

# Avances de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# COBERTURA GEOGRAFICA



Fecha de iniciación: Oct. 22/2003

Fecha de Terminación: Julio /2004

Beneficiarios: 120



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# ACTIVIDADES

La facilitación y consertación de la Cadena productiva de la sericultura se ha venido desarrollando bajo los siguientes parametros:

1. Socialización con cada uno de las organizaciones que hacen parte del proyecto.
2. Se desarrollo una sensibilizacion a nivel de grupos y entidades.
3. Se desarrollaron algunos talleres creativos con los resultados expuestos en expoartesanas.
4. Se esta prestando apoyo socioempresarial a los grupos .



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## ACTIVIDADES

5. Se vincularán a la cadena algunos oficios y materias primas de la zona, como medio para obtener productos diferenciados. Ej: Totumo, joyería y fique.
6. Se tiene programada la legalización de los grupos que están conformados de hecho.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# JUSTIFICACION

Actualmente, se ejecutan proyectos en 11 cadenas con recursos del FOMIPYME.

El proyecto que desarrolla Artesanías de Colombia, se justifica por la necesidad de crear las mejores condiciones para el progreso de los Artesanos, cultivadores y comercializadores vinculados a esta cadena. En la aplicación de políticas estatales orientadas al desarrollo de las regiones con el propósito de hacerlas viables y competitivas, se considera clave la utilización de estrategias que respondan a la necesidad de impulsar los sistemas productivos característicos de cada una de estas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia.s.a.

# ENTIDADES PARTICIPANTES

## POR EL GOBIERNO NACIONAL:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Artesanías de Colombia S.A.

## POR LAS AUTORIDADES REGIONAL Y LOCALES:

- Gobernación del Cauca
- Alcaldías de:
  - Popayán
  - Timbio
  - El Tambo
  - Piendamó
  - Morales
  - Santander de Quilichao



# ENTIDADES PARTICIPANTES

## POR LOS REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE LA MINICADENA:

- Corseda

## POR LAS INSTITUCIONES REGIONALES DEL COMITÉ ASESOR O INSTITUCIONES FACILITADORAS:

- SENA
- Federación de Microempresarios de Cauca “FEDEMIC”
- Cámara de Comercio del Cauca
- Fundefique
- DIAN
- Banco Agrario.
- Escuela Taller de Popayán
- Crepic
- Unión Temporal Afro -Patia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## DESCRIPCION DE BASE

La Sericultura es la cadena productiva que la desarrollan en el Departamento del Cauca un promedio de trescientas (300) familias campesinas, para lo cual se cuenta con: capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica y comercialización. La Actividad es apoyada por “Corseda” como organismo de segundo grado, conformada por asociaciones locales de productores y artesanos de la seda (10 Asociaciones), de los municipios de: Timbio, El tambo, Piendamó, Morales, Santader de Quilichao (Caldono y Caloto).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# ACOMPañAMIENTO

Se trabajará en:

- Profundizar la caracterización y diagnóstico de la cadena de la Sericultura.
- Transferencia de tecnología.
- Identificación de la demanda de las unidades productivas que la integran.
- Análisis de la necesidad de fortalecer eslabones o promover actores empresariales (creación de Empresas)
- Apoyo a las Actividades orientadas a fortalecer los negocios. (comercialización)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## AVANCES

1. Se logró Acuerdo Regional de Voluntades para la Estructuración de la Cadena Productiva de la sericultura en el Departamento del Cauca.
2. Se han desarrollado diferentes productos en las líneas de hogar y accesorios de moda.
3. Acuerdo con las instituciones y entidades para el apoyo a la cadena productiva, compromiso que se legalizará en el mes de enero del año 2004.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# PERSPECTIVAS

1. Participación en mercados locales, nacionales e internacionales.
2. Uso adecuado de los recursos naturales.
3. Estructuración del sistema de seguimiento y evaluación (monitoreo de las acciones, determinación de impactos esperados y medición mediante indicadores- aumento en ventas y sostenibilidad de empleos).
4. Asociatividad a los actores de base.
5. Elevar la productividad y competitividad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# DESARROLLO DE PRODUCTO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# DESARROLLO DE PRODUCTO



# DESARROLLO DE PRODUCTO1



# DESARROLLO DE PRODUCTO

