



**CONVENIO**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
**FUNDACION PROJUVENTUD**  
**TRABAJADORA**  
**COMIMBATOL LTDA. (Cooperativa de**  
**Mimbreros y Bambuceros del Tollma)**

**TRABAJO ARTESANAL EN MIMBRE**  
**ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO**

**JORGE IVAN QUINTERO**  
**DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**1994**

**A mi esposa y a mi hija que fueron las persona que directamente soportaron mi ausencia.**

**A mi gran amigo Cesar Augusto quien me ofreció su hogar.**

**A la Dr. María Gabriela Corradine, pues fue quien me hizo participe de este convenio y quien me apoyo permanentemente.**

**A Eduardo Antonio Macana quien fue la persona quien me colaboró con este proyecto, me asesoró permanentemente y a quien admiro por su profesionalismo y por ser un buen compañero de trabajo.**

**A la ciudad de Ibagué,**

**A LA FUNDACIÓN SOCIAL, y**

**A ARTESANÍAS DE COLOMBIA,**

**y a todos los artesanos que se hicieron partícipes de este proyecto.**

# CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.
2. LOCALIZACIÓN.
3. RESEÑA HISTÓRICA.
  - 3.1. Historia del mimbre en Colombia
4. ANTECEDENTES.
5. NÚCLEO ARTESANAL.
6. RECURSO NATURAL.
  - 6.1. Clasificación.
  - 6.2 Monografía
    - 6.2.1. Raíz.
    - 6.2.2. Tallo.
    - 6.2.3. Hojas.
    - 6.2.4. Flores.
    - 6.2.5. Semillas.
  - 6.3. Aspectos Ecológicos
    - 6.3.1. Clima.
    - 6.3.2. Suelos.
  - 6.4. Sistemas de Propagación.
    - 6.4.1. Propagación sexual o por semilla.
    - 6.4.2. Propagación asexual o vegetativa.
      - 6.4.2.1. Multiplicación por acodo
      - 6.4.2.2. Multiplicación por estaca.

**6.4.2.2.1. Estacas verticales.**

**6.4.2.2.2. Estacas Horizontales.**

**6.4.2.3. Multiplicación por plantas arraigadas.**

**6.5. Cosecha del mimbre.**

**7. MATERIA PRIMA.**

**7.1. Importancia del mimbre en Colombia.**

**7.2. Clases del mimbre.**

**8. PROCESO DE PRODUCCION.**

**8.1 Descortezado.**

**8.2. Secado.**

**8.3. Almacenamiento.**

**8.4. Etapas para la elaboración de la artesanía.**

**8.5. Preparativos para el trenzado.**

**8.5.1. Formas de trenzado.**

**8.5.2. Tipos de trenzado.**

**8.6. Terminaciones o remates.**

**8.7. Tapas, asas y canastos.**

**8.8. Trabajos con fondos de madera.**

**8.9. Taller: maquinaria y herramienta.**

**9. PRODUCTOS.**

**9.1. El mimbre como medio de expresión.**

**10. ELEMENTOS DEL COSTO.**

**10.1. Elementos del costo.**

**10.1.1. Materia prima.**

**10.1.2. Mano de obra.**

**10.1.2.1. Tiempo directo.**

**10.1.2.2. Trabajo a destajo.**

**10.1.3. gastos de Fabricación.**

**11. TABLA DE COSTOS Y PRECIOS**

**12. COMERCIALIZACION.**

**13. CONCEPTOS DE DISEÑO.**

**13.1 Generalidades.**

**14. RECOMENDACIONES.**

**15. VOCABULARIO.**

**16. TESTIMONIOS.**

**17. BIBLIOGRAFÍA**

**18. ANEXOS.**

**18. 1. Ficha técnica del producto**

**18.2. Ficha técnica de la muestra**

**18.3. Material fotográfico.**

**18.4. Formatos empleados durante la asistencia y en expoartesanas'94.**

# 1. INTRODUCCION

## *Diseñar es comunicar ideas...*

*Diseñar es seleccionar unas cualidades para un objeto, encontrar la materia sobre la cual reposen esas cualidades, establecer un orden entre las cualidades con las partes y el todo con el objeto y de este con el ambiente en que se ubica . Pero sobre todo diseñar es poder decir a otros todas esas ideas maravillosas de una manera comprensible para ellos, todos los que tienen algo que ver con el objeto diseñado, desde los que van a producirlo hasta los que van a usarlo. Si no se puede comunicar una idea por buena que sea, el diseño se queda dentro de nosotros la idea no existe para los demás y no tiene existencia social.*

**El lenguaje tiene tres funciones fundamentales:**

**La informativa ; comunica hechos.**

**La expresiva: expresa sentimientos.**

**La directa: motivar al receptor a la acción.**

**El manejo algorítmico en el proceso de elaboración de objetos artesanales en mimbre, yaré, bambú, ha llevado a que el signo que posee el material haya marcado la especificidad de la técnica existente dejando de lado, la exploración de nuevas técnicas y el miedo a la explotación de otros formatos objetuales.**

**Esto ha causado que él artesano dentro de su proceso artesanal se dedique a conservar los formatos, logrando saturar el mercado y por lo tanto se presenta la disminución de los ingresos y la subvaloración del trabajo.**

El DISEÑADOR INDUSTRIAL, generador de objetos, como mediadores sociales y culturales esta en la capacidad de designar sistemas objetuales, capaces de solucionar situaciones de estancamiento en la artesanía, dándole la posibilidad de manejar heurísticamente sus procesos, llevándolos a una renovación de la identidad en su cultura objetual.

Se desarrollo un Convenio entre Artesanías de Colombia, la Fundación Projuventud y Comibatol, con el fin de apoyar a la Cooperativa de mimbros y bambuceros del Tolima, su sede queda en la Granja las Brisas, sede que fue cedida en comodato por la Gobernación del Tolima.

Artesanías de Colombia y la Fundación Projuventud apoyan la cooperativa de mimbros y bambuceros del Tolima en los siguientes puntos:

1. Asistencia técnica en el cultivo de mimbre
2. Asistencia técnica en diseño de nuevos productos artesanales.
3. Manejo microempresarial.

Dentro del cultivo se ha habilitado el terreno en donde se ésta sembrando mimbre y poder autoabastecerse, con precios bajos y la venta de este recurso natural.

Con respecto al manejo microempresarial se realizaron cursos administrativos , contabilidad de costos, etc..

En la Asistencia técnica en Diseño, se realizaron diferentes modelos y se hizo énfasis en el manejo de la producción, calidad, acabados, mercadeo, etc...

## 2. LOCALIZACION

Ciudad Ibagué, Departamento del Tolima, Ubicado a una altura de 1.161 metros sobre el nivel del mar, una temperatura de 22° C y precipitación media anual de 1800 mm.; corresponde a una formación ecológica de Bosque húmedo subtropical ( bh-st), con las siguientes coordenadas: Latitud 04° 26` Norte; longitud 75° 15`w.g.

La zona mimblera se extiende desde la jurisdicción del Salado, hasta el corregimiento de Villa Restrepo, comprendiendo los barrios de la Gaviota, el Libertador y el Boquerón conocidas éstas como las áreas representativas y de mayor explotación del mimbre en la zona.

Actualmente la Cooperativa cuenta con unas instalaciones que la Gobernación del Tolima entregó en comodato, el lugar es la Granja las Brisas, ésta cooperativa cuenta con tres bodegas una de mimbre en donde existe un pozo en el cual se almacena el mimbre para ser procesado, una en donde se ubican las máquinas y la bodega principal en donde se encuentra el almacén , la oficina y el nuevo punto de exhibición, producto de la asistencia técnica en diseño que se realizó en 1994, además de las bodegas cuenta con un cultivo de mimbre, el cual se empezó a sembrar en ese mismo año y se espera que a finales de Septiembre se pueda obtener el primer corte, por otro lado la gobernación del Tolima hizo entrega de una caldera para mimbre en el año 1995, cuya función es mejorar las condiciones del mimbre.



### **3. RESEÑA HISTORICA**

Desde el principio de la creación el hombre trabaja para satisfacer sus necesidades, y transforma la naturaleza al crear y emplear los instrumentos que le ayuden a cumplir dicho propósito.

Por medio del trabajo, el hombre primitivo tenía una relación directa con la naturaleza, relación que le permitía acumular en cada generación un mayor conocimiento de ella y las posibilidades de crear nuevos y eficaces instrumentos para utilizar y descubrir más recursos.

El hombre primitivo obtenía sus alimentos mediante la recolección de frutos silvestres. luego aprendió a pescar y a cazar, actividades que lo obligaron recorrer grandes distancias, circunstancias que le impidieron vivir en un sitio fijo. Cuando le llegó el momento de practicar labores agrícolas permaneció en un sólo sitio durante una temporada y más tarde logró asentarse permanentemente.

Superada la etapa de la producción de alimentos, el hombre estableció la división del trabajo entre los miembros de la comunidad.

La construcción de la vivienda y los oficios de la cestería, la cerámica y los tejidos , satisfacen las necesidades humanas del hombre : como cocinar, vestir y almacenar.

La cestería muy difundida en el mundo entero, es el arte u oficio más antiguo y de él se desprenden la cerámica y los tejidos.

El trenzado de hierbas, juncos, tallos y tiras de corteza de árbol, es mucho más viejo que el hombre mismo. Los pájaros por instinto lo crearon para construir sus nidos, por esta razón se les ha dominado como los primeros cesteros del mundo.

El contacto cotidiano con la naturaleza permitió al hombre primitivo conocer las cualidades de las plantas y así consiguió unir bejucos y tejer las primeras vasijas para tostar los frutos de su cosecha y recurrió al barro y así aparece la cerámica y otros oficios posteriores.

La cestería elaborada por los muiscas, quienes elaboraban objetos para su indumentaria, para adornar los templos, los sitios de habitación, los cestos de uso doméstico y los objetos ceremoniales.

