

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**Asesoría en diseño a los artesanos y/o unidades  
productivas conformadas (Asesorías Puntuales).**

**D.I. Ivan Alexander Franco Rodriguez.**

**Enero del 2.007**

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## **Créditos Institucionales**

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Jose Fernando Iragorri**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Lyda de Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

## Introducción

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la Ejecución del Plan de Transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló el presente informe que recoge las actividades realizadas durante el 24 de Octubre del 2.006 y el 24 de Enero del 2.007, de acuerdo con la Orden de Servicios No. SAFCW2006-269.

A continuación se describen a manera de capítulos, las dos actividades más representativas y objeto del contrato en mención: la primera de ellas corresponde la Colección Casa Colombiana 2007: Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal, y posteriormente, se documentan las Asesorías asignadas dentro del Proyecto Nacional de Asesorías Puntuales en la localidad de Bogotá D.C. parte 2.

Debido al carácter e importancia de estas actividades en relación con el sector artesanal y de arte manual, los proyectos permanecen activos debido al tiempo que se requiere para llegar a una implementación completa y un seguimiento posterior.

No obstante existieron dos actividades adicionales que se desarrollaron durante el mes de Enero para el Centro de Desarrollo Artesanal: La primera fue el *rediseño de los formatos ISO FORASD 07 y 08 (Ficha de Productos y Ficha de Dibujos y Planos Técnicos)*; la segunda actividad correspondió a una propuesta de *Adecuación y Mejoramiento de las Instalaciones del Centro de Diseño*. Estas serán presentadas dentro de este informe a manera de anexos.

## 1. Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló este informe que documenta la actividad de **Asesoría en diseño a los artesanos y/o unidades productivas conformadas**, en la localidad de Bogotá con once (12) beneficiarios de diferentes Oficios y Artes Manuales.

Considerando que en Bogotá las unidades productivas artesanales son de orden independiente se desarrollaron asesorías en diseño de producto y empaque<sup>1</sup> bajo la modalidad de **Asesoría Puntual**; este proyecto tiene como meta beneficiar a 500 artesanos y artistas manuales desde la evaluación intervención y seguimiento de sus respectivos productos.

