artesanías de colombia
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA
INFORME DE LABORES
1992

Santafe de Bogotá, D.C. 27 de enero de 1993

INFORME DE LABORES - 1992

I. PRESENTACION

II. GESTION ADMINISTRATIVA

1. Reestructuracion orgánica.
2. Capacitación y cualificación del personal.
3. Sistematización de areas.
4. Adecuaciones locativas.
5. Centros artesanales y parques.

III. EJECUCION DE PROYECTOS

1. Desarrollo de la producción indígena.
2. Capacitación y formacion integral.
3. Divulgación y promoción de la industrial artesanal.
   - 3.1. Participacion en ferias y eventos.
   - 3.2. Reconocimientos.
   - 3.3. Exposiciones.
   - 3.4. Divulgacion del oficio a traves de medios masivos de comunicación.
   - 3.5. Seminarios.
   - 3.6. Expoartesanias.
4. Asistencia para la provision y adquisicion de materias primas.

5. Comercializacion.

6. Crédito.

IV. COOPERACION INTERNACIONAL

V. COOPERACION INTERINSTITUCIONAL

VI. EJECUCION PRESUPUESTAL

I. PRESENTACION

El año de 1992 estuvo marcado por un profundo replanteamiento de los objetivos y propósitos de la Empresa para adecuarla a los nuevos requerimientos de las políticas del gobierno y del sector artesanal en general.

El informe que se presenta recoge las diferentes acciones desarrolladas durante el año, tanto en la programación regional con el sector artesanal en general, como en la concertación con organismos del orden nacional, departamental y municipal, públicos y privados, encaminada a la implementación de los proyectos dirigidos a los artesanos.

De la misma manera, desde el nivel central de la Empresa, se ha venido trabajando en el delineamiento de la política para el subsector artesanal, que lleve a profundizar en la verdadera problemática que afecta a los artesanos, con soluciones de fondo en el corto y mediano plazo. En este sentido se elaboró un borrador de documento sobre política para el sector artesanal, actualmente en estudio en Planeación Nacional para ser presentado al CONPES. Este documento abarca todos los aspectos relacionados con el subsector y plantea acciones en el corto, mediano y largo para el desarrollo artesanal en Colombia.

Debo destacar el apoyo y confianza brindada en todo momento de parte de los miembros de Junta Directiva, sin cuya cooperación no hubiéramos podido avanzar en los procesos hasta el momento adelantados.

II. GESTION ADMINISTRATIVA:

En cumplimiento del mandato de la Carta Fundamental, articulo transitorio 20 de la Constitucion Politica, Artesanias de Colombia formuló la reestructuracion orgánica de la planta vigente, para responder de manera coherente, eficiente y eficaz a las nuevas funciones que debe cumplir, como Empresa que hace parte del Estado Moderno.

En este sentido, La Entidad presento un organigrama adecuado a la racionalización del Recurso (humano y financiero), la redistribucion de recursos y la modernizacion administrativa.

Con la reestructuracion se pretende optimizar las funciones de la Empresa en forma coordinada y conjunta, con un modelo de calidad moderno, no solo a nivel interno sino de las otras entidades que trabajan tambien para el desarrollo del Subsector artesanal.

El objetivo general de la politica para el desarrollo del subsector artesanal consiste en fortalecer su participacion en la economia de mercado, buscando mejorar el nivel de vida y los ingresos de su población, propiciando el desarrollo integral, individual y colectivo. Con base en lo anterior, se estan desarrollando las siguientes estrategias:

A. <u>Fortalecimiento Institucional</u>

- Reestructuración Institucional
- Descentralización Administrativa

B. <u>Desarrollo del Sector Artesanal</u>

- Fomento
- Comercializacion

Es asi como, con el fin de ajustarse a las politicas de modernizacion de la economia, trazadas por el Gobierno Nacional, la Empresa reformo sus estatutos en 1991 y replanteo sus politicas (reenfocando los programas), buscando de esta forma hacerse mas ágil y dinamica para responder a las necesidades del Subsector, especialmente en lo relacionado con la organizacion para la produccion, el incentivo para cultivo de materias primas, el desarrollo de productos y el mercadeo de artesanias.

Por tal motivo Artesanias presento, en 1992, una propuesta de politica para el Subsector Artesanal, el cual contiene, ademas de la caracterizacion y diagnostico sobre el mismo, el planteamiento de la politica para su desarrollo (con las estrategias y los programas respectivos), entre otros.

1. REESTRUCTURACION ORGANICA

Con el objeto de adecuar la estructura organica de la Entidad en la materializacion de los programas y subprogramas contemplados en las estrategias planteadas en la politica de Artesanias de Colombia, y en cumplimiento de los principios rectores de las actuaciones administrativas que consagra la nueva Constitucion, se proyectó la reestructuracion cumpliendo con los siguientes puntos.

a. Organizacion Institucional:

- Revision de manuales de organizacion, funciones, metodos y procedimientos.

- Propuesta creacion del Centro de Educación Continuada, como replanteamiento a la actual Escuela de Capacitacion.

- Propuesta creacion del Centro de Servicios Financieros e Informacion Comercial.

- Replanteamiento de la subgerencia comercial, en el fortalecimiento del area de exportaciones y mercadeo, y la racionalizacion del recurso correspondiente a los puntos de venta. Ademas, reduccion de la venta al detal, incrementando las ventas en volumen.

- Replanteamiento de la relacion de dependencia de los centros y parques artesanales situados en diferentes localidades del pais, mediante las siguientes alternativas:

a. Venta a personas naturales o juridicas de la region.

b. Cesion a grupos de artesanos organizados u organismos para el desarrollo del Subsector.

b. Organizacion y gestion financiera:

- Racionalizacion del recurso y simplificacion de la tramitologia vigente.

c. Productividad y Recursos Humanos:

- Reduccion y ajuste de la planta de personal vigente.
- Propuesta de planta semiglobal, para mayor participacion del recurso humano.

d. Sistemas de Informacion y Control:

- Integración de los sistemas de información y control, con los de planeación seguimiento y evaluación.

e. Sistemas de Atención al Usuario:

- Se suprimieron aquellas oficinas y funcionarios que venian cumpliendo una labor de intermediación, entre las politicas administrativas y el beneficiario, con el fin de establecer canales, directos, de comunicacion (Entidad - Usuario). Se busca apoyar esta politica, en algunos casos, por organismos o entidades (gubernamentales y privadas) de las cuales se tenga un estudio previo y certeza de idoneidad, capacidad y compromiso.

Acorde con los puntos anteriores se aprobó una planta semiglobal, de 105 cargos, encaminada a optimizar el recurso (humano y financiero), fortalecer la participacion y hacer mas eficiente la gestion institucional. De esta manera se conserva la estructura jerarquica hasta el nivel de Subgerencias y se conforman unidades que representan equipos interdisciplinarios, que permiten la gestión y evaluacion por objetivos.

2. CAPACITACION Y CUALIFICACION

Se fortaleció el recurso humano de las areas, administrativas y operativa, de la entidad mediante: cursos de manejo de programas y sistemas de computacion.

- Metodologias de Planeacion
- "Modelos de Desarrollo Económico"
- "Ajustes por inflacion"
- "La Reforma al estatuto organico al presupuesto nacional y cambios en materia contable"
- "La Secretaria y la calidad total"
- "Desarrollo de Proyectos"
- "Congreso Nacional de Antropologia"
- "Costos, precios y cotizaciones internacionales"
- Mecanismos y estrategias de ventas
- "Gestión de la calidad en el desarrollo de productos"
- "Direccion y motivacion para la fuerza de ventas"
- "Efectividad Gerencial"
- "Inventario de mercancias y manejo de inventarios"

3. AVANCES DEL PLAN DE SISTEMATIZACION

Se ha logrado concebir y manejar la informacion como un recurso de la Empresa para la toma de decisiones y no solamente como funcion del departamento que la genera o la

recibe. De esta forma actualmente se encuentra información disponible en cualquier momento, para la dependencia que la requiera en función de cumplir efectivamente, tanto con la visión de la Empresa en su globalidad como con la de cada área en particular.

Se realizo un diagnóstico detallado sobre procedimientos que servira como base para generar manuales de procesos y funciones que hagan mas eficiente la gestión institucional. Dicho diagnostico detecto nivel de entropia existente en la informacion que se procesa manualmente y sus causas, bien sea por duplicidad de datos o procesos, ó por problemas en la recuperación de los mismos.

Durante este periodo se hizo enfasis en la sistematización de la información manejada por el área comercial, logrando una codificación homogenea en las dependencias de compras, almacén general, puntos de venta y exportaciones, que permite agilizar la evaluación sobre existencia y rotación de cada uno de los productos.

4. ADECUACIONES LOCATIVAS

Para obtener una mayor eficiencia en el rendimiento del Recurso Humano de la Entidad, logrando un clima de trabajo confortable, se adecuaron los espacios de trabajo de las

dependencias donde se ubican: La Gerencia General, la Subgerencia de Operaciones, la Subgerencia Administrativa y Financiera, División Financiera y Sección de Contabilidad.

