

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos, en la localidad de Neiva- Huila.

D.I. Juan Pablo Socarras Yani

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 2.006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 5 al 8 de septiembre del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado, en la localidad de Neiva con las artesanas en los oficios de textiles, maderas, cerámicas y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela, pintura sobre madera.**

En el mes de Agosto del presente año, los Diseñadores Industriales Daniel Vargas y German Tarquino realizaron actividades, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos de oficio varios ubicado la mayoría en le malecón de la Ciudad Neiva, así que la actividad que se reseñan en este informe, corresponden a una asesoría complementaria para las artesanas de los oficios cerámicas, maderas y otros más, vinculados con la Alcaldía de Neiva.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:

La Ciudad de Neiva, capital del Departamento del Huila, se encuentra situada en una planicie sobre la margen derecha del río Magdalena, cruzada por el río las Ceibas y el Río del Oro

Su territorio lo forman algunos llanos como el Jardín, 80 metros más alto; la Manguita al Norte; Avichinte y el Chapuro al Oriente; Matamundo al Sur, por el Occidente corre el río Magdalena que separa a la ciudad del Municipio de Palermo

La silueta de la ciudad muestra forma de escudo, se compone de dos conjuntos. Un área central, histórica, creció normalmente, un área periférica, reciente creció con base en invasiones súbitas

La ciudad comprende zonas residenciales, comerciales, industriales, deportivas, institucionales, administrativas, tuguriales. Cuenta con un aeropuerto "Benito Salas Vargas" y un Terminal de Transportes.

La población de Neiva esta dedicada a las labores pecuarias, como ganadería, extensiva de doble propósito y especies menores, en el aspecto minero se extrae petróleo, el mármol y oro.

Su temperatura promedio es de 28 C, esta a 35 minutos en avión de la ciudad de Bogotá, a 5 horas en bus.



2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 34 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	2.9
18 a 30	5	14.7
31 a 55	27	79
Mayor de 55	1	2.9
Total	34	100

Estrato	# Personas	%
1	9	16,66
2	19	55.88
3	5	26.4
4 o más	2	5.88
Total	34	100

Género	# Personas	%
Masculino	12	35.29
Femenino	22	64.70
Total	34	100

SISBEN	# Personas	%
Si	19	55.88
No	15	44.11
Total	34	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	0	0
Raizal	0	0
Rom - Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	34	100
Total	34	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	5	14.70
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	25	73.52
Universitarios	4	11.76
Total	34	100



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Arte sport Luís Silva TEL. 8706596
Artesanías J C Lola Cabrera TEL. 860 24 33
Intihuata madera Orlando Cortes TEL. 860 24 33
Artesanías Iganza Wlliver Betancour TEL. 870 42 65
El yuma Antonio Cardozo TEL. 8766802
Emerjin Emerita Rincon TEL. 8385279
Judith Rincon tel. 8759297
Taller de arte epresarte Alirio Parra TEL. 8773319
Fulnema Isabel Reinoso Cel. 315 35350 43
Arte joyas Elsa Delgado TEL. 8757380
Arte Sofi Mireya Ortega TEL. 312314 93 984
Cb Bretriz Cabrera TEL. 8766083
Artesanias Miranda tel 3153520053
El Templo de Arte Francy Conde TEL 8701651

3.2- Productos Artesanas:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanía de Colombia Agosto 2006



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.

4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de, Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en los oficios actuales; y en la ciudad de Neiva, respectivamente, realizada por los D.I. Daniel Vargas y German Tarquino durante el mes de Agosto del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, implementó una matriz los D.I. Daniel Vargas y German Tarquino de pronóstico de identidad grafica con cada una de las artesanías beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- Historia y proyección del taller artesanal.
- Cual es su mercado objetivo.
- Punto de venta y/o exhibición del producto artesanal.
- Cuales elementos de comercialización posee (imagen del taller, tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete, factura y rotulado o adhesivo).
- El concepto o elementos que representan el taller artesanal (formas, color y tipografía).
- Ideas de lo que quiere o busca el artesano, en términos de la asesoría gráfica, por medio de bocetos.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanías a manera de taller y de forma grupal en centro de convenciones José Rivera, se acordó que el grupo trabajar ocho horas diarias para cumplir con la actividad de Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado; de esta forma, la actividad se desarrollo durante cuatro (3.5) días continuos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación.

