

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y / o
diversificación del producto Artesanal.
Departamento de Cundinamarca- Municipio de Junín.**

**Anexo
Fichas de Diseño**

**Derly Giraldo Delgado
Diseñadora Asesora.**

Bogotá, Octubre de 2007

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07	
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Mochila	Línea: Accesorios para portar Cosas	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Mochila Junin.	Referencia: MJ-01		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Fique		
Técnica: Telar Tradicional de Mochila			

Proceso de Producción: Realizar montaje de urdido en el telar de mochila de 25 cm de ancho con fique de tres (3) colores: naranja, ocre y verde oliva, tejer hasta 70 cm de largo, rematar como la mochila tradicional.

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Observaciones:

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación _____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para portar cosas y adornarse
	Pieza: Mochila
	Nombre: Mochila tradicional Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría de mochila de telar tradicional.
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de la mochila de telar tradicional de fique en la región, se conserva aún en algunas artesanas. Se realizó un rescate y a la vez empleando la misma técnica, se realizó una diversificación para diseñar otros productos.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	En la mochila de telar tradicional de fique, elaborada en la región desde sus antepasados, se conserva su técnica y materiales, se realizó una intervención en colores, cambiando los que utilizaban tradicionalmente por tierras. Su función es utilitaria.
Concepto Estructural y Funcional	Se urde en el telar de mochila una pieza de 25cm x 70cm de largo con fique de colores naranja, verde olivo y ocre, se teje normalmente con la técnica de cruzado de la mochila tradicional, se remata y baja del telar.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en tejido de mochila tradicional de telar. Las herramientas utilizadas son un telar de mochila y tijeras. Material fique previamente tinturado. La artesana escogida es Susana Sofía Sarmiento.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Se realizó un rescate de esta hermosa pieza por su técnica, valor estético, utilitario y tradicional. Para la diversificación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Haciéndose más comercial. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con grandes valores tradicionales agregados y asequibles.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Mochila Portacarpeta	Línea: Accesorios para portar Cosas	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Mochila Portacarpeta Junin.	Referencia: MPJ-01		
Oficio: Tejeduña.	Materia Prima: Figue		
Técnica: Telar Tradicional de Mochila			

Proceso de Producción: Realizar montaje de urdido en el telar de mochila de 35 cm de ancho con fique de tres (3) colores: naranja, ocre y verde oliva, tejer hasta 80 cm de largo, rematar como la mochila tradicional.

Observaciones: Referente: Mochila de fique tradicional de telar

Responsable: Derty Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

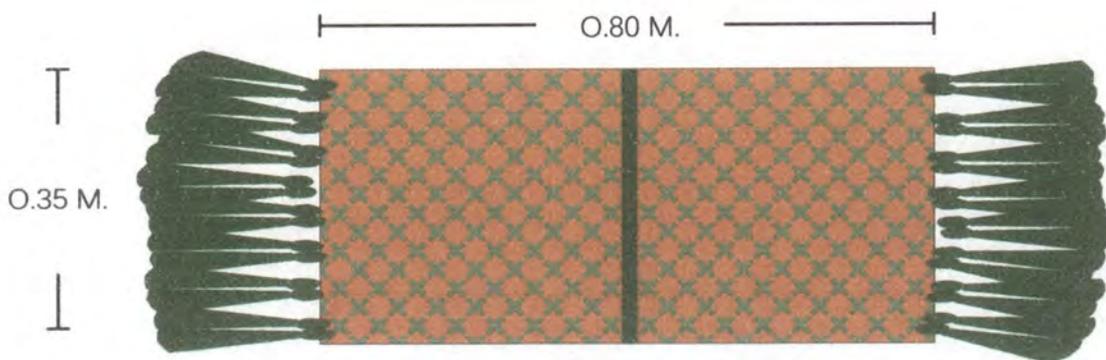
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	MOCHILA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	MOCHILA PORTACARPETA JUNÍN	Referencia:	MPJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ____ Evaluación ____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para portar cosas y adornarse
	Pieza: Mochila porta carpeta.
	Nombre: Mochila Porta carpeta Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría de mochila de telar tradicional.

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de la mochila de telar tradicional de fique en la región, se conserva aún en algunas artesanas. En este producto se realiza una diversificación de la mochila original para diseñar otros productos
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	En la mochila de telar tradicional de fique, elaborada en la región desde sus antepasados, se conserva su técnica y materiales, se realizó una intervención en colores, forma y tamaño cambiando los que utilizaban tradicionalmente. Su función es utilitaria.
Concepto Estructural y Funcional	Se urde en el telar de mochila una pieza de 35cm x 80cm de largo con fique de colores naranja, verde olivo y ocre, se teje normalmente con la técnica de cruzado de la mochila tradicional, se remata y baja del telar.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en tejido de mochila tradicional de telar. Las herramientas utilizadas son un telar de mochila y tijeras. Material fique previamente tinturado. La artesana escogida es Rosa Elisa Rincón.

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Se realizó un rescate de esta hermosa pieza por su técnica, valor estético, utilitario y tradicional. Para la diversificación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Haciéndose más comercial. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos, exclusivos y utilitarios con gran valor agregado tradicional y asequibles
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolsa para Compras	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Bolsa Compras Junin.	Referencia: BCJ-01		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Figue		
Técnica: Telar Tradicional de Mochila			

Proceso de Producción: Realizar montaje de urdido en el telar de mochila de 50 cm de ancho con fique de tres (3) colores: naranja, ocre y verde oliva, tejer hasta 80 cm de largo, rematar como la mochila tradicional,

Observaciones: Referente: Mochila Tradicional de Telar

Responsable: Derly Giraldo Delgado.

Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

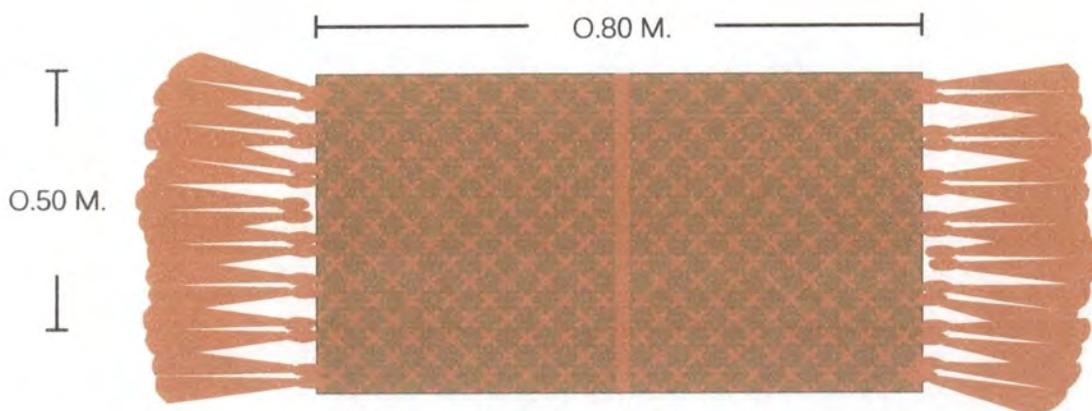
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	MOCHILA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	MOCHILA PARA COMPRAS	Referencia:	MCJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

CODIGO: FORASD 04

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación _____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para portar cosas y adornarse
	Pieza: Bolsa para compras
	Nombre: Bolsa para compras Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría de mochila de telar tradicional.
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de la mochila de telar tradicional de fique en la región, se conserva aún en algunas artesanas. En este producto se realiza una diversificación de la mochila original para diseñar otros productos utilitarios.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	En la mochila de telar tradicional de fique, elaborada en la región desde sus antepasados, se conserva su técnica y materiales, se realizó una intervención en colores, forma y tamaño cambiando los que utilizaban tradicionalmente. Su función es utilitaria
Concepto Estructural y Funcional	Se urde en el telar de mochila una pieza de 50cm x 80cm de largo con fique de colores naranja, verde olivo y ocre, se teje normalmente con la técnica de cruzado de la mochila tradicional, se remata y baja del telar.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en tejido de mochila tradicional de telar. Las herramientas utilizadas son un telar de mochila y tijeras. Material fique previamente tinturado. La artesana escogida es Celina Cruz.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Se realizó un rescate de esta valiosa pieza por su técnica, valor estético, utilitario y tradicional. Para la diversificación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Haciéndose más comercial. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con grandes valores tradicionales y asequibles.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cinturón	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cinturón Junin.	Referencia: CJ-01		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Figue/Hebilla de Madera		
Técnica: Telar Tradicional de Mochila			

Proceso de Producción: Realizar montaje de urdido en el telar de mochila de 6 cm de ancho con fique de tres (3) colores: naranja, ocre y verde oliva, tejer hasta 100 cm de largo, rematar como la mochila tradicional, colocar hebilla de madera

Observaciones: Referente: Técnica de tejido de mochila tradicional de Telar

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

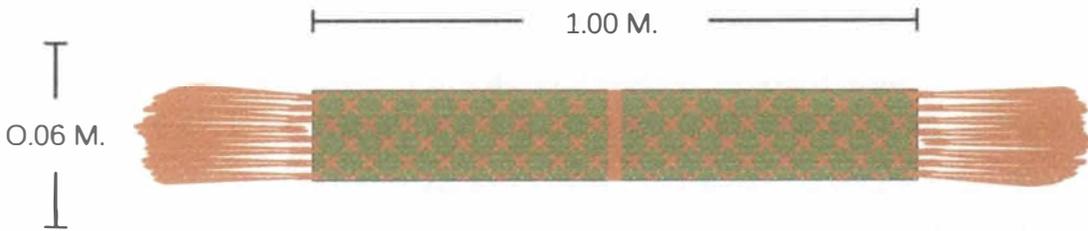
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	CINTURÓN	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	CINTURÓN JUNÍN	Referencia:	CJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación _____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para portar cosas y adornarse
	Pieza: cinturón
	Nombre: Cinturón Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría de mochila de telar tradicional.

