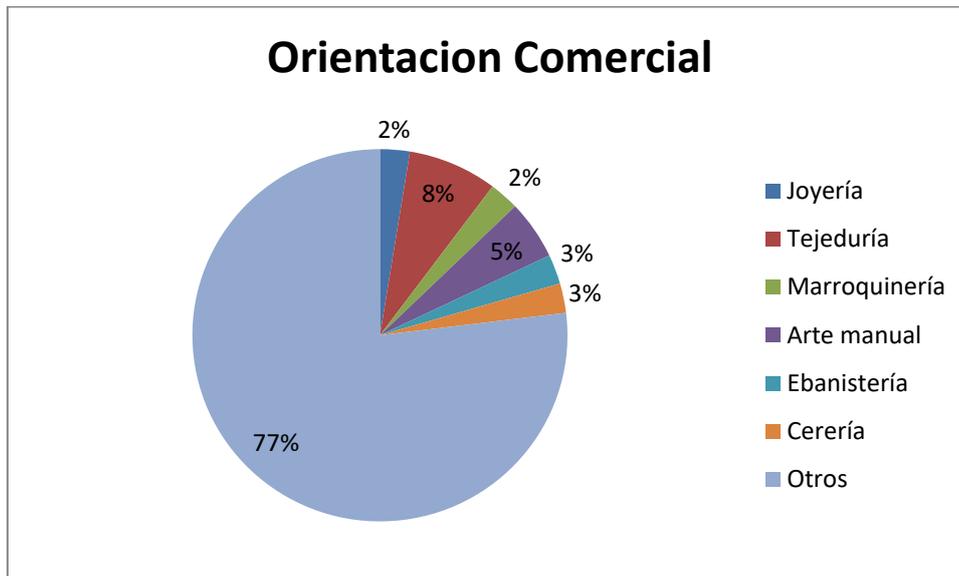
Mejorar la unidad y comunicación entre los equipos de diseño y comercialización para logra en conjunto mejores resultados, en búsqueda de una estrategia general

Estratificar el grupo para establecer quiénes van a capacitaciones, quienes a asesoría puntual y las emprendedoras que irán a estrategia comercial corporativa o ferial.

En ciertas ocasiones las actividades serán del día completo para poder transmitir más completamente el conocimiento del tema.

#### 4. ESTRATEGIA COMERCIAL





En esta fase de de la evaluación y tomando la base de datos levantada Un 23 de las emprendedoras evaluadas son candidatas para Expoartesanías, el 77 restante son candidatas para comercialización con clientes corporativos.

El 31% de mujeres practican arte manual y la mayoría en estado de baja complejidad técnica por ello se planteó una estrategia de capacitaciones y asesorías puntuales grupales para avanzar en los temas de producción.

#### 4.1. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Evaluar las conclusiones de cada diseñador en conjunto con la finalidad de plantear estrategias a nivel general, como capacitaciones, talleres y puntuales
- En adelante y debido a los diferentes eventos a nivel local y regional levantar un mapa de artesanas y habilidades para realizar postulaciones a futuro. Así como de capacitaciones regulares preparativas para dichos eventos.
- Ir de la mano de las estrategias de comercialización existentes paralelas a ferias y eventos como los son la búsqueda de distribuidores y clientes corporativos.

#### 5. CAPACITACIONES Y TALLERES GENERALES

La metodología aplicada para el desarrollo de este bloque de actividades

consistió en:

- Capacitar
- Evaluar
- Proponer
- Diseñar

El bloque de actividades empezó con unas capacitaciones de tipología de mercado y seguridad industrial que complementaron el grueso de la capacitación dada por el equipo de diseño en diferentes aspectos como:

- Tendencias
- Referentes
- Identidad
- Materiales y oficios
- Imagen corporativa

Se finalizaron las capacitaciones con un taller de creatividad en donde evaluó la capacidad de asimilación de los contenidos recibidos por parte de las artesanas y sus fortalezas para proponer nuevos referentes, en este taller también se observaron las calidades técnicas de cada grupo con el fin de dar paso a la fase de diseño.

