



artesanías  
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO  
IBAGUE - TOLIMA 2022

---

Valentina Chaux – Asesora en Diseño

IBAGUÉ

TOLIMA- REGIÓN CENTRO OCCIDENTE





## IBAGUÉ

Ibagué por tradición fue una población de mimbreros, tradición que se perdió a mediados de los 80 y que se busca rescatar como oficio a posicionar nuevamente en la región, Se cuenta con una población artesana de mimbreros perteneciente a toda la cadena productiva cerca de 200 personas, Se cuenta con una Maestra artesana con Medalla a la Maestría, Y se otorgaron 5 sellos de calidad a diferentes artesanos del mimbre.

Ibagué siendo la ciudad Capital del Tolima, también cuenta con otros oficios tradicionales tales como: Marroquinería, Instrumentos Musicales, Joyería, Trabajos en Totumo, Guadua y papel mache.



# IBAGUÉ

## *Rayu Artesanías*

Oficios: Cestería

Técnicas: tejido manual

Materias primas: bejucos, mimbre, chipalo y guadua



# IBAGUÉ

*Jaime Vargas*

Oficios: Cestería

Técnicas: tejido manual

Materias primas: bejucos, mimbre y chipalo



# IBAGUÉ

*Rosalía Triana – Arte chipalo*

Oficios: Cestería

Técnicas: tejido manual

Materias primas: bejucos, mimbre y chipalo



# IBAGUÉ

*Luchitas Arte y cuero*

Oficios: Marroquinería

Técnicas: repujado, cincelado, paisajismo, repujado en alto relieve, tafilería y preforma

Materias primas: cuero tala



# IBAGUÉ

*Andariego*

Oficios: Marroquinería

Técnicas: tafileria, preforma, corte y confección

Materias primas: cuero tala





## IBAGUÉ

*Maestro José Cristóbal G.*

Oficios: Trabajos en madera

Técnicas: talla e incrustación en madera

Materias primas: madera palo sangre



# IBAGUÉ

## *Jr Sabogal*

Oficios: lutería

Técnicas: trabajos en madera y cuero

Materias primas: madera y cuero



# IBAGUÉ

## *Chavettos*

Oficios: Trabajos en frutos secos

Técnicas: corte, pulido, perforado

Materias primas: totumo



# IBAGUÉ

## *Ceniza cerámica*

Oficios: Cerámica

Técnicas: Esmaltado, torneado y modelado

Materias primas: Arcilla



# IBAGUÉ

*Cindy Benítez*

Oficios: Manualidad

Técnicas: pintura y corte

Materias primas: mdf, tela y porcelánicron



# IBAGUÉ

## *Azul arte zuleta*

Oficios: Bisutería

Técnicas: Encapsulado

Materias primas: resina, flores y semillas naturales



# IBAGUÉ

## *Marso Eco*

Oficios: Bisutería

Técnicas: trabajos en papel mache

Materias primas: papel mache



# IBAGUÉ

## *Malagueña*

Oficios: Tejeduría

Técnicas: tejido manual

Materias primas: zuncho, mimbre plástico y bejucos





## REFERENTES DE PRODUCTO

El principal referente a nivel de oficio es la cestería en mimbre y bejucos, tradición que se desarrolló con mucha fuerza en esta ciudad y se mitigó tras la migración de muchos artesanos que se fueron a otros departamentos en busca de mejores oportunidades.

De igual manera muchos oficios tradicionales como Marroquinera, trabajos en madera y lutería toman fuerza en la ciudad y se convierten en referentes de reconocimiento artesanal, muchos de estos cuentan con sellos de calidad.



