



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia s.a.

# Informe unidad de diseño



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

MANO  
FACTO

Innovación y tradición

PATRICIA VALENZUELA  
JOSE DANIEL RUBIO

## **ANTECEDENTES:**

El año pasado por esta misma época se realizó en este espacio la feria MANO FACTO por primera vez. Contó con una muestra de la artesanía Colombiana y una muy especial de los productos desarrollados por la unidad de diseño de Artesanías de Colombia.

Los espacios de exhibición se organizaron de manera lineal paralelos a las paredes de las plazas con espacios en un área de 4 metros cuadrados en tres de las plazas, la otra donde se expuso la muestra de diseño, era un espacio abierto y al interior se organizó la muestra como ambientes.

En esta feria el equipo de diseño participó en la definición del material gráfico publicitario como pendones, señalización, tarjetas de invitación, boletería, escarapelas, etc. Así como en la atención del espacio destinado a la Unidad de diseño explicando las implicaciones del proyecto que con esta unidad pretende la empresa.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Participar activamente en la organización de la feria MANO FACTO 99, como parte del equipo designado para este efecto.

Específicamente en:

- Selección y evaluación de los artesanos a participar en la feria.
- Asesoría en desarrollo de producto a los artesanos individuales y agremiados que participan el proyecto plaza de los artesanos.
- Clasificación y distribución de la muestra artesanal en el espacio ferial.
- Elaborar instructivo de montaje y exhibición.
- Asesorar a los artesanos en el montaje y exhibición durante el transcurso de la feria.
- Desarrollar la propuesta de diseño para las fachadas, señalización y distribución de los espacios.

Al final del documento se encuentra una muestra de los formatos utilizados.

## SELECCIÓN DE ARTESANOS SUBSIDIADOS

La selección de los artesanos, en número de representaciones por departamento se basó en la lista de Asesoría y Asistencia Técnica en Mercado. Número de Unidades Productivas por Departamento, del respectivo proyecto.

De acuerdo a la información suministrada por los coordinadores regionales de la Subgerencia de Desarrollo, diseñadores de la Unidad de Diseño y listados de expositores en Expoartesanías, Manofacto 1998 y evento ferial de Diciembre de 1998, se elaboró una lista inicial de 112 artesanos, como preselección. La lista del proyecto demandaba 55 (22 de comunidades indígenas y afrocolombianas y 33 rurales).

Teniendo en cuenta las diferentes observaciones de los coordinadores regionales y los diseñadores, la lista de preseleccionados se fue decantando.

Para la preselección que se estaba realizando se tomó en cuenta que los artesanos hubieran sido asesorados en diseño por Artesanías de Colombia, con taran con suficiente producción para los 11 días de duración del evento, que tuvieran buenos productos y observaciones, sí habían participado en Expoartesanías.

El aviso a las comunidades seleccionadas se comenzó a partir del 26 de Junio, vía telefónica, hasta el 28 de Junio. A partir de ese momento la Subgerencia de desarrollo continuo con el aviso, el cual se realizaría a través de los diferentes convenios regionales; los convenios terminarían de informar y seleccionar los artesanos que por algún motivo aún no habían sido informados.

Finalmente asistieron al evento 15 comunidades Indígenas, 1 afrocolombiana y 24 rurales. Se debe tener en cuenta que estaban más comunidades confirmadas, pero hasta último momento confirmaron su no asistencia o simplemente nunca aparecieron; es el caso de: un afrocolombiano Quibdó - Chocó, la comunidad indígena de San Lorenzo – Caldas, un rural de Popayán – Cauca y otra comunidad Indígena de Cauca. Es importante tener en cuenta que los espacio reservados no quedaron vacíos, pues inmediatamente se solucionó con la venta del stand a artesanos urbanos que se encontraban preparados para este tipo de eventos.

## **DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS**

### **Accesos y Circulación**

El objetivo de la distribución espacial de las plazas fue el estar acorde con la arquitectura, la diagonalidad e irregularidad de las carpas versus la rigidez y regularidad de las estructuras en ladrillo ; los espacios de circulación pretenden ser ágiles, libres de rigor alguno, aireados y versátiles. Los espacios libres permiten visibilidad en la mayoría de los stands a primera vista desde cualquier punto de la plaza, los corredores son bandadosos, permiten el flujo y reflujo sin inconveniente.

Los espacios de exhibición, el componente “rígido” y regulado, tubo el objetivo de tener la mayor visibilidad del espacio para los visitantes, es así como de los treinta y cuatro (34) stands de cada plaza veinticuatro (24) de ellos fueron esquineros y solo diez (10) con un frente. Los espacios de un solo frente en este caso en que tenían un área de 4 mt cuadrados, no son convenientes por que en conjunto generan una visual saturada o si cabe el termino “hacinamiento” .

La percepción de la feria con la distribución planteada, tenia por el contrario una visual descansada entre los stands y a pesar de el tamaño del las áreas de exhibición no se percibió saturado.

Sin embargo los stands posteriores presentan inconvenientes de flujo, hay que hacer correcciones para orientar el recorrido por la plaza para puedan ser visitados con la misma frecuencia que los demás.

La numeración hecha se alejo de la practica pues en planta parecía ordenada, pero tenia graves inconvenientes en la realidad al momento de ubicar un espacio.

Algunos espacios esquineros quedan con media pared a lado y lado, no dentro de los limites del stand, que por razones de orden y criterio unificado no se les permitió usar, pero se puede pensar en vender estos espacios para ser habilitarlos como área de exhibición.

Por razones de regularidad para la feria pasada, los espacios fueron homogéneos, pero, con esa distribución es posible tener en oferta diferentes tamaños de stands a diferentes precios, evitando así en algo la sobre acumulación que se presenta en los espacios de algunos artesanos.

Para algunos artesanos el espacio de 2x2 es insuficiente por el tipo de producto, por la cantidad de ítems, por la manera en que deben exhibirse,

etc. ; para otros es el tamaño justo, e incluso excesivo por algunos que elaboran miniobjetos. Por esto es favorable pensar, en distribuir las plazas con espacios heterogéneos de acuerdo al tipo de producto y darle mas opciones a quien participa en la feria y redundaría también en precios que se acomoden a el bolsillo de cada artesano.