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de la mochila de telar tradicional de fique en la región, se conserva aún en algunas artesanas. Se realizó un rescate y a la vez una diversificación de esta técnica, para diseñar otros productos, entre estos accesorios de adorno y funcionales
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	En la mochila de telar tradicional de fique, elaborada en la región desde sus antepasados, se conserva su técnica y materiales. Se tomo la misma técnica y materiales y se realizo una intervención en colores, tamaños, y formas para crear accesorios con otras utilidades
Concepto Estructural y Funcional	Se urde en el telar de mochila una pieza de 6cm x 100cm de largo con fique de colores naranja, verde olivo y ocre, se teje normalmente con la técnica de cruzado de la mochila tradicional, se remata y baja del telar. Se coloca hebilla de madera.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en tejido de mochila tradicional de telar . Las herramientas utilizadas son un telar de mochila y tijeras Material fique previamente tinturado. La artesana escogida es Rosa Elisa Rincón.

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Se realizó el rescate de la técnica, valor estético, utilitario y tradicional de la mochila tradicional de telar. Para la diversificación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Haciéndose más comercial. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con grandes valores tradicionales y asequibles.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Fajón	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Fajón Junin.	Referencia: FJ-01		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Fique/Ojaletes		
Técnica: Telar Tradicional de Mochila			

Proceso de Producción: Realizar montaje de urdido en el telar de mochila de 10 cm de ancho con fique de tres (3) colores: naranja, ocre y verde oliva, tejer según largos de medidas estándar (70 cm, 80 cm, 90 cm), rematar como la mochila tradicional, colocar ojaletes según diseño para colocar cordón

Observaciones: Referente: Técnica de tejido de mochila tradicional de Telar

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra
- Línea
- Empaque
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

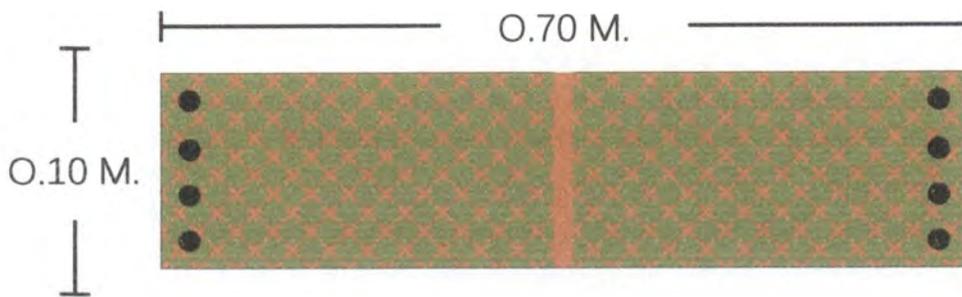
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	FAJÓN	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	FAJÓN JUNÍN	Referencia:	FJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ___ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para adornarse
	Pieza: Fajón
	Nombre: Fajón Junín.
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría de mochila de telar tradicional.

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de la mochila de telar tradicional de fique en la región, se conserva aún en algunas artesanas. Se realizó un rescate y a la vez una diversificación de esta técnica, para diseñar otros productos, entre estos accesorios de adorno y funcionales.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	En la mochila de telar tradicional de fique, elaborada en la región desde sus antepasados, se conserva su técnica y materiales. Se tomo la misma técnica y materiales y se realizo una intervención en colores, tamaños, y formas para crear accesorios con otras utilidades.
Concepto Estructural y Funcional	Se urde en el telar de mochila una pieza de 10cm por el largo deseado, según medidas estándar (70, 80, y 90cm.) con fique de colores naranja, verde olivo y ocre, se teje normalmente con la técnica de cruzado de la mochila tradicional, se remata y baja del telar. Se colocan ojáleles y cordón trenzado para ajustar.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en tejido de mochila tradicional de telar . Las herramientas utilizadas son un telar de mochila y tijeras Material fique previamente tinturado. La artesanas escogida es Celina Cruz .

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Se realizó el rescate de la técnica, valor estético, utilitario y tradicional de la mochila tradicional de telar. Para la diversificación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Haciéndose más comercial. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con grandes valores tradicionales y asequibles
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

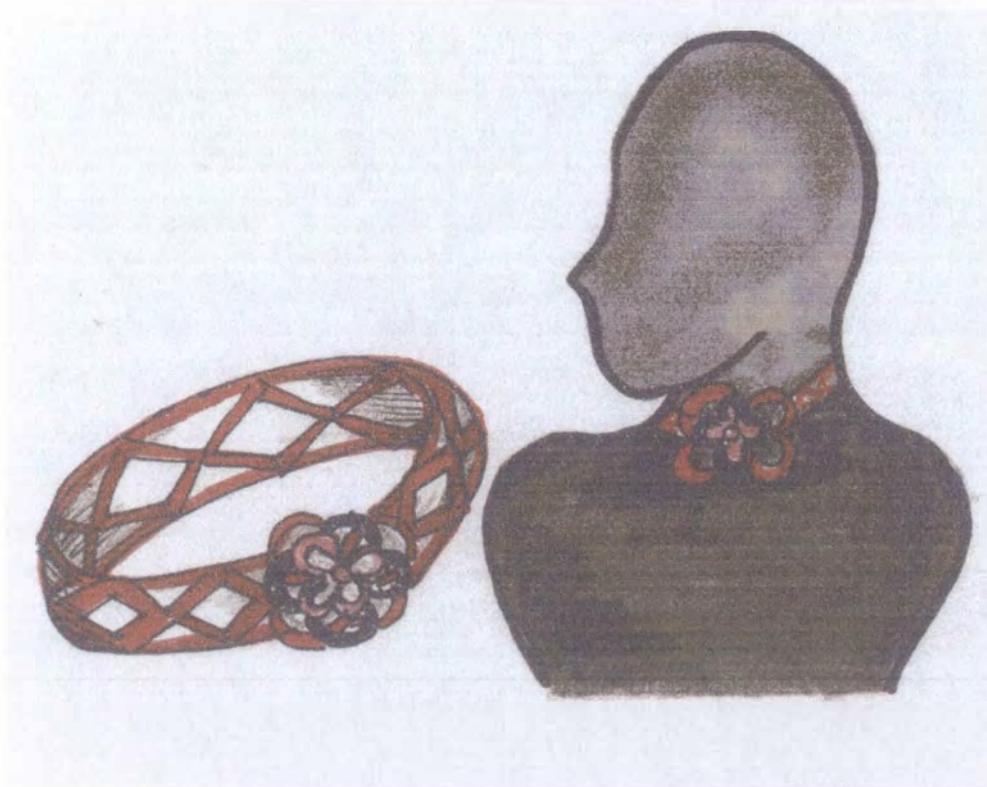
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla siete cueros.	Referencia: GCF -001		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Hilos metalizados y de cobre.		
Técnica: Frivolité			

Proceso de Producción: Tomar los hilos metalizados según los colores escogidos y mezclarlos con el hilo de cobre, hacer una por una las capas de la flor del siete cueros en técnica de frivolité, ensamblarlas. Tejer 32 cm de largo para el contorno de la gargantilla en color rojo metalizado y colocar broches metálicos niquelados.

Observaciones:

Responsable: Derty Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

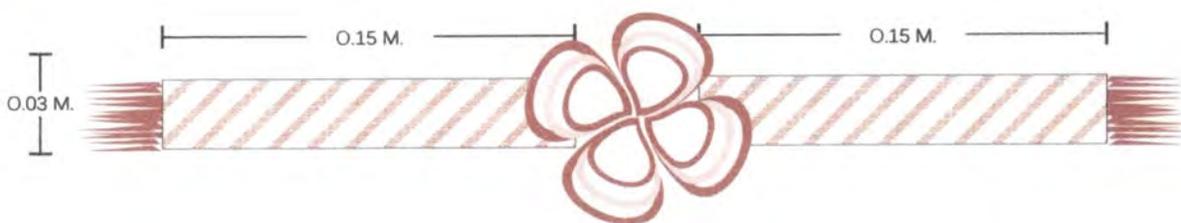
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	GARGANTILLA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	GARGANTILLA SIETECUEROS	Referencia:	GST-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea : Accesorios para adornarse Pieza: Gargantilla Nombre: Gargantilla Siete Cueros
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, técnica frivolité, hilos metalizados e hilo de cobre.
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica es utilizada y divulgada entre las mujeres de la región. Algunas artesanas han elaborado accesorios para adornarse. El diseño es el resultado de ejercicios de creatividad desarrollado con los artesanos. Se utilizaron nuevos materiales.
Identidad	Artesanía contemporánea.
Concepto Formal	El diseño de la gargantilla es inspirado en la forma y color de la flor del árbol del siete cueros, escogido por los artesanos como árbol simbólico de la región. Es una pieza o accesorio de adorno.
Concepto Estructural y Funcional	Se elaboran tres piezas de formas orgánicas, de diferente tamaño, en técnica de frivolité, con hilos metalizados y cobre, se ensamblan para conformar la flor del siete cueros. El contorno de la gargantilla se hace con hilo de un solo color en la misma técnica y se une
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere tener conocimientos de la técnica de frivolité. Las herramientas utilizadas son una lanzadera para esta labor, unas tijeras y los hilos metalizados y de cobre. Las artesanas seleccionadas son La maestra Margarita Jiménez, de la vereda de Sueva y Myriam Beltrán.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, han sido presentadas en las pasarelas de moda mundiales, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son contemporáneos y alternativos. El mercado objetivo son mujeres elegantes pero casuales que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos. Sé ha tenido en cuenta el valor adquisitivo de una mujer de clase social mediana a alta, que pueda adquirir un accesorio para adornarse, una joya hecha a mano ,con materiales modernos , flexibles y coloridos, que no tenga el precio de una joya con metales, tradicionales, utilizados en el oficio de la joyería , como el oro o la plata
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

