



**MINISTERIO DE DESARROLLO
ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORIA EN DISEÑO EN MADERAS DE TIMBIO-CAUCA
CON LOS GRUPOS MADEARTE Y LA BOCANA**

**GINNA PATRICIA FRANCO CAMARGO
SENA - FONADE**

Bogotá, Abril del 2001.

Dra. Cecilia Duque Duque

Gerente General

Dr. Ernesto Orlando Benavides

Sub Gerente Administrativo

Dr. Jairo Carrillo

Sub Gerente de Desarrollo

Dra. Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Unidad de Diseño

Dra. Milena Torres

Coordinadora Regional Occidente

A. Ginna Patricia Franco Camargo

Asesora Unidad de Diseño

Con la cooperación de:

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - FONADE



FONADE

INDICE

INTRODUCCION

1 . ANTECEDENTES

- 1.1 Sondeo de Mercado
- 1.2 Mapa de Localización Geográfica

2. PROPUESTA DE DISEÑO

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Aportes de Diseño
- 2.3 Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

- 3.1 Proceso de producción
- 3.2 Capacidad de producción
- 3.3 Costos de producción
- 3.4 Control de calidad
- 3.5 Herramientas
- 3.6 Proveedores

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Mercados sugeridos
- 4.2 Comportamiento Comercial de los productos asesorados
- 4.3 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad
- 4.4 Propuesta de empaque/ embalaje
- 4.5 Propuesta de transporte
- 4.6 Fichas técnicas (ver anexos)
- 4.7 Fotografías de Proceso

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CREDITOS

INTRODUCCION

Los grupos que fueron objetivo de esta asesoría se encontraban en proceso de producción para lograr tener resultados de comercialización en la feria de Popayán de Semana Santa.

Es importante aclarar que estos dos grupos habían contando con una asesorías en diseño en el mes de noviembre del 2000, siendo ésta su segunda experiencia en el tema.

Debemos destacar la labor que se logró, sobre todo en el diseño de biombos y en el trabajo realizado en grupo, resaltando siempre la importancia de la unión en torno a una asociación de artesanos trabajadores de la madera de Timbio - Cauca.

1. ANTECEDENTES

Desde 1980 y 1985 los dos grupos artesanales vienen encaminados trabajando en el oficio de la madera. Han participado en Expoartesánias desde su inicio y en Agosto también uno de los grupos se hizo participe en Manofacto.

En esta visita fue de vital importancia evaluar la calidad de los productos que se están elaborando, haciendo un gran énfasis en las debilidades para que el resultado fuera integral.

1.1 Sondeo de Mercado:

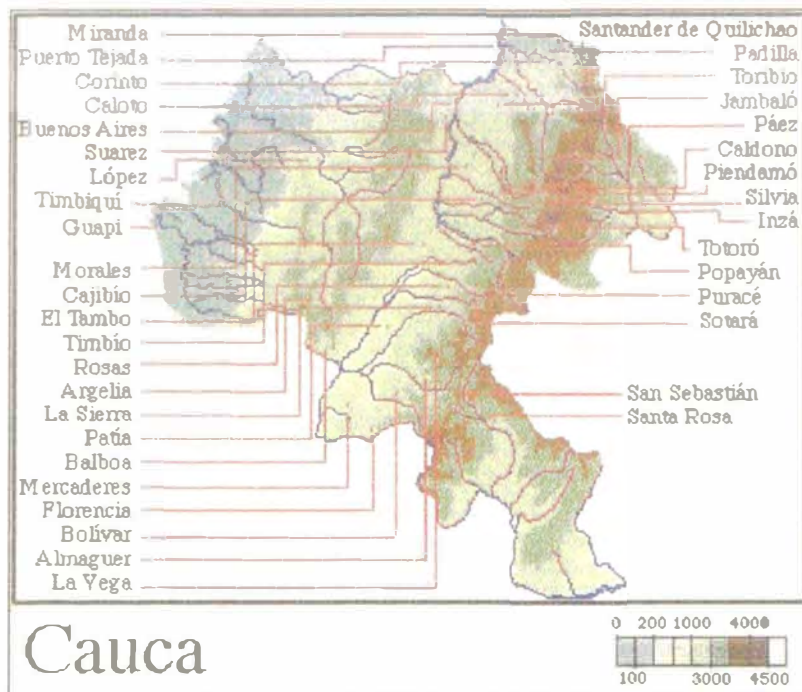
En la pasada feria de Expoartesánias 2000, del 7 al 17 de diciembre, vimos el gran interés que el público colombiano y el extranjero profesa por los biombos calados y tallados en madera, teniendo en cuenta que se logró tener un pedido de diez biombos para los Estados Unidos por parte de Madearte.

También un gran interés por otra diversidad de artículos como los percheros de pared con figuras de animales y flores, los frisos con

diseños en flores, los portarretratos con diseños innovadores, las repisas, los candelabros, los espejos con marcos diseñados, revisteros, papeleras y tarjeteros.

En cuanto a las tendencias de comercialización en esta temporada tubo gran acogida las texturas de animales selváticos sobre los marcos de portarretratos y en cuanto a colores de la madera el amarillo, el verde y el azul (muy vivos) y naturales como el caoba y el pino.

