

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO**

**ASESORIA DE DISEÑO EN RESGUARDO ZENÚ  
- TEJIDOS EN CAÑA FLECHA -**

**DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE**

**CLAUDIA PATRICIA GARAVITO  
AIDA XIMENA GUERRERO  
DISEÑADORAS TEXTILES**

**COOPERACION DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA -  
FONADE**

**BOGOTA, DICIEMBRE DE 2000**



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO**

**MARIA GABRIELA CORRADINE  
COORDINADORA REGIONAL**

**CLAUDIA PATRICIA GARAVITO  
AIDA XIMENA GUERRERO  
DISEÑADORA TEXTIL**

**BOGOTA D.C. DICIEMBRE DE 2000**

## INTRODUCCION

Teniendo en cuenta que la artesanía es la resultante de una necesidad económica que se convierte en la creación de una realidad social y en la oportunidad de desarrollar una opción de crecimiento comercial para un gran número de personas y que Artesanías de Colombia tiene como misión “contribuir al desarrollo humano sostenible, fortaleciendo y cualificando la producción para el artesanal sector participe de una manera creciente dentro de la economía nacional. .. y que se traduzca en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan en el sector ... <sup>1</sup>, la Unidad de diseño, trabaja en busca de que la labor artesanal del Resguardo Zenú ubicado en los departamentos de Córdoba y de Sucre no sea parte de un patrimonio que poco a poco se queda en el pasado, sino que se convierta en un sistema de vida económicamente rentable, en una zona del país donde las oportunidades laborales y económicas son prácticamente nulas. Tarea que se lleva a cabo con asesorías de diseño que le brinden al objeto artesanal otras opciones y propuestas de nuevos productos que se proyecten nivel internacional.

Con esta asesoría, además del desarrollo de nuevos productos, se busca fortalecimiento de los procesos productivos y la sostenibilidad de los logros conseguidos en las asesorías realizadas durante el primer semestre del año 2000. Para esto, la labor de diseño fue un trabajo en conjunto de las diseñadoras textiles Aida Ximena Guerrero y Claudia Patricia Garavito fortalecido por los artesanos de las localidades de Tuchín, el Contenido, El Palmito y Sampués.

<sup>1</sup> HERRERA, NEVE. Listado general de Oficios Artesanales. Centro de Investigación y Documentación Artesanal CENDAR. Ministerio de Desarrollo Económico, Artesanías de Colombia, Servicio Nacional de aprendizaje SENA.

## **OBJETIVOS**

Prestar asesoría en diseño a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia en el proyecto del Resguardo Zenú en los Departamentos de Córdoba y Sucre en el marco del Proyecto SENA – Artesanías de Colombia.

A partir de asesorías anteriores y con base a los resultados de estas, definir líneas de producto y elaborar una producción piloto en la que se optimicen los procesos productivos, donde es necesario hacer correcciones técnicas, en calidad y en el manejo de los estándares de tamaños y colores, para que así desarrollen procesos coherentes que les permitan responder a un pedido y manteniendo un estricto control del calidad.

Desarrollar la imagen comercial y corporativa de los productos desarrollados, los cuales hacen parte de la identidad de un grupo artesanal determinado.

## ACTIVIDADES DE DISEÑO

### SAMPUES

La línea desarrollada durante el primer semestre de 2000, se consideró como un buen resultado como producto y con un precio muy competitivo. Sin embargo, era necesario hacer mejoras en la estructura del dibujo de los tapetes, en la calidad y en los acabados y en el sistema de relleno de los cojines.

El producto artesanal de Sampués se caracteriza por tener una trenza ancha y rígida, aspecto que surge desde la variedad de la caña flecha con que en este municipio cuentan, de esta obtienen una fibra larga y rígida, que no permite tejer a más de 15 cabos en una trenza de 1.5 cm. Entonces, la propuesta se dirige al aprovechamiento de esta trenza, mejorándole su aspecto con el "planchado" y seleccionando las calidades de acuerdo al producto que se va a elaborar.

En cuanto a la estructura del dibujo de los tapetes, se decidió cambiar el tipo de trenza (cambiar la de 11 cabos por la de 15), para dar más estructura y resistencia al roce, además se hicieron cambios en el sistema de empalme y el ensamble de las diferentes partes del tapete, lo que aceleró el proceso productivo y le mejoró la apariencia total.

En los cojines las mejoras se centraron en la calidad de la trenza, de las costuras y en el ribete. Se implementó el sistema de funda, el cual permite transportar los cojines sin relleno con un mínimo de volumen y así reducir al máximo los costos de envío.

Se hizo una nueva propuesta en la que se involucran dos o más colores, pero el elemento de diseño es la orientación de la trenza, que ya no es horizontal ni vertical sino en diagonal, así se evitan cortes, pegues o ensambles, pero es necesario hacer un molde sobre el cual poco a poco se va estructurando la forma final del producto.

## EL CONTENIDO

En esta localidad que corresponde al municipio de San Andrés de Sotavento, durante el primer semestre del año 2000 la diseñadora Aida Ximena Guerrero desarrollo junto con la artesana Doris Montiel una línea de tapete y cojines denominada **Media Sombra**, donde el elemento de diseño es el denominado <<pegue>>, el cual actúa como un punto y la repetición de este en el plano genera una línea. La intención de la diseñadora era poder dibujar con el tejido de una forma diferente a como se hacen las pintas. Este ejercicio consolidó una nueva técnica y un nuevo producto diferente al tradicional; producto que fue aprobado por las diferentes unidades de Artesanías de Colombia.

En este caso la acción de diseño se centró en la optimización del proceso de la costura, pues en el tejido, pues las artesanas trenzadoras se negaron a tejer por secciones de color.

En cuanto al pegue se eliminó la costura que hacen para ajustar una trenza con la otra, aumentando el tejido, para doblarlo y montarlo sobre la otra trenza y pasar una sola costura a todo lo largo de la trenza.



Por otro lado la artesana planteó la necesidad de elaborar un molde que le permitiera ubicar exactamente los pegues y así delinear exactamente el dibujo. En el caso de los tapetes este molde se hizo en el piso pues la dimensión es muy amplia. Para las carpetas (propuesta de la diseñadora Aida Ximena Guerrero) y los cojines se hicieron en cartulina.



En cuanto a los cojines, también se implementó el sistema de funda, el cual además de facilitar el envío, aceleró el proceso productivo, pues en este caso sólo se hizo

dibujo con <<pegues>> sólo en una de las caras del cojín, pues en este caso la pieza tendría una cara principal.

La diseñadora Claudia Garavito, hace la propuesta de desarrollar una línea en la cual el <<pegue>> sigue siendo el elemento fundamental del diseño, pero no hay planteamiento de un dibujo específico sino el de una gama que va del - **Blanco al Negro**-. En este caso la propuesta hace necesario cambiar la orientación del tapete: en el caso del tapete **Media Sombra** la posición del dibujo es vertical, en este tapete la posición es horizontal, pues de otro modo la dimensión no permite ver un armonioso cambio de color, además el proceso de elaboración es mas acelerado.

## TUCHIN

Durante la asesoría anterior, la diseñadora textil obtuvo la muestra de una línea de contenedores, en donde se aplica el tejido sobre superficies duras. Esta técnica se ha denominado tejido sobre base. La labor en esta localidad se dirigió al desarrollo de una producción piloto en donde las diseñadoras encontramos unos juegos de contenedores ya tejidos con otras pintas diferentes a la muestra original, en donde surgieron aspectos a solucionar como las proporciones de la pinta con respecto al tamaño del contenedor, pues hay que tener en cuenta que los dibujos no deben ser muy grandes y que todas las pintas deben terminar completamente, no puede quedar un dibujo en la mitad.

Claudia Garavito desarrolló la propuesta de un juego de servilleteros con la misma técnica de tejido sobre base.



Por otro lado se planteó variaciones en el acabado de la madera, utilizando goma laca o tintillas que varían el color natural de la madera. En términos de tejido, a la

propuesta original se le hizo variaciones en términos de color aprovechando un juego de contenedores con una beta bien marcada. Es necesario que el objeto madera este completamente acabado antes de hacer el tejido, de lo contrario, se corre el riesgo de que el tejido se deteriore o se dañe durante la manipulación del acabado.

Paralelamente a los procesos productivos en las localidades de Tuchín y EL Contenido, Ximena Guerrero adelantó su propuesta de imagen, empaque y embalaje. Al nivel de imagen trabajo sobre la etiqueta del producto y la tarjeta de presentación de un grupo artesanal determinado, en donde desarrolló temas como técnicas de estampación como la serigrafía que solucionaba los problemas de costos pues el artesano puede estampar la cantidad de etiquetas que necesite y no debe desplazarse a otras ciudades.

En cuanto a empaque y embalaje se hicieron las indicaciones correspondientes para cada producto y se mostraron las posibilidades de los empaques.

## **EL PALMITO**

Localidad en la que durante la asesoría anterior se había planteado una diversificación de producto, se esperaba desarrollar una producción piloto. Pero la diseñadora Claudia Garavito, se encontró con que las artesanas no practicaron lo aprendido en el proceso anterior. Entonces la labor se centró en implementar el proceso productivo. Retomando elementos característicos del sombrero vueltiao, como el alto contraste y la simetría retomando el blanco y negro tradicional, en términos de color.

Desde el punto de vista de producto, un elemento característico de esta comunidad es que es un grupo de tejedoras y la calidad de la trenza es la de mejor calidad de todo el resguardo pero en realidad ese buen trabajo es opacado con la mala costura que hacen. Por esta razón se decidió continuar el entrecruzado para que las costuras sean mínimas.



## VIDALES

Grupo artesanal que no ha contado con asesorías de diseño recientemente, la última fue hace 5 años aproximadamente a cargo de Manuel Ernesto Rodríguez. En esta localidad el oficio predominante es la cestería en Napa, donde el recurso natural es la palma de iraca.



En esta localidad se esperaba desarrollar una amplia línea de productos para mesa y cocina, pero no fue posible lograr concretar el grupo. Sin embargo se logró realizar anotaciones puntuales sobre los diferentes productos, en donde el principal aspecto era el color.

Actualmente en esta localidad tiñen con anilinas sin tener un control sobre el manejo del color, sobre esto se desarrolló una jornada de tintes naturales aprovechando la gran variedad de material tintóreo que hay en la región. Con base en los colores obtenidos se plantearon diferentes posibilidades de combinación de color.



## Propuesta de Diseño

### Imagen Gráfica



Para trabajar la imagen Gráfica en el Resguardo Indígena Zenu se implementó la técnica de la serigrafía, con el fin de producir las tarjetas de presentación y etiquetas en la misma comunidad. Uno de los principales problemas para poner etiquetas a los productos es el alto costo que implica hacer impresiones litográficas en Sincelejo o en Montería. Esta técnica permite estampar un número inferior de etiquetas a los exigidos comercialmente por los impresores. Es de fácil utilización.

La reproducción constante de estas imágenes permitirá lograr un mayor número de productos artesanales con sus correspondientes etiquetas que identificarán el oficio artesanal primero a nivel local, regional y en última instancia a nivel nacional.

La introducción de estos aportes técnicos en la comunidad debe confrontar: la identidad cultural, la preservación del medio ambiente, el conocimiento artesanal y la calidad de vida del artesano. Si este es el punto de partida es posible incorporar con facilidad nuevas formulaciones y adaptarlas sin traumas a nuevos modos de trabajar y concebir objetos sin alteraciones substanciales en sus definiciones básicas culturales.



### Logo – Símbolo



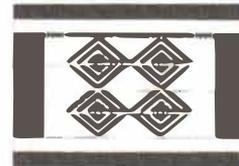
La trenza se realiza mezclando tiras negras y blancas alternadamente, logrando matices o dibujos denominados pintas, estos dibujos corresponden a símbolos que identifican el trabajo de la familia o de un taller específico. En la antigüedad era posible reconocer el sombrero a partir de una pinta o dibujo, casi como un sello de identidad.

