

FORMATO INFORME DE GESTIÓN 2007

Nombre del programa, proyecto o Actividad:

Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos

Objetivo: El Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos es una empresa de interés social y gestión comercial para el sector artesanal, la pequeña y mediana empresa; proyectado como un gran centro de interés turístico en el Distrito Capital, ubicada en uno de los puntos de mayor desarrollo de la ciudad como lo es el Parque Simón Bolívar.

Este Recinto abrió sus puertas desde 1998 para incrementar la competitividad del sector artesanal y para proporcionar espacios que dinamicen los sectores de la pequeña y mediana empresa.

Una variedad de exposiciones artesanales y de artes manuales han abierto paso a otros eventos nacionales e internacionales con propuestas de la región andina, el continente americano e incluso de lugares más alejados como Europa y Asia.

Además por su los espacios han desfilado con éxito múltiples eventos sociales, financieros, comerciales y de negocios, que han encontrado en la Plaza de Los Artesanos un lugar ideal para la convocatoria ciudadana

Una evidencia de lo anterior son los eventos feriales institucionales realizados y los eventos a terceros ejecutados durante el año 2007 es por esta razón este informe esta desarrollado de la siguiente manera:

A. Ferias Institucionales 2007

Feria Manfacto y Eje Cafetero
Feria del Eje Cafetero

B. Otras Actividades de promoción y desarrollo del sector

C. Arrendamiento de espacios a terceros 2007

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



A. FERIAS INSTITUCIONALES 2007

La Plaza de los Artesanos es uno de los proyectos prioritarios para Artesanías de Colombia que busca proporcionar a los artesanos colombianos un espacio adecuado para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la pequeña y mediana empresa.

Las ferias realizadas en el 2007 fueron las ferias de Manofacto y artes manuales y la feria del Eje Cafetero generando las siguientes cifras consolidadas:

	MANOFACTO	EJE CAFETERO
TOTAL INGRESOS	\$ 206.316.200	\$ 153.178.100
TOTAL EGRESOS (*)	\$ 207.617.671	\$ 163.606.310
UTILIDAD	-\$ 1.301.471	-\$ 10.428.210

(*) Incluidos
COSTOS FIJOS

Al mismo tiempo, las ferias institucionales han generado ingresos por conceptos de arrendamiento de espacios como lo vemos a continuación:

INGRESOS POR ALQUILER DE STAND Y ESPACIOS		
FERIAS PROPIAS	2006	2007
MANOFACTO	\$ 145.380.300	\$ 150.259.000
EJE CAFETERO	\$ 116.918.000	\$ 103.302.000

A continuación se presentará las cifras de las ferias institucionales y los eventos a terceros de una manera más amplia con el fin de evidenciar el impacto promocional y desarrollo al sector:

FERIA DE MANOFACTO Y ARTES MANUALES

Esta feria es un espacio diseñado para los productores de artesanías y artes manuales, destinado a la exhibición y comercialización de sus objetos en el segundo recinto de exposiciones de Bogotá: La Plaza de los Artesanos.

Durante el año 2007 se reunió en un mismo evento las artesanías y las manualidades.

La feria que se viene realizando en el marco del Festival de Verano de Bogotá, y se se inauguró el 2 agosto y se abrió al público con horario de atención de 10:00 a.m. a 7:00 p.m..

Durante estos días de feria los visitantes apreciaron artículos artesanales de Productores de artesanía étnica, tradicional, contemporánea y productores de Artes Manuales.

A continuación se ilustrará el posicionamiento y la totalidad de expositores que hicieron parte de este evento ferial donde 231 eran repitentes y 105 nuevos:



FERIA DEL EJE CAFETERO

Esta feria institucional se realizó en el marco de la Semana Santa, donde los bogotanos y todos los turistas que por estos días visitan la capital tuvieron la oportunidad de visitar esta feria.

Son objetos únicos con detalles finos y acabados naturales, en la Feria del Eje Cafetero no se presentaron artesanías producidas de manera industrial, son colombianos, en su mayoría campesinos, que durante horas se dedican pacientemente a realizar hermosos artículos.

Muchos de los artesanos que exponen en la plaza, recibieron sus conocimientos a través de sus padres, abuelos o familiares cercanos, lo que hace que técnicas antiquísimas se prolonguen en el tiempo y sean fiel muestra de la cultura regional.