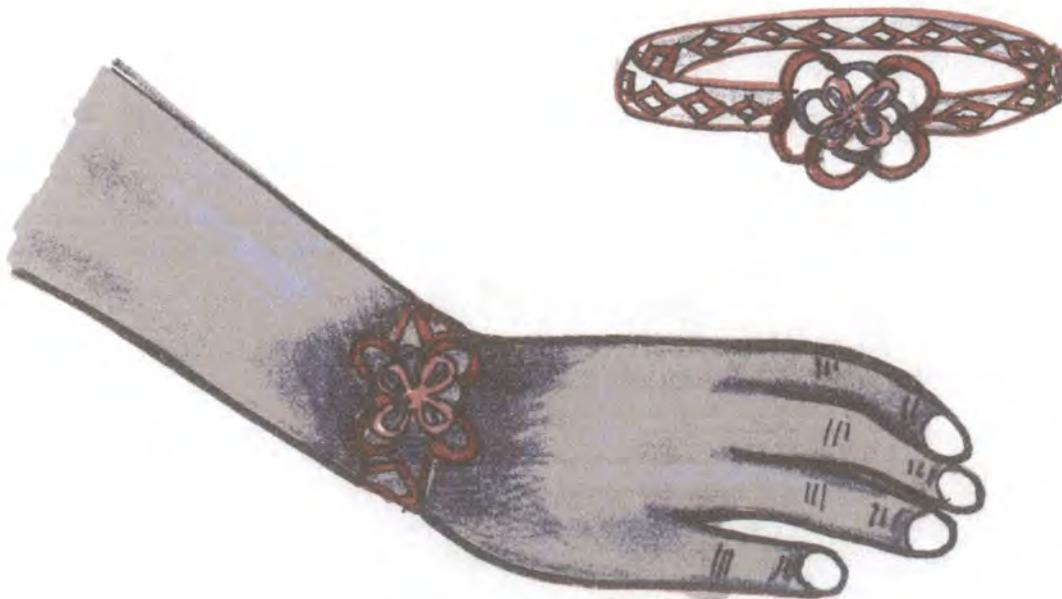
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Pulsera.	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pulsera siete cueros.	Referencia: PCF -001		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Hilos metalizados y de cobre.		
Técnica: Frivolité.			

Proceso de Producción: Tomar los hilos metalizados según los colores escogidos y mezclarlos con el hilo de cobre, hacer una por una las capas de la flor del siete cueros en técnica de frivolité, ensamblarlas. Tejer 17 cm para el contorno de la pulsera en color rojo metalizado y colocar broches metálicos niquelados.

Observaciones:

Responsable: Derty Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

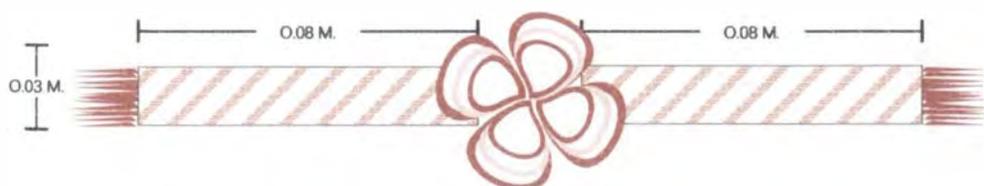
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	PULSERA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	PULSERA SIETECUEROS	Referencia:	PST-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ____ Evaluación ____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios para adornarse
	Pieza: Pulsera
	Nombre: Pulsera Siete Cueros
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, técnica frivolité, hilos metalizados e hilo de cobre.

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica es utilizada y divulgada entre las mujeres de la región. Algunas artesanas han elaborado accesorios para adornarse. El diseño es el resultado de ejercicios de creatividad desarrollado con los artesanos. Se utilizaron nuevos materiales.
Identidad	Artesanía contemporánea.
Concepto Formal	El diseño de la pulsera es inspirado en la forma y color de la flor del árbol del siete cueros, escogido por los artesanos como árbol simbólico de la región. Es una pieza o accesorio de adorno.
Concepto Estructural y Funcional	Se elaboran tres piezas de formas orgánicas, de diferente tamaño, en técnica de frivolité, con hilos metalizados y cobre, se ensamblan para conformar la flor del siete cueros. El contorno de la pulsera se hace con hilo de un solo color en la misma técnica y se une
Concepto Técnico Constructivo	Se necesita tener conocimientos de la técnica de frivolité. Las herramientas utilizadas son una lanzadera para esta labor, unas tijeras y los hilos metalizados y de cobre. Las artesanas seleccionadas son la maestra Margarita Jiménez, de la vereda de Sueva y Myriam Beltrán.

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, han sido presentadas en las pasarelas de moda mundiales, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son contemporáneos y alternativos. El mercado objetivo son mujeres elegantes pero casuales que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos Se ha tenido en cuenta el valor adquisitivo de una mujer de clase social mediana a alta, que pueda adquirir un accesorio para adornarse, una joya hecha a mano ,con materiales modernos , flexibles y coloridos, que no tenga el precio de una joya con metales, tradicionales, utilizados en el oficio de la joyería , como el oro o la plata.
Costo - Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
 Dibujo y Planos
 Técnicos**

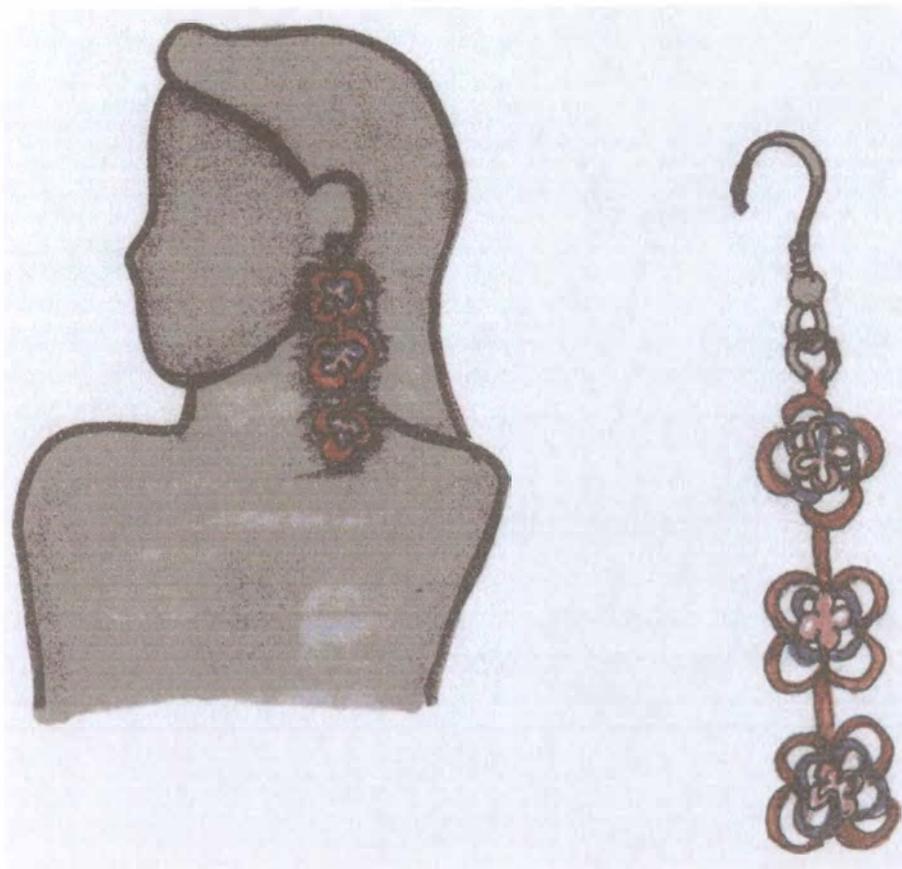
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Aretes	Línea:	Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Aretes siete cueros.	Referencia:	ACF-001		
Técnica: Tejeduría.	Materia Prima:	Hilos metalizados y de cobre.		
Material: Frivolite.				

Procedimiento de Producción: Tomar los hilos metalizados según los colores escogidos y mezclarlos con un hilo de cobre, hacer una por una las capas de la flor del siete cueros en técnica de frivolidad y ensamblarlas. Elaborar tres flores pequeñas, unir, hasta tener un largo de 7 cm y colocar el conector en plata para el arete.

Observaciones: Se realizó otro diseño solo con nudos de frivolidad sin flores.