Los dibujos están inspirados en animales, frutos, objetos, Benjamin Puche en el estudio del sombrero vueltiao sostiene que estos sellos cumplen la función de tótem familiares, cada grupo elige una figura a manera heráldica. Entre los más conocidos encontramos la araña, el pecho de grillo, la mano de gato, patas de armadillo, ojitos de gallo, el peine, el pilón, espiga del maíz sencilla, flor de limón.



Cada dibujo sirve como estructura para construir otros nuevos casi como un ejercicio creativo, en este momento ya se les ha perdido casi por completo el rastro del origen, ahora tan solo son pintas que se utilizan azarosamente. Hoy en día las pintas que encontramos en los sombreros cumplen una función decorativa, el valor estético está dado por la calidad de la trenza que se está utilizando para su elaboración.

Hoy en día esta identificación pinta - familia se ha perdido casi por completo la realización de los dibujos corresponde más que a un símbolo a una elaboración estética y fina de acuerdo al tipo de sombrero que se está trabajando.



**El Logo – Símbolo se trabajo bajo las siguientes pautas:**

1. La pinta que escoge cada grupo o familia debe estar asociado a los que usualmente se trabajan en el tejido y son los más reconocidos en la región.
2. Formalmente las pintas se elaboran con la fibra de Caña Flecha negra y blanca lo que mantiene una relación positivo – negativo. Los dibujos son simétricos y por el tipo de trenza-do la evolución de las figuras parten del rombo ya que al trenzar la fibra el quiebre siempre va a tener un ángulo de 45 grados formando las diagonales. Estos dibujos están inscritos en un rectángulo. La forma más predominante en el sombrero a nivel constructivo es la espiral.
3. El color que se escogió para trabajar el Logo – símbolo es el café con la siguiente composición cromática: 44 % de azul, 61 % de Amarillo, 100 % Mg, 11 % de Negro. Esta composición cromática corresponde visualmente al color de la fibra de la caña Flecha. El papel es de color beige similar al color crudo de la fibra natural.

**Taller:**



Para determinar el logo - símbolo más apropiados se propuso una serie de pintas a cada uno de los grupos visitados, como resultado ellos escogen la que visualmente más les gusta por ende con la que encuentran una mayor identificación.

Mediante ejercicios iniciales muy sencillos se logró trabajar en conjunto con los artesanos la imagen que cada familia o grupo escogió

Para la impresión se utiliza una pantalla compuesta de una tela en Nylon llamada organza tensada en un marco de madera. Por medio de un procedimiento manual como por ejemplo una película recortada ó por medio de métodos fotomecánicos llamados directos o indirectos,

de manera que las mallas de la tela este bloqueadas en la zonas que no deben imprimirse y abiertas en las partes del dibujo que debe reproducirse.

Bajo esta pantalla se pone el soporte que ha de recibir la impresión. La tinta colocada sobre la parte superior de la malla ó pantalla en el interior del marco, se presiona através de la malla abiertas ayudándose por una rasqueta (desplazándola y presionando sobre la superficie de la plantilla, y es así como queda aplicada la tinta sobre la superficie. Está operación ma-nual se debe repetir d 3 a 4 veces.

La pantalla está compuesta por un marco y por le tejido de la malla, puesto que la impresión de las mallas de un tejido obturadas (previa selección) por una película o por un líquido solidi-ficado. Las mallas obturadas no dejan pasar la tinta. Dependiendo de la calidad de la malla se obtiene un óptimo estampado.

En los talleres con cada grupo se realizó una demostración y se ejemplifico con un marco cuya malla ya estaba emulsionada. Ya que los artes finales se trabajarón en medio Digital en Bogotá, trabajando los artes con un logo símbolo y diseño diferente para cada grupo.

El grupo imprime las tarjetas y etiquetas con los marcos ya emulsionad, ya que por la infraestructura de la zona es difícil conseguir los materiales para llevar allí acabo este proceso. En Bogotá es más económico y rápido.

Con la Casa del Screen se adelanto la gestión para que la comunidad pudiera hacer allí los pedidos de tinta y marcos para ser entregados por correo en esta zona, con previa consigna-ción del dinero. A cada grupo se le hizo entrega de un kit conformado por un marco y malla con la emulsión de las tarjetas de presentación y la etiqueta de producto, una rasqueta peque-ña, tinta café con la misma composición crómatica para todos los grupos y estopa para limpiar el marco, adjuntando un manual de uso, que contiene la siguiente información:

**Es necesario tener en cuenta los siguientes pasos:**

- 1. Realización del dibujo original o arte,**
- 2. Emulsión de la malla mediante el proceso de fotomecánica.**
- 3. Preparación de la Tinta**
- 4. Estampar con Rasqueta**
- 5. Dejar secar**
- ó. Limpiar la malla**



# Propuesta de Tarjetas de Presentación



**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

Comunidad el Contenido

Diversificación de productos  
artesanales elaborados en  
Caña Flecha

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 - 648128 Fax: 033 - 6481285



**DORIS MONTIEL**

Maestra Artesana

Diversificación de productos  
artesanales elaborados en Caña Flecha

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 - 648128 Fax: 033 - 6481285



**DORIS MONTIEL**

Maestra Artesana

Diversificación de productos artesanales  
elaborados en Caña Flecha

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 - 648128 Fax: 033 - 6481285

Comunidad el Contenido



**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

Diversificación de productos  
artesanales elaborados en Caña  
Flecha

Tel: 033 - 648128 Fax: 033 - 6481285



**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

Diversificación de productos  
artesanales elaborados en Caña Flecha

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

San Andrés de Sotavento - Córdoba - Colombia Tel: 033 - 648128 Fax: 033 - 6481285

## Propuesta de Imagen para Embalaje



El Contenido  
Comunidad Indígena Zenú  
Córdoba - Colombia

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú



**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú

**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú

**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú



**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú

**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

**El Contenido**  
Comunidad Indígena Zenú

**DORIS MONTIEL**  
Maestra Artesana

**Diversificación de Productos  
Artesanales elaborados en  
Caña Flecha**

Calle del Centro  
El Contenido  
San Andrés de Sotavento  
Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
DE PRODUCTOS ARTESANALES  
TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

TUCHÍN  
BARRIO ARAUCA  
SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743

## **2. Emulsión de la malla mediante el proceso de fotomecánica.**

Método para Emulsionar:

En un cuarto oscuro, se procede a esparcir la emulsión sobre la malla se repite la acción tres veces dejandola secar en cada pasada. Una vez se seca la última capa se procede a reve-larlo con el diseño puesto sobre la malla y sobre el cristal. Dependiendo de la intensidad de la luz y su relativo tiempo. Puede variar de 3 a 15min. Se detapa juagandola con un choro de agua definiendo por completo. Lo que ocurre en este proceso es que la luz quema la emulsión (sensible a la Luz) y descubre las partes seleccionads en el diseño. Los materiales utilizados para este efectos son un película lith o un papel pergamino. Este proceso se reali-zará en Bogotá.

## **3. Preparación de la Tinta:**

Las tintas se compran en la Casa del Screem en Bogotá. La tinta Café tiene la siguiente com-posición crómatica:

Azul 44 %

Amarillo 100%

Magenta 67%

Negro 65%

El disolvente que se usa para está tinta es el varsol.

## **4. Estampación con Rasqueta**

La rasqueta es la herramienta de trabajo más importante en el proceso de la estampación permite dosificar la tinta en una capa uniforme dejando en el papel la cantidad necesaria.

La rasqueta se pasa de arriba hacia abajo presionando con un poco de fuerza, se golpea suavemente la rasqueta contra la malla dejando una buena proporción de tinta para devolver la rasqueta y conseguir un estampado uniforme. Es importante levantar el marco si ningún tipo de desplazamiento pues esto afectará el resultado. La tinta debe tener una textura inter-media ni muy espesa ni muy liquida.

## **4.Dejar Secar:**

Es importante que se deje secar de 5a 8 minutos pues de repetir la acción del estampado se corra la tinta de la pasada anterior.

## **5.Limpiar la Malla:**

La limpieza con el varsol de la malla es fundamental, si no se deja completamente limpia los poros de la malla se tapan pediendo definitivamente.

6 cm

**El Contenido**

Comunidad Indígena Zenú



**DORIS MONTIEL**

Maestra Artesana

9 cm

**Diversificación de Productos  
 Artesanales elaborados en  
 Caña Flecha**

Calle del Centro  
 El Contenido  
 San Andrés de Sotavento  
 Córdoba - Colombia

Tel: 033 648128 Fax: 033 6481285

Pieza: Tarjeta de Presentación	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre: Imagen Gráfica Productos del Contenido	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural:		
Técnica:	Materia prima:		

**Proceso de producción:**

Para trabajar la imagen Gráfica en el Resguardo Indígena Zenu se implementó la técnica de la serigrafía, con el fin de producir las tarjetas de presentación y etiquetas en la misma comunidad. Uno de los principales problemas para poner etiquetas a los productos es el alto costo que implica hacer impresiones litográficas en Sincelejo o en Montería. Esta técnica permite estampar un número inferior de etiquetas a los exigidos comercialmente por los impresores. Es de fácil utilización.

La reproducción constante de estas imágenes permitirá lograr un mayor número de productos artesanales con sus correspondientes etiquetas que identificarán el oficio artesanal primero a nivel local, regional y en última instancia a nivel nacional.

**Observaciones:**

Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Sistema de ref.  2  3  2  4 - -  1  2 Código de región  0  2  2  3  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

6 cm



## ARTESANIAS DE CÓRDOBA

TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA  
 DE PRODUCTOS ARTESANALES  
 TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS

9 cm

TUCHÍN  
 BARRIO ARAUCA  
 SALIDA HACIA SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO  
 AL LADO DEL NUEVO MERCADO

CÓRDOBA - COLOMBIA TELFAX: 094 7 770743

Fecha: Tarjeta de Presentación	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pt. 1/1
Nombre: Imágen Gráfica grupo artesanos Marcial Montalvo	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural:		
Técnica:	Materia prima:		

**Proceso de producción:**  
 Para trabajar la imagen Gráfica en el Resguardo Indígena Zenu se implementó la técnica de la litografía, con el fin de producir las tarjetas de presentación y etiquetas en la misma comunidad. Uno de los principales problemas para poner etiquetas a los productos es el alto costo que implica hacer impresiones litográficas en Sincelejo o en Montería. Esta técnica permite estampar un número inferior de etiquetas a los exigidos comercialmente por los impresores. Es de fácil utilización. La reproducción constante de estas imágenes permitirá lograr un mayor número de productos artesanales con sus correspondientes etiquetas que identificarán el oficio artesanal primero a nivel local, regional y en última instancia a nivel nacional. Se retomó el diseño trabajado por Ricardo Durán en la primera asesoría.