1.2 Mapa de Localización Geográfica:



2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación:

Es de gran importancia continuar con el oficio de la cala en madera en Timbio, puesto que durante años han producido gran parte de los trabajos que hoy en día se destacan a nivel Nacional. Primero por ser de gran tradición cultural y segundo por haber sobrevivido a la historia de este Departamento. Es un oficio que ha sido transmitido de generación en generación; los primeros artesanos de este oficio vivieron en Popayan pero al paso de los años se fueron ubicando hacia la periferia de la ciudad, al parecer por trabajo y economía, hoy en día se encuentra un grupo grande de ellos desplazado a la población mas cercana de Popayan que es Timbio (a 15 minutos, por la carretera Panamericana, Vía a Pasto).

Mas de 20 familias se encuentran allí reunidas, trabajando la madera calada, rallada y torneada.

En esta segunda propuesta se hicieron dos diseños de biombos diferentes a los que ellos tradicionalmente están trabajando, para analizar que grado de aceptación tienen.

También se realizaron otro tipo de productos como revisteros, percheros, nichos y papeleras.

2.2 Aportes de Diseño y Bocetos

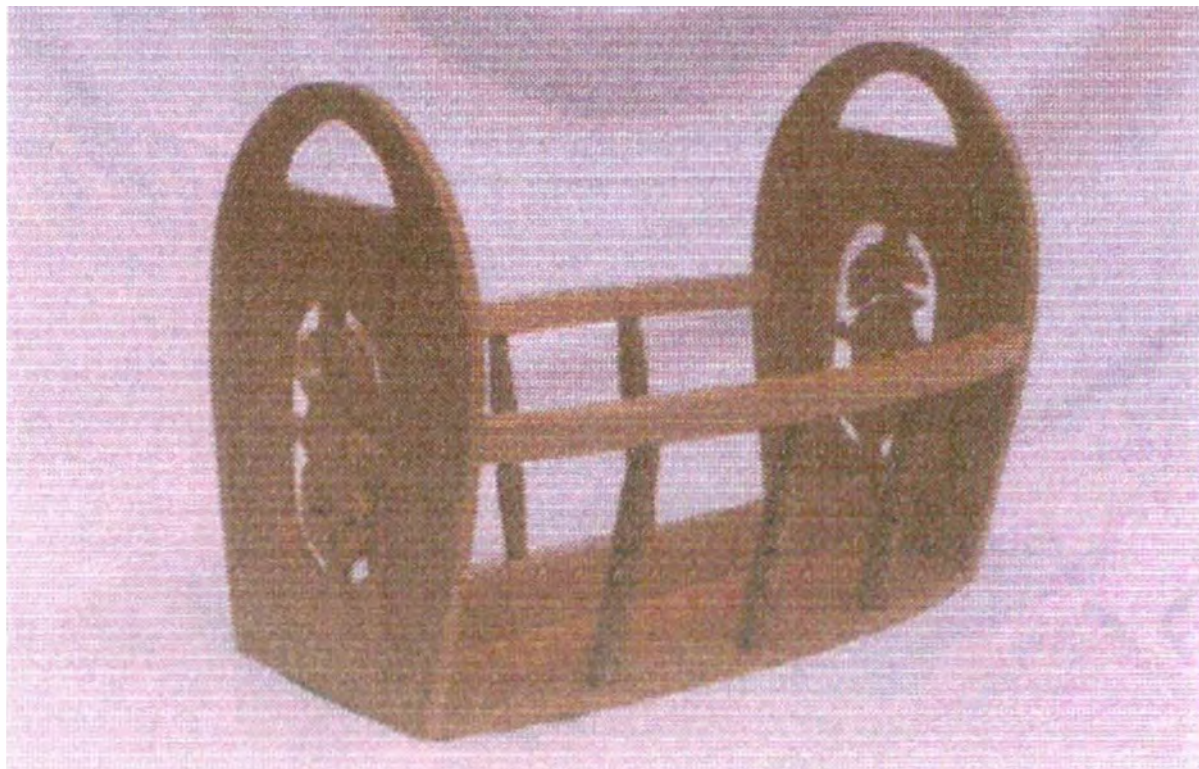
- Se limpió completamente la estructura de los biombos.
- Se conoció un nuevo sistema de manejo de plantilla, pues hasta el momento se venia trabajando con cartulina , que por su costo y facilidad de consecución ocupa el primer lugar de uso. Sin embargo llegamos a la conclusión que después de 10 usos esta empieza a deformarse y por consiguiente a dañar los moldes de madera, evaluamos la situación y llegamos a la conclusión de usar polipropileno como materia prima para la plantilla, no se deforma, es un poco mas elevado su costo, pero deja utilizarse en la realización de mayor numero de moldes
- Las plantillas y los calados realizados se trabajaron en medidas mas grandes de lo convencional, para eliminar

tantas divisiones a su interior. Los calados fueron de (.18 cm ancho, .38cm alto) en el caso de el biombo escalonado como en el biombo de figuras precolombinas caucanas (pájaro carpintero).

