



“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

Asesoría en diseño - Laboratorio de Innovación y diseño Tolima

Informe

Valentina Chaux Herrera
Contratista- Diseñadora regional Tolima
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

(ADC-2022-0015)

Artesanías de Colombia
Ibagué, Tolima
Diciembre 2022



Créditos Institucionales

Adriana María Mejía Aguado

Gerente General

José Rafael Vecino Oliveros

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Wilson Alexander Parra Peña

Articulador Centro Occidente

Equipo de Trabajo:

Leonor Bolívar – Enlace Tolima

Jairo Rodríguez – Diseñador Líder Centro Occidente

Mónica González – Asesora Comercial

Nathalia Martínez – Asesor Desarrollo Humano

RESUMEN

Las actividades que aquí se relacionan están orientadas a dar cuenta del cumplimiento de las obligaciones del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-015, con fecha de inicio 16 de marzo de 2022 y de finalización 15 de diciembre de 2022.

Tabla de contenido

RESUMEN	4
INTRODUCCION	6
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	7
Contexto Socio geográfico.....	7
DESARROLLO DE ACTIVIDADES	9
Módulo de Diseño	9
LA CHAMBA	12
Estrategia.....	13
Talleres destacados	13
CHIPUELO	18
Estrategia.....	18
Talleres destacados	19
Apoyo y gestión	25
Propuestas de diseño	27
Resultado colección LAB Tolima – La Chamba y Chipuelo.....	31
Recomendaciones generales:.....	34
ASOPALGUAMO	34
Estrategia.....	34
Referentes de Producto.....	35
Talleres destacados	35
Apoyo y gestión	43
Propuestas de diseño	46
Resultado colección LAB Tolima – Asopalguamo.....	48
Recomendaciones generales	50
IBAGUÉ	51
Estrategia.....	51
Referentes de producto.....	52
Talleres destacados	52
Apoyo y gestión	59
Propuestas de diseño	64

Resultado colección LAB Tolima – Ibagué	65
Recomendaciones generales	66
ARMERO GUAYABAL	66
Estrategia	67
Referentes de producto	67
Talleres destacados	68
Apoyo y gestión	70
Propuestas de Diseño	72
Resultados diseño Lab Tolima – Armero Guayabal	73
Recomendaciones generales	74
ARTESANAS INDIGENAS DE ORTEGA	74
Estrategia	75
Referentes de producto	75
Talleres destacados	75
Apoyo y gestión	77
Propuestas de diseño	79
Resultados Diseño Lab Tolima – Ortega	80
Recomendaciones generales	81
CONCLUSIONES	82
LIMITACIONES Y DIFICULTADES	83
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	84

INTRODUCCION

A continuación se podrá ver los resultados del año 2022 del componente de Diseño para el Laboratorio de innovación y diseño Tolima, atendiendo los siguientes municipios priorizados:

- Ibagué
- Guamo + Vereda la chamba + Vereda chipuelo
- Ortega
- Armero Guayabal

Dando alcance a **226 beneficiarios** por medio de visitas presenciales y asesorías virtuales, por medio de plataformas como Zoom, meet y whatsapp en donde se crearon grupos por municipios:

- Artesanos Ibagué: 41 participantes
- Artesanos La chamba: 12 participantes
- Artesanos Guamo – Ortega: 20 participantes
- Artesanos Chipuelo: 4 participantes
- Artesanos Norte Tolima: 16 participantes
- Lideres artesanos Tolima: 18 participantes

En los cuales se enviaron **55 materiales de comunicación** correspondientes a piezas graficas como calendarios semanales, invitaciones a talleres y convocatorias, para el desarrollo de **6 talleres** dictados desde el componente de diseño, se dio cita a **353 asesorías** virtuales y presenciales a cada artesano que quería profundizar acerca de temas del componente como elaboración de catálogos, diseño de producto, re diseño, imagen corporativa, fotografía, entre otros.

Se diseñaron **5 catálogos** para los artesanos de La chamba, Asopalguamo, Mujeres indígenas de Ortega, Artesanas Armero Guayabal, y el catalogo de Artesanías del Tolima.

En este informe se detallará la producción y participación de diferentes grupos artesanales de la región para el desarrollo de los diseños de la colección nacional de los Laboratorios, en la cual se desarrollaron **37 referencias**, correspondientes a **203 productos** para la feria Expoartesanias 2022.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Contexto Socio geográfico



Ilustración 1 Municipios del Tolima priorizados

Saldaña; y otra localizada al sureste y que forma la vertiente occidental de la cordillera oriental, de donde se desprende la cordillera que encajona el cauce del río Cabrera.

Superficie: 23.562Km²

Población: 1.412.230

Año de creación: 1886

Gentilicio: Tolimense

Capital: Ibagué, 396.423 habitantes

Principales municipios: Honda, Líbano, Espinal, Mariquita, Armero

Ibagué, conocida como la Capital musical de Colombia, es una ciudad, ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento de Tolima, uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia. Se encuentra a una altitud de 1285 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 22°C, su casco urbano se divide políticamente en 13 comunas y su zona rural en más de 17 corregimientos, 144 veredas y 14 inspecciones. Fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de América. Está categorizada como Municipio Especial de Colombia. Por ser una ciudad capital, alberga la Gobernación del Tolima, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, la Asamblea Departamental, la Fiscalía General de la Nación, y es el principal epicentro político, industrial, comercial, cultural, financiero y turístico del departamento.