Observaciones:

Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Sistema de ref. 2|3|2|4|-|-|1|2 Código de región 0|2|2|3|\_|\_|\_| Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Hechos: Servilletteros	Línea: Enceres - Menaje / Mesa	Artesanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Oficinas: Servilletteros	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm):150 Ancho:120	Alto(cm): 0.5 Departamento: Córdoba
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr):1600 Localidad: Montería y Tuchín
Recursos Naturales:Palma de Caña Flecha	Color:Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda: Tuchín
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 20 al Mes	Unitario: \$ 4.500	Unitario: \$ 5.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor: \$ 4.300	P. Mayor: \$ 4.500
Embalaje:	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones:

---



---

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Contenedores	Línea: Enceres y Menaje / Organizadores	Artesanos: Manuel Francisco (Caña Flecha)
Nombres: Contenedores Filó	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1500 Localidad: Montería y Tuchín
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Vereda: Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	18	13	9	Precio	18	13	9
Producción/Mes: 15 juegos al mes	Unitario:	30.000	25.000	20.000	Unitario:	35.000	30.000	25.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor:	28.000	23.000	18.000	P. Mayor:	30.000	25.000	20.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	300	300	300	Empaque:	300	300	300

Observaciones: Contenedor Grande	18 Diámetro x 20 de Alto	\$35.000
Contenedor Mediano	13 Diámetro x 16 de Alto	\$30.000
Contenedor Pequeño	9 Diámetro x 12 de Alto	\$25.000

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  2  3  2  4  -  -  2  2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Contenedores	Línea: Enceres y Menaje / Organizadores	Artesanos: Manuel Francisco (Caña Flecha)
Nombres: Contenedores Filó	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm):	Ancho(cm):
Técnica: Tejido sobre Base	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1500
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Localidad: Tuchín y Montería
	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	18 Ø	13 Ø	9 Ø	Precio	18 Ø	13 Ø	9 Ø
Producción/Mes: 15 juegos al mes	Unitario:	30.000	25.000	20.000	Unitario:	35.000	30.000	25.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor:	28.000	23.000	18.000	P. Mayor:	30.000	25.000	20.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	300	300	300	Empaque:	300	300	300

Observaciones: Contenedor Grande	18 Diámetro x 20 de Alto	\$35.000
Contenedor Mediano	13 Diámetro x 16 de Alto	\$30.000
Contenedor Pequeño	9 Diámetro x 12 de Alto	\$25.000

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombres: Contenedores	Línea: Enceres y Menaje / Organizadores	Artesanos: Manuel Francisco (Caña Flecha)
Nombres: Contenedores Filó	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1500 Localidad: Montería y Tuchín
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural(Caña Flecha)/Negro/Bija	Vereda: Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	18 Ø	13 Ø	9 Ø	Precio	18 Ø	13 Ø	9 Ø
Producción/Mes: 15 juegos al mes	Unitario:	30.000	25.000	20.000	Unitario:	35.000	30.000	25.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor:	28.000	23.000	18.000	P. Mayor:	30.000	25.000	20.000
Embalaje:	Empaque:	300	300	300	Empaque:	300	300	300

Observaciones: Contenedor Grande	18 Diámetro x 20 de Alto	\$35.000
Contenedor Mediano	13 Diámetro x 16 de Alto	\$30.000
Contenedor Pequeño	9 Diámetro x 12 de Alto	\$25.000

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Contenedores	Línea: Enceres y Menaje / Organizadores	Artesanos: Manuel Francisco (Caña Flecha)
Nombres: Contenedores Filó	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1500 Localidad: Tuchín y Montería
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Vereda: Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	18	13	9	Precio	18	13	9
Producción/Mes: 15 juegos al mes	Unitario:	30.000	25.000	20.000	Unitario:	35.000	30.000	25.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor:	28.000	23.000	18.000	P. Mayor:	30.000	25.000	20.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	300	300	300	Empaque:	300	300	300

Observaciones: Contenedor Grande	18 Diámetro x 20 de Alto	\$35.000
Contenedor Mediano	13 Diámetro x 16 de Alto	\$30.000
Contenedor Pequeño	9 Diámetro x 12 de Alto	\$25.000

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  2  3  2  4  -  -  2  2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Objetos: Contenedores	Línea: Enceres y Menaje / Organizadores	Artesanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Nombres: Contenedores Filó	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm):	Peso(gramos): 1500
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Localidad: Montería y Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	18 Ø	13 Ø	9 Ø	Precio	18 Ø	13 Ø	9 Ø
Producción/Mes: 15 juegos al mes	Unitario:	30.000	25.000	20.000	Unitario:	35.000	30.000	25.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor:	28.000	23.000	18.000	P. Mayor:	30.000	25.000	20.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	300	300	300	Empaque:	300	300	300

Observaciones: Contenedor Grande	18 Diámetro x 20 de Alto	\$35.000
Contenedor Mediano	13 Diámetro x 16 de Alto	\$30.000
Contenedor Pequeño	9 Diámetro x 12 de Alto	\$25.000

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Modelos: PortaGafas	Línea: Uso Personal	Artesanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Nombres: PortaGafas	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): 20	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm): 18	Peso(gr): 150
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Localidad: Montería y Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 60 al mes	Unitario: 13.000	Unitario: 16.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor: 12.000	P. Mayor: 13.000
Embalaje:	Empaque: 300	Empaque: 300

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia [2][3][2][4]-[1][2] Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: PortaGafas	Línea: Uso Personal	Artesanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Nombres: PortaGafas	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): 20	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm): 18	Peso(gr): 150
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Localidad: Montería y Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 60 al mes	Unitario: 13.000	Unitario: 16.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor: 12.000	P. Mayor: 13.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 300	Empaque: 300

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  2  3  2  4  -  -  1  2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: PortaGafas	Línea: Uso Personal	Artisanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Nombres: PortaGafas	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): 20	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm): 18	Peso(gr): 150
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha) / Negro	Localidad: Montería y Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 60 al mes	Unitario: 13.000	Unitario: 16.000
Empaque: Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor: 12.000	P. Mayor: 13.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 300	Empaque: 300

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  2  3  2  4  -  -  1  2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



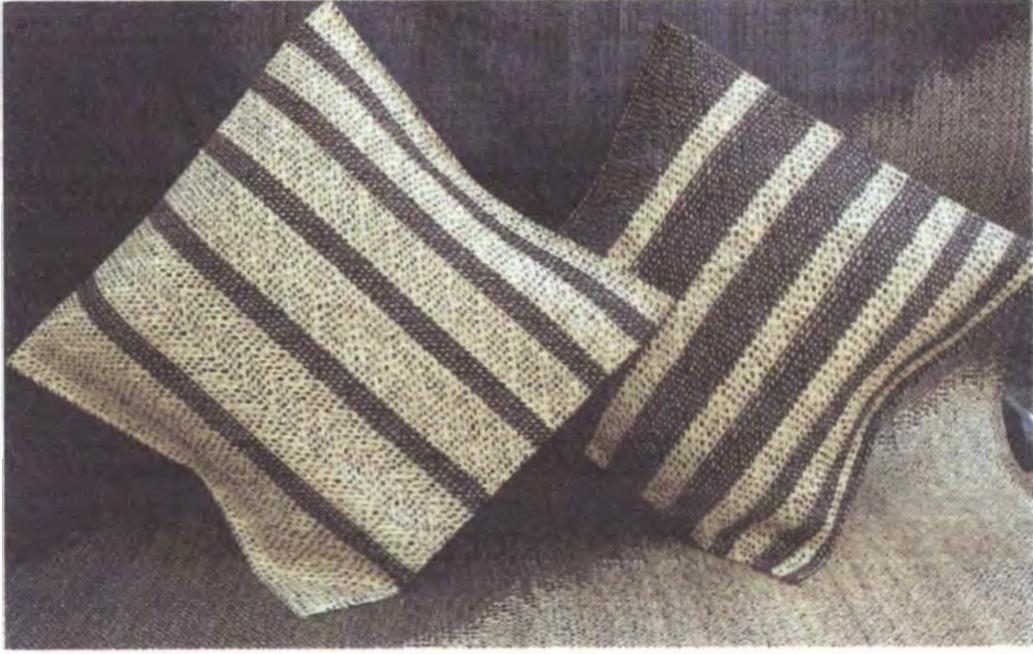
Uso: PortaGafas	Línea: Uso Personal	Artesanos: Marcos Carpio (Caña Flecha)
Nombres: PortaGafas	Referencia:	Ricardo Cabarcas (Madera)
Oficio: Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): 20	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido sobre Base	Diámetro(cm): 18	Peso(gr): 150
Recursos Naturales: Caña Flecha / Madera	Color: Natural (Caña Flecha)/ Negro	Localidad: Montería y Tuchín
Materia prima: Caña Flecha / Flor Morado	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda: Tuchín
		Tipo de Población: Indígena y Urbana

Mercado Objetivo:	Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes:	60 al mes	Unitario: 13.000	Unitario: 16.000
Empaque:	Papel Kraft y Cinta Transparente	P. Mayor: 12.000	P. Mayor: 13.000
Embalaje:		Empaque: 300	Empaque: 300

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Cojin	Línea: Enceres - Menaje	Artisanos: Asteria Peñates
Nombres: Cojin Olaya	Referencia:	
Oficio: Cesteria	Largo(cm):50 Ancho 50	Alto(cm): 10 Departamento: Sucre
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr): 750 Localidad: Sampues
Recursos Naturales: Palma de Caña Flecha	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda:
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 10 al Mes	Unitario: \$ 28.000	Unitario: \$ 30.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P. Mayor: \$ 25.000	P. Mayor: \$ 28.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones:



Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 7024--13 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Cojín	Línea: Enceres - Menaje	Artisanos: Artesanas de Pueblito
Nombres: Cojín Trenzado Palmito	Referencia:	
Oficio: Tejido	Largo(cm):50 Ancho 50	Alto(cm): 10 Departamento: Sucre
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr): 750 Localidad: Palmito
Recursos Naturales: Palma de Caña Flecha	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda: Pueblito
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 10 al Mes	Unitario: \$ 52.000	Unitario: \$ 55.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P. Mayor: \$ 50.000	P. Mayor: \$ 52.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito - Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4  -  -  1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Piezas: Cojín	Línea: Enseres y Menaje / Varios	Artesanos: Doris Montiel - Escuela del Artesanal del Contenido.
Nombres: Media Sombra	Referencia:	
Oficio: Cesteria	Largo(cm):50 Ancho( 50) Alto(cm): 0.5	Departamento: Córdoba
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr):350
Recursos Naturales:Palma de Caña Flecha	Color:Natural y Negro (Tintura Barro)	Localidad: San Andrés de Sotavento
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Vereda: El Contenido
		Tipo de Población: Indígena

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 10 al Mes	Unitario: \$ 60.000	Unitario: \$ 66.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P Mayor: \$ 58.000	P Mayor: \$ 65.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones: Doris Montiel: 033-6481284 Fax 033-6481285 El Contenido  
 Kiosko Artesanal - Tuchín (San Andrés de Sotavento): 0947-770209

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  2  3  2  4  -  -  1  4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Tapete	Línea: Enceres y Menaje Varios - Piso	Artesanos: Doris Montiel - Escuela del
Nombres: Blanco al Negro	Referencia:	Artesanal del Contenido.
Oficio: Tejido	Largo(cm):200 Ancho 130	Alto(cm): 0,5 Departamento: Córdoba
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1600 Localidad: San Andrés de Sotavento
Recursos Naturales: Palma de Caña Flecha	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda: El Contenido
Materia prima: Fibra Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 4 al Mes	Unitario: \$ 220.000	Unitario: \$ 225.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P. Mayor: \$ 215.000	P. Mayor: \$ 220.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones: Doris Montiel: 033-6481284 Fax 033-6481285 El Contenido  
 Kiosko Artesanal - Tuchín (San Andrés de Sotavento): 0947-770209

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4  -  -  1  4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Tapete	Línea: Enseres y Menaje/Varios - Piso	Artesanos: Asteria Peñates
Descripción: Tapete Peine	Referencia:	
Materia prima: Tejido	Largo(cm):120 Ancho 150	Alto(cm): 0.5 Departamento: Sucre
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1400 Localidad: Sampues
Cursos Naturales: Caña Flecha Martinera	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda:
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Objetivo de Mercado:	Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 15 al Mes	Unitario: \$ 88.000	Unitario: \$ 92.000	
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P. Mayor: \$ 85.000	P. Mayor: \$ 88.000	
Embalaje:	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500	

Observaciones:

---



---



---

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Temas de referencia 7 0 2 4 - - 1 4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Tipos: Tapete	Línea: Enseres y Menaje/Varios -Piso	Artisanos: Grupo Artesanal de Pueblecito
Colores: Tapete Palmito	Referencia:	
Técnica: Tejido	Largo(cm):100 Ancho 80	Alto(cm): 0.5 Departamento: Sucre
Técnica: Trenzado - Entretejido	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1000 Localidad: Palmito
Recursos Naturales: Palma de Caña Flecha	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda: Pueblecito
Materia prima: Fibra de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo:	Costo	Precio
Clase media, alta y extranjeros	Unitario: \$ 82.000	Unitario: \$ 85.000
Producción/Mes: 10 al Mes	P. Mayor: \$ 80.000	P. Mayor: \$ 82.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500
Embalaje:		