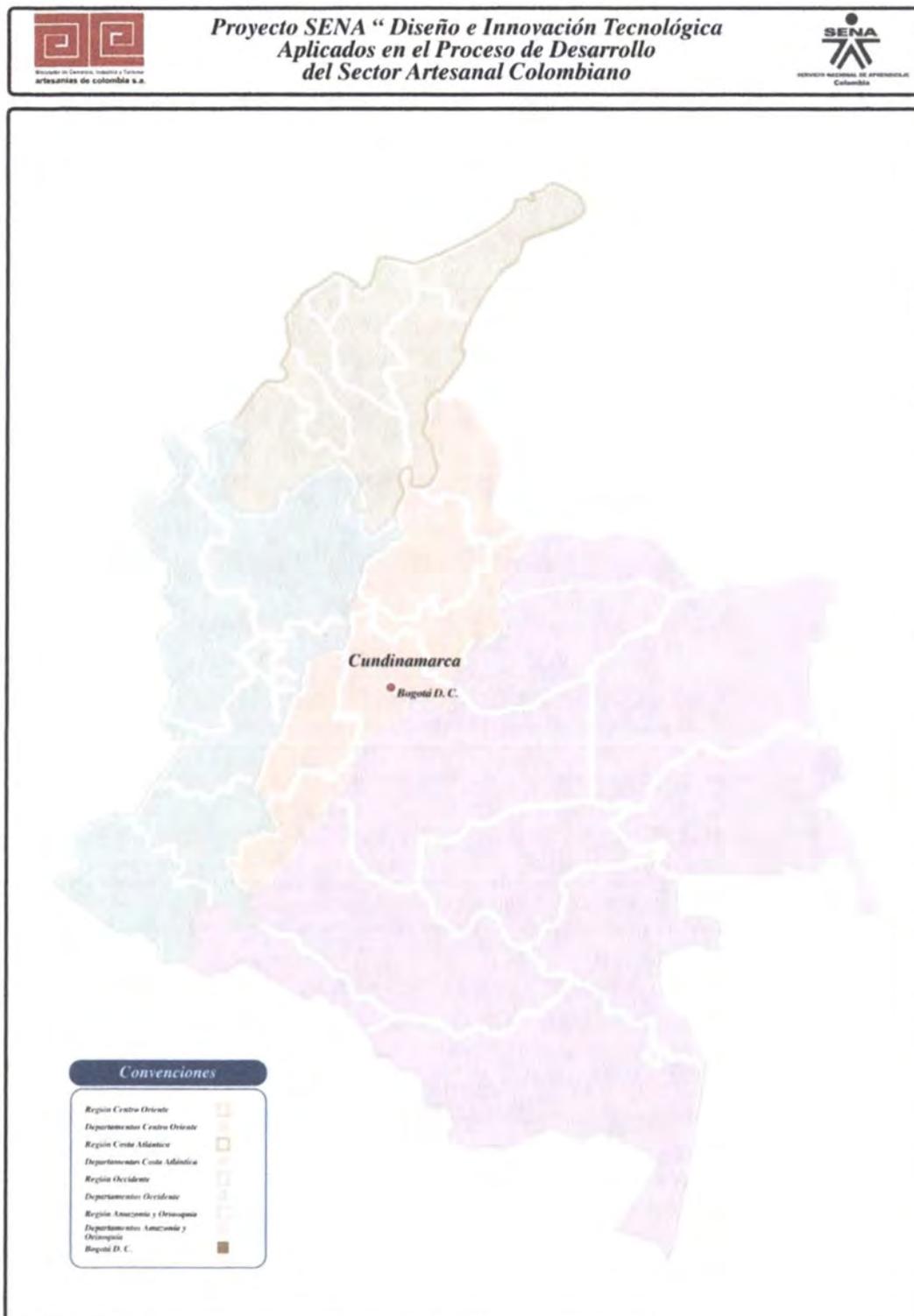
Las asesorías se desarrollaron en varias sesiones (3 o 4 dependiendo del caso), de una hora por cada beneficiario de forma individual.



Ase oría Puntual No.1 : Rediseño de Producto. Fotografía: D.I. Luís Felipe Barrientos. Artesanías de Colombia S.A. Septiembre 6 / 2006.

<sup>1</sup> Específicamente dentro del marco de ejecución que se documenta en este informe.

## 2. Localización geográfica:



### 3. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 12 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	25
31 a 55	5	41.67
Mayor de 55	4	33.33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	0	0
2	6	50
3	2	16.67
4 o más	4	33.33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	2	16.67
Femenino	10	83.33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	5	41.67
No	7	58.33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendiente	0	0
Raizal	0	0
Rom - Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	12	100
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Sin Escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	3	25
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	5	41.67
Técnicos	1	8.33
Universitarios	3	25
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

#### 3.1 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

La mayoría de los beneficiarios llevan gran trayectoria en la exploración y ejecución de sus oficios y artes manuales, sin embargo son pocos los que no están legalmente constituidos.

A continuación se describen los datos generales de cada uno de los beneficiarios atendidos entre los que se encuentran dos personas de otras localidades (Neiva y Junín

– Cundinamarca), que tuvieron la posibilidad de acercarse a Bogotá y hacer parte del Programa de Asesorías Puntuales:

Creaciones Arco Iris – Leonilde Castro Sierra

Arte Manual: Aplicación – decoración de lencería.  
Dirección: Carrera 68 H Bis. No. 36 - 31 Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 2383017

INPEC – Cárol Laguna

Oficios: Trabajo en Guadua, Cacho, Madera y Marroquinería.  
Dirección: Calle 152 A No. 52 - 49 Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 6520785 – 310 3406039

Mujeres Artesanas Barrios Unidos – María Elena Vásquez

Oficio: Tejeduría. Técnica: 2 Agujas.  
Dirección: Calle 65 No. 38 - 36 Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 6601406

