



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Proyecto

**“Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad
de la Artesanía en los Países Andinos”**

- Documento Preliminar -

Presentado por:
Cecilia Duque Duque
Gerente General

Bogotá, julio de 2006

TABLA DE CONTENIDO

	Página
PRESENTACIÓN	
1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	1
2. ANTECEDENTES	2
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD	6
5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ARTESANA DE LOS PAÍSES ANDINOS	8
5.1. Características demográficas y socio-económicas de la población artesana andina.	8
5.2. Reseña de la población artesana por país y entidades oficiales encargadas	10
5.3. La Artesanía en el contexto de la región andina	14
5.4. Población beneficiaria. Artesanos por país.	15
5.5. Población objetivo del Proyecto	15
6. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	17
7. COMPONENTES DE LA PROPUESTA	17
8. ACTIVIDADES POR ETAPAS	18
9. TIEMPO DE EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO	19
10. ORGANISMO EJECUTOR	19
11. RESULTADOS PREVISTOS	21
12. TEMAS PRINCIPALES. (POLÍTICAS MACRO ECONÓMICAS Y SECTORIALES)	22

ÍNDICES

Tablas

	Página
Tabla No. 1 Población total/PEA por país (en miles)	8
Tabla No. 2 Índice de pobreza por país	9
Tabla No. 3 Distribución espacial de la población	9
Tabla No. 4 Población distribuida por grupos étnicos	9
Tabla No. 5 Porcentaje de población que participa en el sector industrial/manufacturero por país	15
Tabla No. 6 Población artesana por oficio o por ramas	16
Tabla No. 7 Unidades productivas en el sector artesanal por país	16

Cuadros

Cuadro No. 1 Problemas más generalizados en cada eslabón de la cadena productiva	6
Cuadro No. 2 Resultados por actividades	21

Anexo

Programa de formación de multiplicadores para: Fortalecimiento de la productividad y competitividad de la artesanía en los países andinos

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

PRESENTACIÓN

Es una realidad gratificante la creciente valoración social que ha ganado la artesanía en muchos países. No obstante, aún son muchos los funcionarios de gobierno y ciudadanos en general, que no tienen suficientemente claro los “por qué” de la importancia singular de la artesanía; por ello, es pertinente llamar la atención sobre los múltiples aspectos que agregan valor a la artesanía y, por lo mismo, sustentan la trascendencia de apoyar su rescate y desarrollo.

La artesanía no es sólo un objeto decorativo, ritual o utilitario; es, por sobre todo, una representación simbólica de un mundo de valores y tradiciones, elaboradas por las manos de artesanos cultores de su oficio, con alto contenido de creatividad y simbolismo.

Adicionalmente, su valoración se relaciona con su capacidad para:

- Contribuir a la preservación del patrimonio cultural vivo y a su difusión en el ámbito nacional e internacional
- Contribuir a la afirmación de valores ancestrales de gran significación para los pueblos, y fortalecer la identidad cultural de las comunidades, de las regiones y del país.
- Fortalecer los lazos sociales y familiares, a través de la transmisión de conocimientos de padres a hijos y en las comunidades, fomentando el arraigo y sentido de pertenencia a sus sitios de origen y contribuyendo a la generación de un ambiente de paz.
- Contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente
- Contribuir a la generación de ingresos y al bienestar de comunidades que enfrentan situaciones especialmente severas de exclusión social y económica, tales como: los indígenas, afrodescendientes, gitanos y campesinos.
- Sustentar iniciativas productivas de mujeres que enfrentan situaciones de extrema pobreza, muchas de ellas, cabeza de familia, como estrategia para irrigar bienestar a las familias, lo cual se cumple en esta población, por cuanto una alta proporción de los artesanos son mujeres.
- Proyectar una imagen positiva de los países en otras latitudes y generar divisas.

Por las razones anteriores, y muchas otras que pudieran agregarse, el apoyo de los Gobiernos, de la sociedad civil y de los organismos multilaterales, al rescate y desarrollo de la artesanía, debe entenderse como un deber irrenunciable por su valioso impacto en múltiples dimensiones del quehacer social.

En este marco, Artesanías de Colombia, entidad del Estado orientada al fomento y al desarrollo de la artesanía, propone el presente proyecto de “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos” como parte de este compromiso y deber irrenunciable, para contribuir al desarrollo del sector artesanal de cada país, mediante la transferencia y aplicación de un modelo probado en el campo de la innovación tecnológica y en diseño, ajustado a las necesidades de la globalización y del mercado actual en el ámbito nacional e internacional.

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Para ello, se propone como estrategia fundamental, la formación de profesionales, técnicos y artesanos a través de una Escuela de Formación y Capacitación en la que se brinden herramientas teóricas y prácticas para que sean replicadas en cada país, y adaptadas según sus propios conocimientos y saberes tradicionales, dentro de un marco institucional y de acuerdo con los planes y políticas de cada Gobierno con los que se establezca concertación sobre esta iniciativa.

1- DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título: Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos

Región: Andina

Organismo Ejecutor:

Organismo principal: ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Bogotá, Colombia

Organismo ejecutor por país: Por definir

Ministerios responsables de las políticas y programas orientados al sector artesanal y manufacturero, así como de las instancias creadas a nivel gubernamental, para su ejecución.

Bolivia: Ministerio de Desarrollo Económico
Viceministerio de Micro y Pequeño Productor
Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía –INBOPIA-

Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad –
MICIP-
Junta Nacional de Defensa del Artesano

Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Dirección Nacional de Artesanías
Consejo Nacional de Fomento Artesanal
Fondo de Promoción Artesanal

Venezuela: Ministerio de Educación Cultura y Deportes.
Dirección Nacional de Artesanías



2. ANTECEDENTES

En el contexto internacional y específicamente en la comunidad andina, la importancia de la industria nacional y los diversos subsectores se refleja en los indicadores macroeconómicos por su contribución al Producto Interno Bruto-PIB-, por la población económicamente activa –PEA-, ocupada, y por el nivel de las exportaciones.

Dentro del sector industrial, el subsector de la producción manufacturera artesanal en el que se encuentran las micro, pequeñas y medianas empresas, constituyen un factor de crecimiento económico, de creación de empleos, de puestos de trabajo y de generación de ingresos. Este subsector está conformado en su mayoría por población indígena, campesina y de estratos urbanos en situación de pobreza y de vulnerabilidad por sus condiciones socio-económicas.

Los países y los gobiernos reconocen la necesidad de incorporar estos sectores a los procesos de globalización mundial, orientando sus políticas y programas al aumento de la productividad y la promoción de la competitividad. Por ello, desarrollan estrategias y acciones tendientes a la gestión permanente del talento humano, a la innovación tecnológica, al desarrollo productivo, y a la introducción en mercados nacionales e internacionales.

En cada país existen instituciones de apoyo al subsector manufacturero y artesanal que orientan y determinan las políticas, planes y programas en función de sus políticas macroeconómicas y sociales.

En Colombia, Artesanías de Colombia, es la empresa del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que cumple la función de promover el desarrollo del sector artesanal del país. Con una experiencia de cuarenta y dos años, ejerce un significativo liderazgo en la promoción y fomento del sector artesanal que le permite expandir su trabajo y experiencias a otros países de la región, mediante la oferta de servicios y metodologías innovadoras y probadas en el campo del diseño y la producción artesanal de alta calidad.

En la última década, la entidad recibió diversas solicitudes de cooperación y asistencia técnica para el desarrollo y el fortalecimiento del sector artesanal en diversos países de América Latina y el Caribe, entre los que se encuentran Panamá (diciembre de 2003), Bolivia, (diciembre de 2004) Ecuador (2004) y Perú, en los que presentó un portafolio de servicios y de propuestas de asistencia técnica basados en las necesidades y en los procesos de desarrollo artesanal de cada país.