Utilizaron principalmente la técnica de espiral, es decir el entrecruzamiento de hilos o tiras en diagonal y el doble tejido. Los materiales comúnmente utilizados eran: chusques, pajas de monte, esparto, tiras de caña, fique, cortezas

Meunie y Pichard, corroboran que la cestería, es una de las artes más antiguas practicadas por el hombre, al tiempo que pulimentaban la piedra o trabajaban los metales, trenzaban las plantas flexibles que les proporcionaba la naturaleza. En un comienzo, confeccionaban recipientes para conservar sus alimentos, más tarde toda suerte de objetos para aumentar su comodidad, tales como esteras y cunas. Los pueblos primitivos llevaron a un extremo de perfección este arte de la cestería, y hasta finales del siglo XX, numerosos objetos usuales eran de cestería, sobre todo objetos y útiles agrícolas.

Meunie y Pichard, conceptúan, que a través del tiempo la cestería ha participado por consiguiente en la vida diaria del trabajador, del ama de casa y del niño, y en la

actualidad está mas que nunca integrada en nuestra vida, tanto así que constituye el mobiliario o los objetos usuales o decorativos de nuestras moradas.

### **3.1. HISTORIA DEL MIMBRE EN COLOMBIA**

La dilucidación de las diferentes teorías encontradas respecto, al origen de esta planta industrial en nuestro país, quedo establecido como causal introducción a principios de este siglo, con previo entendimiento de que en Colombia no había mimbre.

En la década de 1910, se funda en Ibagué la Institución Agropecuaria Escuela Agronómica de San Jorge, siendo sus fundadores la comunidad clerical de los Salecianos, quienes dan una transformación tecnológica a la explotación agrícola del país, con la inmediata capacitación de técnicas agrícolas.

En la segunda dirección (1916) aparece el Saleciano Giuseppe Marmo Saracco, quien a su llegada a Colombia, trae con sí unos piecitos de mimbre de la plantación del poblado de Pignarol o en el Valle de Aosta, Departamento de Piamonte ( Norte de Italia), la cantidad de 10 piecitos, aproximadamente, fueron sembrados a lo largo de un sajon de suficiente humedad.

El mimbre era parte integrante de una exótica colección de plantas industriales, entre las que se destacaban; piretro, fique, aloe, pita, algodón, morera, achiote, tabaco, cadillo, mafafa, flame, guadua, crotalanas, etc., todas con fines didácticos.

La docencia impartida sobre este cultivo del mimbre, comprendía desde la preparación del suelo hasta su proceso industrial.

La industrialización, la inicia el Chileno Pedro Meyer's (1.940), quien probablemente, importó la especie allí cultivada. El Chileno establece un pequeño taller sobre la calzada que conduce al Estadio, además contaba con un pequeño cultivo y compraba la producción a la granja del Chapetón y a algunos cultivadores del cañón del Combeima.

Los egresados (hijos de agricultores) fueron los directos propagadores de este cultivo, quienes incentivados por su predio y fácil manejo aligeraron su distribución.

## **4. ANTECEDENTES**

En el año de 1988, un gremio mimbbrero decidió, conformar la cooperativa de mimbbreros y bambuceros del Tolima, ( Comimbatol ), el objetivo social de la cooperativa es el de asociación y organización de los cultivadores y trabajadores de la industria del mimbre y del bambú, así como el de colaborar e integrarse con otras cooperativas y entidades del sector público para lograr la regulación de los costos de producción en beneficio de los asociados y de la comunidad en general.

Los socios fundadores de la cooperativa, lograron formalizar convenios con instituciones como el IPC, CORFAS y el SENA, por otro lado se creó un grupo desertor de la cooperativa los cuales también buscar la participación de las instituciones.

En 1992 la Fundación Projuventud, colabora con éste último grupo mimbbrero con el cuál se realizó un diagnóstico de la situación , se aprobaron créditos grupales e individuales, se colaboró en la organización del grupo, se hicieron investigaciones sobre el cultivo, proceso productivo, mercadeo y por el otro lado se empezó a hacer acercamientos con el otro grupo mimbbrero.

En 1993 se realizó un convenio entre ARTESANIAS DE COLOMBIA, FUNDACION PROJUVENTUD Y COMIMBATOL, en ese año se realizaron las siguientes actividades:

*-1993, capacitación en gestión empresarial en: contabilidad, costos, proyectos, análisis financiero y mercadeo.*

*-Junio a Octubre de 1994, investigación y desarrollo del cultivo.*

*-Septiembre a Noviembre, Asistencia técnica en diseño, para el mejoramiento de la producción mimbrenera actual.*

*-Diciembre 3, se realiza una exposición en Ibagué de los productos.*

*-Diciembre 9 al 19, participación en expoartesanas 93.*

*-Mayo 3 y 4, Taller de presentación institucional y principios de diseño.*

*-Junio a Septiembre Producción y edición de materia de diseño sobre los productos de mimbre y fibras vegetales.*

*-Julio 11 a Julio 26, capacitación en la técnica para la elaboración de productos nuevos y/o mejorados.*

Con respecto a la asistencia técnica en diseño realizada en 1993, por el señor Jorge García. La línea que se trabajó fue de muebles para alcoba, comedor y sala, también se realizaron objetos en cestería, la materia prima empleada fue el yaré.

Durante el presente año, en el mes de Octubre se inició la asistencia técnica agrícola, con el fin de habilitar y experimentar en el terreno entregado en comodato por la gobernación del Tolima, en este terreno se han sembrado un primer lote de mimbre.

El 11 de octubre se inició la segunda etapa de la asistencia técnica en diseño la cuál culmina con el montaje de un punto de exhibición y venta.

Actualmente la gobernación del Tolima, ejecuta obras sobre la construcción de una caldera para el mimbre, esto permite obtener un mimbre de mejor calidad y de un color rojizo.

## **5. NUCLEO ARTESANAL**

El trabajo es realizado con los socios de la cooperativa , la cuál cuenta con 50 socios aproximadamente.

Inicialmente se definió trabajar por sectores, ubicados dentro de la ciudad de Ibagué, se propuso trabajar con los siguientes artesanos:

### **GRUPO N° 1 Sector Centro**

**Fernando Trejos**

**Graciela Roncancio**

**Ernesto Casas**

**Julio César Velázquez**

**Arbey arbelaez**

**Jorge Roncancio**

### **GRUPO N° 2 Sector Estadio**

**Rosalba Moreno**

**Miguel Salazar**

### **GRUPO N° 3 Sector Jordan**

**Francisco Gutierrez**

**Ana Isabel Casasbuenas**



**José Antonio Gutierrez**

**Flor María Gil**

**Luis Villanizar**

**Laura María Gutierrez**

**Luis Colmenares**

**El grupo aquí escogido fue aleatorio y algunos que han ingresado por interés propio, debido a que la asistencia en diseño no se pudo realizar, en la sede de la cooperativa, se tomo la determinación de trabajar por sectores, teniendo en cuenta la capacidad para hacer la asistencia.**

**Algunos artesanos fueron llamados a participar de la asistencia sin recibir respuesta.**

## **6. RECURSO NATURAL**

El mimbre es un cultivo minifundista, óptimo para zonas cafeteras. El mimbre es una planta industrial de la familia de las Salicáceas o Silicíneas, es y ha sido una planta desconocida en nuestro medio, llegando a confundirse con otras fibras sustitutas como son el Ratam Chino, bambú, yaré, bejuco, papel enrollado y hasta con el mismo fique o cabuya.

En cuanto a la viabilidad de adquisición de las materia prima, para la elaboración de productos, existe un abastecimiento por parte de la cooperativa ubicada en la granja las Brisas, en esta se consigue el mimbre y el yaré ya procesado es decir pelado, rajado y cepillado, también el mimbre se entrega clasificado por tamaño en varilla, varillita r armado y de acuerdo a esta clasificación se le asigna el precio.

La clasificación de la vara se hace según el diámetro de ésta, la parte más ancha es más costosa, así mismo ésta clasificación condiciona su aplicación en el objeto en cuanto a su tamaño y a su uso.

### **6.1. CLASIFICACIÓN BOTANICA**

El mimbre tiene la siguiente clasificación taxonómica:

Reino:	Vegetal
Phillum o tipo:	Fanerógama

Subtipo:	Angiosperma
Clase:	Dicotiledónea
Orden:	Salicáceas
Género:	Salix
Especie:	Viminalis L.

## **6.2.MORFOLOGIA**

**6.2.1.Raíz:** obtiene del suelo los nutrientes y el agua para el buen desarrollo de la planta, además el de proporcionarle a la misma el soporte. La mimbrera posee raíces muy finas, la raíz y la planta depende de las condiciones medio ambientales propias de la región.

**6.2.2.Tallo:** Es una capa que presenta numerosos tallos delgados, largos y flexibles, además muy pocos ramificados de color amarillo o blanquecino. Hay dos tipos de tallos los fértiles que llevan racimo de flores y los estériles que no las llevan y tienen un desarrollo relativamente mayor de los haces de madera primaria y de la médula.

La médula del tallo, se dice que la flexión y torsión están directamente relacionada con el desarrollo de la misma.

**6.2.3.Hojas:** Depende de la especie pero se presentan hojas sencilla y esparcidas, lanceoladas, alternas y enteras.

**6.2.4. Flores:** Hay flores masculinas y flores femeninas, estas aparecen sobre pies distintos, nunca un mismo tronco o tallo ostenta flores de ambos sexos. En el semillero aparecen primero las flores que las hojas.

**6.2.5. Semilla:** La semilla es infinitamente pequeña, Se obtienen de los tallos más sanos, gruesos y vigorosos prolíferos. Las estacas de 20 cm deben tener un diámetro entre 0,5 a 1,0 cm y un número de yemas entre 4 a 6 cm.

### **6.3. ASPECTOS ECOLOGICOS**

Este cultivo presenta una amplia gama de adaptación tanto climatológica como edafológica, en la que se presenta un rendimiento diferente con el medio.

**6.3.1. Clima:** En zonas altas producen menos pero su calidad es mejor en zonas bajas la producción aumenta y la calidad disminuye. La altura ideal es de 1.200 a 1.800 metros sobre el nivel del mar, a una temperatura entre 15 y 23°C grados centígrados.

**6.3.2. Suelos:** responde bien a suelos francos, suelos con un ph que va de 5.0 a 7.5 , no acepta suelos muy ácidos y es muy exigente en oxígeno, soporta suelos encharcados, aunque no por temporadas prolongadas.