Asociación de Artesanas El Guavio – María Margarita Jiménez

Oficio: Tejeduría. Técnica: Frivolidad.  
Dirección: Inspección de Sueva - Cundinamarca  
Teléfono(s): 4403556 – 8533037/34

Arepas Doña Otti – Ana Ofilia Martínez

Artes Manuales: Bocados Típicos.  
Dirección: Carrera 5 B No. 94 A – 37 este Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 6320274

Alimentos Rosanyi – Rosario López

Artes Manuales: Bocados Típicos.  
Dirección: Calle 58 No. 13 – 81 Apto. 501 Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 316 6081800

Taller Carrillo – Alfonso Carrillo

Oficio: Vidriería. Técnica: Vitrofundición.  
Dirección: Calle 7ª No. 23 - 52 Neiva  
Teléfono(s): (08) 8701490 – 300 5696811

Arte Papiro – Camilo Díaz

Artes Manuales: Bisutería y Figuras decorativas. Técnica: Origami  
Dirección: Calle 31 Sur No. 46 - 27 Bogotá D.C.  
Teléfono(s): 5645101 – 300 5745270



artesanas de colombia s.a.



### **Beneficiarios Independientes:**

#### Marithza Cortés Gutiérrez

Arte Manual: Country

Dirección: Calle 11 A No. 72 B – 29 Bogotá D.C.

Teléfono(s): 7109671 – 315 2102904

#### Diana Carolina Cely

Oficio: Trabajo en totumo y guadua Técnica: Calado.

Dirección: Transversal 78 H No. 49 – 14 Sur. Bogotá D.C.

Teléfono(s): 4548565 – 312 2587597

#### Libia García

Artes Manuales: Bocados Típicos.

Dirección: Carrera 107 Bis No. 70 F - 69 Bogotá D.C.

Teléfono(s): 2288939

#### Martha Castillo

● Oficio: Trabajo en tela – Técnica: Aplicación.

Dirección: Carrera 107 B No. 67 B - 34 Bogotá D.C.

Teléfono(s): 4346613

#### 4. Caracterización de los Oficios Artesanales:

##### Tejeduría

Técnicas: Dos agujas y frivolidad.

Materias Primas: Hilos de algodón, hilo de cobre y fique.

##### Trabajo en Tela

Técnicas: Aplicación.

Materia Prima: Algodón.

##### Vidriería

Técnicas: Vitro fusión.

Materia Prima: Vidrio y óxidos.

##### Guadua

Técnicas: Ensamble.

Materia Prima: Guadua.

##### Totumo

Técnicas: Calado

Materia Prima: Totumo

#### Caracterización de las Artes Manuales:

##### Country

Técnicas: Aplicación y acabados envejecidos.

Materias Primas: Telas, paños, lonas, guata e hilos.

##### Bisutería

Técnicas: Armado y origami.

Materias Primas: Hilo, pedrería, semillas y papel.

##### Decoración lencería:

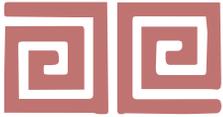
Técnicas: Aplicación.

Materias Primas: Linos, poliéster, dacrones.

##### Bocados Típicos:

Técnicas: Amasijo.

Materias Primas: Harina, huevos, sal, mantequilla, salvado, quinua, maíz, queso.



artesanías de colombia s.a.



## 5. Implementación de la Actividad

Las asesorías puntuales tienen por metodología una primera fase teórica y dos fases posteriores prácticas.

En la fase teórica, se desarrolla un seminario - taller con la información necesaria para que todos los beneficiarios convocados adquieran conocimientos sobre la institución, el proyecto SENA, la diferencia entre artesanía, arte manual y arte, y, el proyecto de Asesorías Puntuales, de tal forma que al finalizar este seminario, se conforman grupos de personas con afinidad de intereses y son asignados a un asesor de acuerdo a su especialidad.