Una de las necesidades detectadas de manera sobresaliente entre los países de la región es desarrollar, tecnificar y especializar el talento humano de artesanos y profesionales que trabajan



**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

en el sector, para elevar su competitividad y mejorar la calidad de los procesos productivos mediante la innovación en diseño y la transferencia de tecnología.

Con este propósito, Artesanías de Colombia presenta un modelo de intervención probado y con resultados exitosos, susceptible de ser replicado en los diferentes países del área andina mediante acuerdos de cooperación y asistencia técnica, atendiendo las condiciones demográficas, socio económicas y culturales, así como las necesidades específicas y particulares en que se desenvuelve el sector artesanal de cada país.

**Modelo de intervención: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía
y las Pequeñas y Medianas Empresas¹.**

El Laboratorio Colombiano de Diseño constituye un modelo exitoso de intervención en el sector artesanal, a partir de la integración de este sector productivo y la pequeña empresa, a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad, el elevamiento de la productividad y la competitividad, y el posicionamiento de la producción en mercados nacionales e internacionales.

El Laboratorio Colombiano de Diseño es un proyecto estratégico, con unidades en diversas regiones del país, especializadas en innovación y desarrollo de productos, que responden a los patrones y a los cambios de comportamiento cultural y estructural de la demanda nacional e internacional de objetos artesanales.

Los Laboratorios de Diseño están concebidos como una estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura de servicios a los artesanos concentrados por regiones o áreas geográficas dentro del país. Su metodología es activa, dinámica, probada y susceptible de ser replicada y adaptada en diferentes contextos locales, regionales y nacionales; parte de las potencialidades del artesano y de sus necesidades específicas para mejorar su actividad productiva en permanente interacción con el equipo de diseñadores y de especialistas a través de asesorías continuas, asistencia técnica en los diferentes momentos de la producción, talleres prácticos y capacitación personalizada.

El sujeto principal de este modelo es el artesano como sujeto capaz de traducir su realidad en objetos o piezas cargadas de contenido cultural a partir del reconocimiento de sus propios saberes, de la incorporación de nuevos conocimientos y de la apropiación adecuada de tecnología, mediante procesos de aprendizaje, de experimentación y de producción creativa dentro de un marco de desarrollo cultural, social y económico.

¹ En adelante se hará referencia a Laboratorios de Diseño incluyendo las unidades de Laboratorio que se instalen en diferentes ciudades dentro de un mismo país, como es el caso de Colombia, en donde existen unidades en las ciudades de Bogotá, Pasto, Armenia, Manizales y Pereira.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Los Laboratorios de Diseño están orientados a fortalecer las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de los procesos y procedimientos del sistema productivo y de su cadena económica interna, para elevar la productividad y la competitividad del sector artesanal.

Los Laboratorios ofrecen asistencia técnica y capacitación en tres componentes principales:

1. Innovación y Desarrollo de Productos

- Se orienta a la conceptualización y el desarrollo de nuevos productos con alto contenido de diseño y calidad, diferenciados y respetuosos de la identidad cultural.
- Aplica técnicas de rediseño, rescate, creación y diversificación de los productos artesanales.
- Desarrolla prototipos y nuevas líneas de productos para la ejecución de producciones piloto y en serie.

2. Desarrollo Tecnológico

- Se basa en la cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal desde el manejo y tratamiento adecuado de la materia prima hasta el producto terminado, el empaque y la comercialización.
- Procura la transferencia de tecnología para hacer más eficientes los procesos productivos.
- Incorpora factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado en diferentes ámbitos.

3. Comercialización

- Está orientada al posicionamiento continuo del producto artesanal mediante la segmentación de mercados, la oferta de colecciones, subcolecciones y líneas de productos que respondan a la demanda y los requerimientos de mercados nacionales e internacionales.
- Fortalece la capacidad humana en gestión comercial.
- Prepara a los artesanos para participar en eventos y ferias en diferentes ámbitos nacionales e internacionales

3. JUSTIFICACIÓN

El Informe de CEPAL sobre el Panorama Social de América Latina 2002- 2003², señala que el 44% de la comunidad andina vive en situación de pobreza y el 53% se encuentra bajo la línea de pobreza. Los índices de pobreza, desigualdad en la distribución del ingreso y exclusión social se han incrementado en los últimos años y en gran medida, por falta de acceso a la educación con calidad, a la cultura, al empleo y por ende a oportunidades de competencia en el marco de la globalización.

La situación de pobreza afecta a más mujeres jefas de hogar que a hombres, al igual que a la población que vive en sectores rurales, y a grupos étnicos. Uno de los factores de desigualdad y exclusión social obedece a la desigualdad del acceso, uso y control de los recursos productivos entre los que se encuentran el acceso a la información y a nuevas tecnologías, lo cual afecta sus posibilidades de generar, desarrollar iniciativas empresariales y obtener los consiguientes beneficios.

En general, la población artesanal y manufacturera del área andina hace parte de este cuadro crítico de pobreza porque se halla concentrada en sectores marginales y rurales, en condiciones precarias, con escaso o ningún acceso a la información, a la tecnología, y a oportunidades de mejoramiento social y económico.

A nivel macro, es necesario desarrollar políticas conjuntas, incrementar la capacidad de respuesta común entre los países del área andina y promover acciones tendientes a mejorar la economía y la calidad de vida del sector artesanal y de la pequeña y mediana empresa.

Es un compromiso y una responsabilidad de los diferentes países de la comunidad andina, contribuir al diseño y puesta en práctica de políticas de competitividad en un contexto regional y de integración y desarrollar iniciativas y programas de desarrollo que tiendan a:

- Fomentar el crecimiento de la producción y la productividad del sector artesanal para que sean partícipes de los beneficios del progreso técnico, reducir la pobreza y mejorar su calidad de vida
- Crear oportunidades de bienestar y empleo de mano de obra artesana calificada
- Invertir recursos humanos, técnicos y financieros
- Modernizar el sistema de producción

² CEPAL, Informe sobre el panorama de América Latina 2003-04
<http://www.cepal.cl/publicaciones/SecretariaEjecutiva/8/LCg2162SES298/SES29-8-E.pdf>



**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

- Aumentar la productividad y la competitividad a nivel nacional e internacional
- Identificar, incorporar, adoptar y adaptar las mejores prácticas y las tecnologías nuevas y disponibles

En suma, el sector artesanal, de la pequeña y mediana empresa, necesita prepararse para enfrentar la globalización, a partir de la introducción de cambios en su sistema de producción y en su economía, de nuevos componentes en el diseño (innovación), la tecnología (apropiación de nuevos conocimientos y técnicas) y el mercado (posicionamiento de la producción).

4. PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD

Si bien el sector artesanal de los Países Andinos ha alcanzado diversos niveles de desarrollo y su peso como generador de ingresos para poblaciones, usualmente marginadas y de estratos populares es diverso, en términos generales, los artesanos de unos y otros países enfrentan problemas similares que se reseñan en el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Problemas más generalizados en cada eslabón de la cadena productiva del sector artesanal

1- Materia prima

Costos altos e inestables de la materia prima

El agotamiento de algunas materias primas, por su producción cíclica o uso intensivo y falta de repoblamiento, así como la presencia de intermediarios, genera inestabilidad en los precios y altos costos de la materia prima, con consecuencias sobre el precio del producto, que a veces no resulta competitivo. También incide el manejo inadecuado de la materia prima por cuanto no existe conciencia de la necesidad de optimizarla encontrando aplicación de los sobrantes en subproductos.