- Nuevamente se hizo diferencia entre diseños tradicionales y diseños contemporáneos, y se comprendió el concepto de "diseño recargado y diseño limpio".
- Se realizaron diversos diseños inspirados en la fauna colombiana caucana, como las aves y peces.
- Se realizaron diversidad de diseños que quedaron en plantillas, para la realización de otros productos que demandan salida comercial como bandejas, papeleras portarretratos, tarjeteros, etc.

Nota: Algunos bocetos estarán incluidos en las siguientes páginas.

2.3 Fichas Técnicas: (Ver anexos)



USO: Revistero	LINEA: Organizador	ARTESANO: Carlos Ovidio Jimenez
NOMBRE: Revistero	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: Cauca
MATERIAL: Caja en madera	LARGO (CM): 40 ANCHO (CM): 12 ALTO (CM): 50	CIUDAD/MUNICIPIO: Timbio
TÉCNICA: Calado	DIAMETRO (CM): PESO (GR): 60	LOCALIDAD/VEREDA: El Atillo
RECURSO NATURAL: Madera	COLOR: Madera natural amarillo y verde	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Madera	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI NO	TIPO DE POBLACION: Rural

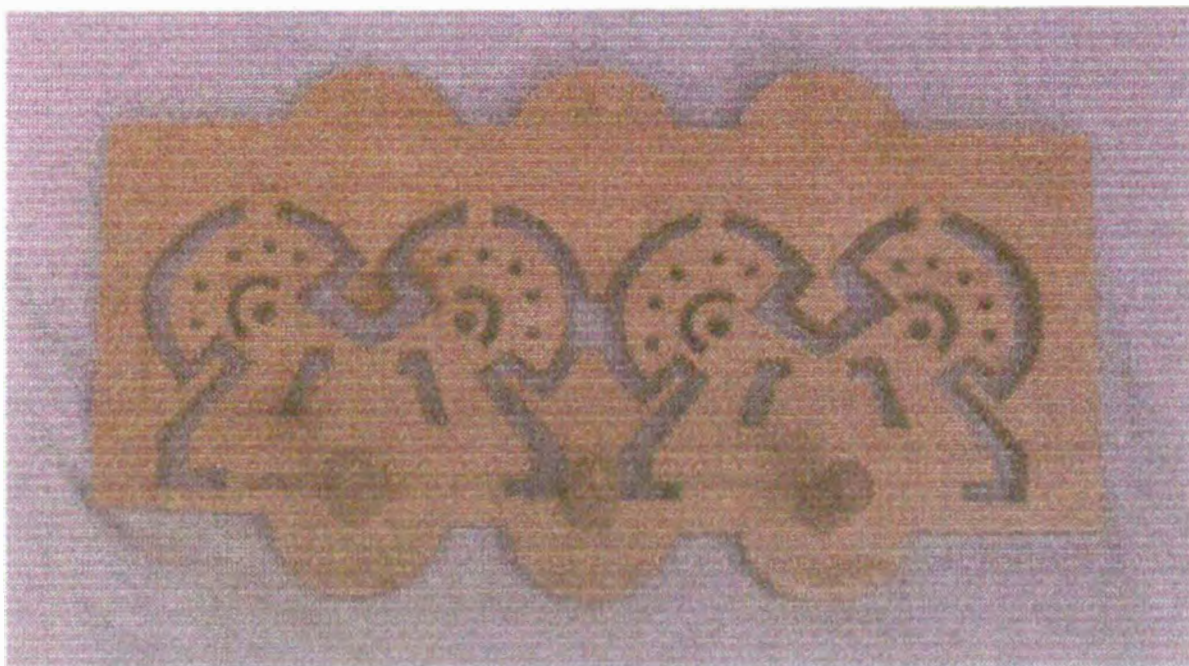
 MERCADO OBJETIVO: Nacional	 COSTO: \$ 20.000	 PRECIO: \$ 30.000
 PRODUCCION / MES: 20 mensuales	 UNITARIO: \$ 20.000	 UNITARIO: \$ 30.000
 EMPAQUE: Bolsas de Papel	 P. MAYOR: \$ 18.000	 P. MAYOR: \$ 28.000
 BALAJE: Caja de Cartón	 EMPAQUE: \$ 1.000	 EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Ginna P. Franco Camargo **FECHA:** Abril 01

TIPO DE REFERENCIA:

TIPO DE FICHA: REFERENTE (S) MUESTRA LINEA EMPAQUE



NOMBRE: Perchero	LINEA: Organizador	ARTESANO: Jesus Antonio. Gomez
DESCRIPCION: Perchero Pajaro	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO : Cauca
MATERIAL: Cala en madera	LARGO (CM) 40 ANCHO (M) 1 ALTO (M): 12	CIUDAD/MUNICIPIO: Timbio
TECNICA: Calado	DIAMETRO (CM): PESO (KGR): 2	LOCALIDAD/VEREDA: La Bocana
CURSO NATURAL: Madera	COLOR: Madera, Amarillo, Verde, Azul, Rojo	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Madera	CERTIFICADO HECHO A MANO SI NO	TIPO DE POBLACION: Rural