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Temas de referencia 7 0 2 4 - - 1 4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Piezas: Tapete	Línea: Enceres - Menaje / Pisos	Artesanos: Asteria Peñate
Nombres: Media Sombra	Referencia:	
Oficio: Tejidos	Largo(cm): 150 Ancho 120	Alto(cm): 0.5 Departamento: Córdoba
Técnica: Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr): 1600 Localidad: Sampues
Recursos Naturales: Palma de Caña Flecha	Color: Natural y Negro (Tintura Barro)	Vereda:
Materia prima: Hoja de Caña Flecha	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Clase media, alta y extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 10 al Mes	Unitario: \$ 73.000	Unitario: \$ 75.000
Empaque: El Tapete se enrolla entre papel kraft grueso.	P. Mayor: \$ 70.000	P. Mayor: \$ 73.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: \$ 500	Empaque: \$ 500

Observaciones:



Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 7024-14 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Pieza: COJIN	Linea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: ELIDA POLO, ASTERIA PEÑATES
Nombre: COJIN PEINE	Referencia	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJIDOS	Largo(cm): 55 Ancho(cm): 50 Alto(cm): 12	Ciudad/Municipio: SAMPUES
Técnica: TRENZADO	Diámetro(cm):	Peso(gr) 750 GR
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: NATURALES	Localidad/Vereda/ :
Materia prima: CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardo:
		Tipo de Población: URBANA

Mercado Objetivo: Medio alto y Alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 25 unidades	Unitario : \$ 30000	Unitario : \$ 35000
Empaque:	P. Mayor: \$27500	P. Mayor: \$ 33000
Embalaje:	Empaque: 500	Empaque: 500

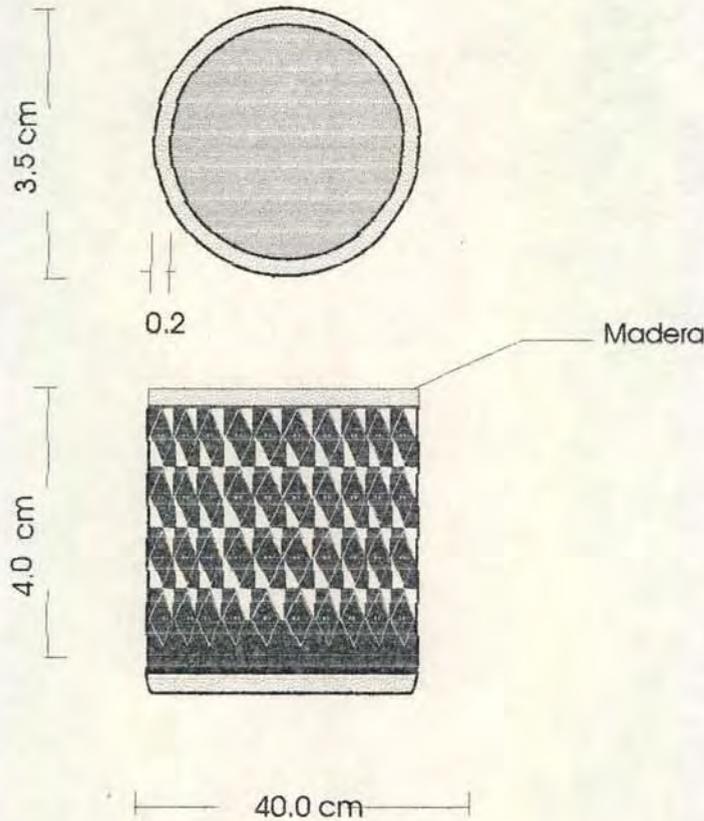
Observaciones:



Responsable: Claudlia Patricia Garavito Fecha Noviembre 2000

Sistema de referencia  7  0  2  0    1 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Vista Superior



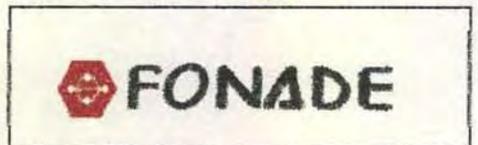
Vista Frontal

Pieza: Servilletero	Referencia:	Esc.(cm): 1:1	Pl.
Nombre: Servilletero	Línea: Mesa y Cocina		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña flecha - Flor morado		
Técnica: Tejido sobre base	Materia prima: fibra de caña flecha		

Proceso de producción:

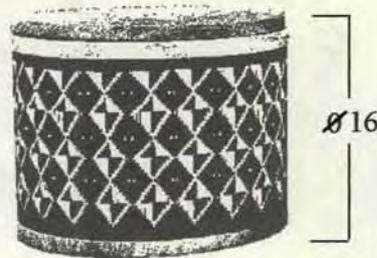
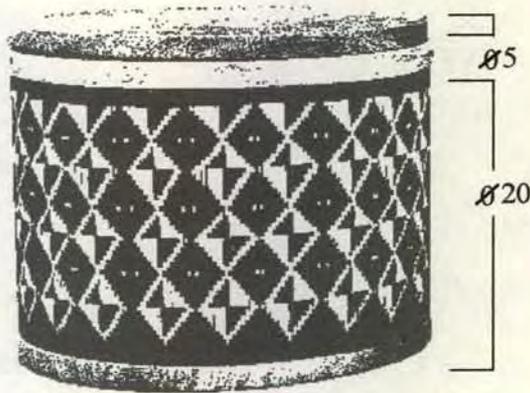
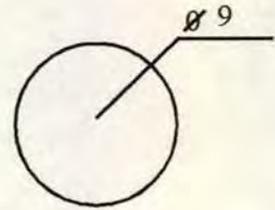
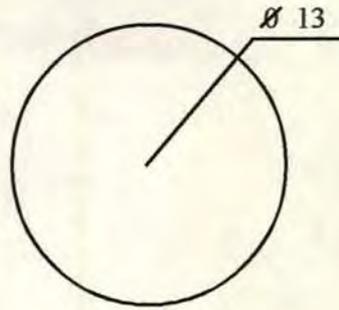
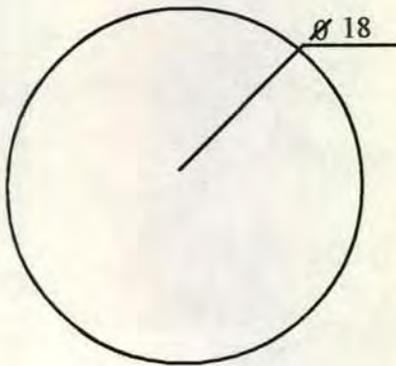
Para empezar a tejer es necesario tener la pieza en madera completamente acabada. Luego en la parte inferior del canal se empiezan a dejar las pajas de urdimbre una vez colocadas se procede a tejer de acuerdo a la pinta.

Observaciones:



Responsable: Claudia Garavito      Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. 7 0 2 0      Código de región 0 2 7 0 6 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Juego de Contenedores	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre: Contenedores Filó	Línea: Ambientes / Enceres y Menaje		
Oficio: Cestería	Recurso Natural: Madera y Caña Flecha		
Técnica: Tejido sobre Base	Materia prima: Flor Morado y Caña Flecha		

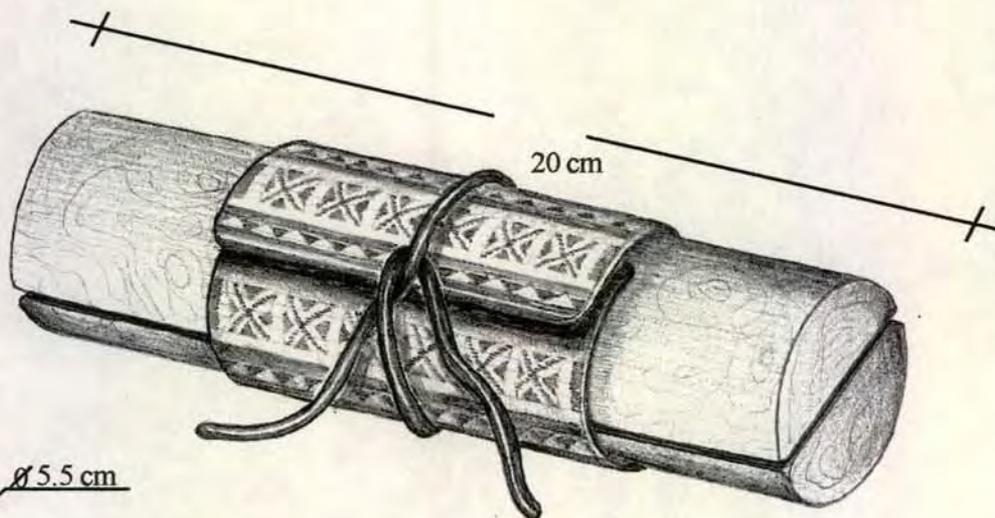
**Proceso de producción:** Se preparan las tiras de Caña Flecha de color natural previamente se cocinan con caña agria. Estas funcionan como urdimbres. Las tiras de color negro previamente se tiñen con el barro. Se pegan las urdimbres en el borde inferior un poco más largas que la altura de la caja. Se trama con la fibra de color negro para hacer con una secuencia repetida el dibujo. En la primera vuelta se hace coincidir el primer dibujo con el último logrando así una secuencia lógica del tejido y la caja no tendrá un revés. Al final del tejido se corta el sobrante y se hace un remate enrollando fibra oscura. Una solución alterna es pegar una trenza negra en los bordes del contenedor.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero      Fecha: Dic. de 2000

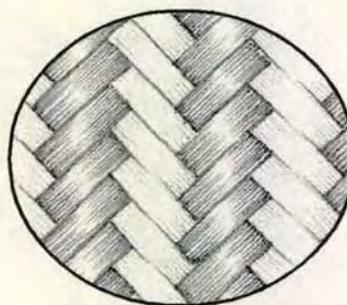
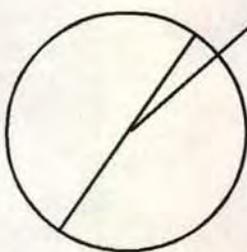


Sistema de ref.  2  3  2  4 - -  1  2      Código de región  0  2  2  3    Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



∅ 5.5 cm

### Muestra de Tejido



Pieza: Empaque	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre: Portagafas/Portajoyas	Línea: Enceres y Menaje		
Oficio: Cestería	Recurso Natural: Madera y Caña Flecha		
Técnica: Tejido sobre Base	Materia prima: Flor Morado (tronco) y Caña Flecha (hoja)		

**Proceso de producción:** Este empaque está elaborado con madera Flor Morado con la utilización de torno y púldora eléctrica. El acabado de la madera consiste en aplicar un sellador para proteger la madera, luego se lija para obtener un terminado mate. El cierre está elaborado en fibra de Caña Flecha tejida sobre una base de PVC, es muy liviano y permite tener cierta flexibilidad en el momento de abrir el empaque.