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

# IBAGUÉ



Atención presencial y virtual



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# ESTRATEGIA

Para este año la apertura de la oficina en la gobernación del Tolima fue de importancia para el sector artesanal de Ibagué ya que facilitó las asesorías presenciales.

otras estrategias de atención:

1. Asesorías virtuales
2. Atención por medio de los convenios con gobernación, alcaldía y cámara de comercio, sena
3. Ferias y eventos
4. Visitas a talleres
5. Divulgación por medio del catalogo del departamento

Por medio de los grupos de whatsapp “artesanos Ibagué” se comparten semanalmente las siguientes Invitaciones:

1. Invitaciones a talleres especializados en diseño
2. Agendamiento para asesorías
3. Calendarios semanales
4. Información eventos



## ATENCIÓN POR GRUPOS DE WHATSAPP

- 41 participantes-



- Envío de calendarios semanales
- Invitaciones a talleres virtuales de cada componente
- Convocatorias e información de interés
- agendamiento para asesorías puntuales

## TALLERES DE DISEÑO 2022:



## ENVIO DE CALENDARIOS POR MEDIO DE LOS GRUPOS DE WHATSAPP



## ENVIO DE INVITACIONES PARA ACTIVIDADES VIRTUALES DE DISEÑO

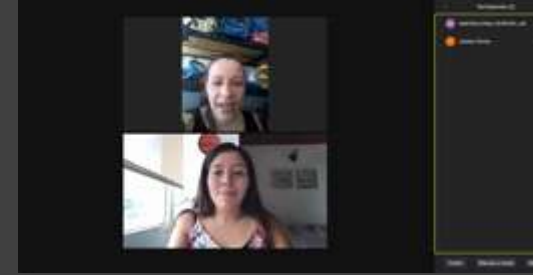
### Diseño



### Producción



# ASESORÍAS PUNTUALES EN DISEÑO Virtuales y presenciales





## Asesoría 1

# Asesoría presencial

## Artesano Carlos Roberto

31/03/2022

El artesano con anticipación agendo su asesoría para recibirla en la oficina ubicada en la gobernación del Tolima.

Parte de su asesoría se baso en contextualizar sobre su oficio el cual consiste en el trabajo con maderas, el montaje de un local comercial y solicito el apoyo para poder realizar el registro de marca.

Se recomendó el nombre y logo ideal para poder hacer su registro ya que tenia variedad de opciones.

Procede a enviar el correo oficial a Labtolima para realizar la gestión por medio de la superintendencia y el convenio con artesanías de Colombia.





## Asesoría 2

# Asesoría presencial Artesano Holman Rubio

31/03/2022

El artesano quien trabaja el oficio de cestería en mimbre se acerco a la oficina de la gobernación del Tolima solicitando asesoramiento para su producto artesanal, el cual consiste en la elaboración de canastos, contenedores y una línea de bolsos. Se asesoro frente a la calidad y acabados finales del producto.

Se invito a el artesano para participar en ferias locales, ya que su producto es comercial y de buena calidad, pero el artesano manifiesta que trabaja bajopedido, y no esta contemplado el tener mercancía guardada cuando la necesita vender de manera inmediata.

También se debe tener en cuenta que el trabaja de manera independiente por lo cual su capacidad de producción en mínima.

El artesano manifestó la necesidad de obtener algún subsidio de la secretaria de cultura por su trabajo artesanal en donde se le asesoro en todo el procedimiento.



## Asesoría 3

# Presentación componente de diseño – Innpulsa

25/04/2022

Frente al evento de innpulsa con emprendedores tolimenses, se desarrollo una jornada en la cual se explico acerca del portafolio de servicios de la entidad y se profundizo en la importancia del componente de diseño en el sector artesanal, capacitando, asesorando y trabajando por medio de la estrategia de co diseño.

Se evidenciaron los procesos del año anterior frente a los resultados de la colección, el uso de plantillas, aplicación de texturas, color, estandarización de medidas y demás elementos creativos.

De esta jornada varias personas que trabajan manualidades y se encontraban en el evento se acercaron para poder ser inscribirse como beneficiarios del presente año.



## Asesoría 4

# Asesoría presencial Artesanas Carmenza y

26/04/2022

Las artesanas se acercaron a la oficina de la gobernación para conocer el portafolio de servicios que ofrece la entidad, para ellas no eran claros los beneficios al estar inscritas en el programa.

Se conocieron sus productos artesanales, siendo manualidades, específicamente elaboración de bolsas ecológicas y confección.

Por medio de la asesoría se brindaron ideas para el mejoramiento e innovación de sus productos, y se les invitó a que asistieran a los talleres y demás actividades.



## Asesoría 5

# Asesoría presencial

## Artesano Nicholas Diaz

26/04/2022

Nicholas quien trabaja el oficio de la marroquinería se acercó a la oficina para ser asesorado frente a la innovación de sus productos, el ha querido experimentar frente al tejido en cuero, siendo esta una textura para aplicar en ciertas partes de sus artesanías.