El departamento del Tolima posee una gran diversidad de suelos y climas, es muy importante su riqueza natural, existen cultivos bastante tecnificados, algunas industrias y su desarrollo turístico es cada vez, más desarrollado.

Con una temperatura promedio de 24°C, Tolima es el lugar perfecto para pasar vacaciones y salir de la rutina en el río Sumapaz haciendo rafting o hacer pesca deportiva en la represa de Prado y hacer turismo ecológico en el Parque Nacional de los Nevados.

Límites: Por el norte con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con el departamento del Huila; y por el occidente con los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.

Fisiografía: En el territorio tolimense se pueden distinguir tres grandes regiones: una montañosa, que ocupa la Cordillera Central; una plana, que corresponde a los valles de los ríos Magdalena y



artesanías de colombia

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Módulo de Diseño

Por medio de los grupos de whatsapp distribuidos por oficios, se enviaron piezas graficas de calendarios semanales, invitaciones a talleres y convocatorias, respondiendo a las actividades desde cada componente.

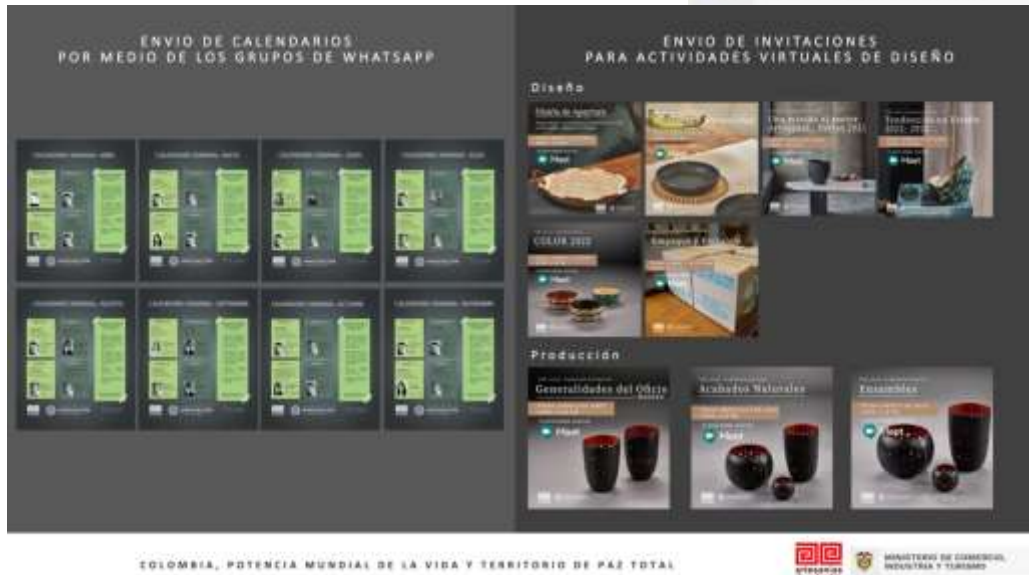


Ilustración 2 - Resumen atención modulo de diseño

En el modulo de diseño se dictaron **6 talleres** en donde se abarcaron los siguientes temas:



Ilustración 3 talleres de diseño

- **Taller virtual 1:**
Convocatoria 2022
- **Taller virtual 2:**
Conozcamos las diferentes Artesanía, Arte y trabajo manual
- **Taller virtual 3:**
Una mirada al sector artesanal
- **Taller virtual 4:**
Tendencias en diseño 2022- 2023
- **Taller virtual 5:**
Color 2022
- **Taller virtual 6:**
Empaque y embalaje

Desde el componente de producción se realizaron 4 talleres adicionales de materias primas:

- **Taller virtual 1:**
Generalidades del oficio - madera
- **Taller virtual 2:**
Acabados naturales
- **Taller virtual 3:**
Acabados industriales
- **Taller virtual 4:**
Acabados naturales

Los artesanos del Tolima también tenían la posibilidad de implementar la estrategia de asesorías puntuales por medio de videollamada por la plataforma meet.

La oficina del laboratorio de innovación y diseño del Tolima se encuentra ubicada en el edificio de la Gobernación en Ibagué, oficina MiCitio segundo piso, desde el inicio de año los artesanos por medio de una cita previa podían tener sus asesorías presenciales.

Igualmente se asesoró en campo municipios del Tolima como vereda la chamba, vereda chipuelo, Guamo y Armero guayabal.

Este año se desarrollaron **353 sesiones** con artesanos que manejan diferentes oficios representativos del departamento y se trabajaron temas como:

- Diseño y re diseño de producto artesanal
- Fotografía
- Catálogo de productos artesanales
- Empaque y embalaje
- Imagen corporativa

Mas adelante, por municipio, se evidenciarán los resultados destacados de estas asesorías virtuales y presenciales.

Se realizo el gran catalogo del Tolima para dar muestra a las artesanías más representativas de la región y evidenciar los resultados en diseño desarrollados desde el año 2019.

La estrategia con el catálogo es poder divulgar los procesos artesanales que se realizan en la región, los procesos de calidad e innovación en cada pieza artesanal.



Ilustración 4 Catálogo Artesanías del Tolima

De esta manera todos los artesanos tolimeses tuvieron acceso a diferentes métodos de atención desde el componente de diseño, a continuación, se evidenciarán los alcances por municipio priorizado y sus resultados.