### **6.4. SISTEMAS DE PROPAGACION**

**6.4.1. Propagación sexual o por semilla:** Es muy recomendado dado ya que pierde rápidamente su poder germinativo, las plantas así obtenidas, resultan muy débiles y demoran en su desarrollo, incrementándose el periodo vegetativo.

**6.4.2. Propagación asexual o vegetativa:**

**6.4.2.1. Multiplicación por acodo:** se utiliza cuando en el cultivo faltan una o varias líneas de mimbrera, poco recomendado, acudiéndose al acodo de algunas ramas para llenarse este vacío.

**6.4.2.2. Multiplicación por estaca:** Es el más empleado, hay dos formas:

**6.4.2.2.1. *Estacas verticales:***; Se siembran estacas de 15 a 20 cm de longitud a una distancia de 0.10 \* 0.80 metros lo que darían aproximadamente 125.000 estacas por hectárea, que producen en los cuatro primeros cortes 4.900, 11.200, 13.140 y 12.960 kg. Por hectárea respectivamente.

**6.4.2.2.2. *Estacas horizontales:*** estacas de 20 cm de largo enterradas a una profundidad de 10 a 15 cm y a una distancia de 0.80 metros entre hilera , donde en 125 líneas de 100 metros cada una se utilizaría 12.500 metros de mimbre que darían los siguientes rendimientos en los cuatro primeros cortes: 5.640, 12.400, 14.000 y 13.600 kg. por hectárea.

**6.4.2.3. Multiplicación por plantas arraigadas:** consiste en utilizar plantas provistas de raíces que son sembradas en terreno que no ha podido ser roturado.

## **6.5. COSECHA DEL MIMBRE**

El corte debe hacerse, cuando las hojas maduran y toman un color verde amarillento, el corte se hace manual y con tijeras podadoras, la dirección del corte puede ser en sentido horizontal u oblicuo. Al primer corte es mayor entre 8 y 9 meses según el clima, al segundo corte de 4 a 5 varas por mata, de 30 a 40 a partir del tercer corte.

Al momento del corte hay que tener en cuenta las fases lunares pues, en la fase creciente la afluencia de savia en los tejidos vegetativos es mayor en las horas de la mañana, savia por sus concentraciones de azúcar resulta de atracción al denominado “gorgojo” o “polilla” de la madera, de ahí que mientras que nos entre en la fase de menguante no se afecta el corte, se dice que la concentración de la savia en el tejido es la mínima.

## **7. MATERIA PRIMA**

### ***EL MIMBRE***

El tiempo establece la dura pelea que el mimbre y sus parientes mas cercanos, bambú, junco y *ratam*, mantienen frente a los muebles fabricados con maderas tradicionales.

El mimbre es originario del lejano oriente, donde se utilizó para hacer los tronos de los soberanos chinos, de los emperadores y faraones, milenios antes de la era cristiana. Creció en España junto a los ríos y también en el nuevo mundo, se intensificó en América del sur, especialmente Chile.

El mimbre se introdujo a Colombia , como planta agroindustrial en la década del 40, por el Chileno Pedro Meyer, hasta nuestros días presenta desconocimiento aún por las gentes involucradas, en su procesamiento, es así como el cultivador que se limita a la zona de Ibagué (Tolima), conoce técnicas de cultivo tradicionales, algunas de la cuales son contraproducentes para él mismo.

#### **7.1. IMPORTANCIA DEL CULTIVO DEL MIMBRE EN COLOMBIA**

Después de medio siglo, este cultivo suscita en la década de 1.970 un vuelco a la agricultura casera resultando limitada su explotación por el silencio en torno a su manejo.

Aprovechando medidas gubernamentales del país vecino ( Venezuela), prohibiendo la tala de bosques con destino a la industria del mueble, los tejedores logran una línea de

exportación que se extiende a otros países, de esta manera, se incrementan las áreas de cultivo, como el número de talleres dentro y fuera del principal centro hasta el momento.

Esta verdadera industria artesanal, disminuye en grado considerable el consumo de muebles elaborados en madera, acusando ligera inestabilidad en el mercado por la competencia, pues la variedad de objetos elaborados están garantizados en calidad de fibra, flexibilidad y torsión.

Desafortunadamente, la falta de una agremiación para contrarrestar los efectos competitivos del sistema de economía capitalista, dejan entrever el momento difícil por la que pasa su explotación, los veteranos tejedores, han logrado su propio mercado, y absorben a su amañío a los tejedores menores. Basta recordar, que en la época de auge ( 1.975 - 1.979), los cultivadores vendían varas entre cinco y siete pesos, hoy por hoy, se han eliminado varios mimbrales, otros se hallan al margen de su manejo técnico, gran cantidad de materia prima almacenada y el precio máximo permisible está en tres pesos por vara.

En la actualidad, Ibagué sigue siendo considerada como el primer centro de explotación del mimbre.

## **7.2. CLASES DE MIMBRE**

Hereford, menciona tres tipos de mimbre con denominación vulgar, *mimbre amarillo*, longitud promedio de 1, 8 m y un diámetro de 8mm; *mimbre negro*, de color pardo rojizo, altura de 2,5m y un diámetro de un centímetro; *American Mackey Willow*, se caracteriza por su cantidad de varas alcanza hasta 80 varas por mata, además



considera el cultivo de mimbre como una tabla de salvación para el pequeño agricultor.

**Negro** : Es muy rústica y algo inferior de calidad.

**Amarillo** : Es muy buena y más exigente en suelos y cuidados culturales.

**Mackey** : de buenos rendimientos, provee un mimbre de no muy buena calidad.

**Yare**: Colombia presenta una variedad silvestre muy especial, cuyo nombre autóctono es Yaré, el cual crece en los llanos orientales, Vichada y Guainía; Flexible y de buena calidad.

## **8. PROCESO DE PRODUCCION**

El mimbre es un producto renovable y se encuentra dentro de una actividad agrícola, es un recurso que caracteriza la región del Tolima y mas específicamente como elemento de identificación regional artesanal

Del recurso natural se obtiene la materia prima, en este punto se refiere al trabajo que se realiza para trasformarla; es la parte industrial. De acuerdo a la clasificación del trabajo se considera como trabajo artesanal, en donde la actividad es propiamente individual donde prima el trabajo manual.

Después de que la materia prima es cosechada es transportada a las bodegas del taller, en donde se ubica en pozo de agua para ser posteriormente el descortezado.

**8.1. DESCORTEZADO:** Luego del corte se debe proceder en el menor tiempo al descortezado de la vara, si esto no fuese posible se debe colocar las varas en agua, para evitar que la corteza se adhiera a la fibra , existen varios métodos de descortezado; a máquina, a vapor y manual, este último es el mas utilizado por los cultivadores los cuales utilizan varios aparatos que pueden ser de madera o metálicos, aparatos hechizos.

**8.2. SECADO:** Luego de ser descortezado, se colocan las varas de mimbre por espacios de una o dos horas al sol, para luego terminar su secado a la sombra, ya que una sobre exposición al sol hace que el material se torne de un color verdoso.

**8.3. ALMACENAMIENTO:** Una vez secada las varas pueden guardarse en un lugar fresco con poca luz relativamente entre 11 y 12°C.

Dentro del proceso de configuración artesanal se puede dividir, en dos etapas, la primera que corresponde al montaje de la estructura o esqueleto, y la segunda etapa que sería lo que comprende la etapa de cestería.

En la primera etapa es un trabajo que podría definirse como ebanistería, en este punto se elaboran las plantillas, los premoldes, etc.. En la segunda etapa ya es un proceso completamente artesanal, por lo tanto el resultado final, "EL OBJETO", es el resultado de dos procesos independientes pero considerados como artesanales.

#### **8.4. ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANIAS**

**PRIMERA ETAPA:** Se empieza por el corte del lote, posteriormente se introduce en un estanque, se clasifica y se lleva al peladero, cuando no se tiene estanque o pozo es necesario rosearlo y sacudirlo constantemente con el fin de que no se queme y para que las hojas suelten, posteriormente hacer la clasificación y el pelado, en la selección que se realiza antes de pelar se hace de acuerdo al tamaño en varillas, varillitas y armados.

Siempre apenas se realiza el corte hay que mantener el mimbre en agua con el fin de que no se queme, apenas se le quitan las hojas o se le caen las hojas el mimbre no tiene problema y se puede almacenar o pelar, el quemado causa en el mimbre unas manchas que se ven reflejadas en los objetos realizados, causando una no homogeneidad del tejido en cuanto a la pigmentación.

El pelado se realiza con unas herramientas denominadas zunchos, los cuales por rozamiento del material eliminan la corteza del mimbre.

**SEGUNDA ETAPA:** Consiste en la preparación de la materia prima, después de pelado se reclasifica en varillas, varillitas y armados según el diámetro y tamaño, la varillas se utilizan para hacer los tejidos y los embarrilados, dependiendo del diámetro de la varilla se raja en tres o cuatro hebras, posteriormente se pasan las hebras resultantes por la pasadora o cepillo cuya función es pulir la hebra, luego se cogen las hebras y se pasan por la pasadora de doble hoja que ésta divide la hebra en dos partes con el fin de permitir una mayor maleabilidad y flexibilidad del material, las varillitas se utilizan para hacer travillado, claro está que dependiendo del objeto a realizarse varía la aplicación del material.

**TERCERA PARTE:** Consiste en el montaje de la estructura o esqueleto la cual la hacen en madera nogal, sajo, caracolí, amarillo la y otros tipos de maderas económicas, que dentro de este grupo la de mejor calidad es la nogal. para la construcción de un objeto artesanal se realizan y la unión de camones forman la estructura, para realizar los camones se construyen plantillas con las cuales se marca la madera para cortar los camones, la estructura o esqueleto resultante es la unión o aglomeración de dos capas de camones, se considera que utilizando sistemas de ensambles se eliminarían estos medios de unión, facilitando el trabajo, una mayor estructuración y una mejor calidad de los productos, sabiendo que la estructura se embarrila, al realizar el embarrilado va a reflejar los errores cometidos en ésta, por ejemplo si no hay un control de espesores estos por más que se cubran con mimbre se ven.

**CUARTA ETAPA:** es el embutido que consiste en colocar varillas de mimbre sobre la estructura en sitios determinados con el fin de facilitar el travillado.