### **Distribución de Artesanos por plaza :**

#### **PLAZA 1 : TEJER IDEAS**

- Textiles
- Cesteria

La intención en esta plaza fue condensar los oficios en los que se construye la forma a través de un proceso de tejido, en donde la materia prima requiere de una presentación definitiva de estabilidad física y maduración previa a la construcción por yuxtaposición de las fibras del objeto final.

#### **PLAZA 2 : LAS ARTES DEL FUEGO**

- Cerámica
- Vidrio
- Joyería

Allí se condensaron los oficios que requieren del fuego como punto crucial para la configuración, el fuego transforma substancialmente el estado de la materia o le ofrecen estabilidad ; son artes que conllevan una actividad minuciosa y delicada.

#### **PLAZA 3**

- Madera
- cuero
- metal

Aquí los oficios en donde la materia tiene estabilidad formal previa a la configuración ; la materia se modifica con esfuerzos fisico-macanicos para luego conseguir el objeto mediante procesos constructivos.

#### **PLAZA 4**

- Papel
- Técnicas mixtas

En esta se agrupo aquellas técnicas y oficios "nuevos", que están buscando un camino de expresión propio están en proceso de maduración.

## **PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL EVENTO**

La convocatoria de 80% de los artesanos se inició vía telefónica, por razones de tiempo, sin embargo se les envió su respectiva carta de invitación e información.

A los expositores se les dio la respectiva información sobre el evento y montaje y exhibición de la muestra comercial.

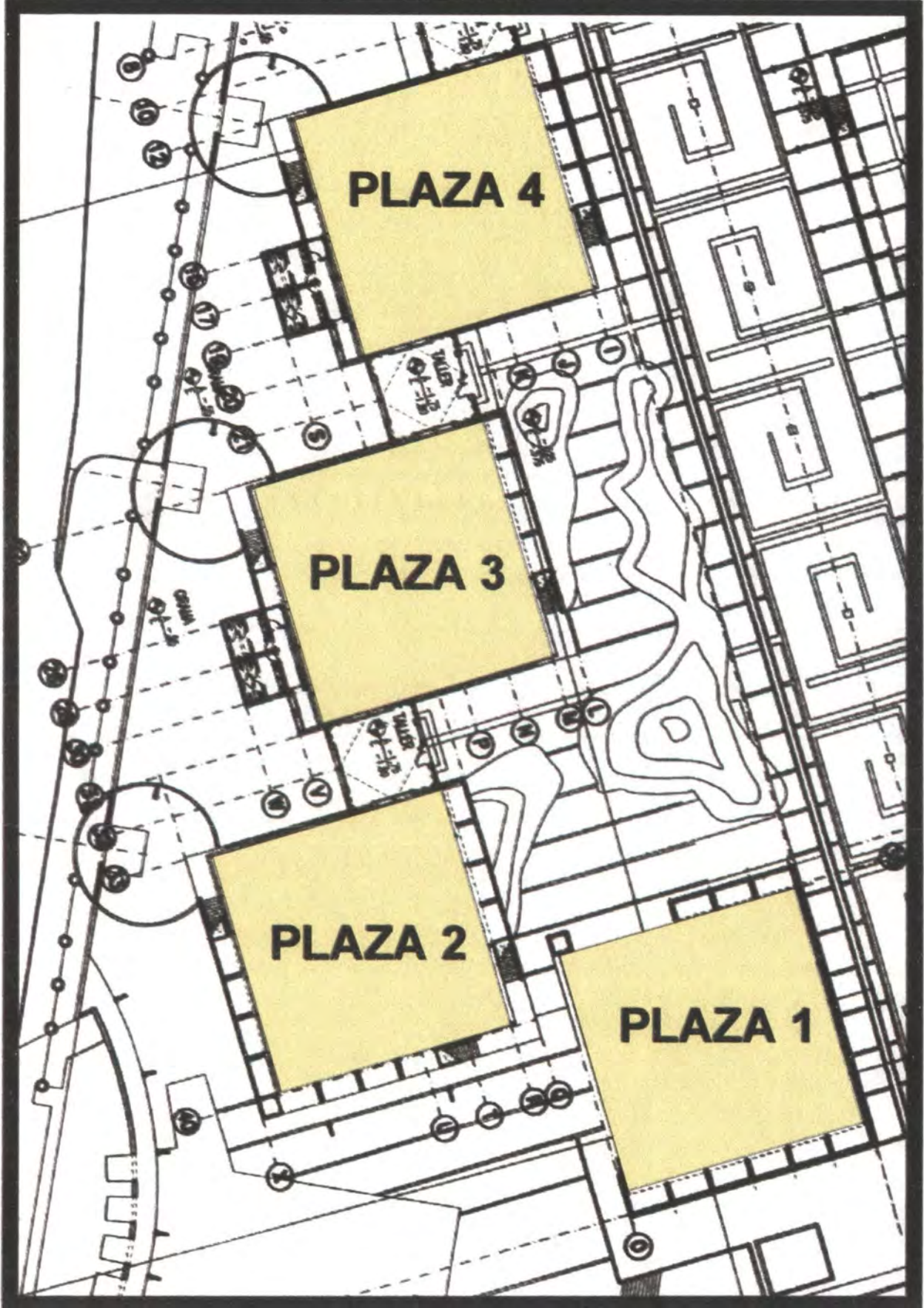
Mientras transcurría el evento se colaboró en la repartición de los volantes, por ejemplo se repartieron en hoteles, establecimientos comerciales y bancarios entre otros.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN:

- Desde el punto de vista arquitectónico es de suma urgencia la construcción de las rampas para minusválidos lo suficientemente amplias para que, además sirvan para el alojamiento y desalojo de los productos artesanales y de los sistemas de panelería y exhibición.
- El sistema eléctrico de las plazas no está diseñado para acomodarse a la variedad en distribuciones de espacios de exhibición que las plazas permiten; acceder a los stands del centro con el sistema eléctrico, de forma limpia sin afectar los corredores con cables o cintas que los cubran; o a cambio cables elevados entre islas; ambas maneras incomodan a la vista y se tornan peligrosas, pues con el flujo pueden ocasionarse cortos o lo que es peor, incendios.
- Los fuertes vientos que se presentan, cruzan con mucha fuerza por dentro de las plazas, ocasionando alteraciones continuas en la exhibición de los artesanos e intensificando el frío dentro de las plazas. Puede desarrollarse algún sistema no muy complejo para detener en algo el viento y reducir la fuerza al pasar por las plazas.
- Se debe tener en cuenta un tiempo moderado para dar aviso a las comunidades artesanales, sobre todo las indígenas, ya que los medios a veces no son muy rápidos.
- A autorizar o permitir que dos personas o talleres compartan stand se debe tener cuidado con la muestra que cada uno tiene, para que en el momento de la exhibición no desafinen demasiado.
- Las obligaciones y funciones de las personas que estén a cargo de la organización del evento se deben determinar desde un principio, igualmente evitar intervenciones.

