

VIII SEMINARIO IBEROAMERICANO DE COOPERACIÓN EN  
ARTESANÍAS

**EL PAPEL DE LA MUJER EN LA ARTESANÍA DEL SIGLO XXI: TRADICIÓN,**

**INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

POLÍTICAS DE DESARROLLO DE LA MUJER EMPRESARIA ARTESANA:  
ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN

Cecilia Duque Duque  
Gerente General Artesanías de Colombia

Panamá, Octubre 27-31 de 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanias de colombia s.a.**

Marco de Referencia

Desarrollo Artesanal en América Latina

Política nacional para el desarrollo de la mujer colombiana

El sector artesanal colombiano

La Artesanía como instrumento para el desarrollo de la mujer.

Políticas de desarrollo para el sector compuesto en su mayoría por mujeres artesanas



Por naturaleza propia A de C se orienta al desarrollo de todo el sector, teniendo en cuenta que la mayoría de población artesana es femenina,.

Se propende por la organización de la producción para insertarla en las cadenas productivas.

Facilita la formación para el trabajo

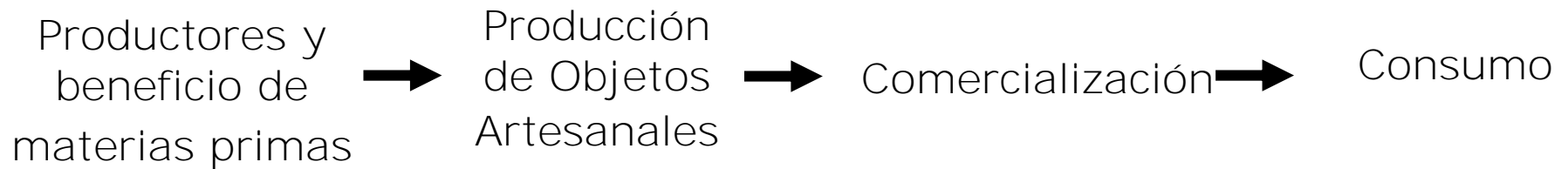


La Cadena Productiva, mecanismo para  
estabilizar la respuesta a la demanda comercial



Es la articulación de unidades productivas en torno a actividades económicas conexas

---



La Cadena Productiva estimula el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales



# Mapa de Colombia

## **Ubicación Geográfica**



# Caso Cadena Productiva de la Iraca

## Departamento de Nariño

Cobertura Geográfica



# Modelo de Desarrollo Sostenible

---

Se estructura bajo los conceptos de:

- agrupamientos productivos
- Asociatividad
- Sostenibilidad Económica y Comercial.
- Sostenibilidad Ambiental
- Productividad y Competitividad.
- Solidaridad y Equidad
- Apoyo Institucional privado, gubernamental, organizaciones no gubernamentales (ONGs), del orden local, departamental, regional, nacional e internacional.





# Experiencia con Grupos de Mujeres en Colombia

## Caso Cadena Productiva de la I raca Departamento de Nariño

---

### Beneficiarios

6000 Mujeres Tejedoras: 1500 Familias

80 Hectáreas cultivadas

50 Talleres de terminados y acabados/ Hombres

13 Municipios del Departamento de Nariño



# Experiencia con Grupos de Mujeres en Colombia

## Caso Cadena Productiva de la I raca Departamento de Nariño



# Apoyo institucional

---

Del Gobierno Nacional:

Tres Ministerios: Agricultura; Comercio Industria y Turismo; Ambiente.

SENA, DIAN, ACOPI,

Del Gobierno Departamental:

Gobernación de Nariño

13 Alcaldías Municipales, CORPOICA, CORPONARIÑO,

Fondo Regional de Garantías

Del Sector Académico:

Universidad de Nariño

Del Sector Financiero:

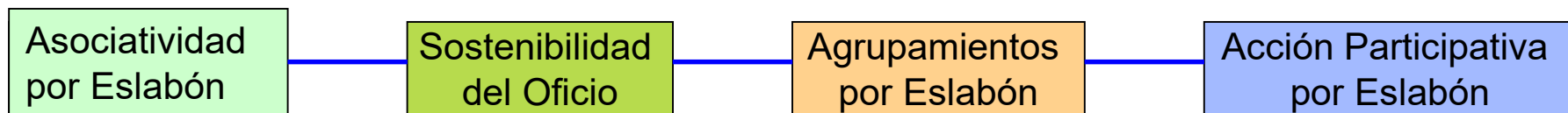
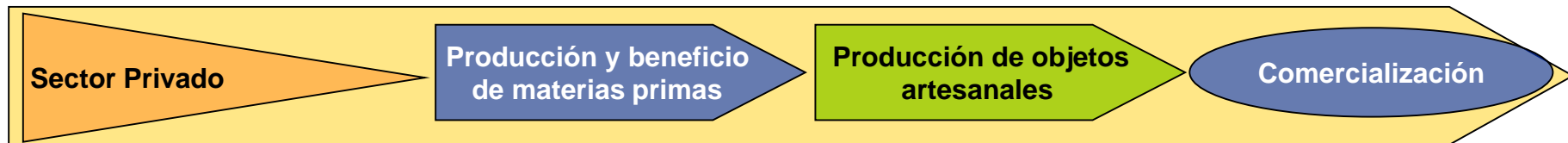
Banco Agrario de Colombia

De las ONGS:

Cámara de Comercio, FUCIE, contactar



# Acuerdo o Convenio de Competitividad



Solidaridad para el Total de los Eslabones

Conocimientos del Sector de la Cadena de Valor

**Apoyo Interinstitucional del Gobierno**

- Entidades del Orden Nacional.
- Entidades del Orden Departamental.
- Entidades del Orden Municipal.

**Apoyo Sector Privado**

- ONGS



# Metodología de Trabajo

## DIAGNÓSTICO

Punto de partida.  
El Proyecto partió con la propuesta  
de Artesanías de Colombia

Validaciones.  
Meta plan.  
Acuerdo Zoop.  
Planeación Estratégica

## PLAN DE ACCIÓN

Participativa con compromisos.  
Metodología del proyecto.

Prospectiva.  
Meta plan.  
Validaciones.  
Acción Participativa.

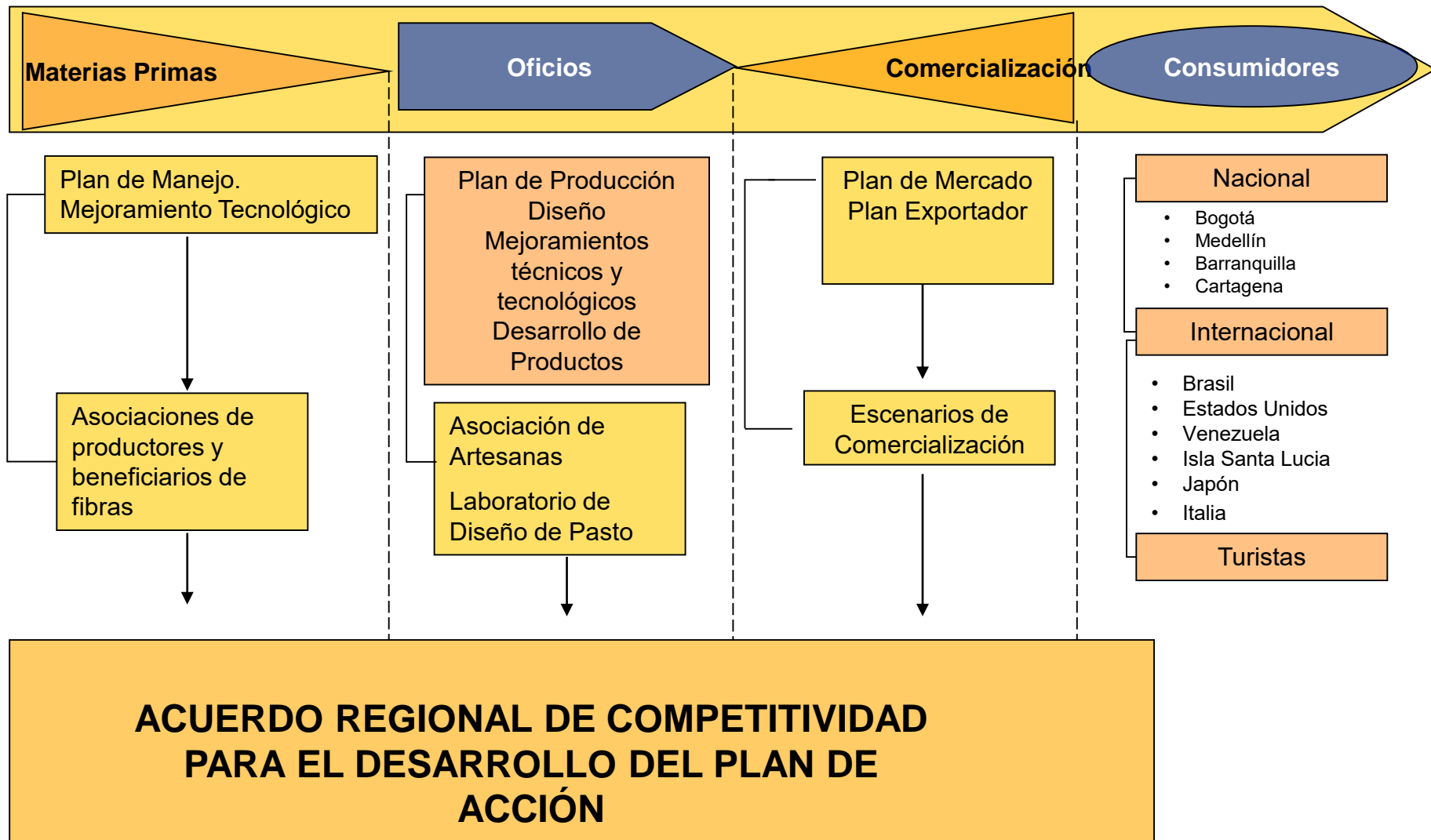
## ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Participativa con compromisos.  
Se suscribe un acuerdo rector  
por sector productivo a través  
consejos sectoriales.

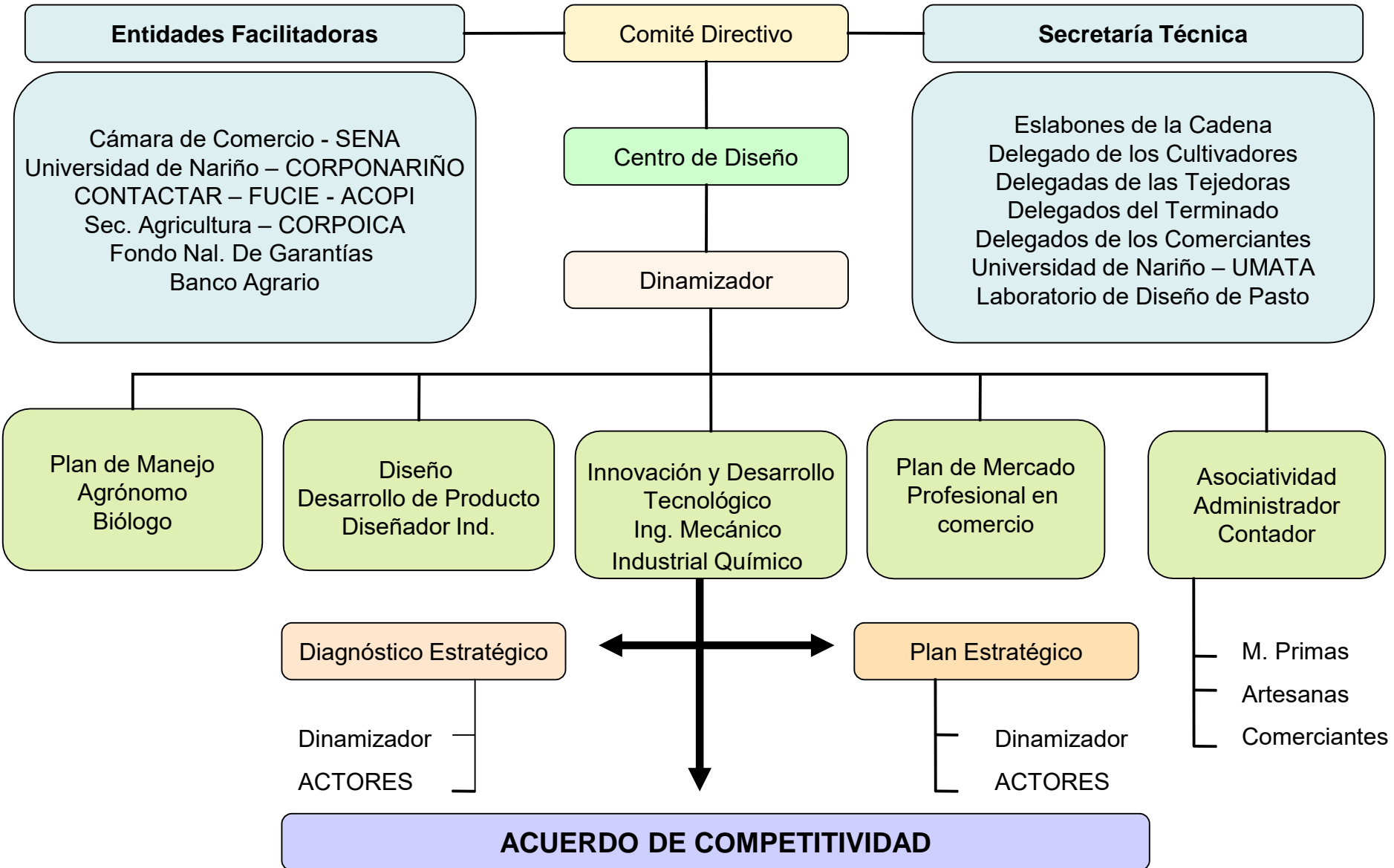
Acción Participativa.  
Firma de acuerdo.



# Acuerdo o Convenio de Competitividad



# Organigrama Cadena Productiva de la Iraca



# Mecánica de la Cadena Productiva

---

Bajo los conceptos de acción participativa actores, gestores de apoyo e interventores se integran:

- En la validación y mantenimiento continuo del diagnóstico por eslabón.
- En la formulación y validación del Plan Estratégico de la Cadena Productiva (Planes estratégicos para el suministro de las materias primas, para la Producción y para la Comercialización).
- En la formulación y validación mediante la firma del Convenio de Competitividad.
- Actores y agentes de apoyo se integran a la cadena productiva en torno a proyectos.





