



**“Proyecto Fortalecimiento organizativo y generación de ingresos par indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado”.**

**Síntesis del informe**

Para combatir los efectos de la migración forzada, que se convierte automáticamente en desempleo y en factor de deterioro cultural, la Red Social de Solidaridad, Seccional Bogotá, formuló el proyecto general “Fortalecimiento organizativo y generación de ingresos par indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado”. En el contexto de éste Artesanía de Colombia formuló una propuesta relacionado con el “componente artesanal”, la cual se ejecutó con recursos (\$ 18’335.000) del convenio SENA-FONADE, destinados por el SENA para atender iniciativas relacionadas específicamente con búsqueda de soluciones al fenómeno del desplazamiento.

La formulación del componente artesanal del proyecto en mención se concretó en una propuesta de asesoría y capacitación en oficios artesanales tradicionales de las comunidades de origen de los desplazados, para facilitar a estos beneficiarios el logro de condiciones relativamente adecuadas de subsistencia manteniendo la referencia de la tradición cultural y productiva, utilizando conocimientos, tecnologías y materias primas tradicionales, complementados con nuevos instrumentos y “partiendo de lo que los indígenas saben hacer” o aprenden muy fácilmente por ser parte vital del medio ambiente sociocultural del que proceden.

El contenido de la propuesta comprendió los aspectos indicados en el siguiente cuadro:

<b>Módulo 1: Proyecto productivo de artesanías</b>	<b>Intensidad Horaria por tema y oficio</b>				<b>Total horas por temas</b>
	<b>Ceste- ría</b>	<b>Teji- dos</b>	<b>Bisu- tería</b>	<b>Ma- dera</b>	
<b>Actividad 1:</b> Mejoramiento de productos tradicionales indígenas en ergonomía, funcionalidad, calidad y acabados (Asesoría en diseño)	15	15	15	15 (2)	75



<b>Actividad 2:</b> Desarrollo de nuevos productos según la demanda (Asesoría en Diseño).	20	20	20	20 (2)	100
<b>Actividad 3:</b> Asesorías en rescate de procesos técnicos, símbolos, diseños, materiales y formas para enriquecer productos tradicionales nuevos.	7	7	7	14 (2)	35
<b>Actividad 4.</b> Mejoramiento Técnico de corte, talla y pulimento de maderas				40 (2)	80
<b>Actividad 5.</b> Asesoría en diseño para el mejoramiento Técnico en acabados y pinturas tradicionales				30 (2)	60
<b>Actividad 6.</b> Mejoramiento técnico de los procesos de tinturado de fibras naturales con tintes naturales.	10	10			20
<b>Actividad 7.</b> Mejoramiento tecnológico de procesos mediante dotación y manejo de herramientas	20	20			40
<b>Actividad 8.</b> Mejoramiento de técnicas de patronaje para el desarrollo de productos de tejidos en fibras naturales.	20				20
<b>Suman</b>	92	72	42	224	430

<b>Módulo 2. Capacitación en administración, comercialización y ferias,</b>	<b>Intensidad</b>
<b>Actividad 1.</b> Capacitación contable y en costeo de productos y técnicas de promoción y ventas.	40 (2)
<b>Actividad 2:</b> Capacitación para participar en eventos feriales y de promoción	40 (2)
<b>Totales</b>	160

La iniciativa del componente artesanal propuesta por Artesanías de Colombia se desarrolló teniendo en cuenta la condición de los indígenas y con base en estrategias de preservación y recuperación de los valores culturales, como son el caso de las expresiones artesanales que los individuos han recibido de generaciones anteriores y que aspiran a dejar a las descendientes.

Los beneficiarios del proyecto procedían de inmigraciones diferentes en el tiempo y del territorio. El grupo, cuarenta familias representadas en 50 individuos, estuvo compuesto por indígenas de seis comunidades, en su mayoría Kankuamos de la Sierra Nevada de Santa Martha, Pijaos del Tolima, y en una menor proporción Huitotos del Caquetá, Paeces del Cauca, Boras del Amazonas y Tuyucas del Guaviare.



Los logros alcanzados con la capacitación y la asesoría durante la ejecución del programa correspondió con los objetivos específicos trazados:

- Mejoramiento del oficio por parte de los beneficiarios que tenían conocimientos básicos de las técnicas de producción en oficios artesanales.
- Aprendizaje y desarrollo de destrezas en técnicas de producción artesanal por parte de los indígenas que iniciaron su capacitación prácticamente de cero conocimientos y ejercicio.
- Desarrollo de cuatro productos de diseño indígena en cada uno de los tres oficios, para un total de doce.
- Manejo y mantenimiento eficientes de herramientas modernas para su aplicación en los procesos de producción, que fueron dotadas por el proyecto general siguiendo la orientación prestada por los diseñadores.
- Aprendizaje y ejercicio en técnicas de tinturado de fibras naturales con tintes naturales e industriales.
- Aprendizaje de técnicas de fijado de tintes naturales
- El grupo de madera, aun cuando fue uno de los oficios que inició con un nivel bajo de conocimientos, se destacó por el esmero por aprender el oficio y el perfeccionamiento de las técnicas.
- En el grupo de cestería se inició con técnicas de aprendizaje y una vez alcanzado un nivel de homogenización con los que tenían conocimientos básicos, se continuó con el desarrollo de prácticas de rescate de expresiones formales tradicionales.
- En el grupo de bisutería se lograron productos de interés comercial, referenciados con modelos de artesanía indígena tradicional, a pesar de que los integrantes no tenían ningún conocimiento del oficio.
- El grupo de artesanos tejedores (de mayor conocimiento de la técnica) rescató y enseñó el “tejido lata” (tejido plano que generalmente corresponde al haciendo de las mochilas) que muchos de los integrantes habían olvidado.



Los cincuenta beneficiarios disfrutaron durante las prácticas del uso de la dotación de herramientas provistas por el proyecto para los cuatro oficios artesanales de la propuesta.

Al final se certificaron 40 personas divididas en: 6 de cestería, 14 de madera, 5 de bisutería y 15 de tejidos. Entrega que se hizo a quienes cumplieron con más de 85% de la intensidad y alcanzaron el nivel de destreza y conocimiento para la elaboración de piezas artesanales tradicionales de las correspondientes etnias, lo cual se realizó con base en el seguimiento y evaluación efectuado por los diseñadores.

De acuerdo con la relación de actividades desarrolladas la ejecución del componente artesanal cumplió las metas en todos sus aspectos especialmente en lo relativo a la recuperación de actividades productivas cualificadas por la tradición cultural, así como en la adopción y como mejoramiento de destrezas para manejar medios de trabajo tanto tradicionales como con relación a las herramientas de tecnología moderna incorporadas al proceso de capacitación y asesoría con el objeto de garantizar acabados de calidad y eficiencia en los procesos de elaboración de productos. Porcentualmente el cumplimiento de la programación se estima en 100% en relación con el programa formulado.

Finalmente, el proyecto general culminó, con el acompañamiento de la Fundación Hemera, en la organización de una empresa asociativa de producción y comercialización de artesanías étnicas que está brindando el espacio para el mercadeo de los productos tradicionales mejorados y desarrollados con base en la capacitación y asesoría del componente artesanal del proyecto.