

B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DEL PROYECTO.

1. **NOMBRE DEL PROYECTO:** **ASISTENCIA TECNICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION.**

2. **TIPO DE PROYECTO:**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> INVESTIGACION. | <input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA |
| <input type="checkbox"/> CAPACITACION. | <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION |
| <input type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL. | <input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS |
| <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION. | <input type="checkbox"/> DIVULGACION |
| <input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES. | <input type="checkbox"/> OTRO |

Cual?

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:

(Quiénes somos, en dónde trabajamos, qué hemos hecho y qué hemos logrado hasta ahora?)

3. **NOMBRE DEL GRUPO:** **ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO**

4. **NUMERO DE MIEMBROS:** **85 TALLERES**

5. **LOCALIZACION GEOGRAFICA:**

MUNICIPIO:

ARMENIA

DEPARTAMENTO:

QUINDIO

FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA:----- 3 ----- MES:----- JUNIO ----- AÑO:----- 1970 -----

7. SITUACION LEGAL.

- | | | |
|--|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> PERSONERIA JURIDICA. | NUMERO: | FECHA: |
| <input type="checkbox"/> DECRETO DE CREACION. | NUMERO: | FECHA: |
| <input type="checkbox"/> REGISTRO COMERCIAL. | NUMERO: | FECHA: |
| <input type="checkbox"/> OTRO. CUAL ? | | |

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

- TRABAJA TODA LA FAMILIA. (el esposo, la esposa y los hijos).
- TRABAJAN LOS ESPOSOS. (el esposo y la esposa)
- TRABAJAN OTROS MIEMBROS.

CUALES ? UNIDADES DE PRODUCCION INDIVIDUALES FAMILIARES
Y OBRERO --PATRONALES.

CARACTERISTICAS SOCIALES:

- COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO.
- COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO.
- COMUNIDAD CON JUNTA DE ACCION COMUNAL.
- COMUNIDAD CON COOPERATIVA.
- COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACION.

Cuál ? ASOCIACION GREMIAL



CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:

DIA DEL ARTESANO EL 19 DE MARZO DE CADA AÑO.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

VER ANEXO.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES CON: A) LA GOBERNACION DEL QUINDIO, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

B) EL MUNICIPIO DE ARMENIA Y EL CENTRO DE INTEGRACION POPULAR (I.P.C) PARA LA CREACION Y FUNCIONAMIENTO DEL FONDO ROTATORIO DE CREDITO PARA LA MICRO-EMPRESA Y ARTESANIA.

C) EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO.

11. PROBLEMAS:

FALTA DE COMPROMISO DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES

-FALTA DE GESTION DE LOS FUNCIONARIOS OFICIALES.

-LENTITUD EN EL DESARROLLO DE ACUERDOS O CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES.

-FALTA DE CONTINUIDAD EN LAS POLITICAS INSTITUCIONALES Y EN LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS.

12. LOGROS :

CREDITO, RECURSOS OBTENIDOS EN LAS FERIAS PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACION, RECREACION, CAPACITACION.

3. ENTIDADES DE APOYO:

ACTIVIDAD.

ENTIDAD

PROYECTOS ARTESANALES.

ASISTENCIA TECNICA.

COMPRA DE SUS PRODUCTOS.

CAPACITACION.

OTRO. CUAL ?

PROYECTO DE APOYO PARA REALIZACION DEL EVENTO
ARTESANAL NACIONAL E INTERNACIONAL EN OCTUBRE DE CADA
EL PROYECTO. AÑO.

4. COBERTURA DEL PROYECTO. (Qué espacio cubriremos?)

4. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA.

LOCAL. NOMBRE.

DEPARTAMENTAL. NOMBRE. QUINDIO

REGIONAL. NOMBRE.

5. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: QUINDIO

MUNICIPIO O CIUDAD: ARMENIA

6. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO. (Para quiénes?)

NUMERO: 60 TALLERES ARTESANALES.

7. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO.

