

Evento ferial organizado por Artesanías de Colombia S.A., para los Nuevos emprendedores, diseñadores y comunidades artesanales de todo el país

OBJETIVO GENERAL

Es un evento de carácter nacional, con participación regional para un mercado local buscando un mayor posicionamiento de la oferta productiva y comercial del sector Artesanal del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estimular la comercialización y el posicionamiento de este sector en el mercado nacional.
2. Capacitar tanto al expositor como a los visitantes, en las diferencias técnicas existentes al interior del sector artesanal.
3. Motivar la creación de nuevos puestos de trabajo, a través, de la formalización de microempresas dedicadas a esta actividad.

INFORMACIÓN DE CONTACTO PARA LA FERIA

BOGOTÁ

Carrera 2 No. 18 A – 58 Centro de desarrollo Artesanal de Artesanías de Colombia.
286 17 66 Extensión 262

La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 9:00am a 12:00 p.m., y de 2:00 p.m. a 5:00pm, en cada una de las sedes del CDA de Artesanías de Colombia

Carolina Mejía, John Hernandez, Ricardo Durán

trasforma@artesaniasdecolombia.com.co

PASTO

Para los aspirantes de los Departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo;

Los requerimientos se pueden enviar al CDA de Pasto,

La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 9:00am a 1:00 p.m., y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., en cada una de las sedes del CDA de Artesanías de Colombia

Carrera 27 No. 12 – 76 Barrio San Felipe, museo de taminango

(2)7299105

Ximena Restrepo

comercial.pasto@telecom.com.co

ARMENIA

Para los aspirantes de los Departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y norte del valle

Los requerimientos se pueden enviar al CDA de Armenia,

La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m, y de 2:00 p.m. a 6:00pm, en la sede del CDA del Eje Cafetero

Edificio de la Gobernación del Quindío, Piso 17, calle 20N 13 - 22

741 77 00 Extensión 272 o 273

Nancy Castrillón

centrodesarrolloartesanial.cda@gmail.com ,

Es necesario presentarse con:

- 5 muestras representativas de los productos a comercializar
- Catálogo de productos o fotos
- Lista de precios
- Capacidad de producción mensual por producto
- Tarjeta de presentación del taller
- Etiqueta de los productos
- Empaque

Áreas de comidas fuertes y bocados típicos, las personas interesadas, deben enviar:

- Lista de productos con su respectivo precio de venta al público
- Información completa oferente
- Permisos de Invima

Lugar del evento: Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos
Dirección: Transversal 48 No. 63A - 52, Diagonal al Museo de los Niños
Teléfonos: 6311998 - 6304323, telefax 6607013
Fecha del evento: Octubre 2, 3, 4, y 5
Expositores: **Artesanos tradicionales:** Comunidades Indígenas, Contemporáneos, Afro descendientes, Gitanos y rurales
Nuevos emprendedores inscritos a los programas del SENA, Cámara de Comercio de Bogotá, y Destapa Futuro, del grupo Bavaria Productores Artes Manuales, Fondos Mixtos de Cultura, Gobernaciones y Alcaldías
Bocados Típicos: Permisos Invima
Visitantes esperados: 16. 000 personas aproximadamente

BENEFICIOS QUE RECIBIRÁN LOS EXPOSITORES

- Promoción del producto (un mercado potencial de 16.000 personas aproximadamente que puedan observar y demandar durante 4 días los artículos ofrecidos)
- Los expositores tendrán la oportunidad de atender clientes existentes y conocer posibles compradores.
- Mejorar su capacidad de negociación
- Hacer contactos con compradores nacionales y extranjeros.
- Conocer información sobre su producto, a través del estudio de oferta y demanda que se realiza en estos eventos
- Mejorar algunas de las características de su producto (empaque, embalaje, precio, volumen de producción, colores, tamaños, texturas garantías, folleto promocional, tarjetas personales, etc.)
- Crear una imagen para sus productos
- Ir construyendo una cadena de clientes reales y potenciales