En este sentido se adoptó un sistema modular cubículos individuales y salas de juntas, por áreas.

Ademas, se adelantaron algunas obras de restauración de la casa para evitar su deterioro principalmente en las cubiertas del ala frontal. Esta restauración se hizo respetando el caracter de Monumento Nacional que tiene el claustro.

5. CENTROS ARTESANALES: Y PARQUES

Acordes con la política gubernamental de fortalecimiento de las localidades y descentralización administrativa de las Entidades Estatales, Artesanías de Colombia inició un proceso de concertación con las instancias gubernamentales y municipales, con el objeto de hacer entrega de la infraestructura ubicada en las regionales: Parques, Centros Artesanales y Casas de manera que se genere mayor participación de los artesanos en el desarrollo de su actividad y mayor compromiso de las autoridades locales con la comunidad.

En este sentido se han iniciado los tramites para contrato de comodato con las siguientes instancias.

* Departamento de Nariño: Alcaldia Municipal de Sandoná para el Centro de Desarrollo Artesanal de Sandona.

* Departamento del Huila: Gobernación del departamento, para el Centro de Desarrollo Artesanal de Pitalito y Casa Artesanal de San Agustin.

* En cuánto a los parques artesanales, se ha dado un tratamiento diferente ya que se consideran espacios publicos. Es asi como la empresa, mediante un Convenio hace entrega de las obras de inrraestructura, y los municipios para su administración y cuidado en beneficio de los artesanos y de la población en general, habiéndose culminado este proceso en: Cali (Valle) con la Alcaldia Municipal y en Lorica (Córdoba) con la Alcaldía de Lorica.

III. EJECUCION DE PROYECTOS:

1. DESARROLLO DE LA PRODUCCION INDIGENA

Con el objeto de consolidar los procesos internos de cada comunidad indigena, en produccion y comercializacion del producto artesanal, se ha hecho seguimiento de los procesos y proyectos con las comunidades, asi como se ha apoyado la participacion en Expoartesanias/92 de artesanos indigenas, segun la siguiente distribución:

La empresa teniendo en cuenta las necesidades de cada una de las comunidades detectadas a traves de la numerosas investigaciones (19), realizadas hasta hoy y con base en las propuestas presentadas, a traves de los cabildos y organizaciones indigenas, realizó una gestión de apoyo, coordinación, orientación, acompañamiento y evaluación a cada una de las comunidades de acuerdo a los procesos internos que se vienen dando en cada una de ellas dentro el proceso de reordenamiento socioeconómico y cultural.

Durante esta vigencia, se firmaron 18 convenios para la ejecución de los respectivos proyectos de desarrollo artesanal en cada una de las comunidades beneficiadas, asi:

1. Convenio entre Artesanias de Colombia, S.A. Gobernacion de la Guajira y Fundicar.

Aporte directo de la empresa $ 10.000.000.oo,

Valor total del convenio $ 30.000.000.oo,

A traves de este convenio se pretende dar mayor cobertura a la población artesanal del departamento dadas las condiciones geograficas y de acceso a las formas tradicionales de dispersion de la población y de los intereses encontrados de las entidades firmantes.

2. Convenio con la comunidad Chimila.

El resguardo indigena ISA ORISTUNA localizado en las llanuras del Ariguani en las sabanas del Magdalena se compone de una poblacion de 460 personas entre adultos y niños.

La tradicion de tejedores del pueblo Chimila ha sido ampliamente reconocida e investigada pero se encuentra en proceso de extinción.

Se realizara un proceso de capacitación para la recuperacion y difusión de las técnicas tradicionales.

Beneficiarios 30 artesanas.

Inversión $ 1.000.000.oo,

Este proyecto cuenta con el apoyo y coordinación de la División de Asuntos indígenas y el CEP. Magdalena.

3. Convenio con la comunidad de la parcialidad de Bunkuimake. Sierra Nevada de Santa Marta.

Compuesta de población Arhuaca, el grupo de esta parcialidad realizara conjuntamente con la Organización Gonavindua Tayrona y el CEP Magdalena, el proceso de organización para la produccion y comercialización artesanal de la mochila en lana y en fique.

Beneficiarios 42 artesanos.

Inversion $ 1.000.000.oo.

4. Convenio con la comunidad indigena de Jiwa. Sierra Nevada de Santa Marta.

La población de esta parcialidad esta compuesta de indigenas Koguis y Arhuacos. Alli se realizan los cursos de profesionalización de los maestros de la comunidad. El proyecto se realizara conjuntamente con la organizacion O.G.T. y el CEP.

Beneficiarios 35 artesanos.

Inversion $ 1.000.000.oo.

5. Convenio con la comunidad de Somonorua. Sierra Nevada.

Esta comunidad Arhuaca ha organizado un grupo de mujeres artesanas para mejoramiento de la calidad de la

producción con fines comerciales. Este grupo, iniciado por la señora Benerexa Márquez, reune mujeres (madres solteras) quienes regresaron a la comunidad luego de haber prestado servicios domésticos en las poblaciones vecinas de la Sierra.

Beneficiarios 20 artesanos.

Inversión $ 1.000.000.oo.

6. Convenio con el Cabildo Mayor de Bajo San Juan. Resguardo Papayo.

Población indigeña Waunana, trabajar la tradicional cestería en fibra de Werregue y Chocolatillo. Se busca mejorar la calidad de la producción a través de la capacitacion y la conformacion de un grupo precooperativo para la comercialización organizada de los productos en mercados locales y regionales de los centros turísticos vecinos.

Beneficiarios 150 artesanos.

Inversion $ 2.000.000.oo.

7. Convenio con el Cabildo indígena de San Miguel en INFI. Rio Guangui.

Población indígena EPERARA SIAPIDARA. El convenio suscrito entre la comunidad económica europea y la

C.V.C. del Valle del Cauca, realiza en las comunidades de la etnia mencionada los proyectos de desarrollo económico de las comunidades de la zona. Se incluye, en los proyectos por ellos apoyados, la fase de organización de la comunidad, producción y comercialización de la artesania. El convenio firmado cuenta con el respaldo del convenio C.V.C. - C.C.E. quien ha asignado una trabajadora social y prestara el apoyo logistico para la ejecucion del mismo.

Beneficiarios 40 artesanos.

Inversion $ 1.000.000.oo.

8. Convenio con la comunidad Eperara Siapidara del resguardo de Guangui. Departamento del Cauca.

Este convenio presenta las mismas caracteristicas del anterior y cuenta con el apoyo del C.C.E.-C.V.C.

Beneficiarios 40 artesanos.

Inversion $ 1.500.000.oo.

9. Convenio con el grupo artesanal de Santa Teresa. Región Pacifica.

Comunidades artesanas negras. Grupos organizados desde 1988 por el proyecto de desarrollo de la mujer de la

C.V.C., y ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., se realiza el proyecto de organización para la producción.

Beneficiarios 50 artesanos

Inversion $ 800.000.oo

10. Convenio con el grupo artesanal de Santa Teresa de Guapi.

El grupo presenta las mismas características del anterior.

Beneficiarios 40 artesanos

Inversión $ 800.000.oo

11. Convenio con la comunidad Paez de Pitayo - Silvia. (Cauca).

La comunidad compuesta de aproximadamente 7.000 individuos realiza un proceso de recuperación cultural dentro del cual se involucra el sector artesanal textil. El proyecto se lleva a cabo en todas las veredas del resguardo, vinculando en el mismo a miembros de la comunidad de todas las edades. El proceso de organización se realiza por el Comite de Educación de el Cabildo. Actualmente se recupera el proceso de hilado y producción de tejidos.

Beneficiarios 120 artesanos.

Inversión $ 2.000.000.oo.

12. Convenio con la comunidad indigena Guambiana - Silvia - Cauca.

La comunidad Guambiana tradicionalmente se ha conocido por sus textiles. Actualmente se realiza un proceso de organización de la comunidad para la produccion y comercialización artesanal, a través del Cabildo y la alcaldia municipal.

Beneficiarios 40 artesanos.

Inversion $ 2.000.000.oo.

13. Convenio con la comunidad Inga-kamtsa de Mocoa-Putumayo.

La comunidad urbana de la capital del departamento se encuentra en un proceso de organizacion para la producción y comercialización, para lo cual se realizaran cualificara mediante capacitación.

Beneficiarios 15 artesanos.

Inversión $ 1.500.000.oo.

14. Convenio con la comunidad Inga de Santiago - Putumayo.

La comunidad realizara un proceso de capacitación en tejido y talla de madera.

Benericiarios 18 artesanos.

Inversión $ 1.500.000.oo.

15. Convenio con la comunidad de Viravasú. Departamento del Vaupes.

Se realizará un proceso de capacitación para la organización y mercadeo artesanal.

Beneficiarios 24 artesanos.

Inversión $ 1.000.000.oo.