NUMERO: -

8. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO. (Por cuánto tiempo?)

FECHA DE INICIACION: NOVIEMBRE /95 FECHA DE TERMINACION : OCTUBRE 96(

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.

19. FORMULACION : (Qué problema tenemos?)

LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACION POR SU CARACTER URBANO Y CONTEMPORANEO PRESENTAN UNA MARCADA DEFICIENCIA TECNICA EN LA DEFINICION, ELABORACION Y POR CONSIGUIENTE CALIDAD DE SUS PRODUCTOS, DEBIDO A SU ESCASA FORMACION TECNICA EN EL OFICIO Y LA DEFICIENTE ORGANIZACION DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS DE PRODUCCION Y LA OPTIMIZACION DEL MERCADO.

20. JUSTIFICACION : (Por qué presentamos este proyecto ?)

EL PROYECTO SE HACE NECESARIO PARA ESTIMULAR Y PROCURAR EL MEJORAMIENTO TECNICO DE LA PRODUCCION Y EL PRODUCTO ARTESANAL, MEDIANTE EL APOYO TECNICO EN LAS DIVERSAS ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCION, DE TAL MANERA QUE SE PUEDAN VARIAR EN FORMA CASI INMEDIATA ALGUNAS CONDICIONES Y LIMITANTES, QUE EN LA COTIDIANIDAD DEL ARTESANO OBSTACULIZAN LA POTENCIACION DE SUS FACTORES PRODUCTIVOS Y COMERCIALES. CABE DESTACAR QUE ESTE GRUPO DE ARTESANOS NUNCA HA RECIBIDO ASISTENCIA TECNICA O PROCESOS CAPACITADORES INTEGRALES, DE TAL MANERA QUE ESTA ACCION PROPUESTA SERA DE GRAN IMPACTO EN EL TRABAJO ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

SE SOLICITA LA COFINANCIACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA POR SER ESTA, EL INSTRUMENTO DEL ESTADO PARA FOMENTAR Y PROMOCIONAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ADEMAS EN SUS POLITICAS Y PROGRAMAS ESTA EL MEJORAMIENTO TECNICO DE LA PRODUCCION ARTESANAL Y EL CONSIGUIENTE MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA Y TRABAJO DE LOS ARTESANOS.

OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

ESTIMULAR Y APOYAR PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCION Y MERCADEO DE LOS TALLERES DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO, MEDIANTE ASISTENCIA TECNICA A GRUPO DE ARTESANOS POR OFICIOS, INCIDIENDO EN SU CALIDAD, VOLUMENES Y RENTABILIDAD, QUE LES PERMITA AUMENTAR SU COMPETITIVIDAD.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

EVALUAR PARTICIPATIVAMENTE LAS ACTUALES CONDICIONES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION
 DETECTANDO LAS DIFICULTADES MAS RELEVANTES Y CONSTRUYENDO ALTERNATIVAS DE SOLUCION
 DAR ASISTENCIA TECNICA EN LAS DIVERSAS FASES DEL PROCESO DE PRODUCCION ALOS TALLERES
 ARTESANALES EN CADA UNO DE LOS OFICIOS.

1. HACER UN SEGUIMIENTO GRADUAL A LOS CAMBIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA PRODUCCION
 ARTESANAL INVOLUCRADA EN EL PROYECTO, EFECTUANDO EL ACOMPAÑAMIENTO NECESARIO.
4. MEJORAR LAS CONDICIONES DE ORGANIZACION DE LOS TALLERES, PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD,
 CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

DIAGRAMA DE ACTIVIDADES. (Qué vamos a hacer y cuándo?)

ACTIVIDADES. (Qué?)