# Beneficio de las Unidades Económicas

---

- Incremento de las ventas.
- Mejoras en la productividad por tecnificación de procesos.
- Reduce los costos de transacción.
- Creación de nuevos puestos de trabajo.
- Retención regional del valor agregado.
- Estabiliza la respuesta a la demanda comercial.



# Cadena de Valor de los Proveedores y beneficiarios de la Fibra de Iraca

---

- Disminución en los costos de producción a partir de la puesta en marcha de experiencias exitosas de parcelas demostrativas y alianzas estratégicas para proveeduría de insumos.
- Impactos positivos por mejoras técnicas y tecnológicas en los cultivos de Iraca. Mayores rendimiento por Palma de Iraca y por hectárea de cultivo.
- Mejoramiento de los estándares de calidad por mejoramiento técnico en los procesos de rpiado, blanqueada y tinturado con impactos positivos en el precio y en la aceptación en el mercado.
- Mejoramiento en las capacidades de diferenciación de la materia prima tratada bajo estándares de calidad respecto a otras regiones productoras de fibras de Iraca.
- Mejoramiento en los ingresos en el grupo familiar del eslabón de la producción y beneficio de fibras de Iraca.



# Cadena de Valor de los Proveedores y beneficiarios de las Fibras de Iraca

---

- Mejoramiento en los volúmenes de venta por mejoramiento de las normas técnicas para el talleje y por el mejoramiento en las habilidades para tejer productos de optima calidad.
- Impactos positivos en el mercado por aumento en la capacidad de gestión empresarial.
- Impactos positivos en el producto por mejoramientos técnicos, tecnológicos y en estándares de calidad.
- Mejoramientos en los sistemas de organización de la producción y la comercialización.
- Mejoramiento en los costos y en los márgenes por mejoramientos en la capacidad de gestión comercial y en las técnicas de negociación.
- Mejoramiento en la promoción de los valores agregados .



# Mejoramientos en la Cadena de Valor

---

- Planificación implementada produciendo cambios positivos en las organizaciones del sistema productivo.
- La cultura empresarial direcciona la generación de equipos de mejoramiento continuo.
- Capacidad operativa por parte de los actores para dinamizar procesos, conformación de redes de información y mejoramiento en las habilidades de negociación.
- Acumulación y divulgación del conocimiento adquirido en procesos, permitirá hacer efectivo la innovación, la integración y la gestión.



Pasarela Colombiamoda 2003



# Competitividad: Tendencias del Mercado

Para mantenerse en la competitividad del mercado debe armarse con:

- Disposición al cambio
- La sensibilidad como una herramienta de diagnóstico a la dinámica comercial
- Estrategia

Para mantenerse en la competitividad del mercado debe armarse con:

- Comunicación
- Calidad
- Dirección reinventada

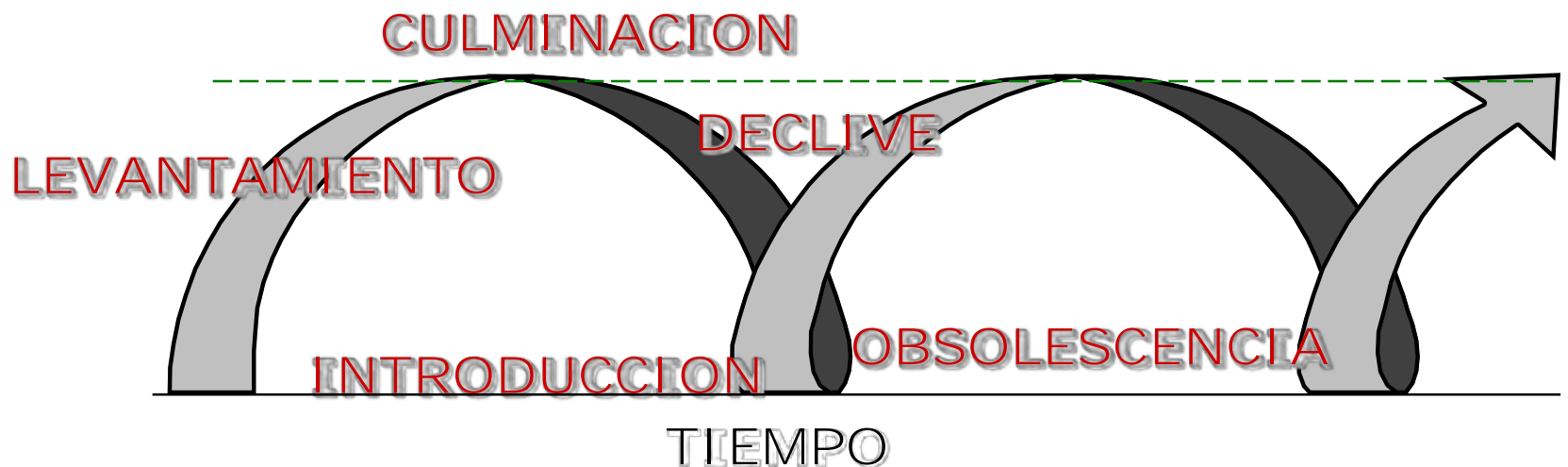


Las Tendencias de Clasificación para el producto son:

- Identidad cultural
- Estilo clásico
- Estilo contemporáneo
- Referentes de museo
- Arte folclórico

# CICLO DE LA TENDENCIA

introducción  
levantamiento  
culminación  
declive  
obsolescencia



## Arte y artesanía

Artículos utilitarios y decorativos con alto valor cultural, corrientes artísticas.

## Accesorios de moda

Los productos usados como enlaces de la moda.  
Accesorios para prendas de vestir, adornos  
productos con propósitos prácticos

## Cuero

El uso del cuero y de materiales naturales y sintéticos como los accesorios de moda; también pueden llevarse como parte de la mirada global o con propósitos prácticos.

## Joyería

Aderezos para el cuerpo hechos de diferentes materiales y bisutería en nuevos materiales. Oro, plata y piedras semi preciosas que son consideradas como los enlaces del estilo de moda

## Lámparas e Iluminación

Los adornos encendidos y accesorios grandes y pequeños para los diferentes espacios de hoy.

## Cocina y Mesa

Artículos para la mesa y cocina funcionales

## Muebles

Muebles que sean funcionales y decorativos que hacen la diferencia de los ambientes de la casa, edificio u oficina

## Accesorios para jardín

Herramientas para jardinería, materas y artículos decorativos para exteriores

# Las Tendencias de Clasificación de producto

## Papelería y Accesorios de Escritorio

Artículos papel procesado que se usan principalmente como accesorios de escritorio como los contenedores de lápices, clips, cuadernos, etc.

## Juguetes y Juegos

Productos funcionales para recreación de niños y de adultos, incluso de colección como los automóviles

## Regalos

Productos como obsequios corporativos y fichas para cualquier ocasión, incluso empaques para regalo que usen diferentes materiales

## Artículos Decorativos

Accesorios para el hogar funcionales o decorativos, como divisores, puertas, esteras, espejos, paragüeros, reproducciones colgantes, antigüedades, objetos de arte, cajas, etc.

## Lencería de cama y baño

Los artículos de cuidado personal, baño, accesorios, y lencería para el hogar.

## Decoración para navidad y otras fiestas

Decoración con temas Navideños; Productos para festividades, y otras ocasiones.

**“NO EXISTE UN  
NEGOCIO  
SIN UN  
PRODUCTO.”**

El éxito de un producto se da por:

- Buen diseño
- Buen producto
- Buen precio
- Correcto lugar de exhibición
- Buena calidad
- Correcta ganancia



## Metas

- Promover compras espontáneas
- Conseguir consumidores que compren sin que tengan la intención de comprar
- Animar a los compradores a efectuar la compra

## METAS

Acercarse al consumidor según:

- edad
- ingresos
- género
- estilo de vida
- cultura

## VENTAJAS

- Le crea interés al cliente para que regrese a comprar.
- Encuentra la sensibilidad del consumidor.
- Ataca el intelecto.

## PUNTOS CLAVE

- Crear una imagen
- Presentar un concepto de línea
- Crear un Montaje Adecuado
- Crear puntos Focales
- Crear Alternativas

## PUNTOS CLAVE

- Cree movimiento
- Cree contraste
- Exagere
- Cree Patrones

## EL RETO PARA HOY...

**“Simplificar, simplificar, simplificar.”**

*--Thoreau*

Diseño simple, menos siempre es más.  
Mire al pasado con una nueva mirada.

**“Mire. Lea. Viaje.”**

*-- Michael Graves*

# Sello de Calidad Hecho a Mano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**ICONTEC**

---



**Hecho a Mano**



Concurso Nacional e  
Internacional de Diseño  
para la Artesanía Colombiana  
2004 Moda y accesorios



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

- El Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como una estrategia para adecuar la oferta a la demanda de los mercados.
- En el 2002, se realizó el Primer Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana organizado por Artesanías de Colombia, la Embajada de Colombia en Italia y el Instituto Europeo de Diseño con el objetivo de vincular estudiantes de diseño y diseñadores europeos al desarrollo de propuestas innovadoras para la producción artesanal.





## Objetivos

- Vincular al sector académico, estudiantes y profesionales del diseño al sector artesanal.
- Fortalecer la inserción del diseño en la producción artesanal.
- Ampliar las posibilidades comerciales en mercados nacionales e internacionales.



## Impacto Social

- Contribuir al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.

# Cadenas Productivas Desarrollo de Productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## Urabá, Antioquia



Extracción Calceta de Plátano

Contenedores de Calceta de plátano



Proceso de Tejido Calceta de Plátano



**Palma Caña Flecha**



# Caña Flecha





Desfibrado manual

Cojin en fibra de plátano





Planta Fique



Contenedores Fique





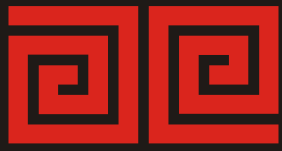


Paja Blanca



**Artesanías  
exquisitas**

# Innovación y diseño de productos artesanales



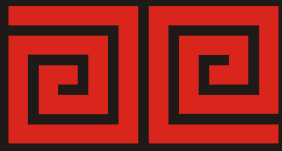
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



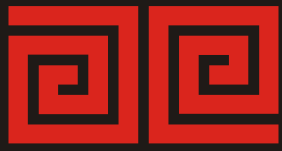




Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.









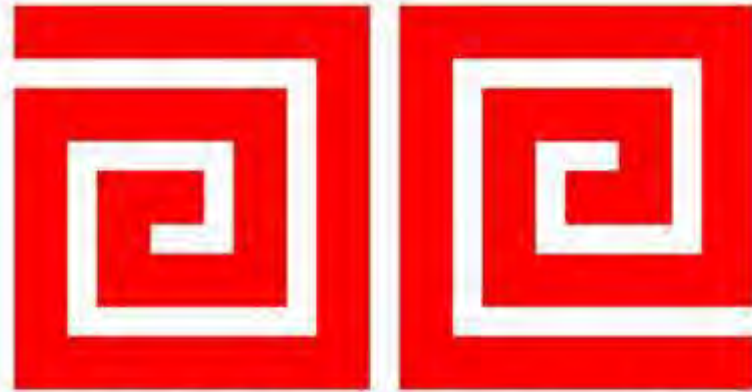












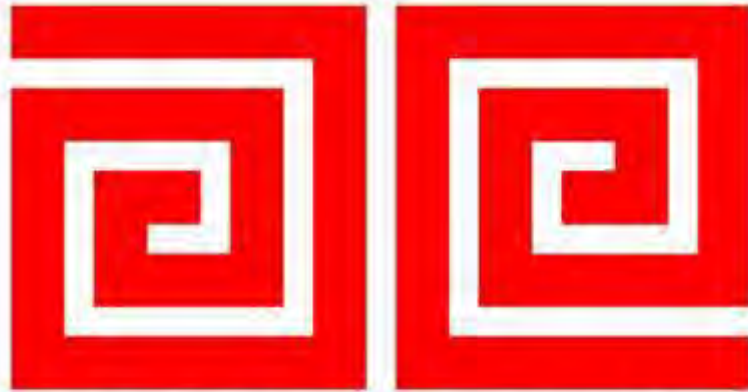
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# Pasarela ColombiaModa 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# PUBLICACIONES



home  
BOGOTA

# 100% colombian

Free of design clichés – and electricity – Luis Restrepo's Andean retreat proves that architects can do soft and low-tech – using nothing but handmade local designs. Words and styling Marcella Echavarría. Photographer Claudia Uribe Tauri.





**THE OWNER**

Matthew Williamson is a British interior designer and author. He has written several books on home design and has been featured in numerous magazines and TV shows. He is known for his eclectic and bohemian style, often incorporating elements from different cultures and eras into his designs.

**THE INTERIOR** The owner of this stunning home, Matthew Williamson, has created a bohemian-chic living space that is both modern and timeless. The room features a mix of textures, colors, and materials, creating a warm and inviting atmosphere. The exposed wooden beams and large windows are key elements of the design.

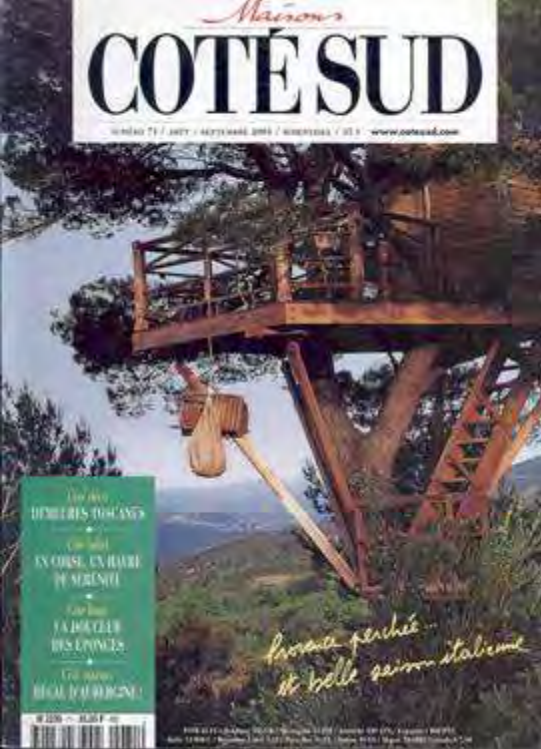


# BACK TO BASICS

Combine stylish natural elements that have traditional roots with crisp whites and neutrals to keep your space cool, calm and collected



Black mango-wood bowl (32cm Dia), £60, Liberty (020 7734 1234)



**1/ DESIGN 50.** Chaiseuse en maille de rotin Suri, aux lignes arrondies, 379,31 € (3 800 F). Drisée au Bon Marché. (Sur le modèle bas en chêne plaqué et acier patiné, Olivier Lempereur, un photophore-sculpture de Gilles Caffier).