También se desarrollaron paletas de color con las que se pretende abrir un nicho de productos para mujeres.

Parte de la nueva línea es la incorporación de productos como estuches para gafas y cosmetiqueras.

Quedan ejercicios para que el artesano realice y dependiendo del resultado se puedan aplicar como parte de su nueva colección.

RESULTADO FINAL

**RESULTADO**  
*Estuches para gafas*



Diseño en silueta  
Cierre  
Detalle de marca

RESULTADO FINAL

**RESULTADO**  
*Estuches para gafas*



Contraste de color



## Asesoría 6

# Asesoría presencial

## Artesanas ceniza cerámica

24/05/2022

Por medio de su página de Instagram se conocieron a las artesanas Laura y Valentina quienes son las creadoras de ceniza cerámica, se les invitó a una asesoría en la oficina de la gobernación para conocer más de sus productos.

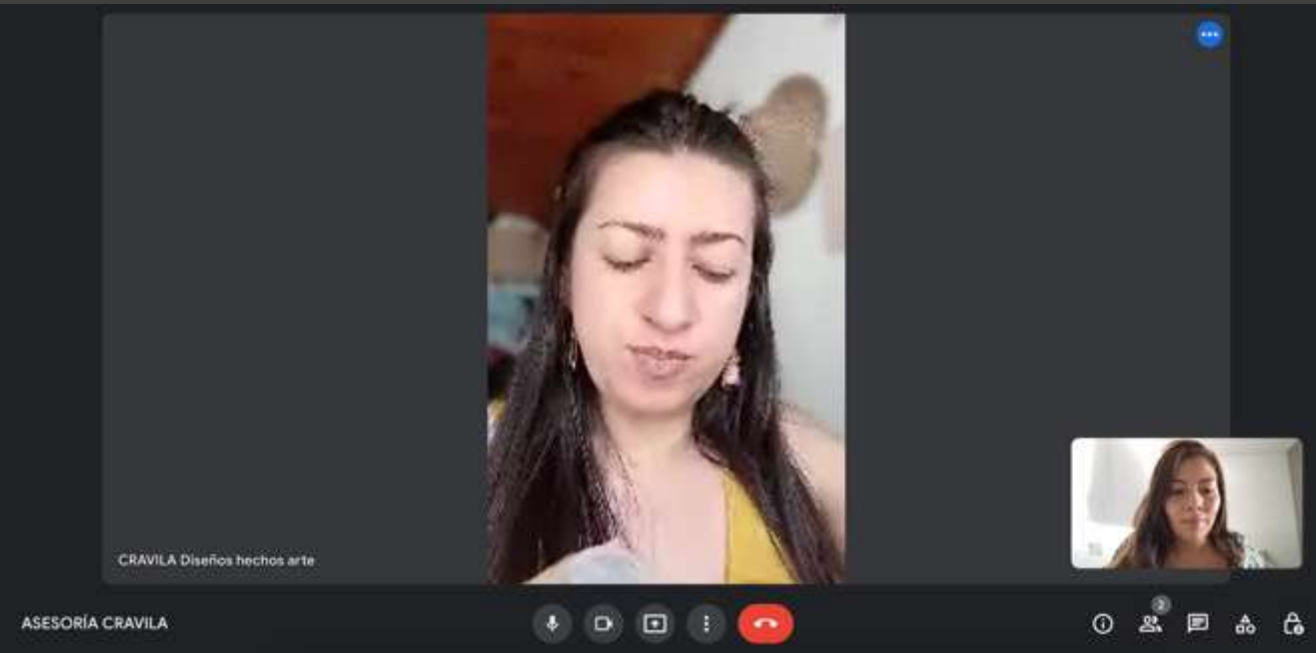
Las estudiantes de artes plásticas de la Universidad del Tolima, crearon su marca de productos de cerámica, en donde por medio de ilustraciones y el trabajo con torno y modelado a mano crean piezas de alto valor.

Evidencian su disposición para ser acompañadas en el proceso por parte de la entidad, se les hará asesoramiento continuo para innovación, calidad, con el fin de poder llegar a escenarios comerciales.