25. DURACION. (Cuándo?)

tener en cuenta el orden en el cual las van a realizar)

	UN AÑO				DOS O MAS AÑOS			
	Trimestres							
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ORGANIZACION LOGISTICA Y DIVULG.	X							
2. CURSO TALLER EN JOYERIA	X							
3. ASISTENCIA INDIVIDUAL A UPA-JOY	X	X	X					
4. TALLERES MANTTO EQUIPO/MAQUINARIA	X	X	X					
5. ASESORIAS INDIV. MTMTO MAQU.		X						
6. TALLERES DE CERAMICA	X	X	X	X				
7. ASISTENCIA A UPA EN CERAMICA	x	X	X	X				
8. EVALUACIONES Y SEGUIMIENTO	X	X	X	X				
9. RENDIMIENTO INFORMES Y CUENTAS	x	X	X	X				
10. INFORME FINAL DEL PROYECTO				X				



METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)

28. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

1. LOS ARTESANOS TRABAJARAN EN LOS GRUPOS DE BASE POR

OFICIOS PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LA PLANEACION, EJECUCION Y CONTROL DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.

EL TRABAJO DE ASISTENCIA TECNICA SE DARA BASICAMENTE SOBRE ESTOS MECANISMOS:

2.1. TALLERES: TRABAJO PRACTICO EN AULA O TALLER ARTESANAL SOBRE CONTENIDOS ESPECIFICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, Y EN LA CUAL SE PROCURA EL INTERCAMBIO Y LA SOCIALIZACION DE EXPERIENCIAS. (M.P - TECNOLOGIA- MERCADEO - GESTION , ETC).

2.2. ASESORIAS : VISITAS DE TRABAJO QUE HACE UN EXPERTO A LAS UPAs PARA ORIENTAR, ASESORAR Y APOYAR EN LA CONSTRUCCION DE SOLUCIONES CONCRETAS Y ESPECIFICAS A LOS PROBLEMAS COTIDIANOS DEL QUEHACER ARTESANAL. ESTAS PUEDEN SER GRUPALES O INDIVIDUALES Y PUEDEN ABARCAR CUALQUIERA DE LAS FASES DEL PROCESO DE PRODUCCION.

2.3. CURSO - TALLER : MECANISMOS MAS FORMALIZADO PARA ENTREGAR AL ARTESANO NUEVOS CONOCIMIENTOS TECNICO -PRACTICOS.

INTENSIDAD HORARIA	TALLERES	8 HORAS
	ASESORIAS	4 HORAS
	CURSO TALLER	60 HORAS

SE HARA CON LOS ARTESANOS UNA PROGRAMACION MENSUAL QUE SE DIVULGARAPOR MEDIO DE UN BOLETIN INFORMATIVO.

TRIMESTRALMENTE SE HARA REUNION EVALUATIVA CON ARTESANOS Y FUNCIONARIOS DE LA QUE SE LEVANTARA DOCUMENTO AL QUE SE ANEXARAN INFORMES DE GESTION Y LABORES.

METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO. (Cuánto vamos a lograr?)														
7. CANTIDAD.	28. UNIDAD DE MEDIDA.	29. CANTIDAD METAS MES.												TOT.METAS
Rescp. Metas)		(Meses del año)												AÑO
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
12	REUNIONES PROGRAMACION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
12	BOLETINES DIVULGACION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
1	CURSO TALLER JOYERIA	1	1											1
40	ASESORIAS JOYEROS			30		10		10		10				40
6	TALLERES MANTENIMIENTO			1	1	1		1	1	1				6
60	ASESORIAS MANTENIMTO				20	20								60
10	TALLERES CERAMISTAS		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10
80	ASESORIAS CERAMISTAS			20		20		20		20				80
4	REUNIONES EVALUACION			1			1			1			1	4
4	INFORMES TRIMESTRALES			1			1			1			1	4
1	DOCUMENTO												1	1

30. RECURSOS. (Con qué?)

31. CANTIDAD Y COSTO. (Cuánto cuesta en (\$) pesos?)

(necesidades)

MANO DE OBRA

CALIFICADA

Personal administrativo

Personal técnico (tiempo completo o parcial)

NO CALIFICADA

Ayudantes

Otros

CANTIDAD	COSTO UNITARIO PROMEDIO	COSTO TOTAL
3	1.180.000	3.540.000
3	1.566.666,67	4.700.000

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas

Equipo

Herramientas

Transporte URBANO Y DEPARTAMENTAL
(200) (32)

Servicios COMUNICACIONES

Alojamiento ALMUERZOS Y REFRIGERIOS

Alimentación

Arriendos

Mantenimientos

Papelería, útiles oficina, fotocopias

Muestras

Otros. Diga cuáles ?