**QUINTA ETAPA:** Es el embarrilado, que consiste en cubrir la estructura del objeto con mimbre o en yaré de un forma perpendicular a la madera, cuando se presentan uniones o ensambles para realizar el embarrilado se utilizan los “huinches”, que se realizan cogiendo mimbre o yaré de determinadas longitudes y añadiéndolos en la unión, incertandolos dentro del embarrilado contrario.

**SEXTA ETAPA:** Es el travillado que consiste en insertar los armados en el embarrilado que se posiciona sobre el embutido.

**SEPTIMA ETAPA:** Son las diferentes tramas o tejidos que se realizan en el travillado, la calidad del tejido varía según el material, el travillado, el ancho de la hebra, etc.,

**OCTAVA ETAPA:** Sopleteado que consiste en quitar la brechas o residuos de las hebras resultantes del producto configurado, se realiza con pasar el soplete rápidamente por el producto haciendo que los residuos se consuman al instante, tocar tener agilidad para evitar que el producto se queme, otro termino utilizado aquí es el peluquiado que es utilizar unas tijeras o cortafrios, herramientas de corte, para eliminar estos residuos

**NOVENA ETAPA:** Son los acabados, en esta etapa se utilizan colbón para fortalecer el objeto o también se utiliza cola, otro acabado es el pigmento que puede ser anilinas, anilinas con colbón, vinilos, pigmentos naturales, etc., por lo general los muebles se venden sin pintar y depende más que todo del cliente, en la cestería se utilizan más que todo las anilinas y las lacas brillantes, la laca mate no deja un buen acabado , cuando se utiliza el brillo del material se puede dejar al natural siempre y cuando el tejido sea homogéneo.

## **8.5. PREPARATIVOS PARA EL TRENZADO**

El material se corta mientras está seco, antes de humedecerlo; sólo así se consigue un corte neto. En cambio, para trenzar, doblar y fajarlo, tiene que estar bien humedecido; de este modo, hasta los espesores gruesos se vuelven flexibles . Así mismo los trabajos terminados pueden moldearse en estado húmedo: Con agua caliente se logra más rápidamente la flexibilidad necesaria.

Todos los trabajos comienzan con el montaje de una armazón como se describe anteriormente en las etapas de la elaboración de artesanía. Este armazón sirve de sostén al tejido con esterilla.

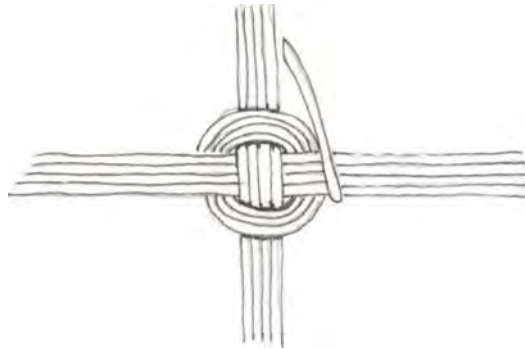
### **8.5.1. Formas de trenzado**

Para formar el fondo de un objeto redondo, los montantes se sobreponen en forma de cruz simple, o doble. Si el número de montantes es impar, caso más frecuente, se puede trabajar con un solo ramal; si es par, se necesitan dos ramales.

Cuando se termina un ramal se introduce el nuevo aproximadamente un centímetro más arriba, por encima del anterior y detrás de un montante, en el reverso del trabajo.

Confeción de un fondo circular con número par de varillas de mimbre: se comienza formando una cruz de 8 armados, agrupados de a cuatro , aunque la cantidad puede variar en más o en menos. Luego comienza el trenzado con el mimbre fino, bien remojado. La punta del mimbre se coloca encima de la cruz y allí se retiene con el pulgar. Luego se pasa por debajo del haz de varillas de la derecha, por encima del siguiente por debajo de la izquierda y por encima del de arriba, de esta manera se

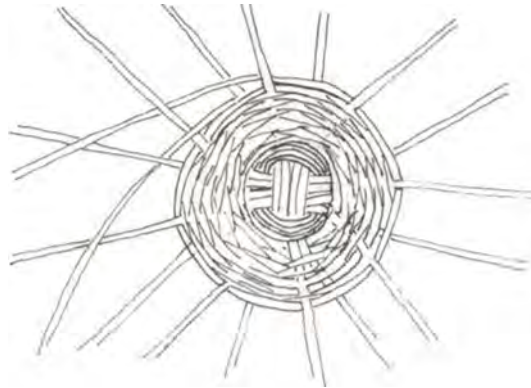
trenza 3 vueltas. Después de la tercera, el mimbre se dobla hacia arriba, de esta manera se trenza tres vueltas. Después de la tercera, el mimbre se dobla hacia arriba y se tejen tres vueltas en sentido opuesto, pasando también alternadamente.



El mimbre debe estar bien humedecido para que no se rompa al doblarlo. Por su parte, los armados deben ser todos de la misma longitud desde el centro hacia los extremos. Si fuere necesario siempre hay tiempo para recortarlos con la tijera o la podadora.

Luego se procede a “abrir” los armados de a pares, apartándolos entre sí con el punzón para obtener iguales distancias; entonces se inicia el trenzado propiamente dicho. Como es un número par de armados, con un sólo mimbre no podría obtenerse un trenzado cruzado o entrelazado; de ahí que se introduzca otro mimbre inmediatamente después de la primera vuelta, ajustándolo con el primero.

Con ese segundo mimbre se da la vuelta siguiente, pero en forma alternada con relación al primer mimbre. Allí, en lugar donde en la primera vuelta el mimbre pasaba por encima de los pares de armados, en la segunda vuelta pasa por debajo (cordón simple). Después de 5 vueltas, se trenza alrededor de cada armado por separado. Las vueltas se aprietan unas contra otras; para ello, detrás de cada armado se tira del mimbre y se le ajusta hacia el centro. Las varillas radiales se mantienen siempre equidistantes y en la línea recta.



**Existe otra forma que es la confección de un fondo circular con número impar de armados.**

**Con estos resultados se hacen:**

**fondos ovalados con número par de montantes.**

**Confección de un fondo cuadrangular.**

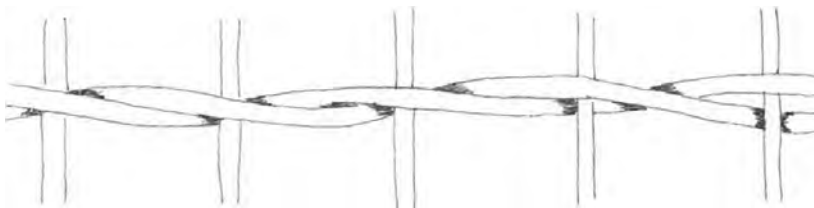
**Confección de un fondo cuadrado**

**Canasta en forma de batea**



### 8.5.2. Tipos de trenzado

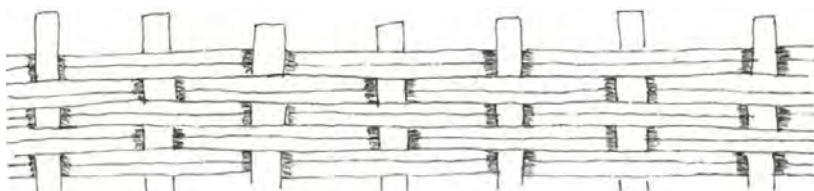
#### Trenzado con un par de ramales



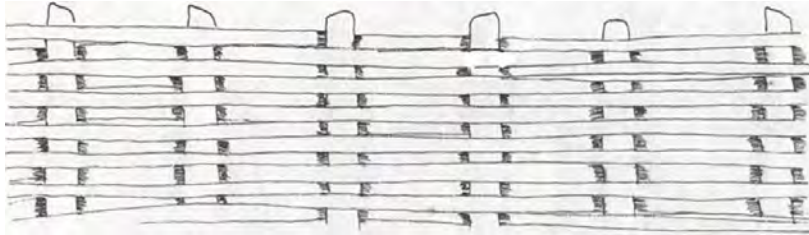
#### Cordón con cuatro ramales



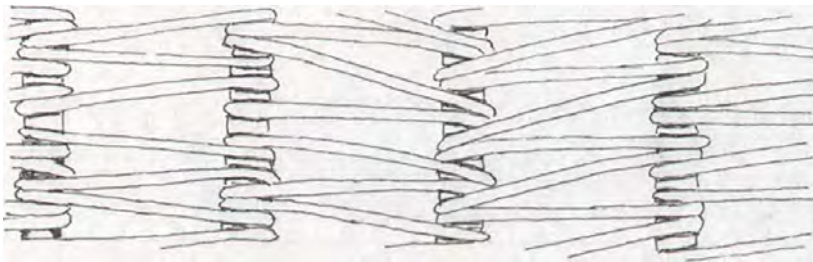
#### Tejido con dos mimbres



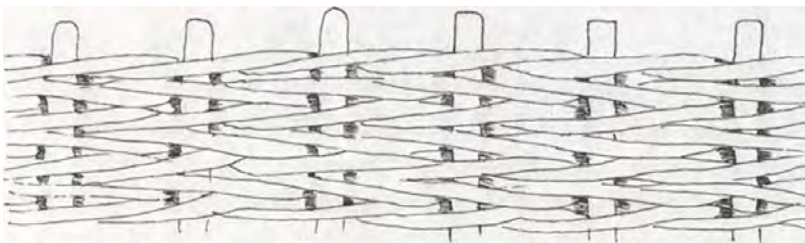
Tejido cubriendo dos armados



Armates, envueltos con mimbres



Dos mimbres pasan a través de dos ramales de la vuelta anterior.



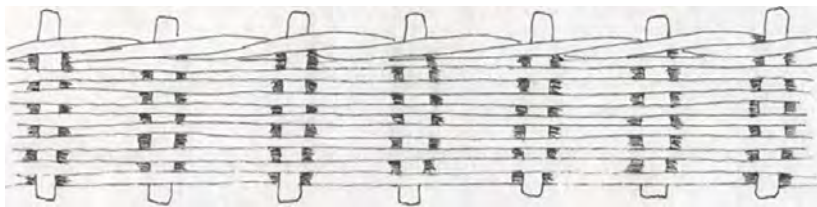
## 8.6. TERMINACIONES O REMATES

Existen de encarar la terminación de un trabajo de cestería. En primer lugar, cualquiera fuere la elegida, armonizará con la forma y el tipo del objeto.