## Asesoría 7

# Asesoría Cravila

09/06/2022



La artesana Cindy quien trabaja bisutería en la técnica de soutache solicita una asesoría virtual para el mejoramiento de su exhibición para ferias comerciales.

Se tiene en cuenta que son productos de pequeño y mediano tamaño, por lo cual son indispensables los exhibidores en sentido vertical o diagonal que realcen las piezas, así mismo que brinden altura como los cubos en diferentes tamaños.

Se especifica que al agrupar las piezas por color, diseño o colección ayuda a que los productos tengan una vista más fácil de entender para el cliente.

También se asesora frente a las etiquetas y empaque que está manejando en su marca, en donde prevalece el material reciclado e información pertinente para su contacto.



## Asesoría 8

# Taller de exhibición y vitrinismo

## Taller maleta de diseño

Alcaldía de Ibagué

22/06/2022

Para las festividades del mes de junio la alcaldía de Ibagué organizó una feria de emprendimiento en donde solicitó el apoyo de la entidad para el taller de exhibición y vitrinismo, en donde se citaron a los artesanos seleccionados y se compartió información sobre el uso adecuado de exhibidores comerciales, todo desde el manejo de sus oficios y productos.

Se brindaron ideas creativas, de fácil elaboración y costo para que también pudieran implementar.

También se desarrolló el taller de la maleta de diseño el cual ayuda a reconocer desde los productos diseñados por laboratorios, los diferentes oficios, texturas, contextos, materiales, entre otros elementos característicos de una artesanía.





## Asesoría 9

# Asesoría presencial Artesana Elsa Riaño

07/07/2022

La artesana Elsa trabaja con la materia prima fique y se dedica a la elaboración de productos decorativos, se acercó a la oficina de la gobernación con el fin de ser asesorada para su nueva línea de innovación, en donde llevo unas muestras con la inspiración de flores que realizo en unos abanicos.

Las flores son un buen camino como aplique para sus productos en general, la recomendación fue que a partir de sus siluetas tradicionales de contenedores y organizadores, empezara a aplicar las flores por medio de la repetición de diferentes tamaños, o direcciones.

Así mismo la elección de las paletas de color, en donde predominan colores saturados, pero también se invito a experimentar con tonos sobre tono, o contraste en dos colores.



## Asesoría 10

# Asesoría presencial Taller arte Chipalo

22/07/2022

Se realizó la visita al taller arte chipalo con el fin de socializar las propuestas para la colección del presente año, la cual se basa en el diseño de mesas en mimbre, en donde se pueden apreciar tejidos manuales específicos y el trabajo con varillas de mimbre alrededor de la mesa.

Los artesanos Henry y Rosalía mencionan que es un producto fácil de elaborar, se detallan los planos técnicos con las medidas específicas, detalles de tejidos y calidad final del producto.

Queda por confirmar el valor final del producto, tiempos de producción y cantidades a elaborar.



## Asesoría 11

# Asesoría presencial

## Artesana Ana M. Melendro

02/08/2022

Ana maría elabora delantales y productos decorativos en cuero, se acerca a la oficina de la gobernación para ser asesorada frente a la innovación de sus productos, en donde expone la necesidad de crear una línea de accesorios que incluya billeteras y porta documentos, línea de mesa que incluya individuales, contenedores y servilleteros.

Se orienta a la artesana frente a sus líneas tradicionales las cuales están enfocadas en un mercado de cocina, ya que su producto exitoso son los delantales que corresponden al área de gastronomía, por lo cual se asesora frente al re diseño de alguna de estas prendas ajustándolas con nuevas técnicas, colores y texturas que logren evidenciar un cambio.

Por la misma razón de que su clientela pertenece al mundo de la gastronomía se considera como posible opción la línea de mesa, en donde por medio del diseño de sets de individuales, porta vasos y servilleteros puede empezar a tener acogida comercial, marcados desde el uso de técnicas, colores y texturas en cuero de calidad.



## Asesoría 12

# Asesoría presencial Mimbreros Ibagué

04/08/2022

La asociación de mimbreros de Ibagué la cual esta iniciando con su organización solicito a la entidad el apoyo económico para el proyecto del cultivo de mimbre el cual están sembrando.