		\$1.500.000
		3.000.000
		1.000.000
232	\$ 3.061	710.152
1.000	500	500.000
32	20.000	\$ 640.000
900	1.200	1.080.000
12	60.000	720.000
12	50.000	600.000
12	25.000	300.000

TOTALES EN (\$) PESOS

\$18.290.152

JENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)

2. RECURSOS. (Con qué?)

33. COSTO. (Cuánto cuesta en (\$) pesos?)

necesidades)

1. ANO DE OBRA

CALIFICADA

Personal administrativo

Personal técnico (tiempo completo o parc)

NO CALIFICADA

Ayudantes

Otros

RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL	TOTAL (\$)
\$1.800.000		\$1.740.000	\$3.540.000
		4.700.000	4.700.000

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas

Equipo

Herramientas

Transporte

Servicios

Alojamiento

Alimentación

Arriendos

Mantenimientos

Papelería, útiles oficina

Muestras

Otros. Diga cuáles ?

500.000		1.000.000	1.500.000
3.000.000			3.000.000
1.000.000			1.000.000
		710.152	710.152
		500.000	500.000
		640.000	640.000
1.080.000			1.080.000
720.000			720.000
600.000			600.000
		300.000	300.000

TOTALES EN (\$) PESOS

\$8.700.000

\$9.590.152

\$18.290.152

RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.
34. RESPONSABLE DEL PROYECTO

NOMBRE.	CARGO	DIRECCION	TELEFONO
NIDIA GOMEZ DE MARIN	PRESIDENTE	CALLE 15 No. 14-32	456098

35. EJECUTORES.

NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDENCIA	QUE ACTIVIDAD REALIZARA	TIEMPO EN MESES	COSTO (\$)
DAVID TERRANOVA	MAESTRO TECNICO-CER	TULUA	ASESOR CERAMICA	10 (400 horas)	\$2.000.000
WALTER	MAESTRO EN JOYERIA	ARMENIA	ASESOR INSTRUCTOR	6 (240 horas)	1.200.00
LUIS E/ABRIL-TEC.Maq.P		ARMENIA	ASESOR MECANICO	6 (300 horas)	1.500.000

COSTO TOTAL: \$4.700.000

36. OTROS COLABORADORES.

NOMBRE	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO (En meses)	COSTO (\$)
JHON J SILVA	GERENTE ASOCIACION(recursos)	12	1.800.000
SAMUEL OSPINA	DIRECTOR FORMACION (coord)	12	840.000
RICARDO FRANCO	PLANEACION + ASESORIA	12	900.000

CONTINUIDAD.

7. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

CONSIDEREMOS QUE ESTE PROYECTO ES SOLO EL INICIO DE UN VERDADERO PROGRAMA DE FORMACION INTEGRAL QUE MUY SEGURAMENTE DESPUES DE ESTA EXPERIENCIA INICIAL, GENERARA NO SOLO UNA NUEVA DINAMICA INTERNA EN LAS UNIDADES DE PRODUCCION SINO LA NECESIDAD DE AVANZAR CONTINUA Y PROGRESIVAMENTE EN LA CUALIFICACION DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCION. ESTE ESFUERZO CONTRIBUIRA ADEMAS AL AGRUPAMIENTO Y CONSOLIDACION DE LOS COMITES DE BASE POR OFICIOS, MECANISMOS DE PARTICIPACION DE LOS PRODUCTORES PARA PROCURAR Y CONSTRUIR SOLUCIONES, VIA EN LA CUAL NACERAN NUEVOS PROYECTOS MUCHO MAS PUNTUALES Y ESPECIFICOS.