**2/ ERGONOMIQUE.** Chaise longue en rotin tressé, *Katukovna*, vendue avec appuie-tête réglable, 179 € (1 713 F), Béa. (Cousin en fausse fourrure Fragonard Maisons, plateau Gilles Caffier).

**3/ CLASSIQUE REVISITÉ.** En maille de rotin, le fauteuil *Kingtoby* assoit son élégance sur des formes douces et arrondies, 763,77 € (5 010 F). Drisée au Bon Marché.

**4/ ESPRIT LUDIQUE.** Lampe *Peanuts* sur pieds en acier brossé avec son drôle d'abat-jour ressemblant à une cacahuète, 358,26 € (2 350 F), Dayglow, au Bon Marché. (En fond, canapé en chêne plaqué aux coussins en veau retourné Olivier Lempereur).

**5/ INSPIRATION 60.** Chaise *Côte* en rotin finement tressé sur une structure simplissime en



métal, finition époxy noir, 190,56 € (1 250 F), Ø 90 cm, Terence Coutran pour The Coutran Shop. (En arrière-plan, sur pieds, longiline maille bas à trois, en chêne plaqué et acier patiné, Olivier Lempereur).

**6/ NOUVEL ORIENT.** À suspendre, une lanterne d'inspiration asiatique qui mêle gracieusement finesse du bambou et légèreté du métal, Ø 40 cm, 358,26 € (2 350 F), Kim et Gary.

**7/ ZEN VÉGÉTAL.** Deux poufs en forme de gros galets en écotes de rotin tressées, 1 824 € (11 964 F) le grand, et 404 € (2 650 F) le petit, rond, Asiatiques chez PSM CoStyle.

Un grand merci à Olivier et Hélène Lempereur qui nous ont ouvert si gentiment les portes de leur galerie d'innovation et confié quelques-unes de leurs créations, pour ces pages de rue.

PAGE RÉALISÉE PAR CHLOÉ O'BRYEN.  
PHOTOS FREDÉRIC VASSEUR.  
ADRESSÉS PAGE 223.

Bretagne  
ou Côte d'Azur  
**DEUX STYLES  
DE VACANCES**

Les meubles nomades  
Les maisons en bois  
L'art du pique-nique

Le bain, la douche,  
**LES PLAISIRS DE L'EAU**

## JARDIN

# Une barrière naturelle



1. Clématite. Clôture en châtaignier sans courbes de pins deux rangs de 4 cm de diamètre cloués sur des lattes horizontales ; h. 1 m x l. 2 m (100 €). Le séloisier, Les Fagelles. 2. Clématite. Clôture en saule stabilisé avec des branches de châtaignier de 3 cm de diamètre (diam. 1,50 m), Pneu blanc de vit-réa, s. h. 1,80 m x l. 2 m (100 €). Le séloisier, Les Fagelles.



3. Tanneau. Pneu entasse les matériaux, herbes ou « plants » en petites branches de châtaignier stabilisées par des piquets ; h. 0,80 m x l. 2 m (110 €). Le séloisier, Les Fagelles. 4. Filaille. Clôture cylindrique de piquets en pin traité, qui se dirige comme un arc-boutant. Ce type repose sur le sol sans pil de gros piquets deux rangs ; h. 1 m x l. 2,22 m (100 €). Les Fagelles.



5. Estréque. Clôture en osier ou roseau assemblée avec du fil de fer galvanisé ; h. 1 m x l. 1 m (40 €). Imbert, Surlèves. Existe aussi en rouleau de 1,50 m et 2 m de hauteur. 6. Pneurol. Pneu en bois lamellé contre piquet et résineux, fixé avec du fil de fer galvanisé ; h. 1 m x l. 2 m (20 €). Imbert, Surlèves et Castejonat. Existe aussi en rouleau de 1,50 m et 2 m de hauteur.

LE CHOIX D'UNE CLÔTURE EN BOIS N'EST PLUS UN CASSE-TÊTE. ON EN TROUVE DORÉNAVANT POUR TOUTS LES STYLES DE JARDINS, VENDUES EN ROULEAUX, EN PANNELS, OU PRÊTES À POSER.



7. Estréque. Clôture droite stabilisée par des demi-ronds de pin traité sans arc-bout, facile à poser grâce à une bonne stabilité ; h. 0,80 m x l. 2 m (100 €), gamme Tempo, GFL. 8. Arête. Panneau treillis de lattes croisées en pin traité, pour plates-bandes (h. 1,80 m x l. 1,20 m (200 €), Lapeyre). Existe aussi en panneau de 1,80 m x 1,00 m. 9. Douglos. Pour recouvrir la terre, fondre en demi-ronds de 7 cm de diamètre en pin traité, avec une lisse intérieure double d'une lisse placée ; h. 0,50 x l. 2,20 m (70 €). Corbel, Castejonat.

### Aux couleurs du temps

- Les végétaux naturels changent de couleur au fil du temps. On peut ainsi les laisser sécher à l'air libre, ou les faire sécher à l'étuve pour obtenir des couleurs plus vives.
- Les clôtures en pin traité sont blanches à l'achat, mais elles s'assombrissent au fil du temps.
- Les clôtures en osier ou roseau sont naturellement brunes, mais elles s'assombrissent au fil du temps.
- Les clôtures en osier ou roseau sont naturellement brunes, mais elles s'assombrissent au fil du temps.



10. Clématite. Barrière droite prête à poser en pin traité, assemblée avec des lattes arrondies aux extrémités ; h. 0,80 m x l. 1,80 m (120 €), Castejonat. 11. Pneurol. Pour se protéger du vent, panneau de lattes entrelacées en pin traité, il mesure par sa largeur 1,80 m x l. 2,20 m (140 €), Lapeyre. Existe aussi en panneau de 1,80 m x 1,00 m.

### CLÔTURES SUR MESURE

#### Le séloisier

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

01 47 41 11 88

THE MOST BEAUTIFUL MOST USEFUL MODERN HOMES MAGAZINE

# ELLE

TRENDS  
MODERN CLASS  
CLASSIC  
COUNTRY  
NEW STYLES  
SPRINGS

## DECORATION

### SUMMER IN THE CITY!

40 WAYS TO HOLIDAY  
IN YOUR HOME

plus  
A TRANQUIL SHACK in Sydney  
CREATE A SPA on your patio  
BUJOU TERRACE in New York

DECO  
DETAILS  
SPECIAL  
OUTDOOR  
LIVING

30 SEXIEST  
DISHWASHERS,  
WASHING MACHINES,  
AND FRIDGES  
ORCKING MAKEOVER  
WATER FEATURE  
SOURCE BOOK  
GARDEN PLANNER

# top ten BASKETS

## WICKED WICKER

Tired of streamlined storage? Add a touch of handmade rusticity to your home with our pick of the best baskets

Stackable nest storage, 'Havana' trunks (35 H x 35 W x 65cm L), £75; (40 H x 40 W x 80cm L), £100, The Holding Company (020 7392 1600 x 3).

Traditional two-handled wicker basket, ideal for logs and papers, (50 H x 65cm Dia), £39.95, The Conran Shop, (020 7589 7491).

Gourd-like basket with modern curves, (35 H x 45cm Dia), £29, The Conran Shop (as before).

Super smooth, super big, stash-it-all woven bamboo lidded drum (60 H x 80cm Dia), £95, David Wainwright (020 7727 0707).

Flooring: Formica sheets in 'Blaze Red' (from 215 x 95cm), from £37.72 per sheet, Formica (0191 259 3900 for stockists).

The 'modern rustic' magazine holder 'Cradle' fishing basket (35 H x 60cm L), £105, M&M (020 7224 4406).

Versatile wicker bowl (25 H x 45cm Dia), £85, Albriss (020 7730 8111).

Open weave cone-shaped fishing baskets, (70 H x 40cm Dia), £105 each, General Trading Company (020 7730 0411).

Darkly decorative, antique Chinese wicker basket (85 H x 40cm Dia), £125, Sebastiano Barbaglio (020 7792 3320).

Smooth and organic, Indonesian lidded rattan basket (50 H x 70cm Dia), £55, Spice Islander (020 7243 8140).

Accommodating four-handled basket that'll take care of all your laundry requirements, (40 H x 75 W x 65cm L), £205, Nora Campbell (020 7225 1011).

# marie claire Maison

## LES CUISINES DE LA RENTRÉE

De bois, métal ou plastique, en blanc, pastel ou tout noir, elles sont belles et techniques

## LES VILLES DU NORD

Leur vision du futur à l'heure de l'Europe

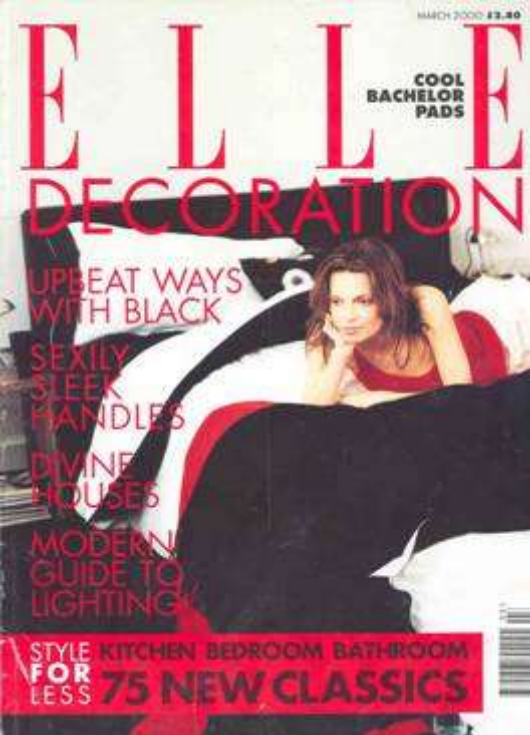
## DES EN FLEURS

Un autre style de bouquets



meubles de ferme, accessoires de pro et objets ethniques.

Les meubles de ferme, dans un esprit d'autarcie, sont équipés de boudoirs de porphyre, d'accessoires de pro, de accessoires tout en bois, le tout dans l'esprit d'une cuisine traditionnelle. Les plans de travail en bois, sur la grande table de ferme, sont réalisés à l'aide d'outils, une planche à découper en pierre d'Afrique et des pierres de l'époque traditionnelle.



01



02



03



04



05



06



07

#### MOVE

#### CHANGUA (COLOMBIAN EGG SOUP)

A really good meal when you have a long lay ahead of you, or a hangover.

handful of spring onions, finely chopped  
 1 tbsp of olive oil  
 1 pint of milk  
 pinch of salt  
 4 (or more) eggs  
 2-4 slices of toasted bread or hard organic bread, broken into croutons  
 1 tbsp finely chopped coriander

Brown the onions in the olive oil until golden. Add a 1/4 litre of water, the milk and salt then simmer. While simmering, crack in the eggs carefully placing them around the sausage so they don't overlap one on top of the other. Add bread and coriander. The trick don't let the milk boil.

FREE  
DISCOUNT  
CULT  
CARD

# ELLE DECORATION

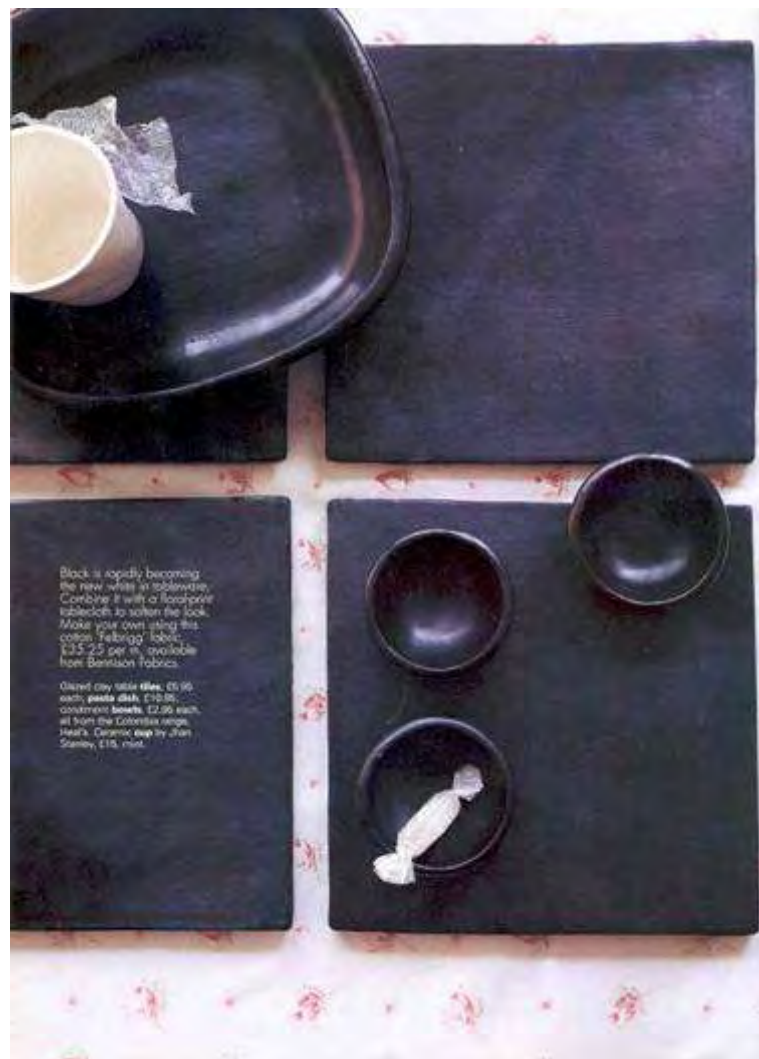
**4** AUTUMN  
COLOUR  
TRENDS  
**STYLE FOR LESS**

**15** PAGES OF  
GLAM  
MODERN  
BATHROOMS  
**SINKS, SHOWERS + KIT**

**ECO CHIC  
LIVING**  
NURTURE NATURE!

**EXCLUSIVE  
DISCOUNTS**

UP TO **20%** OFF AT YOUR FAVOURITE STORES



Black is rapidly becoming the new white in tableware. Combine it with a flared-edge tablecloth to soften the look. Make your own using this cotton 'felting' fabric - £3.25 per m, available from Bentons Fabrics.

