



**PROYECTO No. COL/B7-3110/IB/97/0377**  
**Convenio de Cooperación Técnica y Financiera Comunidad Europea – República de Colombia**  
**Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa - Unidad Pasto**

**RESUMEN DE ACTIVIDADES 2004**

**1. LOCALIZACIÓN**

Sede en Pasto con acciones en el suroccidente colombiano.

**2. COBERTURA Y BENEFICIARIOS**

Departamento	Municipio	Materia prima	Oficio	Benef. Dir.
Putumayo	Sibundoy	Lana, madera, chaquiras	Tejido, talla, bisoutería	61
Putumayo	Santiago	Lana, madera, totora, chaquiras	Tejeduría, talla, bisoutería	20
Putumayo	Mocoa	Mopa mopa	Cultivo	2
Putumayo	Mocoa	Mopa mopa	Recolección	35
<b>Total Putumayo</b>	<b>3</b>			<b>118</b>

Departamento	Municipio	Materia prima	Oficio	Benef. Dir.
Cauca	Patía	Totumo, calabazo	Trabajos en totumo	25
Cauca	Piedemonte	Lana, chaquiras	Tejido, bisoutería	25
Cauca	Popayán	Varios	Varios	16
	Timbio	Madera	Calado	2
<b>Total Cauca</b>	<b>4</b>			<b>118</b>

Departamento	Municipio	Materia prima	Oficio	Benef. Dir.
Nariño	Pasto	Madera	Ebanistería	35
Nariño	Pasto	Mopa mopa	Aplicación	25
Nariño	Pasto	Madera	Ebanistería – Itsim	40
Nariño	Pasto	Otros oficios	Varios	20
Nariño	Pasto	Varios – asesoría puntual	Varios	42
Nariño	Buesaco	Fique	Tejeduría	15
Nariño	Túquerres	Madera, icopor		55
Nariño	Córdoba	Lana	Bordado	12
Nariño	Colón - Génova	Iraca	Cultivo	12
Nariño	Colón – Genova	Iraca	Tejeduría	15
Nariño	Consacá	Iraca	Tejeduría	25
Nariño	La Florida	Iraca	Acabado	35
Nariño	La Cruz	Iraca	Tejeduría	20
Nariño	San Pablo	Iraca	Tejeduría	35
Nariño	San Pablo	Iraca	Cultivo	11
Nariño	Ospina	Iraca	Tejeduría	90
Nariño	Sapuyes	Iraca	Tejeduría	20
Nariño	Ancuya	Iraca	Tejeduría	25
Nariño	Ancuya	Iraca	Cultivo	4
Nariño	Pupiales	Iraca	Tejeduría	13
Nariño	Sandoná	Iraca	Tejeduría	300
Nariño	Sandoná	Iraca	Acabado	35
Nariño	La Unión	Iraca	Tejeduría	25
Nariño	La Unión	Iraca	Cultivo	11
Nariño	Linares	Iraca	Tejeduría	35
Nariño	Linares	Iraca	Cultivo	14
Nariño	Los Andes Sotomayor	Iraca	Cultivo	11
Nariño	Tablón de Gómez	Lana	Tejeduría	10
Nariño	Ricaurte	Mopa mopa	Cultivo	1
Nariño	Mallama	Mopa mopa	Cultivo	1
Nariño	Chachagüí	Fique, madera, guadua	Tejeduría, talla, ebanistería	18
Nariño	Samaniego	Algodón	Confección	12
<b>Total Nariño</b>	<b>22</b>			<b>1.010</b>

<b>TOTAL SUR</b>	<b>29</b>			<b>1.246</b>
------------------	-----------	--	--	--------------

**3. ACTIVIDADES POR PROYECTO**

**3.1 ACTUALIZACION TECNOLÓGICA DEL LABORATORIO**

Adquisición de equipos de cómputo y cámaras digitales

**3.2 PROYECTO INNOVACIÓN EN MUEBLE ETNICO Y MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE 30 MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE PASTO**

- Plan Estratégico Exportador Unión Europea
- Plan Estratégico Exportador Estados Unidos
- Investigación de mercado en Bogotá sobre mueble étnico

### 3.3 PLANEACION DE ACCIONES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

- Formulación de un proyecto para la cadena madera – mueble
- Diagnóstico de diseño en NARIÑO: Tablón de Gómez, Córdoba, Carlosama, Buesaco, Pasto, Sapuyes, Túquerres, Samaniego, Chachagüí, CAUCA: Patía, Piedemonte, PUTUMAYO: Santiago