Una vez se hace el acercamiento entre el asesor con sus respectivos beneficiarios, se procede a diligenciar el Formato: Ficha Asesoría Puntual (FORASD 11), el cual recoge información sobre cada beneficiario, su oficio o arte manual, productos, forma de comercialización y expectativas de la asesoría.

Como resultado se establece el concepto de diseño, la ruta de la asesoría y compromisos entre las partes involucradas.

Las fases prácticas, comienzan a partir de la segunda sesión con cada beneficiario y es indispensable que las tareas sean cumplidas para que el desarrollo de la asesoría sea eficiente y productivo; estos espacios se desarrollan de forma singular de acuerdo al tipo y nivel de asesoría<sup>2</sup>.

El proceso desarrollado busca que los beneficiarios atendidos tomen conciencia de la importancia de generar productos con un alto grado de innovación e identidad desarrollar componentes de comercialización (empaques e imagen gráfica), que vayan de la mano con sus productos y taller, identificar su mercado objetivo - necesidades y consolidarse a través de diferentes canales como las ferias o el SIART.

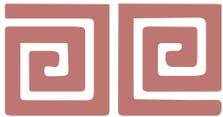
A continuación se hará una descripción detallada de las asesorías en producto y empaque<sup>3</sup>, que se llevaron a cabo durante los meses de Octubre a Diciembre del 2006:

<sup>2</sup> No todos los beneficiarios llegan con el mismo nivel de conocimiento y habilidad sobre su oficio o arte manual.

<sup>3</sup> La numeración que tiene cada asesoría, se debe a la continuación del Proyecto para cada asesor. En el informe final del mes de septiembre, se describen las primeras asesorías que se desarrollaron hasta la fecha.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



**Asesoría (APIF) No. 12:**

<b>Beneficiario</b>	Leonilde Castro Sierra
<b>Tipo de Asesoría</b>	Producto y Empaque
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los Productos. Diseño. Modelos Funcionales. Correcciones y/o ajustes. Prototipos y Planos técnicos. Empalme con asesoría en Identidad Gráfica.
<b>Estado</b>	Asesorías Finalizadas
<b>Resultados</b>	<p><u>Producto (Actividad de Rediseño):</u> Recomendaciones puntuales sobre terminados y la utilización de los hilos; exploración cromática con telas; exploración de la tendencia Natural XL (zoom), generación y desarrollo de marcos; dimensiones de acuerdo a estándares internacionales.</p>  <p><u>Empaque (Actividad de Diseño):</u> Charla Seminario de Empaques; definición de dos referencias dimensionales para generación de un empaque que se adecue a todos sus productos; exploración de materiales; exploración de modelos funcionales – dimensionamiento de manijas.</p> 



artesanías de colombia s.a.



**Asesoría (APIF) No. 13:**

<b>Beneficiario</b>	Marithza Cortés Gutiérrez
<b>Tipo de Asesoría</b>	Producto
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto.
<b>Estado</b>	Durante la primera sesión, se identificó que la beneficiaria tenía una diversidad de productos sin algún concepto de diseño. Deserción: No cumplió con los compromisos adquiridos en la primera sesión.
<b>Resultados</b>	<u>Recomendaciones puntuales</u> sobre concepto de marca o taller y línea de productos con identidad.

**Asesoría (APIF) No. 14:**

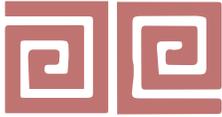
<b>Beneficiario</b>	Cárol Laguna (Proyecto del INPEC)
<b>Tipo de Asesoría</b>	Producto
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11.
<b>Estado</b>	Primera Sesión: No trajeron productos Dada la importancia y cobertura de esta actividad con el INPEC, fueron asignados los diseñadores Mario Ceballos y Liz Fetiva como responsables de las asesorías para los diferentes oficios y su correspondiente seguimiento. Asesoría Activa.
<b>Resultados</b>	Empalme.

