



II. PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: TOLIMA

Proyecto/ actividad	Objetivo	Inversión			Ben efic.
		A. de Colombia	Contrap artida	Total	
1. Formulación Proyecto Departamental de desarrollo artesanal y firma del convenio.	Concertar y negociar el apoyo y el desarrollo del Proyecto	1.000	1.000	2.000	300
2. Desarrollo ceramista de El Espinal, Flandes y El Guamo (La Chamba, Chipuelo, Montalvo, El Colegio)	<ul style="list-style-type: none"> * Organizar y capacitar empresarialmente . * Racionalizar el uso de la mina. * Tecnificar y socializar procesos de colado, molido, modelado, moldeado, torno y brillado. * Reconvertir hornos a leña. * Esatablecer estrategia de mercado nacional e internacional con Subgerencia Ccial. * Promoción del producto. 	40.000	15.000	45.000	100
3. Proyecto integral de tejeduría en palma real de El Guamo.	<ul style="list-style-type: none"> * Organizar y capacitar empresarialmente integrando el sector rural. * Ampliar y mejorar la capacidad y calidad del tejido (ablandamiento, costura, tinturado). * Evaluar y aplicar la caldera a gas para tinturar. * Coordinar y apoyar con la Umata y la FES un plan de manejo sostenible del recurso. * Ampliar el mercado, apoyando la participación en ferias. * Asesorar el diseño para diversificar, mejorar acabados y propuesta de color. * Con Nemcatacoa definir cartilla de color. 	20.000	10.000	26.000	100
4. Proyecto de desarrollo de mueblería en guadua, bambú y bejucos, en Ibagué y Palocabildo.	<ul style="list-style-type: none"> * Ampliar y fortalecer la organización productiva. * Aplicar tecnologías y capacitar en su manejo. * Asesorar en diseño para definir líneas. * Apoyar la comercialización regional. 	20.000	8.000	24.000	60
5. Proyecto de desarrollo del jabón de tierra de Coyaima.	<ul style="list-style-type: none"> * Aplicar tecnologías y capacitar técnicamente en moldeado y mezcla del jabón. * Fortalecer la organización involucrando autoridades tradicionales. * Asesorar el diseño de empaque y certificado del jabón. * Ampliar el mercado. 	20.000	10.000	25.000	50
6. Proyecto de desarrollo alfarero de Natagaima, muñequería en amero de maíz y elaboración de instrumentos musicales en Ibagué.	<ul style="list-style-type: none"> * Promover la autogestión de los 3 grupos. * Ampliar la comercialización de los productos. 	15.000	8.000	18.000	30
Total:		\$ 117.000	\$ 53.000	\$ 170.000	330



PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: HUILA

Proyecto	Objetivo	Inversión			Benefi.
		A. de Colombia	Contrapartida	Total	
1. Formulación Proyecto Departamental artesanal y firma de nuevo convenio.	* Concertar y negociar el apoyo al desarrollo del Proyecto.	1.000	1.000	2.000	300
3. Proyecto prioritario: Desarrollo ceramista de Pitalito, San Agustín y Timaná.	* Integrar la organización de ceramistas. * Aplicar hornos a gas y tecnologías de moldes, torno, esmaltes y engobes y capacitar en las mismas * Racionalizar el uso de las minas. * Ampliar la participación en el mercado. * Diversificar la oferta con diseño.	30.000	15.000	45.000	100
6. Prioritario: Proyecto de tejedores y sombrereros de iraca y pindo de Suaza, Isnos, Acevedo, Guadalupe.	* Organizar a productores para la autogestión de sus proyectos, capacitándolos en el manejo de sus empresas. * Fortalecer técnicas de tejeduría y sombrerería: aplicación de hormas. * Apoyar con la CAM y Umata el manejo sostenible de la iraca y otros recursos.	10.000	10.000	20.000	100
4. Secundario: Desarrollo de mueblería y cestería en guadua, bambú, mimbres y bejuco de Pitalito, San Agustín y Timaná.	* Dar manejo sostenible del recurso natural. * Organizar productores y capacitarlos empresarialmente. * Aplicar tecnología a la mueblería y cestería y capacitarlos en las mismas. * Desarrollar productos según estudio de mercado y apoyar su comercialización.	20.000	10.000	30.000	100
5. Secundario: Proyecto para el desarrollo de la tejeduría en fibra de plátano.	* Organizar productores, aplicar tecnología al hilado y tejido de fibra de plátano y capacitarlos en la misma. * Apoyar la comercialización del producto según resultados estudios de mercado.	10.000	5.000	15.000	30
7. Evaluar, apoyar los resultados del estudio de mercado.	* Fortalecer la comercialización artesanal del Huila .	8.000	7.000	15.000	120
8. Secundario: Desarrollo de proyectos en Villavieja, Rivera, Palermo, Aipe, Isnos, Garzón, La Plata, Nátaga, Iquira, Gigante.	* Fortalecer capacidad de autogestión de grupos.	30.000	20.000	50.000	200
Total:		\$ 120.000	\$ 69.000	\$ 189.000	500



PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA

Proyecto	Objetivo	Inversión			Beneficiarios
		Artesanías de Colombia	Contrapartida	Total	
1. Formulación del Proyecto Departamental de Desarrollo de Cundinamarca.	* Integrar recursos y apoyo institucionales para el desarrollo integral del artesano, con participación de la Gobernación, Gerencia para el Desarrollo Económico, Fondo Mixto, CAR, entidades del sector turístico, universidades, Casas de la Cultura y beneficiarios.	1.000	1.000	2.000	300
2. Firma de un nuevo convenio marco con la Gobernación, Gerencia para el Desarrollo Económico y Fondo Mixto.	Concertar y negociar el apoyo al desarrollo del Proyecto artesanal departamental.	1.000	1.000	2.000	300
3. Priorizar el Plan de Desarrollo de Guatavita, elaborado por el ingeniero Viveros, adecuándolo a las exigencias de asesoría empresarial que requiere su sostenibilidad.	* Asesoría productiva al taller para su eficiencia, descentralizando talleres en satélites. * Ofertar a nuevos mercados regionales. * Definir líneas de productos. *Mejorar la tecnología de cocción. *Integrar la capacitación técnica de la Escuela-taller a la producción.	30.000	20.000	50.000	200
4. Elaborar proyecto de mueblería en guadua para Zipacón, La Vega y Cachipay con apoyo financiero de estos municipios.	* Se ampliará y fortalecerá la producción en guadua y bambú, con componentes de capacitación, organización, manejo sostenible del recurso, diseño y comercialización. * Implementar una gira educativa al Centro Nacional de la Guadua y el Bambú para fortalecer aspectos técnicos.	30.000	15.000	45.000	90
5. Elaborar el proyecto de desarrollo de la artesanía en marmaja y sal mineral de Zipaquirá con apoyo del IFI.	* Brindar asesoría técnica sobre su aglomeración, experimentando técnicas ensayadas por otros artesanos . * Asesoría en diseño de productos, desarrollando una oferta adecuada que se involucre en el corredor turístico local.	20.000	10.000	30.000	50



6. Elaborar los proyectos de desarrollo de la cestería en junco y de vidrio soplado de Fúquene y Silvania, con apoyo de ambos municipios.	* Apoyar los proyectos de desarrollo artesanal con componente de gestión ambiental, en la perspectiva del aprovechamiento intensivo de residuos sólidos y especies vegetales.	30.000	20.000	50.000	100
7. Elaborar el proyecto de desarrollo de la tejeduría de Chía y Fonquetá.	5. Se cualificará y diversificará la textilería con el diseño.	15.000	10.000	25.000	40
8. Elaborar proyecto para Lenguazaque.	* Dar continuidad al proyecto de talla en carbón, aplicando tecnología, desarrollo de productos, organización de la producción y capacitación empresarial	15.000	10.000	25.000	30
9. Elaborar propuesta intersectorial para un evento anual en la Plaza de los Artesanos.	* Promover comercialmente los resultados del proyecto artesanal de Cundinamarca.	30.000	20.000	50.000	200
Total:		\$ 172.000	\$ 107.000	\$ 279.000	510



PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: BOYACA

Proyecto/ actividad	Objetivo	Inversión			Beneficiarios
		Artesanías de Colombia	Contrapartida	Total	
1. Formulación del Proyecto Departamental de Desarrollo artesanal de Boyacá participativo y concertado.	* Integrar recursos y apoyo institucionales para el desarrollo artesanal, con participación de la Gobernación, ICBA, municipios, Cámara de Comercio, CAR, entidades del sector turístico, universidades, y beneficiarios.	1.000	1.000	2.000	300
2. Firma de un nuevo convenio marco con la Gobernación, ICBA y Cámara de Comercio	* Concertar y negociar el apoyo al desarrollo del Proyecto artesanal departamental.	1.000	1.000	2.000	300
3. Formulación del proyecto de desarrollo artesanal de cerámica y alfarería de Ráquira,	* Replantear la organización de productores, integrando los sectores turístico, hotelero y ambiental al proyecto y las acciones del Museo de Arte y Tradiciones. * Aplicar tecnologías limpias y eficientes al proceso de cocción, transfiriendo la asistencia técnica mexicana y técnicas de molde, mezcla y torno según lo requerido. * Reestructurar el sistema productivo de talleres, planteando modelo espacio-funcional probado. * Definir línea de productos para el mercado local. * Apoyar la promoción y comercialización del producto.	30.000	20.000	50.000	150
4. Formular el proyecto de desarrollo artesanal de la tejeduría en fique de Tipacoque, Covarachía y Cuacamayas.	* Evaluar la aplicación de la caldera a gas para el tinturado y la funcionalidad de las plantillas. * Impartir capacitación técnica en telares y consolidar y ampliar y fortalecer la organización de productores. * Promocionar y ampliar el mercado de sus productos. * Desarrollar una líneas de productos. * Asesorar el mejoramiento del producto.	20.000	10.000	30.000	120
5. Formulación del proyecto subregional de desarrollo de la tejeduría y cestería en fibras	* Organización de productores para la autogestión. * Definición de productos nuevos según demanda.	25.000	15.000	40.000	150



vegetales (esparto, chin, caña de castilla) de Cerinza y Valle de Tenza	* Aplicación de matrices y técnicas de tejido y moldeo e integración de materiales. * Ampliación del mercado.				
6. Formulación del proyecto de desarrollo de la tejeduría en macramé en Duitama	* Asesoría en diseño para la sustitución de materiales y el desarrollo de nuevos productos, con capacitación técnica en	10.000	5.000	15.000	100
7. Formulación del proyecto subregional de desarrollo de la tejeduría en lana de Monguí, Nobsa, Iza, El Cocuy, Chiscas y Güicán	* Rescate de la técnica de tejeduría en telar de arco en Iza y aplicación de telares horizontales en otras comunidades. * Definición del producto según demanda. * Adición de valor en tinturado natural, evaluando y aplicando la caldera a gas.	25.000	15.000	40.000	120
8. Formulación de un proyecto de desarrollo artesanal subregional de la cerámica La Capilla, Belén, Tibaná, Oicatá y Sogamoso.	* Se apoyarán las propuestas financiadas por los alcaldes para el desarrollo ceramista, diversificación de la producción ladrillera, con aplicación de hornos a gas, organización de productores, desarrollo de productos y promoción y mercadeo	50.000	25.000	75.000	150
7. Formulación de propuesta comercial artesanal bianual en la Plaza de los Artesanos.	* Establecimiento de un evento de comercialización bianual en la Plaza de los Artesanos.	30.000	20.000	50.000	200
8. Formulación de un proyecto de desarrollo artesanal del carbón en Sogamoso, vereda de Morcá.	* Asistencia técnica en aglomerado de carbón, desarrollo de productos y apoyo a la comercialización.	15.000	5.000	20.000	30
9. Formulación de un proyecto de desarrollo artesanal de la tagua y la madera en Chiquinquirá.	* Organización de productores y desarrollo de productos de joyería, integrando materiales como la plata.	10.000	5.000	15.000	50
10. Formulación del proyecto de tejeduría ramo santo de San Mateo	* Organización de productores, asesoría en diseño para la adecuación del producto al mercado, promoción y mercadeo.	10.000	5.000	15.000	20
Total:		\$ 197.000	\$ 117.000	\$ 314.000	655



PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: SANTANDER

Proyecto/ actividad	Objetivo	Inversión			Beneficiarios
		Artesanías de Colombia	Contrapartida	Total	
1. Formulación del Proyecto Departamental de Desarrollo artesanal de Santander, participativo y concertado.	* Integrar recursos y apoyo institucionales para el desarrollo artesanal, con participación de la Gobernación, Camara de Comercio, Prosantander, municipios, CAR, entidades del sector turístico, UIS, Univ. Cooperativa de San Gil y beneficiarios.	1.000	1.000	2.000	150
2. Firma de un nuevo convenio marco con la Gobernación, Cámara de Comercio y Prosantander	* Concertar y negociar el apoyo al desarrollo del Proyecto artesanal departamental.	1.000	1.000	2.000	150
3. Formulación del proyecto de trabajo en pauche (Zapatoca)	* Ampliar y fortalecer la Asociación de Artesanos Unidos de Zapatoca alrededor de un proyecto integral de repoblamiento del pauche, desarrollo de productos, socialización de técnicas para su elaboración, capacitación empresarial y promoción y mercadeo. , de cerámica (Oiba) y de varios oficios en Bucaramanga, a través de la capacitación técnica, el diseño y la participación en eventos de comercialización regionales.	15.000	10.000	25.000	60
4. Formulación del proyecto de talle en pidera de Barichara.	* Ampliar y fortalecer la Asociación de Artesanos los Patiamarillos alrededor de un proyecto integral con aplicación de tecnología a la talla, desarrollo de productos, socialización de técnicas para su elaboración, capacitación empresarial y promoción y mercadeo.	20.000	10.000	30.000	60
5. Formulación del proyecto de tejeduría en fique de Curití, Aratoca, Villanueva	* Ampliar y fortalecer Ecofibras y Areagua alrededor de un proyecto integral con aplicación de tecnología al tinturado de la fibra. * Desarrollo de productos con telas burdas. * Capacitación técnica y empresarial. * Ampliación de mercados y elaboración de un catálogo conjunto con Charalá.	30.000	15.000	45.000	100