Este cultivo actualmente se encuentra en la vereda san bernardo, en cercanías de Ibagué, pero es un terreno que esta arrendado, adicional a esto, no tienen actualmente ninguna maquina para el procesamiento del material.

Comentan los artesanos que el cultivo dura alrededor de 6- 8 meses en dar la primera cosecha, por lo cual solicitan desde ya el apoyo para ser postulados en diferentes entidades gubernamentales que puedan brindarles alguna solución a las necesidades anteriormente nombradas.

Por parte de la entidad se les manifiesta que no es posible el apoyo económico, pero se les colaborara en cualquier informe, documento y demás que necesiten presentar.

También se programa un desplazamiento al terreno para conocer acerca de su proyecto.



## Asesoría 13

# Asesoría presencial

## Artesana Ana M. Melendro

30/09/2022

Ana María apoyará el desarrollo de los contenedores diseñados para la asociación asopalguamo que trabajan la tejeduría en palma real, ella será la encargada de elaborar las asas en cuero para la tapa del contenedor. Siendo estas el agarre para abrir y cerrar el producto.

Por esta razón Ana María dio a conocer los colores, costuras y tipo de cuero ideal para la propuesta.

Se establece el uso de cuero tala, en color café oscuro y con costura invisible a los laterales.

Es importante una buena costura para asegurar la calidad del contenedor y el uso de mismo.

Queda pendiente la realización del prototipo.

RESULTADO FINAL

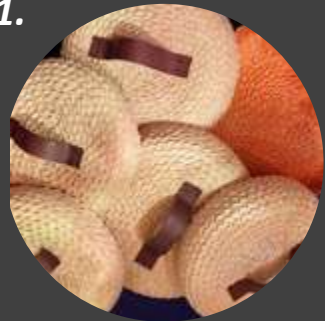
*PROCESO*  
*Producto fusión*

Contenedores  
en palma real

+

Asas en cuero  
tala

1.



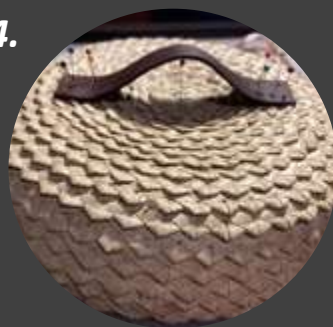
2.



3.



4.



RESULTADO FINAL

*RESULTADOS*  
*Producto fusión*



Trabajo colaborativo  
Asociación asopalguamo y  
artesana Ana María  
Melendro



## Asesoría 14

# Asesoría presencial Artesana Olga Lucia- Luchitas

30/09/2022

La artesana Olga Lucia quien trabaja el oficio de marroquinería en cuero, solicito una asesoría para la nueva colección inspirada en flores del Tolima en la cual esta trabajando, esta propuesta elaborada en relieve, por medio de laminas de cuero.

El detalle en relieve aporta volumen a sus productos, detallan buena calidad en los procesos de unión y pegue.

Se recomienda a la artesana apliques de flores pequeñas en las tapas de sus bolsos, logrando una repetición de la forma, también jugar como accesorio colgando en los extremos de sus bolsos.

Adicional la artesana pide colaboración frente al diseño de sus etiquetas para la participación en la feria de Pitalito, solicita que tenga información mas especifica de contacto, logo y sello de calidad.

RESULTADO FINAL

ETIQUETA FRONTAL



Mejoramiento frente a la  
Información corta y  
especifica sobre su marca

RESULTADO FINAL

ETIQUETA POSTERIOR



Mejoramiento en tamaño  
De etiqueta





## Asesoría 15

# Taller presencial Exhibición para joyería y bisutería

31/10/2022

Frente a la convocatoria del Mercado artesanal de Bisutería y Joyería se desarrollo el taller de Exhibición con el fin de que las artesanas participantes lograran una puesta en escena diseñada para los stands de la feria.

En este taller se explico sobre la necesidad de disponer sus productos de pequeño tamaño en bases de madera, mármol, cartón, y demás materiales para lograr resaltar.

Debido a que el stand es totalmente vertical, se recomienda el uso de cubos o exhibidores verticales o con diagonales que logren dar altura a sus joyas.