Propuestas:

En esta etapa cada diseñador ya contaba con su grupo objetivo por especialidad y obligaciones lo que permitió una facilidad en las propuestas de diseño es decir cada diseñador con su especialidad puede ser más asertivo.

Diseño:

La fase de diseño tuvo en cuenta las matrices de Plaza Fusión y la de Centro Oriente, la última como matriz dominante y los referentes objetivos de cada grupo así como las correcciones recibidas en el comité de diseño con los líderes.

## 5.1. TALLERES

Los talleres fueron dictados en la sede de las aguas para lo cual se adjuntan los listados de asistencia por diseñador y sus respectivas exposiciones como anexos, para el caso específico se desarrollaron los siguientes talleres:

## 5.2 TALLER DE CREATIVIDAD

Se desarrolló una fase teórica en la cual se explica el evento creativo y sus particularidades

En la segunda fase y como modelo de taller de creatividad se dividió el auditorio en cuatro grupos con su respectiva lideresa con el fin de desarrollar la fase

práctica

Se plantearon las necesidades a resolver y se sumisito el material para el desarrollo del taller.

Finalmente se hizo una evaluación de la actividad en función de los resultados obtenidos y los hallazgos realizados que se presentan en las memoria a manera de de registro en video y fotográfico.

- Hallazgos:
- Trabajo bajo presión
- Adaptación
- Liderazgo
- Asumiendo el rol
- Motivación

### **5.3. CONCLUSIONES E IMPACTO**

Las conclusiones aportadas por las participantes que se encuentran en video son positivas, dado que la mayoría participo activamente en la elaboración de las tareas, hay que tener en cuenta que trabajaron en materiales diferentes a los de sus especialidades que era uno de los retos de la actividad de creatividad.

Manifestaron que muchos de los experimentos pueden ser aplicados en forma paralela en sus labores productivas generando una apertura para el paso que sigue en la producción.

### **5.4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Asistieron la mitad de las emprendedoras lo que impide la riqueza de las experiencias, algunas abandonaron el taller y capacitaciones de manera temprana, todo esto a futuro reduce la posibilidad de trabajo y desarrollo de los productos con la totalidad de las emprendedoras.

## **6. PROTOTIPOS Y EXPERIMENTACIÓN**

Se propusieron en diseño 90 productos en su respectiva ficha técnica y ficha de producto, y se presentan como anexos en los formatos de artesanías de Colombia.

### **6.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO**

- Planteamiento de referentes según matrices de diseño
- Bocetación
- Evaluación en comité de diseño
- Presentación final de propuestas
- Los diseñadores del equipo según especialidad y con las asignaciones en el comité general presentaron sus propuestas para los microambientes.

### **6.2. METODOLOGÍA**

- Asimilación de los referentes de diseños los cuales contiene los siguientes aspectos importantes
- Exaltación el error
- Materiales crudos
- Evitar mezclas de tantos materiales
- Simplificar técnicas
- Macro tejidos
- Sostenibilidad en el diseño
- Aplicación de paletas de colores de la matriz
- Ubicación de los productos en microambiente
- Selección de los grupos y sus artesanas
- Costeo de prototipos

### **6.3. RESULTADOS**

- 90 productos para los micro ambientes de Mesa y comedor de la Colección Centro Oriente
- Con sus respectivas fichas aplicando términos de innovación y experimentación de la técnica.

#### **6.4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

- Los tiempos de diseño ha sido bastante cortos dada las características y metodología de las convocatorias que, se presentó un cuello de botella en esta fase que se supero en con la colaboración de las emprendedoras.
- Se observa un gran reto dada el poco porcentaje de técnica artesanal para desarrollar los productos.
- Muchas emprendedoras no cuentan con el tiempo para seguir en el proceso abandonado las capacitaciones y talleres.

#### **6.5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Discriminar los tiempos entre las fases preparatorias y de diseño dándole el margen necesario para Bocetación, aprobación y experimentación por parte de las emprendedoras.