**Asesoría (APIF) No. 15:**

<b>Beneficiario</b>	Diana Carolina Cely
<b>Tipo de Asesoría</b>	Producto
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto.
<b>Estado</b>	Segunda Sesión: La artesana no cumplió con los compromisos adquiridos durante la primera sesión. Posee un nivel muy básico del oficio.
<b>Resultados</b>	<u>Recomendaciones puntuales</u> sobre sus productos (concepto de diseño, línea, ensambles, acabados, manejo de materiales,

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



sistemas de iluminación y proveedores).

Exploración de tendencias, dando como resultado profundizar en naturaleza fi\_ as\_ recolombinas.

**Asesoría (APIF) No. 16:**

<b>Beneficiario</b>	Libia García
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los Productos. Diseño. Modelos Funcionales.
<b>Estado</b>	Tercera Sesión: La beneficiaria no cumplió con los compromisos establecidos (pruebas de comprobación del modelo funcional) ni citas posteriores programadas. Deserción por falta de posibilidad de inversión en los empaques.
<b>Resultados</b>	<p><u>Participación</u> en la presentación del seminario de empaques.</p> <p><u>Definición dimensional</u> para que el mismo empaque resuelva dos presentaciones comerciales de sus productos, de acuerdo a las necesidades del mercado.</p> <p><u>Definición comercial</u> sobre factores que intervienen durante la actividad de venta de sus productos.</p> <p><u>Recomendaciones</u> sobre emplear tipologías existentes de empaque (gran formato – contenedor), que se adecuan a las necesidades (conservación y transporte, principalmente).</p> <p><u>Diseño</u> empaque tipo caja para seis (6) unidades de milhojas, el material propuesto es Cartón cartulina, en lo posible plastificado.</p> 

*Asesoría (APIF) No. 17:*

<b>Beneficiario</b>	María Elena Vásquez
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque
<b>Metodología</b>	<p>Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los Productos. Diseño. Modelos Funcionales. Correcciones y/o ajustes. Prototipos y Planos técnicos. Empalme con asesoría en Identidad Gráfica.</p>
<b>Estado</b>	Asesoría Finalizada.
<b>Resultados</b>	<p><u>Participación</u> en la presentación del seminario de empaques. <u>Definición dimensional</u> para que el mismo empaque resuelva las presentaciones comerciales de sus productos, de acuerdo a las necesidades del mercado. <u>Diseño:</u> Propuesta de empaque cilíndrico (Ø 10 cms.) con ventana para exhibición y tapa. A nivel de bocetos. Propuesta de empaque laminar con ventanas de exhibición y manija. Modelo funcional. Costo Aproximado \$ 324 Propuesta de empaque tipo almohada con cierre automático y una pestaña de pegue. Modelo Funcional.</p> <div style="text-align: center;">  </div>



artesanías de colombia s.a.



#### Asesoría (APIF) No. 18:

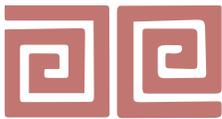
<b>Beneficiario</b>	Martha Castillo
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto.
<b>Estado</b>	Segunda Sesión: No cumplió con los compromisos establecidos ni citas programadas. Deserción.
<b>Resultados</b>	<i>Participación</i> en la presentación del seminario de empaques. <i>Definición dimensional</i> para que el mismo empaque resuelva las presentaciones comerciales de sus productos, de acuerdo a las necesidades del mercado.

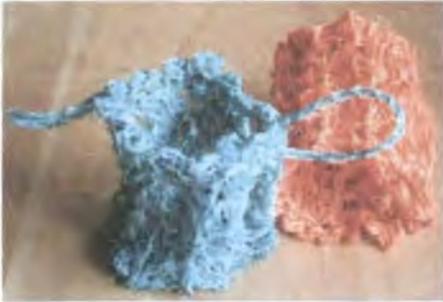
#### Asesoría (APIF) No. 19:

<b>Beneficiario</b>	María Margarita Jiménez
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque.
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los Productos. Diseño. Modelos Funcionales. Correcciones y/o ajustes. Prototipos. Empalme con asesoría en Identidad Gráfica.