16. Convenio con UNIZAC. Vaupes.

Esta organizacion agrupa indigenas de e etnias diferentes de la región de Acaricuara en las selvas del departamento. Su tradición artesanal manifiesta la necesidad de un mejoramiento de la calidad y capacitación para el mercado.

17. Convenio con la comunidad Tikuna de el Vergel. Amazonas.

Capacitación para el mejoramiento de la calidad y la organización para la producción y el mercadeo de tallas en madera.

Beneficiarios 30 artesanos

Inversión $ 1.000.000.oo

18. Convenio con la comunidad de Macedonia. Amazonas.

La comunidad cuenta con un grupo de artesanos especializados en diferentes técnicas y se inició un proceso de capacitación en calidad, producción y mercadeo.

Beneficiarios	25 artesanos
Inversion	$ 1.000.000.oo

Adicionalmente a estos convenios la Empresa coordinó y apoyó la participación de las comunidades indígenas en la feria artesanal de Armenia - Quindio, a (24 artesanos indígenas), con el aporte de $ 600.000.oo incluidos en el convenio suscrito con la Asociacion de Artesanos del Quindio.

Con el evento EXPOARTESANIAS/92, se invitaron representantes de 17 etnias del pais. (23 grupos distintos), con excelentes muestras de su produccion artesanal.

2. CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL

Bajo este componente se contemplan los siguientes indicadores:

A. CURSOS - TALLER: (C.T.)

* Cualificacion en el oficio.
* Mercadeo artesanal.
* Politicas para el subsector artesano.
* Metodologia de formulacion de proyectos en una perspectiva de desarrollo integral.
* Induccion al censo artesanal.
* Ciclos de conferencias.
* Cualificacion tecnica y tecnologica.

B. SEMINARIOS: (SEM)

* Internacionales.
* De cualificacion

C. ASESORIAS : (AS):

* Organización para la producción.
* Organizacion comunitaria.
* Diseño aplicado a la artesania.
* Gestion administrativa, contable y financiera.
* Elaboracion de proyectos.

D. INVESTIGACION (IN).:

* Sobre aspectos del oficio.
* Sobre materias primas de uso artesanal.
* Estadistica (censo).
* Socio - economica.

2. CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL

Bajo este componente se contemplan los siguientes indicadores:

A. CURSOS - TALLER: (C.T.)

* Cualificacion en el oficio.
* Mercadeo artesanal.
* Politicas para el subsector artesano.
* Metodologia de formulacion de proyectos en una perspectiva de desarrollo integral.
* Induccion al censo artesanal.
* Ciclos de conferencias.
* Cualificacion técnica y tecnológica.

B. SEMINARIOS: (SEM)

* Internacionales.
* De cualificacion

C. ASESORIAS : (AS):

* Organizacion para la produccion.
* Organizacion comunitaria.
* Diseño aplicado a la artesania.
* Gestion administrativa, contable y financiera.
* Elaboracion de proyectos.

D. INVESTIGACION (IN).:

* Sobre aspectos del oficio.
* Sobre materias primas de uso artesanal.
* Estadistica (censo).
* Socio - economica.

Estas acciones se han llevado a cabo, en las regionales, de acuerdo con la siguiente distribucion.

REGION COSTA ATLANTICA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CT	AS	IN	BENEFICIARIO
ATLANTICO	Barranquilla	2	4	1	67
	Usiacuri	1	2		130
	Galapa	3			20
	TOTAL	6	6	1	217
SAN ANDRES	San Andres	2	2		60
	Providencia	1			20
	TOTAL	3	2		80
GUAJIRA	Alta y Baja Guajira	2	1		115
	TOTAL	2	1		115
BOLIVAR	San Jacinto	1	4		240
	Cartagena	2	2	2	22
	TOTAL	3	6	2	262
CESAR	Chimichagua	1	3		47
	TOTAL	1	3		47
SUCRE	Sincelejo	3	1		83
	TOTAL	3	1		83
CORDOBA	Monteria	2	2	1	55
	San Andres de Sotavento		1		13
	Tuchin		1		12
	TOTAL	2	4	1	80
TOTAL REGION		20	23	4	884

REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CT	AS	IN	BENEFICIARIO
RISARALDA	Pereira	5	1		100
	Sta. Rosa de Cabal	1	7		82 Art/13 Tall
	Dosquebradi-tas	1	2	1	21 Art/ 3 Tall
	TOTAL	7	10	1	203Art/16 Tall
QUINDIO	Armeniarés	2	10	2	200Art/6Tall/2A
	Córdoba	2			64Art
	TOTAL	4	10	2	264/ 6/ 2Asoc.
CALDAS	Manizales	1	1		45
	Riosucio		1		20
	Chinchina		2		2 Talleres
	TOTAL	1	4		65 / 2 Tall
ANTIOQUIA	Guatape	1	2		42
	Bello		1		32
	TOTAL	1	3		74
VALLE	Cali	1	1		56 /3 tall
	TOTAL	1	1		56 /3 tall
CAUCA	Popayan	2	1		72
	Bolivar		1		4
	TOTAL	2	2		76
NARIÑO	Pasto	8	12	2	3335 art./7 aso
	El Tambo	4	2		20 art./1 asoc.
	Sandomá	2	2		89 art./2 asoc.
	Linares	1	1		47 art./1 asoc.
	Pupiales	3	2		30 art./1 asoc.
	Taminango		3		50 art./3 asoc.
	Colimba	1			20 art.
	Aponte	1			17 art.
	Matituy	1			10
	TOTAL	21	22	2	3618 art./15 as
TOTAL REGION		37	52	4	4356/27Tl/19aso

REGION CENTRO ORIENTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CT	AS	IN	BENEFICIARIO
TOLIMA	Ibague	1		1	25
	Flandes(El Cogio)		2		226
	Guamo(Chipuelo Chamba)		2		80
	Montalvo(Espinal)		1		20
	TOTAL	1	5	1	351
HUILA	Neiva		2		17
	Pitalito	1	4		428
	San Agustin		3		150
	TOTAL	1	9		595
BOYACA	Ráquira	1		1	10
	Guacamayas		1		25
	Cerinza		1		2
	TOTAL	1	2	1	37
NORTE DE SANTANDER	Cúcuta		1		10
	Pamplona		1		14
	Ocana		1		14
	TOTAL		3		38
CUNDINAMARCA	Guatavita		1		180
	TOTAL		1		180
TOTAL REGION		3	20	2	1.201

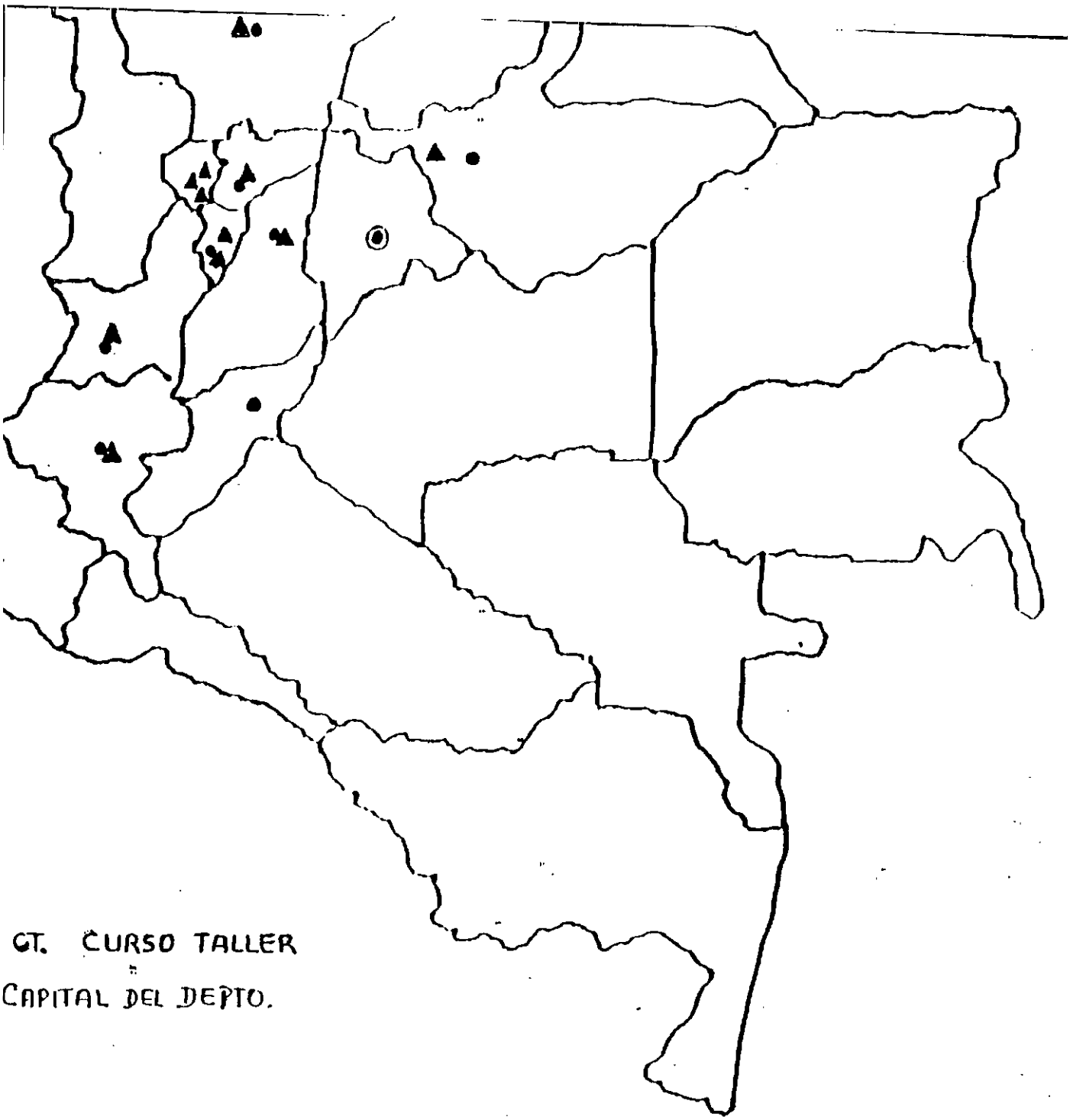
REGION SANTAFE DE BOGOTA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CT	AS	IN	BENEFICIARIO
SANTAFE DE BOGOTA Proyecto A. (sector textil)	.	1	14		632
ESCUELA COLOMBIANA DE ARTESANOS. Marroquineria y Joyeria.		6			166
TOTAL REGION		3	14		798