### 3.4 DISEÑO E INNOVACION DE PRODUCTOS ARTESANALES

- Desarrollo de 294 conceptos de producto, en promedio 3 productos por línea para un total de 98 líneas diseñadas para tejeduría en iraca, mopa mopa, ebanistería, carnaval, lana, materiales varios en asesorías puntuales y empaque. Las líneas en iraca y mopa mopa fueron realizadas por contratistas de Artesanías de Colombia en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas.
- Asesoría a 560 beneficiarios en diseño
- Elaboración de 243 prototipos en iraca, mopa mopa, ebanistería, carnaval, lana y materiales varios, para un promedio de 81 líneas producidas
- Talleres de creatividad en Sibundoy, Pasto y el Instituto Técnico Industrial Municipal de Pasto – Itsim, estudiantes de Industria de la Madera
- Desarrollo de material didáctico: 2 CDs y cartillas en valores sensoriales y generación de ideas, el material se encuentra en proceso de registro de derechos de autor

### 3.5 CAPACITACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN ORGANIZACIÓN Y GESTION

- En el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas se apoyó a los contratistas para la realización de 18 eventos a los cuales asistieron 1224 personas.

### 3.6 ASISTENCIA TECNICA EN MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

- En el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas se apoyó a los contratistas en la capacitación y asistencia técnica en mejoramiento tecnológico dirigida a 280 cultivadores y 100 talleres.
- El incremento inicial en cultivo es de 70has de iraca, se entrenó en el uso de ripiador, se da asistencia técnica en el uso de tanques para iraca, se validan puestos de trabajo para tejido de sombrero, 3 asociaciones se benefician con el uso de majadora y una asociación se capacita en el uso de una prensa neumática

### 3.7 ASISTENCIA TECNICA EN CONTROL DE CALIDAD

- Se apoya la capacitación de 300 tejedores en la norma NTC 3739 para sombrero
- Se apoya el proyecto para el otorgamiento del sello de calidad hecho a mano a través del cual se certificaron en el 2004 8 artesanos de iraca y una en mopa mopa

### 3.8 CENTRO DE DOCUMENTACION DEL SUROCCIDENTE

- Se organizó y sistematizó el 60% de la información existente
- Se creó una base de datos con 60 productores, 200 productos están referenciados, 3 proveedores y 15 comercializadores
- Se realizaron 4 nuevas suscripciones
- Se apoyó al Siart en la capacitación de 100 artesanos

### 3.9 APOYO EN GESTION COMERCIAL

- Se brindó asesoría en gestión comercial a 20 talleres artesanales y un total de 826 beneficiarios
- Se diseñaron 5 catálogos para talleres artesanales de los cuales 3 se editaron y 2 se imprimieron
- Se asesoraron 25 empresas de ebanistería en trámites para la exportación
- Se apoyó la elaboración de 5 planes de negocios para iraca y 2 para mopa mopa

### 3.10 PROMOCION COMERCIAL

- Base de datos de clientes: se identificaron 495 clientes potenciales en el país en decoración y regalo, 97 anticuarios y 6 tiendas de restauración
- Realización de una rueda de negocios: 490 empresas invitadas, 15 millones vendidos, 97 millones en pedidos, 77 contactos comerciales
- Participación institucional y de la región en Expoartesánias 2004: Nariño \$235 millones, Cauca \$62 millones, Putumayo: ND, Stand Laboratorio \$43 millones
- Participación regional en 8 eventos comerciales: Feria de Bucaramanga, Feria de las Colonias, Agroexpo, Mujer empresaria y Manofacto, Feria de Quirama, Feria del Centenario en Pasto y Expolagos en Ibarra – Ecuador
- Valoración de las ventas globales de los artesanos de Nariño: \$877 millones en el 2004

## 4. IMPACTO

### 4.1 MUEBLE ETNICO

#### 4.1.1 INDICADORES ECONOMICOS

- Las microempresas aumentaron sus ventas, en algunos casos hasta el 20%, y en los mejores casos hasta en un 60% para un promedio del incremento del 40% en todo el grupo.
- Se logró asociar al 33% de las microempresas, 10 de ellas se unieron y constituyeron legalmente la Asociación Etnika.
- Posicionamiento en el mercado regional y nacional de una colección de mueble étnico (13 líneas de muebles para el hogar y 4 líneas de accesorios) a través de eventos tales como: INNOVARTE 2003 organizado por el Laboratorio, 1º Y 2º Salones del Mueble y la Madera 2003 en la Cámara de Comercio de Pasto, EXPOARTESANIAS 2003 y MANOFACTO 2004 organizados por Artesanías de Colombia
- Autonomía y decisión comercial de la Asociación Etnika para emprender nuevos contactos y capacidad de negociación a través de la participación en eventos especiales como por ejemplo el Agendamiento Comercial en Bogotá junto a otras 9 empresas nariñenses en agosto/2004.
- Mayor capacidad de endeudamiento ante entidades financieras tanto públicas como privadas (Banco Agrario, Contactar, Davivienda y Banco Ganadero), demostrado en el hecho que el 50% de los microempresarios adquirieron créditos que van desde \$ 3'000.000 hasta los \$ 20'000.000; reflejados en la compra de materia prima, gastos de producción y logística.
- Mayor autonomía tanto administrativa como financiera hacia el fortalecimiento de una forma asociativa de producción y comercialización, dado que los 10 talleres miembros de la “Asociación Etnika”, decidieron usar parte de estos recursos financieros para capitalizar esta organización.