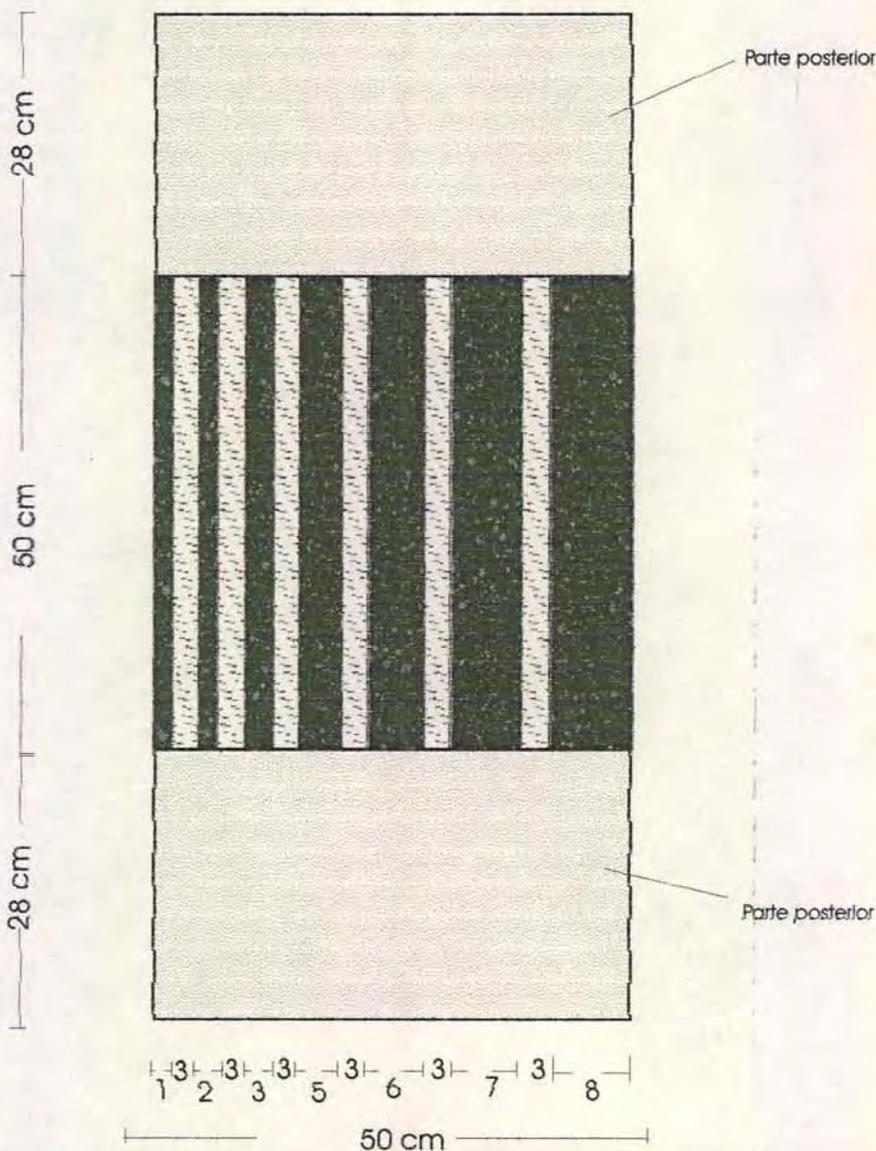
Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito y Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000



Sistema de ref. 2 3 2 4 - - 1 2 Código de región 0 2 2 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

## Vista Frontal

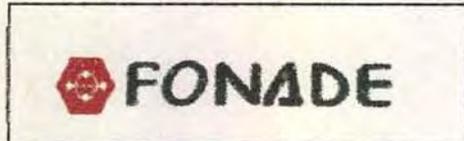


Pieza: Cojín	Referencia:	Esc.(cm): 1:8	Pl.
Nombre: Cojín Olaya negro o blanco	Línea: Varios de Piso (ambientes)		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica:	Materia prima: Fibra de caña flecha		

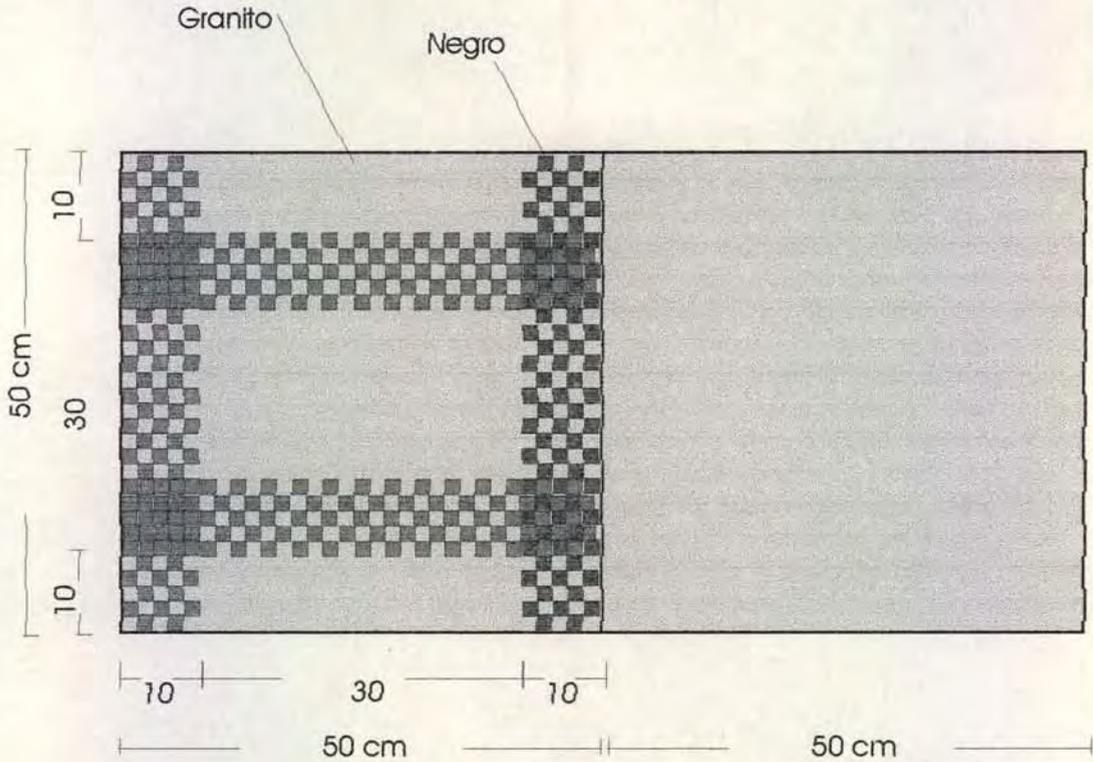
Proceso de producción:  
 En estos cojines se utiliza un color fijo (2 trenzas) intercalado con las trenzas del color que va en aumento.

Observaciones:  
 El cojín es Olaya negro si el negro es el color que va en aumento, o es blanco si el blanco es el que aumenta

Responsable: Claudia Patricia Garavito      Fecha: Dic. 2000



Sistema de ref. 7 0 2 0 1 Código de región 0 2 7 0 6 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



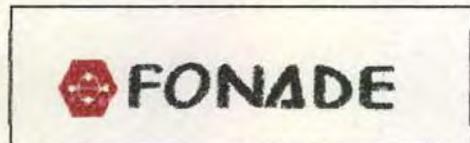
VISTA FRONTAL

VISTA POSTERIOR

Pieza: Cojín	Referencia:	Esc.(cm): 1:8	Pl.
Nombre: Cojín trenzado Blanco o Negro ( Palmito)	Línea: Varios Cojines Piso (ambientes)		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica: Entretejido	Materia prima:Fibra de caña flecha		

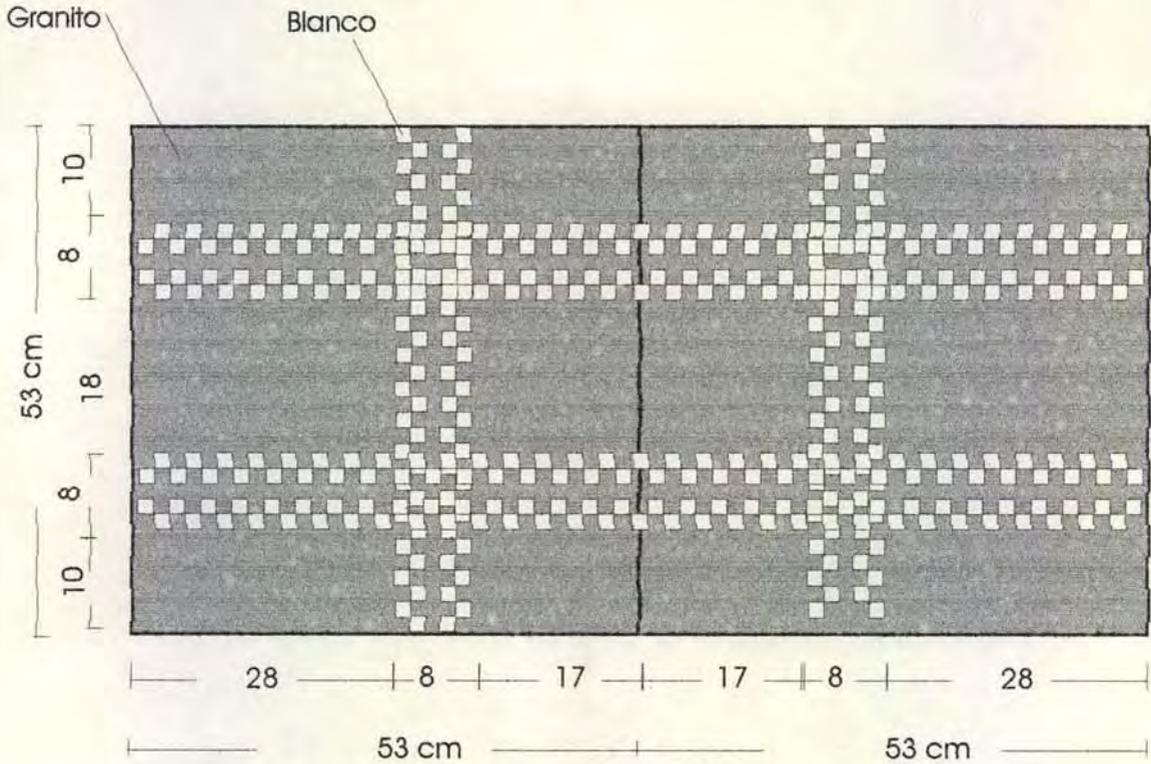
Proceso de producción:  
Para la elaboración de este es necesario cortar tantas trenzas sean necesarias del largo total del tapete mas un 10% .  
Una vez cortadas se cosen paralelamente las urdimbres para empezar a entrecruzar las trenzas de trama. Para dar forma final al cojín se toman los extremos y se montan uno sobre otro 5 cm. Y se cose a los extremos laterales para que en la vista posterior quede la abertura para introducir el relleno

Observaciones:



Responsable: Claudia Patricia Garavito Fecha: Dic. 2000

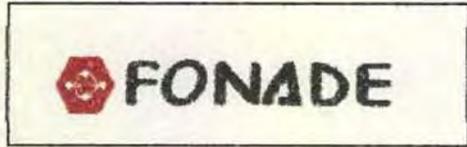
Sistema de ref. 2 3 2 4 1 Código de región 0 2 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Cojín	Referencia:	Esc.(cm): 1:8	Pl.
Nombre: Cojín trenzado Blanco o Negro ( Palmito)	Línea: Varios Cojines Piso (ambientes)		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica: Entretrejido	Materia prima: Fibra de caña flecha		

**Proceso de producción:**  
 Para la elaboración de este es necesario cortar tantas trenzas sean necesarias del largo total del tapete mas un 10% .  
 Una vez cortadas se cosen paralelamente las urdimbres para empezar a entrecruzar las trenzas de trama. Para dar forma final al cojín se toman los extremos y se montan uno sobre otro 5 cm. Y se cose a los extremos laterales para que en la vista posterior quede la abertura para introducir el relleno