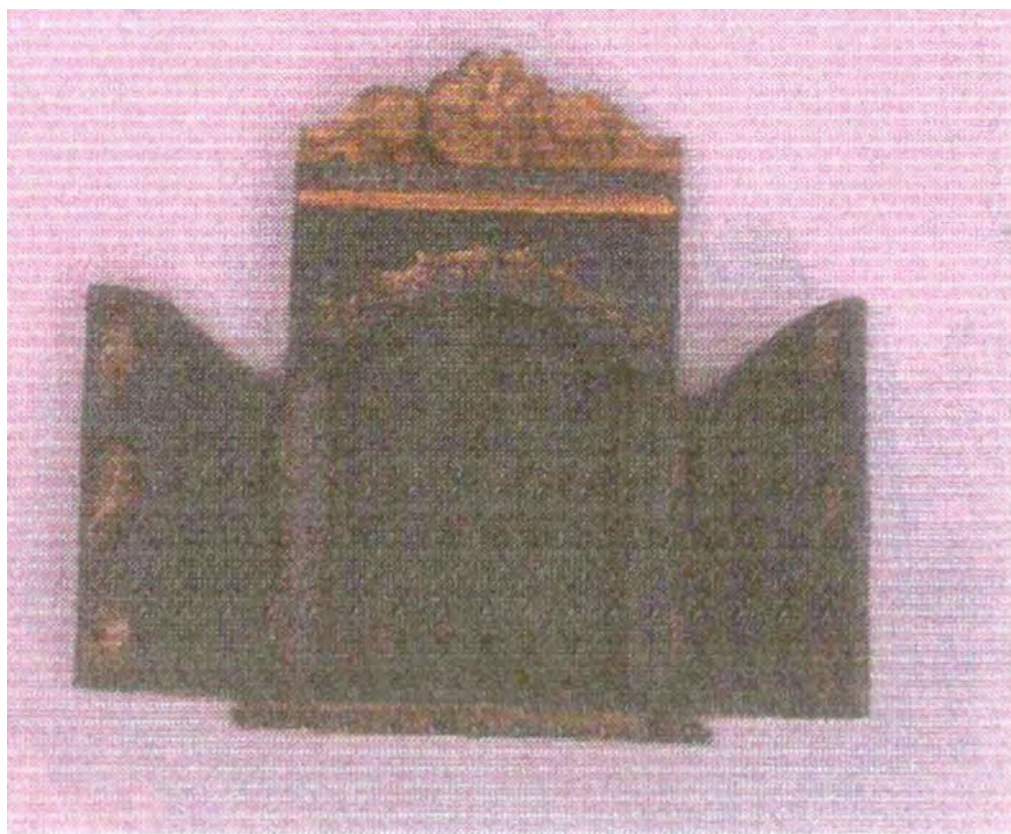
PRECIO OBJETIVO: Nacional	COSTO: \$ 10.500	PRECIO: \$ 16.000
PRODUCCION / MES: 20 mensual	UNITARIO: \$ 10.500	UNITARIO: \$ 16.000
EMPAQUE: Bolsa de papel	P. MAYOR: \$ 10.000	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: Caja de Cartón	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

COMENTARIOS: Encontramos variados diseños



RESPONSABLE: Ginna P. Franco Camargo **FECHA:** Abril 01

TIPO DE FICHA: REFERENTE (S) MUESTRA LINEA EMPAQUE



LINEA: Nicho	LINEA: Decorativa	ARTESANO: Carlos Ovidio Jimenez
NOMBRE: Nicho	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO : Cauca
MATERIAL: Cala en madera	LARGO (CM) 12 ANCHO (CM) 8 ALTO (CM): 26	CIUDAD/MUNICIPIO: Timbio
TÉCNICA: Calado	DIAMETRO (CM): PESO (GR): 30	LOCALIDAD/VEREDA/ El attillo
RECURSO NATURAL: Madera	COLOR: azul y verde	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Madera	CERTIFICADO HECHO A MANO SI NO	TIPO DE POBLACION: Rural

