



**Ministerio de Desarrollo Económico
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**Asesoría de Diseño para el Desarrollo de Líneas de
Productos en Madera y Coco en la localidad de Barú y
Santa Ana, Departamento de Bolívar**

**María Mercedes Villalobos
Diseñadora Industrial**

Santafé de Bogotá, abril 30 de 1997

INDICE

TITULO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

1.1 ANALISIS DE MERCADO

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 SUSTENTACION

2.2 REFERENTES

3. PRODUCCION

3.1 PROCESOS DE PRODUCCION

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCION

3.3 COSTOS DE PRODUCCION

3.4 CONTROL DE CALIDAD

3.5 PROVEEDORES

4. COMERCIALIZACION

4.1 MERCADOS SUGERIDOS

4.2 PROPUESTA DE MARCA

4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y

RECOMENDACIONES

ANEXOS

INTRODUCCION

La siguiente asesoría se desarrolló en el departamento de Bolívar, localidad de Barú, la cual consistió en desarrollar con los artesanos de la región líneas de productos en madera y coco, teniendo en cuenta la demanda del mercado, para obtener una óptima introducción en él, y así poder lograr un mejor nivel de vida para ellos.

Artesanías de Colombia tiene convenio con la Fundación Santo Domingo, la cual tiene a su cargo la capacitación de los artesanos en los respectivos oficios, dando facilidad para la ejecución y desarrollo a los diseños a proponer.

CUADERNO DE DISEÑO

Asesoría de diseño para el desarrollo de líneas de productos en madera y coco, en la Costa Atlántica, Departamento de Bolívar, localidades de Barú y Santa Ana.

1. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia ha tenido intervenciones anteriormente con los artesanos de la región, trabajando en talla y calado en madera y talla en coco; Los diseñadores que han realizado asesorías anteriormente, trabajaron muebles como tinajeras diseñada por Manuel Ernesto Rodríguez, marco para espejo y mesa auxiliar Barú de Ricardo Bohorques.

La Fundación Santo Domingo ha tenido a su cargo la capacitación de los artesanos en los diferentes oficios teniendo un grupo de estudiantes jóvenes, los cuales, algunos de ellos, llevan trabajando tres años.

1.1 ANALISIS DEL MERCADO

Actualmente el mercado que maneja Barú es básicamente turístico, teniendo en cuenta el alto porcentaje de turistas que se encuentran en esta región, y la facilidad para ellos de buscar las artesanías igualmente para el artesano en venderlas a muy buen precio.

Otra forma de mercado en la participación en diferentes ferias artesanales como Cartagena, Barranquilla, Bogotá y Barú.

Dentro de la investigación que se realizó en Bogotá referente al mercado, no se encuentran artesanías elaboradas en estas localidades.

El único almacén donde se encuentran estas piezas es el BARU, localizado Chía, Cundinamarca, donde se comercializan los trabajos de los artesanos.

Para definir el mercado objetivo se tomó en cuenta la capacidad de producción y el número de personas que pueden trabajar en los diseños.

Teniendo en cuenta estos parámetros se concluyó que no se puede pensar en un mercado de exportación, si no a nivel nacional, haciendo énfasis en el mercado local que están manejando actualmente.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación

Para hacer una propuesta de diseño es importante tener en cuenta los diferentes productos que realizan hasta el momento en los dos oficios.

En madera trabajan barcos, candelabros, bandejas y mesas en talla, calados arquitectónicos, mesas y repisas caladas.

En coco trabajan accesorios para el cabello, aretes, prendedores, lámparas de mesa.

Teniendo en cuenta el mercado objetivo que manejan en esta localidad, los elementos que elaboran y el plan turístico que está proyectado para esta región, se proponen las siguientes líneas de productos

Línea de productos elaborada en madera para decoración de habitación:

1. **PERCHERO** : Elaborado en madera ceiba calado, acabado natural, medidas 100cm x 40 cm.
2. **REPIZA** : Elaborada en madera ceiba calada, acabado natural, medidas 100 x 30 x 20 cm.
3. **REVISTERO** : Elaborado en madera ceiba, acabado natural, medidas 50 x 30 x 16.5 cm.

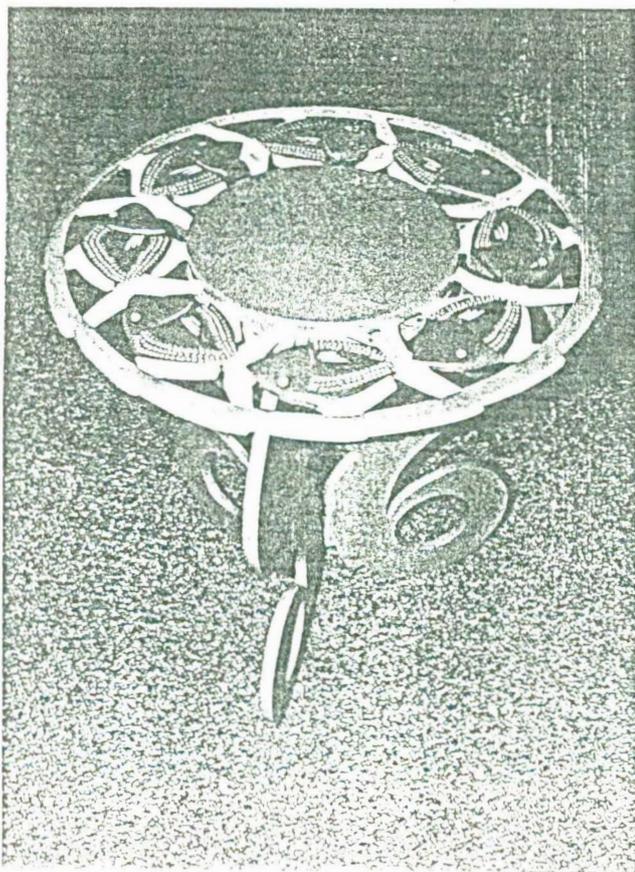
4. **MARCO PARA ESPEJO** : Elaborado en madera ceiba, acabado natural, medidas 120 x 80 cm.
5. **MARCO PORTARETRATOS** : Elaborado en madera ceiba, acabado natural, medidas 50 x 30 cm.

Línea de productos elaborada en coco para servicio de desayuno:

1. **INDIVIDUAL** : Elaborado en madera ceiba y enchape en coco, acabado natural, medidas 32 x 24 cm.
2. **TABLA PARA PAN** : Elaborado en madera ceiba y enchape en coco, acabado natural, medidas 20 x 10.5 cm.
3. **PORTA VASOS** : Elaborado en coco, acabado natural, medidas 9 x 1.5 cm.
4. **RECIPIENTE PARA HUEVOS** : Elaborado en coco, acabado natural, medidas 6 x 6 cm.
5. **SERVILLETERO** : Elaborado en coco, acabado natural, medidas 5 x 2.7 cm.
6. **POETA SERVILLETEROS** : Elaborado en coco y madera, acabado natural, medidas 12 x 6 cm.

REFERENTE DE DISEÑO

Nombre de la pieza: MESA AUXILIAR BARU



Fecha: DICIEMBRE 1995

Referencia:

Tamaño: MEDIANO

Largo:

Ancho: cm

Alto: 70 cm

Diámetro: 50 cm

Peso:

Color: AZUL VERDE

Precio:

Nombre de Pieza: MESA AUXILIAR BARU

Función: DECORACION

Recurso Natural: MADERA CEIBA

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: (TABLA) *madera*

Rango: DECORACION

Oficio: EBANISTERIA

Capacidad de oferta:

Técnica: TALLA Y CALADO

Mercado Actual:

Comunidad:

Artesano: URIEL BALSEIRO

Localidad: BARU

Dirección:

Municipio: CARTAGENA

Teléfono:

Departamento: BOLIVAR

Registrado por: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Observaciones: ESTA PIEZA NO HA SALIDO AL MERCADO

EA DE DISEÑO

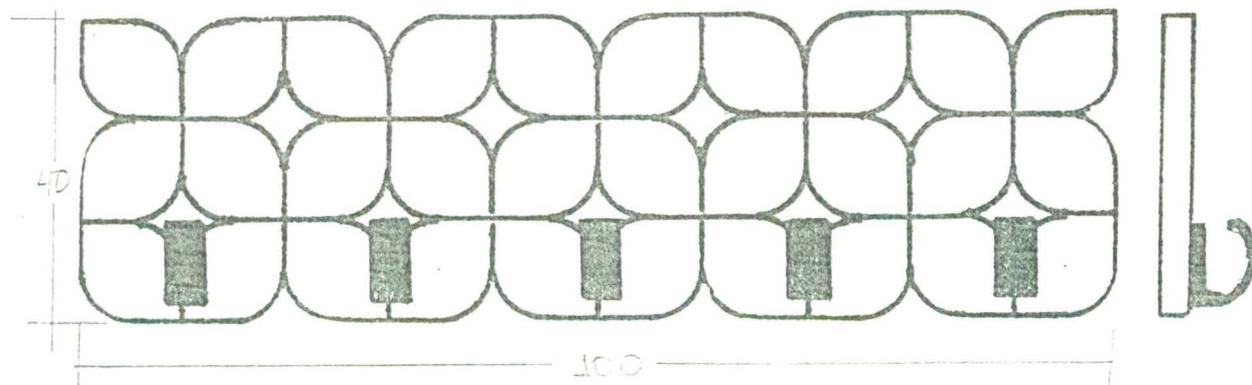
a: CALA	Referente: MASE AUX BARU
	<p>Artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> REPIZA PERCHERO REVISTERO MARCO PARA ESPEJO MARCO PARA PORTA RETRATOS