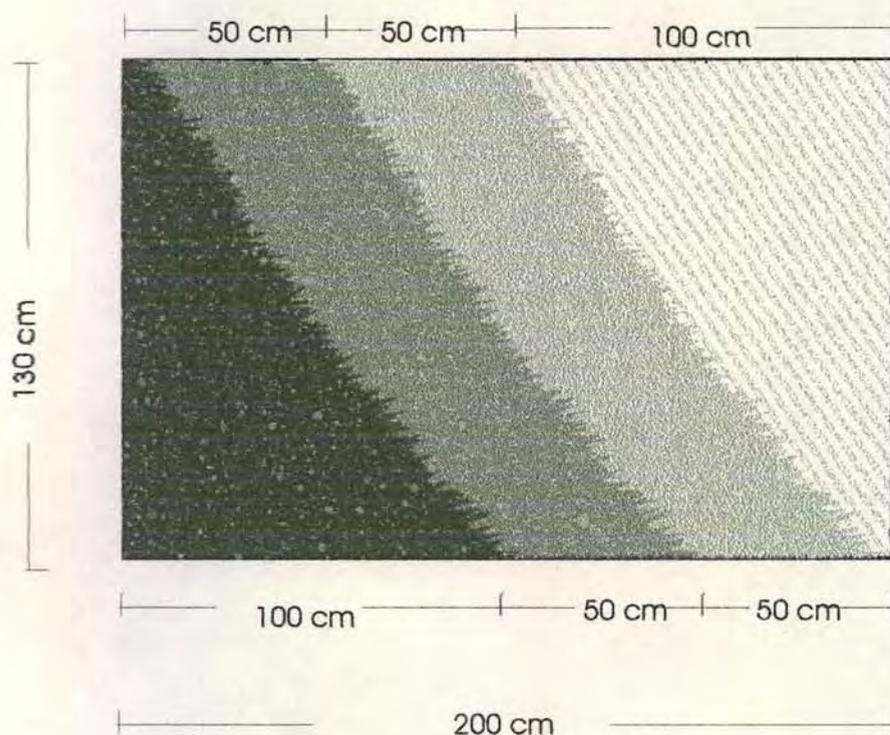
Observaciones:



Responsable: Claudia Patricia Garavito      Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. 2 3 2 4      Código de región 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

Vista Frontal

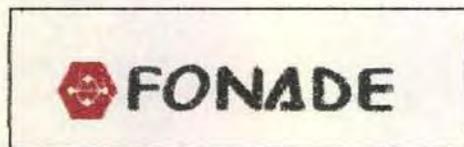


Pieza: Tapete	Referencia:	Esc.(cm): 1:20	Pl.
Nombre: Blanco al negro	Línea: Varios de Piso		
Oficio: Tejeduría	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica:	Materia prima: fibra de caña flecha		

Proceso de producción:  
 El elemento base de este proceso de producción es el denominado "peque" el cual se debe hacer de acuerdo a las distancias del dibujo.

Observaciones:  
 Para la elaboración del producto es necesario hacer un molde en papel en el piso para que no se pierda el dibujo.

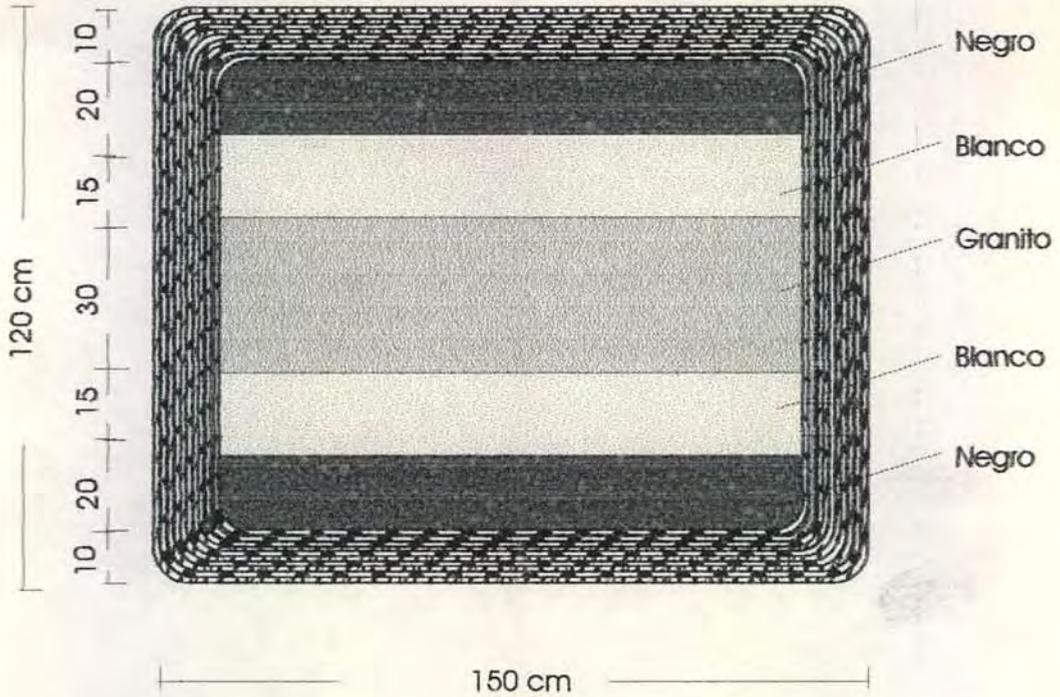
Responsable: Claudia Patricia Garavito      Fecha: Dic. 2000



Sistema de ref. 2 3 2 0 1 4      Código de región 0 2 2 3      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Vista Frontal



Pieza: Tapete	Referencia:	Esc.(cm): 1:16 Pl.
Nombre: Tapete de peine	Línea: Varios Piso	
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha	
Técnica:	Materia prima: fibra de caña flecha	

Proceso de producción:

---

---

---

---

---

---

---

---

Observaciones:

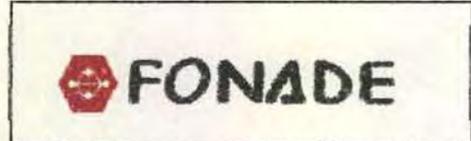
---

---

---

---

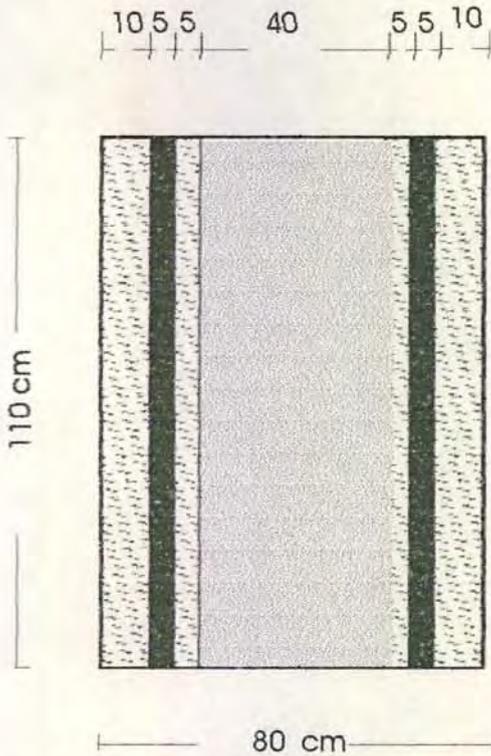
Responsable: Claudia Garavito Fecha: Dic. 2000



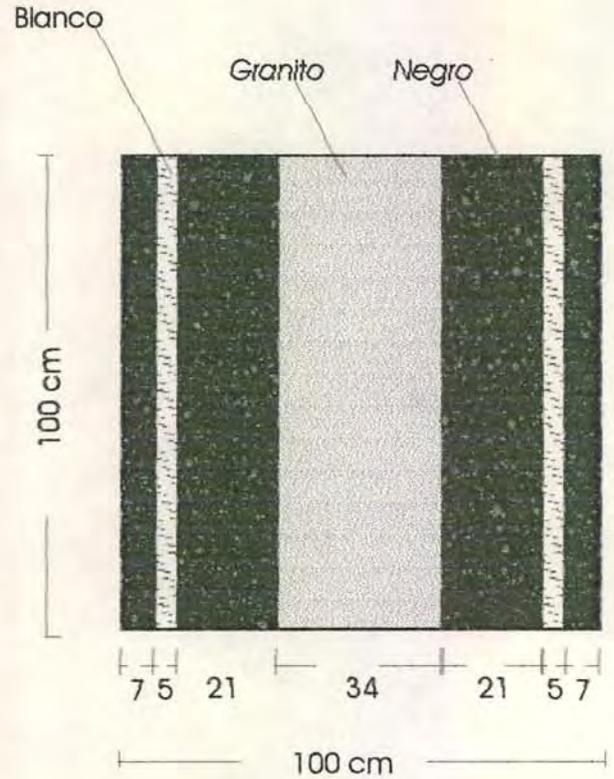
Sistema de ref. 7 0 2 0 1 Código de región 0 2 7 0 6 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



1). Armado o Urdimbre



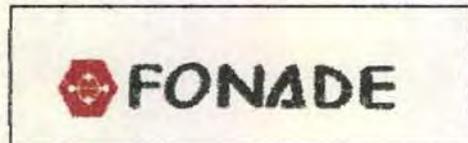
2).



Pieza: Tapete	Referencia:	Esc.(cm): 1:16 Pl.
Nombre: Tapete Trenzado Blanco (palmito)	Línea: Varios de Piso (ambientes)	
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha	
Técnica: Entrecruzado	Materia prima: fibra de caña flecha	

Proceso de producción:  
Para la elaboración de este tapete es necesario cortar tantas trenzas sean necesarias del largo total del tapete mas un 10% .  
Una vez cortadas se cosen paralelamente las urdimbres para empezar a entrecruzar las trenzas de trama.

Observaciones:  
El cojin es Olaya negro si el negro es el color que va en aumento, o es blanco si el blanco es el que aumenta

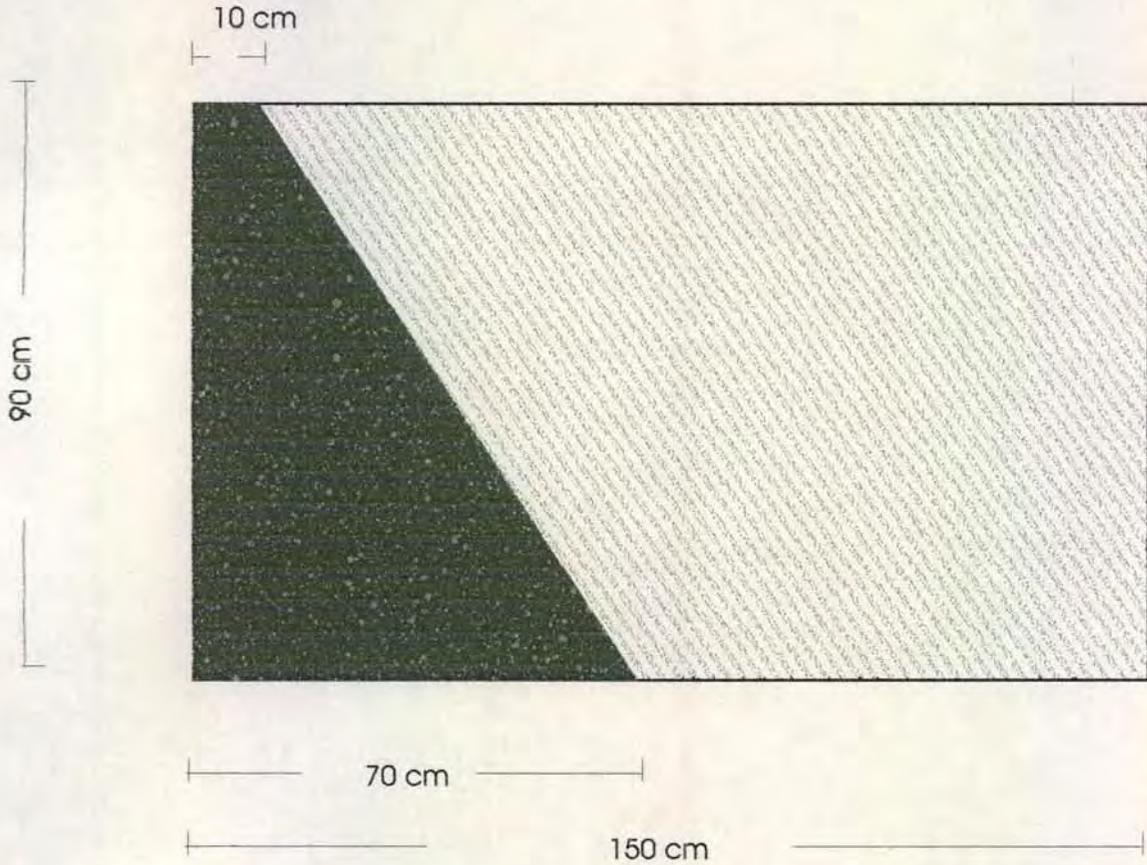


Responsable: Claudia Patricia Garavito Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. 7 0 2 0 1 Código de región 0 2 7 0 6 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



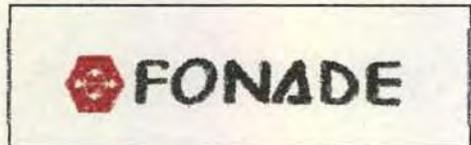
Vista Frontal



Pieza: Tapete	Referencia:	Esc.(cm): 1:12	Pl.
Nombre: Sampues Granito Negro	Línea: Varios Piso		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica:	Materia prima: Fibra de caña flecha		

Proceso de producción:  
 En este tapete la orientación de la trenza es en diagonal, razón por la cual es necesario elaborar un molde del tapete y ubicar las trenzas una a una para dar la forma total.