Deficiencias en procesamiento de la materia prima

Los deficientes procesos a que someten algunas materias (arcillas, madera, bejucos, etc.) afectan la calidad y los costos del producto.

Falta de conciencia ecológica en el manejo de la materia prima

La extracción y procesamiento de recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías, con frecuencia se realiza sin el cuidado suficiente de su impacto ecológico, llegando en algunos casos, inclusive a la extinción de especies, a la erosión del suelo y en consecuencia a la imposibilidad de continuar la práctica de algunos oficios artesanales de gran valor cultural.

2- Proceso productivo

Instalaciones / talleres inadecuados

Con frecuencia los artesanos elaboran su artesanía en el ámbito doméstico y no cuentan con espacios y muebles adecuados para su trabajo; ello suele tener consecuencias nocivas para la salud e incide en la calidad del producto.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Utensilios, herramientas y equipos inadecuados / Baja transferencia de tecnología	Los utensilios e implementos con frecuencia son muy rudimentarios; en muchas ocasiones son los mismos que utilizan en el hogar (fogones, ollas, cuchillos, muebles, etc.) y ello afecta la eficiencia y la calidad. En general se observa un severo retraso tecnológico en la materia.
Ineficiencia en el proceso productivo	Hay poco conocimiento sobre la necesidad de manejar tiempos, movimientos y otros elementos que contribuyen a la eficiencia y con ello a mejorar la calidad y volumen y con ello a rebajar costos.
Volúmenes de producción reducidos	El bajo volumen de producción incide en los altos costos y se relaciona con la baja asociatividad que se observa en las comunidades artesanales.
Falta de estandarización de productos	El uso limitado de instrumentos de medida y atención a la estandarización en la producción tiene implicaciones para la comercialización que demanda un cierto nivel de normalización, si bien se entiende que las piezas artesanales son piezas únicas.
Deficiencias en diseño y limitada innovación	El mercado demanda permanente innovación y plantea una alta competitividad que no ha sido asimilada adecuadamente por los artesanos.
3- Comercialización	
Altos costos de los productos	Son resultantes de los problemas anotados con la materia prima, con el proceso productivo y a veces con la actitud de los artesanos que no tienen suficiente conciencia de la necesidad de ser competitivos a la hora de fijar precios.
Limitado acceso al mercado poca orientación del producto a las tendencias del mercado	Por falta de información sobre los mercados y de posibilidades de establecer contactos directos. Dificultades para participar en ferias artesanales y otras donde puedan presentar sus productos y establecer contacto con los compradores; en general, la participación en ferias resulta costosa para los artesanos que deben pagar el valor del stand, su transporte y el de los productos, así como la permanencia en el lugar donde se realice la Feria. De igual forma, difícilmente los artesanos tienen acceso a medios de comunicación como el internet o diversas formas de publicidad que hagan conocer su producto.
Presencia de intermediarios	Por las razones anteriores, los artesanos se ven con frecuencia sometidos a vender sus productos a intermediarios que son quienes obtienen el mayor beneficio económico.
Falta cultura de cumplimiento	La falta de cumplimiento de fechas y compromisos es una actitud generalizada entre los artesanos y ello crea dificultades en la relación comercial.
Deficiencias en empaque y diseño gráfico	Severas deficiencias en el empaque impactan tanto la integridad del producto en el proceso de transporte, como la posibilidad de hacerlo atractivo para los compradores.
Deficiencias en transporte	Los costos del transporte así como la deficiencia en el empaque, agregado a la fragilidad de algunos productos que no han alcanzado el tratamiento adecuado durante el proceso productivo, generan problemas y sobre costos al producto artesanal.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Desconocimiento de trámites para exportación Exportar es una meta para muchos artesanos pero la complejidad de los trámites que ello implica limita esta posibilidad.

4- Formación de Recurso Humano

Insuficiente recursos humano especializado En términos generales es insuficiente el recurso humano calificado para dar la asistencia técnica especializada que requiere el sector.

Baja sensibilidad del sector público sobre la importancia de la artesanía El sector público y en particular quienes toman decisiones tienen una baja comprensión sobre la importancia estratégica del sector artesanal, por lo mismo la asignación de presupuesto es marginal

Todo lo anterior está afectado también, por el limitado acceso de los artesanos a capital de trabajo. Si bien es cierto que existen en el mercado diversas ofertas de crédito, en general, éstas no responden a las condiciones de pobreza que enfrentan los artesanos, pues exigen requisitos que ellos no logran llenar, adicionado a la falta de información y al temor que tienen de asumir créditos.

5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ARTESANA EN LOS PAISES ANDINO

5.1. Características demográficas y socio-económicas de la población artesana del área andina

Tabla No. 1: Población total/PEA por país (en miles)

País/Sector	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Población total³	9.927	41.242 ⁴	13.572	27.547	26.012
PEA⁵	3.480	18.849	5.657	12.014	10.691

³ CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2003. Cifras estimadas

⁴ http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=22&Itemid=

⁵ Centro Latinoamericano de Demografía –CELADE– No. 71. Cifras promedio para el quinquenio 200-2004

<http://www.comunidadandina.org/estadisticas/SG111.pdf>

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
 - Documento Preliminar -**

Tabla No. 2: Índice de pobreza por país⁶

Pais/Sector	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Índice de pobreza %	62.4	50.6	49.0	54.7	48.6

Tabla No. 3: Distribución espacial de la población⁷

Pais/Sector	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Urbana %	65	74	63	72	87
Rural %	35	26	37	28	13

Tabla No. 4: Población distribuida por grupos étnicos

Pais/Grupos Etnicos %	Bolivia ⁸	Colombia ⁹	Ecuador ¹⁰	Perú ¹¹	Venezuela ¹²
Indígena	55	5	45	45	2
Afrodscendientes		26	5	0.47	10
Mestizos	30	67	40	37	67
Otros	15	2	10	15	21

⁶ Panorama Social de América Latina 2005. Avances recientes en la reducción de la pobreza. CEPAL
http://www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloSocial/8/LCG2288PE/PSE2005_Cap1_Pobreza.pdf

⁷ Cepal. Estadísticas de género

⁸ Infomigrante. Fundación Esperanza <http://www.infomigrante.org/content/category/2/38/170/>

⁹ [www.red.gov.co/Programas/Familias_Accion/publicaciones/pdt/Plan%20de%](http://www.red.gov.co/Programas/Familias_Accion/publicaciones/pdt/Plan%20de%20)

¹⁰ Consulado del Ecuador en Colombia www.embajadaecuacol.net/qs.asp - 60k

¹¹ Composición étnica por países

<http://www.ciberamerica.org/Ciberamerica/Castellano/Areas/sociedad/diversidad/composicionetnicaporpaíses.htm>

¹² Naciones Unidas. Población Indígena en América Latina.

<http://www.integrando.org.ar/datosdeinteres/indigenasenamerica.htm>

Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -

5.2. Reseña de la población artesana por país y entidades oficiales encargadas

Bolivia

Es un país multiétnico, con una población total de 9.927 (millones) de habitantes, con una PEA de 3.480 (millones). Del total de la población, el 65% es urbana y el 35% es rural. El índice de pobreza es de 62.4%.

El sector de la manufactura corresponde al 12% de la población.

“Los artesanos sobrepasan el millón de personas, puesto que cada unidad está conformada por el núcleo familiar, con un promedio de cinco personas”¹³

Los artesanos de Bolivia están adscritos a la Confederación Sindical de Trabajadores Artesanos y según su dirigente, “los artesanos le dan valor agregado a la materia prima y preservan los recursos humanos”¹⁴.