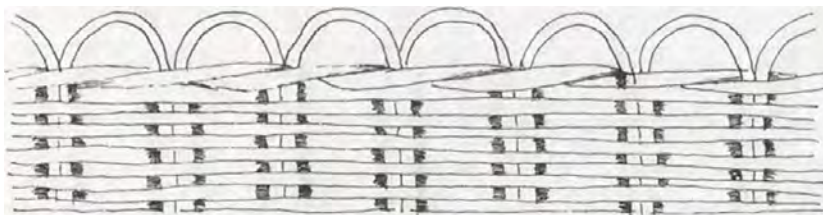
Para que los extremos de los armados más flexibles se los sumerge en agua caliente durante 5 a 10 minutos. Además, hay que calcular una longitud razonable: por ejemplo, para un cordón final simple de 10 a 15 cm; por la hondas anchas y complicadas, se necesitan 10cm más, como mínimo.

Los tipos de terminaciones que hay son las siguientes:

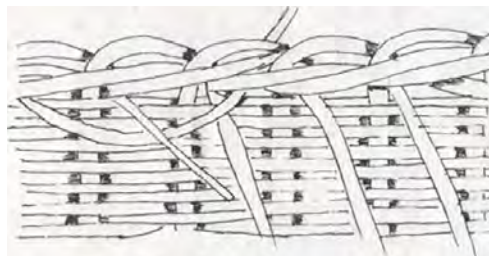
Terminación abierta.



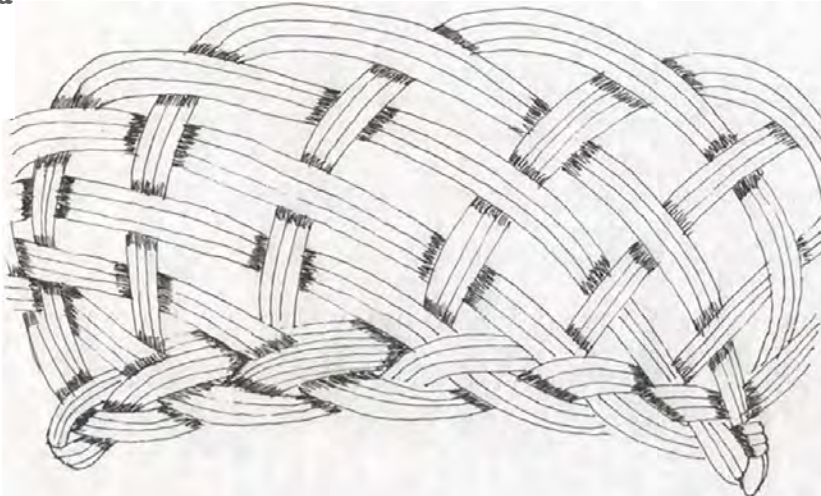
Onda paralela



Trenza final



Onda alargada

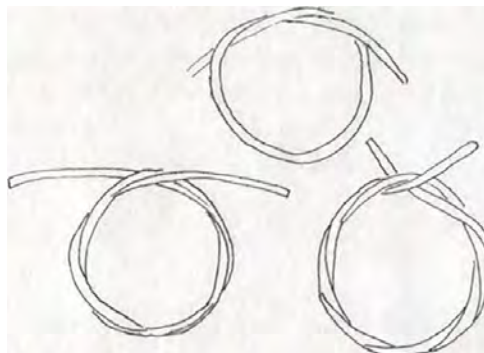


### 8.7. TAPAS Y ASAS DE CANASTOS

Par la confección de tapas se emplean los mismos procedimientos y las mismas técnicas que las utilizadas para los fondos. En cada caso se dará la terminación más adecuada.

En cuanto a las asas se confeccionan con varillas , yaré , lazo, etc.. materia prima que sea gruesa y proporcione buena resistencia.

Asas circulares.



Para los fondos se utiliza tablas de triples de 4 a 5 mm de espesor.

La siguiente lista con las medidas convenientes de diámetros y lados indica las respectivas posibilidades de uso de los fondos:

<b>MEDIDAS</b>	<b>USOS</b>
9 cm de diámetro	maceteros pequeños
11 cm de diámetro	maceteros grandes
18 cm de diámetro	papeleros, paragueros y faroles
33 cm de diámetro	canastos de ropa y bandejas peq.
40 cm de diámetro	Bandejas grandes y espejos
50 cm de diámetro	carritos de té y mesiytas
6*12 cm de lado	viandas
20*25 cm de lado	portabotellas, panera, etc..
20*35 cm de lado	bandeja pequeñas
34*45 cm de lado	bandejas grandes

### **8.9. TALLER: MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS**

Cada taller artesanal cuenta con una infraestructura similar, pero dependiendo dar poder adquisitivo del núcleo artesanal al maquinaria y herramienta varía.

Dentro de las herramientas básicas de un artesano del mimbre debe contar con los siguiente:

1. Tijeras para cortar la esterilla.
2. Punzón para abrir o apretar el tejido.
3. Podadora para cortar los armados.
4. Martillo liviano, para clavar los armados en las bases.
5. Cuchillo de hoja rígida, para cortar los mimbres gruesos.
6. Taladro con varias brocas el diámetro de los armados, para los trabajos que llevan base de madera.
7. Escofina para alisar la madera de los fondos.
8. Cola plástica para pegar los armados en los fondos y para forrarlos con tela; cola para pegar los bordes.

Dentro de la maquinaria que un artesano necesita para el procesamiento de la materia prima, se consideran de importancia las siguientes:

1. Una máquina cepilladora de mimbre.
2. Una máquina pasa hebra, esta divide la hebra en dos por el espesor.
3. Una máquina sin- fin, para el corte de los camones.

Existen otros elementos que ayudan también en la preparación como son:

1. Un pozo de almacenamiento.
2. Un tanque húmedo para mojar el mimbre antes de pasarlo por las máquinas.
3. Una caldera para ablandar la corteza del mimbre antes del pelado y para dar un color rojizo al mimbre.

## 9. PRODUCTOS

El mimbre puede tener múltiples usos, bien sea utilizando sólo o con otros productos tales como la caña, el ratam, rafia, bambú, madera, paja, junco, bejuco, yaré, etc..- En la industria cestería se pueden fabricar, embalajes, para productos agrícolas, e industriales; Cestería para uso doméstico, baúles, maletas, cunas, coches, cestería fina, sillas, butacas y en general la industria del mueble, que podrán aliviar la presión sobre los bosques limitando la tala indiscriminada de estos.

También existen variedades que pueden utilizar como la pulpa para pared, así también en la industria química para la extracción de salicina, materia prima para la fabricación del ácido acetil salicilico, también como material para combustión como en el caso de la caldera del mimbre.

Hay cuatro factores que un artesano, debe poseer:

1. Conocimiento.
2. Técnica
3. Instrumentación.
4. Motivación.

Si falta uno de estos, o hay fallas en su utilización, el trabajo se torna deficiente o se torna imposible.

Un buen artesano tiene la capacidad de objetualizar su entorno, su vivencia y sus necesidades, dentro de un tiempo, lugar y circunstancia, es decir debe tener conocimiento.

El artesano domina todo el sistema de producción, desde el recurso natural, pasando por el procesamiento de la materia prima hasta la elaboración y comercialización de sus productos, para esto el posee una técnica.

Pero conocer sobre el oficio y saberlo hacer no permite hacerlo todo, ese conocimiento que fue adquirido por tradición oral, no basta, es necesario desarrollar una habilidad personal (velocidad, precisión, constancia, paciencia, agilidad, soltura, estilo), que permitan al artesano desentenderse de sí mismo para concentrarse en lo que hace. También es necesario poseer los materiales y herramientas adecuadas (como son la máquinas y los elementos de medición) y poderlos disponer en un lugar adecuado, entonces se requiere instrumentación.

## 9.1. EL MIMBRE COMO MEDIO DE EXPRESION

Cultura objetual: la información sobre acontecimientos, hechos, lugares, sensaciones, emociones, llega por los sentidos, hay una participación universal.

*¿Cuál puede ser la participación de una idea, una experiencia, un proyecto, o un invento en la mente de una persona que no sabe expresarse?*

Si no puede expresarlo, no son de utilidad

Los medios de expresión son muy variados.

Un artesano que posee sentidos, establece una relación con el medio circundante, establece categorías, comparar, reflexionar sobre las percepciones y tener conciencia de la existencia propia y del medio.



Las experiencias sensoriales tienen más sentidos si pueden ser transmitidas a otros seres humanos que copartícipe de ellos. Ahí está la importancia de los medios de expresión; del lenguaje necesario para comunicar : *hacerse entender*.

Un artesano al diseñar, al innovar piensa en un objeto, el tamaño o los tamaños, su uso, un tejido o combinaciones de tejidos, o combinación de materias primas, etc..

Esta idea debe ser comunicada , porque la idea se puede *esfumar ¿cómo se hace?*, escribiéndola, describiéndola, se puede hablar, gesticular y describir con las manos. Pero la información sobre el objeto idea aún es incierta, e incompleta; los sentidos informan parcialmente y la mente humana no puede sola totalizar el objeto. Es necesario utilizar un medio que exprese bien la idea, capture y registre las cualidades que se les imprime en el objeto.

Entonces se hace un dibujo, pero se quiere que pueda palpase, se debe utilizar un medio de expresión más fuerte: un modelo.

El diseño de formas, materiales, requiere de medios que permitan aproximarse al objeto deseado, y los medios tradicionales más aceptables son los visuales y táctiles bi y tridimensionalmente, acompañado por escrito, notas y leyendas, que se complementan mutuamente para aproximar al objeto deseado.

## **10. ELEMENTOS DEL COSTO**

Con respecto a los costos y precios de un producto, actualmente los artesanos no cuentan con las bases fundamentales para poder evaluar y vender sus productos, por ejemplo ellos determinan de una forma aleatoria la cantidad de material invertidos sobre un producto mas la mano de obra, al precio resultante le incrementan de un 90% a un 110% y ese es el costo unitario. El precio mayorista es igual que el precio unitario.

Dejo en este documento una explicación aproximada de como evaluar un producto.