A esta actividad, asistieron veintidós (34) personas de las cuales la mayoría tiene puntos de ventas en el malecón de la ciudad y están vinculados con la Alcaldía y la Gobernación del departamento. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó que todos pueden asistir en la jornada de la mañana donde se dictaban los talleres teóricos, en las tardes se realizan el taller práctico y acompañamiento del proceso de desarrollo de imagen gráfica, no puede asistir por compromisos laborales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de los talleres y se comprometieron a realizar los dibujos de la imagen gráfica y traer sus resultados para realizar las correcciones y mejorarlos.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).

Presentación Taller de Identidad Gráfica:

El objetivo de esta actividad, es el de aportar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (8) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

Introducción: En busca de la identidad artesanal

Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?

Definición de Identidad Gráfica

Sistema de Identidad Gráfica: Recursos de la empresa para ser identificada.

Funciones

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

Beneficios

Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?

Niveles de identificación institucional

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronimicos, Toponimicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

Sistema de Comunicación:

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

Diseño del mensaje:

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde.* Lugar

Elementos gráficos

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)

Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?

Definición de aplicación gráfica

Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:

- Gráficos
- Paragráficos

Normatividad en las aplicaciones

- Rotulado

Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectiva imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiario una perspectiva autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeros de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene ideas para generar, según sea el caso, identidad grafica mas adecuada para su taller.

Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

Los artesanos enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.
- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Crear un nombre que identifique el producto.
 - Desarrollar una opinión gráfica objetiva.
- En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:
- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
 - Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
 - Desarrollar criterios de evaluación.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las recomendaciones realizadas por la D.G. Melisa Enciso.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para los artesanos fue la de cambiar el nombre de su taller, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

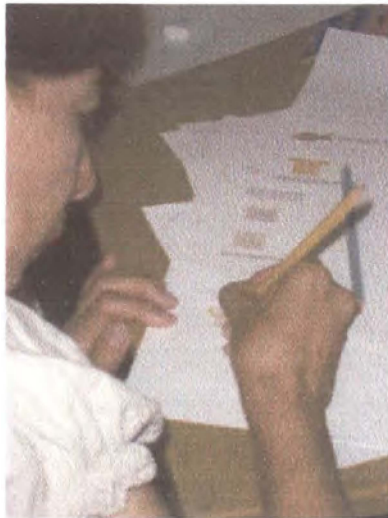
La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesano haga la propuesta de su imagen gráfica desarrollando otras posibilidades, para tener una propuesta más contundente en el mercado.

Proyecto:

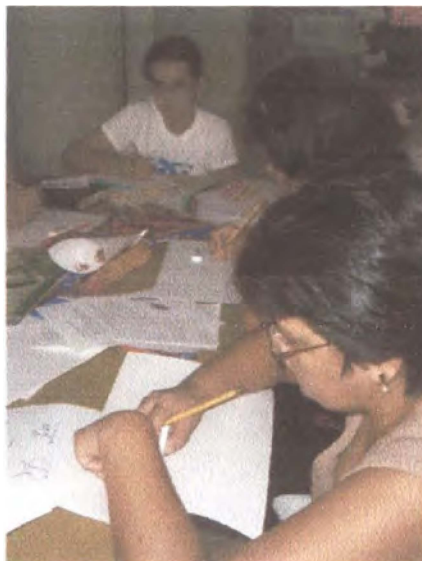
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras
Artesanías de Colombia septiembre 2006



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras
Artesanías de Colombia septiembre 2006

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.