Bolivia produce una amplia variedad de artesanías. La mayoría de los productos están elaborados en maderas como caoba, guayacán y morado. Otros productos son elaborados en textiles, cuero y fibras vegetales; las artesanías pueden ser de uso práctico, de arte tradicional, de diseño exclusivo, de ornamento, o como recuerdo de las regiones a las cuales representa.

“En fibras vegetales la materia prima más utilizada es el Jipi Japa, y los productos más demandados en el mercado interno son sombreros, joyeros, bolsas de mano (carteras), cigarreras etc. Otras fibras conocidas son la Palma Real (*Ceroxylon parvum*), la Palma sunkha (*Parajubaea sunkha*) y el Sirari (*Ormosia nobilis*) principalmente, con las cuales se elaboran cestas, canastas, cajas, paneros y utensilios varios de cocina.

También se utilizan fibras de diversos tipos de algodón arbóreo o silvestres, con las cuales se tejen tradicionalmente hamacas y carteras, las cuales tienen alta demanda local. En madera se elaboran productos torneados como platos, vasijas, fuentes y floreros, además de tallados como figuras varias y utensilios de cocina. Estos son elaborados principalmente en maderas finas como caoba, pero en especial especies preciosas y de alta utilidad (guayacán y morado) que se destacan por tener colores vistosos (verde, guindo, anaranjado, amarillo y combinados de estos en la misma madera). Este tipo de productos y maderas son los de mayor demanda en el mercado interno”¹⁵

¹³ Artesanías en Oruro. La Prensa. abril 24 de 2004 <http://166.114.28.115/20040424/oruro/oruro03.htm>

¹⁴ Ibid.

¹⁵ http://www.biocomerciobolivia.org.bo/tipo_producto/mercado_nacional.htm#t7

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

El Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía, es una institución del Estado creada para contribuir al desarrollo integral de la Micro, Pequeño productor y Artesano, con el fin de fortalecer sus unidades productivas y generar su competitividad en cualquier mercado. Depende del Ministerio de Desarrollo Económico y del Viceministerio de Micro y Pequeño Productor.

Su Misión es la de contribuir al desarrollo integral de la micro y pequeña empresa, y la artesanía, estableciendo políticas de apoyo directo que estimulen su crecimiento como un apoyo sólido a la actividad.

Colombia

La población total del país (censo 2005) es de 41.242.948 de habitantes con una PEA de 18.849 (millones). De este total, el 74% es población urbana y el 26% es población rural. El índice de pobreza del país es de 50.6%.

Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal realizado por Artesanías de Colombia en 1984, “260.000 personas producen artesanías que representa el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera”¹⁶

De este total, el 51.65% desarrolla su actividad en las capitales de departamentos y en cabeceras municipales, mientras que el 48% restante la desarrolla en veredas.

En el país existen 80 grupos étnicos con un total de 701.860 personas, según las estadísticas del DANE ajustadas a 1997. De acuerdo al Censo artesanal, la población indígena que desarrolla una actividad artesanal se considera como única fuente a través de la cual “se genera valor con destino al intercambio”.

Los oficios artesanales se transmiten de generación en generación y el aprendizaje se realiza en el hogar (48.32%) o en talleres particulares (14.39%) y una minoría (14.39%) recibe formación académica.

El Censo del Sector Artesanal determina que la producción artesanal emplea tecnología tradicional, herramientas simples, recursos naturales como insumo básico y mano de obra individual, concentrada en su mayoría en talleres que son considerados como pequeñas unidades productivas (56.11%).

¹⁶ Censo Económico Nacional. Sector Artesanal., pg 22. Bogotá, julio de 1988

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Entre los oficios artesanales que se desarrollan en Colombia se destacan: tejeduría, madera y cerámica; otros, son: cuero, metales, vidrio, estampado y pintura, productos lúdicos y trabajos decorativos.

La población dedicada a la artesanía (1998) se encuentra en condiciones de marginalidad económica y social, reflejada en los bajos niveles de escolaridad y en el escaso acceso a servicios públicos. A nivel de la producción, los talleres artesanales “afrontan dificultades por escasez de mano de obra, inestabilidad y falta de personal calificado”.

Para dar respuesta a las necesidades del sector artesanal, el Gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creó Artesanías de Colombia en mayo de 1964 como ente rector de las políticas y el desarrollo del sector artesanal.

Ecuador

La población total de Ecuador es de 13. 572. 000 de habitantes, según el Censo Nacional de 2001 con una PEA de 5.647(millones). De este total, el 63% es población urbana y el 37% es población rural. El índice de pobreza es de 49.0%

El 21 % de la población participa en el sector de las manufacturas.

El Ecuador es un país pluriétnico y multicultural. El 45% aproximadamente corresponde a 27 grupos étnicos que se autodefinen como “nacionalidades indígenas”, reconocidas por la Constitución Nacional en el artículo 83. Otro 5% es población negra o afrodescendiente. Esta población participa en el sector manufacturero y artesanal, constituyendo el 15.4 % del total de la población(1 996) registrada como obreros/artesanos.

Ecuador produce una gran variedad de artesanías por regiones:

En la Costa y la región insular se trabajan artesanías en concha marina, corteza de coco, tagua, coral, fibras vegetales, madera, palo de balsa y caña guadua.

En la Sierra se trabaja con lana cruda, barro, madera, cuero, cabuya, algodón, cerámica, mazapán, crin de caballo, hojas de choclo (cutul), lata, latón, hierro forjado, cera, vidrio, pieles, paja, paños, tagua, cuernos de vacuno, bronce, mármol, oro, plata y otros metales.

En el Oriente se elaboran artesanías hechas con plumas, palma de chonta, balsa y fibra de kumai.

El organismo encargado de diseñar y poner en práctica la política y el plan sectorial de desarrollo artesanal, es la Junta de Defensa Nacional del Artesano creada en 1953 como entidad autónoma

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

del sector público, con el mandato de administrar la Ley de Defensa del Artesano. Este organismo actúa en coordinación con los Ministerios de Industrias, Comercio, Pesca y Competitividad, con Educación y Cultura, con Trabajo y Recursos Humanos, con la Corporación de Exportaciones e Importaciones –CORPEI- para el desarrollo del comercio externo y con el Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello –IADAP- para implementar proyectos sectoriales de capacitación y asesoría artesanal.

Los artesanos del Ecuador están organizados en 928 gremios, 42 federaciones por rama de trabajo e interprofesionales y una confederación nacional.

La Junta Nacional está conformada por 30 entidades a nivel local y regional: 19 estructuras provinciales: 4 en la Amazonía, 5 en la Costa, 9 en la Sierra y 1 en la Región Insular; a nivel cantonal existen 10 juntas, 8 en la Costa y 2 en la Sierra.

Perú

La población total de Perú según el censo de 2005 es de 27.547.000 de habitantes, con una PEA de 4.080.900 (millones). Del total de la población, el 72% es población urbana y el 28% es población rural. El índice de pobreza del país es de 54.7%.

El 16% participa en el sector de la manufactura y la artesanía. De este porcentaje, el 3% es población indígena económicamente activa, conformada por 65 grupos étnicos entre los cuales existen 1450 comunidades nativas.

Según el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales -MITINCI-, existen 100.000 talleres permanentes que generan empleo a 500.000 artesanos, cuyas exportaciones ascendieron en el 2001 US\$ 23 millones 340 mil dólares.