Así mismo los compradores de artesanías están ayudando a sostener no sólo un artesano, sino familias enteras de campesinos que sobreviven de su trabajo de herencia de padres y abuelos, siendo un gran evento ferial que promociona cultura y desarrollo regional, esto esta demostrado con el nivel de afluencia de visitantes a las ferias institucionales, como por ejemplo:

CUADRO VISITANTES				
FERIAS PROPIAS	2004	2005	2006	2007
MANOFACTO	15.636	18.875	17.481	13.286
EJE CAFETERO	18.789	18.960	16.799	11.241

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



RESUMEN FINAL	MANOFACTO 2007			MANOFACTO 2006		
SUBTOTAL INGRESOS	\$ 206.316.200			\$ 217.286.300		
SUBTOTAL COSTOS VARIABLES		\$ 200.429.988			\$ 124.974.437	
SUBTOTAL COSTOS FIJOS		\$ 7.187.683			\$ 4.081.531	
TOTAL DE COSTOS		\$ 207.617.671			\$ 129.055.968	
UTILIDAD			-\$ 1.301.471			\$ 88.230.332

EJE CAFETERO 2007	
SUB - TOTAL INGRESOS	\$ 153.178.100
SUB TOTAL COSTOS VARIABLES	\$156.418.626
SUB TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 7.187.683
TOTAL DE COSTOS	\$163.606.310
UTILIDAD	-\$10.428.210

A continuación se presentara los presupuestos ejecutados en cada una de las ferias institucionales:

1. Artesanos beneficiarios de las ferias (género y ubicación geográfica,)
2. Presupuesto ejecutado por feria
3. Comparativos de presupuesto ferial 2006 y 2007
4. Comparativo entre las dos ferias 2006 y 2007

B. OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR 2007

La Plaza de los Artesanos se ha convertido en la esperanza de muchos artesanos y pequeños empresarios que ven en este lugar el escenario perfecto para la capacitación, exhibición y venta de sus productos, lo anterior es posible con alianzas de cofinanciación de los proyectos realizados y en ejecución de la entidad en la subgerencia de desarrollo artesanal.

Dando respuesta así a otros espacios de promoción y desarrollo de la artesanía con el fin de ofrecer espacios desarrollo y mejoramiento de técnicas productivas con el fin de fortalecer el sector artesanal de nuestro país.

La labor de Artesanías de Colombia S.A. en cuanto a la consolidación y divulgación del sector artesanal es constante pues no sólo son los intermediarios que facilitan la venta del producto hacia otro país sino también se ha generado diversos espacios para que los artesanos se capaciten y participen en proyectos de promoción como son:

Información capacitaciones del Proyecto de la Candelaria en la Plaza de los Artesanos.

Nombre de la actividad: Capacitación técnica en joyería básica a joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria.

Objetivo: Capacitar en técnicas básicas de joyería a 60 personas entre aprendices y joyeros de la localidad de la Candelaria.

Fechas de realización: Las capacitaciones se realizaron en el taller de joyería de la Plaza de los Artesanos, desde el mes de abril hasta septiembre de 2007.

Las asesorías se llevaron a cabo durante tres días a la semana (martes, jueves y sábados) y en horarios de 2:00 p.m. – 7:00 p.m. Algunos días se realizaron los lunes de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Cobertura y No. Beneficiarios: Se trabajo con 50 personas entre joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria en Bogotá. Participaron 13 hombres y 37 mujeres.

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



EVENTOS DE LA OFICINA DE COOPERACION INTERNACIONAL EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS				
Lugar	Actividad	Fecha	Número de Beneficiados	Público Objetivo
Auditorio	Presentación del Proyecto Pasarela Artesanal en el Círculo de la Moda de Bogotá y Primera Selección artesanos participantes.	20 de marzo	84 personas	Artesanos
Auditorio	Conferencia "Tendencias 2008"	23 de marzo	84 personas	Artesanos
Auditorio	Conferencia "Elio Fiorucci: creador de conceptos y estilos de vida"	30 de octubre	500 personas	Artesanos, diseñadores y demás personas relacionados con el sector.
Salón Makú	Día del Artesano	Feria del Eje Cafetero	5 artesanos y dos comunidades artesanales	Artesanos

CONCURSO PROVÓCATE DE CUNDINAMARCA

Nombre de la actividad: Este concurso pretendió reunir a las mejores unidades productivas de todo el departamento de Cundinamarca por medio de una convocatoria abierta de la cual y a través de un proceso de evaluación se seleccionaron 100 ganadores en tres categorías:

- Alimentos
- Artesanías
- Paquetes turísticos.

Objetivo: Su objetivo principal fue en capacitar a cada ganador para que se constituyera legalmente y genere espacios de posicionamiento en el mercado por medio de capacitaciones integrales con diferentes entidades especializadas según la categoría.