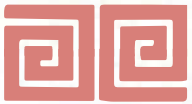


Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006

5.2- Resultados de la Actividad:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Taller ámbar artesanías

AMBA
ARTESANIAS



Taller artecato

Artecato
de calabazas y
patatas



Artecor

ARTECOR
INSTRUMENTOS
Típicos.



arte joyas



Artesanías y accesorios

Artesanías
&
Accesorios



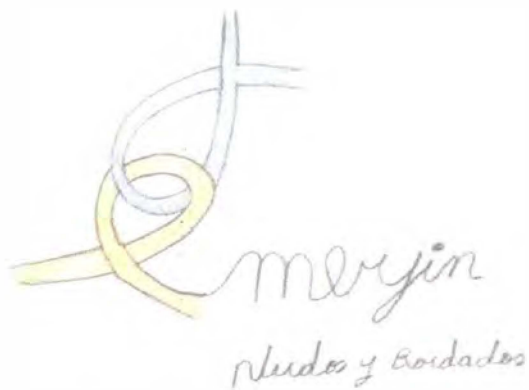
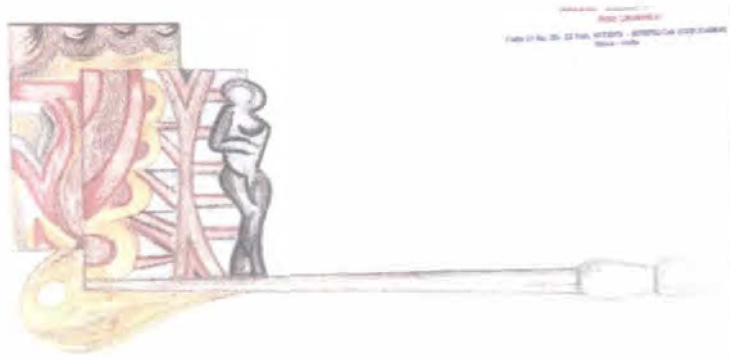
Arte sofi



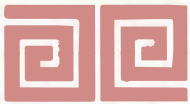
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Beatriz Cabrera



emerjin



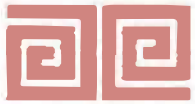
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Francys art



El hierro hecho arte



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asocreart

Proyecto:

■ Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



HECHO
EN COLOMBIA

artesanías
la
tagua

Maleza del valle
Luz de
el valle

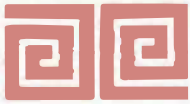
La tagua



Artesanías miranda

Proyecto:

■ Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Artesanías pingoanza



Artesanías polo



Tejidos huilenses



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



tejipinto



Arte creativas yoly



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



zahira

Etiquetas y empaques



Neiva, fotografía Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neva, fotógrafo Juan Pablo Sotomayor.
Artesanías de Colombia septiembre 2006

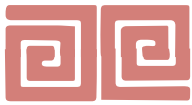


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Conclusiones:

- Los artesanos beneficiarios, tienen un **gran potencial** en el desarrollo de actividades de capacitación por su **creatividad, disposición y destreza** en el oficio, tanto en el desarrollo de productos como de su respectiva imagen gráfica.
- Los artesanos comprendieron la importancia del empaque y la identidad gráfica.
- A través del proceso de implementación, cada artesana desarrolló propuestas de identidad gráfica para sus talleres.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Recomendaciones:

- Para una actividad futura con los artesanos vinculados a la Sede del malecón de Neiva, se recomienda establecer contacto con quien lidera a los artesanos.
- Es necesario establecer contactos continuos con los artesanos, para realizar un seguimiento al proceso de implementación de empaques.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la recordación de los clientes por sonoridad.
- **Anexos:**
 - Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad
 - Copia de Certificado de permanencia.
 - Copia de Evaluación de actividad