Estos talleres se reconocen bajo la denominación actual de microempresas y pequeñas empresas artesanas -MYPES- y están clasificadas en ramas por regiones. Las principales ramas son:

- Cerámica Choluteca
- Joyería Catacaos, Piura, Koriwasi, Cajamarca
- Camélidos Sudamericanos Puno,
- Textil Camélidos Huancavelica,
- Peletería Sicuani, Cusco

En el 2002 el Gobierno peruano creó los CITES- Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo del Perú como instituciones de apoyo al sector con el objetivo principal de elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externo, interno y turístico.

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Venezuela

La población total de Venezuela es de 26.012.000 de habitantes (Censo Nacional de 2001), con una PEA de 10.691.000. Del total de la población, el 87% es urbana y el 13% es rural. El índice de pobreza es de 48.6%.

El 2% es población indígena y el 10% es población afrodescendiente.

El 14% de la población está dedicada a la industria manufacturera.

Desde 1980 se incluye la “artesanía típica venezolana” en el sector de la pequeña y mediana industria y a partir de 1994 se crea la Corporación para el financiamiento de la pequeña y mediana industria –CORFOIN-

La artesanía venezolana está elaborada de acuerdo a la materia prima disponible en cada región: “el hilado de lana para ruanas y cobijas en los Andes, el hilado de algodón para hamacas en zonas más cálidas, los tejidos de fibra vegetal para sombreros y cestería, así como alfarería en todo el país”¹⁷. Las comunidades indígenas y los artesanos populares transforman la materia prima de acuerdo a sus necesidades, aunque con el proceso de industrialización, el uso utilitario e las artesanías ha cambiado a otro de carácter decorativo y ornamental.

Las artesanías se clasifican así: tradicional, autóctona aborigen, proyección aborigen, típica folclórica, urbana y suntuaria.

Entre los principales oficios artesanales se destacan: cerámica, tejeduría, cestería y madera.

En 1993 se sanciona la Ley de Fomento y Protección al Desarrollo Artesanal y esta misma Ley crea la Dirección Nacional de Artesanías, adscrita al Consejo Nacional de la Cultura –CONAC- En este mismo año se prepara el Programa de Profesionalización para Artesanos, dirigido a la formación de artesanos para el mejoramiento de la calidad, el incremento de los volúmenes de producción, la sensibilización ciudadana, gremial, asociativa y ambiental del artesano.

5.3. La artesanía en el contexto de la Región Andina

El subsector de la artesanía está conformado dentro de la región por pequeñas empresas, microempresas o unidades productivas que en la última década han entrado en auge por su participación en el sector productivo nacional.

¹⁷ <http://artesanias-venezuela.com/artisans.html?u=&s=sp&c=&ref=1>)

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
 - Documento Preliminar -**

En el informe de la CAF de 2004, se menciona que el sector microempresarial genera uno de cada tres empleos en la comunidad andina y en algunos e sus centros urbanos más poblados emplea un poco más del 50% de la población económicamente activa.

Este sector que hasta hace algunos años se consideraba improductivo, cumple ahora un rol social en la generación de empleo y de ingresos para estratos de menores recursos de la región; sin embargo, aunque los microempresarios participan de manera significativa en la producción de bienes y servicios, menos del 2.5% tiene acceso a financiamiento formal, diferente al de los usureros. De igual forma, enfrentan serias limitaciones para el acceso a nuevas tecnologías, a conocimiento e información actualizada que les permita modificar su sistema productivo de manera más eficiente y sostenida.

5.4. Población beneficiaria del Proyecto. Artesanos por país

Tabla No. 5: Porcentaje de población que participa en el sector industrial/ manufacturero por país

País/Sector	Bolivia¹⁸	Colombia¹⁹	Ecuador²⁰	Perú²¹	Venezuela²²
Población Industria y manufactura %	12	15	21	16	14

5. 3. Población objetivo del proyecto

Para determinar la población objetivo del Proyecto, se consideran los principales oficios o ramas artesanales más comunes y desarrollados por país, con una calificación relacionada con su grado de producción, como Alta (A), Media (M) y Baja (B).

Entre estos oficios se encuentran: la tejeduría en hilo y algodón y tejeduría en fibras vegetales de gran riqueza y variedad en cada país, alfarería/cerámica, madera, cuero y metales especialmente aplicados a la producción de joyería.

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística -INE- Bolivia. Censo Nacional 2005

¹⁹ Censo Económico Nacional. Sector Artesanal. Artesanías de Colombia. Bogotá, julio 1988. Ciudad/grupos de edad Ciudad/. www.dane.gov.co/files/investigaciones/empleo

²⁰ www.embajadaecuacol.net/qs.asp - 60k

²¹ Instituto Nacional de Estadística e Informática –INEI- Perú. Censo Nacional 2001

²² Instituto Nacional de Estadísticas -INE- Venezuela. Censo Nacional de Población 2001

Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -

De igual manera, se establece un número aproximado de Unidades Productivas por país, compuestas por un promedio de cinco personas por unidad, de acuerdo al porcentaje de población manufacturera con relación al total de la población en cada país y a estadísticas proporcionadas por estudios realizados en los países andinos.

Tabla No.6: Población artesana por oficios o por ramas

País/Sector	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Tejeduría en algodón/lana	A	A	A	A	M
Tejeduría en fibras vegetales	A	A	A	A	A
Alfarería/Cerámica	B	M	M	M	M
Metales/Joyería	B	M	M	M	B
Madera	M	M	B	B	M
Cuero	B	B	M	B	B
Otros					

A= Alta producción, M = producción media, B = Baja producción

Tabla No.7 Unidades Productivas en el sector artesanal por país

País	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Unidades productivas	200.000	350.000	200.000 ²³	100.000	200.000

²³ ALADI. Las Pequeñas y Medianas Empresas Ecuatorianas. Septiembre de 2001.

www.aladi.org/.../dab401eea2e85cea03256ac6004de835/

5a4879fcc06d040b03256ac6004e0a11/\$FILE/ecuador.doc - [Páginas similares](#)

Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -

6. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Contribuir a la capacitación y tecnificación del sector artesanal del área andina a través del establecimiento de Laboratorios de Diseño en los que se desarrollen y promueven procesos de innovación en diseño, tecnologías mejoradas y apropiadas y productos de calidad para elevar su productividad y competitividad en mercados nacionales e internacionales y en consecuencia, para mejorar su bienestar y su calidad de vida.

7. COMPONENTES DE LA PROPUESTA

7.1- Identificación y concertación del proyecto con los organismos públicos y privados de cada país, vinculados al fomento del sector artesanal.

7.2- Investigación y diagnóstico. Caracterización del sector artesanal por país: situación, desarrollo y problemática actual.

Estado de situación sobre las formas de producción, las limitaciones y dificultades que enfrenta el artesano en el proceso de producción para elevar la productividad y la competitividad con propuestas diferenciadas y basadas en la innovación.

Vinculación del conocimiento ancestral y tradicional de los artesanos, con el uso y apropiación de nuevas tecnologías para introducir al mercado productos representativos con carácter e identidad cultural.

7.3- Capacitación y Asistencia Técnica (Formación a Formadores).
Establecimiento en Colombia de una Escuela de Formación de Formadores que asumirá la tarea de preparar equipos de profesionales y técnicos seleccionados en cada país andino, de acuerdo al programa diseñado por Artesanías de Colombia para el fomento de las artesanías. Una vez formados tales equipos, tendrán la tarea de replicar esta capacitación y brindar asistencia técnica a los artesanos de sus propios países con el acompañamiento y seguimiento de Artesanías de Colombia.

7.4- Conformación de los Laboratorios de Diseño en los países participantes, basados en la experiencia de Artesanías de Colombia y adaptados según sus propias particularidades. Los Laboratorios desarrollarán los siguientes componentes de manera específica:

Innovación en Diseño

Definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de productos para satisfacer las exigencias del mercado.

