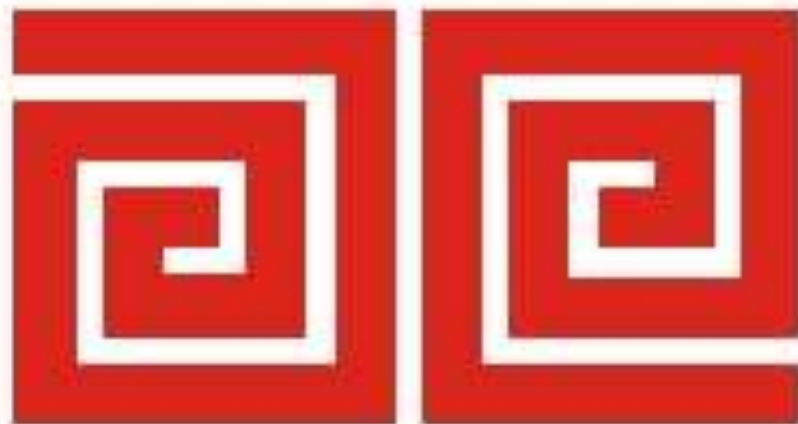




2, 3, 4, y 5 de octubre



**RUEDA DE NEGOCIOS 3 DE
OCTUBRE 8 – 6 PM**

Plaza de los Artesanos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

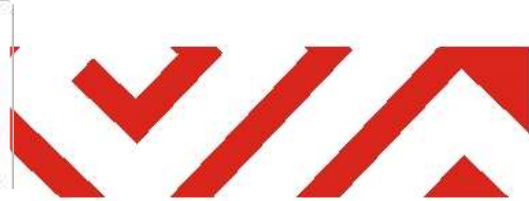




Artesanías de Colombia S.A. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.

Nuestra misión es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad.

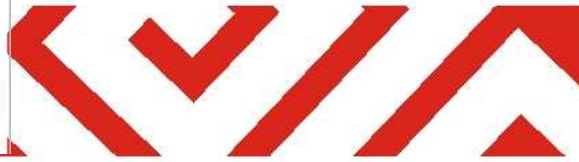




TRASFORMA fomenta e impulsa el sector artesanal, las comunidades indígenas, el desarrollo de nuevas empresas y el diseño obviando intermediarios generando así un vínculo entre el productor y el consumidor final. Asimismo, dada la convergencia de **ARTESANOS, DISEÑADORES Y NUEVOS EMPRENDEDORES.**

Trasforma es un espacio apto para alianzas estratégicas entre los expositores.





RUEDA DE NEGOCIOS

Es un instrumento para fomentar el intercambio comercial, que se ofrece como servicio complementario a la Feria Trasforma liderada por **Artesanías de Colombia S.A.**, con el fin de crear un espacio de encuentro para realizar contactos efectivos y encuentros personales directos sin intermediarios con los artesanos, emprendedores, comercializadores, diseñadores y compradores con el objeto de generar negocios, acuerdos y transacciones.

El propósito de la Rueda es contribuir a la integración empresarial facilitando oportunidades de negocios.



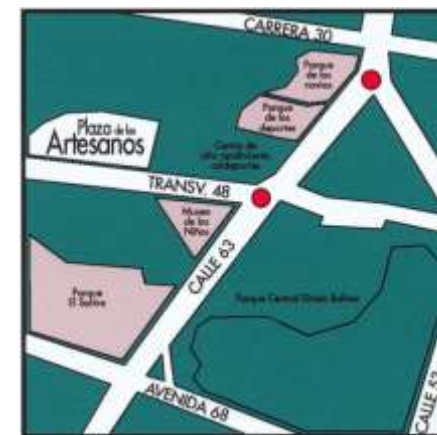


Fecha: Viernes 3 de octubre

Horario: 8:30 a 5:00 P.M.

Lugar: Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos Salones Múltiple – Edificio Administrativo.