Fecha: MAYO DE 1997	
Nombre de Línea: CALA	Función: DECORACION
Curso Natural: MADERA CEIBA	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: TABLAS	Rango: REGALO
Técnica: CALADO	Capacidad de oferta: 20 MENSUAL
Oficio: EBANISTERIA	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL
Comunidad:	Artesano: URIEL BAISEIRO
Localidad: BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Origen: CARTAGENA	Ejecutor: URIEL BAISEIRO
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PERCHERO

Referente: MESA AUX BARU



Fecha: FEBRERO 1997

Escala: 1:75 cm

Nombre de Pieza: PERCHERO CALA

Técnica: TALLA CALADO

Recurso Natural: MADERA CEIBA

Función: DECORACION

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: MARLON HERNANDEZ

Ejecutor: MARLON HERNANDEZ

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

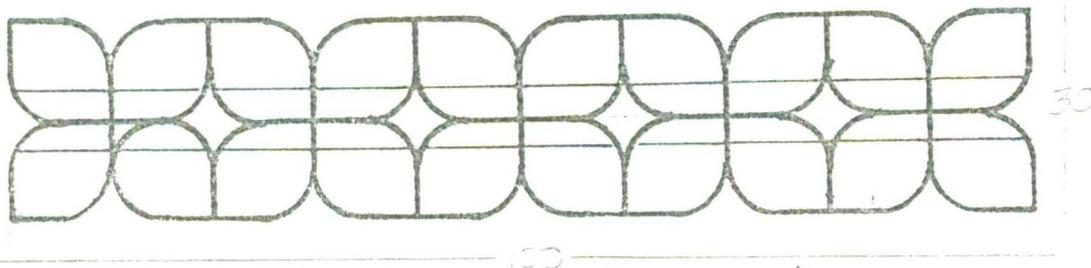
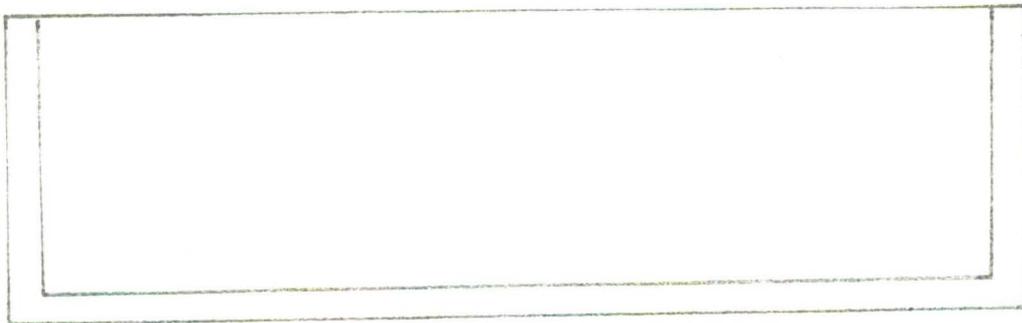
Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PUESTA DE DISEÑO

1: REPIZA

Referente: MESA AUX. BARU



Fecha: FEBRERO 1997

Escala: 1:75 cm

Nombre de Pieza: REPIZA CALA

Técnica: CALADO

Curso Natural: MADERA CEIBA

Función: DECORACION

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Diseñado por: BONIFACIO PACHECO

Ejecutor: BONIFACIO PACHECO

Ilustrador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

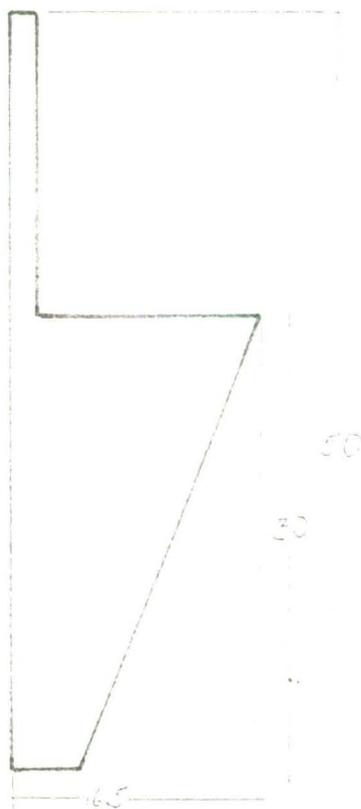
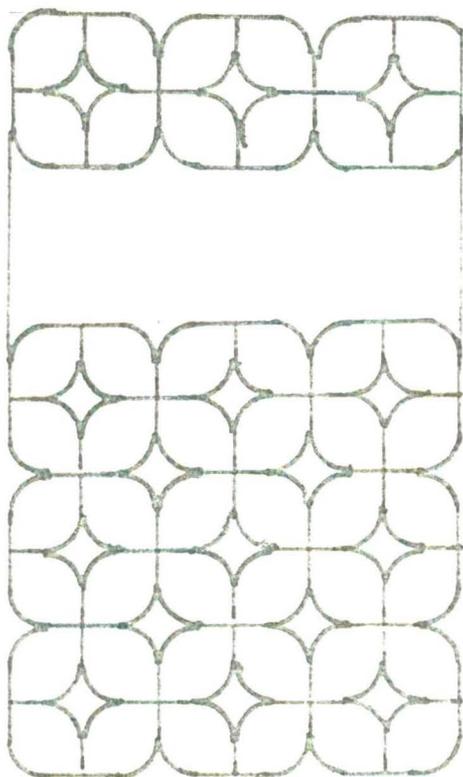
Supervisor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Nombre: REVISTERO

Referente: NESA AUX BARU



Fecha: FEBRERO 1997

Escala: 1:5 cm

Nombre de Pieza: REVISTERO CALA

Técnica: TALLA Y CALADO

Curso Natural: MADERA CIIBA

Función: DECORACION

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Diseñador: URIEL BALSEIRO

Ejecutor: URIEL BALSEIRO

Asesor: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

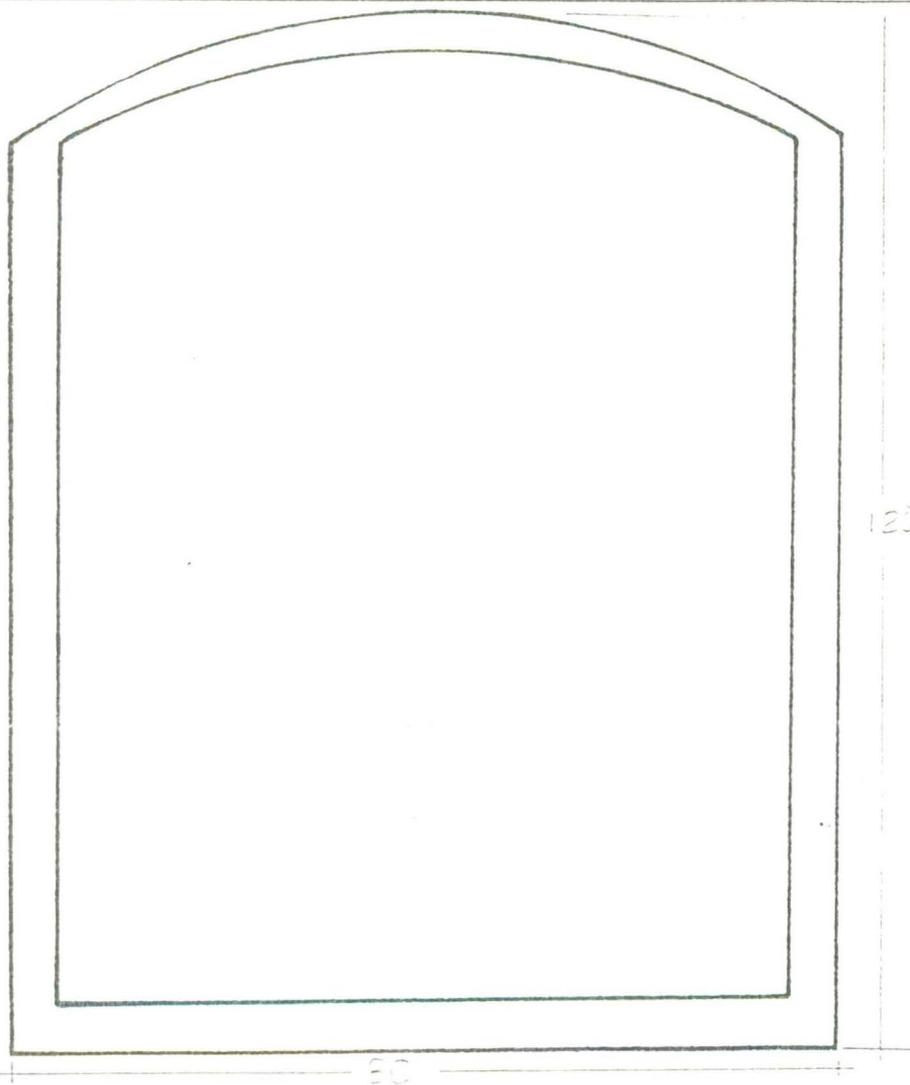
Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : ESPEJO