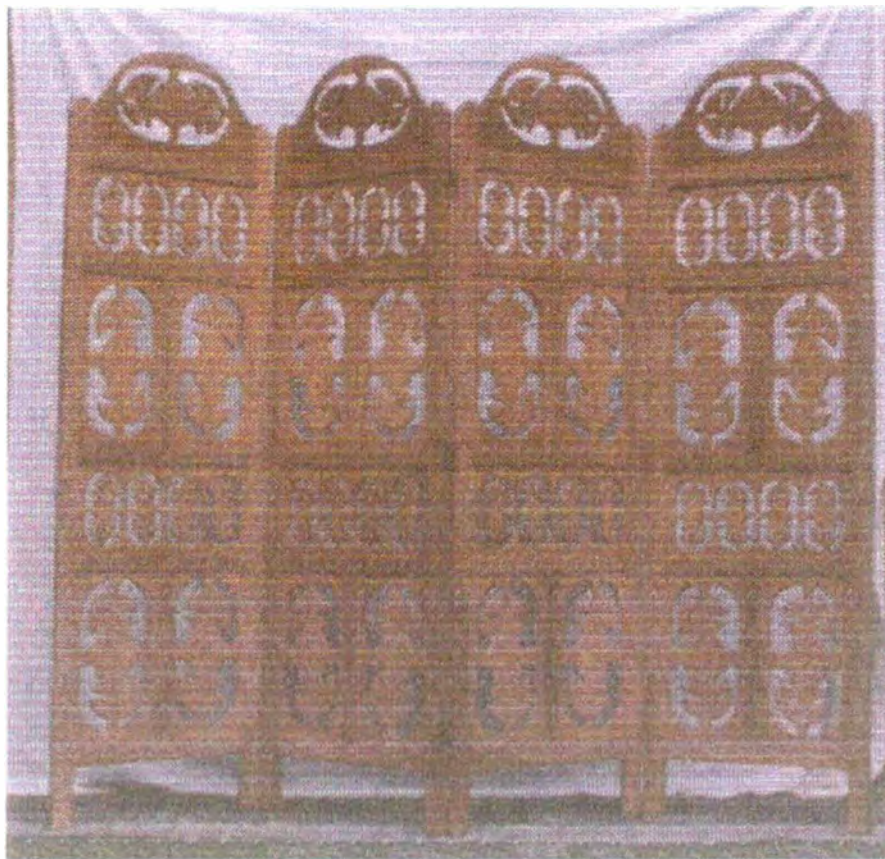
MERCADO OBJETIVO: Nacional	COSTO: \$ 12.000	PRECIO: \$ 24.000
PRODUCCION / MES: 20 semanales	UNITARIO: \$ 12.000	UNITARIO: \$ 24.000
EMPAQUE: Bolsas de Papel	P. MAYOR: \$ 10.000	P. MAYOR: \$ 22.000
EMBALAJE: Caja de Cartón	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

SERVACIONES:

RESPONSABLE: Ginna P. Franco Camargo **FECHA:** Abril 01

EMPAQUE:

TIPO DE FICHA: REFERENTE (S) MUESTRA LINEA EMPAQUE



NOMBRE: Biombo	LINEA: Mobiliario	ARTESANO: Carlos Ovidio Jimenez
DESCRIPCION: Biombo	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO : Cauca
MATERIAL: Cala en madera	LARGO (CM) 1.50 ANCHO (CM) 12 ALTO (CM): 1.80	CIUDAD/MUNICIPIO: Timbio
TECNICA: Calado	DIAMETRO (CM): PESO (Kg): 60	LOCALIDAD/VEREDA/EI Altillo
CURSO NATURAL: Madera	COLOR: Madera Caoba	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Madera	CERTIFICADO HECHO A MANO SI NO	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Nacional	COSTO: \$ 250.000	PRECIO: \$ 500.000
PRODUCCION / MES: 2 mensuales	UNITARIO: \$ 250.000	UNITARIO: \$ 500.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 2450.000	P. MAYOR: \$ 490.000
EMBALAJE: Caja de Cartón	EMPAQUE: \$ 3.000	EMPAQUE: \$ 3.000

OBSERVACIONES: Los diseños pueden ser escogidos segun el cliente



RESPONSABLE: Ginna P. Franco Camargo **FECHA:** Abril 01

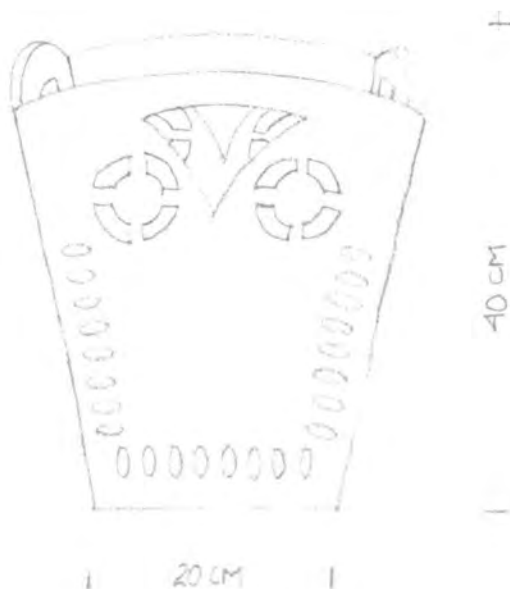
TIPO DE REFERENCIA

TIPO DE FICHA: REFERENTE (S)

MUESTRA

LINEA

EMPAQUE



Objeto: Papelera	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Nombre: Papelera	Línea: contenedor		
Materia: Cala en Madera	Recurso Natural: Madera		
Técnica: Calado	Materia prima: Madera		

Proceso de producción
Diseño y dibujo de plantilla sobre madera
Perforación de cada figura
Cepillado de la madera.
Lijado de partes internas y externas de las piezas.
Armado de todas las partes con pegante y puntillas.
Inmunización de la madera, sellante, lacado y pintado.