Elaborado por: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

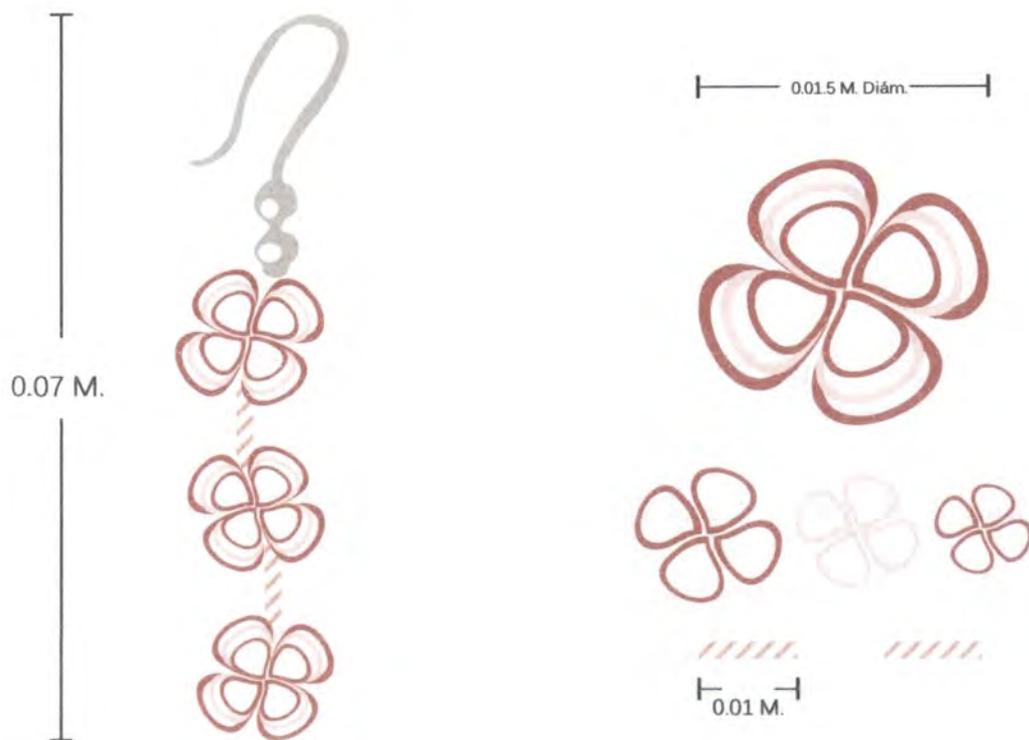
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	ARETE	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	ARETE SIETECUEROS	Referencia:	ARST-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ___ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado.

Fecha: Agosto 16 de 2006

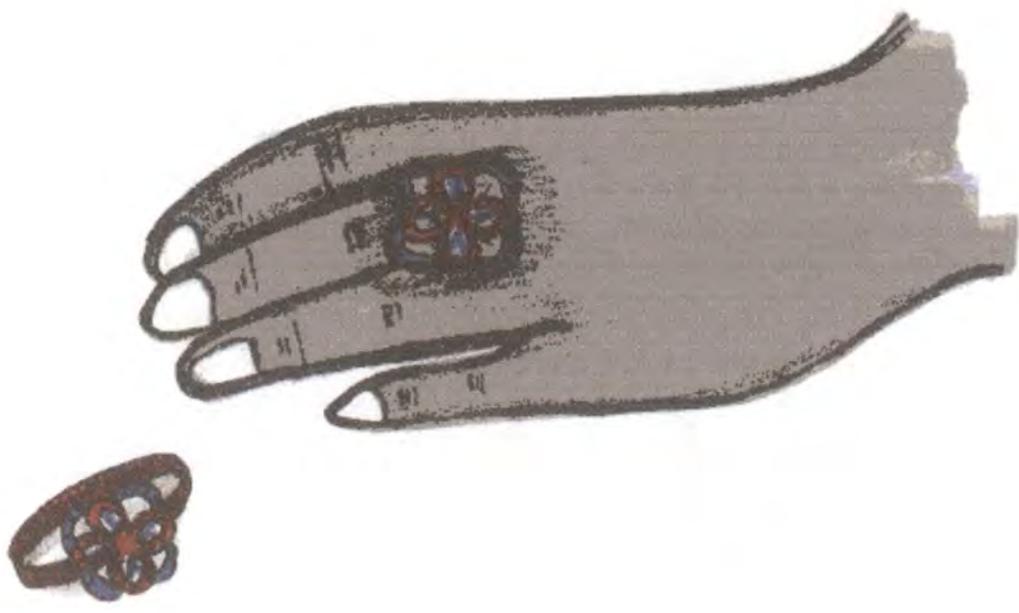
Descripción del Producto	Línea Accesorios para adornarse Pieza: Aretes Nombre: Aretes Siete Cueros
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, técnica frivolité, hilos metalizados e hilo de cobre.
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica es utilizada y divulgada entre las mujeres de la región. Algunas artesanas han elaborado accesorios para adornarse. El diseño es el resultado de ejercicios de creatividad desarrollado con los artesanos. Se utilizaron nuevos materiales.
Identidad	Artesanía contemporánea.
Concepto Formal	El diseño de los aretes es inspirado en la forma y color de la flor del árbol del siete cueros, escogido por los artesanos como árbol simbólico de la región. Es una pieza o accesorio de adorno.
Concepto Estructural y Funcional	Se realiza de una a dos flores con la misma técnica del resto de accesorios, así: se elaboran dos piezas de formas orgánicas, de diferente tamaño, en técnica de frivolité, con hilos metalizados y cobre, se ensamblan para conformar la flor del siete cueros. Las flores se unen mediante un cordón elaborado en la misma técnica, para conformar los aretes, y se coloca el pescador en metal, en lo posible plata.
Concepto Técnico Constructivo	Se necesita tener conocimientos de la técnica de frivolité. Las herramientas utilizadas son una lanzadera para esta labor, unas tijeras y los hilos metalizados y de cobre. Las artesanas seleccionadas son La maestra Margarita Jiménez, de la vereda de Sueva y Myriam Beltrán.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, han sido presentadas en las pasarelas de moda mundiales, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son contemporáneos y alternativos. El mercado objetivo son mujeres elegantes pero casuales que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos. Sé ha tenido en cuenta el valor adquisitivo de una mujer de clase social mediana a alta, que pueda adquirir un accesorio para adornarse, una joya hecha a mano ,con materiales modernos , flexibles y coloridos, que no tenga el precio de una joya con metales, tradicionales, utilizados en el oficio de la joyería , como el oro o la plata
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07
FECHA: 2004 06 04
VERSION 1 **Página 1 de 2**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Anillo.	Línea: Accesorios para adornarse	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Anillo siete cueros.	Referencia: ANCF -001		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Hilos metalizados y de cobre.		
Técnica: Frivolité			

Proceso de Producción: Tomar los hilos metalizados según los colores escogidos y mezclarlos con el hilo de cobre, hacer una por una las capas de la flor del siete cueros en técnica de frivolité, ensamblarlas. Tejer el resto del anillo según medida deseada en color rojo metalizado y unir.

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

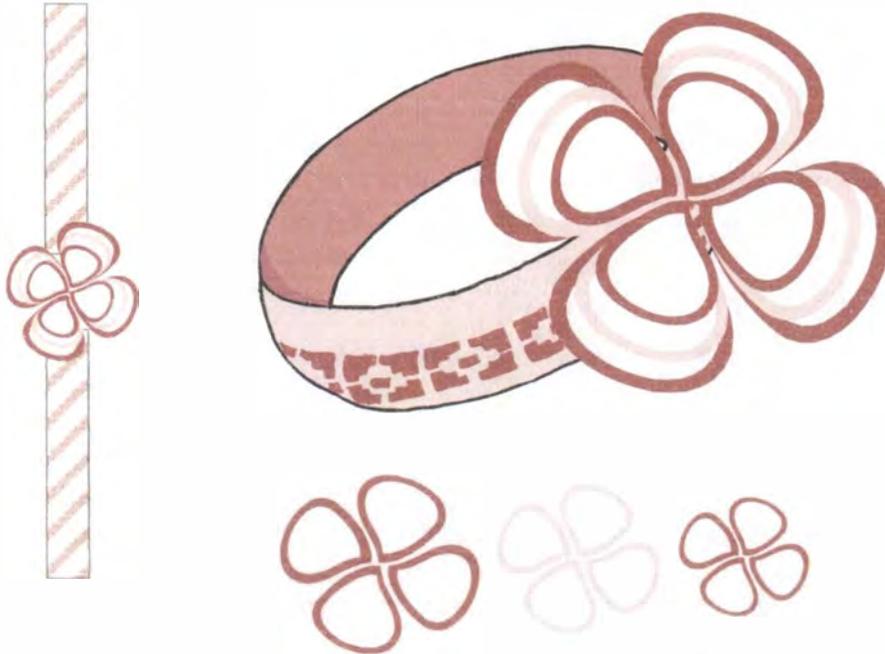
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	ANILLO	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	ANILLO SIETECUEROS	Referencia:	AST-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable:	Derly Giraldo	Fecha:	Agosto de 2007
--------------	---------------	--------	----------------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ___ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios para adornarse
	Pieza : Anillo
	Nombre: Anillo Siete cueros
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, técnica frivolité, hilos metalizados e hilo de cobre.

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica es utilizada y divulgada entre las mujeres de la región. Algunas artesanas han elaborado accesorios para adornarse. El diseño es el resultado de ejercicios de creatividad desarrollado con los artesanos. Se utilizaron nuevos materiales.
Identidad	Artesanía contemporánea.
Concepto Formal	El diseño del anillo es inspirado en la forma y color de la flor del árbol del siete cueros, escogido por los artesanos como árbol simbólico de la región. Es una pieza o accesorio de adorno.
Concepto Estructural y Funcional	Se elaboran tres piezas de formas orgánicas, de diferente tamaño, en técnica de frivolité, con hilos metalizados y cobre, se ensamblan para conformar la flor del siete cueros. El contorno del anillo se hace con hilo de un solo color en la misma técnica y se une.
Concepto Técnico Constructivo	Se necesita tener conocimientos de la técnica de frivolité. Las herramientas utilizadas son una lanzadera para esta labor, unas tijeras y los hilos metalizados y de cobre. La artesana seleccionada es La maestra Margarita Jiménez, de la vereda de Sueva.

Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, han sido presentadas en las pasarelas de moda mundiales, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son contemporáneos y alternativos. El mercado objetivo son mujeres elegantes pero casuales que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos. Se ha tenido en cuenta el valor adquisitivo de una mujer de clase social mediana a alta, que pueda adquirir un accesorio para adornarse, una joya hecha a mano ,con materiales modernos , flexibles y coloridos, que no tenga el precio de una joya con metales, tradicionales, utilizados en el oficio de la joyería , como el oro o la plata
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

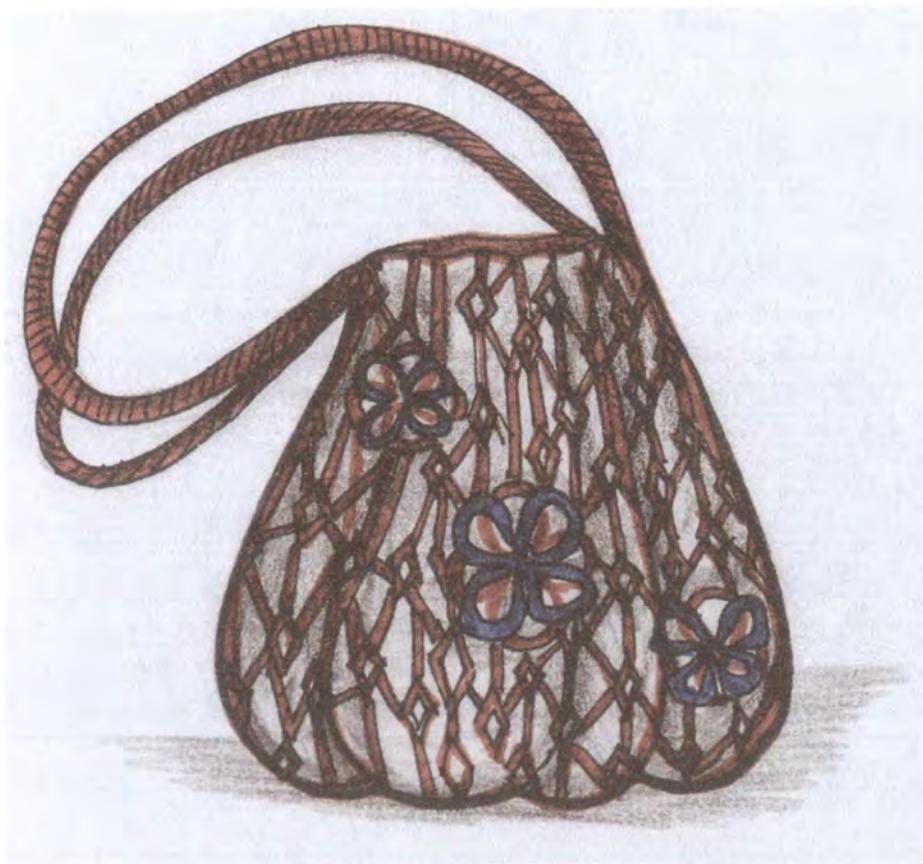
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolsa	Línea: Accesorios para portar	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolsa siete cueros.	Referencia: BCF -001	
Oficio: Tejeduña.	Materia Prima: Hilos metalizados, cobre e hilo crochet	
Técnica: Crochet y Frivolite.		

Proceso de Producción: Tomar el hilo metalizado color rojo , tejer bolsa en técnica de crochet como una malla, dimensione:s 35 cm de largo x 40 cm de diámetro.
Aparte elaborar tres flores como todas las anteriores, mezclando los hilos metalizados con el hilo de cobre, Unir según dibujo a la bolsa.

Observaciones:

Responsable: Derty Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

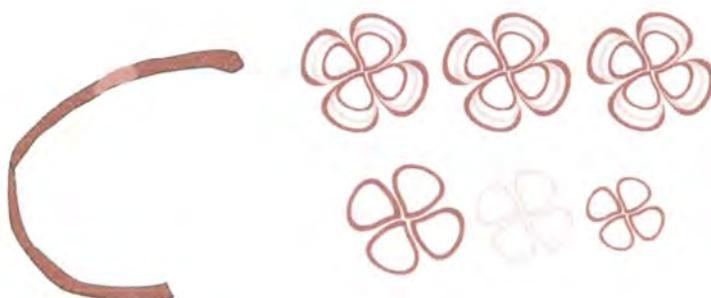
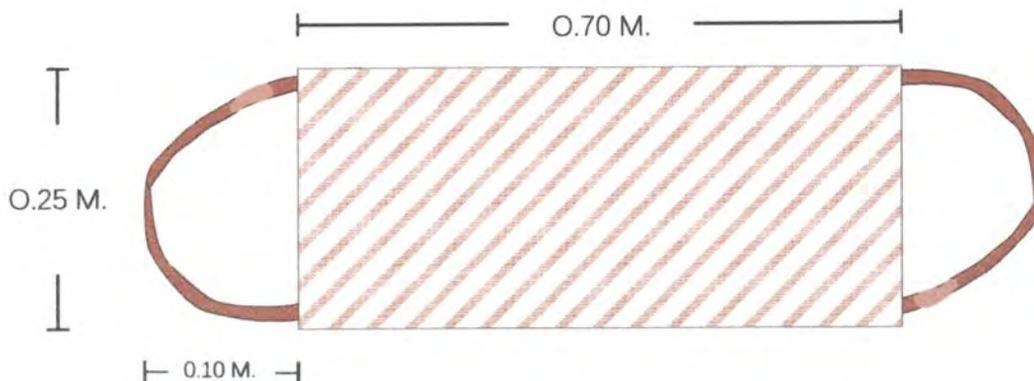
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	BOLSA	Línea:	ESC. (Cm):	Pl.
Nombre:	BOLSA SIETECUEROS	Referencia:	BST-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Pro uestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación

Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios para portar cosas
	Pieza: Bolsa
	Nombre: Bolsa Siete Cueros
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, técnicas crochet y frivolité, hilos metalizados , hilo de cobre e hilo coralino
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Las técnicas son utilizadas y divulgadas entre las mujeres de la región. Algunas artesanas han elaborado accesorios para adornarse en frivolité y otros productos en crochet. El diseño es el resultado de ejercicios de creatividad desarrollado con los artesanos. Se utilizaron nuevos materiales.
Identidad	Artesanía contemporánea.
Concepto Formal	El diseño de la bolsa se realizo como complemento de los cuatro anteriores accesorios, los apliques que se le diseñaron son coordinados con los anteriores e inspirados en la forma y color de la flor del árbol del siete cueros, escogido por los artesanos como árbol simbólico de la región. Es una pieza o accesorio para portar cosas.
Concepto Estructural y Funcional	Se confecciona la bolsa en técnica de malla con aguja de crochet con hilo coralino rojo y se forra con tela del mismo color. Se tejen tres flores con la técnica de frivolité así: se elaboran tres piezas de formas orgánicas, de diferente tamaño, en técnica de frivolité, con hilos metalizados y cobre, se ensamblan para conformar la flor del siete cueros. Y se unen a la bolsa como esta estipulado en el dibujo.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere tener conocimientos de la técnica de frivolité y crochet. Las herramientas utilizadas son una lanzadera para esta labor, unas tijeras, aguja de crochet y los hilos metalizados, de cobre y coralino. La artesana seleccionada es La maestra Margarita Jiménez, de la vereda de Sueva.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, han sido presentadas en las pasarelas de moda mundiales, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son contemporáneos y alternativos. El mercado objetivo son mujeres elegantes pero casuales que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos. Se ha tenido en cuenta el valor adquisitivo de una mujer de clase social mediana a alta, que pueda adquirir un accesorio para portar objetos, con apliques como complemento de los accesorios, elaborada con materiales modernos, flexibles y coloridos
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia s.a.
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
 Dibujo y Planos
 Técnicos**

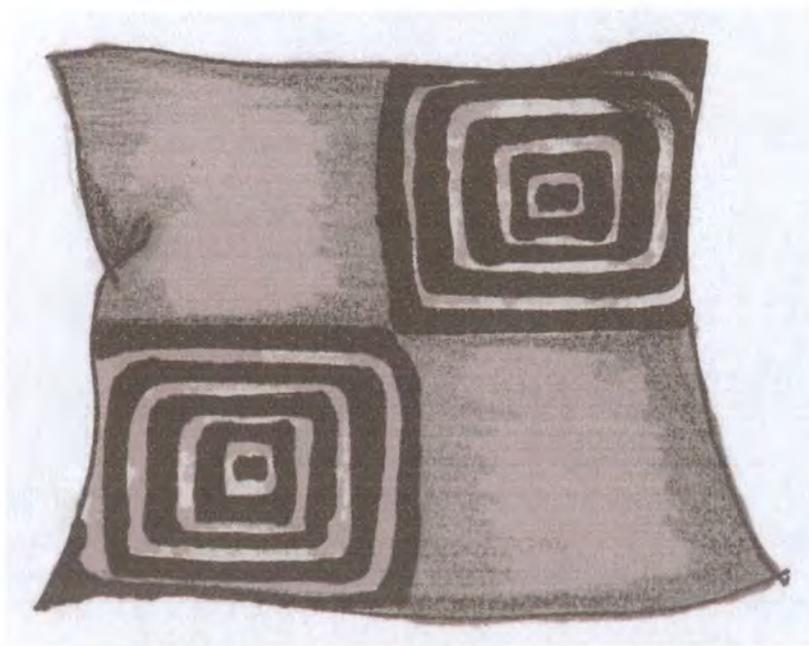
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín cuadrado.	Línea: Lencería de cama	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Cojín cuadrado Junín.	Referencia: CCJ-001	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana de oveja.	
Técnica: Crochet y telar.		

Proceso de Producción: Tejer en crochet dos cuadrados de 0,25 m x 0,25m, con lana de dos tonos. De la misma tela utilizada para la manta y los demás accesorios cortar dos cuadrados de 0,25m x 0,25m, filetear y unir a las piezas en crochet. Para la tapa cortar un cuadrado de 0,50m x 0,50m y unir al delantero dejando abertura para meter el cojín. Rematar con aguja de crochet en un solo tono.