Proyecto:

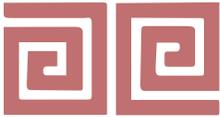
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



<b>Estado</b>	Asesoría Finalizada.
<b>Resultados</b>	<p><u>Exploración de materiales</u> con fique, hilo de algodón e hilo sintético.</p> <p><u>Recomendaciones de rediseño</u> sobre el empaque actual (dimensiones, paleta de color, material del cierre y etiqueta).</p>   

**Asesoría (APIF) No. 20:**

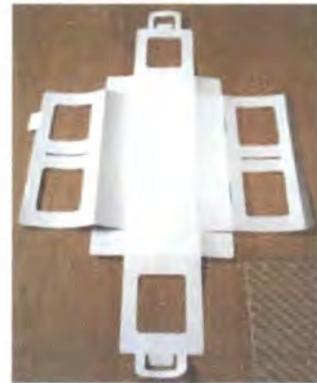
<b>Beneficiario</b>	Ana Ofilia Martínez
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque
<b>Metodología</b>	<p>Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11.</p> <p>Evaluación del Producto.</p> <p>Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo.</p> <p>Geometrización de los Productos.</p> <p>Diseño.</p> <p>Modelos Funcionales.</p>
<b>Estado</b>	Tercera Sesión: La beneficiaria no cumplió con la cita programada ni los compromisos establecidos (comprobaciones funcionales). Deserción.
<b>Resultados</b>	<u>Recomendaciones puntuales</u> sobre el cambio de materiales que cumplan mejor con la función de usabilidad y transporte del



producto alimenticio.

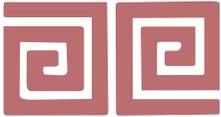
Diseño diversificación de tamaños, de acuerdo al ejercicio de geometrización. Para una de las propuestas, optó por trabajar el foil de Aluminio por sus propiedades de impermeabilidad y conservación térmica. Sticker adhesivo (imagen gráfica).

La otra propuesta de empaque es de tipo caja – laminar, para 6 y 12 unidades de sus productos (empanadas, arepas y pan de bonos). Modelo funcional.



### Asesoría (APIF) No. 21:

<b>Beneficiario</b>	Rosario López
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque.
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización del producto. Diseño. Modelo funcional.
<b>Estado</b>	Tercera Sesión: La beneficiaria no cumplió con los compromisos adquiridos y debido a los compromisos por ambas partes fue imposible finiquitar la asesoría. La beneficiaria desea continuar la asesoría en el 2007

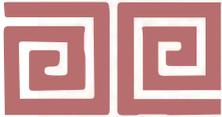


<b>Resultados</b>	<p><u>Definición formal</u> de la propuesta de empaque para contener 2 y 6 unidades. El modelo funcional desarrollado no tuvo ningún tipo de comprobación funcional</p> 
-------------------	--