RESULTADO FINAL



*Uso de bases*



*Uso de exhibidores verticales*

RESULTADO FINAL

*ETIQUETA POSTERIOR*



*Uso de cubos. Cuellos, manilleros*

## Asesoría 16

# Socialización mercado artesanal orígenes de mi Tolima Edición navidad

29/11/2022

Teniendo en cuenta la compra de los 8 stands por medio del apoyo de cámara de comercio de Ibagué y Daviplata, y con el ideal de poder seguir apoyando a los artesanos en el ámbito comercial, se organizó el Mercado Artesanal orígenes de mi Tolima Edición Navidad, en donde participaron 16 artesanos, 2 de municipios del Tolima y 14 de Ibagué. La cámara de comercio apoyará con 8 stands adicionales.

La muestra se basa en la exhibición de artesanías con diseño o funcionalidad para la decoración navideña.

Se asesora a los artesanos frente a las tonalidades a utilizar, tipos de productos y exhibición en el evento.

Del 1 al 6 de diciembre se desarrollará el mercado artesanal.





# IBAGUÉ

Apoyo y gestión





## RESULTADOS 2022

Complejo cultura panóptico

8

*Stands  
Comerciales*

10

*Artisanos participantes  
6 municipios invitados  
4 expositores Ibaguerenos*

\$12.880.000

*Ventas en feria*



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías de colombia



## TOP VENTAS 2022

1	<b>José Cristóbal Gómez</b> <i>Trabajos en madera Ibagué</i>	\$2.233.000
2	<b>Andariego</b> <i>Marroquinería Ibagué</i>	\$2.160.000
3	<b>Chipuelo</b> <i>Alfarería Vereda chipuelo</i>	\$1.811.000
4	<b>Natuiraca</b> <i>Cestería en iraca Ortega</i>	\$1.720.000
5	<b>Asopalguamo</b> <i>Tejeduría en palma real Guamo</i>	\$1.403.000

*Reconocimientos de participación:*  
Producto – calidad- innovación

Raul Gonzalez / Lutier / Líbano  
\$ 1.000.000

Ceniza / Cerámica / Ibagué  
\$ 305.000



GOBIERNO DE COLOMBIA





# Mercado Artesanal Bisutería y Joyería

*Noviembre*

✓ Para destacar:

Primer evento exclusivo para el sector de joyería y bisutería en Ibagué, se destacan las técnicas de tejeduría en fibras como iraca, soutache, las joyas en bronce con baño en oro, encapsulados en resina, entre otros.

✓ La Artesana de la marca DIMAG, obtuvo las ventas más altas con bisutería en fibra de algodón

**\$2.181.999**

*Total Ventas en feria*



# Mercado Artesanal Orígenes de mi Tolima *Edición Navidad*

*Diciembre*

✓ Para destacar:

La muestra artesanal que duro 6 días expuso productos navideños evidenciando lo mejor de los oficios del departamento del Tolima, artesanías en mimbre, guadua, palma real, manualidades en porcelana fría, trabajos en tela, y pintura.

## \$19.785.000

*Total Ventas en feria*





## Catálogo Artesanal *Tolima.*



Por medio del catalogo de artesanías del Tolima se evidencia las colecciones que se han trabajado en diseño para el laboratorio Tolima.

Este catalogo es la muestra de los oficios característicos del departamento:

- Alfarería (Chamba y chipuelo)
- Tejeduría (Palma real, guamo)
- Cestería (Iraca, ortega / Mimbre, Ibagué)
- Trabajo en frutos secos (Totumo, armero Guayabal)

Se puede observar el nombre y contacto telefónico de cada artesano que participa en la realización de las piezas.





# Material de comunicaciones MERCADO ARTESANAL ORIGENES DE MI TOLIMA - IBAGUÉ FESTIVAL

Se realizaron las piezas graficas teniendo en cuenta los municipios participantes al evento, enfocando la publicidad en la cerámica negra de la chamba, la tejeduría en iraca de ortega y el trabajo en totumo de armero guayabal.

Se diseñaron 3 tipos de piezas:

1. Diseño de Backing tamaño 3 m x 2 m como rompe trafico y fondo de fotografías y videos oficiales del evento.
2. Diseño de señalización para mesa tamaño 50 cm x 70 cm con nombre del artesano, oficio, materia prima y ubicación de procedencia.
3. Diseño de señalización para tabloncitos en madera de tamaño 21 cm x 27 cm con nombre del artesano, oficio, materia prima y ubicación de procedencia.