Observaciones: Referente colcha de retazos tradicional.

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

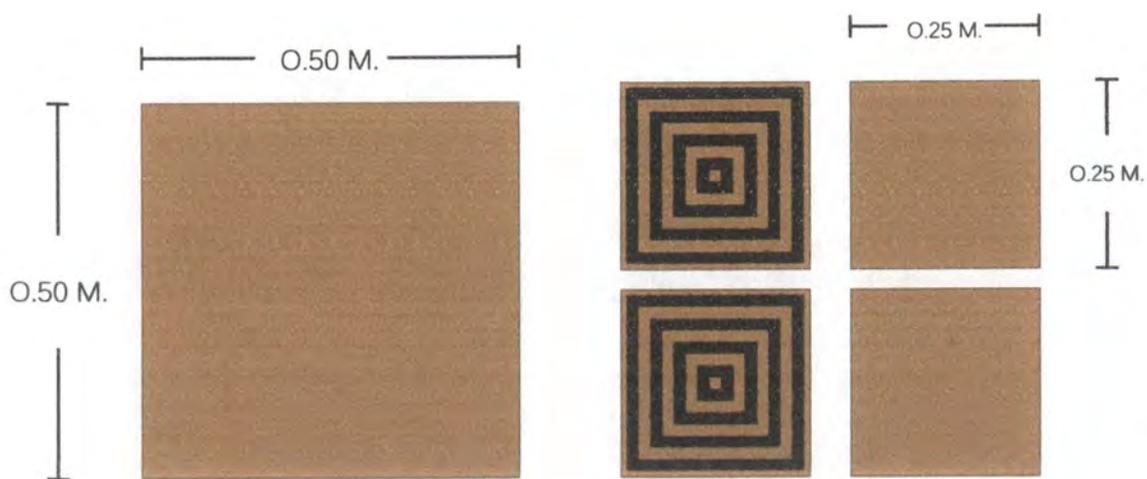
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	COJÍN CUADRADO	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	COJÍN CUADRADO JUNÍN	Referencia:	CCJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ___ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios de lencería para cama Pieza: cojín cuadrado Nombre: Cojín cuadrado Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, Telar horizontal de cuatro marcos y crochet. Lana de oveja
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de telar horizontal es utilizada en dos talleres en el municipio, manejada por hombres. Y la técnica de crochet la elaboran las mujeres de la región. Las artesanas elaboran colchas de cuadros de crochet tradicionales con hilos sintéticos. Se realizó una diversificación de estas técnicas, que combinándolas da como resultado una nueva línea de productos. Se utilizó material tradicional de lana de oveja.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales
Concepto Formal	El diseño de el cojín cuadrado es complemento y coordinado de la manta, tuvo como inspiración la colcha tradicional de cuadros de crochet, utilizada por ancestros de la región. Su función es utilitaria y decorativa a la vez.
Concepto Estructural y Funcional	Se elaboran dos cuadrados de 25cm x 25 cm. en técnica de crochet con dos colores de lana, según diseño escogido. Aparte se teje en telar horizontal una tela de 1,50m de que será utilizada en toda la línea, de allí se recortan otros dos cuadros de la misma dimensión, y una espalda de 50cm x 50 cm., se filetean y se unen con los anteriores, según diseño, conformando el cojín de 50 cm. x 50cm..
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en telar horizontal de cuatro marcos, de la misma manera artesanas tejedoras de crochet. Se requiere un telar, aguja de crochet y capotera, máquina de coser o fileteadora. Los artesanos escogidos son Don Guillermo e Isidro Beltrán, para el telar, para el crochet Flor Marina Bernal, Rosalba Beltrán, Trinidad Beltrán, Lilia Aurora Ramírez, Cecilia Moreno.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las utilizadas en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

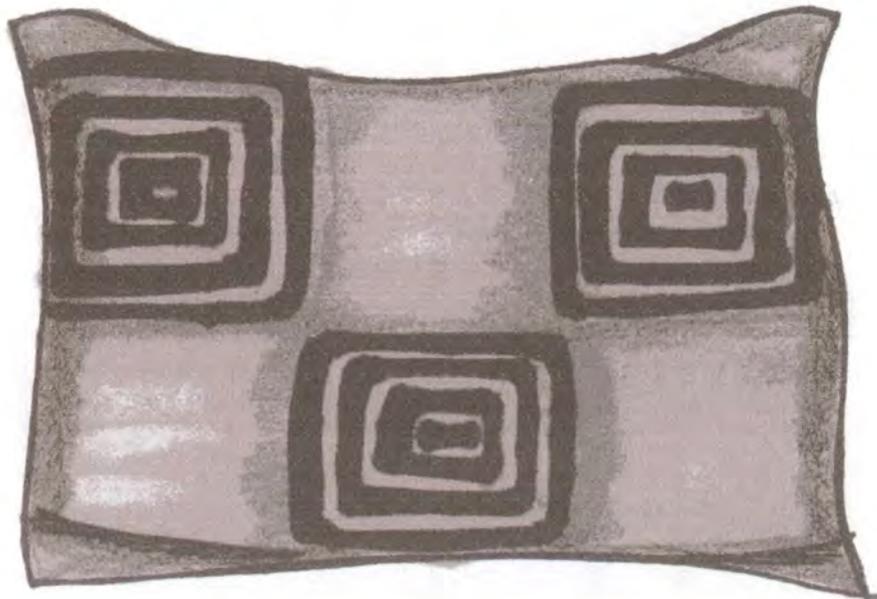
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín rectangular	Línea: Lencería de cama	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín rectangular Junin	Referencia: CRJ -001		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana de oveja..		
Técnica: Crochet y telar			

Proceso de Producción: Tejer en crochet dos rectángulos de 0,25 m x 0,35m, con lana de dos tonos. De la misma tela utilizada para la manta y los demás accesorios cortar dos rectángulos de 0,25m x 0,35m , filetear y unir a las piezas en crochet, Para la tapa cortar un cuadrado de 0,50m x 0,70m unir al delantero dejando abertura para meter el cojín. Rematar con aguja de crochet en un solo tono.

Observaciones: Referente colcha de retazos tradicional

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

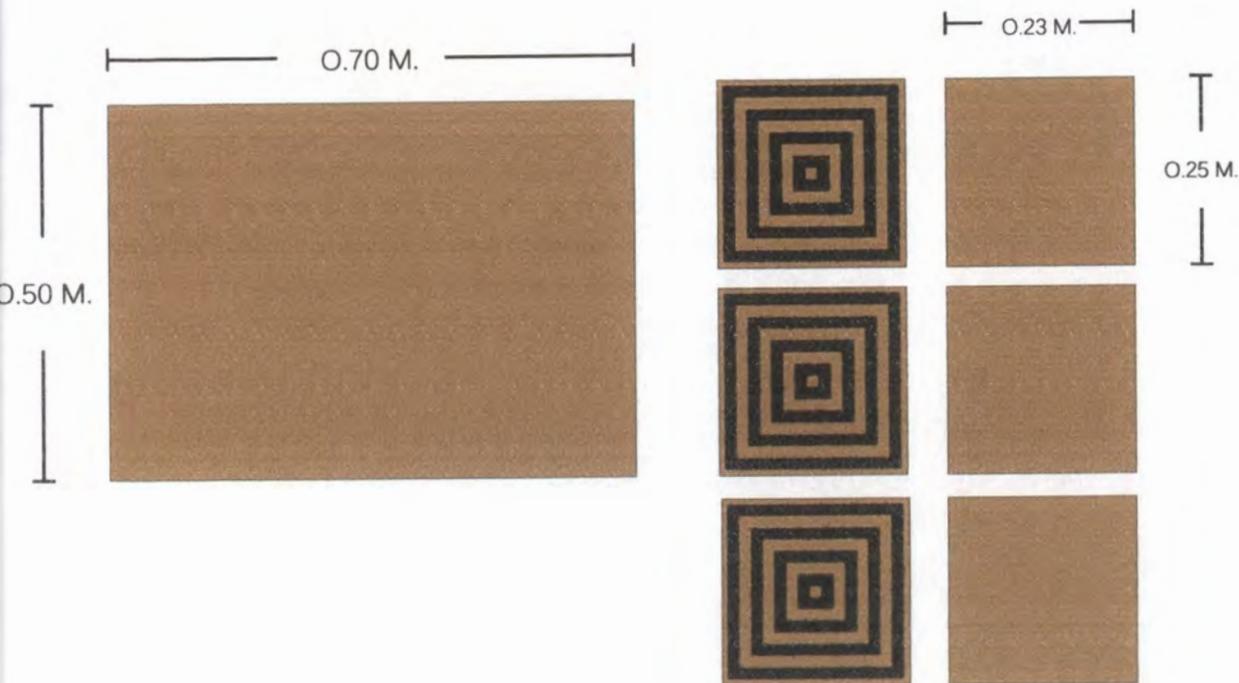
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	COJÍN RECTANGULAR	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	COJÍN RECTANGULAR JUNÍN	Referencia:	CRJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ___ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