## **7. PRODUCCIÓN PILOTO:**

### **DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE PRODUCCIÓN**

Para la planeación de la producción pilotos e énfasis en:

- Referentes
- Madera
- Cerámica

Los cuales se dictaron de manera magistral a las emprendedoras que desarrollan emprendimientos afines a las temáticas dictadas, el taller referentes con el fin de que haya un aporte importante de la emprendedora en el momento del prototipado de las líneas de diseño.

La metodología global aplicada en esta fase consistió en asesorías individuales y actividades de aporte general, por lo tanto y para este fin se usó el formato de asesoría puntual FORCVS 15 para el seguimiento de las 17 artesanas activas.

Las 17 emprendedoras presentes en este desarrollo son:

<b>EMPRENDEDORA</b>
<b>Sandra Judith Villa Lizcano</b>
<b>Alba Baracaldo</b>
<b>Nydia Esther Contreras</b>
<b>María Isabel Alba Hernández</b>
<b>Diana Patricia Anaya Vargas</b>
<b>Noris Patricia Días Borbón</b>
<b>Sonia Lucia Cifuentes</b>
<b>Rosalba Sosa Chavarro</b>
<b>Luz Estela Aguilera</b>
<b>Adaljiza Núñez Estepa</b>
<b>Virginia Herrera Hernández</b>
<b>Yaneth Liliana Urrego Becerra</b>
<b>Rosario Ordoñez Guerrero</b>
<b>Luz Marina Prias Villabón</b>
<b>Juana Isabel Alarcón</b>
<b>Sara Olga Ruiz Cubillos</b>
<b>Teresa De Jesús Quicasan</b>
<b>Nubian Rico Bustos</b>

La asesoría puntual requiere del cumplimiento de tareas, las emprendedoras asumieron sus retos según sus necesidades comerciales y los deseos de experimentación hacia nuevo producto.

El bloque de actividades empezó con capacitaciones genérenla en Identidad y socialización del las propuestas para microambiente así como de los requerimientos para llegar a un producto en viable para Expo artesanías.

Se dictaron los siguientes elementos de manera magistral:

- Identidad
- Cultura
- Cultura material



- Tipología de la identidad
- Catalogo de productos para microambiente.
- Experimentación

Las emprendedoras según los contenidos asimilados se inclinaron por el desarrollo de nuevo producto a base de experimentaciones técnicas y formales, reconocen que este es un paso crítico y fundamental en el desarrollo del producto pues se trata de salir de lo convencional, y hacer un esfuerzo investigativo y experimental de la siguiente forma:

Cerería: Fanales calados y Trabajo de armado en láminas precortadas.  
 Textiles: Rollos y donas para puff.  
 Dona capitonada para puff.  
 Aplique manual para superficie de puff.  
 Aplique en volumen para puf colchoneta.  
 Reciclado: Pasar de objetos decorativos a funcionales.  
 Porcelanicon: Manejo de plaza función en contenedores varios.  
 Marroquinería: Bolsos con inclusión de tema reciclado y costuras  
 Cuero: Manejo de acabados y desarrollo de línea de oficina.  
 Papel mache: Trabajo de desarrollo de líneas a partir de un concepto estético.  
 Tejido en cuero: Desarrollo de lámpara en tejido radial.  
 Pet: Desarrollo de lámparas para jardín, corredores y fincas, elementos de oficina.

Características de las tareas asignadas:

- Trabajo de menor a mayor complejidad.
- Asumir retos frente a experimentaciones.
- Cumplimiento de acuerdos.
- Acabados y calidad.
- Desarrollo de la línea final.