Referente: MESA AUX BARU



Fecha: FEBRERO 1997

Escala: 1:75 cm

Nombre de Pieza: ESPEJO CALA

Técnica: TALLA Y CALADO

Recurso Natural: MADERA CEIBA

Función: DECORACION

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: MARLON HERNANDEZ

Ejecutor: MARLON HERNANDEZ

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

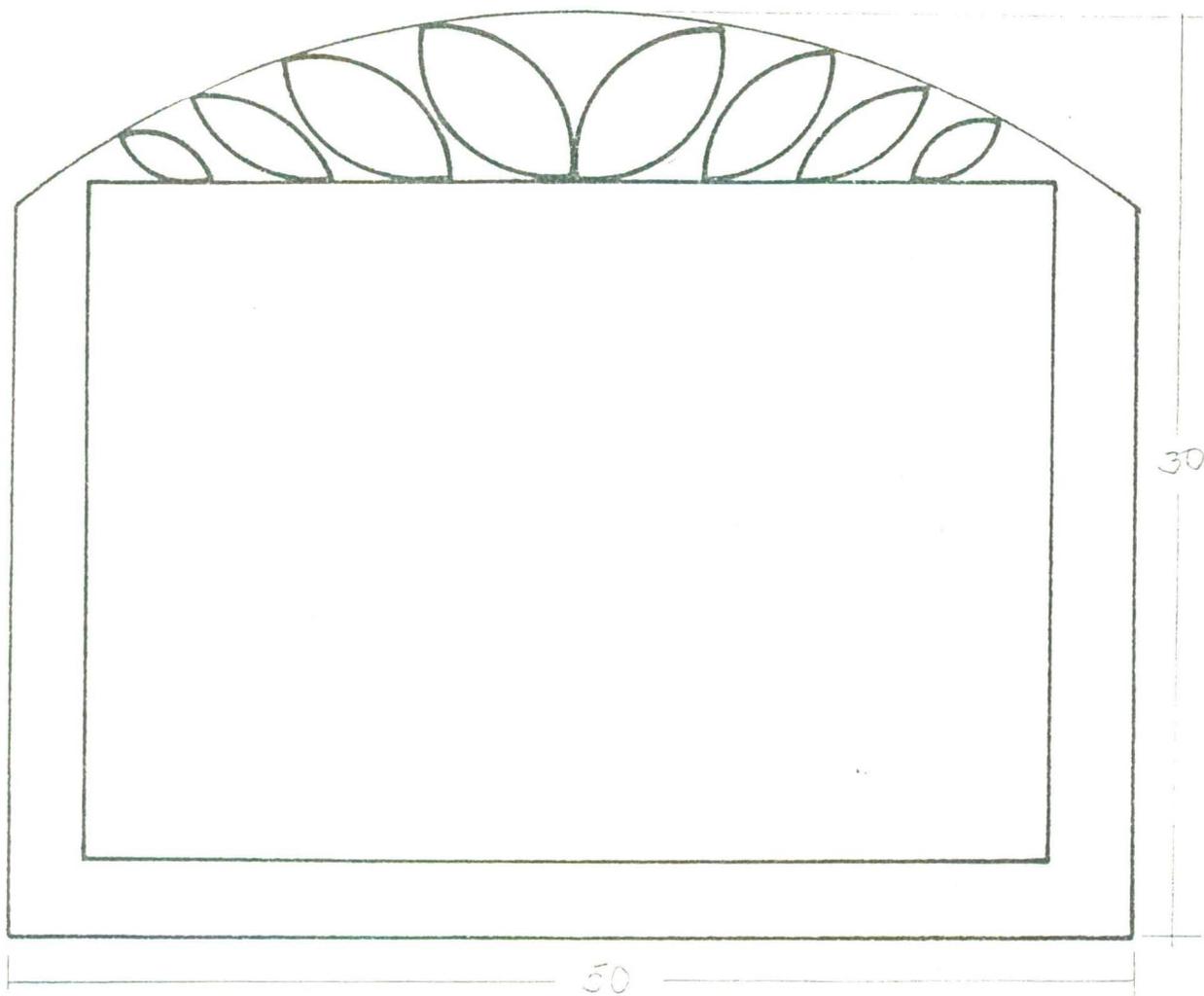
Supervisor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PORTA RETRATOS

Referente: MESA AUX BARU



Fecha: FEBRERO 1997

Escala: 1:2 cm

Nombre de Pieza: PORTA RETRATOS CALA

Técnica: TALLA Y CALADO

Recurso Natural: MADERA CEIBA

Función: DECORACION

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: REGALO

Artesano: BONIFACIO PACHECO

Ejecutor: BONIFACIO PACHECO

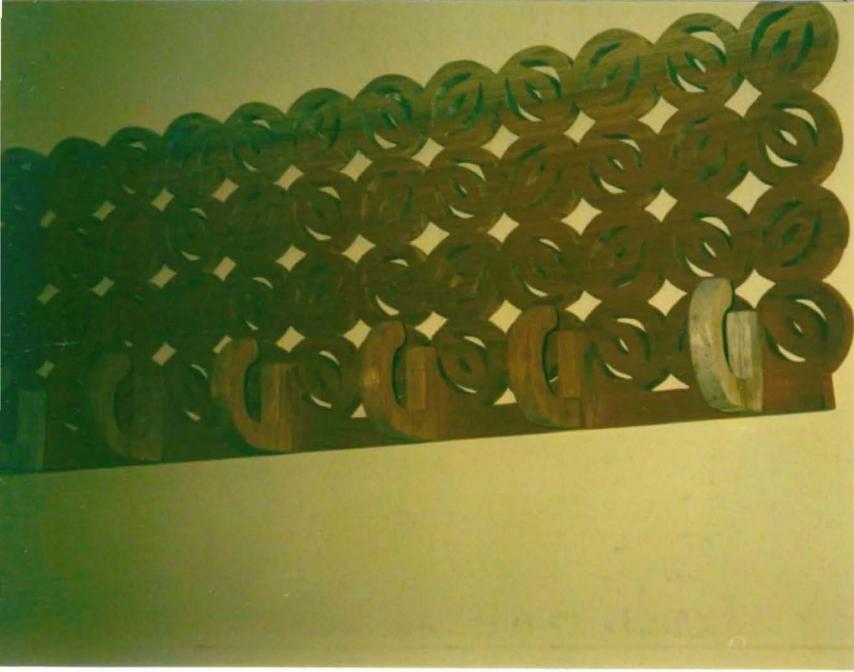
Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

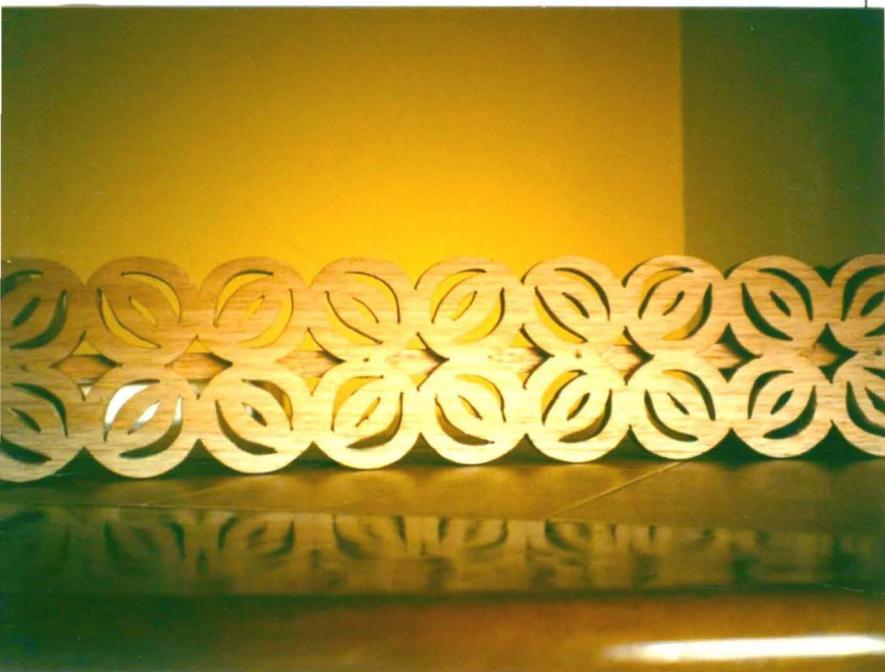
MAESTRA DE DISEÑO

Pieza: PERCHERO	Referente: MESA AUX BARU
	Tamaño: MEDIANO
	Largo: 100 cm
	Ancho: 5 cm
	Alto: 40 cm
	Diámetro:
	Peso: 1450 gr
	Color: NATURAL
Precio: 50 700	

Fecha: MAYO DE 1997	Función: DECORACION
Nombre de Pieza: PECHERO CALA	Identidad: TRADICIONAL
Recurso Natural: MADERA CEIBA	Rango: REGALO
Materia Prima: (TABLA) <i>Madera</i>	Capacidad de oferta: 20 MENSUAL
Oficio: EBANISTERIA	Mercado Objetivo: LOCAL REGIONAL
Técnica: CALADO	

Comunidad:	Artesano: MARLON HERNANDEZ
Localidad: BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: MARLON HERNANDEZ
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

UESTRA DE DISEÑO

Pieza: REPIZA		Referente: MESA AUX BARU
		Tamaño: MEDIANO
		Largo: 100 cm
		Ancho: 30 cm
		Alto: 20 cm
		Diámetro:
		Peso: 2100 gr
		Color: NATURAL
Fecha: MAYO DE 1997		Precio: 31 450
Nombre de Pieza: REPIZA CALA	Función: DECORACION	
Recurso Natural: MADERA CEIBA	Identidad: TRADICIONAL	
Materia Prima: TABLA	Rango: REGALO	
Oficio: EBANISTERIA	Capacidad de oferta: 20 MENSUAL	
Técnica: CALADO	Mercado Objetivo: LOCAL REGIONAL	
Comunidad:	Artesano: BONIFACIO PACHECO	
Localidad: BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS	
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: BONIFACIO PACHECO	
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS	