### **10.1. ELEMENTOS DEL COSTO**

Los factores del costo de un producto artesanal se dividen en tres:

1. La materia prima
2. La mano de obra
3. Los gastos de fabricación o costos indirectos.

#### **10.1.1. MATERIA PRIMA**

Los materiales en la producción, pueden ser clasificados como, materiales directos, Materiales indirectos, accesorios de fabricación.

Los materiales directos se convierte en una parte del producto terminado. La madera usada, el mimbre , el yaré, etc., son los ejemplos de los materiales directos.

Los materiales indirectos también forman parte del producto terminado, pero se usan en cantidades tan pequeñas o cuestan tan poco que la cantidad aplicable a un sola

unidad de producción no puede cuantificarse con exactitud, las puntillas, el pegante, , son ejemplos de los materiales indirectos.

Los accesorios de fabricación son materiales usados en la producción pero que no forman parte del artículo terminado, las lijas, el jabón y las toallas, de los operarios,, son ejemplos de los accesorios de fabricación.

### **10.1.2. MANO DE OBRA**

El problema de los salarios es generalmente el mayor problema operario-patronal con que tiene que enfrentarse el artesano como dueño y jefe de su microempresa.

Todo empleado desea obtener la mayor remuneración posible para su trabajo. Por otra parte, todo patrón desea obtener el máximo rendimiento por el dinero que paga en forma de salarios. Cuando ambos se sienten satisfechos con su retribución, es fácil encontrar una relación más o menos armoniosa entre ellos.

10.1.2.1 Tiempo directo: Una de las formas ordinaria de computar los salarios de un trabajador es la que se basa en el número de horas que trabaja cada individuo, pero no es el adecuado para la artesanía pues dos personas que desempeñan la misma tarea los hacen en diferentes tiempos.

10.1.2.2. Trabajo a destajo: Existe un método aplicable al trabajo artesanal, el cuál se paga a cada trabajador según el número de unidades producidas, en vez de pagarle según el número,de horas trabajadas.

Cuando más deprisa trabaje un operario, mayor será la retribución que reciba; sus ingresos aumentan en proporción directa a la velocidad con que lleva a cabo su trabajo, éste método es equitativo siempre que el precio de trabajo por producto se haya estudiado cuidadosamente.

Para fijar estos precios es necesario tomar en consideración la cantidad normal de unidades que pueden producirse en un determinado período de tiempo con el fin de evitar de que los operarios se conformen con producir un número de unidades necesarias para cobrar un sueldo suficiente para cubrir sus necesidades inmediatas. A los trabajadores veloces deben dárseles un incentivo suficiente para estimularlos al fin de que produzcan al máximo, pero deben procurar que trabajen continua y regularmente, los operarios lentos, por el contrario, deben hacerse ver la necesidad de mejorar su habilidad a fin de que logren aumentar sus ingresos.

### **10.1.3. GASTOS DE FABRICACION**

Este es un costo indirecto, pues la partida que comprende no pueden aplicarse específicamente a la determinación del costo del producto terminado, sino que tienen que repartirse entre varios procesos a fin de obtener costo final exacto de los diversos artículos o servicios producidos.

Los gastos de fabricación se dividen en directos o indirectos. Son directos los que se cargan directamente a un producto artesanal, o a un proceso.

Los indirectos afectan más de un proceso, u orden de trabajo, de tal manera que no pueden medirse la cantidad exacta aplicable a cada uno. Tales gastos, por lo tanto, deben distribuirse entre aquellas fases del negocio que le originan. La distribución de

**gastos indirectos mediante un método que rinda costos tan exactos como sea posible para cada producto artesanal.**

**Los gastos indirectos se clasifican en fijos y semivARIABLES y variables: Los costos fijos son los que no pueden cambiarse de acuerdo con las fluctuaciones en el volumen de la producción; los costos variables son los que la cantidad aumenta o disminuye aproximadamente en proporción a los aumentos o disminuciones en el volumen de la producción; Los costos semivARIABLES son los que no responden a los cambios en el volumen pero que son, no obstante, capaces de algún ajuste en el curso del tiempo cuando cambian las condiciones de producción.**

**Ejemplos:**

**Costos fijos** los que repercuten en la propiedad de la casa taller o taller, como el arriendo, celaduría, impuesto predial.

**Costos variables**, los pagos por agua, teléfono, luz, etc., empleada aumenta o disminuye al igual.

**Costos semivARIABLES**, la mano de obra indirecta generalmente, las horas extras por ejemplo.

## 11. TABLA DE COSTOS Y PRECIOS

PRODUCTO	REF	PRECIO COSTO	PRECIO VENTA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
Baúl especial	2	12.000	14.400	
Baúl especial	3	40.000	48.000	Blanco con lazo juego de 4
Baúl bomba	4	26.000	31.200	con falda
Marcos	5	32.000	38.400	Juego de 5 para espejo
Ancheta	6	2.000	2.400	Ovalada
Ancheta	7	2.000	2.400	Ovalada con lazo
Baulito	8	10.000	12.000	Blanco
Repisa	9	4.000	4.800	Sin espejo
Rombos	10	15.000	18.000	Cuatro rombos
Colgantes	11	15.000	18.000	En cascada juego de tres
Colgante	12	8.000	9.600	Independiente
Colgante	13	5.000	6.000	Independiente
Colgante	14	3.000	3.600	Independiente
Frutero	15	4.000	4.800	Calceta dos modelos
Ancheta	16	5.000	6.000	Trenza y yaré

Ancheta	17	5.000	6.000	Rectangular lazo
Panera	36	2.000	2.400	De colores
Ancheta	19	15.000	18.000	Calceta juego de tres
Repisita	20	5.000	6.000	Marco espejo
Repisita	21	5.000	6.000	Sin espejo
Flores	22	7.000	8.400	Colgante madera
Flores	23	6.000	7.200	Colgante pequeño
Baúl	24	30.000	36.000	Calceta verde
Baúl	25	20.000	24.000	Con lazo
Baúl	26	12.000	14.400	Con base y tapa
Pin	27	25.000	30.000	Juego de dos ovalado
Canasto	28	25.000	30.000	Lazo
Aplique	29	2.500	3.000	Textura sencilla
Caperuza	30	5.000	6.000	
Baúl	31	20.000	24.000	Calceta
Pin	32	20.000	24.000	Juego de dos lisos
Picnero	33	25.000	30.000	Ovalado largo, diseño
Lampara	34	120.000	132.000	Modelo italiano
Ropero	35	30.000	36.000	Lazo diseño
Canasta	36	2.800	3.360	Lazo grande
Panera	37	2.500	3.000	Lazo mediano

Campana	36	10.000	12.000	Colgante
Baúl	101	20.000	24.000	Calceta
Baúl	102	20.000	24.000	Lazo plano
Canasta	103	4.000	4.800	Calceta
Cadena	104	800	960	Metros de cadena en yare
Baúl	106	12.000	14.400	Con falda
Baúl	107	25.000	30.000	Liso
Canasto	108	20.000	24.000	Ropero
Lampara	37	6.000	7.200	Rosca
lampara	38	5.700	6.840	Lisa
Baúl	39	23.000	27.600	Juego de tres tipo maleta
Pin	40	55.000	66.000	Pin bombacho juego de cuatro
Appliques	41	3.500	4.200	Liso
Applique	42	4.000	4.800	Rosca
Applique	43	3.500	4.200	Techo
Tocador	44	10.000	12.000	Con espejo
Lampara	105	6.000	7.200	Pantallas de rosca
Baúles	109	23.000	27.600	Tipo maletín juego de tres
Porta espejo	45	7.500	9.000	Ovalado
Jarrón	46	6.800	8.160	Chino
Jarrón	47	14.000	16.800	Cuello largo



<b>Ancheta</b>	48	5.500	6.600	<b>Revistero circular</b>
<b>Ancheta</b>	49	8.000	9.600	<b>Revistero rectangular</b>
<b>Ancheta</b>	50	5.000	6.000	<b>Ajedrez laso ovalado</b>
<b>Vinera</b>	51	7.500	9.000	<b>Cuatro puestos haza</b>
<b>Vinera</b>	52	7.000	8.400	<b>Seis puestos</b>
<b>Canasto</b>	53	5.000	6.000	<b>Mora sin haza</b>
<b>Canasta</b>	54	5.000	6.000	<b>Moras con haza</b>
<b>Porta matera</b>	55	7.500	9.000	<b>Revistero grande</b>
<b>Porta matera</b>	56	6.500	7.800	<b>Revistero pequeño</b>
<b>Canasta</b>	57	4.500	5.400	<b>Circular ancheta lazo grande</b>
<b>Canasta</b>	58	3.800	4.560	<b>Circular ancheta lazo pequeño</b>
<b>Picnic</b>	59	8.000	9.600	<b>China rectangular</b>
<b>Picnic</b>	60	6.000	7.200	<b>Ovalado en madera pequeña</b>
<b>Picnic</b>	61	8.000	9.600	<b>Ovalada en madera grande</b>
<b>Picnic</b>	62	6.000	7.200	<b>Corazón pequeño tapa madera</b>
<b>Picnic</b>	63	8.000	9.600	<b>Corazón grande tapa madera</b>
<b>Canasto</b>	64	3.500	4.200	<b>Remate en mora con trenza</b>
<b>Canasto</b>	65	3.500	4.200	<b>Remate en mora con trenza lazo</b>
<b>Baúl</b>	66	19.500	23.400	<b>Corazón grande</b>
<b>Neceser</b>	67	9.300	11.160	<b>Ovalados azas</b>
<b>Abanicos</b>	68	500	600	<b>Mini</b>

Abanicos	69	800	960	Pequeño
Abanicos	70	1.100	1.320	Medianos
Abanicos	71	1.400	1.680	Grandes
Bañl	72	37.000	40.700	Ovalado diseño
Bañl	73	16.000	19.200	Picnic diseño
Papelera	74	6.000	7.200	
Ropero	28	24.000	28.800	Lazo en colores
Colgante	76	13.000	15.600	Jardinera
De pared	77	3.000	3.600	Cestos truncados
Sombrero	78	4.500	5.400	Juego de cuatro
Ombligones	79	3.000	3.600	Canasto en chinche
Cabezones	80	24.000	28.800	Diseño
Globo morc.	81	20.000	24.000	Morcillon
Fruteros	96	6.500	7.800	Con lazo redondo
Canasto	97	4.500	5.400	Ovalado
Canasta	98	2.800	3.360	Con lazo aro
Canasta	99	2.800	3.360	lazo con calceta trenza
Canasta	100	2.000	2.400	Calceta con aro y oreja
Fruteros	112	6.000	7.200	Trenza en paja toquilla
Roperos	113	20.000	24.000	En calceta y lazo
Bañl	114	6.000	7.200	