Glazed clay table tiles, £5.99 each, pasta dish, £10.99, continental bowls, £2.99 each, all from the Corobex range. Heat's Ceramicware by Alan Somers, £18, min.



# ELLE DECORATION

FREE DISCOUNT  
CULT CARD

4 AUTUMN COLOUR TRENDS

STYLE FOR LESS

15 PAGES OF GLAM MODERN BATHROOMS  
BINKS, SHOWERS + KIT

ECO CHIC LIVING  
NURTURE NATURE!

EXCLUSIVE DISCOUNTS

UP TO 20% OFF AT YOUR FAVOURITE STORES



£3.15

Additional to that late night drink, with a shake of topping  
Cocoa appuccia, sucre and vanille, sucre and mandarine  
from £3.15. The Conran Shop (0171 588 7603)



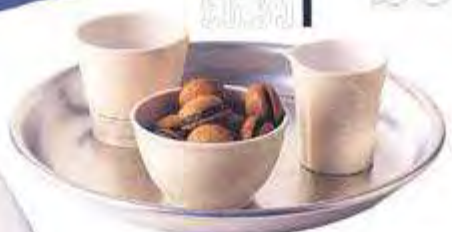
£34.50

Challenge your bathrobe to a cosy, sleek evening  
terrace. £34.50. The Conran Shop (0171 588 7603)

Perfectly rounded cognac glass. £6.50.  
Castles (01171 228 6598)



£8.50



For a nice person like, stainless-steel platters are the perfect size.  
£8.35. Pages (0171 545 9999)9, hand thrown beaker, £12.50, too  
bowls, £12.50, jug, £13.00. Jacqui Roche (0171 266 1776)

£0.95



£6.95

£5

Relax in the glow of these white candles in  
a glass. £5. Green-Outside (0171 261 300)



£19.50

Final relaxation in a hot bath with Sensuelle  
bath oil by Elemis (150ml, £19.50,  
Santal de Indes, £28.70 149999 for associates)



£4.95

Versatile and practical, Colombian bamboo bowl,  
£4.95, plate, £9.95. Tumi (0171 485 4152)



£16

Porcelain night light  
holder, £16, Jacqui  
Roche (0171 266 1776)

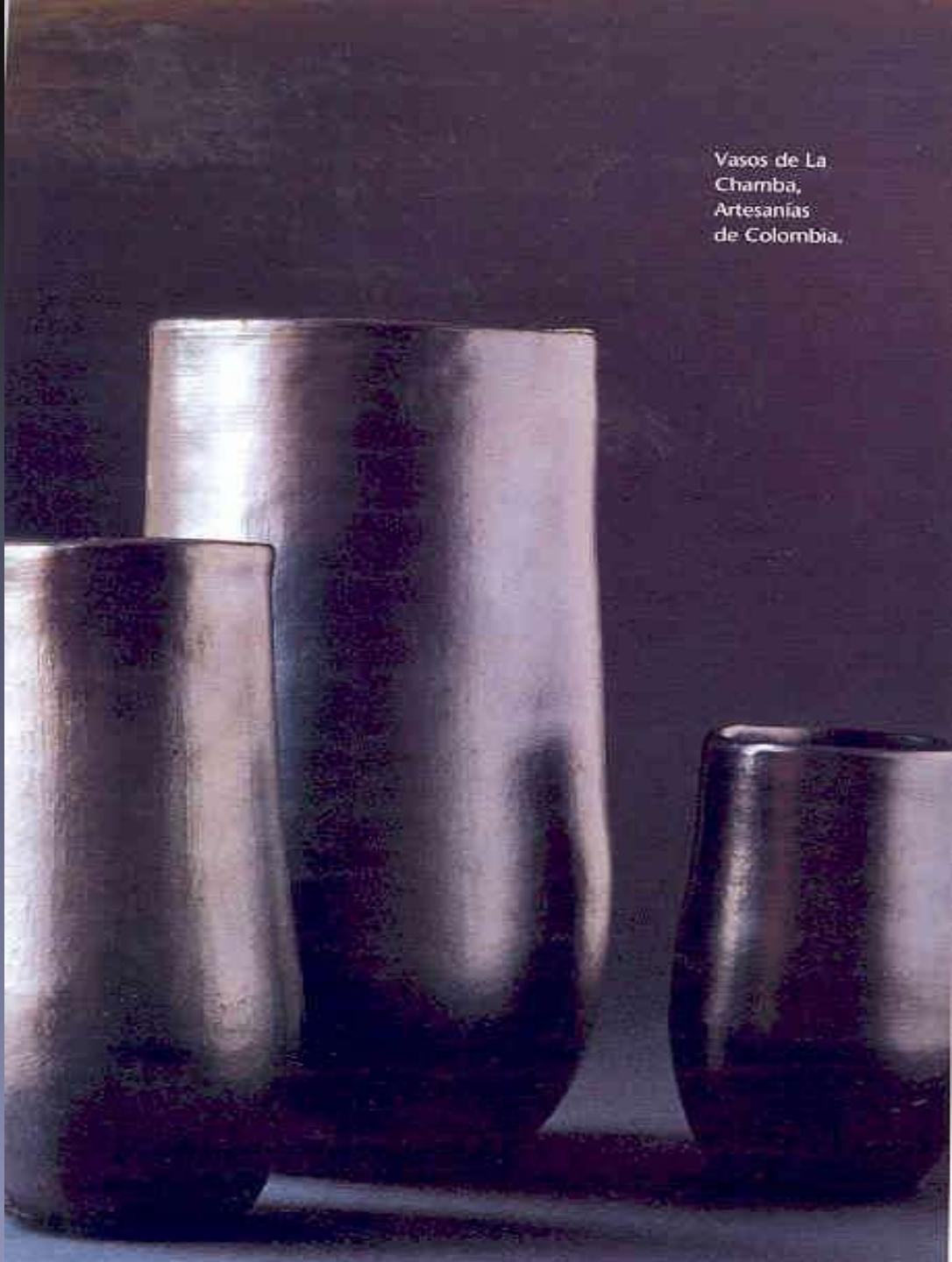
# AXXIS



ESPECIAL  
BAÑOS

ARQUITECTURA  
CASABLANCA

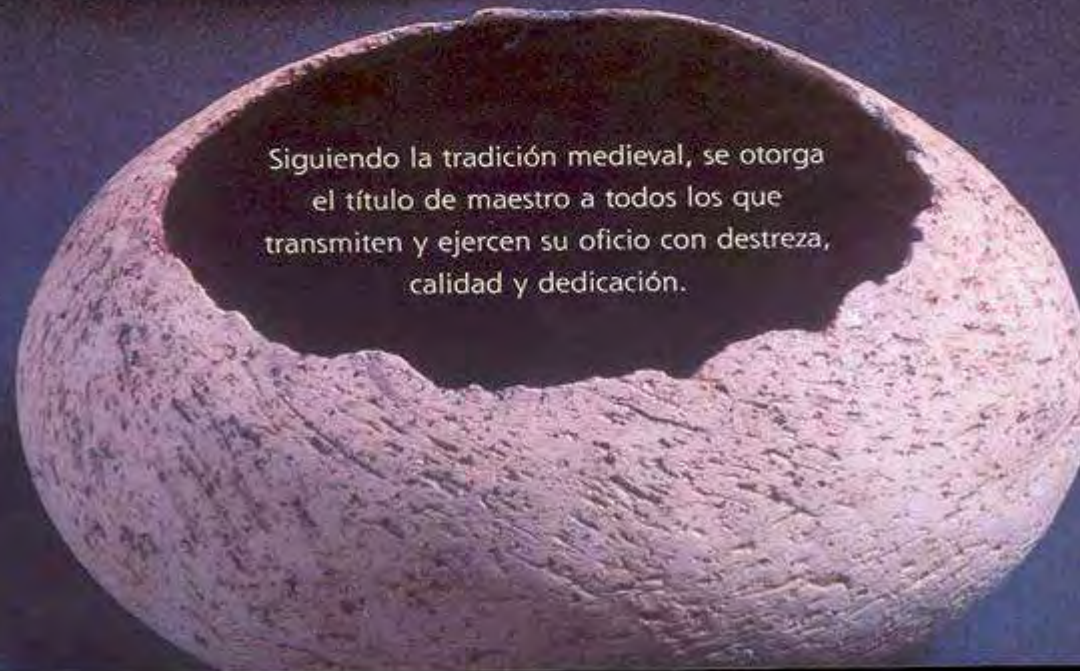
DECORACION  
UN LUGAR IDEAL



Vasos de La  
Chamba,  
Artesanías  
de Colombia.



# MAESTROS ARTESANOS



Siguiendo la tradición medieval, se otorga el título de maestro a todos los que transmiten y ejercen su oficio con destreza, calidad y dedicación.

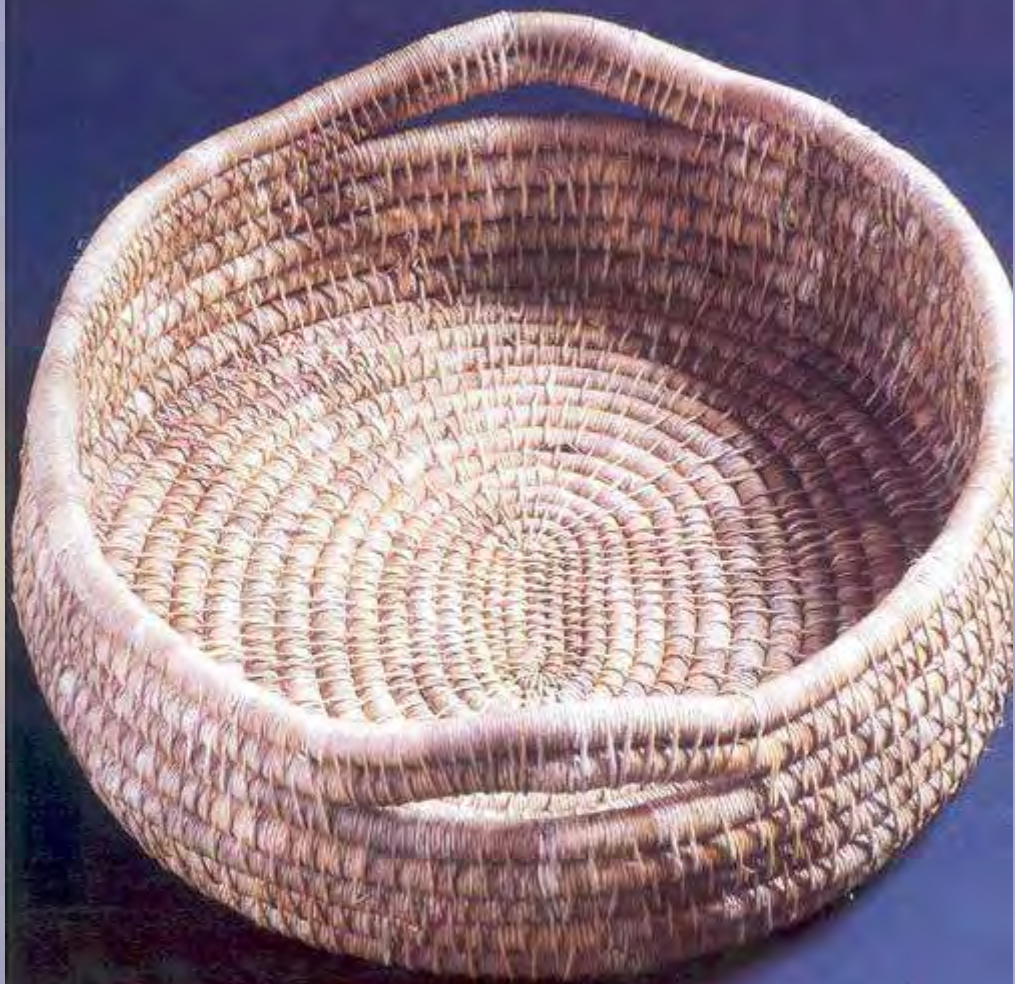
# AXXIS

ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACIÓN

ESPECIAL  
NAVIDAD

DECORACION  
JUEGO DE LUCES

ARQUITECTURA  
SALMONA EN LA  
CIUDAD BLANCA



**Rosalee Watson de Pomare**

**Cestería en wild pine**

**San Andrés Isla**

Desde hace ocho años, después de un proceso de investigación, la fibra del gross bone, que crece en los pantanos de la isla, se ha mezclado con el wild pine. Esta fusión da origen a un material apto para desarrollar una nueva línea de productos de cestería en rollo. Rosalee lidera un grupo de quince mujeres dedicadas a la cestería y a la exploración de este material vegetal redescubierto.