UESTRA DE DISEÑO

ieza : REVISTERO

Referente: MESA AUX BARU



Tamaño: MEDIANO

Largo: 30 cm

Ancho: 16,5 cm

Alto: 50 cm

Diámetro:

Peso: 2100 gr

Color: NATURAL

Precio: 40 500

Fecha: MAYO DE 1997

Nombre de Pieza: REVISTERO CALA

Función: DECORACION

Recurso Natural: MADERA CEIBA

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: TABLA

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Capacidad de oferta: 20 MENSUALES

Técnica: CALADO

Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:

Artesano: URIEL BAISEIRO

Localidad: BARU

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Municipio: CARTAGENA

Ejecutor: URIEL BAISEIRO

Departamento: BOLIVAR

Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

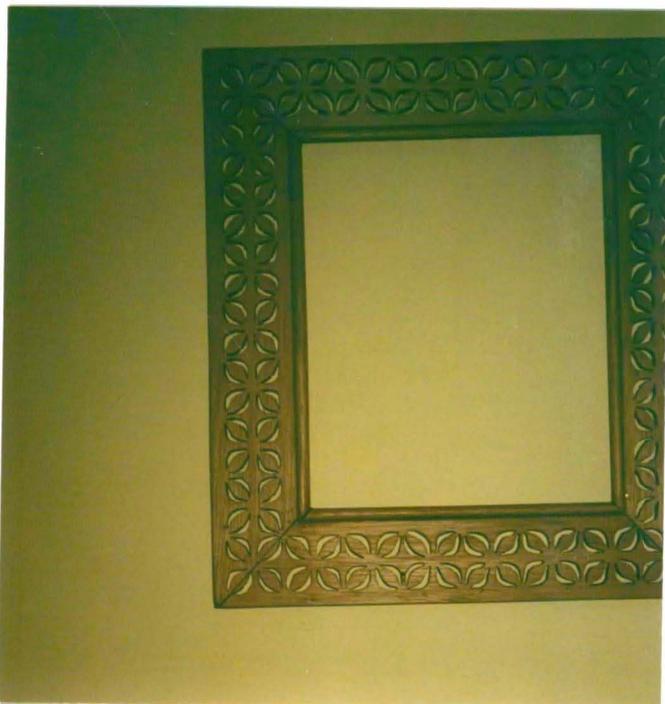
ESTRA DE DISEÑO

Nombre: ESPEJO	Referente: MESA AUX BARU	
	<p>Tamaño: GRANDE</p> <p>Largo: 80 cm</p> <p>Ancho: 120 cm</p> <p>Alto: 1 5 cm</p> <p>Diámetro:</p> <p>Peso: 800 gr</p> <p>Color: NATURAL</p> <p>Precio: 30 000</p>	
	Fecha: MAYO DE 1997	

Nombre de Pieza: ESPEJO CALA	Función: DECORACION
Curso Natural: MADERA CEIBA	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: TABLA	Rango: REGALO
Técnica: EBANISTERIA	Capacidad de oferta: 20 MENSUAL
Materia: CALADO	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:	Artesano: MARLON HENANDEZ
Municipio: BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: MARLON HERNANDEZ
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : PORTA RETRATOS	Referente: MESA AUX BARU
	<p>Tamaño: GRANDE</p> <p>Largo: 50 cm</p> <p>Ancho: 15 cm</p> <p>Alto: 30 cm</p> <p>Diámetro:</p> <p>Peso: 600 gr</p> <p>Color: 26 200</p> <p>Precio: NATURAL</p>

Fecha: MAYO DE 1997

Nombre de Pieza: PORTA RETRATOS CALA	Función: DECORACION
Recurso Natural: MADERA CEIBA	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: TABLA	Rango: REGALO
Oficio: EBANISTERIA	Capacidad de oferta: 20 MENSUAL
Técnica: CALADO	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:	Artesano: BONIFACIO PACHECO
Localidad: BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: BONIFACIO PACHECO
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

REFERENTE DE DISEÑO

Pieza : EVILLAS

Fecha:

Referencia:

Tamaño: PEQUENO

Largo: 12 cm

Ancho: 5 cm

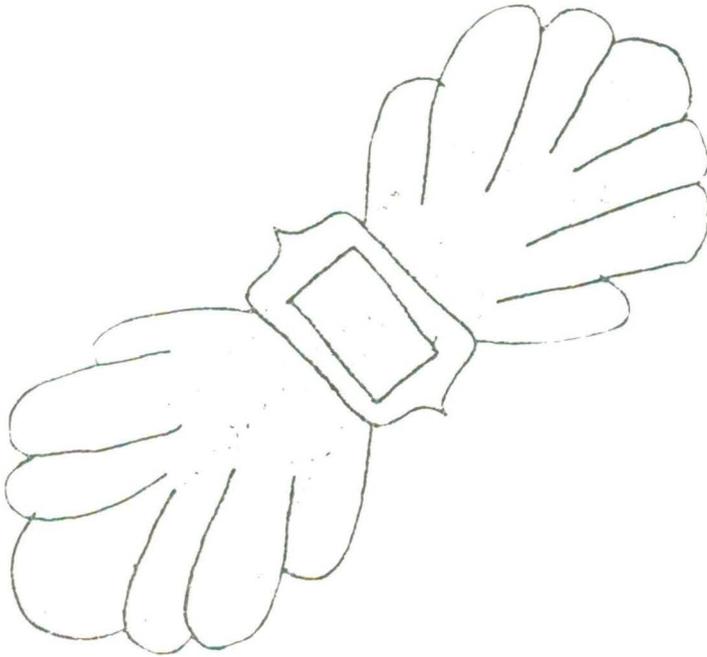
Alto:

Diámetro:

Peso:

Color: CAFE

Precio:



Nombre de Pieza: EVILLAS EN COCO

Función: DECORACION

Recurso Natural: COCO

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: LAMINAS DE COCO

Rango: REGALO

Oficio: EPANISTERIA

Capacidad de oferta:

Técnica: TALLA Y CALADO

Mercado Actual:

Comunidad: SANTA ANA

Artesano: RICHARD MORALES

Localidad: BARU

Dirección:

Municipio: CARTAGENA

Teléfono:

Departamento: BOLIVAR

Registrado por: MAIA MERCEDES VILLALOBOS

Observaciones:

LINEA DE DISEÑO

Línea: COCO	Referente: EVILLA
	Artículos: INDIVIDUAL TABLA PARA PAN PORTA VASOS SERVILLATERO CONTENEDOR DE HUEVO

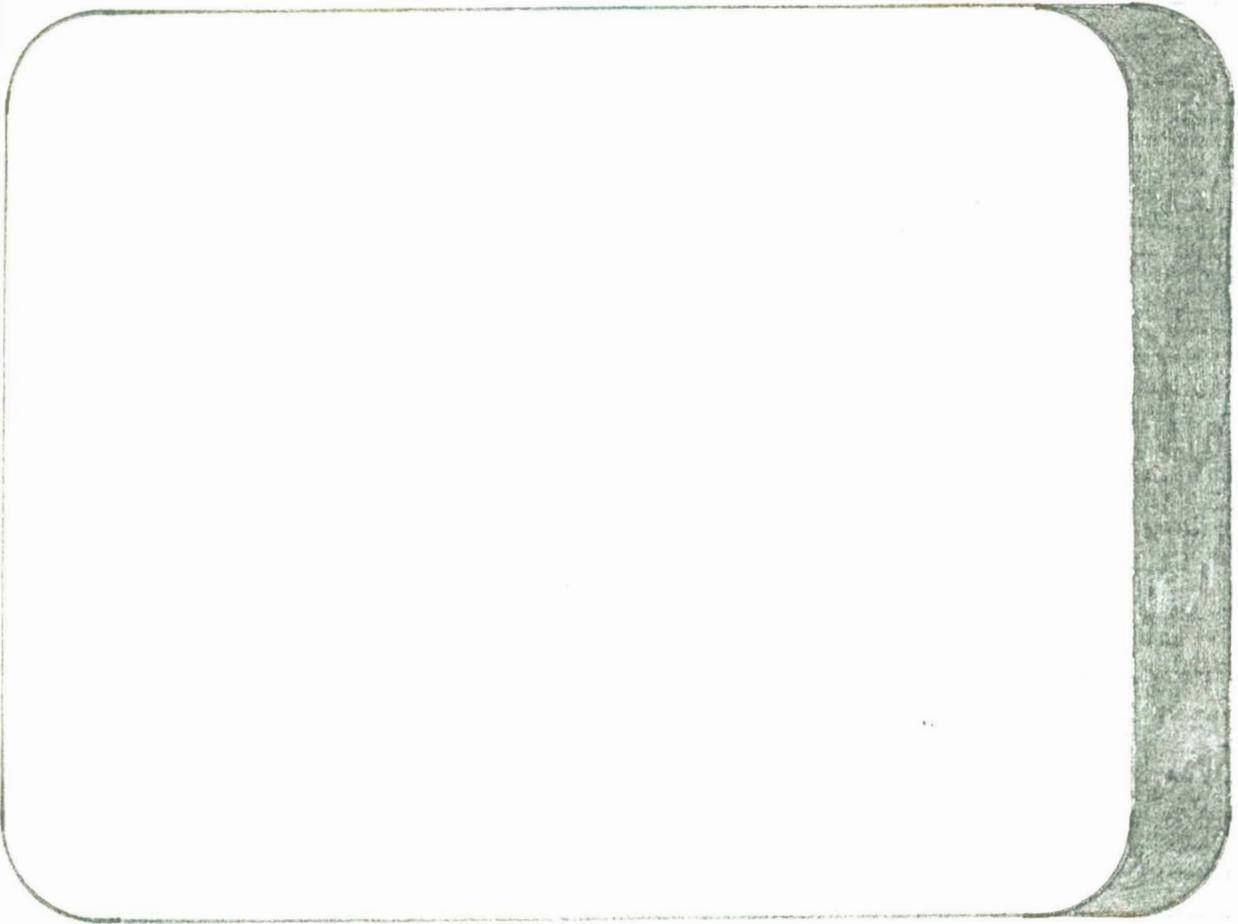
Fecha: MAYO DE 1997

Nombre de Línea: COCO	Función: UTILITARIO
Curso Natural: COCO - MADERA	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: LAMINAS CIRCULARES	Rango: REGALO
Técnica: TALLA	Capacidad de oferta: 50 MENSUALES
Oficio: CARPINTERIA	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL
Comunidad:	Artesano: RICHARD MORALES
Localidad: SANTA ANA BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: RICHARD MORALES
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : INDIVIDUAL