Entre las asesorias se destacan:

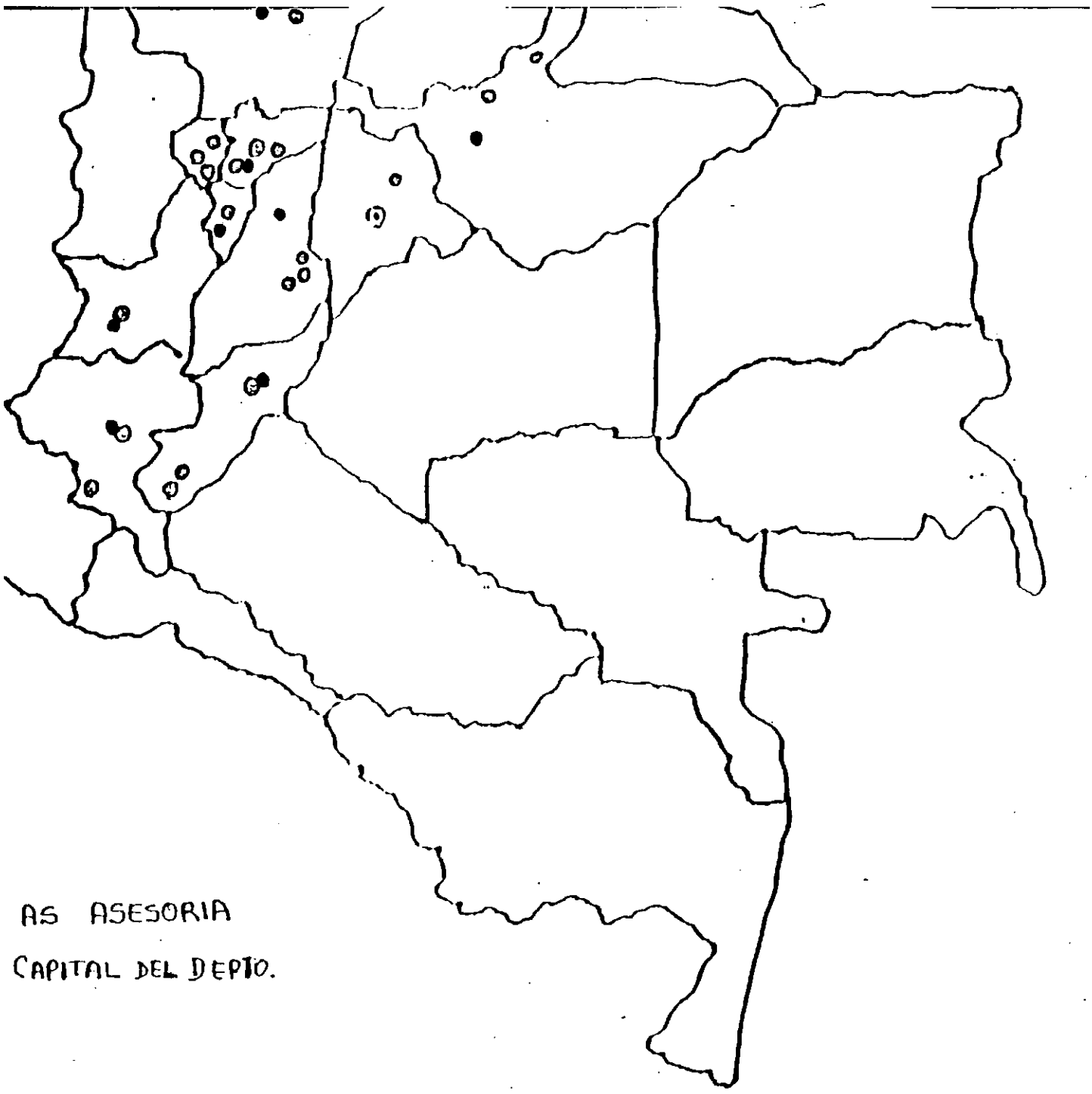
* Asesoria brindada a la Cárcel Distrital, con el fin de fortalecer el taller artesanal del cacho.

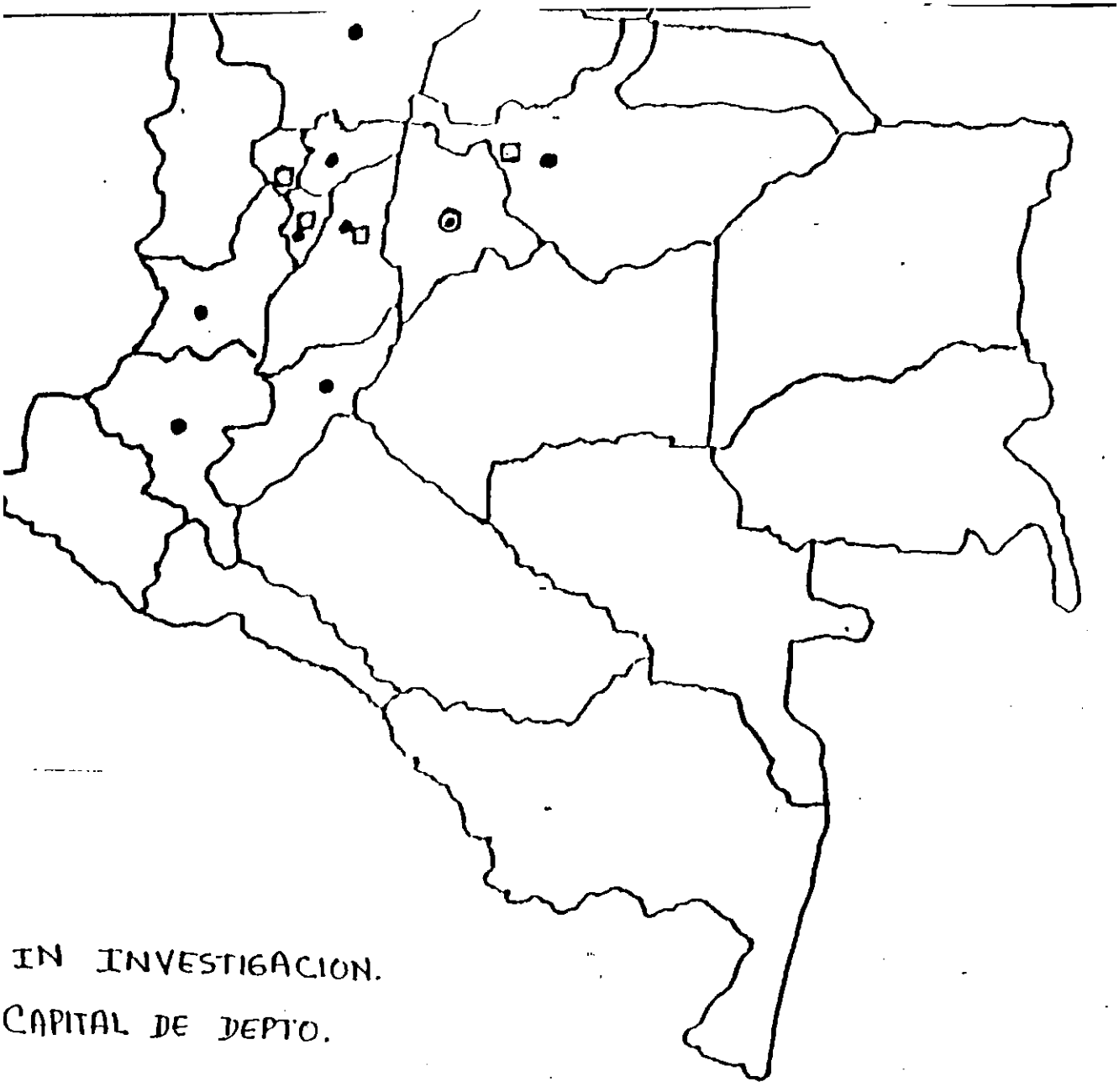
* Asesoria brindada a 15 asociaciones de artesanos de Bogotá para formulacion de proyectos de desarrollo del sector artesanal enmarcados en la actual politica gubernamental.