RESULTADO FINAL



*Diseño de Backing  
Tamaño 3 m x 2 m*



*Diseño señalización en madera  
tamaño 21 cm x 27 cm*

RESULTADO FINAL



*Diseño señalización mesa  
Tamaño 50 cm x 70 cm*

# Material de comunicaciones MERCADO ARTESANAL BISUTERÍA Y JOYERÍA

Realización de banners publicitarios para redes sociales con información de convocatoria, fechas y lugar del mercado artesanal.

También se diseñó la señalización de los cajones en madera que tiene cada stand con medida de 50 cm x 70 cm con información de nombre de la marca, nombre del artesano, oficio, técnica, y materia prima.

La imagen principal del evento evidencio los resultados de la joyería desarrollada en el municipio de Ataco con el programa de moda y joyería de la entidad.



Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**

# CRAVILA

Oficio: *Bisutería, Soutache*

Materia Prima: Hilos, fibras

Cindy Ávila

Ibagué

*Material de comunicaciones*  
**MERCADO ARTESANAL  
 ORIGENES DE MI TOLIMA  
 EDICIÓN NAVIDAD**

Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**

Centro comercial  
SACQUA

1-6  
DICIEMBRE



Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**

Convocatoria  
Artesanos

22-25  
NOVIEMBRE



Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**

22-25  
NOVIEMBRE



Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**

Centro comercial  
SACQUA

1-6  
DICIEMBRE



**ASOPALGUAMO**

Del Ángel Briza

Oficio: Tejaduría

Materia Prima: Palma Real

Municipio: Guamo

Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**



**DE CONCRETO**

Yenny Estina

Oficio: Trabajos en concreto

Materia Prima: Cemento

Ibagué

Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**



**ARTESANÍAS RAYU**

Raquel Yangua

Oficio: Cestería

Materia Prima: Mimbré, guadua

Ibagué

Mercado Artesanal  
ORÍGENES DE MI TOLIMA

**Edición Navidad**



Se diseñaron las piezas graficas para divulgación de la convocatoria de inscripción y fechas del evento, estas piezas enmarcaron la imagen principal del pesebre de la chamba, elaborado por la Artesana Luz Mariel Rodríguez.

También se realizo la señalización de las mesas de madera y cenefas de marcación de los stands, brindando información de nombre de la empresa, artesano, oficio y materias primas.

Se diseñaron piezas especiales para historias de redes sociales de Instagram y Facebook.

RESULTADO FINAL



*Diseño de Escarapelas*

RESULTADO FINAL



*Diseño señalización mesa  
Tamaño 50 cm x 70 cm*



# IBAGUÉ

Concepto de Diseño



# DETERMINANTES DE DISEÑO

2022

IBAGUÉ

*Mimbre protagonista*

- Tejidos tradicionales
- Combinación de materiales Naturales
- Estructuras en hierro
- Minimalismo en estructuras