LA CHAMBA

Vereda la chamba, Guamo



Ilustración 5 Productos Ahumados de la chamba

La Chamba es una vereda ubicada en el suroriente del Tolima a orillas del río Magdalena. Su comunidad es reconocida por preservar la tradición del oficio de alfarería que desde hace aproximadamente 300 años se viene transmitiendo de generación en generación. Cada pieza es memoria viva de los saberes del pueblo Pijao, que perviven en las cerca de 240 familias artesanas que habitan este lugar.

La población de La Chamba ha construido su identidad, sus formas de subsistencia y su cotidianidad en torno al proceso de fabricación de la emblemática cerámica negra: desde el proceso de extracción de las arcillas en las minas, pasando por la minuciosa preparación de las pastas, hasta el modelado y la quema de las piezas. Así, manos de

hombres y mujeres, jóvenes y ancianos, se reúnen cada día para seguir trazando colectivamente el curso de su historia a través de este oficio tradicional.

Esta bitácora hace perceptibles la fineza de los contornos, la calidad de las texturas, la maestría de los acabados y las palabras de la comunidad artesana. Muestra de ello, está la adquisición de la Denominación de Origen, la creación de la marca colectiva “Cerámica La Chamba” y el sello de calidad “Hecho a mano”, con el “Referencial de cerámica La Chamba, Tolima”.

Estrategia La Chamba

Teniendo en cuenta las dificultades de conexión debido a que los artesanos no cuentan con un celular acorde para video llamadas, plan de datos o wifi, se realizan las siguientes intervenciones:

1. Seguimiento telefónico y vía whatsapp a cada uno de los artesanos inscritos
2. Elaboración de diseños y compra de nuevas líneas de producto para la colección nacional 2022, visualización de nuevos artesanos participantes para desarrollo de los productos.
3. Visitas presenciales para realización de estrategia de co- diseño y asistencia técnica en talleres de diseño y producción.
4. Diseño de catálogo de la chamba para divulgación comercial.
5. Participación en eventos locales y nacionales

Talleres destacados La Chamba

Se desarrollaron 22 asesorías a los artesanos de la vereda la Chamba, a continuación se evidencian los más destacados:

Asesoría Rosa Salazar

Colección 2022

25/08/2022



Ilustración 6 Asesoría Rosa Salazar

Continuando con la línea de hojas la cual hace aproximadamente dos años se esta trabajando con el taller que lidera Rosa y miguel, se revisaron los diseños para la colección del presente año.

La línea de rosa se caracteriza por el uso de plantillas de polietileno las cuales facilitan el trazo en la arcilla detallando la forma grafica.

Para esta visita se hicieron pruebas de las plantillas teniendo en cuenta que se están utilizando de varios tamaños, desde el mas pequeño 15 cm de diámetro, hasta 35 cm diámetro.

Con esta compra de \$567.000 se benefician 7 personas de su taller quienes la acompañan en todo el proceso productivo de la elaboración de la artesanía (recolección, modelado, bruñido y quema) Se definieron las medidas, acabados, tiempos y precios de cada pieza a elaborar, con el fin de que la artesana tuviera claridad y tranquilidad frente a la compra.

Asesoría María Fernanda B.
Colección 2022
25/08/2022



Ilustración 7 Asesoría Maria F. Betancourt

María Fernanda y Luisa son artesanas que se destacan por su compromiso y buenos acabados en las piezas, este año serán las encargadas de la línea de puntillismo la cual por medio de plantillas en polietileno y acetato agilizan la marcación de cada punto con el diseño específico de la plantilla.

Con esta compra de \$405.000 se benefician 3 personas de su taller quienes la acompañan en todo el proceso productivo de la elaboración de la artesanía (recolección, modelado, bruñido y quema)

Se definieron las medidas, acabados, tiempos y precios de cada pieza a elaborar, con el fin de que la artesana tuviera claridad y tranquilidad frente a la compra.

Asesoría Miguel Avilés

Revisión Producción Expoartesano

06/09/2022



Ilustración 8 Asesoría Miguel Aviles

su crecimiento.

El taller Punto y arte liderado por Rosa Salazar y Miguel Aviles fueron los encargados de llevar la artesanía tradicional de la chamba a la feria Expoartesano Medellín.

La apuesta para este año son productos decorativos de gran tamaño los cuales se venden a un precio favorable con buen porcentaje de ganancia para los artesanos.

Predomina en la producción jarrones y materas de diferentes tamaños, ollas con diseños de flores, bomboneras con texturas rayadas, puntillismo y productos para la mesa con siluetas innovadoras.

Este taller se ha caracterizado por siempre involucrar el diseño y la innovación como parte fundamental de sus muestras comerciales, siendo un ejemplo de admiración por

Asesoría Astrid Betancourt

06/09/2022



Ilustración 9 Asesoría Astrid Betancourt

La familia Betancourt es reconocida por la alta producción y calidad en sus piezas, actualmente son el único taller de la vereda que se dedica a exportar siendo el 80% de sus ventas a nivel internacional y el 20% a nivel nacional.

Cuentan con horno propio, bodegas de gran tamaño, espacios equipados con mesas para el modelado y aplicación de barniz.

Toda la familia desde la casa principal o sus casas propias se encargan de brillar y moldear, son más de 15 personas las que se benefician de este taller artesanal.

Astrid quien lidera el taller, solicitó presencia desde el área de diseño y comercial ya que participaran en expoartesanas en Bogotá, por lo cual les gustaría incluir piezas con innovación, debido a que sus productos el 90% hace parte de

la línea tradicional, en donde predominan siluetas de varios tamaños y texturas lisas. Para ella es importante la aplicación de nuevas texturas para diversificar su apuesta comercial y tener un mayor alcance.