\$19'500.000.

- Credibilidad en el ámbito local que ha generado compromiso de entidades como la Alcaldía de Pasto y la Agencia de Desarrollo Local para el apoyo financiero orientado a su fortalecimiento comercial: Proyecto BID – Alcaldía de Ibarra – Alcaldía de Pasto.

#### 4.1.2 INDICADORES SOCIALES

- Aunque la forma de contratación de mano de obra no se ha modificado y en general sigue dependiendo del tamaño de los pedidos, se constata la generación de 2 a 3 nuevos puestos de trabajo directos en todos los talleres a consecuencia de la investigación, apertura y participación en nuevos mercados a escala nacional.
- Inicialmente se proyectó atender 20 microempresarios, éste número se incrementó a 30 debido a la convocatoria inicial a la cual respondieron 50 microempresas. Las 30 microempresas tienen en la actualidad como mínimo 2 trabajadores, sin embargo algunas microempresas alcanzan hasta 20 trabajadores, de lo que se deduce en 120 personas el radio de influencia directa del proyecto.
- Reconocimiento nacional del sector productivo del mueble y del diseño nariñense y reafirmación de la habilidad artesanal regional a través de los medios masivos de comunicación y medios especializados como LA REVISTA EL MUEBLE Y LA MADERA (No. 43 / 2004), REVISTA SEMANA Mayo - 2004 y PROYECTO DISEÑO nominación al premio Lápiz de Acero, categoría Artesanía.
- Generación de un estilo propio de mobiliario auxiliar en Colombia caracterizado por su alto contenido de diseño y el trabajo de investigación basado en el rescate de referentes de identidad propios pero dirigidos a espacios contemporáneos.

#### 4.1.3 INDICADORES TECNOLOGICOS

- 30 microempresas reconocen la importancia de la aplicación de las normas técnicas NTC y las normas antropométricas y ergonómicas en sus productos.
- 30 microempresas reconocen, experimentan y aplican nuevas sustancias naturales para acabados, que repercuten no solo en el incremento de utilidades, en el mejoramiento de la calidad del producto, sino también en una mayor aceptación dentro de mercados exigentes en el tema ambiental.
- Ante la necesidad insatisfecha de medios para procesos de secado e inmunización en Pasto, los microempresarios beneficiarios, desde la vigencia del proyecto inicial hasta hoy, siguen buscando y aplicando alternativas de solución para el secado de la madera y la inmunización. Uno de los principales impactos logrados fue la toma de conciencia sobre la importancia de estas operaciones en la calidad final del producto.
- A consecuencia de los resultados visibles en los muebles generados y el reconocimiento al mérito en metodologías para la educación que ha merecido el proyecto entre las instituciones tecnológicas educativas del Departamento de Nariño, se han venido estableciendo diferentes acciones para la transferencia de esta metodología, como es el caso del INSTITUTO TECNICO SUPERIOR INDUSTRIAL MUNICIPAL ITSIM – Pasto, el cual ha establecido una cátedra en el tema de “Valores Sensoriales y Generación de Ideas”. De igual manera se ha generado la misma inquietud en el Colegio Artesanal Bilingüe Kamëntza del municipio de Sibundoy – Putumayo
- Las 30 microempresas participantes son conscientes de la importancia de fabricar muebles bajo la asesoría profesional en diseño teniendo en cuenta parámetros ergonómicos y estructurales según las normas técnicas como se desarrollaron dentro del proyecto, 10 de ellas, lo siguen haciendo actualmente.
- Las microempresas identificaron en la colección desarrollada la ventaja competitiva en el mercado del mueble, basada en la mezcla de materiales: fibras naturales y resinas naturales (mopa mopa), y en la habilidad y posicionamiento regional del oficio artesanal.
- Desarrollo de nuevos productos por iniciativa propia: Los talleres de Renzo Ortiz, Juan Guillermo Saenz y Diego de la Cruz desarrollaron nuevas líneas de producto sin el apoyo de un profesional en diseño
- Experimentación de nuevas técnicas después de finalizado el proyecto como el enchapado en tamo por tirillas con aplicación curvilínea, incorporación de la fibra de totora y experimentación de aplicación de color sobre la madera.
- Mejoramiento del componente de salud ocupacional en el 33% de los talleres incorporando el uso de mascarillas contra material particulado, extractores de residuos, mejoramiento de la iluminación y mejoramiento de la distribución en planta.