Referente: MESA AUX BARU



32

24

Fecha: FEBRERO DE 1997

Escala: 1:2 cm

Nombre de Pieza: INDIVIDUAL COCO

Técnica: TALLA ENCHAPE

Recurso Natural: COCO MADERA

Función: UTILITARIO

Materia Prima: TABLA ENCHAPE COCO

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: GUADIS MORALES

Ejecutor: GUADIS MORALES

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

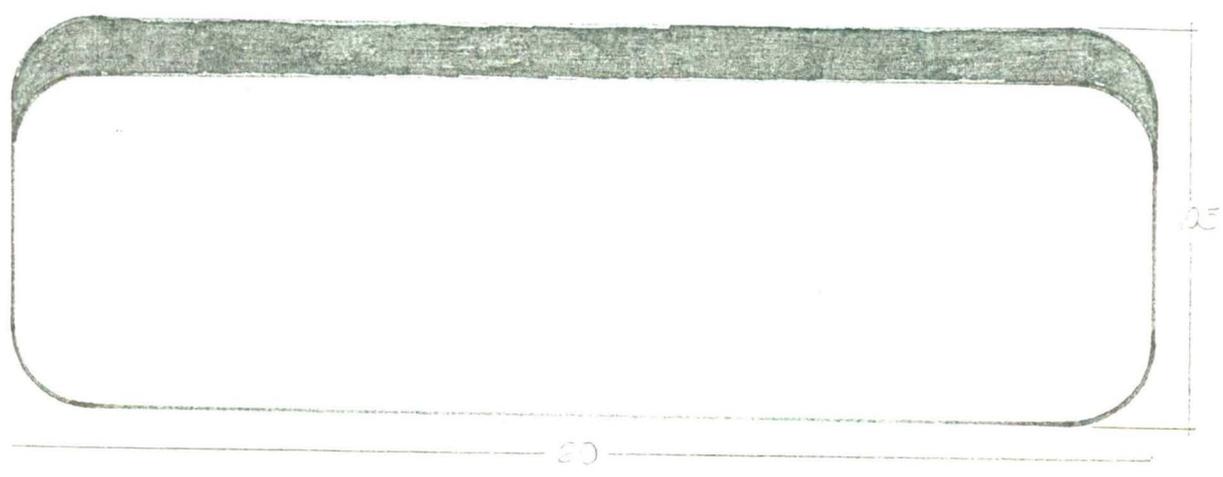
Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : TABLA PARA PAN

Referente: MESA AUX BARU



Fecha: FEBRERO DE 1997

Escala: 1:2 cm

Nombre de Pieza: TABLA COCO

Técnica: TALLA ENCHAPE

Recurso Natural: COCO MADERA

Función: UTILITARIO

Materia Prima: TABLA ENCHAPE DE COCO

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: GUADIS MORALES

Ejecutor: GUADIS MORALES

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

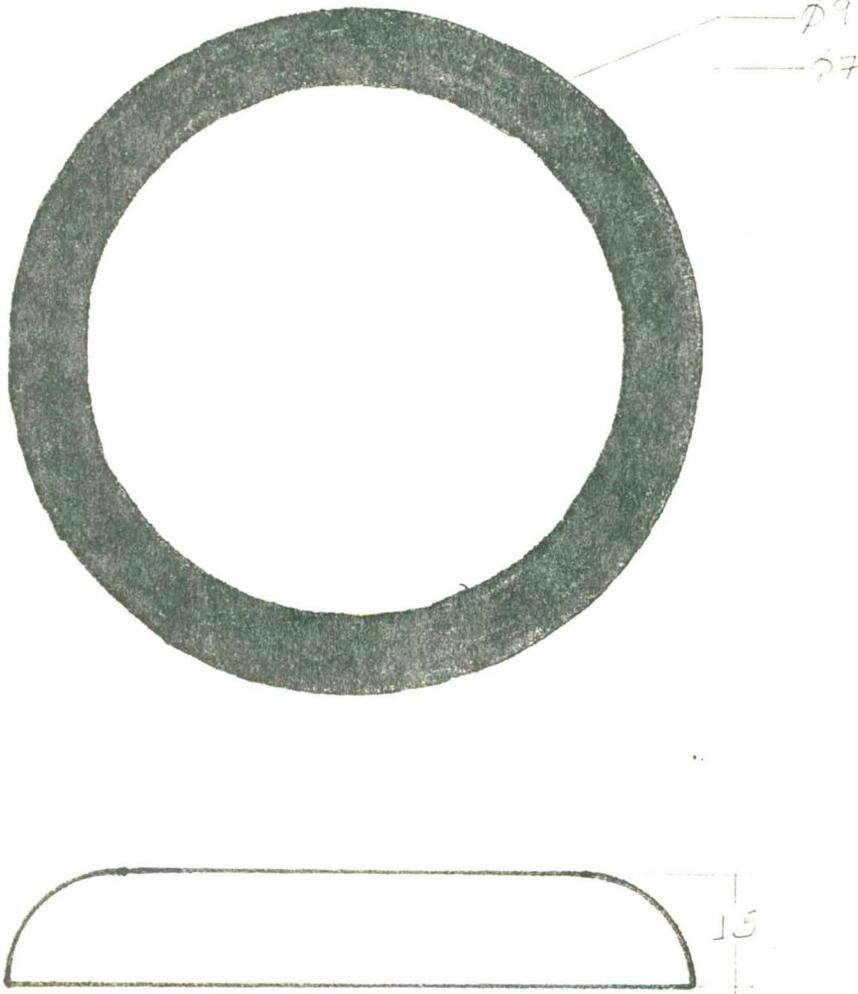
Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ



PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PORTA VASOS

Referente: EVILLAS



Fecha: FEBRERO DE 1997

Escala: 1:1 cm

Nombre de Pieza: PORTA VASOS

Técnica: TALLA

Recurso Natural: COCO

Función: UTILITARIO

Materia Prima: LAMINAS CIRCULARES

Rango: REGALO

Oficio: CARPINTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: RICHARD MORALES

Ejecutor: RICHARD MORALES

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

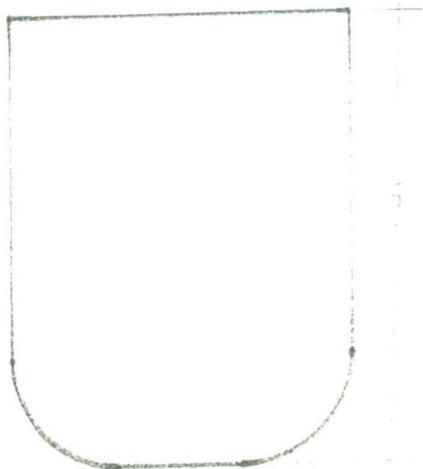
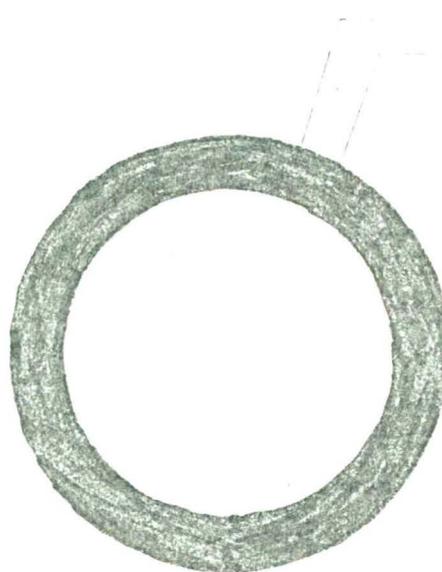
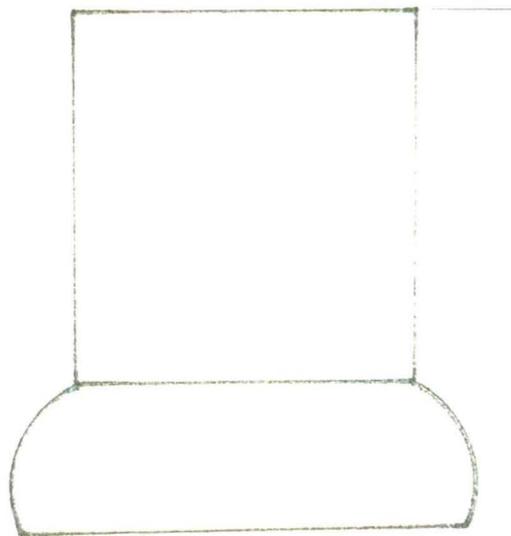
Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : RECIPIENTE PARA HUEVO

