

**FORMATO INFORME
PRIMER TRIMESTRE 2008**

Nombre del programa, proyecto o Actividad:

Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos

Objetivo: El Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos es una empresa de interés social y gestión comercial para el sector artesanal, la pequeña y mediana empresa; proyectado como un gran centro de interés turístico en el Distrito Capital, ubicada en uno de los puntos de mayor desarrollo de la ciudad como lo es el Parque Simón Bolívar.

Este Recinto abrió sus puertas desde 1998 para incrementar la competitividad del sector artesanal y para proporcionar espacios que dinamicen los sectores de la pequeña y mediana empresa.

Una variedad de exposiciones artesanales y de artes manuales han abierto paso a otros eventos nacionales e internacionales con propuestas de la región andina, el continente americano e incluso de lugares más alejados como Europa y Asia.

Además por su los espacios han desfilado con éxito múltiples eventos sociales, financieros, comerciales y de negocios, que han encontrado en la Plaza de Los Artesanos un lugar ideal para la convocatoria ciudadana

Una evidencia de lo anterior son los eventos feriales institucionales realizados y los eventos a terceros ejecutados durante el primer trimestre del año 2008 es por esta razón este informe esta desarrollado de la siguiente manera:

- A. Ferias Institucionales 2008**
- B. Otras Actividades de promoción y desarrollo del sector**
- C. Arrendamiento de espacios a terceros 2008**

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



A. FERIAS INSTITUCIONALES

La Plaza de los Artesanos es uno de los proyectos prioritarios para Artesanías de Colombia que busca proporcionar a los artesanos colombianos un espacio adecuado para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la pequeña y mediana empresa, es por ello, que las directivas están evaluando las fechas de las ferias institucionales con el fin de ofrecer mejores espacios y nuevas fechas.

Durante el primer trimestre no se ofreció al público y a los artesanos la feria del Eje Cafetero ya que actualmente esta siendo reevaluada por las áreas asignadas por la alta gerencia.

B. OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR 2008

La Plaza de los Artesanos se ha convertido en la esperanza de muchos artesanos y pequeños empresarios que ven en este lugar el escenario perfecto para la capacitación, exhibición y venta de sus productos, lo anterior es posible con alianzas de cofinanciación de los proyectos realizados y en ejecución de la entidad en la subgerencia de desarrollo artesanal.

Dando respuesta así a otros espacios de promoción y desarrollo de la artesanía con el fin de ofrecer espacios desarrollo y mejoramiento de técnicas productivas con el fin de fortalecer el sector artesanal de nuestro país.

Cabe resaltar que durante el primer trimestre si ofreció los espacios del Centro de Negocios y exposiciones a entidades como Mincomercio y el Teatro Iberoamericano con el fin de facilitar los espacios de divulgación y apoyo al sector productivo y contribuir con los espacios de cultura distrital.

La labor de Artesanías de Colombia S.A. en cuanto a la consolidación y divulgación del sector artesanal es constante pues no sólo son los intermediarios que facilitan la venta del producto hacia otro país sino también se ha generado diversos espacios para que los artesanos se capaciten y participen en proyectos de promoción como son:

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Información capacitaciones de los Artesanos Localidad Engativa.

Nombre de la actividad: Capacitar a los artesanos beneficiarios de la Localidad de Engativa en temas de Trabajo en Equipo

Objetivo: Capacitar a los artesanos en la importancia del trabajo en equipo para el sector artesanal.

Fechas de realización: Las capacitaciones se realizaron en el taller de oficios de la Plaza de los Artesanos los días 26 y 27 de febrero con una intensidad horaria de 8:00 a.m. – 1:00 p.m.

Cobertura y No. Beneficiarios: Se trabajo con 20 artesanos.

Profesional responsable de la Capacitación: Alexander Parra

Asesor a cargo: Sarita Ruiz Arango

Información capacitaciones del Proyecto de la Candelaria en la Plaza de los Artesanos.

Nombre de la actividad: Capacitación técnica en joyería básica a joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria comprendido en los meses de marzo a mayo de la actual vigencia.

Objetivo: Capacitar en técnicas básicas de joyería a artesanos aprendices y joyeros de la localidad de la Candelaria inscritos en el proyecto No. 282 fase II

Fechas de realización: Las capacitaciones se realizaron en el taller de joyería de la Plaza de los Artesanos, desde el mes de abril hasta septiembre de 2008.

Las asesorías tienen una intensidad horaria semanal de lunes a sábado y en horarios de 8:00 a.m. – 1:00 p.m.