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

Desarrollo Tecnológico y Productivo

Cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal, aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y apropiación de tecnologías eficientes para el desarrollo de prototipos y la ejecución de producciones piloto y en serie.

Información y Comunicación

Tecnología de la información y la comunicación aplicada al diseño. Instrucción asistida por computador y asesorías programadas junto con una retroalimentación apropiada en los diferentes campos de innovación en diseño y desarrollo tecnológico, mediante un sistema de audio y video que permite un aprendizaje interactivo y dinámico entre los técnicos y los artesanos.

Promoción comercial

Posicionamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como parte del valor agregado del producto en diferentes nichos de mercado.

- 7.5- Cooperación internacional para promover y fortalecer las competencias y destrezas de los profesionales, técnicos y artesanos que han sido capacitados y formados para el fomento de las artesanías en los países del área andina.

8. ACTIVIDADES POR ETAPAS

Etapa I. Visión compartida

- Concertación del proyecto entre organismos públicos y privados por país.
- Firma de convenio entre países.
- Investigación y Diagnóstico de la situación del sector artesanal por país, poblaciones y oficios seleccionados.

Etapa II. Capacitación y Asistencia Técnica (Ver Anexo 1: Programa de Formación para Multiplicadores).

- Consolidación de la Escuela de Formación de Formadores, con sede en Bogotá, para ofrecer asistencia técnica a instructores y artesanos, basados en la experiencia exitosa de Artesanías de Colombia.
- Capacitación de un equipo de profesionales y técnicos de cada país para replicar la capacitación recibida y ofrecer asistencia técnica a los artesanos de cada país. Pasantía y visitas a los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia y a las Ferias artesanales que organiza la institución.
- Diseño y operación del Programa de Asistencia Técnica y Capacitación para los artesanos de cada país, con el seguimiento y acompañamiento de Artesanías de Colombia procurando la

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

consolidación de los equipos nacionales hasta que puedan asumir autónomamente la tarea planteada.

Etapa III. Conformación de Laboratorios de Diseño en cada país.

- Conformación de un Laboratorio de Diseño en cada país, tomando como modelo los que operan en Colombia con las adaptaciones requeridas según sus propias particularidades. Los laboratorios de diseño contemplan los componentes de: Innovación en Diseño, Desarrollo productivo y tecnológico, Información y comunicación y, Promoción Comercial.

Etapa IV. Cooperación Internacional

- Pasantías de grupos de diseñadores y artesanos en países europeos para aprender de otras experiencias y participar en nuevos eventos de capacitación.

9. TIEMPO DE EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO

El proyecto tendrá una duración de cinco (5) años a partir de la firma del Convenio.

El financiamiento que requiere el presente proyecto será aportado por BID, y se harán gestiones con los Gobiernos de cada país para obtener recursos complementarios. Así mismo, los Laboratorios de Diseño que se consoliden tendrán como una de sus funciones la gestión de recursos en diversas fuentes.

10. ORGANISMO EJECUTOR

ARTESANÍAS DE COLOMBIA es una entidad del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con sede en Bogotá, constituida mediante escritura pública en mayo de 1964.

El objetivo principal de la entidad es promover y desarrollar todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso del sector artesanal y de la pequeña y mediana industria del país.

La Misión de Artesanías de Colombia es: “Incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio ambiente”²⁴

Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto enfatiza los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con Proexport, entidad también vinculada al Ministerio de Industria y Comercio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo desarrolla convenios y acuerdos con otras entidades gubernamentales, regionales, locales y privadas, fundaciones y organismos internacionales.

En cumplimiento de su misión y como resultado de una amplia experiencia de más de cuarenta años, la entidad desarrolla programas y proyectos estratégicos basados en la asistencia técnica y el acompañamiento permanente a las comunidades artesanales, orientados al mejoramiento de la calidad, recuperación e innovación en el diseño y en todos los procesos de producción artesanal, con la perspectiva de posicionar los productos artesanales en mercados nacionales e internacionales con una fuerte identidad cultural.

Entre estos programas y estrategias se destaca el Laboratorio Colombiano de Diseño, orientado a lograr que los artesanos apliquen tecnología apropiada para hacer más eficientes los procesos productivos y elaboren productos con alto contenido de diseño y calidad, diferenciados respetuosos de la identidad cultural, para aumentar la competitividad en mercados nacionales e internacionales.

El Laboratorio Colombiano de Diseño fue concebido como una estrategia para descentralizar ampliar la cobertura de servicio a diferentes regiones y comunidades artesanales en todo el país y aplica metodologías innovadoras en el campo del diseño,

Los resultados obtenidos a nivel tecnológico, se refieren al rescate y la innovación del diseño aplicado a la artesanía, la diversificación y creación de piezas artesanales, el mejoramiento de los procesos productivos desde el tratamiento y el manejo adecuado de las materias primas, la transferencia de tecnología, el aprovechamiento y la optimización de los recursos humanos, físicos y materiales, hasta la comercialización y el posicionamiento de los productos artesanales con una alta competitividad en diferentes mercados.

²⁴ Artesanías de Colombia: 41 años promoviendo el desarrollo de la artesanía y de los artesanos. Bogotá, octubre de 2005

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
 - Documento Preliminar -**

Los cambios y mejoras introducidas en los procesos y los productos artesanales, se reflejan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos que en su mayoría pertenecen a poblaciones afrocolombianas, indígenas y campesinas, (aproximadamente el 70%), al fortalecer su identidad cultural, adquirir nuevas destrezas y habilidades, generar empleo y nuevas fuentes de ingresos por concepto de su trabajo artesanal.

11. RESULTADOS PREVISTOS

Cuadro No 2: Resultados por actividades

Resultados	Actividades
Etapa I. Visión compartida	
Proyecto aprobado mediante convenio firmado por los países y organismos de cada país participante en el área andina. Planes operativos aprobados por cada país, de acuerdo a sus especificidades y puesta en marcha.	Identificación de los organismos públicos y privados que intervienen en el sector artesanal por país. Concertación del proyecto entre los organismos públicos y privados identificados por país. Elaboración de planes operativos por país.
Diagnósticos actualizados sobre la situación del sector artesanal en cada país.	Investigación y Diagnóstico de la situación del sector artesanal por país, población y oficio, previa revisión de la documentación y estudios existentes en cada país.
Etapa II. Capacitación y Asistencia Técnica	
Escuela de Formación para profesionales, técnicos y diseñadores del área andina establecida en Bogotá, Colombia. Programa de Formación y Capacitación diseñado por módulos.	Identificación y selección de los equipos de profesionales, técnicos y diseñadores por país. Elaboración del Programa de Formación y capacitación por módulos. Consolidación de la Escuela de Formación de Formadores, con sede en Bogotá, para ofrecer asistencia técnica a los artesanos, basados en la experiencia exitosa de Artesanías de Colombia
Profesionales y técnicos del área andina capacitados y replicando la capacitación a los artesanos de cada uno de sus países Programa de Formación para artesanos de cada país, ajustado y adaptado según sus necesidades.	Capacitación de un equipo de profesionales y técnicos por cada país para replicar la capacitación recibida y ofrecer asistencia técnica a los artesanos de cada país. Pasantía y visitas a los Laboratorios de Diseño y Ferias Artesanales organizadas por Artesanías de Colombia. Diseño y operación del Programa de Asistencia Técnica y Capacitación para los artesanos de cada país, con el seguimiento y el acompañamiento de Artesanías de Colombia procurando la consolidación de los equipos nacionales hasta que puedan asumir autónomamente la tarea planteada.