# AXXIS

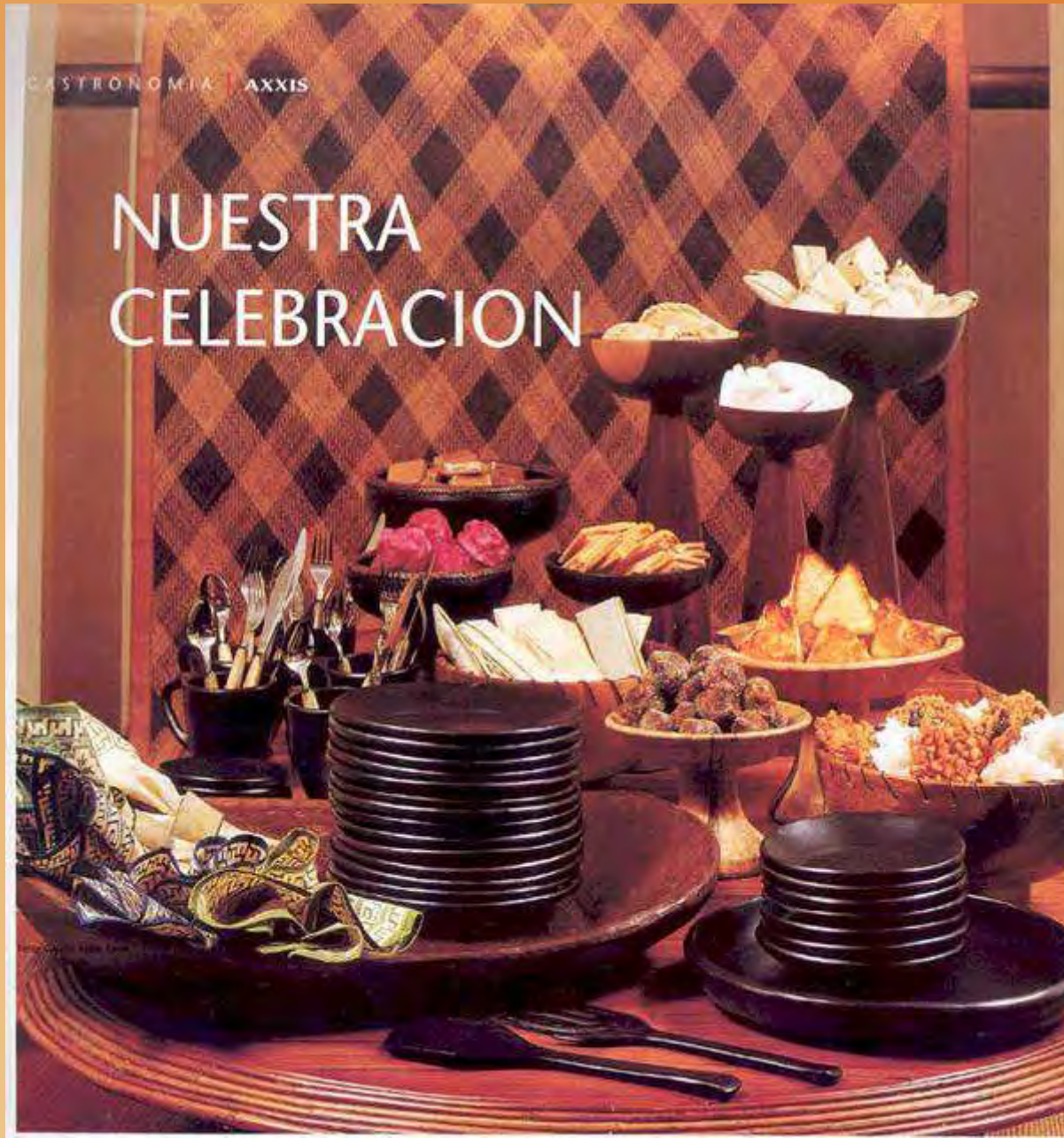
ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACION



ESPECIAL  
NAVIDAD=FIESTAS  
ARQUITECTURA  
MEXICO  
CONTEMPORANEO  
DECORACION  
JUEGO DE LUCES

GASTRONOMIA · AXXIS

## NUESTRA CELEBRACION



ARQUITECTURA  
PIONEROS DEL  
MODERNISMO

ESPECIAL  
ACABADOS  
A LA MEDIDA



## Angel Marino Jacanamejoy

**Talla en madera**  
**Sibundoy, Putumayo**

Nacido en Sibundoy, Angel Marino sintió desde pequeño gran fascinación por la madera. Hoy trabaja máscaras y bancos tallados. Artesano y líder comunitario, Angel Marino ha construido un organizado taller de producción donde transmite sus conocimientos a la comunidad Ramsa.



## Manuel Pertuz

**Talla en madera**  
**Galapa, Atlántico**

El Carnaval de Barranquilla es quizás uno de los eventos culturales más representativos de Colombia y Manuel Pertuz tiene mucho que ver en él. Sus máscaras expresan el legado africano, indígena y español en figuras como el torito, el tigre, el burro, la marimonda y el congo. Su impecable técnica de talla en madera y un sentido alegre y festivo del color, hacen de Manuel Pertuz un maestro artesano por excelencia, que transmite sus conocimientos a 32 personas que lo acompañan en su taller.

## Ricardo Cabrera

**Forja en hierro**  
**Bogotá**

Maestro en Bellas Artes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Ricardo lleva varios años dedicado a la investigación alrededor del oficio de la forja en hierro, visitando herrerías y fraguas en varios países y redescubriendo técnicas antiguas de este arte de origen español.



# AXXIS

ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACION

ARQUITECTURA  
CASA DE LA QUEJA

ESPECIAL  
TENDENCIAS  
PARA EL 2001

DECORACION  
UN INTERIOR DE LOS  
AÑOS CINCUENTA



Palera de plata  
Alexandra de Brigard  
\$ 150.000

Servilitero de plata  
Alexandra de Brigard  
\$ 45.000

## OFICIO TRADICION Y CALIDAD

La primera muestra artesanal de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo sorprende por el diseño y la calidad de sus productos.

Texto: Marcela Echevarría. / Fotografía: Claudia Uribe Touri.

"Transmita su oficio, conserve su oficio" es el lema de la Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, cuya misión consiste en el rescate, perfeccionamiento y transmisión de los oficios tradicionales, preservando así el patrimonio cultural del país. Calidad y diseño son los dos factores diferenciadores que unidos a la tradición, dan lugar a piezas artesanales de gran carácter e identidad que pueden competir en el plano internacional. La escuela busca rescatar los oficios de la madera, platería, bordado y cuero, retornando a los procesos y acabados naturales. Con la meta de elevar la calidad de vida de los artesanos, la escuela realiza convenios educativos para importar y exportar conocimientos técnicos y tradiciones.

El objetivo de la escuela no es la comercialización directa, sino el fomento y apoyo a la creación de microempresas artesanales. Como parte de este esfuerzo, el pasado 6 y 7 de julio se llevó a cabo la primera muestra artesanal, en la que maestros y alumnos ofrecieron directamente sus productos a los asistentes con gran éxito. La segunda muestra tendrá lugar en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo en octubre 4, 5 y 6.

La escuela cuenta con 35 maestros y profesores y 370 alumnos. Sus otros dos proyectos principales son el Programa de Autoempleo del Padre Javier de Nicolás, mediante el cual 40 muchachos se capacitan en el oficio de la madera; y el Programa Matamoros, que trabaja en planes de capacitación con los soldados liberados.

Batata de madera  
Claudia Sánchez  
\$90.000

# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACION



ARQUITECTURA |  
VALLE FRESCO

DECORACION  
GEOMETRIA EN BLANCO

ESPECIAL  
REMODELACION, UN PROYECTO INTEGRAL



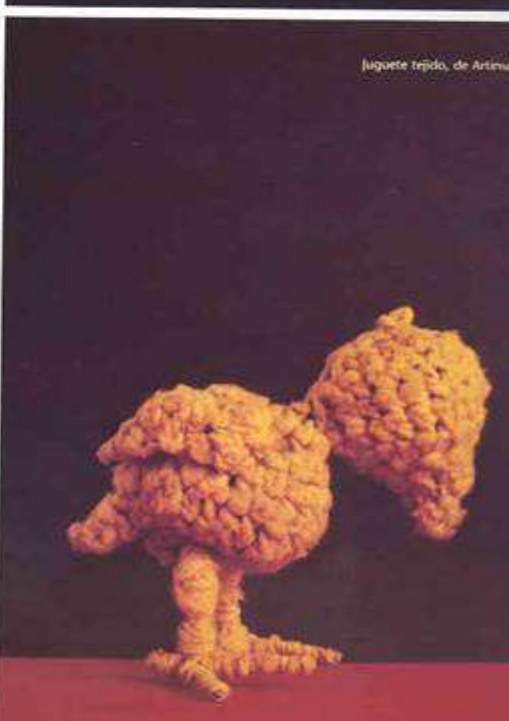
Marionetas de yeso y papel,  
de Candinaret.



Teatrino de madera pintada,  
de Mireaver.

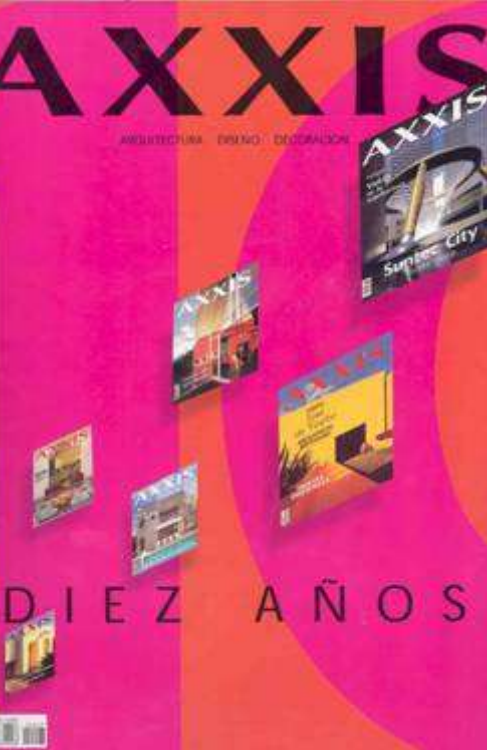


Teatrino, de Mireaver.



Juguete tejido, de Artima.





## Interpretaciones de lo nuestro

Fotografía: Claudia Urtiza Romo



Serie



Caracalio Gomez



Yvonne Carr y Angélica López



Isabelle Siergin



Serie



Serie



Serie



Individuales, plato y palos de madera para Sushi.



Portacazuela de junco, comunidad artesanal de Tuquime



Hecho en su comunidad, Colón, perteneciente al grupo de Guacacema, Boyacá.



Telas de algodón tejidas en telar, Textiles Dilla.

"Las manos son las mensajeras de las emociones. Cada mano tiene una historia que contar y plasma, en su trabajo, sus deseos, sus sentimientos y sus ideas sobre la belleza".

Diane Ackerman, autora del libro *A Natural History of The Senses*.

# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACION

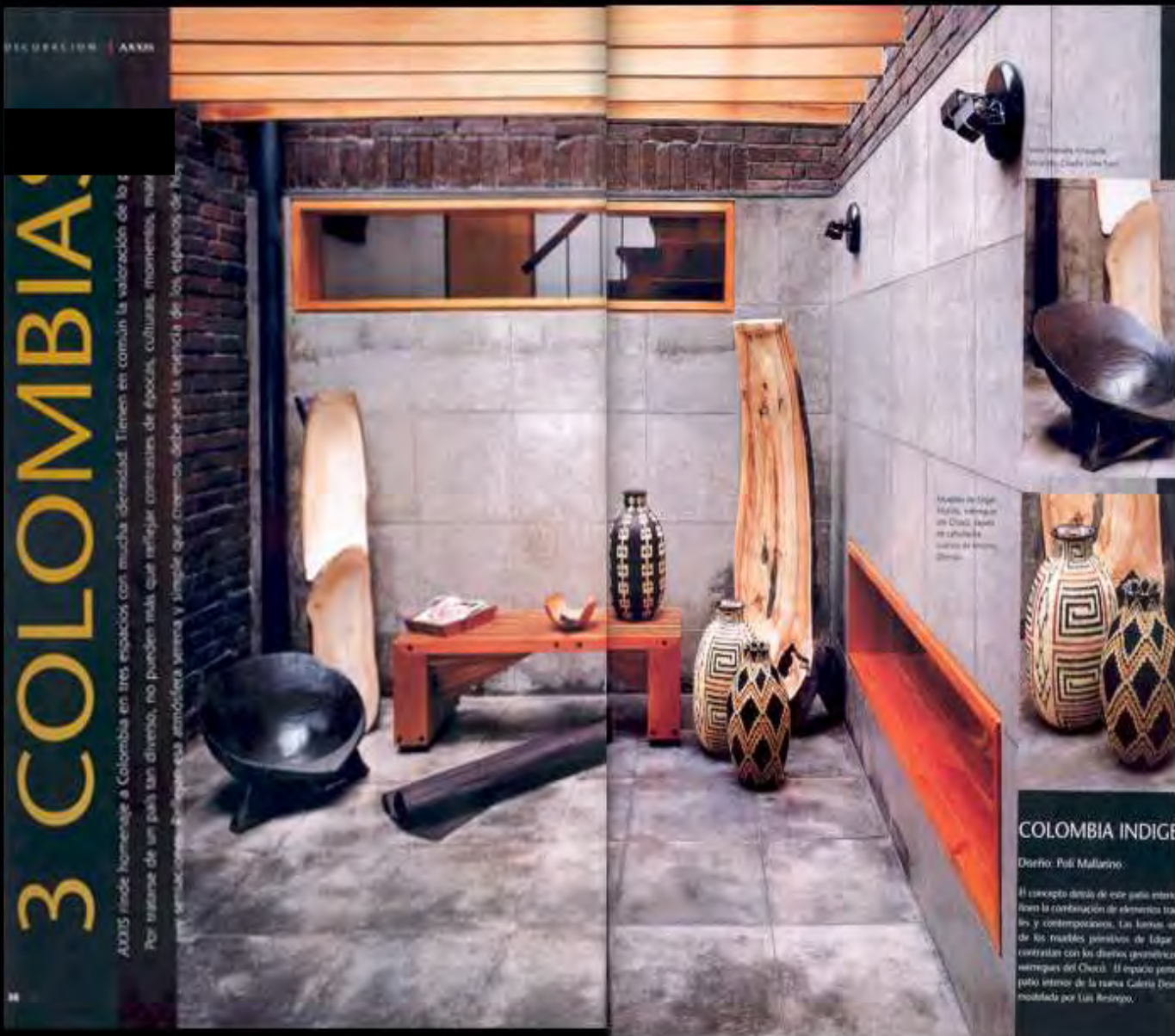
ARQUITECTURA  
TEMPLO  
A LA VIDA

DECORACION  
CON VISTA  
A EL RETIRO

ESPECIAL  
ACABADOS  
MAS ALLA  
DE LA  
ESTETICA

## 3 COLOMBIANAS

AXXIS rinde homenaje a Colombia en tres espacios con mucha identidad. Tienen en común la valoración de lo artesanal y el uso de materiales locales. Por tratarse de un país tan diverso, no pueden más que reflejar contrastes de épocas, culturas, momentos, materiales y técnicas. En esta atmósfera serena y simple que creemos debe ser la esencia de los espacios de hoy.