Se relaciona a continuación las emprendedoras activas y las tareas desarrolladas para la producción de de las líneas:

<b>Sandra Lizcano</b>	<b>Judith Villa</b>	Corte reciclado  Desarrollo de línea de oficina en Foammy con énfasis en acabados y simulación de tejidos con cinta, tratamiento de bordes.
-----------------------	---------------------	---

<b>Alba Baracaldo</b>	Tafetán, corte y ensamble.	Trabajo de tafetán para forrar superficies de volúmenes tridimensionales para lámparas o contenedores
<b>Nydia Esther Contreras</b>	vaciado	Emprendedora muy activa se encuentra trabajando en experimentación de pétalos en velas aromáticas
<b>María Isabel Alba Hernández</b>	Corte y confección	Desarrollo de pequeños contenedores con tejido en cintas y combinación de materiales, Lona y cuero.
<b>Diana Patricia Anaya Vargas</b>	Repujado, vaciado, moldeado	Continúa realizando velas esculturales con capas de colores, formatos prismáticos.
<b>Noris Patricia Días Borbón</b>	Reciclaje	Continua cativa y aportando de manera significativa el desarrollo de contenedores varios con el tema de plaza fusión
<b>Sonia Lucia Cifuentes</b>	Reciclaje, Corte	Continua recibiendo asesoría en línea de hojas de papel mache, activa y muy participativa, mejorando acabados y pintura
<b>Rosalba Sosa Chavarro</b>	Bricolaje	Por calamidad domestica (varicela) no pudo asistir a las pero se compromete a volver a las capacitaciones
<b>Luz Estela Aguilera</b>	Reciclaje, corte y armado	Se encuentra activa muy participativa desarrollando una línea experimental utilitaria con las fachadas de casas e iglesias
<b>Adaljiza Núñez Estepa</b>	Reciclaje	Activa en desarrollo de acabados en producto insipiente
<b>Virginia Herrera Hernández</b>	Corte y Confección	Emprendedora activa en el desarrollo de los Puff y pruebas con decoración en hojas.
<b>Yaneth Liliana Urrego Becerra</b>	Corte y Confección	Participante muy activa con propuestas para Puff, muy comprometida.
<b>Rosario Ordoñez Guerrero</b>	Corte , termoformado, decorado	Participantes activos en el desarrollo y experimentación de nuevos productos
<b>Juana Isabel Alarcón</b>	Costura plana	Participante activa en el desarrollo de Puff para microambiente con apliques tipo hoja
<b>Sara Olga Ruiz Cubillos</b>	tejido de punto en crochet y dos agujas, costura	Desarrollo de cojines para juego de mesa de centro y butaca bajo
<b>Teresa De Jesús Quicasan</b>	Crochet	Retomo actividades recientemente se compromete a seguir en el programa.
<b>Nubian Rico Bustos</b>	Costura plana	Artesana activa en desarrollo de prototipos y pruebas de Puff colchoneta, bastante participativa

En asesoría puntual se definieron las experimentaciones a seguir para el desarrollo de cada línea de la emprendedora.

Cada emprendedora escogió voluntariamente la experimentación a seguir para el desarrollo del nuevo producto.

## 7.1 ESTRATEGIAS POR UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Las estrategias planeadas y desarrolladas acorde a estado técnico de los productos fueran las siguientes:

Emprendedoras	Estrategia	Aporte a microambiente	Expo artesanías
Sandra Judith Villa	Mejoramiento técnico	No aplica	no
Alba Baracaldo	Extensión de línea	Por evaluar	Si
Nydia Esther Contreras	Exploración técnica	No aplica	No
María Isabel Alba Hernández	Extensión de línea	No aplica	Por evaluar
Diana Patricia Anaya Vargas	Exploración técnica	Por evaluar	Si
Noris Patricia Días Borbón	Diversificación de línea	No	No aplica
Sonia Lucía Cifuentes	Mejoramiento técnico	No	Por evaluar
Rosalba Sosa Chavarro	Extensión de línea	No	No
Luz Estela Aguilera	Diversificación de línea	No	No
Adaljiza Núñez Estepa	Mejoramiento técnico	No	No
Virginia Herrera Hernández	Extensión de línea	No	Por evaluar
Yaneth Liliana Urrego Becerra	Diversificación de línea	No	Por evaluar
Rosario Ordoñez Guerrero	Extensión de línea	No	Por evaluar
Juana Isabel Alarcón	Diversificación de línea	No	Por evaluar
Sara Olga Ruiz Cubillos	Extensión de línea	No	Por evaluar