CT. CURSO TALLER

CAPITAL DEL DEPTO.


AS ASESORIA
CAPITAL DEL DEPTO.



IN INVESTIGACION.

CAPITAL DE DEPTO.

3. DIVULGACION Y PROMOCION DE LA INDUSTRIA ARTESANAL

3.1. PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS:

* Feria de Regalos en Nueva York:

  Se participo con una muestra comercial representativa de la artesania colombiana y con la colaboración de PROEXPO, se realizó un análisis del comportamiento del producto en dicho mercado.

* Feria "This is Colombia" Chicago, Octubre/92:

  Participación con muestra comercial de productos de las diferentes regiones colombianas, en apoyo al evento organizado para promover una nueva imagen del pais en los Estados Unidos.

* "Feria de los Paises" - Rio de Janeiro:

  Organizada por la curia brasilera, como apoyo a la actividad artesanal de los paises iberoamericanos, se presento una muestra comercial variada de la artesania nacional.

* Exposevilla/92:

  A traves de una delegación de la Galeria Cano, se participo con una muestra comercial representativa de la artesania nacional, por regiones.

* IV. Muestra Iberoamericana de Tenerife, nov/92:
  Se participó con una muestra comercial representativa de productos de las diferentes regionales del país.

* Los coordinadores de las regiones, organizaron y participaron en eventos (ferias y muestras artesanales), en los departamentos de Risaralda, Valle, Quindio, Tolima, Caldas, Antioquia, Nariño, Huila, Atlántico, Cesar, Bolivar, Córdoba, Putumayo y Santafé de Bogota.

DIFUSIÓN Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGIÓN COSTA ATLÁNTICA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACIÓN POR ARTESANO	PARTICIPACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
ATLÁNTICO	Barranquilla	Ferias " Ponte la Máscara".	1		40
		Mercado artesanal con motivo de los juegos nacionales.	1		40
		"Valacuri es Navidad".	1		85
		Feria Agroindustrial de Barranquilla		1	24
		Mercado artesanal Nacional-Artesanos del Atlántico.		1	351
		Programas de promoción en prensa. T.V. y radio.	20		610
SAN ANDRÉS	San Andrés	ExpoCaribe /92.		1	10
BOLÍVAR	Cartagena	Exposición de encaje en Bolillo.	1		40
	Cartagena	"Exposición Siete Maestros y siete Materiales".	1		
TOTAL			25	3	1.200

DIVULGACION Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGION CENTRO ORIENTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACION POR ARTESANO	PARTICIPACION	BENEFICIARIOS DIRECTOS
TOLIMA	Guamo (La Chamba)	Tercer festival del barro	1		3.000
HUILA	Neiva	"Siete maestros, siete materiales .			
	Pitalito	Foro artesanal departamental.	1		40
	Pitalito	XXIII Feria Nacional artesanal.		1	190
	San Agustin	Tercera feria artesanal.		1	50
TOTAL			2	2	3.280

PRO[redacted]IO DE INVERSION - 1993

PROYECTO	OBJETIVO	JUSTIFICACION	DESCRIPCION	INVERSION (EN MILES)	REGIONALIZACION	
						$ 83000
1. Adquisicion de productos para fomento de la comercializacion a nivel nacional e internacional.	. Aumentar la comercializacion del producto artesanal, a nivel nacional e internacional, mediante la colocacion del producto nuevo y/o mejorado en los respectivos mercados.	.Ausencia de mecanismos e infraestructura, en el subsector, para ubicar los productos nuevos y/o mejorados en los mercados.	Se trata de adquirir productos artesanales y realizar la prueba de mercadeo o de comportamiento del mismo en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como del precio.	360,900	0200: 0300: 0400: 0500: 0600: 0700:	$ 52250 55500 44500 5000 6000 114650
2. Divulgacion y promocion de la industria artesanal a nivel nacional e internacional.	. Difundir los valores economicos y socio-culturales de la artesania con el fin de lograr su justa valoracion y fomentar su comercializacion.	. Desconocimiento que existe sobre el sector artesanal, a nivel nacional e internacional, el cual no permite una adecuada comercializacion. . Necesidad de enriquecer la cultura nacional ampliando los conocimientos sobre la artesania.	Se participara y se realizaran ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional y se efectuaran campañas intensivas a traves de medios masivos de comunicacion.	40.000 127.000	0000: 0100	$ 38000 $ 129000
3. Investigacion comercial del producto artesanal a nivel nacional e internacional.	. Conocer, identificar y clasificar el comportamiento comercial del producto artesanal a nivel nacional e internacional.	Desconocimiento estadistico, cuantitativo, confiable, sobre el comportamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, lo cual incide negativamente en la planificacion y desarrollo economico del sector artesanal.	Se contratara una entidad idonea en estudios de mercadeo.	50,000	0000: 0100	$ 11500 $ 38500
4. Asistencia tecnica para la conservacion y uso de materias primas en el ambito subrareginal.	. Garantizar la provision permanente de materias primas, conservando el equilibrio ecologico del entorno. Mejorar la calidad de los productos.	Deterioro del medio ambiente ecologico y agotamiento de los recursos utilizados en la produccion artesanal, causado por el desconocimiento del subsector sobre métodos y tecnicas de explotacion.	Se hara mediante asistencia tecnica y capacitacion al subsector en cultivo, tratamiento, explotación y conservación de materias primas requeridas para la produccion de artesanias.	50.000		$ 11500
					0200: 0300: 0400: 0600:	$ 12000 $ 12000 $ 8500 $ 3000
5. Asistencia tecnica para el desarrollo tecnologico de la produccion artesanal en el ambito subrareginal.	. Aumentar la productividad y los volumenes de produccion del artesano, mediante la adopcion de nueva tecnologia en los sistemas de produccion.	Los bajos volumenes de produccion y la baja productividad de la industria artesanal, causados por el bajo desarrollo tecnologico de la produccion, afectan la comercializacion y por ende el ingreso del artesano.	Se brindara asistencia técnica y capacitacion, para el desarrollo tecnologico de la produccion en programas ligados al fomento y apoyo a la comercializadora.	40.000		$ 9000
					0200 0300 0400 0700	$ 8000 $ 11000 $ 9000 $ 3000

	6. Capacitacion para la promocion de nucleos artesanales a nivel nacional.	. Desarrollar las habilidades y destrezas del artesano depurar las tecnicas y cualificar el producto artesanal.	Deficiencias existentes en materia de desarrollo de capacidades y destrezas que conllevan a la elaboracion de productos de baja competitividad en el mercado, colocando a la artesania en una actividad para la subsistencia.	Se brindara capacitacion propiciando la transmision teorico-practica de conocimientos especificos para el desarrollo de destrezas y habilidades en la produccion y de conocimientos administrativos y empresariales.	$ 250.000	0200 0300 0400 0500 0600 0700	$ 34000 $ 31000 $ 31000 $ 4000 $ 4000 $ 68500
	7. Asesoria en organizacion y desarrollo integral de nucleos artesanales a nivel nacional.	. Consolidar la organizacion gremial del artesanado, tanto en funcion de la produccion como en funcion de su participacion en la toma de decisiones politicas y economicas que lo afectan.	Deficiencia en los mecanismos de participacion en la vida nacional y bajo poder de concertacion, lo que lo hace mas vulnerable a los cambios politicos y economicos del pais.	Se desarrollaran talleres, seminarios, y convocatorias en los cuales se les otorgaran herramientas de organizacion y autogestion. Se iniciara el proceso con los artesanos productores por oficio	$ 41.000	0200: 0300: 0400: 0700:	$ 9500 $ 8500 $ 8000 $ 7000 $ 8000
24	8. Asistencia tecnica en diseño, desarrollo y cualificacion del producto artesanal a nivel nacional.	. Desarrollar nuevos productos y mejorar la calidad y presentacion de la artesania, para lograr una mayor competitividad en los mercados. . Rescate de productos tradicionales.	La baja calidad de los productos (presentacion y acabados), y su disfuncionalidad actual que no permiten competitividad en el mercado. La paulatina desaparicion de piezas artesanales representativos de la tradicion ancestral.	Se desarrolla mediante investigacion y evaluacion de productos, recuperacion de tecnicas, asesorias y talleres creativos.	$ 60.000 35,000	0200: 0300: 0400: 0700:	$ 22000 $ 16000 $ 16000 $ 19000 $ 22000
	9. Asistencia tecnica para la comercializacion y produccion artesanal indigena en el ambito suprarregional.	Elevar los ingresos de las comunidades indigenas, fortaleciendo los procesos de produccion y comercializacion de su producto artesanal y fortalecer los valores de identidad.	Falta de consolidacion de los procesos internos de produccion y comercializacion del producto artesanal de las comunidades indigenas, la cual ha repercutido en sus niveles de bienestar socio-economico. Acentuado proceso de deculturacion por no diferenciar el objeto artesanal del objeto-ritual en el proceso de comercializacion.	Se ejecutara mediante convenios con los cabildos, para brindar asistencia tecnica en elaboracion y formulacion de proyectos y en formas administrativas y empresariales.	$ 60.000	0200 0300 0400 0500 0600	$ 14000 $ 11000 $ 13000 $ 3000 $ 11000 $ 8000
18	10. Construccion y/o adquisicion de centros, escuelas, talleres, parques	. Fortalecer el desarrollo y comercializacion de la artesania urbana, en la ciudad de Santa Fe de Bogota.	La carencia de espacios adecuados para la permanente exhibicion y venta del producto artesanal local y nacional.	Construccion en el Parque Simon Bolivar, de un espacio para la comercializacion de artesanias y capacitacion permanente sobre cultura y tecnicas artesanales.	150.000	0100	$ 34500 $ 115500
19	11. Mantenimiento y dotacion de centros de desarrollo artesanal, parques, talleres y otros, a nivel nacional.	. Garantizar y mantener permanentemente los centros artesanales, escuelas, y talleres, en condiciones de prestar los servicios, con las herramientas y equipos necesarios, para adelantar los procesos de capacitacion y asesoria.	Necesidad de espacios adecuados para implementar los programas de fomento, promocion, desarrollo y comercializacion que adelanta Artesanias de Colombia, con el sector artesanal.	Dotacion de herramientas y equipos para el mantenimiento de los centros artesanales y demas infraestructura necesaria para la ejecucion de los proyectos y fundamentacion de la asistencia tecnica para el desarrollo tecnologico de la produccion artesanal.	$ 79.673 90,000	0200: 0300: 0400: 0500: 0600: 0700:	$ 38000 $ 38500 $ 15500 $ 19500 $ 6500 $ 6500 $ 4517