Observaciones:



Responsable: Ginna P. Franco Camargo Fecha: Abril 2001

Formato ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Nombre: Perchero	Referencia:	Esc.(cm):	Pt. 1/1
Nombre: Perchero Pez	Línea: Organizador		
Materia: Cala en Madera	Recurso Natural: Madera		
Técnica: Calado	Materia prima: Madera		

Proceso de producción:

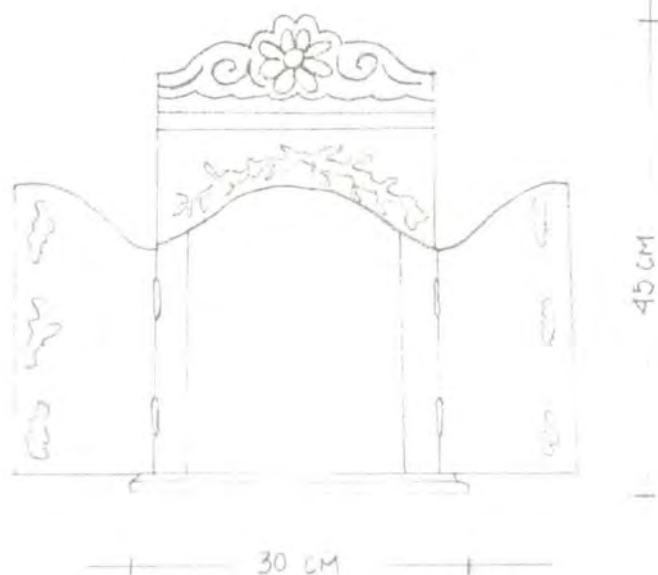
- Diseño y dibujo de plantilla sobre madera.
- Perforación de cada figura o calado
- Cepillado de la madera, lijado y tallado de laterales.
- Lijado de partes caladas
- Pegado de piezas torneadas.
- Inmunización de la madera.
- Aplicación de sellador y laca para terminado.

Observaciones:



Responsable: Ginna P. Franco Camargo Fecha: Abril 2001

tema ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Nombre: Nicho	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Descripción: Nicho	Línea: Decorativo		
Materia: Cala en Madera	Recurso Natural: Madera		
Técnica: Calado	Materia prima: Madera		

Proceso de producción
Diseño y dibujo de plantilla sobre madera.
Perforación de cada figura o calado
Cepillado de la madera, lijado y tallado de laterales.
Lijado de partes caladas
Color con técnica de vinilos y envejecidos.
Inmunización de la madera.
Aplicación de sellador y laca para terminado.:

Observaciones:

Responsable: Ginna P. Franco Camargo	Fecha: Abril 2001
--------------------------------------	-------------------

tema ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

3. PRODUCCION

3.1 Proceso de Producción:

PROCESO	DESCRIPCION	OBSERVACIONES
PLANTILLA R O MOLDES	CONSISTE EN DIBUJAR SOBRE LA CARTULINA EL DISEÑO A REALIZAR SOBRE LA MADERA.	ESTA ACTIVIDAD SE DEMORA, SEGÚN LA COMPLEJIDAD DEL DISEÑO EJ: UNA REPISA PEQUEÑA-UNA HORA UN BIOMBO-UN DIA.
SELECCIÓN DE MADERA	SE ESCOJIERON EN LOS DOS GRUPOS MADERA DE CEDRO, YA QUE DABA UN TERMINADO MAS FINO.	PRIMERO SE CALCA LA PLANTILLA SOBRE LA MADERA.
CALADA DE MADERA	SE CORTA CON CALADORA MANUAL POR LAS LINEAS DEMARCADAS SEGUN EL DIBUJO LO INDICA. ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE LAS CEGUETAS DEBEN ESTAR PULIDAS Y LIJADAS ANTES DE SER ENTRENADAS.	SE DEBE TENER EN EL TAMAÑO DEL DISEÑO PARA QUE EL CALADOR DIGA HASTA QUE PUNTO PUEDE REALIZAR BIEN LA ACTIVIDAD.
RALLAR Y LIJAR	CONSISTE EN PASAR UN CUCHILLO POR LOS BORDES DE LAS FIGURAS PARA DARLE MEJOR TERMINACION AL PRODUCTO.	SE DEBE TENER CUIDADO EN NO EXAGERAR LA RALLADA DE LOS OBJETOS PARA QUE NO SE VEA CARGADO EL PRODUCTO

ENSAMBLE Y PEGADO	POSTERIORMENTE SE UNEN LAS PARTES DE LA PIEZA SI ESTAS LO AMERITAN.	UNA VEZ EL PEGANTE SE HA SECADO SELIJA LA PEZA PARA QUE NO EXISTA EXCESO DE ESTE.
SELLADO Y LACADO	FINALMENTE SE APLICA SELLADOR A LA PIEZA SE DEJA POR TRI ENT A MINUTOS, LUEGO SELIJA, SELACA Y SE DEJA SECAR.	EXISTEN LACAS MA TE Y BRILLANTE. ACTUALMENTE SE USA MAS LA MA TE PUESTO QUE DA UN ACABADO NATURAL AL PRODUCTO.

3.2 Capacidad de producción:

Son dos grupos diferentes asesorados y su capacidad de producción es distinta.