Asesoría Luz Mariel

Seguimiento Colección
29/09/2022



Ilustración 10 Asesoría Luz Mariel - Avances colección

La artesana Luz Mariel trabaja de manera ágil en el desarrollo de las piezas de la colección, los resultados son buenos frente a los diseños iniciales.

Se realizan ajuste frente al diseño del cerdo, ya que en la parte de la tapa no conserva ningún agarre que facilite el uso del mismo, por lo cual se re diseña la tapa en donde las orejas quedaran mas centradas y de mayor tamaño.

Se recomienda a la artesana algunos detalles para lograr piezas de mayor calidad, como lo son el espacio de encajar las piezas, específicamente el bajo relieve que puede conservar internamente el producto para que la tapa y la superficie principal "encajen" de manera oportunidad y brinde seguridad en la pieza.

A pesar de que las piezas conservan un buen ahumado, resaltando el tono negro en toda la superficie, se evidencia que el tiempo de quemado fue mayor por lo cual quedan en un tono mas plateado.

Asesoría Diana Aviles

Avances Colección
19/10/2022



Ilustración 11 Asesoría diana Aviles - Avances colección

Los productos a cargo de la Artesana Diana muestran un avance del 60%, las piezas pequeñas como cazuelas y vasos están quemados y conservan buenos acabados.

Aun le faltan las piezas de mayor complejidad como lo son el frutero de ondas y algunos platos para completar el pedido. Se enfatizo desde el inicio en acabados de alta calidad, los diseños que realiza la artesana no conservan texturas, por lo cual el acabado liso, brillante y con buen ahumado son fundamentales para que la pieza tenga protagonismo.

La artesana cuenta con los rótulos y cuentas de cobro pertinentes para enviar los productos a Bogotá, se recomienda la protección de las piezas a la hora de enviar, por medio de huacales y cajas, con protección en los laterales/

fondo y separación de las piezas forradas en papel.

Asesoría Rosa Salazar

Avances Colección

19/10/2022



Ilustración 12 Asesoría Rosa Salazar - Avances colección

La artesana Rosa se encuentra con un adelanto de la producción de aproximadamente un 80%, esta faltando el desarrollo de los centros de mesa de hojas.

En general las piezas logran el objetivo inicial de los diseños, una excelente utilización de los moldes de polietileno, lo cual perfecciona la aplicación de la textura de hojas.

Se hacen conclusiones frente al uso de la plantilla a los laterales del producto, en donde si se obtiene la silueta de hoja, pero la interpretación de la artesana fue muy precisa, se recalca que se puede jugar saturando aun mas la figura en los lados del producto, para que sea mas evidente el grafico.

La artesana cuenta con los rótulos y cuentas de cobro pertinentes para enviar los productos a Bogotá, se recomienda la protección de las piezas a la hora de enviar,

por medio de huacales y cajas, con protección en los laterales/ fondo y separación de las piezas forradas en papel.

Asesoría Maria Fernanda B.

Avances Colección

19/10/2022



Ilustración 13 Asesoría Maria F Betancourt - Avances colección

Se evidencia un excelente resultado de la textura de puntillismo en los productos de María Fernanda y su hija Luisa quien es la encargada de realizar la textura.

Ellas comentan que la plantilla en acetato para el jarrón de puntillismo funciona perfectamente, lo importante en el proceso del trazo es que el barro se encuentre húmedo para que el trazo quede mas profundo, de esta manera dejan secar y proceden a barnizar y brillar.

Se encuentran en la etapa de acabados, aplicando barniz y brillando con piedras ágatas, se enfatiza en en este paso y la precisión del mismo, para que a la hora de quemar la pieza quede excelente.

La artesana cuenta con los rótulos y cuentas de cobro

pertinentes para enviar los productos a Bogotá, se recomienda la protección de las piezas a la hora de enviar, por medio de huacales y cajas, con protección en los laterales/ fondo y separación de las piezas forradas en papel.

CHIPUELO

Vereda chipuelo, Guamo



Ilustración 14 Horno tradicional vereda chipuelo

La vereda chipuelo se encuentra ubicada entre el municipio del guamo y la vereda la chamba. Esta comunidad esta conformada por familias alfareras de tradición.

La artesanía se caracteriza por la elaboración de piezas tradicionales, prevaleciendo productos de mesa y cocina, como lo son platos, cazuelas, bandejas, salseras y chocolateras. En general los artesanos de la vereda desarrollan productos de pequeño y mediano tamaño, con acabados lisos, buena tonalidad negra del ahumado y totalmente brillantes.

Es de recalcar que esta comunidad se caracteriza por la venta de sus artesanías al por mayor y con un precio muy bajo, por lo cual la innovación o procesos en sus piezas no son de resaltar.

Su materia prima se caracteriza por la mezcla de arcilla lisa y arenosa, las cuales al unirse crean una pasta moldeable y elástica, facilitando los procesos de diseño, modelado y en especial el texturizado ya que obtiene mayor marcación y visualidad al momento de quemar. El ahumado de sus piezas es realizado en hornos artesanales, los cuales se encuentran en sus viviendas y sus principales características se basan en el uso de canecas y la quema con madera.