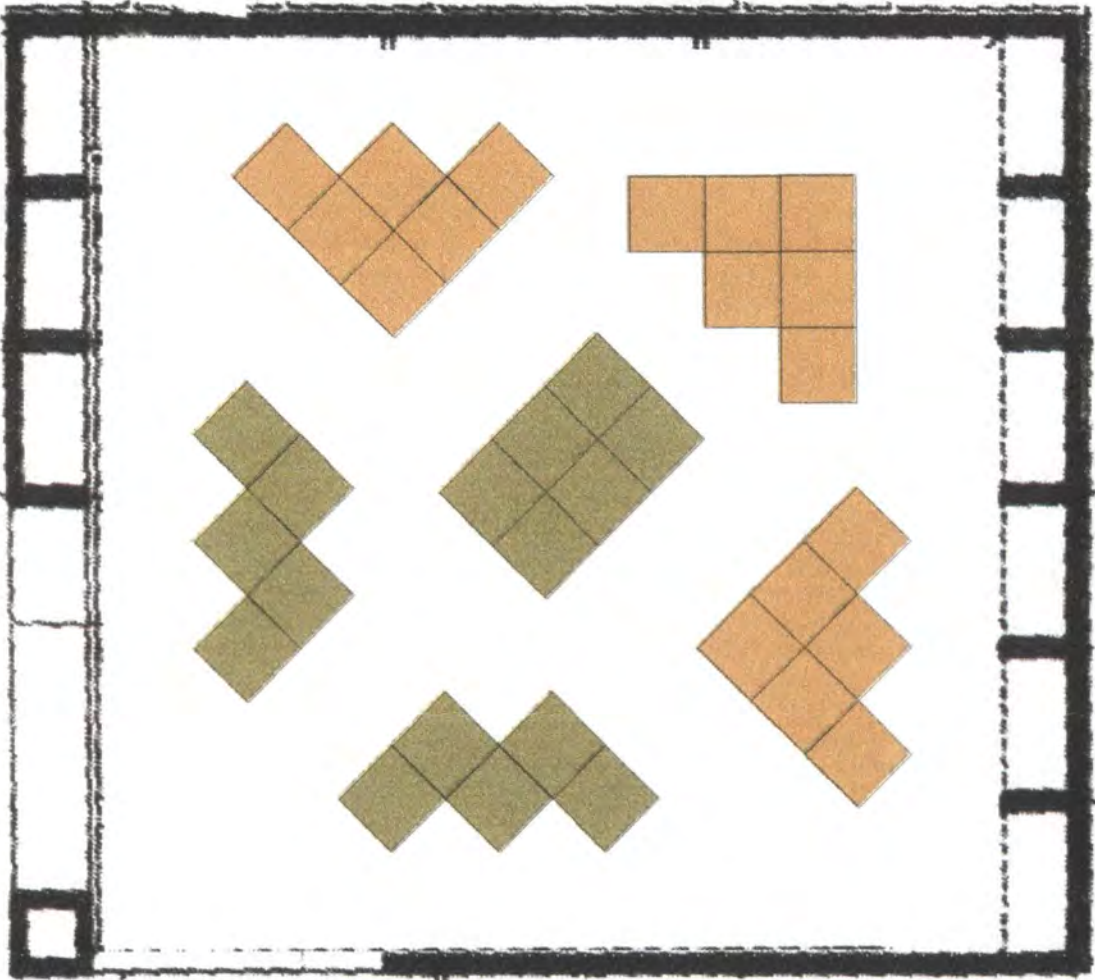
# PLANO GENERAL





# DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS

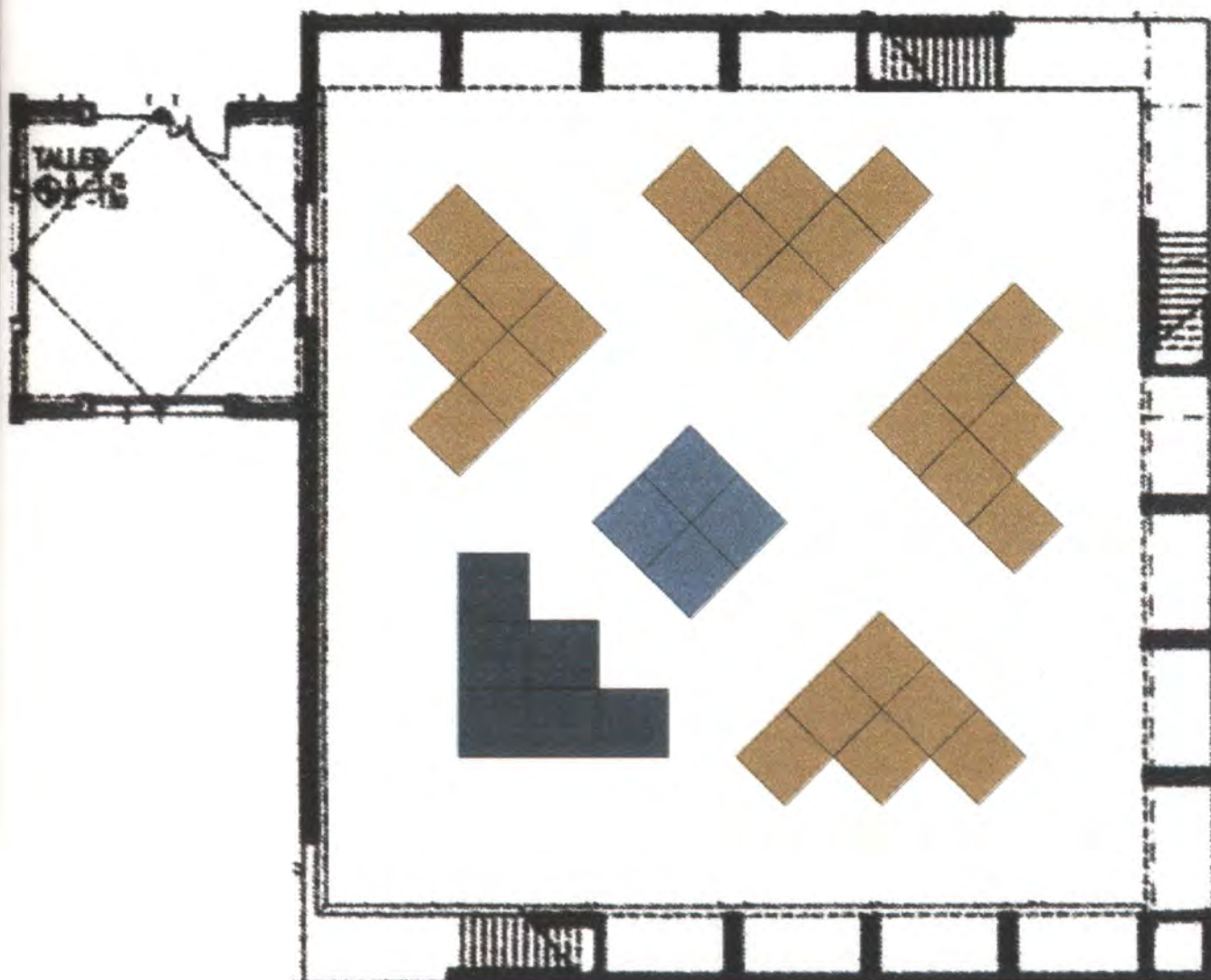