A. MADEARTE (calle 16 N 13-29 Timbio- Cauca) tel: 09-28278030

El grupo esta conformado por diez personas que trabajan en la vereda del Altillo. En el taller de Carlos Ovidio Jiménez identificado con CC 10541300 Popayan

B. LA BOCANA (Estadero La Bocana Timbio- Cauca) tel: 09-28278353 o 09-28278507

El taller está conformado por ocho personas que trabajan en el Taller de Jesús Antonio Gómez identificado con CC 19.360722 B

PRODUCTO	CAPACIDAD SEMANAL * PERSONA	COSTO	OBSERVACIONES
BIOMBO PAJARO CARPINTERO	1/4	250.000	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
BIOMBO ESCALADO DE 5 NAVES	1/4	420.000	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
PAPELERA	5	16.000	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
REVISTERO	5	20.000	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
NICHO	5	12.000	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
PERCHERO PEZ	4	10.500	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION
PERCHERO PAJARO	4	10.500	ESTOS DATOS SE TENDRAN EN CUENTA POR UNIDAD Y CAMBIARAN EN PCCION

3.3 Costos de producción:

PRODUCTO	PROD. * MES	COSTO MANOMATERIA DE OBRA	COSTO MATERIA PRIMA E INSUM	PRECIO/COSTO	PRECIO/ VENTA
BIOMBO PAJARO CARPINTERO	4	\$90,000	\$160,000	\$250,000	\$500,000
BIOMBO ESCALADO DE 5 NAVES	4	\$130,000	\$290,000	\$420,000	\$800,000
PAPELERA	20	\$8,000	\$8,000	\$16,000	\$20,000
REVISTERO	20	\$10,000	\$10,000	\$20,000	\$30,000
NICHO	20	\$6,000	\$6,000	\$12,000	\$24,000
PERCHERO PEZ	20	\$5,000	\$5,500	\$10,500	\$16,000
PERCHERO PAJAROS	20	\$5,000	\$5,500	\$10,500	\$16,000

3.4 Control de Calidad:

El control de calidad debe iniciarse desde el momento en que se está planeando la producción; teniendo en cuenta las siguientes consideraciones;

- Se deberá realizar una adecuada selección de la materia prima y esta no deberá estar expuesta al sol y al agua.
- La madera que se escoja no deberá tener excesos de nudos, porque dará un mal terminado al producto.

- Uno de los aspectos mas importantes son los bordes del producto, en la medida que estos sean muy lisos, dará un mejor terminado, no humedad de madera, no curvaturas.
- Al interior de los calados debe existir un terminado muy liso que solo se dará con lija de agua.
- Las dimensiones de todos los calados cuando se repiten para los biombos, deberán ser los mismos y esto muchas veces se debe al control que se tenga con las plantillas.
- En la aplicación del color o tintillas al terminado final, se le debe hacer un control de calidad seguro, en éste paso influye el clima con el que se aplique la pintura, se recomienda no hacerlo mientras llueve y que su final sea uniforme.
- El control de calidad como proceso incluido dentro de la producción se hace en Madearte por parte de Carlos Ovidio Jiménez y en la Bocana por Jesús Antonio Gómez. Estas son las dos personas encargadas de realizar tanto auditoria de los productos como control de calidad.

3.5 Herramientas:

Las herramientas utilizadas en la producción de los objetos son:

- el torno
- el torno de copa
- gubia de $\frac{3}{4}$ " o de $1\frac{1}{2}$ "
- cesgo
- formón de 1" o de $\frac{1}{2}$ "
- sierra
- cortadora
- pulidora
- caladora manual

Los acabados de la madera que se escoja para producción debe ser de muy buena calidad, algunos puntos importantes a tener en cuenta son:

- la madera debe ser pareja
- evitar madera manchada
- evitar trabajar con madera húmeda, ya que se puede rajar
- cortes parejos
- calado pulido y perfecto

- la lijada es de vital importancia , pues las imperfecciones con este paso se corrigen. Debe hacerse en el sentido de la veta de la madera para que ésta no se despeluje.

3.6 Proveedores:

La obtención del pino y el cedro en la región es fácil, ya que existen zonas de arborización en todo el Cauca y de esta forma se evita el daño del medio ambiente.

El lugar en Popayan que mas cantidad y variedad de maderas maneja es:

MUL TIMADERAS (Av. Mosquera 2N- 28) tel: 8231585

A l Señor José Bastidas

4.COMERCIALIZACION

Estos grupos artesanales de Timbio han participado en algunas ferias locales y regionales.

Tienen bastantes posibilidades comerciales con los productos que actualmente realizan, eso si, siempre y cuando las condiciones sean haciendo un buen control de calidad, productos novedosos y productos mejorados.

Es importante realizar capacitación con los artesanos, haciendo con ellos un taller de costos, para crear dentro del grupo se una consciencia clara , sobre el valor de los productos , es recomendable que se cree la **Asociación de artesanos de la madera de Timbio-Cauca**.

La comercialización de la producción se realiza tradicionalmente a través de las siguientes modalidades.

- Venta del productor a los intermediarios

Esta modalidad no tiene un peso significativo en la comercialización de los productos.

