



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO DE PRODUCCIÓN DE CARPETAS EN CUERO Y
FIBRAS NATURALES PARA EVENTOS ESPECIALES

AIDA XIMENA GUERRERO PALACIO
Diseñadora Textil

COOPERACIÓN DEL SERVICIO DE APRENDIZAJE – SENA Y
CORPORACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Bogotá, D.C. Diciembre de 2000



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

Regional de Bogotá
Marroquinería

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Adm y Financiero

Jairo Carrillo R.
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz
Directora Unidad de Diseño

D.T. Aida Ximena Guerrero Palacio
Asesor en Diseño

Bogotá, D.C. Diciembre de 2000

Tabla de Contenido

Introducción

1. Antecedentes

Asesorías presentadas por Artesanías de Colombia
Análisis de Mercado

2. Propuesta de Diseño

Sustentación y Aportes

3. Fichas Técnicas

Proceso de Producción
Capacidad de Producción
Costos de Producción
Control de Calidad
Proveedores

Comercialización

Comportamiento comercial
Mercados Sugeridos
Propuesta de empaque y embalaje

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

1. Antecedentes:

Asesorías presentadas por Artesanías de Colombia:

En el año 1997, la Subgerencia Comercial adelantó un proyecto a cargo de la señora Marta Lucia Castro, encargada de ventas mayoristas y Ventas Especiales que consistió en la producción de 2000 carpetas en Caña Flecha vendidas al Ministerio con ocasión de la cumbre de gobernadores que se llevaría a cabo en Cartagena del mismo año.

La producción estuvo a cargo de la Comunidad Indígena Zenú, el primer pedido se hizo de forma telefónica esto dificultó la comunicación entre la empresa y los artesanos. Se aprovechó la presencia de la Diseñadora Textil Aida Ximena Guerrero que se encontraba de comisión en la zona, quién hizo un diagnóstico sobre los pedidos y la capacidad de producción, la organización de cada uno de los talleres, el tiempo estimado de entrega, se detectaron varios errores, los correctivos se hicieron principalmente en el diseño y en la elección del tipo de trenza que se utilizaría en la hechura de las carpetas.

La segunda producción se hizo para la empresa Ecopetrol de 100 papeleras con fuelle. Pedido que se cumplió en el tiempo estimado.

Diversas propuestas de carpetas en cestería han planteado diseñadores que visitan las diferentes zonas del país.

Es necesario en este punto presentar una propuesta cuyo planteamiento sea elaborar un soporte formal que permita adosar diferentes fibras naturales, elaboradas en cestería. Para hacer las muestra se escoge el cuero y Bogotá como sede para la elaboración del soporte, la producción del material textil se haría directamente en los diferentes comunidades que trabajan con fibras naturales en técnica de cestería.

Análisis de Mercado:

A partir de esta primera experiencia (producción de 2.000 carpetas para la cumbre de Gobernadores en Cartagena), se concluye que las carpetas como producto esta dirigido a Eventos Especiales que tengan algún nexo con la identidad Cultural de nuestro país, ya sean entidades estatales o empresas extranjeras que están interesadas en mostrar el país y su cultura.

Las carpetas resultan ser un objeto muy útil y estético que sirve para unificar la presentación del evento y además es un obsequio muy valioso para el participante.

Podría mencionar eventos como la visita del presidente de los Estados Unidos a nuestro país, la decoración de los sitios tenían gran cantidad de objetos elaborados por artesanos de diferentes zonas del país, por ejemplo los servilleteros eran de Caña Flecha, las servilletas tejidas en telar horizontal como las hamacas San Jacinteras, los individuales en palma de Iraca. Simposios sobre etnografía en la Universidad Nacional han utilizado carpetas en diferentes fibras. El Workshop que se llevó a cabo en el Laboratorio de Armenia que consistía en diseñar la imagen del Quindío que reunió importantes diseñadores en diferentes áreas, también utilizó para la presentación del Laboratorio carpetas elaboradas en Calceta de Plátano.