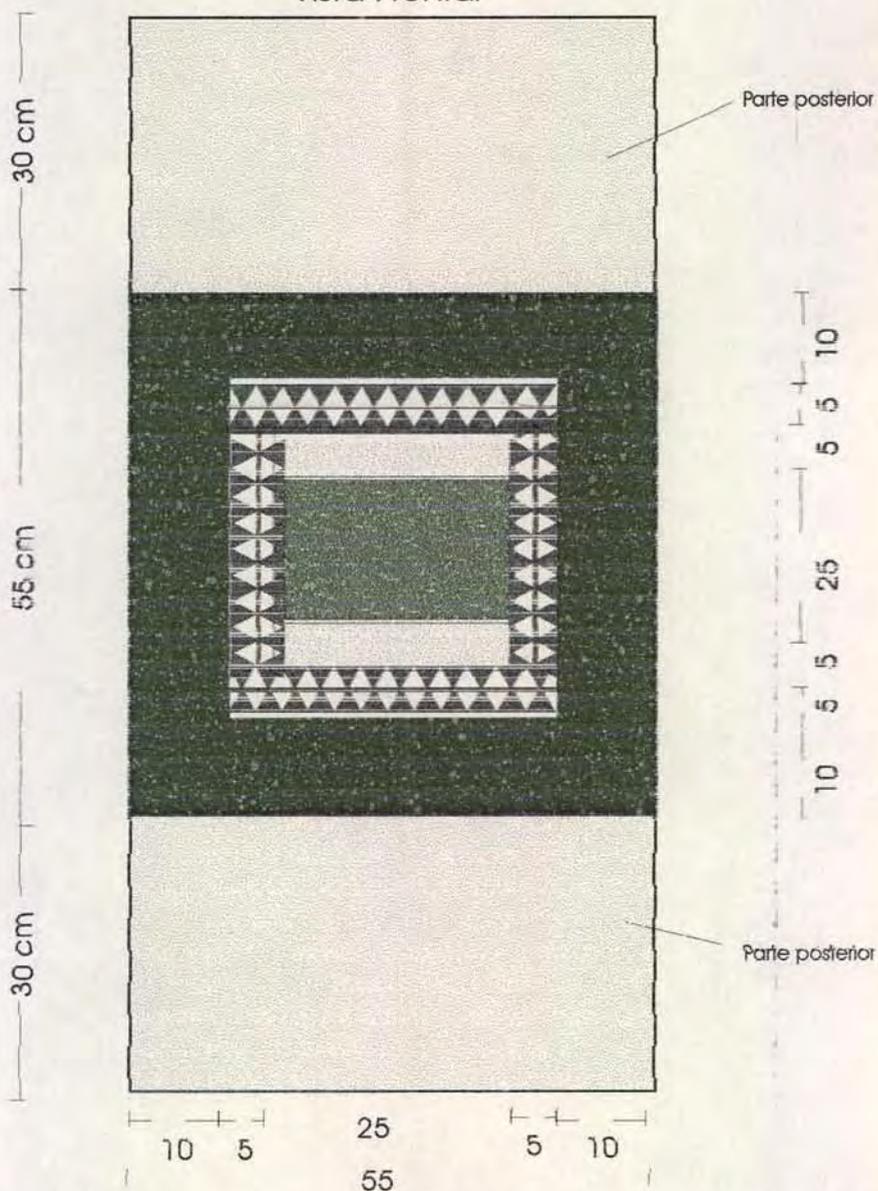
Observaciones:



Responsable: Claudia Patricia Garavito Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. 7 0 2 0 1 2 Código de región 0 2 7 0 6 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

## Vista Frontal



Pieza: Cojin	Referencia:	Esc.(cm): 1:20	Pl.
Nombre: Cojin peine	Línea: Varios de Piso (ambientes)		
Oficio: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica:	Materia prima: fibra de caña flecha		

Proceso de producción:

---



---



---



---



---

Observaciones:

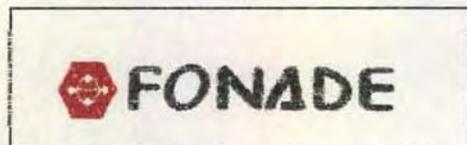
---



---



---



Responsable: Claudia Patricia Garavito Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. 7 0 2 0 1 Código de región 0 2 1 0 6 1 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

REFERENCIA	CANT.	PRODUCTO	PROYECTO / LÍNEA	RECURSO NATURAL / M.P.	OFICIO	TÉCNICA	COSTO	PRECIO	CAP. PROD.	PROVEEDOR RESPONSABLE C.C. / NIT	UBICACIÓN/CONTACTO Dir. Localidad Tel.	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES DE USO
30-11-03-001 A	4	CONTENEDOR GRANDE	CONTENDOR ORGANIZADOR	MADERA FLOR MORADO CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TEJIDO SOBRE BASE	31000	35000	4	RICARDO CABARCAS C.C. 6.891.597	MONTERIA CALLE 38 No 4-05 TEL 0947 823770	Evitar manipular excesivamente la parte del tejido, no almacenar húmedo.
30-11-03-001 B	4	CONTENEDOR MEDIANO	CONTENDOR ORGANIZADOR	MADERA FLOR MORADO CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TEJIDO SOBRE BASE	26000	30000	4	RICARDO CABARCAS C.C. 6.891.598	MONTERIA CALLE 38 No 4-05 TEL 0947 823771	Evitar manipular excesivamente la parte del tejido, no almacenar húmedo.
30-11-03-001 C	4	CONTENEDOR PEQUEÑO	CONTENDOR ORGANIZADOR	MADERA FLOR MORADO CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TEJIDO SOBRE BASE	21000	25000	4	RICARDO CABARCAS C.C. 6.891.599	MONTERIA CALLE 38 No 4-05 TEL 0947 823772	Evitar manipular excesivamente la parte del tejido, no almacenar húmedo.
30-11-03-003 U	3	PORTAGAFAS ESTUCHES	USO PERSONAL	MADERA FLOR MORADO CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TEJIDO SOBRE BASE	13000	16000	15	RICARDO CABARCAS C.C. 6.891.600	MONTERIA CALLE 38 No 4-05 TEL 0947 823773	Evitar abrir con fuerza el sujetador, con el desplazamiento de una de las partes del estuche hacia el lado es suficiente.
NOTA: ESTOS PRODUCTOS SON ELABORADOS EN CONJUNTO CON UN ARTESANO DE MONTERIA (MADERA) Y LOS ARTESANOS DE TUCHÍN (TEJIDO Y ELEMENTO DE MAYOR RELEVANCIA DEL PRODUCTO), PERO ES MAS EFECTIVO HACER EL PEDIDO A TRAVÉS DE RICARDO CABARCAS EN MONTERIA.												
30-11-03-006 U	2	COJIN MEDIA SOMBRA	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO	80000 CAU	66000	15	DORIS MONTEL C.C. 25.085.565 OTONIEL REYES C.C. 11.063.711	VEREDA EL CONTENO SAN ANDRES DE SOTAVENTO TEL 033 6 481284	En caso de requerirlo estos productos se limpian con un trapo húmedo o con un cepillo de cerda suave. No lavar con detergente ni utilizar blanqueador. Secar a la sombra. No almacenar húmedo y en un lugar aireado.
30-11-03-007U	2	TAPETE MEDIA SOMBRA	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO	160000 CAU	185000	10	DORIS MONTEL C.C. 25.085.565 WILINTONG REYES C.C. 71.896.233	VEREDA EL CONTENO SAN ANDRES DE SOTAVENTO TEL 033 6 481285	

REFERENCIA	CANT.	PRODUCTO	PROYECTO / LÍNEA	RECURSO NATURAL / M.P.	OFICIO	TÉCNICA	COSTO	PRECIO	CAP. PRODD/ MES	PROVEEDOR RESPONSABLE C.C. / NIT	UBICACIÓN/CONTACTO Dir. Localidad Tel.	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES DE USO
30-02-03	1	COJIN OLAYA NEGRO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADOS	27400	30000	40	ASTERIA PEÑATES 23 048 362 ELIDA POLO C.C. 23 049 003	SAMPUES ASTERIA PEÑATE TEL 095 2 838122 ELIDA POLO TEL 2 838313	En caso de requerirlo estos productos se limpian con un trapo húmedo o con un cepillo de cerda suave. No lavar con detergente ni utilizar blanqueador. Secar a la sombra. No almacenar húmedo y en un lugar aireado.
30-02-03	1	COJIN OLAYA BLANCO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADOS	25800	28000	40	ASTERIA PEÑATES 23 048 362 ELIDA POLO C.C. 23 049 004	SAMPUES ASTERIA PEÑATE TEL 095 2 838122 ELIDA POLO TEL 2 838314	
30-02-03	1	COJIN PEINE	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADOS	30000	35000	25	ASTERIA PEÑATES 23 048 362 ELIDA POLO C.C. 23 049 005	SAMPUES ASTERIA PEÑATE TEL 095 2 838122 ELIDA POLO TEL 2 838315	
30-02-03	1	TAPETE PEINE	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADOS	85 000	92000	15	ASTERIA PEÑATES 23 048 362 ELIDA POLO C.C. 23 049 005	SAMPUES ASTERIA PEÑATE TEL 095 2 838122 ELIDA POLO TEL 2 838316	Este producto corresponde específicamente a la línea de <del>sobre-tapetes</del> , no son tapetes de alto tráfico, pues esta fibra vegetal no tiene una alta resistencia a la tracción o al roce. La limpieza se puede hacer con un trapo húmedo o con un cepillo de cerdas suaves.
30-02-03	1	TAPETE GRANITO NEGRO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADOS	69000	75000	25	ASTERIA PEÑATES 23 048 362 ELIDA POLO C.C. 23 049 005	SAMPUES ASTERIA PEÑATE TEL 095 2 838122 ELIDA POLO TEL 2 838315	
30-11-03	1	TAPETE BLANCO AL NEGRO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO	217000	225000	4	DORIS MONTIEL C.C. 25 085 565	VEREDA EL CONTENIDO SAN ANDRES DE SOTAVENTO TEL 033 6 481285	
30-11-03	1	TAPETE TRENZADO PALMITO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO - ENTRETEJIDO	82000	90000	15	LEONIDAS BASILIO C.C. 92 226 907	PUEBLECITO, VEREDA DEL MUNICIPIO DE PALMITO TEL CEL 033 6 480636	
30-11-03	2	COJIN TRENZADO PALMITO BLANCO Y NEGRO	VARIOS	CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO - ENTRETEJIDO	52 000	55000	20	LEONIDAS BASILIO C.C. 92 226 907	PUEBLECITO, VEREDA DEL MUNICIPIO DE PALMITO TEL CEL 033 6 480636	

### PARAMETROS DE CALIDAD

Para tener un buen control de calidad del producto artesanal de caña flecha se debe tener en cuenta los siguientes aspectos.