Estrategia Chipuelo

Teniendo en cuenta las dificultades de conexión debido a que los artesanos no cuentan con un celular acorde para video llamadas, plan de datos o wifi, se realizan las siguientes intervenciones:

1. Seguimiento telefónico y vía whatsapp a cada uno de los artesanos inscritos
2. Identificación de roles de cada artesano inscrito
3. Elaboración de diseños y compra de nuevas líneas de producto para la colección nacional 2022
4. diseño y divulgación de elementos gráficos para alcance comercial, catálogo, levantamiento fotográfico, imagen corporativa, empaque.
5. Visitas presenciales para realización de estrategia de co- diseño y asistencia técnica en talleres de diseño y producción.
6. Participación en eventos comerciales locales y nacionales.

Talleres destacados Chipuelo

Se desarrollaron 14 asesorías a los artesanos de la vereda la Chamba, a continuación se evidencian los más destacados:

Identificación de Roles Asesoría Maritza Gongora 28/04/2022



Ilustración 15 asesoría Maritza Gongora

el taller artesanal de la artesana Maritza Se caracteriza por la elaboración de cazuelas y bandejas principalmente, las cuales se conservan diseños planos, diferenciándolas de las tradicionales.

ella trabaja junto con su brilladora quien le ayuda a barnizar y bruñir las piezas, pagando \$10.000 por docena La artesana manifiesta que su principal comprador es un comercializador de la vereda chipuelo quien vende al por mayor a diferentes empresas y le compra específicamente a ella para surtir su negocio, de igual manera ella cuenta con sus clientes habituales.

Frente a la practica del oficio Maritza dispone de aproximadamente 7 horas diarias en donde realiza 12 docenas de productos pequeños, notando así una gran habilidad en la producción de piezas.

Productos a destacar:

- Pailas y bandejas

Identificación de Roles Asesoría Maria Argelia Arias 28/04/2022



Ilustración 16 Asesoría Maria Argelia

Maria Argelia Trabaja en su taller con su hijas blanca y luisa quienes les ayuda a brillar los productos y su esposo argermiro que le colabora con la quema y orden de sus piezas.

En su mayoría la artesana elabora platos, cazuelas y bandejas tradicionales prevaleciendo las cantidades, ya que dispone de 7 horas diarias y considera que realiza 4 docenas de bandejas en ese rango de tiempo.

comenta de la mezcla de arcillas que realiza, arcilla lisa 70% y arenosa 30%, considerando esta combinación la ideal para la elaboración de sus productos.

Productos a destacar:

- Bandejas y platos

Identificación de Roles Asesoría Simeón “Checo”



Ilustración 17 Asesoría Simeon

Simeon es reconocido en la comunidad de chipuelo por su trayectoria y estudios en pro de la artesanía, es el único artesano que actualmente trabaja con Torno, logrando así piezas de paredes muy delgadas y con formas diferenciadas a las tradicionales en cerámica negra.

Es evidente la habilidad en el torneado y los excelentes resultados frente al proceso.

Considera que la arcilla ideal es “plástica” siendo esta de una calidad fina y actualmente es la que se trabaja en la comunidad.

“Si la arcilla esta bien preparada, la pieza obtendrá mejor brillo”

Trabaja aproximadamente 5 horas diarias, logrando 130 pocillos en ese rango de tiempo.

Productos a destacar:

- ollas, pocillos y chocolateras

Identificación de Roles Asesoría Flor, Rosa y Olga 28/04/2022



Ilustración 18 Asesoría Flor, Rosa y Olga

la familia Tafur, conformada por rosa tafur, flor quienes modelan y Olga quien brilla las piezas, son las encargadas de este taller artesanal.

Las artesanas comparten la transformación que realizan en la arcilla en donde consideran que se debe cernir la arcilla lisa y después combinar en el pilón junto con la arcilla arenosa.

Disponen de aproximadamente 7 horas diarias para la elaboración de sus productos en donde realizan 48 piezas en ese rango de tiempo.

Es evidente que son pulidas y dedicadas con cada artesanía.

Productos a destacar:

- cazuela, pocillo, ajicera y salsera

Identificación de Roles

Asesoría Carol, José, Federico y Rosa

28/04/2022



Ilustración 19 Asesoría Taller Don Federico

El taller artesanal de Don federico es reconocido por la producción al por mayor y la maquinaria que disponen para la transformación del material, ya que cuenta con su propio molino y don federico elabora y vende moldes a la comunidad.

Sus ventas son con clientes directos, y consideran que el empaque y cuidado son primordiales en los acabados y conservación de los productos.

Trabajan aproximadamente 10 horas diarias distribuyéndose las tareas gracias a la demanda de productos.

Productos a destacar:

- platos, ollas (todos los números), olletas, cazuelas y salseras

Taller de referentes

29/04/2022



Ilustración 20 Taller de referentes

- ✓ Acabados
- ✓ Siluetas ovaladas
- ✓ Figuras decorativas
- ✓ Rescate
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Rustico

Para dar inicio a los talleres de diseño con la comunidad de chipuelo se desarrollo el taller de referentes, el cual se baso en la muestra de la presentación de resultados comerciales de la colección 2021 de la chamba, con el fin de detallar los procesos de diseño obtenidos con la comunidad en cuanto a texturas, siluetas, arquetipos y calidad.

Después se realizo una actividad en donde cada artesano debía escribir el aspecto de diseño que mas le llamo la atención frente a los diseños de la chamba y que considera importante para trabajar de ahora en adelante.

Aspectos de diseño mencionados:

- ✓ Texturas

Taller de creatividad y Referentes locales

29/04/2022



Ilustración 21 Taller de creatividad y referentes locales

Con el propósito de realizar un trabajo de co diseño para empezar a crear las nuevas líneas de producto y teniendo en cuenta los referentes locales se realizo el taller de creatividad el cual por medio del estudio de sus productos en donde predominan diseños con animales (cerdos y aves) en salseras y cazuelas especialmente, siendo este su aspecto mas fuerte en innovación.