Objetos de Edgar  
Molina, valioso  
de Chocó, dentro  
de la pieza  
curios de Bogotá,  
Doroteo.



### COLOMBIA INDIGENA

Diseño: Paul Mallarino.  
El concepto detrás de este patio interior  
fue la combinación de elementos tradi-  
cionales y contemporáneos. Las líneas son  
de los muebles indígenas de Edgar  
Molina, contrastan con los diseños geométricos  
siempre del Chocó. El espacio como  
patio interior de la nueva Galería Doroteo  
inspirada por Luis Restrepo.



Mesa, platos de madera,  
tela de fibras naturales  
y plátano, butaca de Héctor  
Sanabria, obra de Angella  
Jiménez, Duna,  
Platos de cerámica  
de The Pottery.

## COLOMBIA CONTEMPORANEA

Diseño: Yumna Cure y Angella Crane

Comparten la formación de arquitectas y acaban de abrir su almacén Duna, un centro de arquitectura interior, diseño, muebles y objetos. Todo lo que se encuentra en Duna ha sido diseñado por ellas y obedece a su función. Para ellas el material es parte fundamental del diseño, por eso no tapan ni pintan ningún mueble, prefiriendo el acabado natural. Crean en la simplicidad de las formas.

El concepto detrás de este comedor contemporáneo es la flexibilidad y la versatilidad. Las mesas, elaboradas en cedro Puerto Asís, permiten intercambiar funciones y por tanto adecuarse a diferentes necesidades y espacios. La visión que presentan en este comedor es de serenidad y armonía entre todos los elementos, desde el jardín hasta los platos y adornos de la mesa.



Búfalo vaca de Taller artesanal La Aurora-Tabio.

## EXPOARTESANIAS 2001

Entre el 6 y el 19 de diciembre, los días son de fiestas, colores, texturas y objetos únicos que representan la historia viva del país. Cada objeto presente en esta feria es una muestra de fe en Colombia. En esta ocasión la novedad es el "Colombian Look", la nueva tendencia en decoración.

Fotografía: Claudia Uribe Touri

**E**ste año se lanza en Expoartesánias el "Colombian Look", el inicio de una colección de muebles y objetos que retoman las tradiciones artesanales colombianas adaptadas a los entornos contemporáneos. La artesanía nunca había estado tan vigente como hoy, no sólo por sus valores estéticos, sino por el bagaje histórico y social. Un producto artesanal es fuente de tradición e inspiración, una forma de revivir los buenos momentos del pasado. Además, es una oportunidad para reflexionar sobre valores como el respeto, el aprecio por el pasado, la tradición y la consideración por el medio ambiente. Es un retorno a los objetos hechos a mano, que tienen impresas las huellas de quien los hace, su historia, su hábitat y su alma.

Hoy salen a relucir los materiales natu-

rales en sus formas más esenciales. El ritmo de la naturaleza es el eje del diseño actual. El centro de atención de una pieza lo constituye la veta de la madera, la forma de la piedra o la textura del cuero. Podría decirse que el material es el diseño mismo.

Se impone el diseño ecológico con una redefinición del uso de las fibras naturales en formas tradicionales o contemporáneas, siempre integradas al entorno. La diversidad natural de

Colombia se transforma con las manos de los artesanos en una segunda naturaleza, llena de significado y tradición. Esta es la esencia del "Colombian Look".



Milabarieta de papel maché de Luz y Juan Papel, Medellín.

# AXXIS



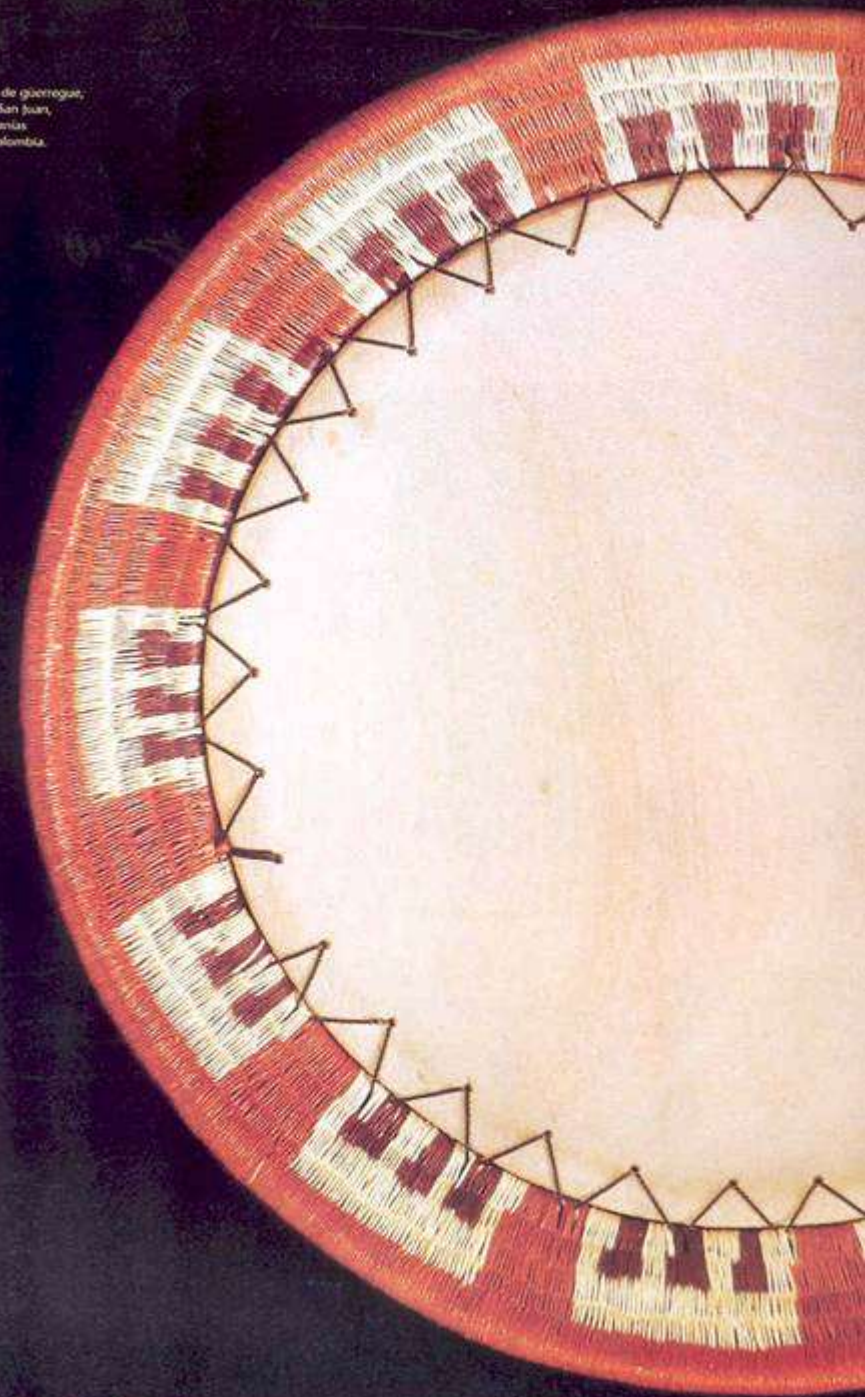
DECORACION

ARQUITECTURA  
TEMPLO  
A LA VIDA

DECORACION  
CON VISTA  
A EL RETIRO

ESPECIAL  
ACABADOS  
MAS ALLA  
DE LA  
ESTETICA

Plato de guerra,  
Bajo San Juan,  
Artemurias  
de Colombia.





Móvil de madera-B, B&B  
Bowl de cerámica-Artesanías de Colombia  
Individual-B, B&B.



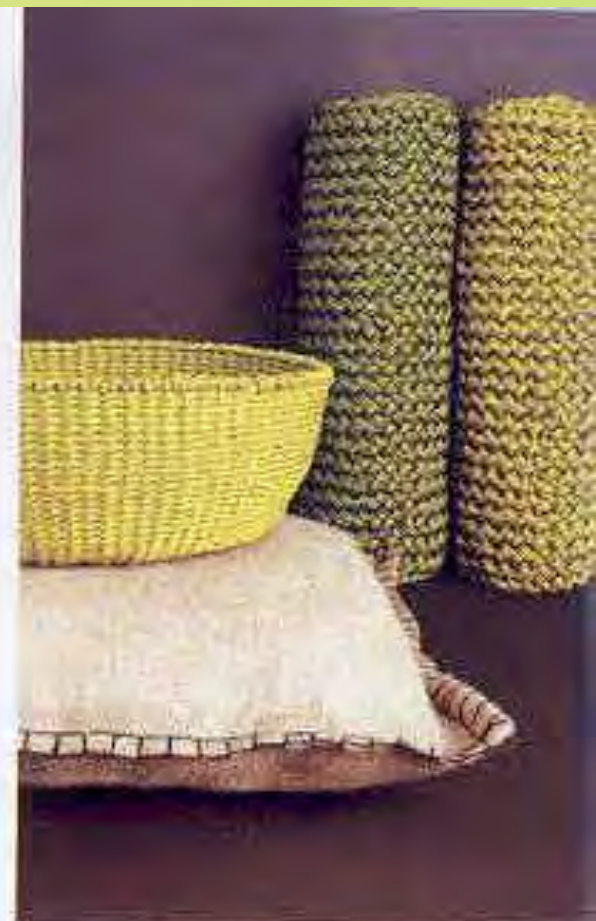
Platos base-Duna, Vajilla-Duna

ARQUITECTURA  
CASA DE CRISTAL  
ESPECIAL ILUMINACION  
AMBIENTES CON  
LUZ PROPIA

DECORACION  
SERENIDAD  
A LA MEXICANA



Individual de calceta-Deimos  
Platos de madera y tagua-Duna  
Tarro de madera ensamblada-Artesanías  
de Colombia



Cojín de yute-Dek  
Canasto tejido en fique-Duna  
Tapetes trenzados a dos agujas  
en fique-Artesanías de Colombia



# AXXIS

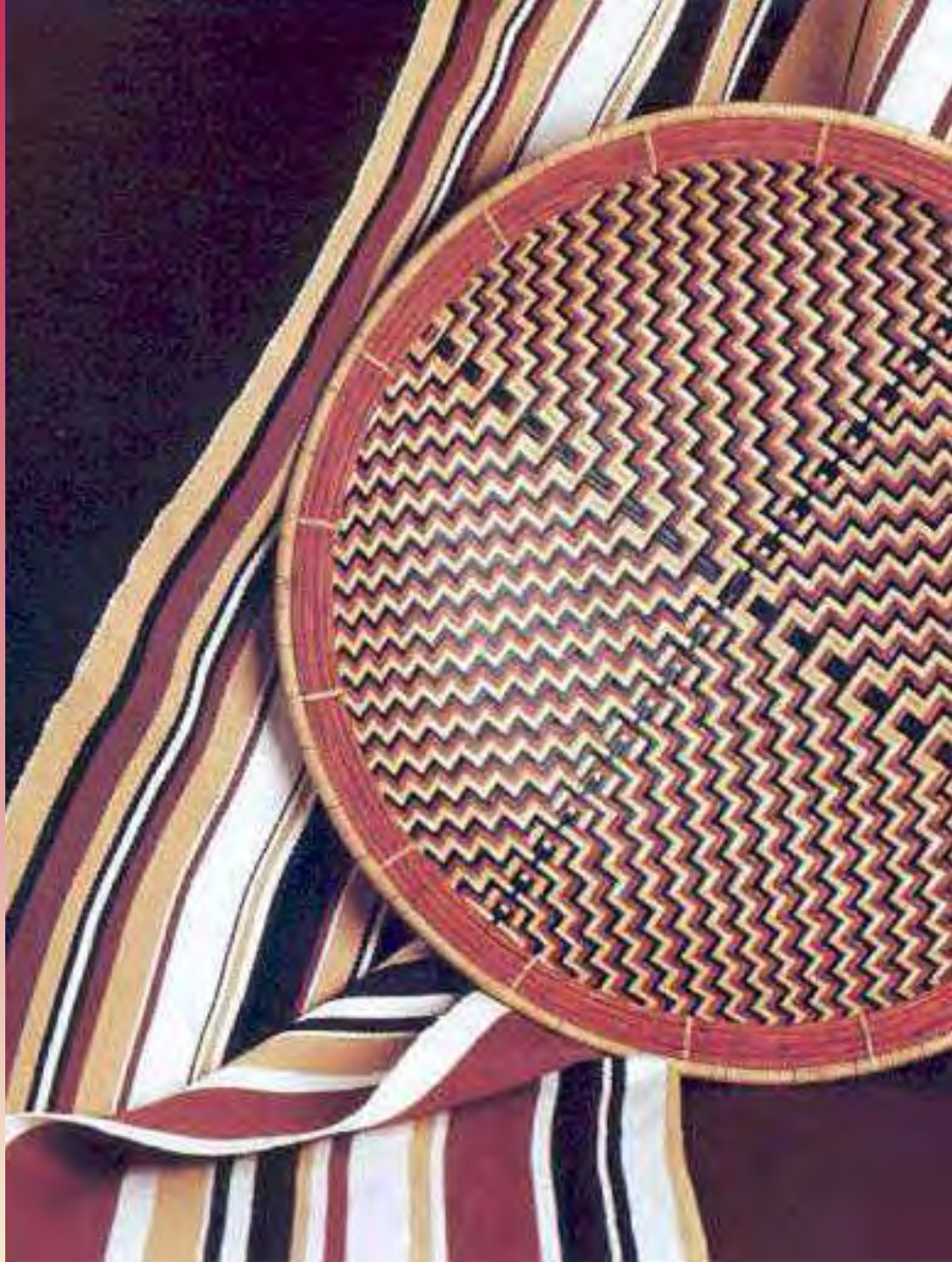
ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACIÓN

ARQUITECTURA  
CASA DE CRISTAL

ESPECIAL ILUMINACION  
AMBIENTES CON  
LUZ PROPIA



DECORACION  
SERENIDAD  
A LA MEXICANA



# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN



ARQUITECTURA  
CASA DE CRISTAL

ESPECIAL ILUMINACION  
AMBIENTES CON  
LUZ PROPIA

DECORACION  
SERENIDAD  
A LA MEXICANA

Werregue con diseños  
geométricos-Artesanías  
de Colombia  
Hamaca de San Jacinto-  
Artesanías de Colombia



# AXXIS

ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACIÓN



ARQUITECTURA  
CASA DE CRISTAL  
ESPECIAL ILUMINACION  
AMBIENTES CON  
LUZ PROPIA

DECORACION  
SERENIDAD  
A LA MEXICANA



Camino de seda a rayas-Artesanías de Colombia, Jarra de madera-Artesanías de Colombia, Crayolas, de Angela Jiménez Barichara)-Duna



Individuales de cañaflecha con ribete de cuero-Galena, Cubiertos de coco y macana-Deimos

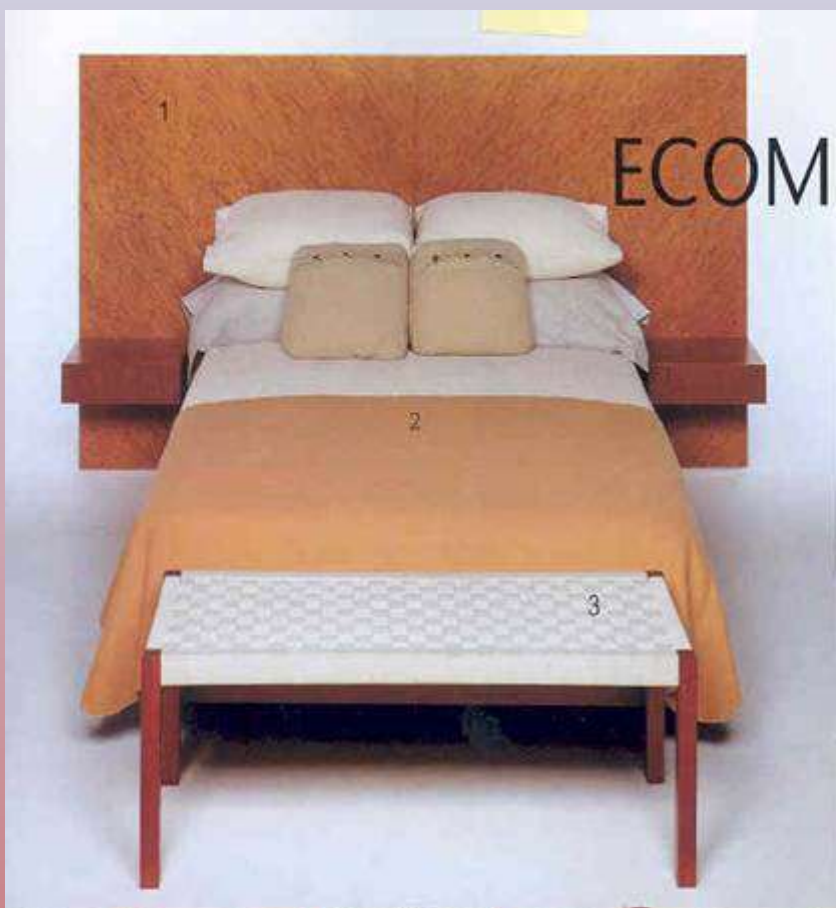
# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACION

ARQUITECTURA  
LA BIBLIOTECA  
DEL PARQUE

DECORACION  
AFICIONES  
AL DESCUBIERTO

ESPECIAL  
DECORACION  
VARIACIONES  
MINIMALES



## ECOMINIMAL

Colores neutros, comodidad y serenidad son la esencia de esta tendencia inspirada en lo ecológico.





# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

ARQUITECTURA  
LA BIBLIOTECA  
DEL PARQUE

DECORACIÓN  
AFICIONES  
AL DESCUBIERTO

ESPECIAL  
DECORACIÓN  
VARIACIONES  
MINIMALES



## MINIMAL COLOMBIANO

1. Sofá, de Deimos.
2. Cojines de coco, de Proyecta.
3. Mesa de cuero, de Deimos.
4. Lámpara pilón de pie, diseño de Ana María Bernal, de Proyecta.
5. Torno de madera y tamo, de Suijin.



1. Lámpara de quialoa, de Lucía Sembló, de Delfos.
2. Mesa de granadillo, de Juan Manuel Pérez, de Compas.
3. Tapiz de fique con borde de cuero, de Duna.
4. Platos de madera con ilustraciones de fauna, de Proyecta.
5. Comedor de madera y microfibras, de Agua Liria.
6. Escultura de Siphie Negret, de Compas.

## MINIMAL NATURAL

Esta interpretación del minimalismo retoma los colores naturales, las texturas y las formas. Su material estrella es la madera; su efecto, calidez.

Manteles y servilletas cruzadas, de Saville.



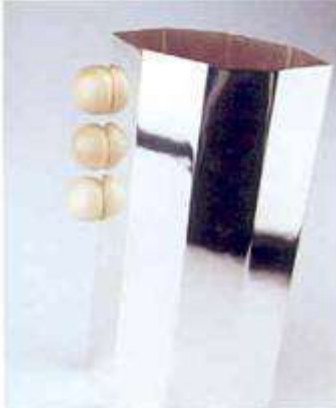
# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

ARQUITECTURA  
LA BIBLIOTECA  
DEL PARQUE

DECORACIÓN  
AFICIONES  
AL DESCUBIERTO

ESPECIAL  
DECORACIÓN  
VARIACIONES  
MINIMALES



Jara de plata y tagua, diseño de Mónica Méira, de Deimos.



Batín de madera con borde de hoeste, de Savile. Píñas miniatura, de Carmina Villegas.

Vajilla de cerámica, de Carmina Villegas.



Mantel natural con flecos, de Savile.



Tarros de Sandoná, de Compús.

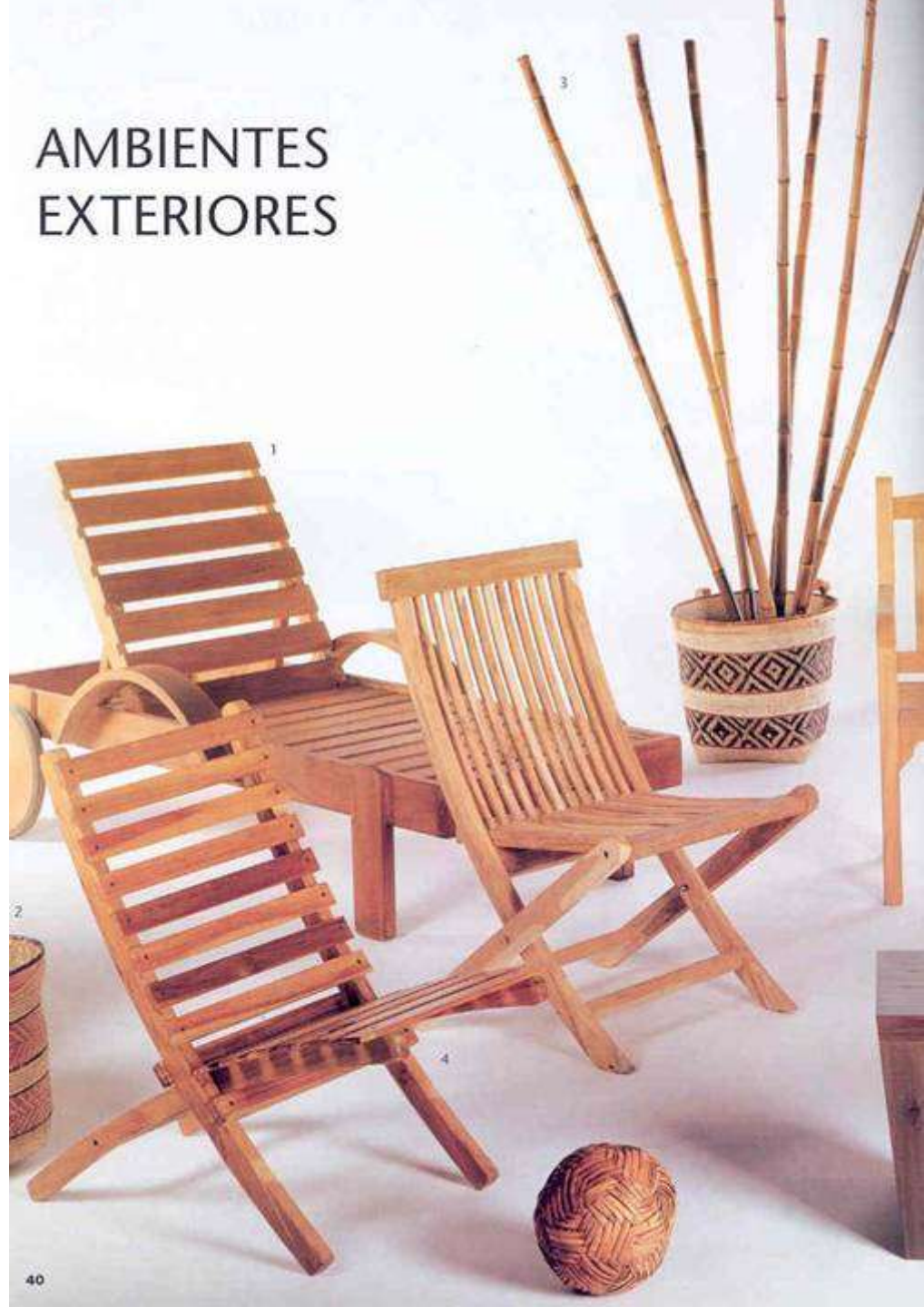


Tarros de madera lis con manija de acero, de Spazio.

Centro de mesa doblado de alpaca y pul. de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.











ARQUITECTURA  
TEMPLO  
A LA VIDA

DECORACION  
CON VISTA  
A EL RETIRO

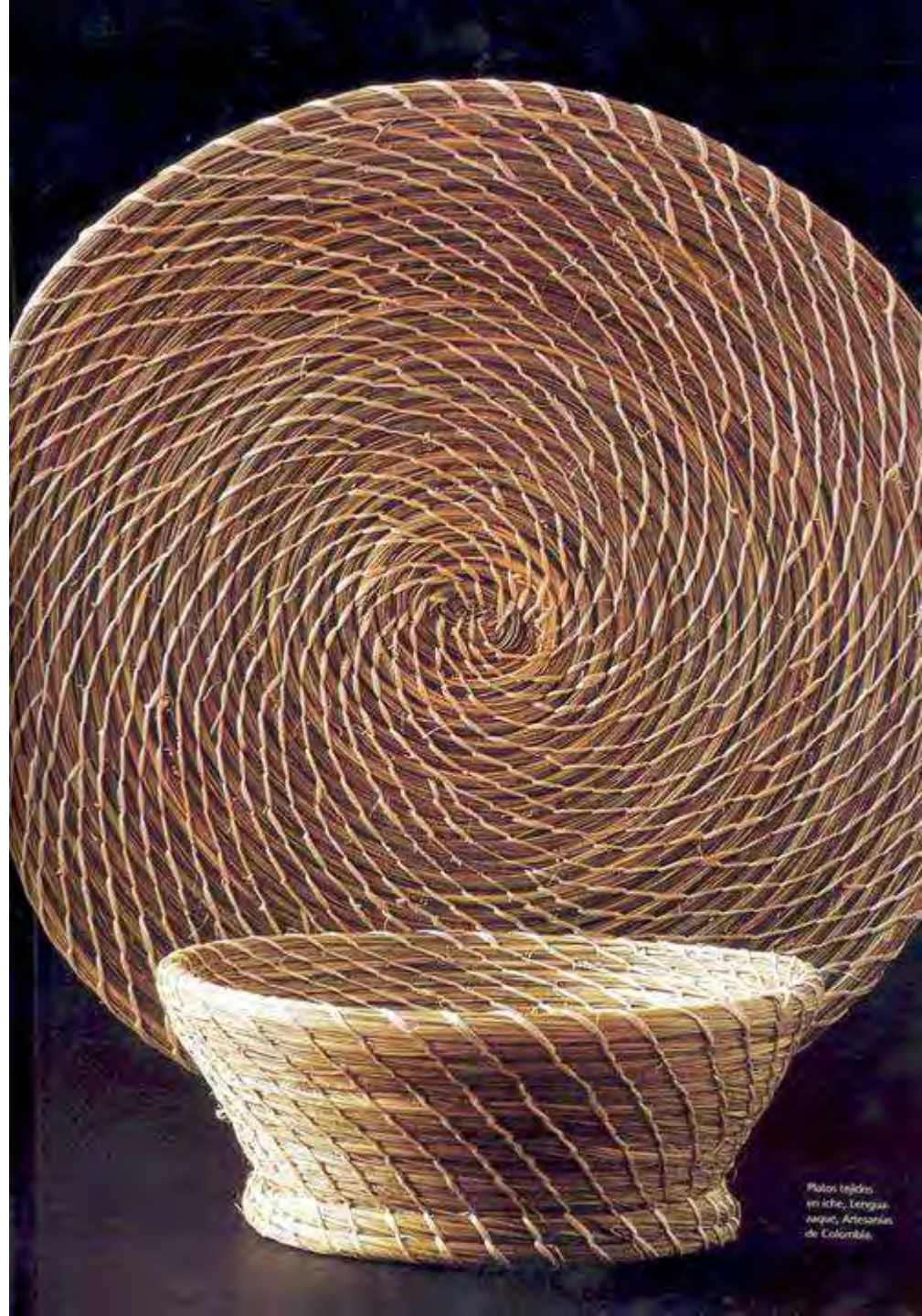
ESPECIAL  
ACABADOS  
MAS ALLA  
DE LA  
ESTETICA

## MINIMO

Acero y plástico, cromo y blanco son los materiales y los colores de los muebles de esta propuesta, cuyo tema es el contraste entre lo neutro y lo colorido. El toque étnico lo aportan las hamacas de San Jacinto y los bowls africanos tejidos con cables de teléfono.