EN EL PROCESO DE TEJIDO:	<ul style="list-style-type: none"><li>* La fibra de caña flecha debe ser bien ripeada y los cabos o pies que componen la trenza o el tejido sobre base deben ser parejos y los mismos a todo lo largo de la trenza o del tejido</li><li>* La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.</li><li>* El ancho de la trenza debe ser el mismo a todo lo largo.</li><li>* La trenza debe ser flexible y suave, característica que se obtiene con un buen tejido y después de un buen planchado con una piedra lisa o una botella.</li><li>* los empalmes de las fibras no deben ser notorios.</li></ul>
EN LA COSTURA	<ul style="list-style-type: none"><li>* El color del hilo debe ser exacto al color de la trenza que se está cosiendo.</li><li>* Las costuras deben ser parejas tanto por el derecho como por el revés de la pieza</li><li>* La costura debe ser apretada pues si esta está suelta se corre el riesgo de que el producto se descosa y se desbarate.</li></ul> <p>Al momento de coser se debe embeber la trenza que se está cosiendo, pues esta es flexible, y si se estira la pieza se contrae y la superficie no queda completamente plana.</p>
EL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"><li>* Las dimensiones del producto deben ser exactas, si es un rectángulo o un cuadrado, las medidas de un lado debe ser igual a la de su opuesto.</li><li>* Las líneas de los lados son rectas, no deben estar curvas ni onduladas</li><li>* En el caso de las alfombras estas deben ser completamente planas. Al empacarse se contraen pero cuando se colocan sobre el suelo se van aplanando poco a poco</li></ul>

DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	RECURSO NATURAL	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT. PRG.	ACT PRO	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES	Total T. ACT	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS ESPERADOS	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
SUCRE	SAMPUES		CAÑA FLECHA	TEJIDOS	TRENZADO	URBANA	CT	AS CT	12	12	36	30	40	NOVIEMBRE - 11 - 16 2000	La labor se centró principalmente en la optimización del proceso productivo y en correcciones técnicas y de calidad de productos desarrollados en la asesoría anterior y a partir de allí se desarrollaron otras propuestas de diseño manteniendo la línea ensersa y mateja.	Desarrollo de una línea de cojines y sobretapes con sus correspondientes coordinados. Un juego de tapete -peste con su cojín coordinado y una nueva propuesta en el cambio de orientación de la trenza: desarrollando un tapete al que se le ha denominado tapete granito-negro.	Sempre cuenta con una de trenza en caña flecha rígida y quebrada y ancha, calidad que parte desde la variedad de la palma. Entonces que se busca es explotar las ventajas (como los colores tan favorables) de este tipo de trenza y mejorar la técnica y desarrollar un producto de óptima calidad. Hasta ahora se ha desarrollado un buen proceso pero se debe continuar con el mejoramiento de la calidad y la variedad de productos, más ahora que se ha iniciado en un proceso en el cambio en la estructura básica de los productos (la orientación de la trenza). También la población artesanal es muy amplia y aún no se ha logrado cubrir completamente. Además es necesario continuar con el proceso de presentación e imagen del producto artesanal de Sampues.	
CORDOBA	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	TUCHIN	CAÑA FLECHA MADERA FLOR MORADO	TEJIDOS	TEJIDO SOBRE BASE	RURAL	CT	AS CT	7	7	14	42	30	40	NOV. 17 -21 2000	Con este grupo artesanal se desarrollo una actividad de producción, continuando con la propuesta desarrollada por la diseñadora textil Ximena Guerrero, pero haciendo variaciones en el dibujo del tejido, en la apariencia de la madera y a su vez planteando al desarrollo de otro producto a partir de la misma especie de materiales.	Desarrollo de una pequeña producción piloto en la que se incluyen variación en los tejidos, y cambios en la apariencia de la madera. Desarrollo de un juego de servilletas, haciendo la combinación de materiales ya planteada y logrando un efecto de textura con un mismo color.	
CORDOBA	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	EL CONTENTO	CAÑA FLECHA	TEJEDURIA		RURAL	CT	AS CT	4	6	10	30	30	40	NOVIEMBRE- 22 -28 2000	El producto artesanal desarrollado en esta comunidad, es un producto de óptima calidad, y la propuesta de diseño desarrollada por la Ximena Guerrero ha sido de gran aceptación. En esta oportunidad se espera optimizar el proceso productivo y hacer ciertos ajustes técnicos, como suavizar la costura de ajuste del pegue e implementar el sistema de fondo para los cojines y así evitar la necesidad de envolver los cojines rellenos.	Desarrollo de una pequeña producción piloto en la que se incluyen los ajustes técnicos, que es general acortaron el proceso productivo. En términos de formas se elaboraron moldes que le ayuden al artesano tener una guía exacta de espacios y dimensiones y así agilizar un poco el proceso y evitar un poco menos el porcentaje de desperdicio. El sistema de fondo acelera considerablemente la elaboración de los cojines, pues ya no es necesario hacer pegueta en las dos caras del cojín sino en una. Por otro lado se planteó una propuesta de un juego de tapetes y cojines en la que se observa una gama del negro al blanco, pero el tiempo de producción es mas demorado lo que imposibilitó el desarrollo de los cojines.	
CORDOBA		VIDALES	IRACA	CESTERIA	CESTERIA	RURAL	AS	EST	8	6	12	15	15	DIC 02 - 04 2000	Este grupo artesanal tuvo una asesoría de diseño adelantada por Manuel Ernesto Rodríguez, desarrollo de producto que no tuvo seguimiento por parte de la comunidad. En esta oportunidad se planteó el desarrollo de una propuesta de diseño, pero que por inconvenientes de tiempo por parte de la comunidad no se pudo hacer una jornada de trabajo, lo que se logró fue establecer un diagnóstico de la situación actual del oficio artesanal.		Con esta comunidad artesanal se hizo tres intentos para el desarrollo de jornadas de trabajo práctico, pero en ninguna de las oportunidades la diseñadora no logró reunir a las mismas personas durante las tres citaciones, siempre llegaron personas distintas y todas con las muestras de sus productos o con una pequeña cantidad de material. Siempre expresaron que en esta época del año no les era posible participar de las jornadas de diseño.	
SUCRE	PALMITO	PUEBLECITO	TEJIDOS			RURAL	AS CT	AS CT	3	12	15	45	21	40	NOVIEMBRE 27-01 DIC 2000	El producto artesanal desarrollado en esta comunidad, es un producto de óptima calidad, y la propuesta de diseño desarrollada por la Ximena Guerrero ha sido de gran aceptación. En esta oportunidad se espera optimizar el proceso productivo implementando el sistema de fondo para los cojines y así evitar la necesidad de envolver los cojines rellenos.	Con esta optimización productiva, se desarrollo una línea de tapetes y cojines cuadrados con la técnica de entretreído con la trenza. Propuesta que se desarrollo aprovechando las pintas en los colores blanco y negro, logrando a partir de un mismo tejido una variedad de efectos.	En esta localidad, al igual que en las otras localidades que se trabajo con trenza de caña flecha de el gran inconveniente fue la escasez de materia prima, lo que en la mayoría de los casos limitó las dimensiones de los productos (como los tapetes).
									TOTALES	20	43	63	153					

## **LOGROS OBTENIDOS:**

En cada una de las localidades (excepto en Vidales) se logró consolidar los productos de las propuestas de diseño, optimizar los procesos, se lograron ajustes de calidad y ajustar costos.

## **SAMPUÉS**

- Se desarrolló una línea denominada Peine compuesta por un sobre –tapete y un cojín para piso, en la que se hicieron las correcciones planteadas en las evaluaciones del producto.
- Un juego de cojines denominado “Olaya” que es una pinta característica de Sampués la cual tejen en fondo blanco y en fondo negro y la propuesta fue desarrollar un juego de inversos: el cojín Olaya Negro y el cojín Olaya Blanco.
- Un tapete Granito Negro donde el cambio de color es logrado con la orientación de la trenza, la propuesta se dirigía a desarrollar un tapete de 1.50 m X 2.00 m pero por falta de materia prima las dimensiones se redujeron significativamente, teniendo en cuenta que la cantidad de trenza que se requiere con este sistema de costura es mucho mayor.

## **EL CONTENIDO**

En esta localidad, se cuenta con una buena calidad y los artesanos siempre están muy dispuestos a cualquier propuesta lo que facilita el desarrollo de las actividades, además son muy conscientes y justos en el momento de sacar costos.

- Se elaboró una producción piloto en la que se elaboraron dos tapetes y dos cojines de la línea **Media Sombra**, con los correspondientes ajustes de producción. Con este tapete es importante tener en cuenta que los costos aumentan en mano de obra y no en materia prima.
- Se esperaba desarrollar una línea denominada **Blanco al Negro** conformada por el tapete y sus correspondientes coordinados en cojines, pero no se logró reunir material suficiente para los cojines, razón por la cual solo se realizó el tapete.

## TUCHIN

En esta localidad se desarrolló una producción piloto compuesta por:

- 4 juegos (por tres unidades) de contenedores con variaciones en color, pinta (dibujo del tejido) y en el acabado de la madera.
- 3 portagafas, con variaciones en el tamaño y las pintas del sujetador.
- 2 juegos de 6 unidades de servilleteros donde se plantea el manejo de negro sobre negro donde se logra un efecto visual de brillo y textura, donde el detalle es una línea de otro color.

En esta localidad se encuentra que la calidad varía de artesano a artesano, tema que se trató durante toda la jornada, pues se requiere que los productos tengan un excelente nivel de calidad técnica.

## EL PALMITO

En esta comunidad la escasez de materia prima también fue el aspecto predominante, sin embargo se logró desarrollar un juego de cojines entre tejidos en granito con blanco, granito con negro y su tapete coordinado por color.

- En términos de producción, implementando procedimientos técnicos adecuados y algunas pautas sencillas que les permitió acelerar la capacidad de producción y mantener una buena calidad producto.

En todas las localidades, también se desarrollaron algunas jornadas de costos en donde se trató establecer los precios justos del producto, pues en la mayoría de los casos estos se desfasaron o varían entre artesano y artesano.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Esta comisión estuvo caracterizada por la escasez de materia prima, pues esta es la época del año en la que el valor de la trenza aumenta, y según algunos artesanos, las tejedoras guardan la trenza para especular. Por otro lado es época de lluvias lo que dificulta conseguir el color blanco pues este se consigue exponiendo al sol la fibra pero sin ningún tipo de contacto con el agua. Este inconveniente dificultó el desarrollo de las líneas de producción, y las artesanas afirman que para poder trabajar sin ningún inconveniente es necesario programar el pedido de materia prima mas o menos con un mes de anticipación. En Tuchin, no se presentó el inconveniente de materia prima, pues el tejido sobre base es directamente con la fibra, y el desarrollo de los contenedores no tuvo inconveniente.
- En Tuchin, durante el primer semestre del año, el diseñador industrial Ricardo Durán desarrolló una línea de cofres en totumo, la cual requería ciertos ajustes de calidad y de simplificar el diseño. La gestión se inició pero en realidad los artesanos no mostraron interés por finalizar el producto. Sin embargo, se hicieron adelantos técnicos en donde se mejoró sustancialmente la apariencia del totumo, los huecos que se le hacen para coser la trenza sobre este se mejoraron de tal manera que no se fracturó el recipiente, y se planteó sustituir la base por otro material (diferente al totumo) para así darle mas estabilidad física y visual al producto. Por otro lado, se puso en evidencia que el totumo no es tan abundante en la zona como comúnmente se piensa, pues las formas y los tamaños deben ser cuidadosamente seleccionados y se ha presentado casos en los que de una gran cantidad de calabazos no sirven mas que uno o dos o ninguno.
- Además de la labor desarrollada en las localidades del Resguardo Zenú, la diseñadora coordinó con las artesanas de Morroa un pedido que les hizo la Unidad Comercial y la producción con miras a EXPOARTESANIAS 2000.
- En Sampués la actividad artesanal es muy amplia, y quedaron muchas propuestas aún por desarrollar, y las artesanas con la experiencia tomada en

EXPOARTESANIAS 2000 han visto la necesidad de diversificar y desarrollar nuevos productos.

- En El Contento y Tuchín al igual que en Sampués también quedaron propuestas planteadas, y sería importante darles seguimiento tanto a las propuestas ya desarrolladas como a las nuevas propuestas, teniendo en cuenta que varias de ellas son inquietud de los artesanos.