PROYECTO	OBJETIVO	JUSTIFICACION	DESCRIPCION	INVERSION (EN MILES)	REGIONALIZACION
Asesoria e intercambio cultural de ...ento tecnologico a nivel nacional e ...ernacional.	. Mejorar la calidad del producto y los procesos tecnicos de produccion de la artesania, mediante el intercambio de practicas y experiencias con sectores artesanales de otros paises.	Necesidad de conocer los avances tecnicos y tecnologicos de otros paises, en funcion de cualificar el producto artesanal para mayor competitividad en los mercados nacionales.	Fomento del entrenamiento de artesanos colombianos en el exterior y garantia de asesoria técnica, de artesanos extranjeros en el pais, mediante programas y convenios de intercambio.	$ 20.000 40.000	$ 13500 0100: $ 46500
TOTAL				$ 550.673 942,900 1,493.573	

...A : RECURSOS CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA
RECURSOS ADMINISTRADOS

...IONALIZACION DE LA INVERSION

...A	SENA	TOTAL
...000	60.000	277.000
...650	111.380	222.030
...500	82.100	197.600
...890	88.120	194.010
...380	22.000	26.380
...760	22.000	33.760
...720	165.073	540.793
...900	550.673	1.493.573

DIVULGACION Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACION POR ARTESANO	PARTICIPACION	BENEFICIARIOS DIRECTOS
RISARALDA	Pereira	Sexta feria exposición de ganado Cebu y Primera exposicion agroindustrial, artesanal y de especies menores.		1	23 1 cop.
	Pereira	Exposicion multipie.		1	19
	Pereira	Exposición artefactos Bambu - Guadua.	1		20
	Pereira	Rueda de Prensa	1		30
		Conmemoracion V Centenario.		1	
		Primer Congreso Mundial del Bambu y la Guadua.	1		350
QUINDIO	Armenia	Foro departamental de Artesanos y celebración. "Dia del Artesano"	1		100
		Artesania y folclor 500 años despues.	1		81
CALDAS	Manizales	Celebración dia Nacional del artesano.	1		25
	Manizales	La artesania en Riosucio, encuentro de culturas.		1	20
	Anserma	Programa Radial en "La voz de Anserma".	1		Eje cafetero
ANTIOQUIA	Guatape	Exposición artesanal de trabajos Convenio - ACTUAR - ARTESANIAS de COLOMBIA	1		40
	Taraza	Exposición orfebreria.	1		10
VALLE		Evento "Mercado Jovita".	5		300
NARIÑO		Primer concurso y muestra departamental de Artesanias "Nariño 500 años.	1		90

DIVULGACION Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACION POR ARTESANO	PARTICIPACION	BENEFICIARIOS DIRECTOS
	El Tambo	Primera feria cultural agropecuaria y artesanal.		1	3 asoc.
	Sandona	Novena feria artesanal.	1		74
TOTAL			16	5	1.182

DIVULGACION Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGION AMAZONIA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACION POR ARTESANO	PARTICIPACION	BENEFICIARIOS DIRECTOS
PUTUMAYO	Sibundoy	Muestra artesanal. Convenio Cabildo indigena Kamtsa - Artesanias de Colombia	1		80

DIVULGACION Y EVENTOS (FERIAS Y MUESTRAS ARTESANALES)

REGION SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EVENTO	ORGANIZACION POR ARTESANO	PARTICIPACION	BENEFICIARIOS DIRECTOS
STA. FE BOGOTA		Exposicion de productos textiles artesanales.	1		51
		Exposicion de Joyeria.	1		18
		Muestras de productos de marroquineria.	1		20
		Feria del Aprendiz	1		20
TOTAL			4		109

3.2. RECONOCIMIENTOS:

UNESCO:

Se envió una muestra representativa de 8 productos para participar en el Concurso Latinoamericano de la Artesanía, promovido por primera vez por la UNESCO, dentro del marco de la Década para el Desarrollo de La Artesanía en el Mundo. El éxito de ésta muestra fue tan considerable que dos de los cuatro premios otorgados entre 20 paises participantes y más de 200 productos exhibidos, fueron otorgados a colombianos así:

* Primer Premio, al artesano Carlos Sánchez, en el oficio de Taracea en Tamo, de Pasto-Nariño.

* Primera Mención de Honor, al artesano Eduardo Muñoz, en el oficio de Barniz de Pasto. Pasto - Nariño.

MEDALLA DE LA MAESTRIA ARTESANAL

Coincidiendo con el Acto Inaugural de "Expoartesanías/92, Colombia Creativa", el día 10 de diciembre se hizo entrega de la Medalla de la Maestria Artesanal, como reconocimiento a artesanos que por la alta calidad de su obra se han destacado en el ámbito nacional.

Los galardonados en 1992 fueron los siguientes:

ARAMINTA DE LOZANO. La Capilla - Tenza (Boyacá). Miniatura en crin de caballo.

OTILIA RUIZ DE JEREZ. Ráquira (Boyacá). Por su trabajo en cera.

EMILIA TAPAZCO. Riosucio (Cesar). Por sus tejidos en fique.

DAVID MEZA. Santafé de Bogota. Por la elaboración de muebles en madera.

FRANCISCO PIÑEROS. Santafé de Bogota. Por su trabajo con la joyeria contemporanea.

COMUNIDAD DE MARULANDA (Caldas) por sus tejidos en lana.

Se concedió la Medalla al Fomento de la Artesania a la Galeria Cano, por su excelente labor promocional de las artesanias en Colombia y en el Exterior.

3.3. EXPOSICIONES:

* "Siete Maestros, Siete Materiales", exposición itinerante realizada en Venezuela, con la participación de la Fundación Banco de Maracaibo y Museo de Arte Contemporaneo de Caracas, y en Cartagena en la reunión de Primeras Damas de América Latina y el Caribe. Dicha exposición se presentó en Neiva y Bogotá, inicialmente.

3.4. DIVULGACION DEL OFICIO ATRAVES DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

* Se emitieron 12 videos diferentes, sobre oficios artesanales, por los canales nacionales y regionales de televisión durante todo el año, en diferentes espacios.

* Se promovio la artesania a traves de programas radiales, tanto regionales como nacionales.

* Se resaltaron los eventos y menciones del sector, en los periódicos nacionales y regionales, apoyando la divulgación con notas históricas y de valoración de la actividad artesanal.

* Están en proceso de edicion y publicación:
  1. El Libro "Artesania y Organización Social de su Producción".
  2. Monografia de la Guajira.
  3. Monografia tecnica de la cesteria.
  4. Revista de diseño y caracterización del producto artesanal.
  5. Indice Bibliografico de las investigaciones realizadas y/o apoyadas por Artesanias de Colombia.