Referente: EVILLAS



Fecha: FEBRERO DE 1997

Escala: 1:1 cm

Nombre de Pieza: PORTA HUEVOS

Técnica: TALLA

Recurso Natural: COCO

Función: UTILITARIO

Materia Prima: COCO PULIDO

Rango: REGALO

Oficio: CARPINTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: RICHARD MORALES

Ejecutor: RICHARD MORALES

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

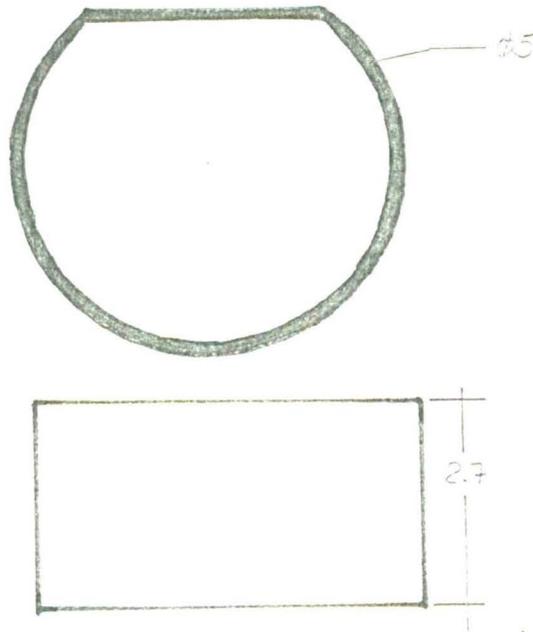
Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : SERVILLETERO

Referente: EVILLAS



Fecha: FEBRERO DE 1997

Escala: 1:1 cm

Nombre de Pieza: SERVILLETERO

Técnica: TALLA

Recurso Natural: COCO

Función: UTILITARIO

Materia Prima: LAMINAS CIRCULARES

Rango: REGALO

Oficio: CARPINTERIA

Mercado Objetivo: TURISMO

Artesano: GUADIS MORALES

Ejecutor: GUADIS MORALES

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

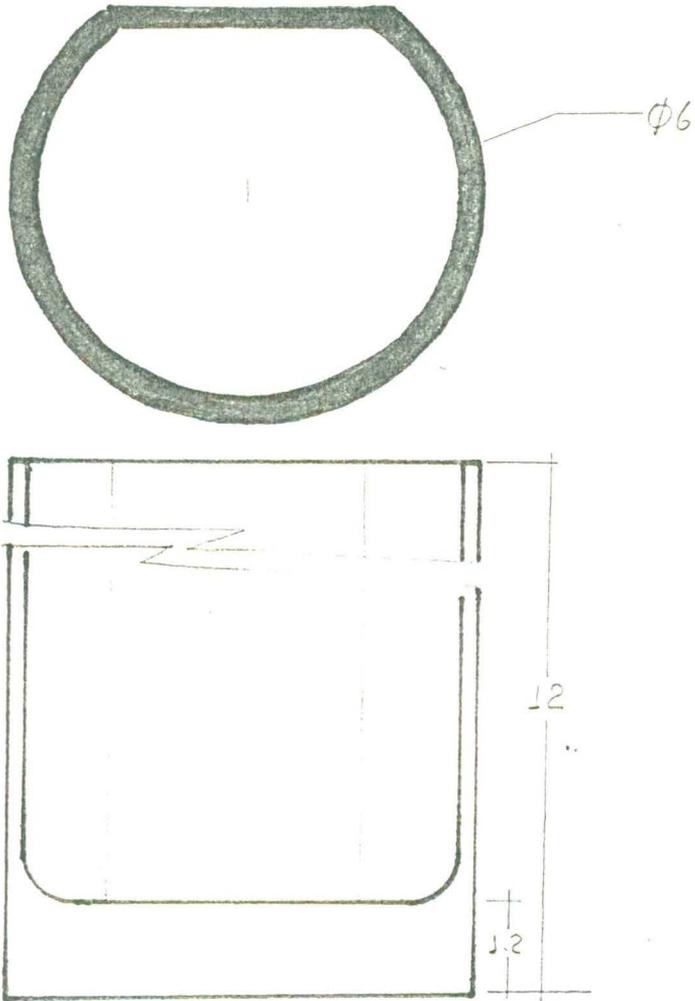
Graficador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Asesor: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

Coordinador: MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PORTA SERVILLETERO Referente: EVILLAS



Fecha: FEBRERO DE 1997 Escala: 1:1 cm

Nombre de Pieza:	PORTA SERVILLETERO	Técnica:	TALLA
Recurso Natural:	COCO	Función:	UTILITARIO
Materia Prima:	LAMINAS CIRCULARES	Rango:	REGALO
Oficio:	CARPINTERIA	Mercado Objetivo:	TURISMO

Artesano:	GUADIS MORALES	Ejecutor:	GUADIS MORALES
Diseñador:	MARIA MERCEDES VILLALOBOS C	Graficador:	MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Asesor:	MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ	Coordinador:	MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ

MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : INDIVIDUAL	Referente: EVILLA
	<p>Tamaño: MEDIANO</p> <p>Largo: 32 cm</p> <p>Ancho: 24 cm</p> <p>Alto: 1 cm</p> <p>Diámetro:</p> <p>Peso: 400 gr</p> <p>Color: NATURAL</p> <p>Precio: 3700</p>
Fecha: MAYO DE 1997	

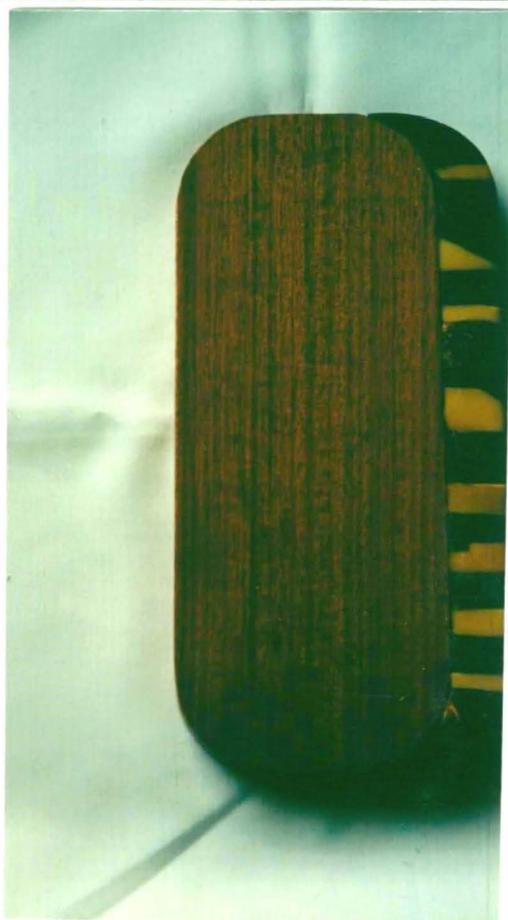
Nombre de Pieza: INDIVIDUAL COCO	Función: UTILITARIO
Recurso Natural: COCO Y MADERA CEIBA	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: TABLA ENCHAPE DE COCO	Rango: REGALO
Oficio: EBANISTERIA	Capacidad de oferta: 50 MENSUAL
Técnica: TALLA ENCHAPE	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:	Artesano: GUADIS MORALES
Localidad: SANTA ANA BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: GUADIS MORALES
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : TABLA PARA PAN

Referente: MESAAUX BARU



Tamaño: PEQUENO

Largo: 20 cm

Ancho: 10 5cm

Alto: 1 cm

Diámetro:

Peso: 200 gr

Color: NATURAL

Precio: 3000

Fecha: MARZO DE 1997

Nombre de Pieza: TABLA COCO

Función: UTILITARIO

Recurso Natural: COCO Y MADERA CEIBA

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: TABLA Y ENCHAPE DE COCO

Rango: REGALO

Oficio: EBANISTERIA

Capacidad de oferta: 50 MENSUAL

Técnica: TALLA ENCHAPE

Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:

Artesano: GUADIS MORALES

Localidad: SANTA ANA BARU

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Municipio: CARTEGENA

Ejecutor: GUADIS MORALES

Departamento: BOLIVAR

Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS



MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : PORTA VASOS

Referente: JIASA AUX BARU



Tamaño: PEQUENO

Largo:

Ancho:

Alto: 15 cm

Diámetro: 9 cm

Peso: 25 gr

Color: NATURAL

Precio: 2000

Fecha: MAYO DE 1997

Nombre de Pieza: PORTA VASOS

Función: UTILITARIO

Recurso Natural: COCO

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: LAMINAS CIRCULARES

Rango: REGALO

Oficio: CARPINTERIA

Capacidad de oferta: 50 MENSUALES

Técnica: TALLA

Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:

Artesano: RICHARD MORALES

Localidad: SANTA ANA BARU

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Municipio: CARTAGENA

Ejecutor: RICHARD MORALES

Departamento: BOLIVAR

Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : RECIPIENTE PARA HUEVOS

Referente: EVILLAS



Tamaño: PEQUEÑO

Largo:

Ancho:

Alto: 6 cm

Diámetro: 6 cm

Peso: 25 gr

Color: NATURAL

Precio: 3500

Fecha: MAYO DE 1997

Nombre de Pieza: PORTA HUEVOS

Función: UTILITARIO

Recurso Natural: COCO

Identidad: TRADICIONAL

Materia Prima: COCO PULIDO

Rango: REGALO

Oficio: CARPINTERIA

Capacidad de oferta: 50 MENSUALES

Técnica: TALLA

Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:

Artesano: RICHARD NORALES

Localidad: SANTA ANA BARU

Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

Municipio: CARTAGENA

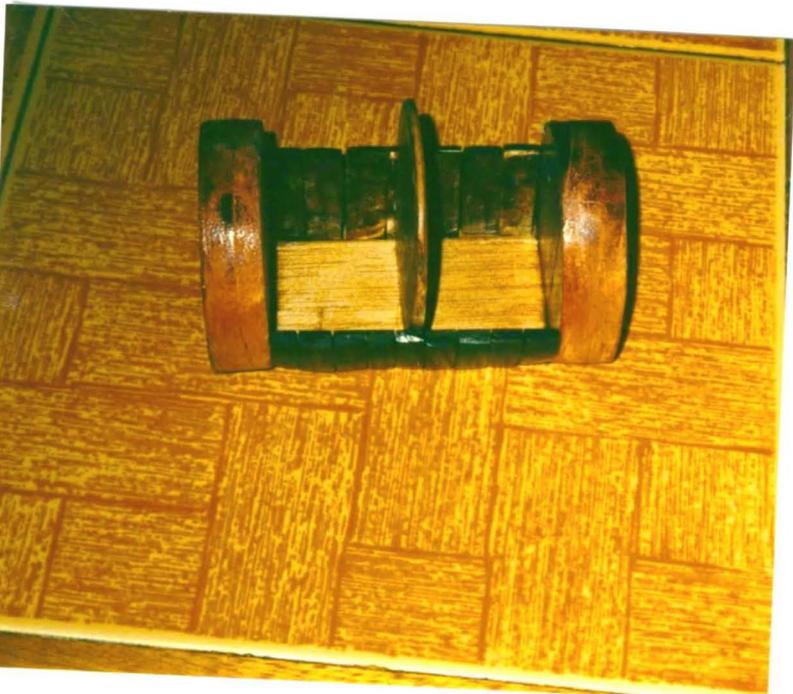
Ejecutor: RICHARD NORALES

Departamento: BOLIVAR

Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS



MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : SERVILLETERO	Referente: EVILLA
	Tamaño: PEQUENO
	Largo: 12cm
	Ancho: 6 cm
	Alto:
	Diámetro: 6cm
	Peso: 50gr
	Color: NATURAL
Precio: 3 000	
Fecha: MAYO DE 1997	

Nombre de Pieza: SERVILLATERO	Función: UTILITARIO
Recurso Natural: MADERA CEIBA Y COCO	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: TABLA Y LAMINAS DE COCO	Rango: REGALO
Oficio: EBANISTERIA	Capacidad de oferta: 50 MENSUAL
Técnica: TALLA	Mercado Objetivo: LOCAL Y REGIONAL

Comunidad:	Artesano: RICHARD MORALES
Localidad: SANTA ANA BARU	Diseñador: MARIA MERCEDES VILLALOBOS
Municipio: CARTAGENA	Ejecutor: RICHARD MORALES
Departamento: BOLIVAR	Fotógrafo: MARIA MERCEDES VILLALOBOS

3. PRODUCCION.

3.1 Proceso de producción:

En madera:

- Se dibuja la plantilla en cartulina del diseño a trabajar.
- Se corta la madera a la medida deseada.
- Se cepilla y pule la madera.
- Se pega la plantilla a la tabla.
- Se dibuja el diseño en la madera.
- Se perforan orificios con taladro en diferentes puntos para facilitar la entrada de la cuchilla de la caladora.
- Se realizan los cortes con caladora.
- Se pule la pieza con lija, a mano.
- Se aplica tapaporo y betún para el acabado de la pieza.

En coco:

- Se desbasta el coco hasta que quede completamente pelado.
- Se pule con lija de agua # 100.
- Se corta y se saca la pulpa hasta que quede completamente limpio.
- Se dibujan los diseños en papel y se pegan al coco.
- Se corta el coco con segueta de joyería.
- Se pule a mano con diferentes calibres de lija.
- Se pegan las piezas necesarias con pegante instantáneo

- Se brilla con betún.
- Para el individual y la tabla para pan, se prepara la madera lijándola y desbastando al área donde se aplica el enchape.
- Se corta el coco en tamaños pequeños, se pulen sus bordes.
- Se pegan a la madera con pegante instantáneo.
- Una vez secos se lija y se brillan con betún.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCION :

La capacidad de producción esta dada principalmente por el mercado objetivo que es local y regional, teniendo en cuenta el número reducido de artesanos que trabajarán en estos productos.

Si hablamos de madera se cuenta con cuatro artesanos, los cuales podrían sacar una producción de cada una de los piezas aproximadamente veinte al mes.

En coco, por contar con un grupo mayor, se puede proponer una producción de cada una de las piezas aproximada de cincuenta piezas al mes.

3.3 COSTOS DE PRODUCCION :

Para la linea en madera :

■ PERCHERO :	Ma teria prim	\$ 14.000,00
	a Mono de	31.630,00
	obra	5.070,00
	Ganancia 10%	50.700,00
	Total	
■ REPIZA :	Materia prima	14.000,00
	Mano de obra	14.305,00
	Ganancia 10%	3.145,00
	Total	31.450,00
■ REVISTERO :	Materia prima	14.500,00
	Mano de obra	21.950,00
	Ganancia 10%	4.050,00
	Total	40.500,00
■ ESPEJO :	Materia prima	12.000,00
	Mano de obra	15.000,00
	Ganancia	3.000,00
	Total	30.000,00

■ PORTA RETRATOS :	Materia prima	10.000,00
	Mano de obra	13.580,00
	Ganancia 10%	2.620,00
	Total	26.200,00

Para la línea en coco

■ INDIVIDUAL :	Materia prima :	1.830,00
	Mano de obra	1.500,00
	Ganancia 10% :	370,00
	Total	3.700,00

■ TABLA PARA PAN :	Materia prima	1.200,00
	Mano de obra	1.500,00
	Ganancia 10% :	300,00
	Total	3.000,00

■ PORTA VASOSO :	Materia prima :	500,00
	Mano de obra	1.300,00
	Ganancia 10%	200,00
	Total	2.000,00

■ PORTA HUEVOS :	Materia prima :	1.650,00
	Mano de obra	1.500,00
	Ganancia 10%	350,00
	Total	3.500,00

■ SERVILLETERO :	Materia prima :	500,00
	Mano de obra	850,00
	Ganancia 10%	150,00
	Total	1.500,00

■ PORTA SERVILLETERO	Ma teria prim a Mano de obra Ganancia	1.200,00 1.500,00 300,00
	Total	3.000,00

3.4 CONTROL DE CALIDAD

Para el artesano :

- Madera homogénea.
- Dimensiones igual a planos de producción.
- Diseño igual a plantillas
- Acabado propuesto en el diseño
- Para las piezas en coco materia prima homogénea.
- Tamaño del coco de acuerdo a las medidas de la muestra.
- Acabado natural.

Para el comprador :

En las piezas de madera :

- Las dimensiones pueden variar en uno o dos centímetros.
- El acabado debe ser natural.
- El diseño debe ser igual a los planos.
- Uniones muy bien pegadas.

Para las piezas en coco

- Las dimensiones pueden variar según el tamaño del coco en 5mm .
- El acabado debe ser natural.
- Aceptar presentación de vetas en la superficie.
- Uniones bien pegadas.

3.5 PROVEEDORES

Teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia en este momento tiene convenio con la Fundación Santo Domingo , los contactos para pedidos a los artesanos se pueden realizar por medio de ellos.

La persona encargado del proyecto con los artesanos es Maricel Figueroa , la dirección de la Fundación Santo Domingo es Bosque carretera principal # 47-95, teléfono 956 623025 Cartagena.

Teléfono Fundación Santo Domingo Santa Ana 956 6687044.

4. COMERCIALIZACION

4.1 MERCADOS SUGERIDOS :

Después de todo en análisis se determinó un mercado local para los turista que visitan la localidad y el proyecto turístico que se desarrollará en un futuro en la participación de la decoración de los hoteles, artesanal con la participación de ellos en las diferentes ferias artesanales y regional en almacenes de decoración y artesanales en la región de la Costa Atlántica .

4.2 PROPUESTA DE MARCA :

Se propone una marca con la identidad de la localidad, conformando un nombre del grupo de artesanos. La etiqueta debe ir al respaldo o en la parte inferior de cada producto.

PROVEEDORES

Barú:

URIEL BEISEIRO
MARLON HERNANDEZ

Santa Ana - Barú

RICHARD MORALES
GUADIS MORALES

4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

Para las piezas en coco el empaque varía dependiendo del número de objetos que se compran, pueden ser juegos de cuatro o seis piezas. El empaque se propone en cartón, la marca y sello en una de sus superficies. Las piezas en madera dependiendo donde sea su venta se deben empacar en plástico y posteriormente en cajas elaboradas dependiendo del tamaño en cartón con la marca en una de sus caras.

CONCLUSIONES

La asesoría se desarrolló en el tiempo estipulado dentro del plan de trabajo. Los diseños fueron aceptados por los artesanos, pero sería interesante el poder desarrollar los diseños desde el comienzo en las localidades correspondientes, por estar en contacto directo con los artesanos, el mercado, así sería mas provechosa la realización de dicha asesoría.

Es importante no solo asesorar a los artesanos en la parte de diseño, se notó la necesidad de elementos como manejo de puestos de trabajo, fijación de precios, empaque de los productos.