## PLAZA 1



 TEXTILES (18)

 CESTERIA (16)

# PLAZA 2

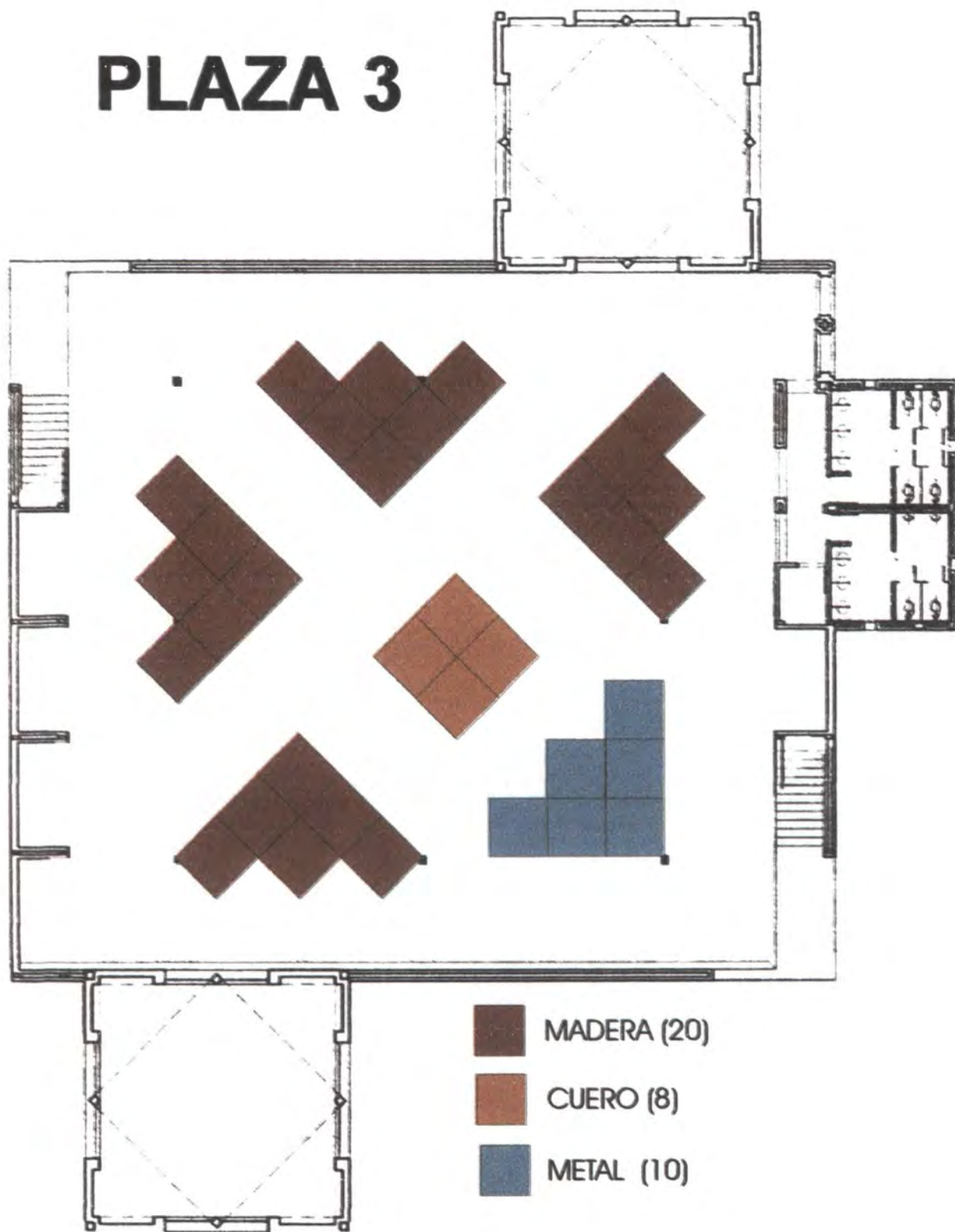


 CERÁMICA (24)

 VIDRIO (4)