Espejo	83	9.000	10.800	Ovalados en yare sin espejo
Frutero	84	2.500	3.000	Morcillon
Cesto	85	2.300	2.760	Para huevos
Porta lápiz	86	1.100	1.320	Chipalo
Bandeja	87	5.500	6.600	Ovalada
Cesto	88	4.500	5.400	Rectangular
Baúl	89	25.000	30.000	Triangular
Butaco	90	25.000	30.000	Bambú

## 12. COMERCIALIZACION

Dentro del convenio se busca que los productos diseñados dentro de la asistencia técnica, rompan con el miedo a innovar y que el artesano se de cuenta de la importancia de que con la generación de nuevos formatos es la única forma de mantenerse al margen del mercado eliminando cualquier tipo de competencia ya que al diseñar permanentemente productos va a generar ciclos de vida interminables que le garantizan tener productos dentro del crecimiento y maduración de un producto, hablamos del ciclo de vida de cualquier producto, en si tener productos dentro de todas las etapas es positivo ya que se sabe que se debe vender y que toca sacar del mercado, un factor que se debe tener en cuenta al elaborar productos artesanales es que él artesano sea capaz de producir formatos con originalidad riqueza e identidad cultural.

Al núcleo artesanal se le ha inculcado el manejo empresarial buscando que los productos que se diseñen se exhiban por medio de puntos de venta por medio de puntos de distribución o simplemente por medio de la creación de un material fotográfico, que permita que la cooperativa comience a moverse en el medio de la venta artesanal, esta determinación salió del estudio de mercado efectuado en Expoartesanías'94, nos hizo ver la importancia y la falla al no contar con un medio de venta, no contar con un núcleo de personas que trabajen dentro o fuera de la cooperativa para canalizar algún pedido, es necesario que la cooperativa tenga un mostrario de productos referenciados para poder vender y la cooperativa no cuenta con ese material objetual para ser más claro, hay intereses individuales por parte de los artesanos y es necesario pensar directamente en la cooperativa que por medio de

ella y por medio de un comité de venta , sería una forma de que los artesanos interesados se beneficien de ella.

Los diseños resultantes de esta asistencia, al hacer la prueba de mercadeo nos garantizan que cada objeto artesanal inició un ciclo de vida, que dentro de este ciclo nos va a dar una permanencia en el mercado siempre y cuando el artesano innove constantemente, se repite esto con el fin de que no sólo lo que se de en la asistencia sea lo diseñado, realmente esto es poco a lo que realmente se debe hacer, lo que quedo de la asistencia y uno de los objetivos es romper con esos paradigmas de que diseñar quita tiempo, que es un riesgo , etc..., como se ha venido diciendo **“No hay productos mal pagados sino mal vendidos”**, si considera que no es lo merece por su producto después de que realizó el costeo, simple no lo venda, se comprobó que un producto artesanal desde que guste se vende , así sea grande pequeño, costoso o económico.

El punto de venta permanente se va a ubicar en la granja las brisas, paralelo a este punto se está construyendo un centro de exhibición temporal en donde en fechas determinadas se ofrecerán los productos de la cooperativa, por otro lado Artesanías de Colombia, apoya a la cooperativa con la venta de los productos elaborados por los socios , para esto se mandan unas muestras producto de la asistencia y algunos mandan productos de ellos mismos. Para reforzar esto se cuenta con un punto de exhibición móvil que es el material fotográfico con el cual el comité de venta va a comercializar.

## 13. CONCEPTOS DE DISEÑO

En la región del Tolima, especialmente en Ibagué, en el universo objetual en el que viven los artesanos dentro de una expresión configuracional de su folklor, su proceso creativo a disminuido, permitiendo un franco proceso de reducción, hacia una tipología dentro del proceso de transformación de la materia prima y el proceso de elaboración de objetos.

Por lo tanto se establece que dentro del proceso de transformación, la calidad , la innovación, generación de productos , su afán de imitar productos, está dado por un estancamiento de la creatividad.

Desde el punto de vista del trabajo artesanal se observa la deficiencia en cuanto al manejo de la praxis configuracional, generando procesos algorítmicos con respecto al desarrollo de la forma, limitando su creatividad, la simetría , el paralelismo, estos elementos configuracionales que marcan su cultura objetual, son manejados con premoldes los cuales dentro de la configuración, determinan la forma, impidiendo un juego del artesano en la praxis, creando paradigmas al artesano, impidiendo esa creatividad, generando ese proceso algorítmico de la forma.

El artesano posee un concepto erróneo de lo que es la innovación, a la vez una ingenuidad con respecto a la misma necesidad de producir y por otro lado una pérdida de identidad artesanal, es simplemente una ideología en cuanto al manejo de gremios, que subvaloran el trabajo del artesano.

Esto amerita el desarrollo en un futuro, de un recurso objetual, que le permita al artesano ejercer dentro de la praxis, libertad total de movimientos dentro de la configuración objetual, que le permitan generar procesos heurísticos de la forma, rescatando esa sensibilidad artesanal que caracteriza a los artesanos, sensibilidad capaz de liberar al individuo de la función, ya que no se está realizando la praxis total, para generar posibilidades de nuevas formas.

### **13.1 GENERALIDADES**

Dentro de la realización de objetos, en el trabajo artesanal en Ibagué, se percibe una inclinación de objetos algorítmicos, originando tipologías de diseño, por ejemplo: canastos, baúles, fiambreras, fruteros, anchetas, bandejas, etc., todas elaboradas en mimbre, yaré, calceta de plátano, chipalo, hoja de gñapi, bambú, chinche, etc., materia prima que se adquiere por encargo o se cultiva en la cooperativa.

Los diseños son elaborados por los artesanos de Ibagué en donde carece la creatividad en los diseños, es producida a partir de una copia o imitación ( Artesanía Tradicional ).

Dentro de las razones por la cual no incursionan en el área de innovación de productos, se justifican por la falta de tiempo, la facilidad de desarrollar la misma tipología de diseño, miedo a crear expectativas de mercado, miedo a experimentar, etc..

En cuanto a la plasticidad y maleabilidad del material, éste se presta para un juego configurativo con otros materiales , por ejemplo: mimbre - yaré, mimbre - chipalo, mimbre - calceta de plátano, etc .., materias primas que permiten el juego de texturas,

combinación de colores, que no han sido explotadas adecuadamente, por ejemplo la intención de dar contraste entre el mimbre y el yaré, el color natural es diferente, pero dentro del mimbre se encuentran tonalidades del color del yaré, al no realizar la clasificación del mimbre en cuanto al color, el objeto pierde el contraste.



## 14. RECOMENDACIONES

Estas recomendaciones las hago desde mi punto de vista y son resultado de los que realmente observe durante esta asistencia:

Considero importante que para futuros convenios, las personas y las entidades que van a intervenir dentro de un grupo artesanal se reúnan y trabajen interdisciplinariamente, para poder canalizar ideas y poder llegar al punto equifinal satisfactoriamente.

Expoartesanías, es una feria exigente, a la cual el artesano debe dar la importancia necesaria, ya que en ella se presentan contactos importantes, que aunque no son ventas directas, si son indirectas o nos son; estos contactos son observadores de calidad, del trabajo, de los diseños, de los precios y de la variedad de productos que se ofrece y dentro de esta variedad, buscan objetos útiles y novedosos, para expoartesanías'95, les recomiendo que elaboren los productos con tiempo, sabiendo que Diciembre es la temporada más alta y tengan en cuenta el informe que se les dejó del resumen de expoartesanía'94.

Es importante que las cooperativas o las asociaciones cuenten con puntos de distribución y venta ya que esto facilita a las partes de los convenios para ir adelantando lo correspondiente al mercadeo de productos, ya que la respuesta es inmediata, y al no existir el esfuerzo por parte de las instituciones hacia la cooperativa es nulo, la asistencia técnica en diseño se pierde, pues los productos que se diseñan son elaborados por los socios de la cooperativa y para la cooperativa, pero no sirve de nada, si cada producto está archivado o explotado por cada artesano,

hay que recordar que el punto equifinal de un convenio es sacar una entidad adelante, no sólo a un socio.

Es aconsejable que para futuras ferias artesanales se elaboren tarjetas y folletos de presentación, este folleto debe ser resumido, ameno y que contenga un mapa descriptivo de la ubicación del taller artesanal, pues muchos clientes prefieren negociar directamente en el sitio de trabajo, procurando encontrar un mejor precio.

Un punto importante y organizativo, es determinar una estrategia de trabajo, para poder cumplir con un pedido, para esto es necesario contar con un núcleo artesanal fijo de trabajo, dentro de este grupo contar una especificidad de producción, o asignar trabajo de acuerdo a un compromiso estipulado, etc., son factores administrativos necesarios para mantener la venta permanente de productos.

Un factor importante de la asistencia en diseño, es necesario que para la elaboración de una línea de productos se realice dentro de un taller, en donde este agrupado el núcleo artesanal que va a realizar la producción, ya que la asesoría es inmediata, permanente y el grupo al estar disperso, se complica y la unificación de las líneas varía debido a que cada artesano interpreta el diseño a su manera, para este caso, no se contó con el tiempo suficiente para hacer correcciones, los resultados no fueron los esperados.

La asistencia Técnica en Diseño, es importante que se siga realizando en la ciudad de Ibagué pues como se manifiesta en este informe es importante que el grupo artesanal de mimbros, para poder mantener una permanencia en el mercado y una solvencia económica es necesario que los productos evolucionen configuracionalmente.

Para finalizar hay que evitar los siguientes errores dentro de las futuras ferias artesanales.

- a. Falta de innovación de productos.
- b. No contar con material fotográfico.
- c. No contar con un inventario referenciado ( el que se tenía era provisional).
- d. No tener una unificación de precios y de artículos.
- f. Se improviso para no desilusionar a los clientes
- g. No contar con un grupo o grupos de distribución de productos en las ciudades principales.
- h. Falta de planeación por no contar con el tiempo suficiente, por entregar los trabajos a última hora.