<p>Descripción del Producto</p>	<p>Línea Accesorios para lencería de cama Pieza: cojín rectangular. Nombre: cojín rectangular Junín</p>
<p>Oficio, Técnica y Materia prima</p>	<p>Tejeduría, Telar horizontal de cuatro marcos y crochet. Lana de oveja prima</p>
<p>Concepto de Diseño</p>	
<p>Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)</p>	<p>La técnica de telar horizontal es utilizada en dos talleres en el municipio, manejada por hombres. Y la técnica de crochet la elaboran las mujeres de la región. Las artesanas elaboran colchas de cuadros de crochet tradicionales con hilos sintéticos. Se realizó una diversificación de estas técnicas, que combinándolas da como resultado una nueva línea de productos. Se utilizó material tradicional de lana de oveja.</p>
<p>Identidad</p>	<p>Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales</p>
<p>Concepto Formal</p>	<p>El diseño de el cojín rectangular es complemento y coordinado de la manta, tuvo como inspiración la colcha tradicional de cuadros de crochet, utilizada por ancestros de la región. Su función es utilitaria y decorativa a la vez.</p>
<p>Concepto Estructural y Funcional</p>	<p>Se elaboran tres cuadrados de 25cm x 25 cm. en técnica de crochet con dos colores de lana, según diseño escogido. Aparte se teje en telar horizontal una tela de 1,50m de que será utilizada en toda la línea, de allí se recortan otros tres cuadros de la misma dimensión, y una pieza de 50cm x 80 cm., se filetean y se unen con los anteriores, según diseño, conformando el cojín de 50 cm. x 70cm. Se hacen tres ojales y se colocan tres botones.</p>
<p>Concepto Técnico Constructivo</p>	<p>Se requiere ser un tejedor experto en telar horizontal de cuatro marcos, de la misma manera artesanas tejedoras de crochet. Se requiere un telar, aguja de crochet y capotera, máquina de coser o fileteadora. Los artesanos escogidos son Don Guillermo e Isidro Beltrán, para el telar, para el crochet Flor Marina Bernal, Rosalba Beltrán, Trinidad Beltrán, Lilia Aurora Ramírez, Cecilia Moreno.</p>
<p>Concepto Comercial</p>	
<p>Finalidad (Mercado Objetivo)</p>	<p>Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las tenidas en cuenta en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional.</p>
<p>Costo – Precio (benchmarking)</p>	<p>Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

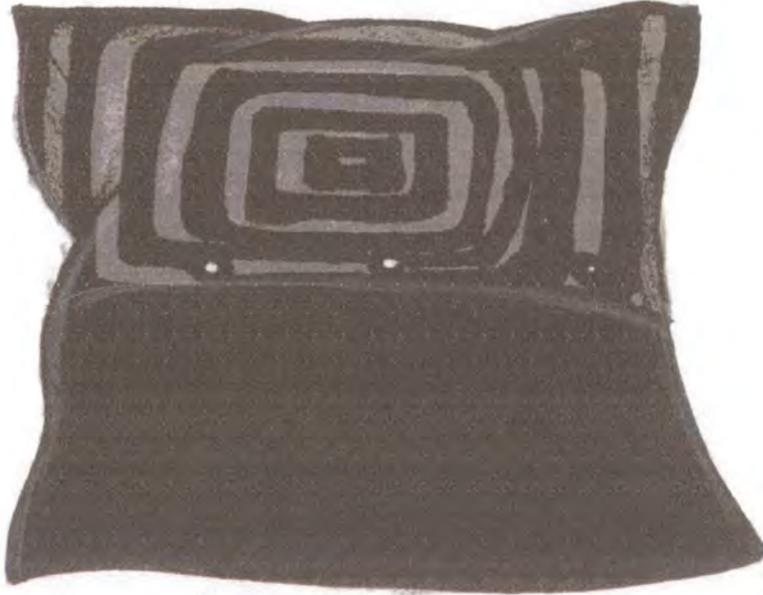
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín Cuadrado 2	Línea: Lencería de cama	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Cojín Cuadrado Tapa Junín.	Referencia: CCT-02	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana de Oveja.	
Técnica: Telar Horizontal/crochet.		

Proceso de Producción: Elaborar una pieza en dos colores de lana de 25 cm x 50 cm en técnica de crochet, según diseño escogido.
Tomar una pieza de la tela tejida en telar en un solo tono de 50 cm de ancho por 80 cm de largo. Unir por el ancho con la pieza de crochet, colocar 3 botones y realizar ojales.

Observaciones: Referente colcha de retazos tradicional

Responsable: Derty Giraldo Delgado.	Fecha: Agosto de 2007
-------------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

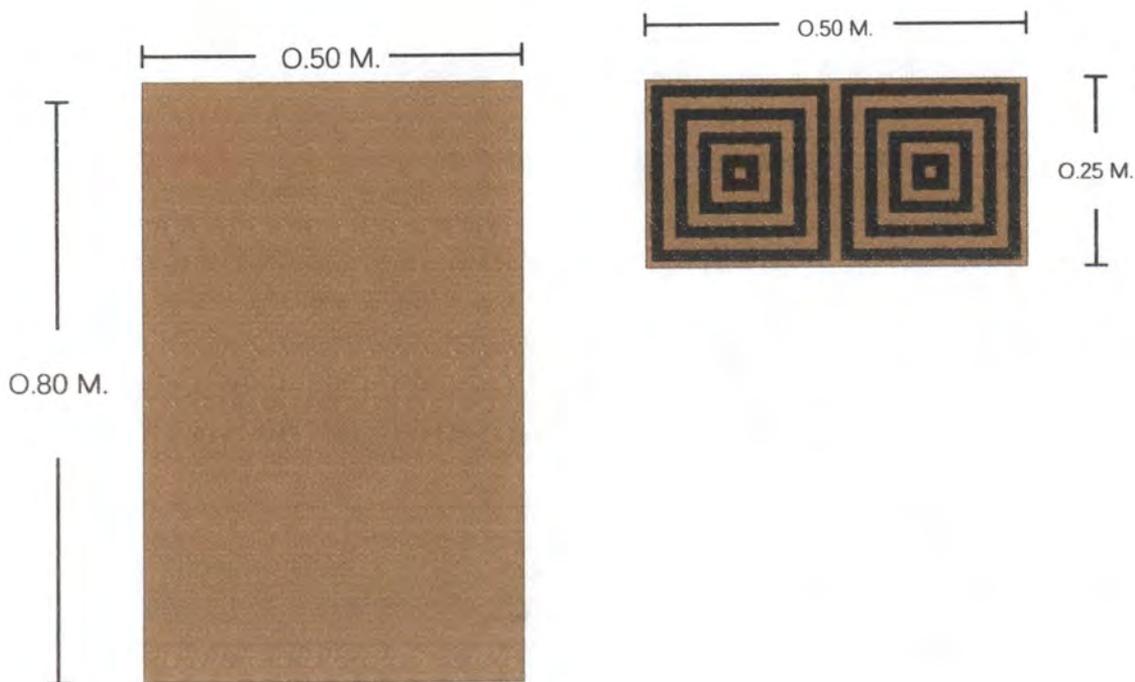
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	COJÍN CUADRADO TAPA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	COJÍN CUADRADO TAPA JUNÍN	Referencia:	CCTJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación _____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto 16 de 2006

Descripción del Producto	Accesorios de lencería para cama Pieza: Cojín cuadrado tapa. Nombre: Cojín cuadrado tapa Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, Telar horizontal de cuatro marcos y crochet. Lana de oveja
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de telar horizontal es utilizada en dos talleres en el municipio, manejada por hombres. Y la técnica de crochet la elaboran las mujeres de la región. Las artesanas elaboran colchas de cuadros de crochet tradicionales con hilos sintéticos. Se realizó una diversificación de estas técnicas, que combinándolas da como resultado una nueva línea de productos. Se utilizó material tradicional de lana de oveja.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales
Concepto Formal	El diseño de el cojín cuadrado con tapa es complemento y coordinado de la manta, tuvo como inspiración la colcha tradicional de cuadros de crochet, utilizada por ancestros de la región. Su función es utilitaria y decorativa a la vez.
Concepto Estructural y Funcional	Se elabora un rectángulo de 25cm x 50 cm. en técnica de crochet con dos colores de lana, según diseño escogido. Aparte se teje en telar horizontal una tela de 1,50m de que será utilizada en toda la línea, de allí se recorta una pieza de 50cm x 80 cm. , se filetean y se unen con los anteriores, según diseño, conformando el cojín , se hacen 3 ojales y se colocan 3 botones.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en telar horizontal de cuatro marcos, de la misma manera artesanas tejedoras de crochet. Se requiere un telar, aguja de crochet y capotera, máquina de coser o fileteadora. Los artesanos escogidos son Don Guillermo e Isidro Beltrán, para el telar, para el crochet Flor Marina Bernal, Rosalba Beltrán, Trinidad Beltrán, Lilia Aurora Ramírez, Cecilia Moreno.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las tenidas en cuenta en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín Rectangular 2	Línea: Lencería de cama	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín Rectangular Tapa Junin.	Referencia: CRT-02		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana de Oveja.		
Técnica: Telar Horizontal/Crochet.			

Proceso de Producción: Elaborar una pieza en dos colores de lana de 25 cm x 70 cm en técnica de crochet, según diseño escogido.
Tomar una pieza de la tela tejida en telar en un solo tono de 70 cm de ancho por 90 cm de largo. Unir por el ancho con la pieza de crochet, colocar 3 botones y realizar ojales.

Observaciones: Referente colcha de retazos tradicional.