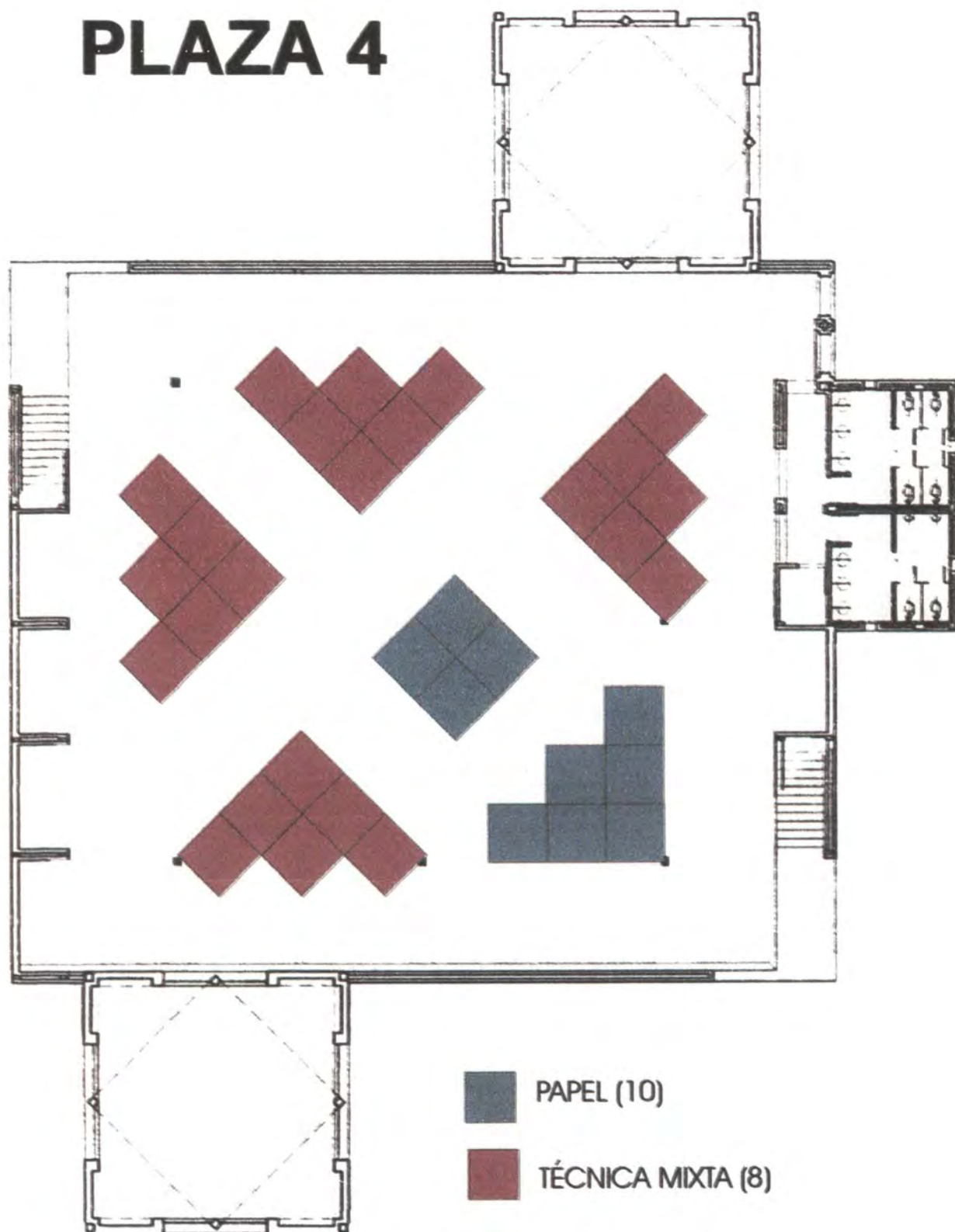
 JOYERÍA (6)

# PLAZA 3



PLAZA DE LOS ARTESANOS  
DIVISION DE PLAZAS

# PLAZA 4



PLAZA DE LOS ARTESANOS  
DIVISION DE PLAZAS



# SEÑALIZACIÓN DE LAS PLAZAS

**TEJER IDEAS**

**1**

PLAZA

**TEXTILES  
CESTERÍA**

   
Instituto de Artes y Oficios de la Universidad de Salamanca  
Cooperación para el Desarrollo de las Microempresas

**LAS ARTES  
DEL FUEGO**

**2**

PLAZA

**CERÁMICA  
VIDRIO  
JOYERÍA**

   
Instituto de Artes y Oficios de la Universidad de Salamanca  
Cooperación para el Desarrollo de las Microempresas

**MADERA  
CUERO Y  
METAL**

**3**

PLAZA

**TRES ARTES  
MILENARIAS**

   
Instituto de Artes y Oficios de la Universidad de Salamanca  
Cooperación para el Desarrollo de las Microempresas

**NUEVAS TÉCNICAS  
NUEVOS OFICIOS**

**4**

PLAZA

**PAPEL  
TÉCNICAS MIXTAS**

   
Instituto de Artes y Oficios de la Universidad de Salamanca  
Cooperación para el Desarrollo de las Microempresas