Recomiendo para Expoartesanas'95 tener cuenta esta lista de productos la cual contiene una evaluación de 1 a 10.

Baúles	10
Marcos de espejo	2
Anchetas en mimbre	6
Anchetas en calceta	8
Anchetas en yaré	6
Repisitas	4
Portamateras	4
Fruteros	5
Paneras (ombligonas)	3
Roperos	9
Lamparas	10

Apliques	8
Campana colgante	1
Cadena en yaré	6
Tocador	9
Porta espejo	2
Jarrón	6
Vinera	6
Abanicos	1
Papeleras	7
Canasto de pared	2

**Calificación: 10 es bueno y 1 es malo**

## 15. VOCABULARIO

**ALEATORIO** : escogencia a zar, sin orden.

**ALGORITMICO**: conjunto de reglas precisas que definen un procedimiento de razonamiento, a fin de obtener un resultado determinado.

**ARTESANIA**: la artesanía en el contexto de la sociedad contemporánea, se define como un fenómeno social, económico y cultural se manifiesta en una actividad humana, como es el trabajo artesanal y en la producción de objetos con características propias, como son las técnicas y materias primas, correspondientes a una realidad histórica muy antigua.

**ARTESANO**: el hombre artesano es aquella persona propietaria de los medios de producción, la materia prima, las herramientas y por consecuencia del producto de su trabajo: conoce las técnicas y realiza todo el proceso de la elaboración del objeto, conocimiento que ha recibido por tradición oral en el seno de la familia.

**AUTONOMO**: el mimbre es la materia prima, que se encuentra en la región del Tolima, es la que el artesano maneja y domina como fibra natural.

**CANAL DE EXPRESION**: medio en el cual el artesano puede crear interpretar sus vivencias, lo próximo y lo cotidiano.

**CONCENTRICA**: al generar la praxis el artesano genera sus objetos partiendo de un punto y ejerciendo una fuerza centrífuga.

**CONFIGURACION**: es el proceso de elaboración de un producto.

**CONNOTAR**: ¿en qué me hace pensar? el objeto tiene una carga simbólica. Tiene un valor de estimación. El artesano debe usar sus manos, su mente en la elaboración de los cestos.

**DENOTAR:** cual es el significado del objeto, su identidad, cual es el grado de utilidad, de donde procede. El artesano con sus manos, su cuerpo, con su boca se convierte en una herramienta de trabajo.

**ENERGIA CREATIVA:** es la capacidad del artesano de poder generar cestos, tiene relación directa con la creatividad.

**ELEMENTOS SEMANTICO:** es la dimensión del propio objeto y de la cosa significada. Es la significación del objeto. Las variaciones de esta significación cambian en función del carácter de los objetos, de las opciones de representación. En el sistema objetual de expresión el elemento semántico es la proyección de ese punto de partida del cesto, es el eje que permite generar los volúmenes de revolución.

**EL OBJETO ARTESANAL:** el artesano le imprime al objeto la identidad cultural. Los objetos artesanales son portadores de los rangos, los estilos y tradiciones propias de una comunidad determinada en relación a su entorno socio-geográfico, que los auto identifica dentro de la comunidad nacional

**EMPATIA:** es la relación entre dos elementos, dos procesos.

**ENDOGENO:** de afuera, hacia adentro.

**EXOGENO:** de adentro, hacia afuera.

**FOLKLORE:** es lo que el pueblo "piensa, cree, dice y hace".

Los hechos folklóricos son tradicionales en la medida en que su conocimiento se transmite de generación en generación, de manera oral escrita o monumental.

**FORMATO:** producto, cesto, objeto a seguir.

**FORMATO:** patrón, tipología de producto, cestos.

**GENESIS DE LA FORMA:** inicio del cesto, se dice que parte del entrecruzamiento de los armantes, generando un punto.

**HEURISTICO:** son varios caminos a seguir, no sólo hacer cestos cilíndricos, sino ofrecer mas posibilidades.

**NODO:** es el punto o centro de donde se parte al tramar, que es punto generado por la génesis de la forma.

**ORBITA:** el giro que se hace al tramar al rededor del nodo, el artesano lo realiza primero en plano horizontal y luego en plano vertical.

**PLANO DE APOYO:** es un apoyo que el artesano utiliza para elaborar sus cestos, un lugar en el espacio.

**PRAXIS:** momento en que el artesano comienza a crear el cesto.

**SISTEMA OBJETUAL:** intercambio de herramientas que intervienen en un proceso artesanal al generar la praxis configuracional.

**TIPOLOGIA:** es la característica de una producción de cestos.

**TRANSITORIO:** que pasa rápido, es parcial, no es permanente.

**VALOR DE USO:** servicios que un producto presta a un usuario. El objeto primitivo era, efectivamente, un objeto adecuado a una necesidad de uso, y a nada mas. Y por otro lado, lo que determinaba el grado de necesidad de un objeto no era ninguna ley exterior a la naturaleza, sino algo incluido y segregado por ella misma.

**VALOR DE CAMBIO:** se refiere a comercializar ese valor de uso, limita el tiempo de aprendizaje del oficio, marca la técnica y el oficio.

**VALOR SIGNO:** es el significado que los artesanos, le dan al mimbre, es la materia prima que los identifica culturalmente ente ellos y ante el exterior.

## 16. TESTIMONIOS

### RESUMEN REUNION REALIZADA EL 14 DE DICIEMBRE DE 1994 (

#### Participantes:

<b>Ernesto Casas</b>	<b>Comibatol</b>
<b>Jairo Manchola</b>	<b>Comibatol</b>
<b>Rosalba Moreno</b>	<b>Comibatol</b>
<b>Julio Cesar Velázquez</b>	<b>Comibatol</b>
<b>Normen Rene Barajas</b>	<b>Fundación Social</b>
<b>Eduardo Antonio Macana</b>	<b>Fundación Social</b>
<b>Jorge Ivan Quintero</b>	<b>Diseñador Industrial</b>

El 14 de Diciembre se realizó una reunión con el fin de comentar sobre el convenio en general. El motivo : la falta de participación del grupo artesanal, en la reunión cada artesano manifestó sus inquietudes y en resumen estos son algunos de sus testimonios:

*"Existe una falta de apropiación de los socios de la Cooperativa"*

*"La parte administrativa deben realizarla un profesional, pues actualmente la persona que esta a cargo no es la adecuada"*

*"Las instituciones han dejado de creer en nosotros y no contamos con apoyo"*



*“La responsabilidad de que la Cooperativa no marche correctamente no sólo es del grupo artesanal, sino de las instituciones también, es de todos”*

*“La cooperativa no cuenta con recursos económicos para la administración”*

*“La cooperativa hubiera desaparecido si estuviera pagando arriendo”*

*“Los socios no pagan las cuotas fijadas por el consejo administrativo”*

*“Tener un secretario implica gastos”*

*“La distancia, la inseguridad de no encontrar las cosas que se necesitan hacen que el artesano no vaya a comprar en la cooperativa”*

*“La mentalidad difamada de la cooperativa, ha hecho perder credibilidad en ella”.*

*“Los enemigos de la cooperativa son los socios”*

*“Llevamos cuatro años perdidos”*

*“La cooperativa se ve afectada desde que se trasladó”*

*“El teléfono no funciona y no hay forma de dar información ni de averiguarla”*

*“Haber regado el cuento de que está mal”*

*“La solución es plata”*

*“El artesano no va a las reuniones porque no hay quien informe a tiempo”*

*“Existió un taller de mimbre que generó ganancias, fue algo positivo”*

*“El incumplimiento de los socios a la cooperativa, ha hecho que los socios que cumplan, se volvieran incumplidos”*

*“La cooperativa no cuenta con plata para comprar recursos y vender”*

*“Las máquinas son lentas y pocas”*

*“El artesano no cuenta con personal capacitado y le toca estar pendiente de su trabajo, por eso no asiste a las reuniones”*

*“Es tardía la cooperación de las entidades”*

*“El artesano espera despegar a finales de Diciembre”*

*“La cooperativa pasa por momentos críticos”*

*“Desde fundada la cooperativa han habido inconvenientes”*

*“Las circunstancias no dan para hacer otras cosas por ejemplo participar de la asistencia técnica en diseño”*

*“Se necesita tiempo y espacio y no hay ni lo uno ni lo otro”*

*“La asistencia técnica debe hacerse en tiempo frío (enero, febrero, marzo) o en (Julio, agosto, Septiembre).”*

## **17. BIBLIOGRAFIA**

**ABADIA GUILLERMO.** El hombre y su oficio

**WILLIAMS CRISTHOPER.** Artesanos de lo necesario

**HIDALGO LOPEZ OSCAR.** Bambú y su cultivo. Capítulo bambú.

**SOLANO PABLO.** Artesanía Boyacence.

**ACHA JUAN.** Introducción a la teoría de los diseños.

**ARQUITECTO EDGAR BURBANO,** de la idea al objeto. Cuadernos de Arquietctura, Editorial. Escala Pag. 2 a 23.

**ARQUITECTO EDGAR BURBANO,** pautas para la investigación en la arquitectura y el urbanismo, Cuadernos de arquitectura. Editorial, Escala.

**NORMAN LEE BURTON,** Contabilidad de costos, Fondo de Cultura Económica, Capítulo I, VI, VII, VIII, y X.

**A BAUTA,** Trabajos de cestería, colección como hacer. Editorial Kapeluzi. ,Página 7 - 79.

**FRANCISCO JAVIER GALLEGOR. WALTER TAHAYO GUERRA, Manual del cultivo del mimbre. Programa de parcelas experimentales . Centro de investigación y desarrollo experimental tecnológico. Politécnico Colombiano “ Jaime Gallego R”. Paginas 2 - 21.**

**JHON ALEXANDER SUAREZ, JORGE IVAN QUINTERO. Renovación del trabajo artesanal con caña de castilla, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Diseño Industrial. 1994.**

**EDAGAR IBAÑEZ CARDENAS, Estudio sobre el manejo tecnológico en el cultivo del mimbre en la zona de Ibagué. Universidad del Tolima. Facultad de Ingeniería Agrónoma. Ibagué 1980. Paginas 25- 40.**