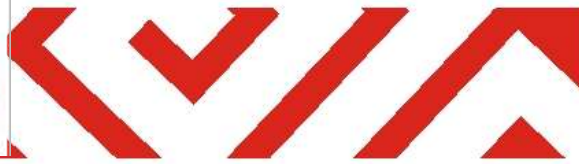
Duración Cita: 20 minutos con recesos de 5 minutos





CRONOGRAMA

Actividad	Fecha
Preinscripción Oferentes y Demandantes	10 al 18 septiembre
Cierre de inscripciones Oferentes y Demandantes	19 de septiembre
Aceptación , Notificación de participación y Agendamiento	24 de septiembre
Cierre oficial de Agendamiento	26 de septiembre
Rueda de Negocios	3 de octubre



BENEFICIOS

- Establecimiento de múltiples contactos y relaciones directas con representantes de empresas, instituciones y organizaciones de su interés, de manera rápida y eficiente.
- Posibilidad de incrementar tanto sus actividades comerciales como su mercado.
- Promoción de sus productos y/o servicios.
- Oportunidad de abrir espacio para nuevos negocios.
- Ampliación de la información acerca del mercado.
- Lograr alianzas empresariales e institucionales que apoyen al sector.
- Facilitar las negociaciones directas con los compradores, inversionistas y agentes **de apoyo al sector.**

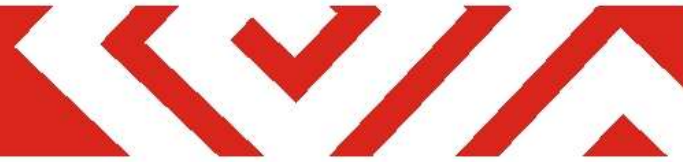




BENEFICIOS

- Puede tener retroalimentación sobre su producto, con el fin de mejorarlo.
- Le optimiza el tiempo que destina a la consecución de proveedores calificados.
- En ella encuentra demandantes previamente seleccionados según sus necesidades
- Le permite establecer una programación de compras o ventas.
- Permite a las empresas iniciar, reactivar y fortalecer sus procesos de negociaciones comerciales.
- Facilita las relaciones comerciales y alianzas
- Disminuir los costos de promoción





VISITANTES

- Nuevas ideas de negocio encaminadas a diferentes sectores.
- Generación de alianzas estratégicas y vínculos comerciales.
- Contacto directo con el productor.
- Oportunidad de encontrar productos terminados y componentes para el desarrollo de nuevas propuestas entre artesanos y diseñadores.

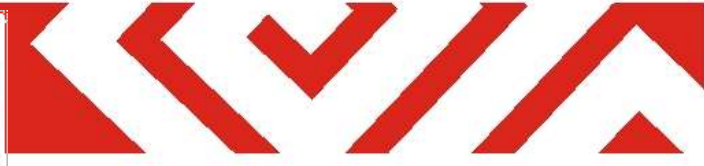
Plaza de los Artesanos





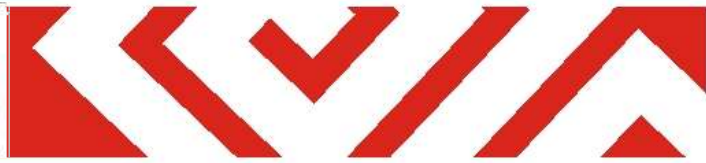
EXPOSITORES

- Generación de vínculos comerciales directamente con compradores.
- Integración del artesano con el diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas.
- Contacto con otros artesanos y diseñadores para el fomento de su creación.
- Venta directa al consumidor final.
- Alianzas con compradores frecuentes para negociaciones potenciales.
- Inversionistas dispuestos a impulsar las empresas.
- Futuro impacto positivo en la comunidad artesanal y de diseño



EXPOSITORES EMPRENDEDORES

- Fomentar mediante alianzas estratégicas con diseñadores y artesanos el crecimiento de la empresa en cuanto a diseño de producto.
- Espacio que brinda la oportunidad de poner en práctica tácticas de mercadeo y venta tanto a consumidor final como a clientes potenciales y a largo plazo.
- Inversionistas interesados en el crecimiento de nuevas empresas que pueden elevar su capacidad de producción.



INVERSIONISTAS

- Variadas propuestas de diseño, técnicas, productos y materiales en un mismo recinto.
- Nuevos emprendedores con ofertas innovadoras y fusión de materiales.
- Una misma técnica con diferentes materiales convencionales y no convencionales.
- Oportunidades de negocio.
- Oportunidad de compra de materias primas artesanales.