1. Sillas Edy para exterior, Mesas y Sillas.
2. Mesa con tapa de acero con base en fundición de aluminio, Mesa y Sillas.
3. Hamacas de San Jacinto, Artesanías de Colombia.
4. Bowls africanos hechos con cable de teléfono, Duna.
5. Bromelia en base de guacamayán, Plantamos.







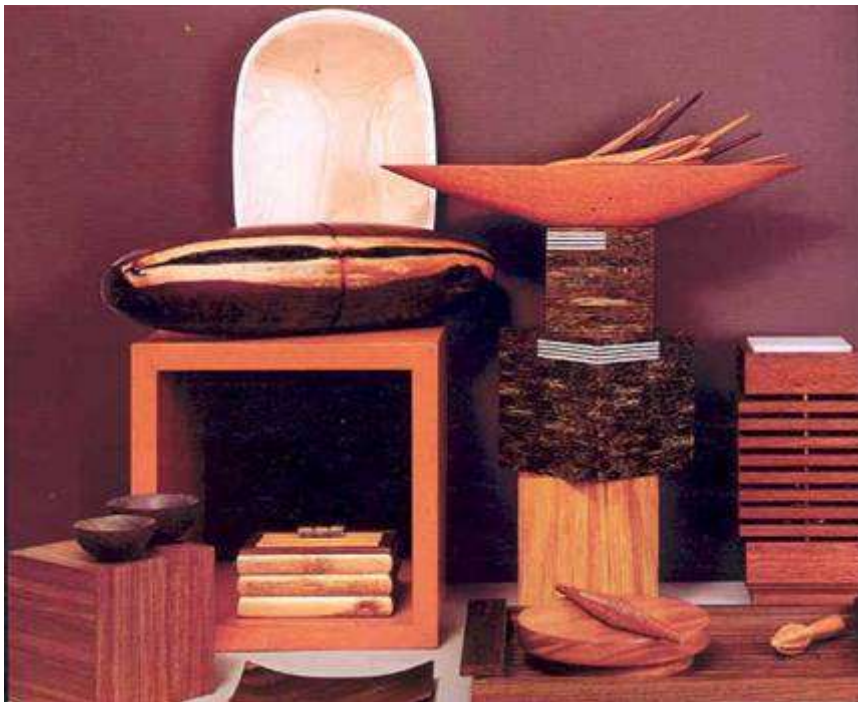
Ensaladera de Pasto,  
Artesanías  
de Colombia.



Canasto de calzeta  
de plátano,  
Artesanías  
de Colombia.



Mobiliario. Orillos de madera, macanas o chonta, técnica mixta. Humberto Mezger Muñoz. (Concurso)

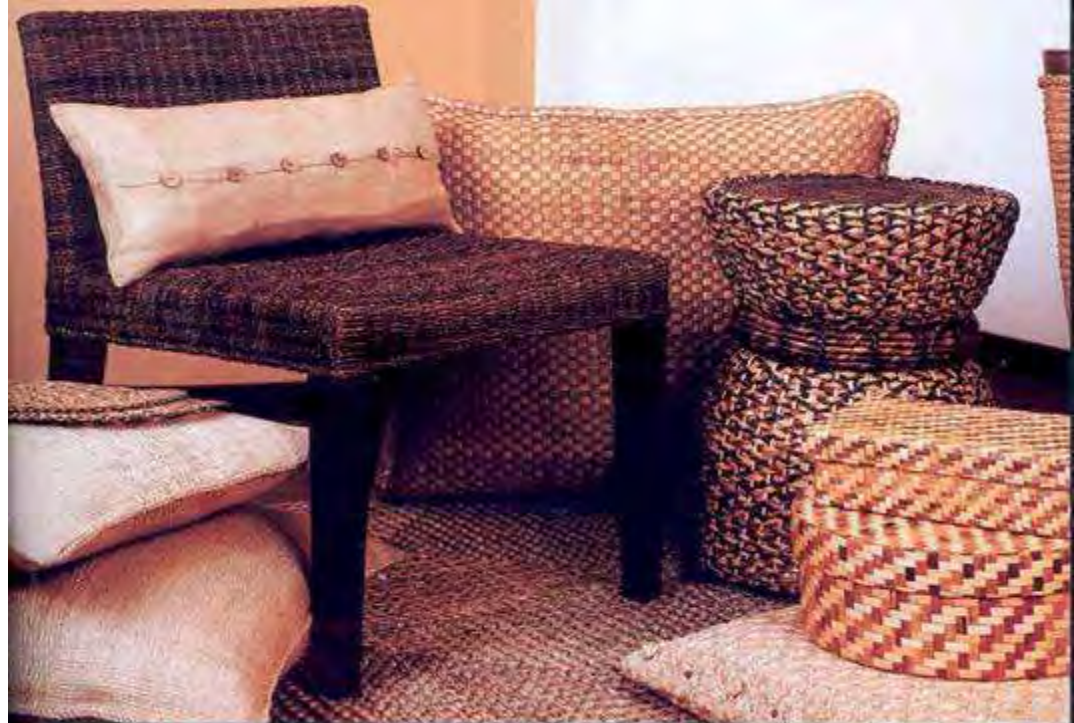




# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

ESPECIAL  
AMBIENTES  
TROPICALES  
ARQUITECTURA  
UNA VENTANA  
A LA NATURALEZA



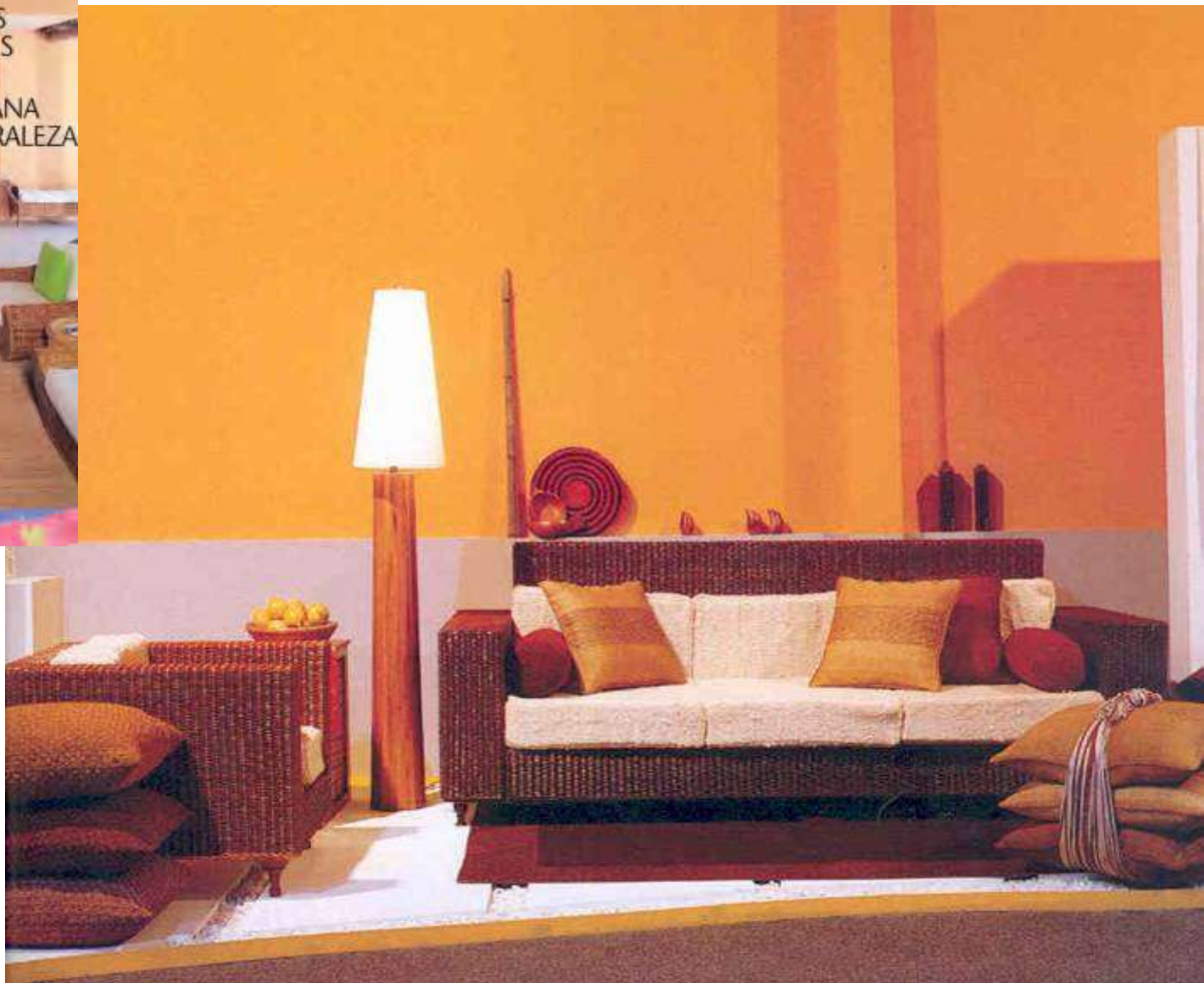
El 2001 ha sido un año de reencuentro con la naturaleza. La cañaflecha, la calceta de plátano, el cuero y la madera son los cuatro materiales del 2001. Los une su versatilidad y la multiplicidad de posibilidades que ofrecen para el diseño contemporáneo.



# AXXIS

ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACIÓN

ESPECIAL  
AMBIENTES  
TROPICALES  
ARQUITECTURA  
UNA VENTANA  
A LA NATURALEZA



# AXXIS

ARQUITECTURA · DISEÑO · DECORACIÓN

ESPECIAL  
AMBIENTES  
TROPICALES  
ARQUITECTURA  
UNA VENTANA  
A LA NATURALEZA





Mantel del Nogal, Malabar.

Mantel del Nogal, Kenzo edné par L'Esprit.

## TEXTURAS DECORATIVAS



Fotografía: Pablo Rojas  
 Texto y producción: Mariella Echavarría

**D**espués de vivir casi en total ausencia de telas decorativas, siguiendo la tendencia minimalista, regresan las telas en todo su esplendor. Pasamos de la austeridad a la opulencia con textiles lujosos como lino, terciopelos y cachemires. Lo étnico se impone, no como un simple look, sino como un aporte de riqueza de texturas, bordados y brillos. Retoman los estampados y los tejidos artesanales con toda su tradición. Las telas de hoy funden el pasado y el presente, la artesanía y la industria, la tradición y la tecnología, la flexibilidad y la eficiencia.



Mópica de Rhodes, Sombrero vueltiao, de Artesanías de Colombia.



Mantel del Nogal, Malabar.



Coordinador, Robert Allen.



El Tejedor, Guano de Lana.

### Rayas horizontales y verticales

Si este año tuviera que definirse con una tendencia, las rayas se robarían el show. Basta mirar la última colección de Issey Miyake y la propuesta creativa del inglés Paul Smith. Las rayas no tienen límites en cuanto a los calibres, las mezclas de colores y, por supuesto, las mezclas con otras telas. Priman los contrastes.





## Un tesoro en la mano

**El Programa Nacional de joyería busca fortalecer las manufacturas de oro y plata y aprovechar las ventajas que ofrece el ATPA en este campo.**

**E**l refrán "no todo lo que brilla es oro" es una de las lecciones que la vida enseña con dureza. Pero en Colombia algunos artesanos quieren demostrar que a veces el brillo sí conduce a verdaderos tesoros. Todo esto por cuenta de las ventajas comerciales que la nueva Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, más conocida como ATPA, les da a las manufacturas en oro y plata las cuales, como miles de artículos más, pueden entrar sin el pago de impuestos de importación al mercado de Estados Unidos.

Esa sería una buena ruta para un país en donde se ha explotado el oro

desde antes de la conquista y que todavía evoca el sueño de El Dorado. De hecho, en diversos municipios colombianos la extracción del metal precioso sigue siendo la primera fuente de actividad, gracias a la cual las exportaciones del mismo superan los 250 millones de dólares al año.

Pero con el ATPA las posibilidades son mucho mayores. En pocas palabras, se quiere aprovechar el mercado estadounidense que importó más de 5.000 millones de dólares en joyas de metales preciosos durante 2001. Las investigaciones sobre el mercado muestran que cada ciudadano gasta anualmente en joyería cerca de US \$23, de los cuales US \$18



# BUSINESS

## Colombia

June 2003 - September 2003 • Number 41 • Quarterly

### Cover Story: Trade and Investment

Colombia's priority is attract investment:  
**A stable commercial framework**  
in order to save exports:  
**Colombia designs new strategy**  
Colombia readies for "Day One"  
with Venezuela



"Colombia is a great long-term investment project."  
U.S. Ambassador Anne Patterson

"U.S. Colombia bilateral relations could not be better."  
Colombia's Ambassador Luis A. Moreno

# Colombia: Three years

## "Casa Colombiana": a contemporary approach to Crafts

High industrial and trade designers, architects, anthropologists, painters, photographers and ceramists working together with indigenous, urban and peasant groups have created what could be called the Colombian style in furniture in an innovative project launched by "Artesanías de Colombia".

The Colombian style is a synthesis of a wide variety of influences from different regions of the country. The different sources, the materials used, the techniques and the designs are the result of a process that has been going on for years. The style is a blend of traditional and modern, of rural and urban, of indigenous and foreign. It is a style that is constantly evolving and that is the result of a process that has been going on for years.

The style is a blend of traditional and modern, of rural and urban, of indigenous and foreign. It is a style that is constantly evolving and that is the result of a process that has been going on for years.





▲ LA LAMA (\$590.000) y las mesas de noche (\$246.000 c/u) se elaboran en Florencia y Bañ de Hiel. Ambientan la decoración cocina (\$178.000) de lana, bañ de gachua (\$57.000), pies de cama de caña flechada (\$260.000 c/u) y comederos de cañita de plátano trezada y mimbre (\$165.000).

▲ EL COMEDOR de tejidos (S1.450.000) es una obra de Florencia, hecha en Bogotá. Los respaldos de las sillas y el centro de mesa son de fibra vegetal de Yutuda. El juego de sillas individuales (\$54.000) de Tibasa (Boyacá) son de paja. Adornan la mesa esteras de café (\$10.000/\$39.000), mimbre (\$265.000).