De esta manera el taller consistió en reconocer que otros animales son representativos dentro de la comunidad, después cada artesano votó por el animal que consideraba que era característico de su territorio y los dos ganadores fueron prototipados en arcilla en donde se debía tener en cuenta los aspecto de forma, texturas y detalles.

Los dos animales ganadores fueron el conejo y la

tortuga.

Se dejó una actividad para el próximo encuentro en donde cada artesano debía llevar su producto finalizado (quemado y brillado), con el animal que eligiera de los nombrados en la actividad.

Taller Generatividad Maleta de Diseño 26/08/2022



Ilustración 22 taller de generatividad

Con la comunidad de chipuelo se trabajó el taller de generatividad de la maleta de diseño, este ejercicio fue de gran avance para el grupo. Frente a la fortalezas del taller se pudo observar la casilla de oficio y producción como aspectos claros a la hora de socializar, y como aspectos negativos y para trabajar la casilla de comercialización frente al discurso de ventas, precios de los productos, preparación para eventos, poca participación comercial y sin manejo de inventarios.

Se debe tener en cuenta que es una comunidad que hasta ahora se está dando a conocer en el mercado, por lo cual la preparación y asistencia técnica ha sido y será parte fundamental para su avance.

Para las artesanas fue grato compartir, escuchar y aprender de lo que opinaba cada una de ellas frente a

las preguntas que iban surgiendo en la actividad.

Se realizan algunas conclusiones y se dejan tareas.

Asesoría Argelia y Virgelina Colección 2022



Ilustración 23 Asesoría colección Argelia y virgelina

Después de visitar varios talleres de la vereda chipuelo, se reconocieron las habilidades y calidad que manejan los artesanos, por lo cual se busca trabajar con Argelia quien se caracteriza por el diseño de piezas de mediano y gran tamaño con silueta de animales como lo es el cerdo. Lo cual desde el inicio llamo la atención para que fuera parte de la colección de este año.

Al igual que la señora Virgelina quien se caracteriza por el diseño de salseras en formas de aves, siendo una pieza característica de la comunidad. La colección para chipuelo se basa en el diseño de cazuelas, centros de mesa y salseras con siluetas tradicionales y en forma

de aves.

Con esta compra de \$640.000 se benefician 6 personas de su la comunidad quienes acompañan el proceso productivo de la elaboración de la artesanía (recolección, modelado, bruñido y quema)

Se definieron las medidas, acabados, tiempos y precios de cada pieza a elaborar, con el fin de que las artesanas tuvieran claridad y tranquilidad frente a la compra.

Asesoría Virgelina

Resultados colección

14/10/2022



Ilustración 24 Resultados colección Virgelina

El resultado de las salseras realizadas por la artesana Virgelina es excelente, las 24 piezas que se desarrollaron cuentan con el mismo estándar de medida, conserva detalles muy precisos en las caras de las aves, y lo que mas se resalta es el buen brillo y color final.

La artesana también realiza algunas muestras de otro estilo de salsera el cual tiene la figura en la parte superior con otro estilo de cola del ave.

Virgelina queda muy contenta con el resultado y muestra su disposición para seguir trabajando y desarrollando diseños.

Se entregan los rótulos y cuentas de cobro pertinentes para enviar los productos a Bogotá, se recomienda la protección de las piezas a la hora de enviar, por medio de huacales y cajas como las

entregadas en la asesoría que hacen parte de la comunidad, se enfatiza en la protección de los laterales/ fondo y separación de las piezas forradas en papel.

Asesoría Argelia

Resultados colección

14/10/2022



Ilustración 25 Resultados colección Argelia

Digelia realiza un excelente trabajo en el desarrollo de los centros de mesa y cazuelas con formas de aves, es de resaltar el buen brillo y ahumado de la pieza, el cual confirma por que fue escogida para la realización de las mismas.

Se recomienda la estandarización en detalles como los ojos y picos de las aves, ya que no quedan del mismo tamaño, Así mismo el aplicar barniz y bruñir estos espacios son vitales para que la pieza conserve mejor calidad.

Digelia manifiesta su disposición para seguir trabajando y desarrollando productos de diseño.

Se entregan los rótulos y cuentas de cobro pertinentes para enviar los productos a Bogotá, se recomienda la protección de las piezas a la hora de enviar, por medio de huacales y cajas como las entregadas en la asesoría que hacen parte de la

comunidad, se enfatiza en la protección de los laterales/ fondo y separación de las piezas forradas en papel.

Apoyo y gestión

Catalogo



Ilustración 26 Catalogo la Chamba

Realización del catálogo de la comunidad de la Chamba, evidenciando las diferentes colecciones que se han desarrollado con el Laboratorio.

En este catálogo se observan lo mejor en productos y calidad por medio de diferentes capítulos como lo son:

Línea de innovación

- Vajilla y accesorios de mesa
- Decoración
- figuras

Línea tradicional

Se resalta en el catálogo nombre y contacto telefónico de cada artesano que realiza la pieza.

Así mismo, en la línea tradición se puede observar el directorio de artesanos de la Chamba.

**Mercado Artesanal
IBAGUÉ FESTIVAL / ORÍGENES DE MI TOLIMA
Septiembre - Ibagué**

Chamba

- ✓ Para destacar:
- Muestra de productos de innovación por medio de texturas y siluetas de pequeño y gran tamaño.