Es importante anotar que son objetos de lujo utilizados como imagen corporativa de los eventos, el requerimiento de este tipo de producto se debe a la magnitud del evento ó a la importancia que pueda tener dentro del contexto mismo del evento, el precio no es comparable a una carpeta que se encuentra en el mercado pues encontramos carpetas de cartón desde \$500 pesos hasta carpetas en cuero con el logo repujado con un costo apróx. de \$18.000 pesos. De esta manera se deduce que el carácter del evento marcaría un pedido de este producto. Algunos de estos eventos tienen matrículas, en la mayoría de los casos incluye el costo de los materiales, lo que quiere decir que el participante asume el costo del producto. ↩

Como estrategia comercial es importante vender este producto con un valor agregado cultural, además que tenga un certificado didáctico explicando la procedencia, técnica y lugar de producción del tejido.

En Colombia se realizan muchos eventos institucionales de carácter académico en los que se podría proponer el uso de objetos con identidad cultural pues es una forma de ayudar a la comunidad artesanal en general.

2. Propuesta de Diseño

Sustentación

El proyecto propone la elaboración de una base formal en la que se pueden adosar diferentes fibras textiles elaboradas en varias comunidades del país. Los materiales propuestos son el cuero y 5 de las fibras más representativas del país por el uso artesanal y la connotación cultural.

Las fibras son: La Damagua del Choco, Caña Flecha de Córdoba, Palma de Iraca de Caldas, Fique de Santander, y Paja Tetera de Guapi.

Aporte Técnico:

Las fibras textiles se escogieron por los siguientes factores:

Factor Físico: Fibras con una buena ductilidad y flexibilidad que permiten un manejo técnico minucioso, logrando tejidos con superficies muy finas.

Es importante tener en cuenta que es un objeto que va estar en constante contacto con las manos. Las fibras no deben ser débiles al sudor, ni a la manipulación excesiva.

Factor Estético: Fibras que sean agradables visualmente, con un buen manejo técnico tienen efectos ópticos y compositivos interesantes.

Es importante conservar la fibra sin el uso de aditamentos que dañen el brillo natural de la fibra. Si tiene algún tipo de tintura está debe ser natural 100%.

Materiales:

Cuero:

El cuero de color café ofrece un bello contraste con la fibra natural, realizando sus características físicas y estéticas. Existe un equilibrio con estos dos materiales, el cuero es pesado física y cromáticamente, la fibra es mas leve en su aspecto visual pero gana en textura por el manejo técnico.

Fibras Textiles:

La Investigación arroja los siguientes datos importantes para la elección de las fibras:

Damagua: Fibra que se puede usar en su estado natural, esta fibra por excelencia es un tejido natural, similar a la textura un fieltro. Buena durabilidad, fuerte a la manipulación y al roce. El color varía entre el crudo y los ocres. Es un material muy atractivo táctilmente.

Caña Flecha:

Es una de las fibras más finas y versátiles que podemos encontrar en Colombia, permite trenzarse y luego coserse con máquina. Se utiliza para la elaboración del sombrero Vueltiao Zenú. Existen dos variedades de Caña Flecha la Martinera y la Criolla. La primera es corta y peluda, lo que dificulta el trenzado, la criolla por el contrario es más larga y suave, esto permite obtener una trenza más fina. Por lo general se usa en el color natural (crudo) y el negro (que se obtiene tinturando la fibra en el barro). Es muy suave al tacto.

Iraca:

Es una fibra muy fina, se ha utilizado para hacer el sombrero de Aguadas - Caldas, famoso por un tejido fino y muy elaborado. Es también muy resistente a la manipulación y no se afecta fácilmente a la manipulación excesiva. Se ensucia con facilidad se puede teñir con colores ocres para que no se afeste la apariencia estética de la fibra.

Fique:

Es una fibra muy áspera para el tacto, para la elaboración del prototipo se fieltro y luego con la ayuda de la máquina de coser se pasan algunas costuras en diagonal logrando una superficie plana y más atractiva a la tacto.

Para evitar un fuerte contraste con el cuero es importante teñirla de color ocre logrando una armonía entre los dos materiales

Paja Tetera:

Esta fibra es muy estética y fuerte, se puede lograr interesantes texturas dependiendo del tramado. Posee un brillo especial, agradable al tacto y la vista. Se puede teñir con colores ocres.

Aporte Formal:

En esta propuesta se evalúa el tamaño, pues en muchas ocasiones el tamaño carta resulta un poco grande para tomar notas o apuntes en los eventos. Es más práctico un tamaño media carta en el que cabe una libreta de anotaciones o un cuadernillo. Es más fácil de cargar y se puede apilar con las libretas, cuadernos, libros, cabe en un bolso o maletín.

Es mucho más económico teniendo en cuenta que los materiales de este producto son un poco costosos.