	<ul style="list-style-type: none"> * Facilitar el acceso a materia prima escasa de los artesanos de Guanentá (Areagua). * Potenciar la capacidad de gestión local con base en experiencias exitosas, realizando un intercambio entre Ecofibras y la Asociación de Artesanos del Quindío en los aspectos de comercialización y organización. * Evaluación y aplicación de la caldera a gas para tinturar fique. 				
6. Formulación del proyecto de tejeduría en lienzo de Charalá	<ul style="list-style-type: none"> * Ampliar y fortalecer la Corporación para la recuperación comunera del lienzo de la tierra alrededor de un proyecto con énfasis en comercialización y apoyo promocional de certificados de producto y catálogo. 	10.000	5.000	15.000	30
7. Formulación del proyecto de cerámica de Oiba.	<ul style="list-style-type: none"> * Ampliar y fortalecer la Asociación de artesanos unidos de Oiba alrededor de un proyecto integral con aplicación de técnicas de moldeo, torno, mezcla y horno. * Consolidar el desarrollo de productos. * Capacitación técnica y empresarial. * Ampliación de mercados. 	15.000	5.000	20.000	60
8. Formulación del proyecto de derámica y oficios varios de Bucaramanga	<ul style="list-style-type: none"> * Diagnosticar la situación del artesanos de la Asociación de Artesanos La Gran Colombia y de la Asoc. de artesanos Unidos de Santander. * Iniciar el desarrollo de productos con mayor demanda. 	10.000	5.000	15.000	30
Total:		\$ 102.000	\$ 52.000	\$ 154.000	330



PROSPECTIVA POR DEPARTAMENTO: NORTE DE SANTANDER

Proyecto/ actividad	Objetivo	Inversión			Beneficiarios
		Artesanías de Colombia	Contrapartida	Total	
1. Formulación del Proyecto Departamental de Desarrollo artesanal de Santander, participativo y concertado.	* Integrar recursos y apoyo institucionales para el desarrollo artesanal, con participación de la Gobernación, Cámara de Comercio, Fondo Mixto, municipios, CAR, Centrio Cultural Municipal, entidades del sector turístico, y beneficiarios.	1.000	1.000	2.000	100
2. Firma de un nuevo convenio marco con la Gobernación, Cámara de Comercio y Fondo Mixto	* Concertar y negociar el apoyo al desarrollo del Proyecto artesanal departamental.	1.000	1.000	2.000	100
3. Formulación del pryecto prioritariopara atenderv la la producción ceramista y de otros oficios en Cúcuta y su Area Metropolitana (El Zulia)	* Ampliar y fortalecer la Coperativa de Artesanos de norete de santander, COMNORTE, alrededor de un proyecto integral en las áreas de organización productiva, capacitación técnica, aplicación de tecnología a la cerámica, desarrollo de productos con diseño y comercialización.	30.000	10.000	30.000	100
4. Formulación de los proyectosde Mutiscua y Ocaña.	* Se dará continuidad a los proyectos de Mutiscua (tejeduría, talla de mármol) y Ocaña (cerámica y costura) en las áreas de capacitación técnica, diseño, organización y mercadeo.	25.000	10.000	30.000	60
5. Ejecución del proyecto de los indígenas Bari, presentado por la Gobernación.	Se apoyará el desarrollo artesanal de los indígenas Bari en el Catatumbo.	10.000	10.000	20.000	60
6. Formulación del proyecto de alfarería vidriada en Cúcuta	* Rescate y desarrollo de esta técnica tradicional. Aplicación de tecnología limpia.	10.000	5.000	15.000	20
Total:		\$ 77.000	\$ 37.000	\$ 114.000	354