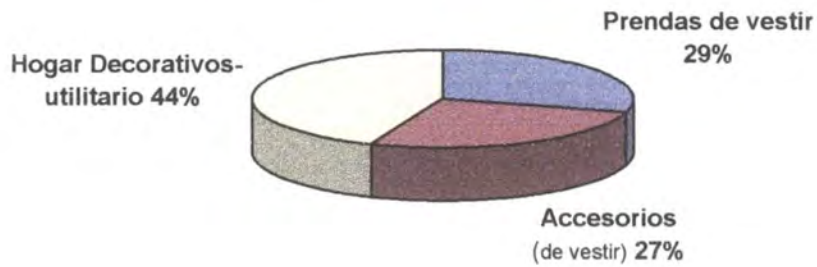
**MANO  
FACTO 99**

**GRAFICOS  
PRODUCTOS VENDIDOS**

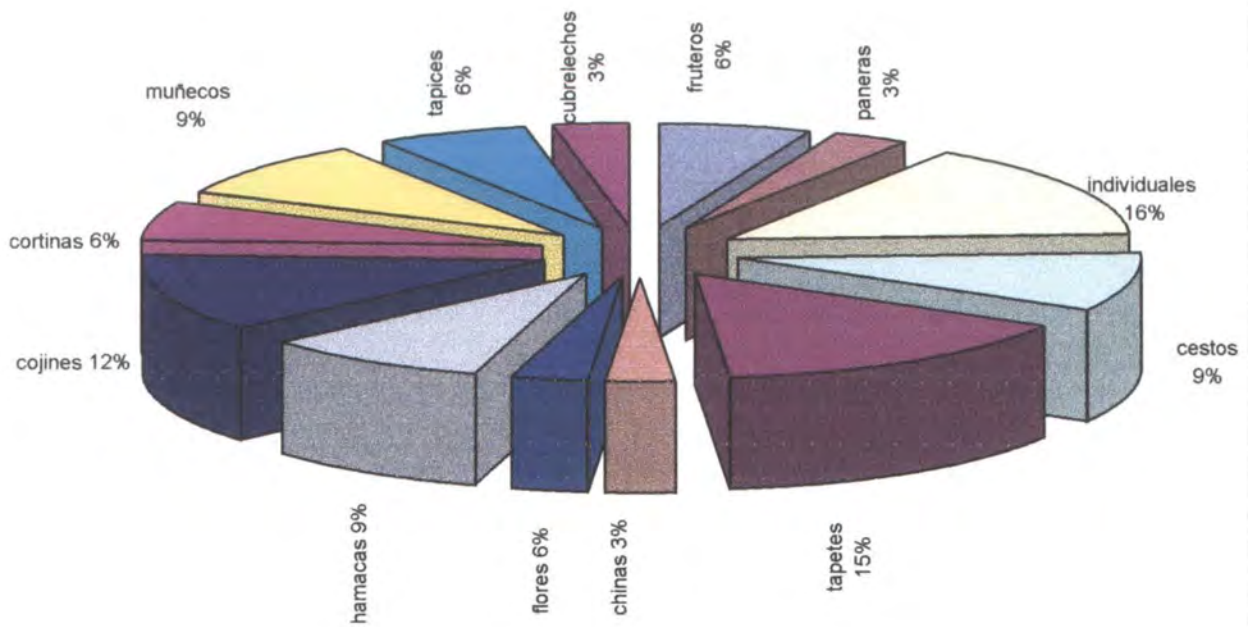
# PRODUCTOS MAS VENDIDOS

## PLAZA 1

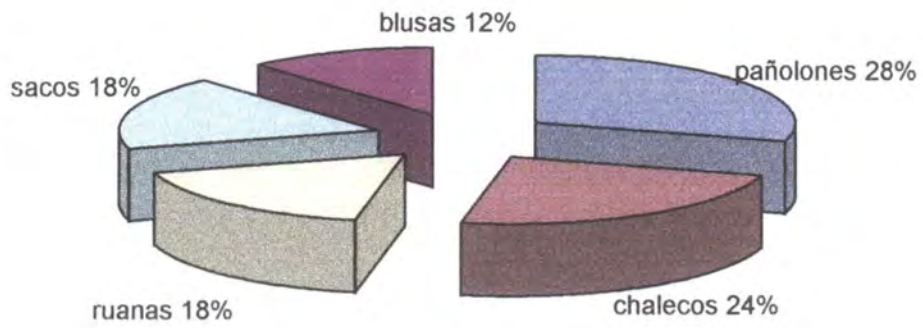
### Textiles y Cesteria



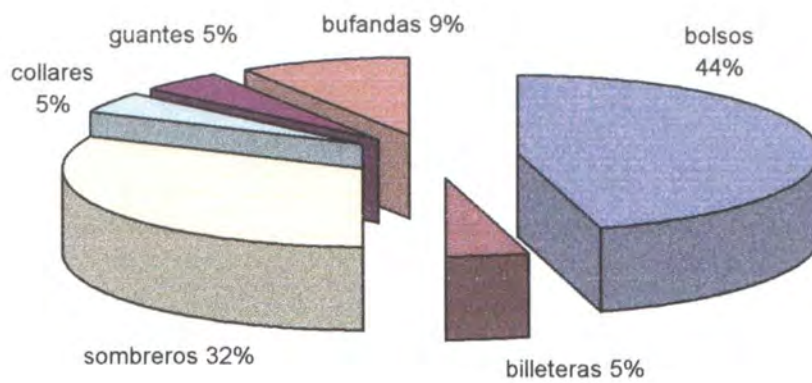
### OBJETOS PARA EL HOGAR P1



### PRENDAS DE VESTIR P1



### ACCESORIOS (DE VESTIR) P1

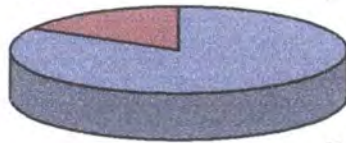




# PRODUCTOS MAS VENDIDOS PLAZA 2

Cerámica vidrio y joyería

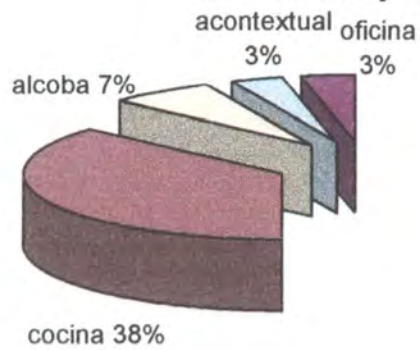
Accesorios de  
vestir 17%



Hogar  
Decorativo-  
utilitario 83%

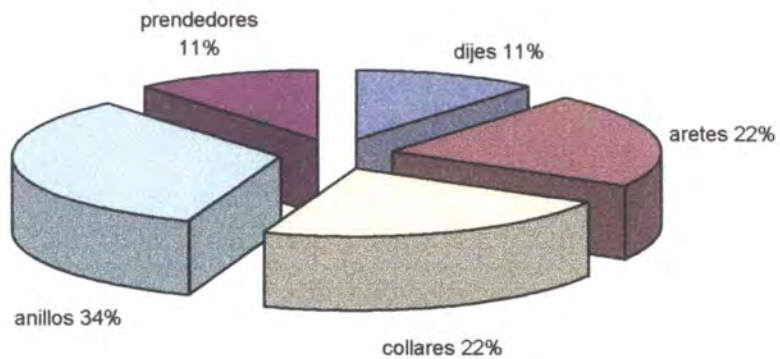
## HOGAR

### Decorativo y utilitario P2



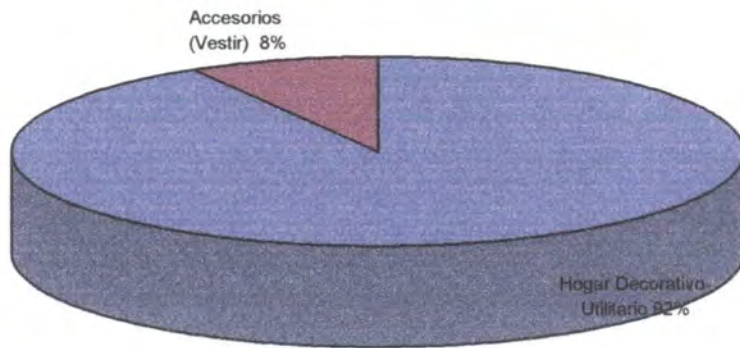
Areas  
Sociales 52%

## ACCESORIOS DE VESTIR P2

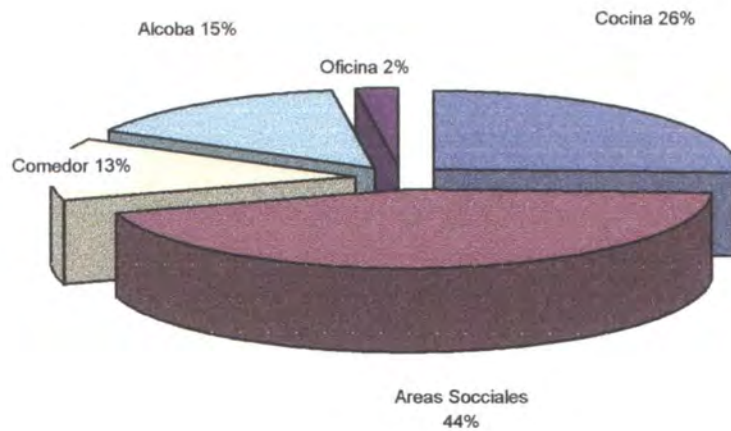


## PRODUCTOS MAS VENDIDOS PLAZA 3

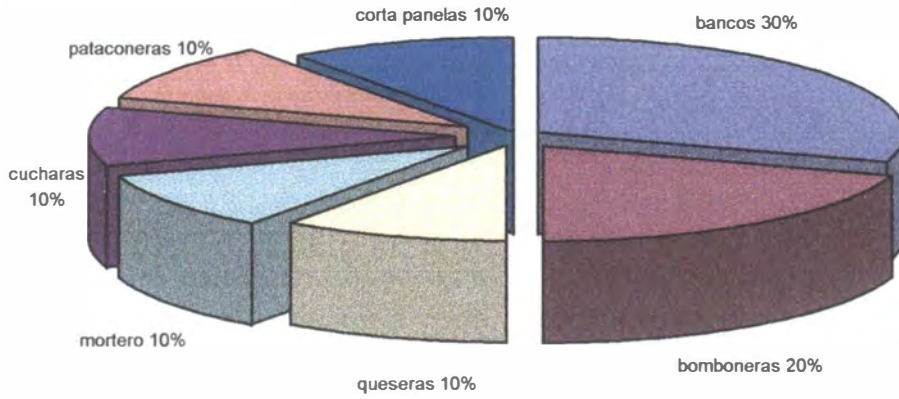
Madera, cuero y metal



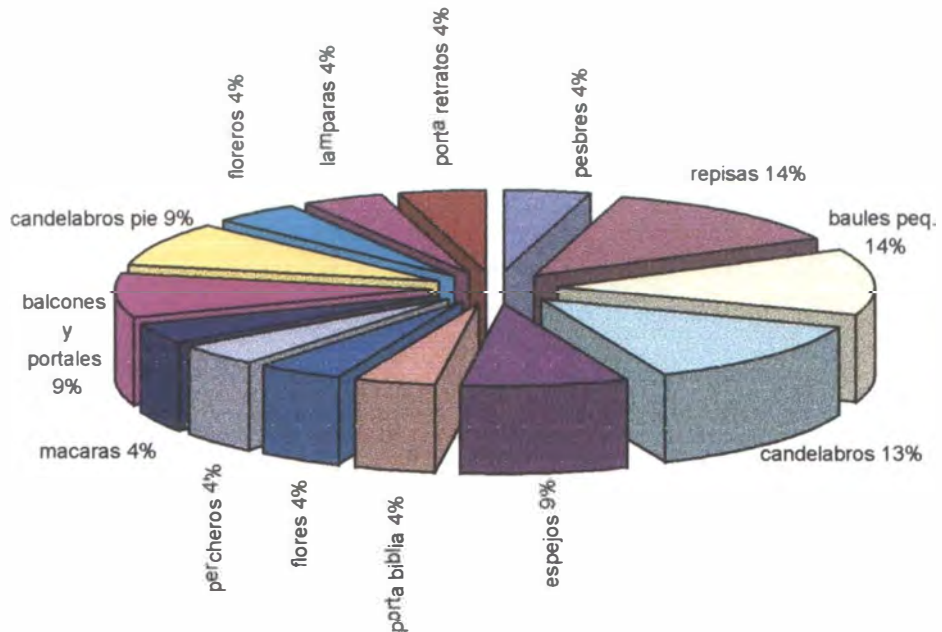
## OBJETOS PARA HOGAR P3



### OBJETOS PARA COCINA P3

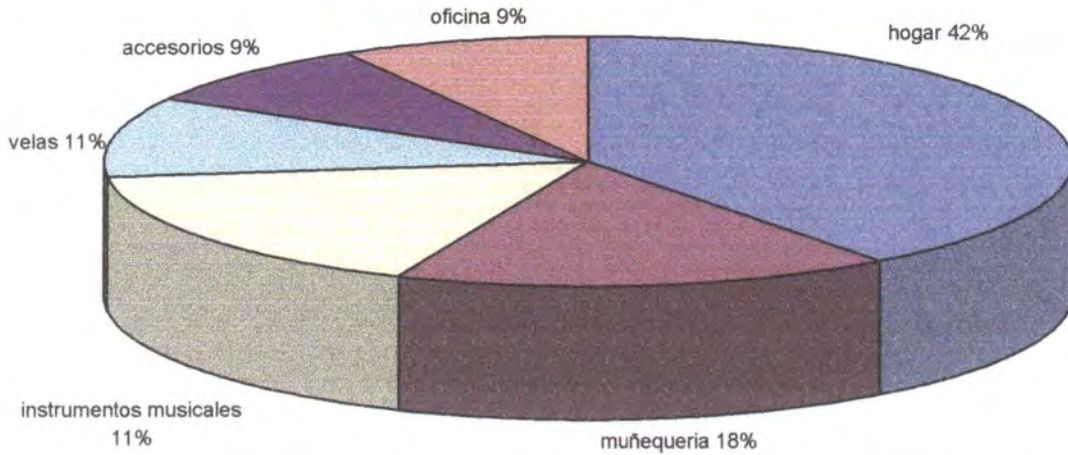


### OBJETOS DE AREAS SOCIALES P3

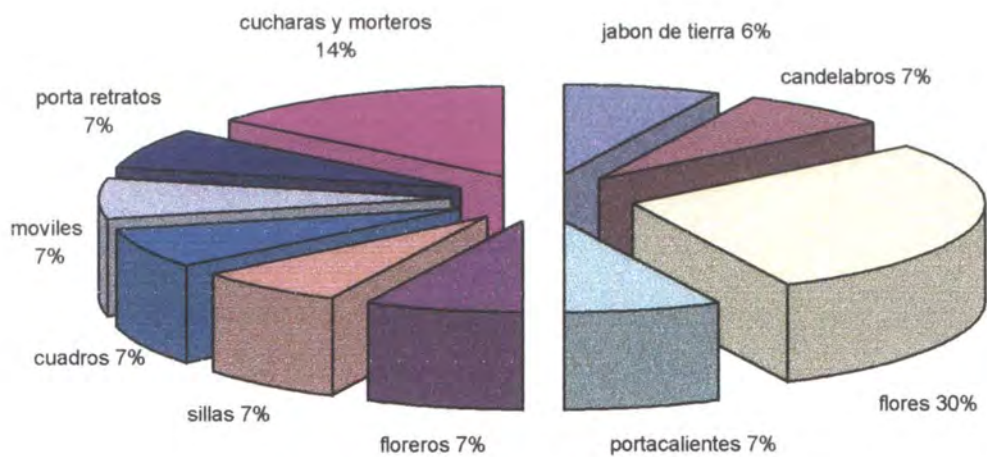


## PRODUCTOS MAS VENDIDOS PLAZA 4

*Papel y técnicas mixtas*

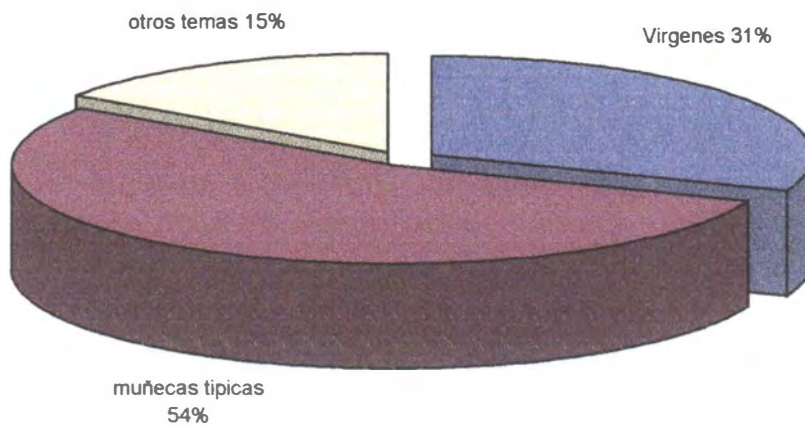


## OBJETOS PARA EL HOGAR P4

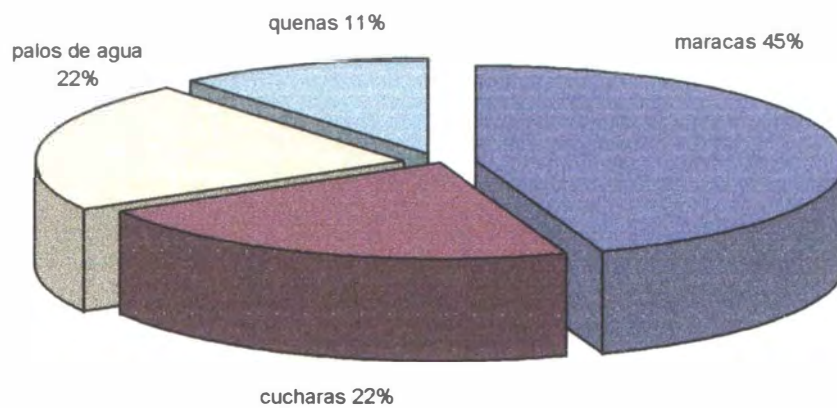




### MUÑEQUERIA P4



### INSTRUMENTOS MUSICALES P4



**MANO  
FACTO 99**