*Referentes*



Icónico

Comercial

Siluetas



*Mobiliario Auxiliar*



*Contenedores con tapa*



*Minimalismo*

*Piezas alargadas*



*Predomina el tejido, no la estructura.*



Acabados



*Combinación de Texturas y tejidos*



*Combinación de materiales*



Mimbre



Bejuco chipalo





# IBAGUÉ

Propuestas de Diseño





## Mesa mimbre

**Municipio:** Ibagué

**Materia prima:** Mimbre, madera, hierro

**Técnica:** Cestería

**Dimensiones:**

40 cm alto x 40 cm ancho x 40 cm largo

**Artesano:** Rosalía Triana

**Diseñador líder:** Jairo Andrés Rodríguez

**Diseñador:** Valentina Chaux Herrera

**Región cultural:** Centro Occidente

**Costo artesano:**

\$250.000



# IBAGUÉ

Diseño y desarrollo de producto



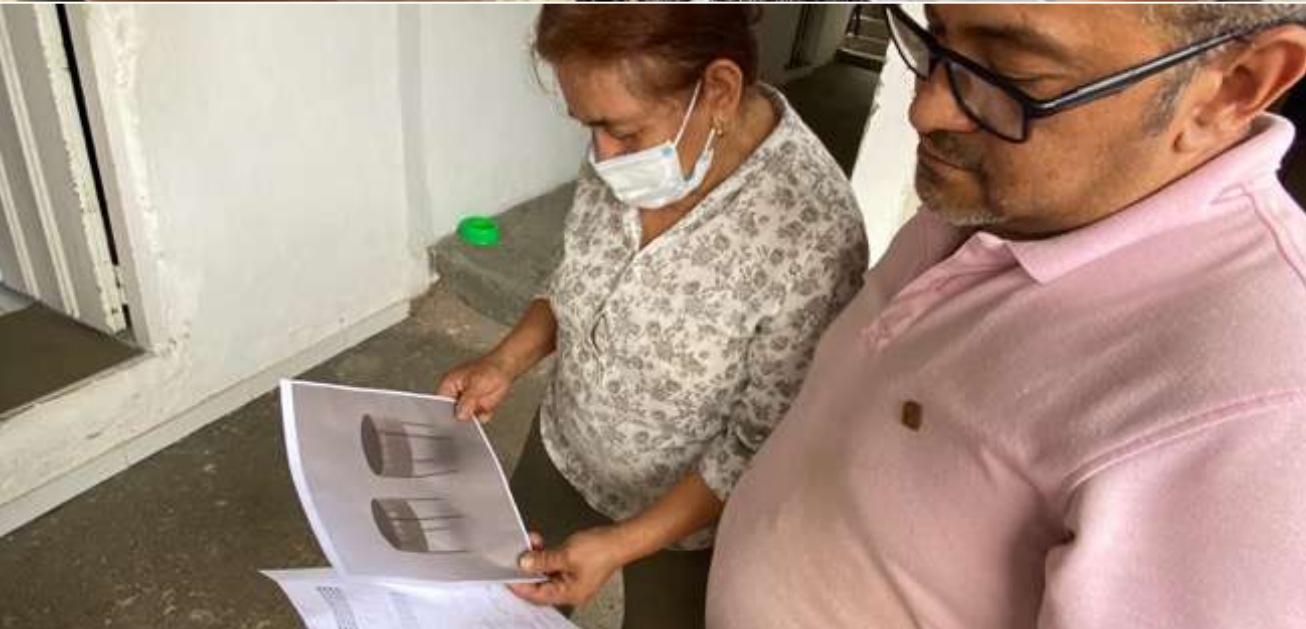
LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Después de socializar el diseño de la mesa de mimbre, el artesano Henry de la empresa arte chipalo realizo el costeo por \$380.000 c/u, al momento de realizar el plan de producción para el departamento se tomo la decisión de no desarrollar el producto por el costo elevado y los recursos económicos limitados.

Se especifico con el taller artesanal que el diseño es totalmente de ellos, se puede apropiar y producir para su venta.





## PRODUCTO FINAL

El taller arte chipalo realizo el diseño para su participación en Expoartesanías, teniendo un producto de excelente calidad e innovador.

Comenta que el mayor reto fue la unión entre las franjas de mimbre con el tejido ya que deben tener un buen ajuste para lograr estructura.



## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	1
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	1
PRODUCTOS PRODUCIDOS	0 referencias 0 productos



# RECOMENDACIONES GENERALES

- En el año se realizaron 3 mercados artesanales teniendo ventas por mas de \$34.000.000 para los artesanos del Tolima, se deben seguir promoviendo este tipo de espacios con el apoyo de la cámara de comercio como principal aliado y demás entidades que se quieran sumar.
- La adquisición de los stands para el mercado orígenes de mi Tolima fue de gran importancia en manera comercial ya que los productos artesanales tienen mayor impacto y los eventos llaman la atención del publico por la exhibición ordenada y de calidad, se recomienda seguir invirtiendo en estas estanterías ya que solo se cuenta con 8 exhibidores.
- Se recomienda evaluar los contenidos de los módulos frente a los convenios, ya que los temas tienden a repetirse y los artesanos suelen ser los mismos que se inscriben como beneficiarios del laboratorio Tolima.



COLOMBIA, POTENCIA  
MUNDIAL DE LA VIDA Y  
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

---