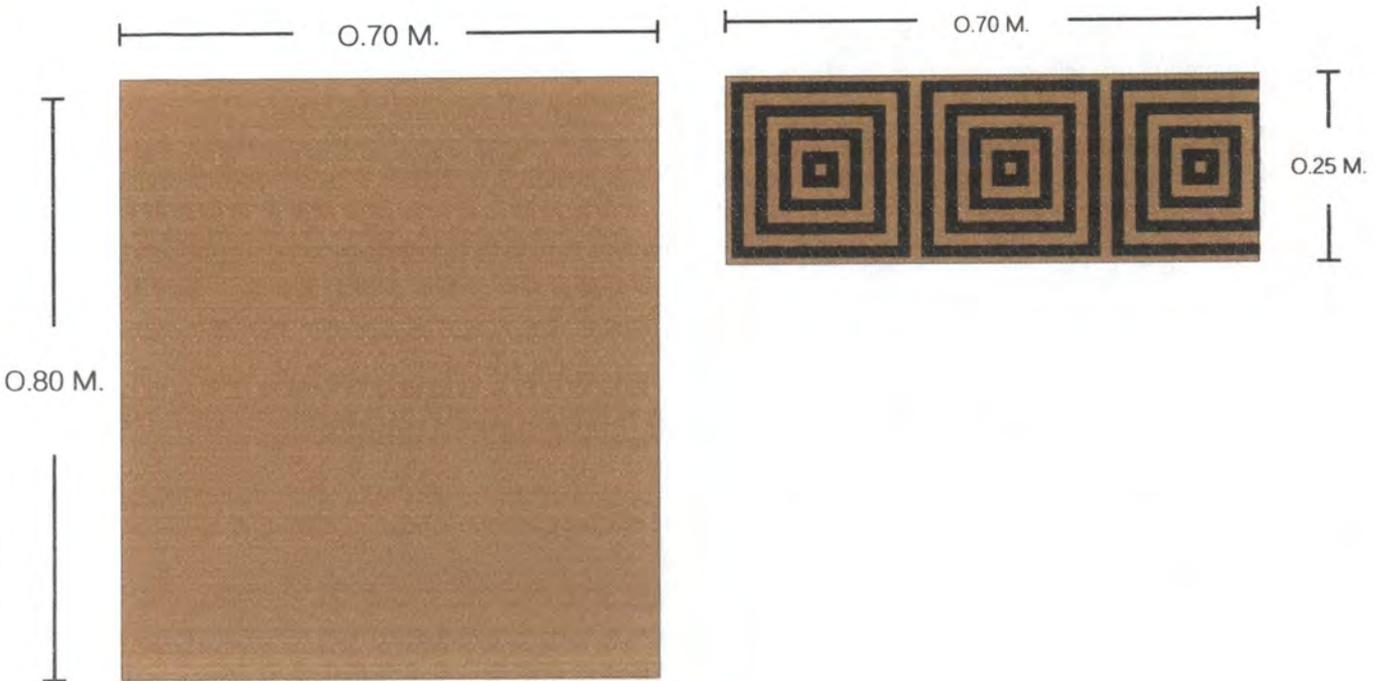
Responsable: Derty Giraldo Delgado.	Fecha: Agosto de 2007
-------------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07	
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2004 06 04	Página 1 de 2
		VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	COJÍN RECTANGULAR TAPA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	COJÍN RECTANGULAR TAPA JUNÍN	Referencia:	CRTJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: Derly Giraldo Fecha: Agosto de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación __ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto_16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios de lencería para cama
	Pieza: Cojín rectangular tapa
	Nombre: Cojín rectangular tapa Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, Telar horizontal de cuatro marcos y crochet. Lana de oveja

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de telar horizontal es utilizada en dos talleres en el municipio, manejada por hombres. Y la técnica de crochet la elaboran las mujeres de la región. Las artesanas elaboran colchas de cuadros de crochet tradicionales con hilos sintéticos. Se realizó una diversificación de estas técnicas, que combinándolas da como resultado una nueva línea de productos. Se utilizo material tradicional de lana de oveja.
---	---

Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales
-----------	---

Concepto Formal	El diseño de el cojín cuadrado con tapa es complemento y coordinado de la manta, tuvo como inspiración la colcha tradicional de cuadros de crochet, utilizada por ancestros de la región. Su función es utilitaria y decorativa a la vez.
-----------------	---

Concepto Estructural y Funcional	Se elabora un rectángulo de 25cm x 70 cm. en técnica de crochet con dos colores de lana, según diseño escogido. Aparte se teje en telar horizontal una tela de 1,50m de que será utilizada en toda la línea, de allí se recorta una pieza de 70cm x 80 cm. , se filetean y se unen con los anteriores, según diseño, conformando el cojín , se elaboran 3 ojales y se colocan 3 botones
----------------------------------	---

Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en telar horizontal de cuatro marcos, de la misma manera artesanas tejedoras de crochet. Se requiere un telar, aguja de crochet y capotera, máquina de coser o fileteadota. Los artesanos escogidos son Don Guillermo e Isidro Beltrán, para el telar, para el crochet Flor Marina Bernal, Rosalba Beltrán, Trinidad Beltrán, Lilia Aurora Ramírez, Cecilia Moreno.
-------------------------------	--

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las tenidas en cuenta en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional.
------------------------------	---

Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.
-------------------------------	--



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Manta throw	Línea: Lencería de cama	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Manta Junin	Referencia: -MJ 001		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana de ovejo.		
Técnica: Telar y crochet			

Proceso de Producción: Elaborar 9 cuadros en crochet de 0,25 ms x 0,25 m, mezclando dos colores de lana, según muestra escogida. Aparte Montar el telar en ancho de 1,50m con lana de un solo tono, tejer con el mismo tono. Bajar la tela del telar, cortar 9 cuadros de 0,25m x 0,25m, filetear. Unir con los cuadros de crochet según dibujo estipulado. Realizar crochet al rededor de toda la manta con lana de alguno de los colores utilizados.

Observaciones: Referente colcha de retazos tradicional.

Responsable: Derly Giraldo Delgado. Fecha: Agosto de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

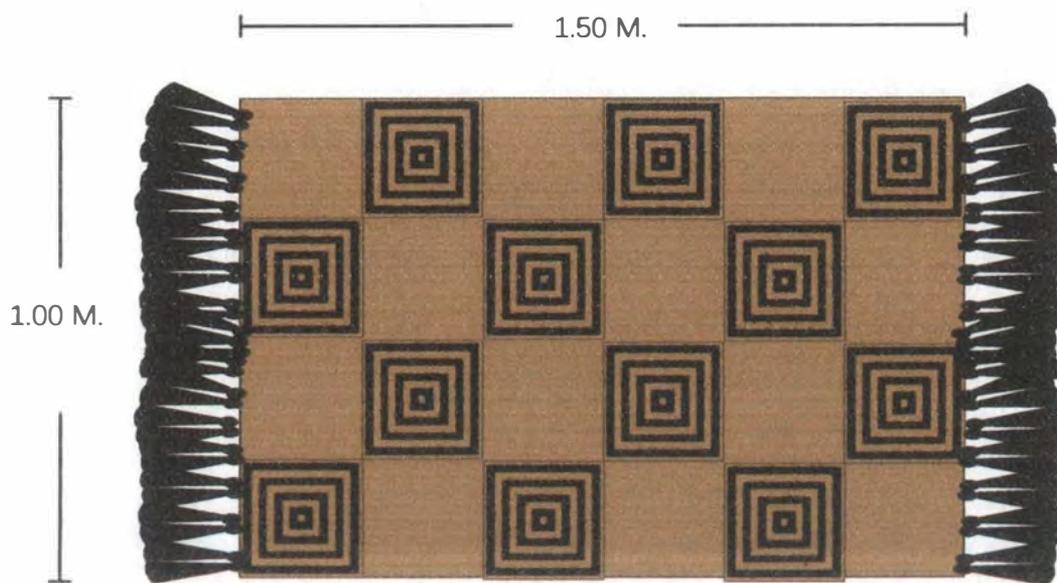
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	MANTA	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	MANTA JUNÍN	Referencia:	MTJ-01	
Oficio:		Materia Prima:		
Técnica:				

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: **Derly Giraldo** Fecha: **Agosto de 2007**

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A

FORMATO

**Presentación y
Evaluación de
Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación ____ Evaluación _____

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Agosto_16 de 2006

Descripción del Producto	Línea Accesorios de lencería para cama
	Pieza: Manta
	Nombre: Manta Junín
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría, Telar horizontal de cuatro marcos y crochet. Lana de oveja.
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	La técnica de telar horizontal es utilizadas en dos talleres en el municipio, manejada por hombres. Y la técnica de crochet la elaboran las mujeres de la región. Las artesanas elaboran colchas de cuadros de crochet tradicionales con hilos sintéticos. Se realizó una diversificación de estas técnicas, que combinándolas da como resultado una nueva línea de productos. Se utilizo material tradicional de lana de oveja.
Identidad	Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.
Concepto Formal	El diseño de la manta tuvo como inspiración la colcha tradicional de cuadros de crochet, utilizada por ancestros de la región. Su función es utilitaria y decorativa a la vez.
Concepto Estructural y Funcional	Se elaboran nueve cuadrados de 25cm x 25 cm. en técnica de crochet con dos colores de lana, según diseño escogido. Aparte se teje en telar horizontal una tela de 1,50m de que será utilizada en toda la línea, de allí se recortan otros nueve cuadros de la misma dimensión, se filetean y se unen con los anteriores, según diseño., conformando la manta de 1,00m x 1,50 m, se unen todo y se hace borde en crochet con uno de los colores de lana.
Concepto Técnico Constructivo	Se requiere ser un tejedor experto en telar horizontal de cuatro marcos, de la misma manera artesanas tejedoras de crochet. Se requiere un telar, aguja de crochet y capotera, máquina de coser o fileteadora. Los artesanos escogidos son Don Guillermo e Isidro Beltrán, para el telar, para el crochet Flor Marina Bernal, Rosalba Beltrán, Trinidad Beltrán, Lilia Aurora Ramírez, Cecilia Moreno.

Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las utilizadas en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional.
Costo – Precio (benchmarking)	Por ser un producto para ser comercializado en el municipio se recomienda colocarle una utilidad del 30% sobre los costos de fabricación y costos fijos.