**FICHAS ARTESANOS  
PARTICIPANTES**

# MANO FACTO 99

TARJETAS Y VOLANTES

MANO  
FACTO 99

tradición e innovación

Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia s.a.



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas





*Artesanías de Colombia*

*y*

*La Corporación para el Desarrollo de la Microempresa*

*Se complacen en invitar a Usted a la feria Mano Facto,  
que se llevara acabo en la Plaza de los Artesanos  
entre el 6 y 16 de Agosto de 11am a 8pm*

*Transversal 48 No 63 A 52, Santafé de Bogotá, D.C.*

**Invitación válida para dos personas  
Servicio de parqueadero**



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

# PLAZA DE LOS ARTESANOS



Invita a la Feria

**MANO  
FACTO**99

**Agosto 6 al 16 de 1999**

Abierta de 11 am a 8 pm

Servicio de Parqueadero

**Una muestra de la Artesanía Colombiana**

MANO  
FACTO 99

DIFERENTES FORMATOS  
DISEÑADOS

# ESCARAPELAS FERIA MANO FACTO 99



**FUNCIÓNARIO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**GRUPO DE APOYO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**SERVICIO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Taller

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**EXPOSITOR**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Taller

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas



# ESCARAPELAS FERIA MANO FACTO 99

**FUNCIÓNARIO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**GRUPO DE APOYO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Identificación

   
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de colombia s.a. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**SERVICIO**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Taller

 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

**EXPOSITOR**

**MANO FACTO 99**

FOTO

Nombre

Taller

**PRENSA**

**MANO  
FACTO** 99

FOTO

Nombre

Identificación



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

**GRUPO DE APOYO IDRD**

**MANO  
FACTO** 99

FOTO

Nombre

Identificación



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

**REGISTRO DE ARTESANOS**



FECHA \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL ARTESANO \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TALLER \_\_\_\_\_  
CIUDAD \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN \_\_\_\_\_  
TELÉFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES**

PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS   
MANO FACTO

PRODUCTOS ACEPTADOS



## RECEPCIÓN DE MUESTRAS

FECHA  
ARTESANO  
DIRECCIÓN  
TELÉFONO

CANT	DESCRIPCIÓN	PRECIO





Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

**MANO**  
**FACTO** 99

**RUEDA**  
**DE**  
**NEGOCIOS**



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

**CB** CAMARA  
DE COMERCIO DE BOGOTA