Ilustración 27 Mercado Origenes - La chamba

- Venta de animalitos decorativos, cerdos, salseras de gallinas y pesebres.
- Reconocimiento en sus procesos de diseño y alcance a nuevos clientes.
- Los productos de innovación se venden a un precio mas alto que el habitual, aun así es un valor favorable comercialmente y para el artesano cuenta con excelente porcentaje de ganancia.

Ventas en feria:
\$868.000

**Mercado Artesanal
IBAGUÉ FESTIVAL / ORÍGENES DE MI TOLIMA
septiembre**

Chipuelo



Ilustración 28 Mercado origenes - Chipuelo

- ✓ Para destacar:
- Buenos acabados de las piezas, predominando el brillo y el color negro.
- Productos tradicionales, venta de platos, bandejas, cazuelas, salseras, set de café, chocolateras.
- Los clientes adquieren de 4 a 6 productos de la misma referencia.
- Los precios son favorables con buen porcentaje de ganancia para la comunidad.

Ventas en feria:

\$1.811.000
Feria

EXPOARTESANO



Taller Punto y Arte
Septiembre

- ✓ Para destacar:
 - Venta de productos de innovación, uso de texturas y tamaños grandes piezas.
 - Le apuestan a productos innovadores, no tradicionales.
 - Detalles en agarres, siluetas, dimensiones y texturas.
 - Apoyo de celsia como patrocinador del stand, tiquetes y hospedaje.

Ilustración 29 Expoartesano - Rosa salazar

Propuestas de diseño

LÍNEA BARNIZ
"proceso en aplicación del barniz"

1. concepto



LONGO DE LINEAS
BARRAS/BLANCAS

2. Determinantes

Aplicación barniz / Artista de alta calidad / Materiales específicos de cada línea / Escenarios naturales



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL




MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Linea Barniz 1



LÍNEA ASAS

"Español y robusto"

1. concepto



Formas circulares
Totalmente condensadas

2. Determinantes

Expresión de la forma Reflejo de alta calidad Múltiples aplicaciones Diversos acabados





ALFARACA



CAMPESINO

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



Linea Asas 1



LÍNEA ONDAS

"Diseñado en las montañas del Tolima"

1. concepto



Motivos
ONDAS
Formas orgánicas

2. Determinantes

Comodidad funcional Reflejo de alta calidad Comodidad en la limpieza Substratos de máxima

LÍNEA ENFRIADOR - LÍNEA ONDA




COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



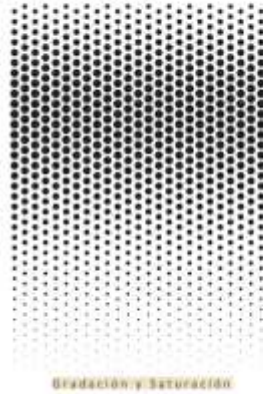
Linea ondas 1



LÍNEA PUNTILLISMO

"Tecnología especializada"

1. concepto



2. Determinantes

Módulo mínimo punto: 1 cm Módulo mínimo punto: 3 cm Máxima calidad Agilidad del proceso



Una de plantillas de puntillismo que se adaptan a la forma de los productos

Linea Puntillismo 1



LÍNEA FUSIÓN

"tecnología de unión"

1. concepto



2. Determinantes

Análisis de alta calidad Diseño en proceso Materiales primarios Servicios de gran calidad



Trabajo colaborativo

Linea Fusión 1



LÍNEA GRANJA TOLIMA

"Inspiración local"

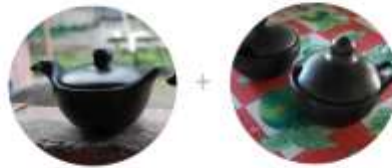
1. concepto



Mejor Diseño Artesanal 2018
CERAMICA

2. Determinantes

Personalidad del producto | Accesorios en alta calidad | Diseño minimalista en pocas piezas



Reflexiones de la comunidad
Auténtico y vivo

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



Linea Granja Tolima 1



LÍNEA HOJAS

"Inspiración en la naturaleza"

1. Inspiración



2. Paso a Paso



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



Linea Hojas 1



RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	41
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	21 referencias 134 productos

Resultado colección LAB Tolima – La Chamba y Chipuelo



Ilustración 30 resultados chamba

Para resaltar:

- ✓ Conservación de las medidas según planos técnicos

- ✓ Excelente aplicación de plantilla de acetato en tapa de 15 cm, 30 cm y molde lateral de textura hojas.
- ✓ Brillado y ahumado de las piezas de alta calidad
- ✓ Procesos de co diseño artesano y diseñador , trabajo presencial en cada paso de la producción, comunicación continua.
- ✓ Cumplimiento frente al plan de producción y tiempos de envío.

Para mejorar:

El diseño de la plantilla de hojas para piezas verticales, es ideal en acetato.



Ilustración 31 Resultados chamba

Para destacar:

- ✓ los detalles de cada salsera logran que se entiendan los animalitos evidenciados, gallina y cerdo.
- ✓ La funcionalidad de la pieza, ya que se diseña con la idea de poder conservar alimentos en el interior, esto con un proceso de bruñido interno y excelente acabado.
- ✓ Diseño según planos de producción, conservado dimensiones de cada elemento representativo.
- ✓ Tiempos de producción y envío en fechas específicas.

Para mejorar:

El diseño en cuanto a uniones entre tapa y contenedor, no hay una intención de un riel o bajo relieve para mejor acople.