<b>Teresa De Jesús Quicasan</b>	Mejoramiento técnico	No	No
<b>Nubian Bustos Rico</b>	Diversificación de línea	No	No

## 7.2 MEJORAMIENTO

Actividad desarrollada para perfeccionar la técnica de elaboración de los productos con el fin acrecentar:

- Acabados.
- Formatos
- Usabilidad
- Duración
- Aumentar la relación costo beneficio

## 7.4 FORTALECIMIENTO

El desarrollo de la actividad conjunta entre la Secretaría de la mujer y Artesanías de Colombia planteo estrategias como la exposición a ferias y eventos comerciales con el fin de fortalecer en su parte económica cada unidad de emprendimiento presente en el proyecto, también se aplicaron las siguientes estrategias:

### **Diversificación de línea:**

Se plantea la posibilidad de hacer productos totalmente nuevos a los manejados tradicionalmente conservando los referentes propios de cada emprendedora y aportando exploración técnica y otros usos en sus productos.

Se encuentra el caso de los productos dirigidos a los requerimientos del microambiente.

### **Extensión de línea:**

Se trata de mejorar líneas ya existentes ampliando su uso es decir se conserva el nivel técnico mejorando la funcionalidad como es el caso de pasar de productos netamente decorativos a productos utilitarios.

**Mejoramiento técnico:**

A partir de exploraciones y experimentaciones técnicas plantear retos y a las emprendedoras para enriquezcan su productos tradicionales brindándole un valor agregado ay diferenciándolos de su competidores, quizás es la tarea más demandante pues muchas prueban requieren de varios ensayos hasta logra un método eficaz para la elaboración del producto.

**7.5 CONCLUSIONES E IMPACTO**

Las conclusiones aportadas por las participantes son positivas en su mayoría plantearon un elemento novedoso para su cadena productiva, pensar en un destino como el microambiente exige una actividad de extra en cada emprendedora.

## 8. PROTOTIPADO

Asimilación de los referentes de diseños los cuales contiene los siguientes aspectos importantes:

- Exaltación el error
- Materiales crudos
- Evitar mezclas de diversos materiales
- Simplificar técnicas
- Macro tejidos
- Sostenibilidad en el diseño
- Aplicación de paletas de colores de la matriz
- Ubicación de los productos en microambiente
- Selección de los grupos y sus artesanas
- Costeo de prototipos

### 8.1. RESULTADOS

Prototipos para micro ambiente, todos postulables para la feria Expoartesánías, ferias locales y comercialización

#### **Nidya Esther contreras:**

Vela flor de loto aromática, experimentación con láminas preformadas y cortadas a mano.



#### **Juana Isabel Alarcón:**

Banco 4 Patas con Aplique manuales en hojas.



**Alba Baraclado:**

Contenedor apilable, tejido en baner y cordón de cuero.



**Janeth Lilian urrego:**

Puff cuadrado tridimensional en patch work



**Virginia Herrera Hernández:**

Puff cuadrado hojas en aplique manual.



**Nubian Rico Bustos:**

Puff colchoneta plegable con aplique manual flor.



**Noris Patricia Borbón:**

Contenedores plaza fusión con tapa



**María Isabel Alba:**

Contenedores personales tejidos en xx, combinación carpa y cordobán.



**Luz Estella Aguilera:**

Centro de mesa onda con fachada tradicional.



**Adaljiza Núñez Estepa**

Materas decoradas a mano con motivos frutales



**Rosario Ordoñez:**

Lámpara arbustos colgante termofomada en Pet.



**Sonia Lucia Cifuentes:**

Contenedor Bombonera papel mache serie máscaras.



## 8.2. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

No se obtuvo el ritmo del prototipado deseado debido a dificultades y actividades personales de cada emprendedora. Los prototipos se cruzaron con los tiempos de producción por lo tanto existió poco espacio para las correcciones finales.

## 8.5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Continuar el proceso para recaudar la motivación e impulso existente en las emprendedoras con la finalidad superar los obstáculos de producción y desarrollar las líneas sólidas de producto.