IMPACTO.

8. EFECTOS DEL PROYECTO:

NOTABLE MEJORAMIENTO EN LAS TECNICAS DE PRODUCCION, REPRESENTADA EN MEJORAS EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DE PRODUCCION Y EN LAS CARACTERISTICAS FINALES DEL PRODUCTO.

2. OBTENCION DE UN DIAGNOSTICO PRODUCTIVO DE LOS TALLERES ARTESANALES, LO QUE PERMITIRA APUNTALAR NUEVOS PROYECTOS FORMADORES Y CAPACITADORES.

3. AUMENTO DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD REPRESENTADO EN MAYORES VOLUMENES Y MEJORES CONDICIONES DE COMERCIALIZACION.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

9. SEGUIMIENTO:

EL PROCESO DE PLANEACION Y CONTROL SERA EMINENTEMENTE PARTICIPATIVO, EJERCIENDOSE TANTO POR LOS RESPONSABLES COMO POR LOS PROPIOS ARTESANOS.

MENSUALMENTE SE PLANEARAN LAS ACTIVIDADES Y EJECUCION DE RECURSOS PERMITIENDO MONITOREAR PERMANENTEMENTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO. LA OFICINA DE PLANEACION DE LA ASOCIACION HARA UN MINUCIOSO SEGUIMIENTO A LA EJECUCION DEL PROYECTO.

40. EVALUACION:

TRIMESTRALMENTE SE HARA UNA REUNION EVALUADORA CON LA PARTICIPACION DE ARTESANOS Y FUNCIONARIOS EN LA CUAL SE EVALUARAN CON INDICADORES PRECISOS ASPECTOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS DEL DESARROLLO DEL PLAN. TANTO LOS GRUPOS DE BASE COMO LOS FUNCIONARIOS DEBERAN PRESENTAR INFORME ESCRITO TRIMESTRAL, EL QUE ANEXADO AL ACTA Y A LOS INFORMES ECONOMICOS DEBERA REMITIRSE A ARTECOL S.A, LA PRIMER SEMANA DEL TRIMESTRE SIGUIENTE. A MEDICION DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS CONSIDERAMOS ES VITAL PARA LA PARTE CUANTITATIVA EL PROYECTO, ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y VISITAS A LOS TALLERES DE LOS ARTESANOS APORTARAN SI COMO SUS PRODUCTOS, EL RESULTADO FINAL.

ANEXO

ARTICULO 4

LOS OBJETIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

Son los siguientes:

- a. Planear, negociar y concertar en beneficio de los artesanos, los planes, programas y proyectos de fomento y promoción de la actividad productiva a través de convenios, acuerdos y contratos que se suscriban con entidades públicas, privadas y organizaciones de carácter Local, Regional, Nacional e Internacional.
- b. Generar estructuras organizativas al interior del sector artesanal del departamento, propendiendo por la creación de cooperativas, grupos asociativos, organizaciones de base por oficios etc.
- c. Generar el desarrollo económico y social de los artesanos del departamento, apoyando y asesorando proyectos productivos, de mercadeo, de formación, actualización, y capacitación para el mejoramiento de la calidad de vida, sobre la base de la participación y la autogestión.
- d. Promocionar la actividad artesanal fomentando la organización y participación de eventos muestras exposiciones mercados y certámenes comerciales especializados de carácter Local, Nacional e Internacional.
- e. Propender por la definición y defensa de una Legislación Nacional para la Artesanía que respete la autonomía y los intereses de los artesanos Colombianos.
- f. Representar y defender los intereses de los artesanos del departamento con autonomía política e identidad gremial.
- g. Desarrollar programas tendientes a satisfacer las necesidades de: Salud, prevención integral, solidaridad, formación, recreación etc.
- h. Apoyar estimular y generar planes de vivienda que busquen solucionar esta necesidad básica de los artesanos del Quindío, adelantando para estos programas de autoconstrucción.