- Venta directa del productor al consumidor

Esta modalidad es la mas generalizada en esta región, generalmente se efectúa por encargo directo del cliente.

- **Venta por consignación**

El artesano entrega sus productos y debe esperar hasta que el otro artesano comercialice para recibir el dinero correspondiente. Este sistema presenta algunas dificultades ya que la mercancía en algunas ocasiones sufre desperfectos o pérdidas.

- **Venta de mano de obra**

El artesano recibe del cliente la materia prima necesaria para la elaboración de los productos y este cobra aparte la mano de obra.

4.1 Mercados sugeridos:

- La labor de mercadeo es vital, pues la inversión de los productos es alta, sin embargo analizando la situación en que se encuentran laborando los artesanos de Timbio, creo que lo mas conveniente es buscar una venta directa por parte del productor hacia Bogotá y el resto del país.

- Los artesanos deben asistir a las ferias que se realizan a **Nivel Local** (Popayán) como a **Nivel Nacional** (incluyo las cuatro ciudades grandes de Colombia y las ciudades intermedias). Aclaro lo anterior, porque hasta el momento la participación de estos grupos , se limita

a la feria artesanal en Popayán a Expoartesánias y Manofacto en Bogotá.

4.2 Comportamiento comercial de los productos asesorados:

Los productos nuevos elaborados en esta segunda visita deberán ser probados en feria para comprobar sus resultados de venta.

4.3 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad

Esta propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Ser elaborado en papel reciclado o de bajo costo
- Contrastar con el color de los productos
- Contener el código de barras
- Contener información, como, materia prima, normas de mantenimiento, lugar de origen, y la frase "hecho a mano".

4.4 Propuesta de empaque/embalaje:

El empaque de los productos debe ser según su tamaño; en el caso de las repisas, frisos y ángulos , el empaque debe ser en bolsas de

papel reciclado o de bajo costo muy bien diseñadas y tener en cuenta que las agarraderas sean bien fuertes.

En el caso de los biombos consiste en el buen embalaje en cartón resistente , nunca apilando mas de dos biombos, y con mucha cinta pegante en su contorno para que no sufra al viajar. Es importante tener en cuenta que por experiencia no se debe de jar ni nguna parte al descubierto, pues será maltratado el producto.

4.5 Propuesta de Transporte:

Los productos que salgan de Timbio a Popayán o a cualquier lugar del país deben llevarse en un carro contratado. En Popayán las empresas mas conf iables y cumplidas que viajan a todo el país son: (según las cotizaciones hechas en Popayán, para el envío de los productos).

COLVANES L TDA - SERVIENTREGA L TDA - DEPRISA

4.6 Fichas técnicas: (ver anexos)



**ARTESANO CAUCANO PINTANDO
BIOMBO EN CEDRO.**



**ARTESANA CAUCANA LIJANDO
UN REVISTERO EN CEDRO.**



ARTESANO CAUCANO CALANDO MADERA.



ARTESANO CAUCANO TALLANDO MADERA.

CONCLUSIONES

Es Ti mbio el poseedor de un gran potencial de trabajo y mano de obra, tanto para Popayán como para el tema de la madera.

De nuevo debo resaltar dos puntos importantes de algunas falencias que percibí con esta visita.

1. Algunos artesanos sienten que ya lo saben todo y que no es necesario asistir a las reuniones de grupo.
2. En cuanto al taller para realizar las labores del oficio, encontré a los dos artesanos, con insuficiente espacio físico.
3. Creo que existe una competencia mal sana por parte de los artesanos compañeros en este tema , pues no existe claridad total de costos de producto y esto genera un ambiente tenso, al final para los clientes , a quienes se les debe tratar con racionalidad.
4. Es importante hacer en próximas visitas un taller de costos para todos, que comprendan lo importante que estar de acuerdo y que las diferencias no sean tan notorias de un taller a otro.
5. Es importante realizar una visita de asistencia técnica en la zona.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es importante que se continúe el trabajo en estos grupos, primero para dar ayuda a esta región del país que como muchas otras a sido tan azotada por la violencia que se vive, como motivo de incentivar a los artesanos que cumplen con una gran labor dentro del país.
- Para que el proceso de capacitación no se vea truncado y el mejoramiento de los productos se convierta en un hecho concreto deben seguir los lineamientos de capacitación planteados por Artesanías de Colombia.
- Con el fin de conseguir un desarrollo integral de estas comunidades de artesanos se sugiere la consecución de microcreditos con tasas de interés blandas y periodos de gracia, orientados al mejoramiento de los talleres.

CREDITOS

Agradezco la valiosa colaboración prestada por los dos grupos de artesanos en especial por Carlos Ovidio Jiménez y su esposa Carmen de Jiménez, Jesús Antonio Gómez y Ma. Del Pilar de Gómez, por estar siempre atentos a las explicaciones dadas y por su disponibilidad permanente y entusiasmo al momento de recibir las asesorías brindadas por mi.

A ARTESANIAS DE COLOMBIA por su esfuerzo sostenido e ineludible para que nuestras comunidades tengan un futuro mejor.