Cobertura y No. Beneficiarios: Se trabajo con 55 personas entre joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria en Bogotá.

Profesional responsable de la Capacitación: Piedad Sierra

Asesor a cargo: Martha Cecilia Delgado

Instructor a cargo: Hernando Durán Camacho

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Información capacitaciones del Proyecto Nacional de Joyería

Nombre de la actividad: Jornada de Nivelación y capacitación de diseñadores a cargo del proyecto

Objetivo: Capacitar al personal contratado en los temas básicos y fundamentales de la entidad y del proyecto.

Fechas de realización: Las capacitaciones se realizaron en el salón múltiple los días 12 febrero al 22 de febrero

Profesional responsable de la Capacitación: Janeth González Ariza

Lo anterior se ratifica bajo la presentación del siguiente cuadro comercial de realización de eventos y exposiciones de negocios:

EVENTOS PROPIOS COOFINANCIACIÓN 2008					
Lugar	Actividad	Fecha	Número de Beneficiados	Público Objetivo	Cuenta cobro
Salón restaurante	Taller de Joyería: Capacitación de asesores para el proyecto Nacional	12-Feb	15 personas	Asesores	362.200
Taller Maku	Proyecto Local de Joyeria: Alcaldía de la Candelaria	febrero - mayo	55 artesanos	Joyereros	2.128.000
Taller Maku	Proyecto Alcaldía de Engativa	26 y 27 febrero	20 artesanos	Artesanos	98.472
Auditorio	MINCOMERCIO	27-Feb	400 Empresarios	115,257	196.115
Parqueadero			49 cupos de parqueadero	196.000	
Auditorio	COOARTESANIAS	08-Mar	200	Asamblea	115000
TOTAL EVENTOS					2.899.787

EVENTOS A TERCEROS COOFINANCIACIÓN 2008					
Lugar	Actividad	Fecha	Número de Beneficiados	Público Objetivo	Cuenta cobro
Plazoleta	Teatro Iberoamericano	16-Mar	100	Evento gratuito	15.000.000
TOTAL EVENTOS MARZO					15.000.000

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



C. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS A TERCEROS

La Plaza de los Artesanos, con un área de 37.000 metros cuadrados, es el segundo recinto ferial de la capital del país. El complejo es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas.

Tiene por objeto contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos productivos, mediante la creación de un espacio para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales.

Así mismo, su diseño arquitectónico, flexible, convierte a la Plaza en el espacio ideal para la realización de diversos eventos como exhibiciones, seminarios, desfiles, conciertos y lanzamientos, entre otros; así como reuniones de índole social.

Lo anterior se ratifica bajo la presentación del siguiente cuadro comercial de realización de eventos y exposiciones de negocios:

EVENTOS A TERCEROS 2008						
LUGAR	CLIENTE	FECHA EVENTO	AFORO	VALOR	CONTRATO	FACTURA
Plazas exhibición, paseo central, plazoleta, talleres y salones promoción	Fondo Nacional del Ahorro - operador GSP	20-Feb	4.000	19,364,204	CGER20 07-020	3162 - 3163
Auditorio y salón restaurante	Constructora Colpatria	22-Feb	300	2,214,187	CSAF20 08-024	3173 y 3174
Parqueadero			76	302,000		
Plazas exhibición, talleres y salones de promoción	EASYFAIR	22-Feb	2.000	45.629.147	CSAF20 08-024	3212-3207- 3205
Parqueadero			820	3.280.000		
TOTAL EVENTOS FEBRERO				48.909.468		

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



EVENTOS A TERCEROS MARZO						
LUGAR	CLIENTE	FECHA EVENTO	AFORO	VALOR	CONTRATO	FACTURA
Auditorio	COOARTESANIAS	08-Mar	200	115.000	Cuenta cobro	Cta cobro
Auditorio	TARGET	13-Mar	300	6.968.009	CSAF20 08-024	3188
Plaza 6 y un taller	SFHERA IMPACTA		300	3.434.900	CSAF20 08-065	3183
Auditorio	TROPIABASTOS	26-Mar	70	1.010.000	CSAF20 08-	3199
Auditorio		26-Mar	35	70.000	CSAF20 08-	3198
Parqueadero	VEEDURIA DISTRITAL	28-Mar	500	2.854.700	CSAF20 08-	3200
Auditorio	EDIFICIO PORTAL SALITRE	30-Mar	300	2.050.113	CSAF20 08-	3161
TOTAL EVENTOS MARZO				16.502.722		
TOTAL 2008				65.412.190		