Los artesanos necesitan mayor motivación para el desarrollo de los trabajos, dando una continuidad a los proyectos y viendo resultados a nivel de comercialización o si esta no se da hacerles llegar comentarios de la evaluación realizada a los productos en Bogotá.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo de madera se realizó con dos grupos de artesanos, principalmente con los adultos los cuales tienen una gran experiencia en el oficio.

No se pudo trabajar con todos los artesanos que viven en Barú; ellos expresaron diferentes quejas hacia Artesanías de Colombia, como falta de pago y vender los productos a muy altos precios.

El grupo con el cual se trabajó tiene una gran capacidad de creación y aceptación a la asesoría realizada.

Una de las dificultades en la localidad de Barú es el no tener un taller con puestos de trabajo y aunque tienen las herramientas básicas les faltan algunas como el torno, sinfín.

Actualmente están trabajando en sus casas en espacios reducidos y en puestos de trabajo sin dimensiones ergonómicas correspondientes.

El segundo grupo con el que se trabajó es de niños y jóvenes que habían tomado su primer curso en talla en madera. Se les realizó una conferencia basada en diseño y realizaron un trabajo sencillo diseñado por cada uno de ellos. Este grupo no tiene un lugar fijo donde puedan tomar sus cursos, y no tienen herramientas propias, estas son de la Fundación Santo Domingo, y las utilizan únicamente para los cursos.

El trabajo en coco se realizó en Santa Ana con el grupo de artesanos que llevan trabajando los más antiguos tres años.

Es un grupo muy organizado; tienen un taller muy completo con puestos de trabajo, herramientas y máquinas para la elaboración de sus artesanías. La única dificultad que se encontró fue la de no conseguir fácilmente coco de

tamaños pequeños y el no manejo de la madera, para ésta la fundación está preparando un curso para este grupo.

Se recomienda un trabajo más continuo con los artesanos para no perder el interés de ellos frente a las asesorías que se han realizado.

El grupo de artesanos de Barú necesitan un lugar estable y puestos de trabajo ergonómicos para un mejor rendimiento en su trabajo.

ANALISIS DE MERCADO

Los productos realizados por los artesanos actualmente tienen connotación marina en su mayoría, destacándose los candelabros, las tablas para mesa y cocina, barcos, mesas auxiliares en el trabajo de talla en madera. La mayoría de ellos son terminados en vinilos de colores primarios. Los precios de las mesas oscilan entre \$90.000 y \$130.000.

Los productos en coco que se realizan son bisutería, lámparas, candelabros, portalápices. Los precios de las evillas, prendedores, aretes oscilan entre \$2.500 y \$5.000.

Comparando estos productos con la competencia, encontramos bisutería realizada en coco donde la diferencia de precios no es significativa. En madera no se encuentra fácilmente la connotación marina en los productos aunque se realizan candelabros de diferentes formas y tamaños, mesas y tablas en acabados y connotaciones diferentes, por tal motivo no se tomaron en cuenta para esta investigación.

El mercado objetivo parte de la situación actual tanto del mercado que se está manejando como de los cambios que se desarrollarán en las localidades, de la siguiente manera.

El mercado actual básicamente es local donde los turistas llegan directamente a las viviendas de los artesanos y realizan las compras, mercados de ferias donde venden la mayoría o toda la producción preparada para estas.

La situación de cambios es el proyecto turístico que se está desarrollando en toda la isla.

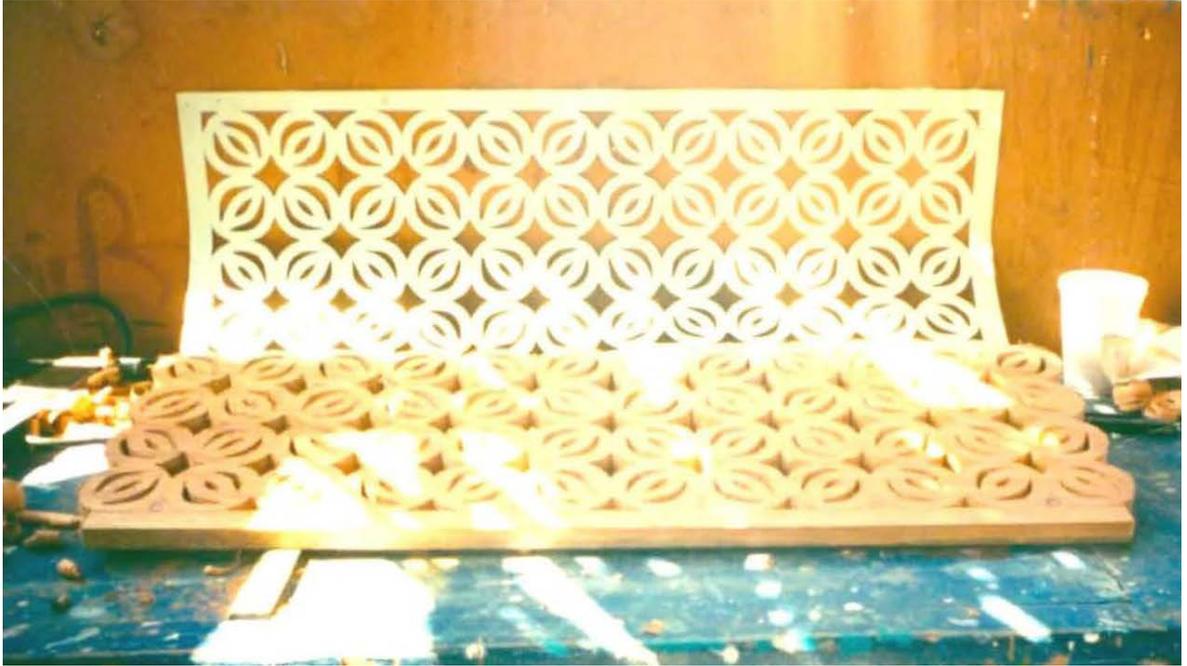
Teniendo en cuenta estos parámetros se propone un mercado local donde puedan vender sus productos en ferias y sus casas, también dar la oportunidad de tener contacto con los hoteles para la decoración de estos con sus diseños en diferentes ambientes como habitaciones, comedores, salones, etc.

ANEXOS

PRODUCCION LINEA EN MADERA



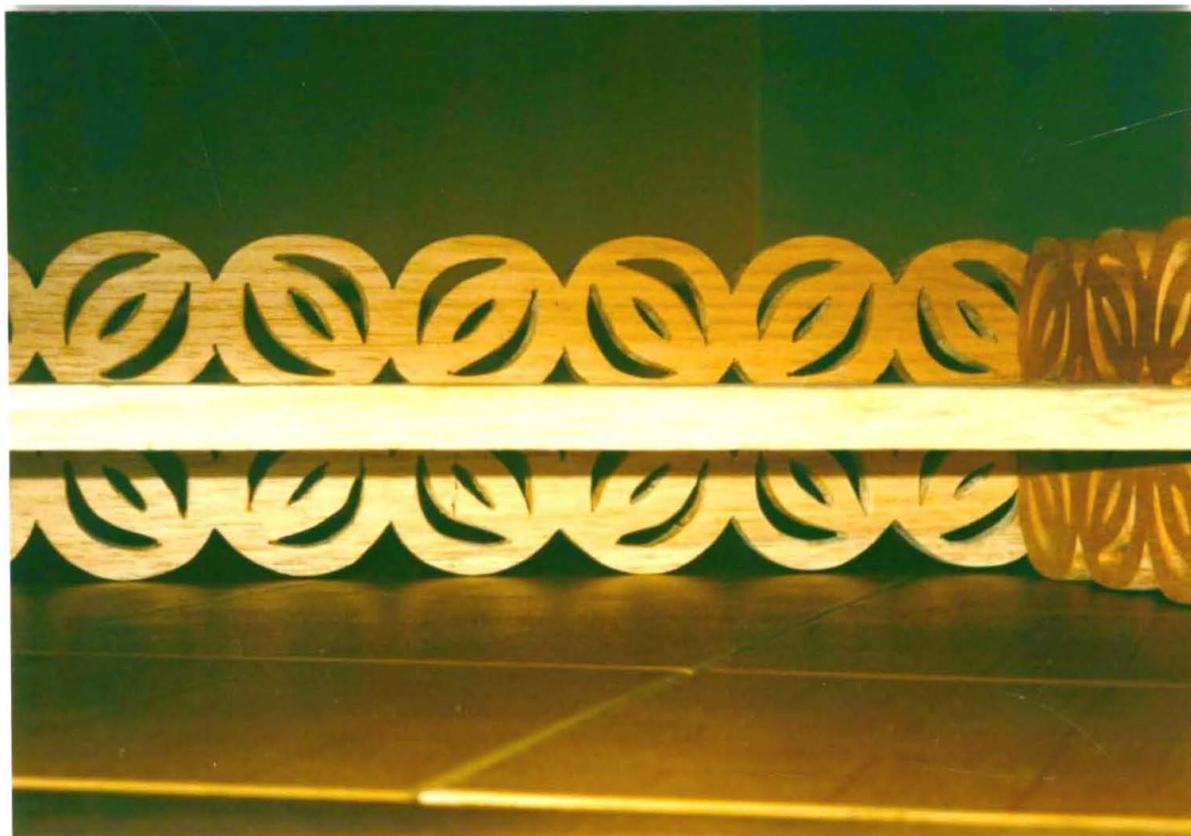




DETALLE REVISTERO CALA



DETALLE REPIZA CALADA



GRUPO DE MUCHACHOS ARTESANOS DE BARU



GRUPO DE ERTESANOS DE SANTA ANA



DETALLE LINEA COCO