3.5. SEMINARIOS:

SEMINARIO - TALLER

"ESTRATEGIA ECOLOGICA EN EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA"

Artesanias de Colombia y la Organización de los Estados Americanos O.E.A., conscientes de la importancia de la relación existente entre artesania y ecologia, como consecuencia de la utilizacion de recursos naturales en la actividad artesanal, realizaron el Seminario Taller "Estrategia Ecologica en el desarrollo de la Artesania.", en la sede de Artesanias de Colombia, entre el 14 y el 18 de diciembre de 1992.

Este evento se enmarcó en el Proyecto Multinacional de Cultura Popular y Educación, subproyecto Estrategias Culturales - Ecológicas y Económicas hacia el Desarrollo sustentable

"ECEEDES", de la "O.E.A." y propuesto como seguimiento de las recomendaciones de la reunión de Chile en 1991.

La organización del evento, a cargo de Artesanias de Colombia, contó el apoyo del Ministerio de Educación Nacional "M.E.N." de Colombia, la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular, A.C. "AMACUP", el World Crafts Council y la Fundación para la Educación Superior "FES" de Colombia.

El Seminario tuvo por objeto resaltar la importancia de la relación entre Artesania, la utilización racional de recursos naturales y el impacto en el medio ambiente, identifica la problematica actual a fin de formular alternativas y estrategias de solución.

El seminario incluyó conferencias a cargo de especialistas en recursos naturales, ecologia, artesania y materias primas, apertura económica y equilibrio ecológico, asi como discusiones de analisis de la problemática y, definición de alternativas y estrategias de solución, se logró una comprometida participación de los especialistas nacionales y extranjeros, quienes con sus valiosos aportes hicieron posible el objetivo propuesto.

Entre los participantes se contó representantes de paises del area Andina (Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia), de Brasil, Uruguay, México, Costa Rica y Estados Unidos, ademas asistieron representantes de entidades (estatales y privadas) que fomentan el desarrollo de la artesania (especialmente homologas de Artesanias de Colombia en otros paises) y aquellas que velan por la conservación de los recursos naturales y medio ambiente, cuya responsabilidad es liderar politicas y estrategias para los sectores de su competencia. Y como invitados asistieron observadores de universidades, comunidades y organizaciones artesas.

Este certamen fue de gran importancia por su proyección, ya que por primera vez en el país se trató el tema de la ecología en relación directa con la producción artesanal, alrededor de la consecución y utilización de materias primas e insumos requeridos en ella.

3.6. EXPOARTESANIAS 1992: COLOMBIA CREATIVA

Se celebro por segunda oportunidad en los recintos de Corferias, Expoartesanias/92, COLOMBIA CREATIVA.
Este evento se orientó fundamentalmente hacia la apertura de mercados para productos artesanales de excelente calidad con criterios de fomento especialmente a la artesania tradicional, como es el caso de las comunidades indígenas (70 indígenas), a las que se les con financiacion parcial de su participación.
Se promovieron la Artesania tradicional, Artesania contemporánea, diseño contemporáneo en textil y cerámica, arte popular, neoartesania, jugueteria artesanal, manualidades; diseno aplicado a la artesania, antigüedades, adornos y tradiciones de navidad, facilitando el contacto de compradores nacionales e internacionales con proveedores de artesanías colombianas, o la comercialización y exportación de las artesanias, mediante la publicación del primer catálogo de productos, el cual recopila información detallada del artesano, y su producto de manera que facilite la relación directa entre productor y consumidor.

Entre la participación de 15 países extranjeros, se resalta la de España, como invitado especial en el marco del V Centenario del Descubrimiento de América, con una muestra representativa de la artesanía tradicional, así como la presencia de muestras novedosas de países asiáticos.

Durante el evento se realizó un ciclo de conferencias a cargo de especialistas extranjeros y nacionales, fundamentalmente orientadas hacia el diseño y comercialización, con la participación de 15 países y 550 expositores de todas las regiones de Colombia.

Finalmente, además del número de visitantes los artesanos expositores lograron establecer relaciones comerciales con compradores nacionales e internacionales que superan las ventas durante la feria y cuyos resultados se reflejarán durante el año 1993.

Al evento ingresaron alrededor de 70.000 visitantes.

4. ASISTENCIA TECNICA PARA LA PROVISION Y ADQUISICION DE MATERIAS PRIMAS:

Con el objeto de realizar investigaciones de manera integral sobre el manejo, tratamiento y uso de las materias primas para la produccion artesanal, y encontrar alternativas que colaboren con el sostenimiento del equilibrio ecológico, se celebró un convenio de colaboración interinstitucional con la Fundación para la Educación Superior (F.E.S.).

* En las regionales cabe anotar las siguientes acciones:

1. En colaboración con la Regional Minera de Ibagué, se elaboró un documento sobre condiciones para la extracción de arcilla en minas.
2. En la Chamba-Tolima se inicio un proceso de capacitación tecnológica, en el centro artesanal, sobre la adopción del uso del molino de arcilla, para cualificar la producción.
3. Levantamiento del inventario de materias primas utilizadas en la artesania en Guatapé y el Peñol y posibilidad de sustitución o innovación, para la industria artesanal.

5. COMERCIALIZACION

Se presento el siguiente cuadro de Ventas.

VENTAS 1992

FERIAS Y EXPOSICIONES *	$	17.500.000.oo
VENTAS ESPECIALES		11.500.000.oo
ALMACEN LAS AGUAS		93.200.000.oo
CLAUSTRO DE SAN FERNANDO		37.226.000.oo
SAN DIEGO		62.720.000.oo
ALMACEN DEL NORTE **		- 0 -
EXPORTACIONES		126.000.000.oo
CERT		10.232.000.oo
TOTAL VENTAS	$	358.378.000.oo

* La Entidad consideró no vender ninguno de sus productos de línea en Expoartesanías/92 para no competir con los demás expositores, unicamente se vendieron los productos de los Talleres Productivos, el catálogo de la Feria y otros impresos promocionales.

** La apertura de dicho almacén quedó aplazada indefinidamente mientras se crea el nuevo ente comercializador.

Con miras a superar las limitaciones de la gestión comercial, la Empresa presentó los estudios de factibilidad de una comercializadora

6. CREDITO

FONDO DE FINANCIAMIENTO FINARTE

La linea de credito del FONDO DE FINANCIAMIENTO ARTESANAL apoyo durante el año 1992 mediante 176 creditos blandos con un total de $ 105.995.000.oo. a artesanos de varios sitios del pais. Éstos creditos beneficiaran directamente a 350 artesanos en la financiacion de capital fijo y de trabajo, los cuales se discriminan asi:

MODALIDAD	COLOCACIONES	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Asociativa	5	20
Solidario	120	210
Individual	120	120
TOTAL	176	350

La cartera a 31 de diciembre de 1992 ascendió a $ 93.000.000.oo. la cual comparada con el año inmediatamente anterior se incremento en $ 45.000.000.oo, o sea, en un 93.75%.

Por otro lado la recaudación durante el año 1992 fue de $ 60.000.000.oo, lo cual permitió llegar a más beneficiarios.

Si se compara la colocación del año 1992 con la del año 1991, se observa que esta se incrementó en $ 74.380.000.oo, lo que significa una variación del 235%.

El promedio colocado por persona también se incrementen el año 1992 con respecto al año 1991, ya que como se puede apreciar en el cuadro anexo, este promedio subió de $ 255.000.oo a $ 602.000.oo; esto debido al incremento en los montos de las (3) tres modalidades de crédito, por lo tanto, la variacion porcentual del promedio fue de un 136%.

Igualmente se puede resaltar la disminución en los costos administrativos por el manejo del fondo, el cual de 5 personas pasó a 3 personas en el año 1992.

Es importante anotar que aunque el fondo no ha llegado en su totalidad a todas las localidades artesanas del país, si ha cubierto a la mayor parte de los núcleos artesanos de las diferentes regiones; como se puede apreciar en el cuadro anexo.

IV. COOPERACION INTERNACIONAL

La Empresa, dentro de un nuevo concepto de Formación y Capacitación del sector artesanal, inició un Programa de Cooperación Técnica Internacional que tiene por objeto promover el intercambio y la adaptación de tecnologias que permitan elevar el nivel de la producción artesanal del pais para hacerla competitiva en los mercados internacionales.

Del 28 de Septiembre al 9 de Octubre, tuvo lugar el Seminario Taller en Técnicas de Producción, Elaboración a mano y Diseño de Joyeria, dictado por el Joyero - Diseñador JAIME PELISSIER, de amplia trayectoria y experiencia a nivel internacional.

El curso tuvo por objeto asesorar a los artesanos - joyeros en el mejoramiento de los procesos técnicos, en el uso de equipos y materiales adecuados y en la relación del concepto de diseño frente a la producción.

El Seminario contó con la asistencia de 40 personas que posteriormente podrán servir de multiplicadores, constituye el primero de una serie, de talleres que se realizarán con la participación de expertos internacionales, especializados en distintas técnicas y que tienen por objeto desarrollar el potencial de la producción artesanal colombiana en cuanto a lineas de productos y niveles de calidad que la posicionen en

los mercados de alta calidad en el mundo entero.