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Provócate de Cundinamarca siguió los esquemas del concurso realizado en Antioquia que lleva por nombre **Antójate de Antioquia**, el cual lleva cuatro versiones con numerosos casos exitosos.

Cobertura y No. Beneficiarios: Se trabajo con 50 personas entre joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria en Bogotá. Participaron 13 hombres y 37 mujeres.

ASESORIAS PUNTUALES

Nombre de la actividad: Es un programa que se desarrollo bajo la modalidad de inscripción telefónica el en Centro de desarrollo Artesanal de la ciudad de Bogotá para recibir asesoría personalizada una vez al mes sin costo alguno, con miras a obtener altos niveles de productividad, beneficio social y cultural de las comunidades.

Objetivo: El objetivo fue de contribuir al desarrollo de procesos integrados de mejoramiento de la calidad, innovación y desarrollo de productos artesanales, mediante asesoría, asistencia y capacitaciones dirigidas a los artesanos y artesanas.

Fechas de realización: Una vez al mes. Las asesorías se llevaron a cabo en horarios de 2:00 p.m. – 7:00 p.m. Algunos días se realizaron los lunes de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. de acuerdo al número de artesanos inscritos.

TALLER DE JOYERIA

Nombre de la actividad: Es un programa de apoyo y promoción al sector que involucra actividades como: capacitación y formación a joyeros y comerciantes, innovación y transferencia tecnológica para los talleres de reparación y fabricación de equipos, asociatividad, diseño y desarrollo de productos; promoción y comercialización.

Objetivo: El objetivo fue de contribuir al desarrollo de procesos integrados de en temas como: técnicas de joyería, incorporación del diseño en los procesos productivos y administración de los talleres.

Beneficiarios: Joyeros localizados especialmente en la ciudad de bogotá y sus alrededores con el fin de impulsar el proceso productivo de la cadena joyera del departamento.

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



C. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS A TERCEROS

La Plaza de los Artesanos, con un área de 37.000 metros cuadrados, es el segundo recinto ferial de la capital del país. El complejo es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas.

Tiene por objeto contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos productivos, mediante la creación de un espacio para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales.

Años	EVENTOS A TERCEROS (Primer Semestre)	
	AÑO 2007 (a Sept 20/2007)	AÑO 2006 (Primer semestre)
TOTAL INGRESOS	590.780.840	\$ 156.498.120
TOTAL EGRESOS	200.348.831	\$ 37.624.108
UTILIDAD	390.432.009	\$ 119.170.882

Así mismo, su diseño arquitectónico, flexible, convierte a la Plaza en el espacio ideal para la realización de diversos eventos como exhibiciones, seminarios, desfiles, conciertos y lanzamientos, entre otros; así como reuniones de índole social.

Durante el desarrollo del año 2006 y 2007 se percibieron las siguientes cifras de gestión y arrendamiento de espacios feriales o de exposiciones de negocios:

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



La Plaza de los Artesanos hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar, esta ubicada en Bogotá en Transversal 48 No. 63 A- 52, y dispone de un Auditorio para conferencias y eventos, ocho plazoletas para la exhibición y comercialización de productos, talleres para demostración de oficios, pirámide para depósito, parqueaderos y jardines.

Durante los eventos realizados en el año es considerado por los clientes y visitantes como el segundo recinto ferial con un área de 37. 000 mil metros cuadrados.

El recinto es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas. El diseño arquitectónico, flexible, cuenta con diversas áreas adaptadas a las necesidades para la realización de eventos tipo feria, seminario, desfile, concierto, lanzamiento; así como reuniones de índole social, dotados con las más modernas ayudas audiovisuales y requerimientos de seguridad para los asistentes.

Lo anterior se ratifica bajo la presentación del siguiente cuadro comercial de realización de eventos y exposiciones de negocios:

DESCRIPCION	EVENTOS A TERCEROS CONFIRMADOS	EVENTOS A TERCEROS COTIZADOS
Ingresos	\$ 214.972.919	\$ 611.020.540
Gastos (*)	\$ 161.523.329	\$ 372.157.314
Utilidad	\$ 53.449.590	\$ 238.863.226

(*) Total de Requerimientos Proyectados

Nota: Proyectando y analizando los valores que conforman los Ingresos y Gastos de los Eventos a Terceros confirmados y cotizados, se deduce que estos nos dan a futuro un valor porcentual de 75,14% y de 60,91% de Margen de Utilidad