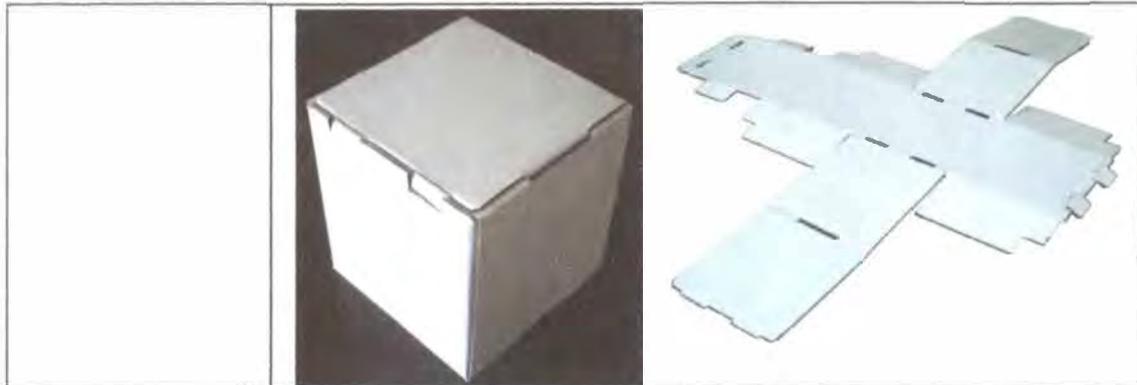
**Asesoría (APIF) No. 22:**

<b>Beneficiario</b>	Alfonso Carrillo
<b>Tipo de Asesoría</b>	Empaque
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los productos. Diseño. Modelos Funcionales. Correcciones y/o ajustes.
<b>Estado</b>	Tercera Sesión: La beneficiaria no cumplió con los compromisos adquiridos y debido a los compromisos <sup>4</sup> por ambas partes fue imposible finiquitar la asesoría. El beneficiario desea continuar la asesoría en el 2007
<b>Resultados</b>	<u>Ejercicio</u> en dos dimensiones de disposición de una vajilla de 4 puestos. <u>Definición</u> de elementos de inmovilización interna - materiales <u>Diseño</u> Empaque tipo caja – cartón corrugado de doble linner. Segunda corrección + planos técnicos – esta a la espera de comprobaciones dimensionales.

<sup>4</sup> Debido a la preparación, participación y montaje de Expoartesañas.



artesanas de colombia s.a.

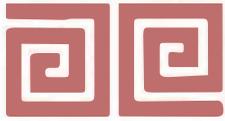


### Asesoría (APIF) No. 23:

<b>Beneficiario</b>	Camilo Díaz
<b>Tipo de Asesoría</b>	Producto y Empaque
<b>Metodología</b>	Fase teórica – diligenciamiento de formato FORASD 11. Evaluación del Producto. Identificación de las expectativas del concepto del producto, la presentación comercial y su mercado objetivo. Geometrización de los productos. Diseño. Modelos Funcionales.
<b>Estado</b>	Tercera Sesión: El beneficiario desea continuar la asesoría en el 2007, ya que comenzó la asesoría en diciembre.
<b>Resultados</b>	<u>Recomendaciones puntuales</u> Rediseño de las bases de los productos (dimensiones, materiales y acabados). Definición de líneas de Productos (Figuras decorativas y aretes) Materiales (color y gramaje) <u>Definición</u> del tipo de etiqueta a implementar (sticker adhesivo) <u>Empaque</u> Rediseño de empaque para los aretes (materiales y forma) y propuesta de empaque para las figuras decorativas, partiendo de la tradicional caja china (con modificaciones en su construcción) para obtener mejores resultados.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



artesanías de colombia s.a.



\* Todas las fotografías son del D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## **6. Conclusiones**

- El proceso de Asesoría Puntual varía según el artesano, artista manual u organización establecida, ya que el grado de conocimiento y habilidad en los oficios o técnicas respectivas es muy variable (comprende desde principiante hasta experimentado), por lo tanto, los resultados o el mismo proceso no puede definirse en tres (3) sesiones, como esta contemplado.
- Muchos artesanos y artistas manuales asumen su oficio como un hobby o un pequeño negocio familiar que comparten con sus obligaciones laborales, por ende, no están dispuestos a realizar los compromisos adquiridos durante las asesorías, tiene poco potencial de inversión y el proceso se finalmente se trunca.
- Teniendo en cuenta el número de beneficiarios que desde la primera sesión llegan a finalizar la asesoría, se concluye que el nivel de deserción es muy alto (más de un 50%), y aunque hay motivos que en ocasiones son de fuerza mayor, el factor de mayor influencia es la falta de compromiso y motivación.

## **7. Recomendaciones**

- El sistema de clasificación y asignación de asesorías debe ser más eficiente, de acuerdo a la afinidad de cada diseñador por el tema que corresponda al oficio o arte manual determinado.
- Es necesario establecer con anterioridad a las charlas de introducción, el objetivo de las Asesorías Puntuales, ya sea por vía mail o en el momento que se contacta al artesano o artista manual, ya que la gran mayoría llegan a la primera sesión con la finalidad de que Artesanías de Colombia comercialice sus productos.