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
 - Documento Preliminar -**

Etapa III Establecimiento y consolidación de Laboratorios de Diseño	
<p>Laboratorios de Diseño establecidos y operando en cada país, con unidades descentralizadas</p> <p>Artesanos formados en Diseño, desarrollo productivo y tecnológico participando en ferias y eventos comerciales a nivel nacional e internacional.</p> <p>Productos artesanales, recreados e innovados en diseño, con un mayor desarrollo productivo y tecnológico, posicionados en ámbitos nacionales e internacionales.</p> <p>Incremento de la producción y de ventas en diferentes mercados nacionales e internacionales</p> <p>Red virtual de laboratorios de diseño en permanente comunicación, con información actualizada y disponible en cada país.</p>	<p>Conformación de Laboratorio de Diseño en cada país, tomando como modelo los que operan en Colombia con las adaptaciones requeridas según sus propias particularidades.</p> <p>Talleres, seminarios, experimentación y desarrollo de los componentes de: Innovación en Diseño, Desarrollo productivo y tecnológico, Información y comunicación y, Promoción Comercial.</p> <p>Capacitación y desarrollo de la gestión comercial por país.</p> <p>Participación en ferias y eventos comerciales a nivel nacional e internacional.</p> <p>Establecimiento del programa de informática y de la red virtual entre los países andinos.</p>
Etapa IV. Cooperación Internacional	
<p>Grupos de profesionales y artesanos de los países del área andina especializados en diferentes campos del desarrollo artesanal.</p>	<p>Pasantías de grupos de profesionales y artesanos en países europeos en programas de desarrollo artesanal, en escuelas de diseño y proyectos específicos por oficios y técnicas.</p>

12. TEMAS PRINCIPALES (POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y SECTORIALES)

Para enfrentar los niveles de pobreza, desigualdad y exclusión social, los gobiernos consideran que para mejorar el bienestar de los pueblos existen tres objetivos estrechamente vinculados entre sí y que deben cumplirse como parte de su agenda: “crecimiento económico con equidad, desarrollo social y gobernabilidad democrática”²⁵ Con este fin “postulan la necesidad de apoyar políticas públicas que persigan la creación de empleos productivos y una mayor inclusión social, fomentar el desarrollo de la PyMe, promover el acceso a la educación básica, brindar mejoras en el campo de la salud y, en general, fortalecer los mecanismos de lucha contra la pobreza en un marco de observancia de los derechos económicos, sociales y culturales”²⁶

²⁵ Declaración de Nuevo León – emanada de la Cumbre Extraordinaria de las Américas efectuada en Monterrey, México, en 2004 por los Jefes de Estado de la región. Fuente electrónica: <http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/Declarations/Declaration%20of%20Nuevo%20Leon%20-final-span.pdf>

²⁶ Ibid

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

En esta Declaración señalan de manera específica la importancia de la participación del sector privado en el logro de los objetivos propuestos. Reconocen que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza en los países de la región y se comprometen a apoyarlas a través de “políticas y programas que faciliten su consolidación y formalización, permitan su efectivo acceso a los mercados y a las licitaciones del sector público, y entre otros, promuevan la formación de recursos humanos y faciliten el acceso al crédito, a los servicios de desarrollo empresarial y a nuevas tecnologías, a fin de reducir los costos administrativos. Asimismo, propugnan por la intensificación de la cooperación internacional para fomentar la transferencia de mejores prácticas orientadas al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”²⁷.

Promulgan que “las políticas económicas y sociales coordinadas e integradas son un requisito para el éxito en el combate a la desigualdad de oportunidades y la marginación, y que tales políticas son pilares fundamentales para edificar una sociedad más justa”. Enfatizan que “el trabajo, el empleo y el ingreso son esenciales para una política social incluyente.”²⁸

Los gobiernos participantes en la Cumbre Extraordinaria de las Américas –2004-, encomiendan al Banco Mundial –BM- a la Corporación Andina de Fomento –CAF- y a otros organismos internacionales que fortalezcan su coordinación, profundicen en el apoyo e comprometan los recursos apropiados para la implementación y el seguimiento de los planes formulados por la Cumbre de las Américas.

En este marco, la CAF propone estructurar “programas y proyectos innovadores, eficientes, incluyentes y de alto impacto”²⁹ con una dimensión social para disminuir los niveles de pobreza de la región y lograr un desarrollo sostenible, basado en las necesidades locales y regionales; estos programas y proyectos requieren de “nuevas e innovadoras formas para aproximar el desarrollo económico a la equidad y a la reducción de la pobreza.

La CAF también plantea la necesidad de acordar un marco de desarrollo que genere un nuevo entendimiento y alianzas estratégicas entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil con una visión de largo plazo.

Entre las políticas propuestas se encuentra la de mercado de trabajo que propugna por generar puestos productivos a través de elementos innovadores tanto en su diseño como en su

²⁷. Ibid. *ibidem*

²⁸ Ibid. *ibidem*

²⁹ La CAF y el desarrollo social de la región: visión integral y acciones innovadoras. Informe 2004. www.caf.com/view/index.asp?ms=11&pageMs=23516-35k -

**Proyecto: “Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos”
- Documento Preliminar -**

mecanismo. Una de estas políticas activas es la de crear y fortalecer pequeñas y medianas empresas (pymes) entre la población de bajos ingresos y sectores emergentes o en expansión.

Bogotá, julio de 2006



Proyecto: "Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos"

Anexo

Programa de formación de multiplicadores para: Fortalecimiento de la productividad y competitividad de la artesanía en los países andinos

Con carácter preliminar se plantea una propuesta de contenidos para el programa de capacitación que se ofrecería al equipo de multiplicadores que se seleccione en cada país. El programa incluye dos etapas: la primera (tres meses) se desarrollará en cada país y la segunda (un mes), se realizará en Colombia.

Características del programa:

Nombre	Fortalecimiento de la productividad y competitividad de la artesanía en los países andinos
Título que otorga	Diplomado Se otorga sólo a quien participe como mínimo en el 85% del programa y cumpla con los requisitos y exigencias del mismo.
Entidad que otorga	Artesanías de Colombia.
Objetivo	Formar profesionales comprometidos con el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal de su respectivo país, capaz de aprovechar las experiencias exitosas que se conozcan en la zona y en otros países y de multiplicar los conocimientos que adquiera a otras personas, con el fin de formar una masa crítica que contribuya al propósito en mención. El programa busca formar gestores del sector artesanal, capaces de dar asistencia técnica a los artesanos en campos que contribuyan a su fortalecimiento y desarrollo
Dirigido a	Profesionales vinculados al sector, tanto del ámbito público como privado y de las ONG. También profesionales en el campo del Diseño, Bellas Artes, Arquitectura y otras que tengan sensibilidad especial por la artesanía
Duración	4 meses. Tres meses en el respectivo país y una pasantía de un mes en Colombia.
Grupos	Interdisciplinarios. Máximo 30 personas
Metodología	Incluye sesiones presenciales y virtuales. Conferencias, talleres, seminarios, visitas guiadas
Lugar	La ciudad capital del respectivo país, u otra localidad que se considere conveniente

Proyecto: "Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos"

**Programa de formación de multiplicadores para:
 Fortalecimiento de la productividad y competitividad de la artesanía
 en los países andinos**

Contenidos del programa

(Los contenidos que se reseñan a continuación, se adaptarán a las necesidades específicas de cada grupo y país)