El soporte tiene variaciones en la parte interna. Algunos tienen bolsillos para los bolígrafos, credenciales y bolsillos adicionales; se hicieron 5 variaciones, incluida una carpeta para guardar un cuaderno.

Ficha de Producto



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Carpeta de Cuero y Damagua	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales: Cuero y Damagua	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima: Cuero/Árbol de la Damagua	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario: 16.000	Unitario: 17.000
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor: 15.000	P. Mayor: 16.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 200	Empaque: 200

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23
 La Damagua es del Chocó. Contacto Ana Rosa Rivas: 094 (6719963)

Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov de 2000



Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Carpeta de Cuero e Iraca	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr): 500 Localidad: Bogotá
Recursos Naturales: Cuero e Iraca	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima: Cuero y Palma de Iraca	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario: 20.000	Unitario: 23.000
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor: 21.000	P. Mayor: 21.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 200	Empaque: 200

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23

Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov. de 2000

Sistema de referencia 0 7 0 7 0 0 6 15 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Carpeta de Cuero y Fique	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales: Cuero y Fique	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima: Cuero y Mata de Fique	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario: 16.000	Unitario: 17.000
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor: 15.000	P. Mayor: 16.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 200	Empaque: 300

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23
 El material de fique se elaborará en Curití. (Santander)

Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov de 2000



Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Carpeta de cuero/caña flecha	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Marroquinería y Trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales: cuero y caña flecha	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima: cuero y palma de c.f.	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario: 17.000	Unitario: 17.000
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor: 15.000	P. Mayor: 19.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 500	Empaque: 500

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23
 El tejido de la caña flecha se elabora en el Resguardo indígena Zenu.

Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov. de 2000

Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Carpeta Guapi	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales: Cuero y Paja Tetera	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima: Cuero y Paja Tetera	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario: 17.000	Unitario: 18.000
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor: 16.000	P. Mayor: 17.000
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque: 200	Empaque: 300

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23
 El material de las tapas se elaborará en Guapi.

Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov. de 2000

Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artisanos: Germán González
Nombres: Carpetas cuero/fibras Naturales	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales:	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario:	Unitario:
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	Empaque:

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23



Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov de 2000

Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Fibra de Damagua
Chocó



Tejido en Caña Flecha
Tuchín (Córdoba)



Tejido en Palma de Iraca
Aguadas



Tejido en Paja Tetera
Guapi



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artesanos: Germán González
Nombres: Materiales	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recursos Naturales:	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Localidad: Bogotá
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Vereda:
		Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario:	Unitario:
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	Empaque:

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23



Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov. de 2000

Sistema de referencia 070700615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Carpeta para Eventos Especiales	Línea:	Artisanos: Germán González
Nombres:	Referencia:	Blanca Correal
Oficio: Marroquinería	Largo(cm): 25 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 2	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad: Bogotá
Recursos Naturales:	Color: Cuero Café y Color Nat. de la fibra	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

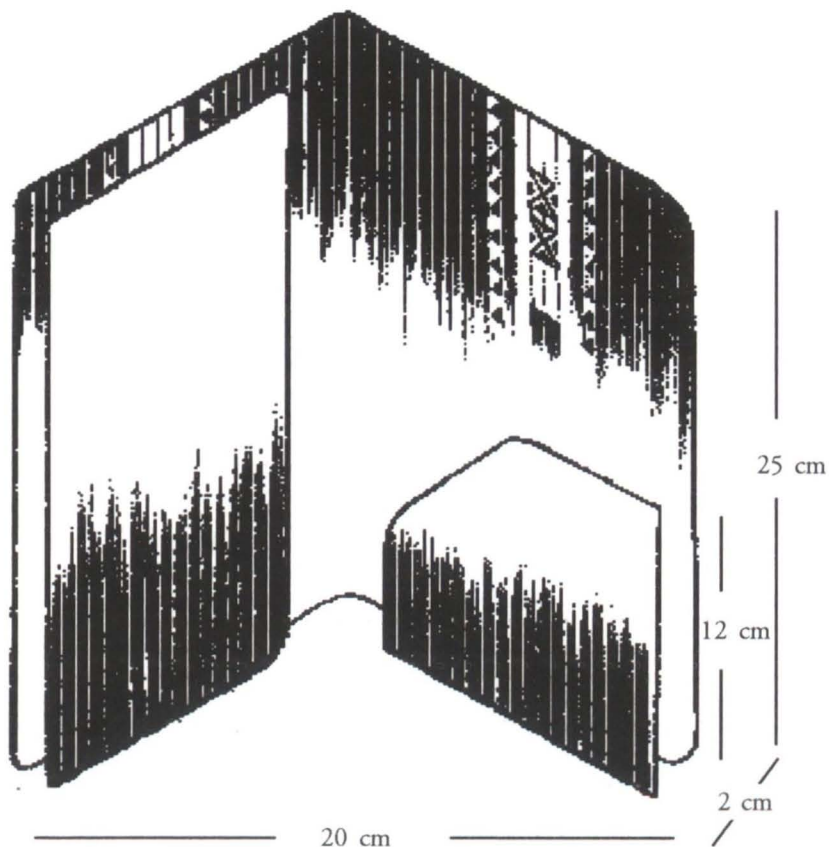
Mercado Objetivo: Entidades del Estado y Empresas	Costo	Precio
Producción/Mes: 90 unidades	Unitario:	Unitario:
Empaque: Bolsa Plástica	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje: Caja de Cartón	Empaque:	Empaque:

Observaciones:
 Germán González, Blanca Correal: Dirección: Isla del Sol Cr. 64 B No. 63-23



Responsable: Aida Ximena Guerrero Fecha: Nov de 2000

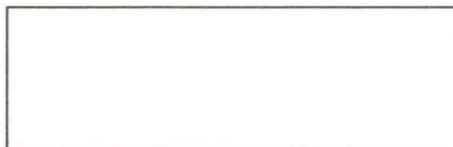
Sistema de referencia 0707000615 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Carpetas para Eventos Especiales	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea:		
Oficio: Marroquinería	Recurso Natural: Damagua, Fique, Iraca, Paja Tetera, Caña Flecha		
Técnica: Costura y Armado	Materia prima: Cuero y Fibra Natural		

Proceso de producción:
El soporte se realiza en Bogotá en Cuero. Se escogieron 5 de las fibras más representativas de Colombia: Damagua, Caña Flecha, Iraca, Fique, Paja Tetera. Los paños de cada una de las fibras se elaborarán en las respectivas comunidades.
Damagua: Choco, Iraca : Caldas, Fique: Santander, Paja Tetera : Guapi; Caña Flecha: Córdoba Resguardo Indígena Zenú.

Observaciones:
Artesano en Bogotá:
Germán González: Dirección:
Isla del Sol Cr.64 B No. 63 - 23
Cr. 64 B. No. 63 - 23



Responsable: D.T: Aida Ximena Guerrero	Fecha: Dic de 2000
--	--------------------

Sistema de ref. 070700615 Código de región 0707001 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

Propuesta de Empaque y Embalaje:

Las carpetas tendrán una bolsa plástica independiente que proteja la fibra y el cuero. El embalaje es una caja de cartón corrugado regular con las identificaciones convencionales para su manipulación almacenamiento y transporte.

Conclusiones:

Este producto está dirigido principalmente a Empresas y entidades del Estado que buscan hacer difusión cultural de nuestro país.

Estas carpetas resultan ser un objeto útil y estético que sirve para unificar la presentación de un evento y además es un obsequio valioso para los participantes.

Es importante unificar el diseño de las carpetas en un solo formato, pues esto permite tener una producción más controlada desde un solo sitio –Bogotá-. Se pueden proponer otras fibras textiles para adosarlas a este soporte.

Observaciones y Recomendaciones:

Es importante tener en cuenta los tiempos de elaboración del material textil, ya que la elaboración del soporte en cuero es industrial.

Para la elaboración del material textil se escogieron artesanos que en cada zona trabajan un tejido muy fino, es importante hacer el control de calidad desde este proceso optimizando no solo el producto final sino también los tiempos de producción y de entrega al cliente.

Es importante promocionar este producto en instituciones académicas, consulados de Colombia en otros países, Embajadas, Ministerios, pues es una forma de promocionar la identidad cultural de las diferentes comunidades artesanales.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO IMAGEN GRÁFICA
TALLERES RESGUARDO INDIGENA ZENU

AIDA XIMENA GUERRERO PALACIO
Diseñadora Textil

COOPERACIÓN DEL SERVICIO DE APRENDIZAJE – SENA Y
COOPERACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Bogotá, D.C. Diciembre de 2000