* Con el apoyo de la Embajada de España, la Agencia española de Cooperación Internacional "AECI" y el Instituto de Cooperación Iberoamericana "ICI", se contó con la presencia del experto ROGELIO ROMERO GERMAN, quien adelantan programa de asesoria en el área de formación, dirigido hacia el montaje y puesta en funcionamiento de los talleres de oficios del Claustro de San Francisco, en la ciudad de Cartagena, y hacia la reestructuración del programa de formación para la escuela de capacitación de Bogotá.

  Dicha asesoria contempló el seguimiento y evaluación del proyecto Escuela Taller "Los Obradores de San Francisco, Cartagena en la Colonia", la evaluación de funcionamiento Estructura y Organización Formativa - Productiva, evaluación del funcionamiento de la Escuela Nacional de Artesanias de Bogotá y el diseño de lineamientos para la continuación de los proyectos. La duración de esta asesoria fue de dos meses.

* Se llevó a cabo el programa "Visita Cultural" a Estados Unidos, por invitación personal formulada a la doctora

MARIA TERESA MARROQUIN, Directora de la Oficina de Convenios y Cooperación Internacional, por el Servicio Informativo y Cultural de los Estados Unidos-USIS, entidad que coordinó la agenda de trabajo, de acuerdo con el plan presentado por Artesanías de Colombia, y financió el valor del transporte local y parte de los viáticos.

La Embajada Americana en Bogotá y la agencia de Información de los Estados Unidos se encargaron de la organización y programación de la visita, estableciendo un amplio programa de actividades, que hizo posible cumplir con todas las visitas y entrevistas anotadas en la solicitud inicial y con otras coordinadas por la Agencia de acuerdo con nuestra áreas de interés.

El objetivo fue establecer contactos con organismos y entidades relacionadas con proyectos de desarrollo para grupos productivos y de pequeños productores y artesanos con el fin de buscar aplicación a los proyectos que adelanta Artesanías de Colombia. Entrevistar entidades y personas relacionadas con el sector artesanal en áreas de capacitación técnica, promoción y comercialización.

V. COOPERACION INTERINSTITUCIONAL

Ver Anexo: Listado de Convenios

SUBGERENCIA DE OPERACIONES

CONVENIO SUSCRITO CON	OBJETO DEL CONVENIO	VALOR
1. PRORROGA CONVENIO SUSCRITO CON EL MUNICIPIO DEL GUAMO - TOLIMA.	Continuar el proceso reforestación con especies maderables quen en el mediano y largo plazo minimice el problema de combustión de los hornos.	
2. ADICION - CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE GUATAVITA.	Fortalecer el programa artesanal en los oficios de cerámica e hilado.	$10'000.000.00
3. CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA.	Administrar en forma ágil y eficiente los recursos destinados por Artesanías para realizar el montaje y adecuación del Proyecto los Obradores de la Colonia, Claustro de San Francisco.	$10'000.000.00
4. UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS. BUCARAMANGA.	Adelantar en el Departamento de Santader un diagnóstico de la población artesanal. Contribuir al fomento y desarrollo del sector artesanal con asistencia técnica, asesoría en diseño y capacitación técnica.	$10'000.000.00
5. ALCALDIA MUNICIPAL DE MARMATO - CALDAS.	Contribuir al fortalecimiento y desarrollo del programa de joyería artesanal del grupo orfebre (joyeros) de Marmato.	$ 1'600.000.00
6. OTROSI- CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS.	Realizar investigación estadística del Depto. de Caldas.	$ 4'000.000.00

- 1992

SUBGERENCIA DE OPERACIONES

CONVENIO SUSCRITO CON	OBJETO DEL CONVENIO	VALOR
7. ASOCIACION DE ARTESANOS DE GUAPI	Aunar esfuerzos con la Asociación en el proceso de Capacitación para la producción y fomento del oficio artesanal tradicional de la región.	$ 800.000.00
8. GRUPO ARTESANAL "LAS ORIENTADORAS" DE GUAPI - CAUCA.	Aunar esfuerzos con la Asociación de Artesanos en el proceso de capacitación para la producción y fomento del oficio artesanal tradicional.	$ 800.000.00
9. GOBERNACION DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	Contribuir al fomento y desarrollo del Departamento, mediante acciones de capacitación técnica, asesorías, desarrollo del producto, asistencia técnica.	$10'000.000.00
10. FUNDACION MUSEO TAMINANGO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES DE NARIÑO.	Aunar esfuerzos para adelantar la investigación general e integral del subsector artesanal de Nariño.	$10'000.000.00
11. CAMARA DE COMERCIO DE PASTO.	Aunar esfuerzos para contribuir al fomento y desarrollo del subsector artesanal microempresario de Pasto.	$10'000.000.00
12. GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	Aunar esfuerzos para contribuir al fomento y desarrollo del subsector artesanal del Departamento, Capacitación técnica, asesoría, desarrollo del producto, asistencia técnica, investigación estadística, desarrollo de la producción indígena	$ 8'000.000.00

1992

SUBGERENCIA DE OPERACIONES

CONVENIO SUSCRITO CON	OBJETO DEL CONVENIO	VALOR
13. PRORROGA COMUNIDAD INDIGENA TICUNA DE SANTA SOFIA (AMAZONAS).	Desarrollo de la producción indígena.	
14. FUCIE. ADICION CONVENIO INVESTIGACION REPRODUCCION ASEXUAL DEL MOPA MOPA.	Ampliar el periódo investigativo , desarrollo de productos artesanos y asesoría en Diseño a los grupos de artesanos asesorados por la Fundación.	$ 5'000.000.00
15. GOBERNACION DE LA GUAJIRA - FUNDICAR.	Aunar esfuerzos de la entidades con el fin de realizar un programa amplio de gestión, fomento y desarrollo del sector artesanal del Departamento de la Guajira, en especial de las comunidades indígenas, que propendan por la recuperación de las técnicas tradicionales, la organización para la producción y comercialización.	$10'000.000.00
16. CORPORACION ACCION POR ANTIOQUIA "ACTUAR FAMIEMPRESAS" PARA EL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.	Aunar esfuerzos y recursos para contribuir al fomento y desarrollo del subsector artesano de la Isla de Providencia.	$10.000.000.00
17. OTROSI-CORPORACION ACCION POR ANTIOQUIA, PARA EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.	Levantamiento del Censo Artesanal, Asesorías específicas, capacitación, desarrollo y mejoramiento del producto artesano, en el Departamento Antioquia.	$10'200.000.00

SUBGERENCIA DE OPERACIONES

CONVENIO SUSCRITO CON	OBJETO DEL CONVENIO	VALOR
18. FUNDACION PROJUVENTUD TRABAJADORA "PROJUVENTUD"	Aunar esfuerzos que contribuyan al mejoramiento Del sector artesanal mimbrero y de fibras naturarales y afines del Departamento del Tolima.	$ 5'000.000.00
19. CASA DE LA CULTURA DE NARIÑO.	Aunar esfuerzos en la busqueda y logro del desarrollo integral del subsector artesano del Depto.	$ 3'600.000.00
20. GOBERNACION DEL TOLIMA MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA - ALCALDIA DE COYAIMA.	Recuperar en la Comunidad indígena del municipio de Coyaima - Tolima, la práctica en la elaboración de productos artesanales hechos en barro.	$ 1'000.000.00
21. GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	Administrar los recursos económicos necesarios para reconstruir la parte afectada por un incendio en el Centro Artesanal de Pitalito - Huila.	$ 5'000.000.00
22. ADICION - INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA.	Ampliar el periódo de ejecución del Censo Artesanal del Departamento.	$ 3'000.000.00
23. GOBERNACION DEL HUILA - INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA - IDEHUILA.	Propender por el desarrollo Integral y la cualificación del sector artesanal del Departamento del Huila.	$10'000.000.00
24. OLEODUCTO DE COLOMBIA - CORDOBA.	Aunar esfuerzos para el fomento y desarrollo artesanal de San Andrés de Sotavento en Córdoba.	$ 8'200.000.00

VI EJECUCION PRESUPUESTAL DE INVERSION

Para desarrollar los programas y proyectos, a la Entidad se le asignaron inicialmente $ 1.360.750.000.oo, de los cuales $ 462.750.000.oo correspondieron al Contrato con el SENA y $ 898.000.000.oo del Presupuesto General de la Nación.

El Departamento Nacional de Planeación autorizó utilizar $ 387.000.000.oo en el proceso de Modernización y ajuste institucional que se llevo a cabo en el mes de Diciembre, de tal forma que para inversión social de los recursos asignados por el Presupuesto General de la Nación se aplicaron $ 551.000.000.oo.

Si bien inicialmente existieron limitaciones para la ejecución presupuestal originadas en el concepto previo del DNP, liberado en el mes de septiembre; el trabajo adelantado con las regiones para la concertación de proyectos, permitió que al finalizar la vigencia se pudiera comprometer los recursos, de acuerdo con el Plan de Operaciones SENA y los proyectos registrados en el Departamento Nacional de Planeación.