#	Componentes / módulos:	Ho- ras ¹	Respon- sables ²
	Fase 1- Duración: 3 meses /se desarrollará en el respectivo país		
1	Conceptualización Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales. La artesanía a nivel internacional: antecedentes y perspectivas		
2	Caracterización del sector artesanal de una zona Diagnóstico sobre artesanos y artesanía: Implica reconocimiento sobre los siguientes aspectos: Los Artesanos: Caracterización de la población artesana (etnias, número, composición por género, edades, experiencia en los oficios, localización). Materia Prima: Recursos naturales disponibles utilizados como materia prima (origen, tipo, calidad, volumen, aprovisionamiento y selección). Soporte Institucional: La legislación existente en torno a la artesanía y los artesanos; Recursos institucionales y tipo de aportes disponibles para el proyecto; Existencia de asociaciones o cooperativas de artesanos. Identificación y caracterización Proceso Productivo: Identificación de eslabones de la cadena de producción y de agentes participantes en cada eslabón; Procesos productivos, nivel tecnológico y técnicas aplicadas; Identificación y evaluación de productos, precios y utilidad; Problemas ambientales de la producción. Canales de Comercialización: Mercados, canales de comercialización, competencia, etc. Principales limitaciones y dificultades que enfrentan los artesanos: Limitaciones y dificultades de tipo: organizacional, administración del negocio, capital de trabajo, falta de herramientas y/o máquinas sencillas, comercialización y deficiencias del producto (calidad, volumen, precio). Expectativas: Expectativa de los artesanos y de las entidades promotoras del proyecto		
3	Problemática del sector artesanal, en sus múltiples dimensiones		
4	Desarrollo Humano Curso - Taller: Desarrollo Personal (relaciones humanas, resolución de conflictos, liderazgo, proyecto de vida, apertura al cambio y a las nuevas tendencias del mercado, identidad y autoestima, valores, trabajo en equipo). Seminario Taller: "Enseñar a enseñar: Bases para formar multiplicadores"		

¹ La duración, intensidad y horarios son flexibles y adaptables. Se definirán de acuerdo con las necesidades, interés y posibilidades de las comunidades de artesanos que serán atendidas.

² En caso de que en la localidad se encuentren personas o entidades con la idoneidad requerida, podrá acordarse que ellos desarrollen algunos de los módulos o temas, asegurando una estrecha coordinación con Artesanías de Colombia y el ajuste a parámetros que se convengan



Proyecto: "Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos"

5	Organización para la producción		
	Capacitación técnica en el oficio ³ / cualificación del artesano (involucra la capacitación en la elaboración de nuevos productos, acabados, recuperación de técnicas tradicionales, otros)		
	Asesoría en control de calidad		
	Asesoría en Manejo y mantenimiento de equipos y herramientas y seguridad industrial		
	Asesoría en organización de procesos eficientes – tiempos y movimientos, división del trabajo		
6	Gestión ambiental en la Producción de Artesanías		
	Asistencia técnica para caracterización de materias primas y cálculo de reservas (ejemplo: arcillas y otros recursos naturales del medio)		
	Manejo, procesamiento y adecuación de materias primas		
7	Creatividad y estética aplicada a la artesanía		
	Objetivo: Estimular el interés por desarrollar la creatividad y el sentido estético como estrategia para lograr un mejor desempeño en escenarios vitales caracterizados por cambios rápidos y permanentes, que demandan innovación continua y alto contenido estético para ser competitivos. Se busca, además, sensibilizar a los docentes e instructores y equiparlos con conceptos e instrumentos que les sirvan de apoyo al esfuerzo que realicen para poner en práctica esta propuesta en las aulas Contenidos: <ul style="list-style-type: none">▪ Conceptualización: estética, creatividad, innovación, transformación, diseño▪ Fundamentos de la Estética▪ Estética del hacer▪ Desarrollo de la creatividad, destrezas y habilidades▪ Conceptos de Diseño y Tendencias▪ Historia de la artesanía y aplicación de la estética y de la creatividad		
8	Innovación y transferencia tecnológica en procesos productivos		
	Asesoría para el diseño, construcción e implementación de tecnologías apropiadas a los procesos productivos (hilado, tinturado natural de fibras; extracción/beneficio de arcillas, moldeo de productos de alfarería y cerámica, cocción; laminación de fibras vegetales, entre otros). Mejoramiento de puesto de trabajo		
9	Identidad Gráfica y Empaques		
	Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada		
	Empaques, etiquetas, portafolio de productos		
	Asesoría en diseño y producción de medios impresos (folletos, plegables, cartillas) para promoción de productos y procesos de formación y asistencia técnica de artesanos.		
10	Fortalecimiento de la Asociatividad y Organización		
	Seminario sobre Formas Organizativas y Asociativas		
	Seminario: Organización por Redes de oficios		
11	Desarrollo Empresarial y Administrativo⁴		

³ Los oficios artesanales en que se requiera trabajar se acordarán dependiendo de las prioridades que se establezcan. Estos pueden ser: tejeduría, cestería, trabajos en madera, en cuero y en muchos otros materiales; joyería, bisutería y también algunas artes manuales.

⁴ Este módulo cuenta con material didáctico diseñado especialmente para los artesanos por Artesanías de Colombia con el apoyo económico del SENA y. Ha sido probado ampliamente con muy buenos resultados; 4. Incluye cinco (5) cartillas, doce (12) videos y veinticuatro (24) audios que apoyan el aprendizaje de los participantes.



Proyecto: "Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad de la Artesanía en los Países Andinos"

	Seminario-Taller "Administrando mi Taller Artesanal" (se cuenta con material didáctico diseñado especialmente para artesanos, en cuatro módulos, con cartillas, videos y audios)		
	Asesoría en Administración y gerencia de la empresa artesana – Habilidades Gerenciales		
	Herramientas financieras: Crédito (Acceso, requisitos, manejo, aplicación y responsabilidades)		
	Asesoría en Planeación de la producción		
	Impuestos y responsabilidades fiscales de los artesanos		
12	Comercialización		
	Los tratados de libre comercio: Oportunidades y amenazas para el sector artesanal		
	Incentivos y apoyos gubernamentales para el comercio exterior		
	Seminario Exportaciones: Trámites, posiciones arancelarias, impuestos		
	Conferencia: Preparación para Participación en Ferias		
	Seminario Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas, estrategias para comercializar.		
	Estudios de mercado		
13	Formulación y gestión de proyectos dirigidos al fortalecimiento del sector artesanal		
	Formulación de proyectos		
	Gestión de recursos		
	Evaluación de proyectos		
	Fase 2- Duración: un mes / se desarrollará en Colombia		
14	Presentación de Artesanías de Colombia -Experiencias relevantes para otros países		
15	Las cadenas productivas del sector artesanal Identificación de eslabones y actores en las cadenas de producción		
16	Organización de Ferias		
17	Propiedad intelectual y derechos de autor aplicados a la artesanía		
18	Sello de calidad		
19	Sistemas de información del sector artesanal Reunión con el equipo del SIART y experimentación con el diseño asistido por computador		
20	Visitas guiadas a: - Almacenes de artesanías (los de la Empresa y otros) - La Feria Expoartesanías (preferiblemente) - La Plaza de los Artesanos - Recorrido por los Laboratorios de Diseño que operan en Bogotá, Pasto y el Eje Cafetero y diálogo con los diseñadores que ofrecen asistencia técnica a los artesanos		

Observaciones:

La inclusión de uno u otro de los temas o módulos relacionados, u otros que se deseen, es flexible. Todo ello se define de acuerdo con las necesidades e interés de las comunidades participantes y con la disponibilidad de recursos para financiarlos. Así mismo, la duración de cada uno de los módulos y del total del programa, puede variar según las necesidades y posibilidades.