Ilustración 32 Resultados. chamba

Para destacar:

- ✓ Dimensiones precisas según planos técnicos
- ✓ Acabados brillantes y buen ahumado de las piezas
- ✓ Efecto brillante y mate en las piezas
- ✓ Siluetas bien elaboradas
- ✓ Buenos tiempos de producción y envió

Para mejorar:

A pesar de que cada franja cumple su efecto de acabado mate y brillante, se puede mejorar su aplicación para lograr un efecto entre franjas mas pulido y de calidad.



Ilustración 33 Resultados chipuelo

Las artesanías producidas por las artesanas Virgelina y Argelia sin duda fueron la gran sorpresa de la colección en acabados excelentes, un brillo y ahumado para evidenciar el buen trabajo y compromiso de la comunidad de chipuelo.

Los diseños de aves parten de artesanías que ellos ya elaboraban con estas siluetas, se incorporaron nuevas dimensiones a partir de este referente, logrando una línea de mesa que incluyen salseras, cazuelas y centros de mesa.

Para destacar:

- ✓ Excelentes acabados
- ✓ Trabajo de co diseño, acompañamiento en cada paso de la producción
- ✓ Entendimiento y aplicación de planos técnicos

Recomendaciones generales:

- El trabajo con la comunidad de chipuelo es de admirar, son artesanos que quieren salir adelante, se les ve la disposición y conservan un trabajo especial en cada pieza, brindando acabados de calidad, se recomienda seguir acompañando a esta comunidad, diseñando e innovando frente a las colecciones y brindando oportunidades comerciales para su crecimiento.
- Se recomienda seguir en la búsqueda de talleres artesanales en la vereda la chamba con disposición a aprender y trabajar en la innovación de sus piezas, algunos de los artesanos que trabajan frecuentemente con el laboratorio ya no tienen el entusiasmo y así mismo son sus resultados y falta de compromiso.
- Se recomienda seguir trabajando en la organización de las asociaciones y talleres, la comunidad de la chamba por tantos problemas internos, envidias y falta de comunicación no progresan.
- Es importante reforzar la parte comercial de estas comunidades, aun tiene problemas en compras al por mayor, inventarios, precios de sus productos, no reconocen sus ganancias por cada venta.
- Se reconoce el trabajo en la vereda la chamba como talleres independientes, asociarlos es imposible, y se reconoce el trabajo en la vereda chipuelo como una comunidad que si puede trabajar en conjunto.

ASOPALGUAMO

Guamo

Asopalguamo es una asociación de artesanos de la Palma Real del municipio del Guamo, Tolima. La asociación surge como una iniciativa familiar, Solangel Briñez y su esposo, aguerridos artesanos, organizaron desde hace más de 10 años a las familias del Guamo, acercándolos de nuevo a su tradición y raíces.

Conformada por 30 familias, ASOPALGUAMO se teje alrededor de la cadena productiva de la palma real: palmeros, que extraen y seleccionan los mejores cogollos de la palma; los tejedores, que con sus manos imprimen en la palma su determinación y creatividad; y los cosedores, salvaguardias de los productos tradicionales, e innovadores de las formas y los formatos, por naturaleza.

Estrategia

Las artesanas y artesanos del Guamo cuentan con herramientas tecnológicas y buena señal, lo cual facilitaba las siguientes estrategias de atención con el grupo:

1. Asesorías
2. Talleres virtuales
3. Talleres presenciales
4. Compra de productos colección nacional 2022
5. Realización del catalogo
6. Eventos locales y nacionales

Referentes de Producto



Ilustración 34 Referentes asopalguamo

- Sombrero típico Tolimense, cumplimiento de la ordenanza 014 de 2010.
- Abanico “empanada” tradicional de la cultura tolimense y utilizado frecuentemente debido al clima tropical que caracteriza la región.
- Porta cazuelas indispensable en las mesas de las familias de la región y complemento de la cazuela tradicional de la chamba, Tolima.

Talleres destacados

Se desarrollaron 20 asesorías a los artesanos y artesanas del Guamo, a continuación se evidencian los más destacados:

Corartepalma Diagnostico 30/04/2022

Con la inscripción de 23 artesanas del grupo artesanal Corartepalma se realizó la primera asesoría con el fin de poder elaborar el diagnostico diferencial.



Ilustración 35 Asesoría diagnostico corartepalma

Se pregunto sobre su cadena productiva, insumos, herramientas y rol actual de cada artesana en la comunidad

Los productos que realizan son totalmente tradicionales, sombreros, abanicos y bolsos. La calidad de estos es baja, son notorias secciones mal cocidas y el uso incorrecto en tonalidades de hilos.

Se compartió información sobre la atención que recibirán al ser beneficiarias, los alcances y beneficios en cuanto a su producto artesanal y mejoras en diseño. Pero las artesanas exponen que su solicitud es frente al apoyo de herramientas, o beneficios económicos, que por lo demás no están interesadas.

Se deja claro el alcance principal que brindamos y la importancia del mismo, al igual quedan invitadas a cada actividad en la que deseen participar.

Taller Tendencias en Sombreros 2022 **13/05/2022**



Como todos los años frente a la celebración del día del sombrero Tolimense, se realizó la asesoría para la innovación de estos productos marcados desde las tendencias actuales en moda y accesorios.

Antes de la reunión con los artesanos se desarrolló una sesión virtual con la directora creativa del programa de Moda, quien dio guía frente a las tendencias en sombreros y la información pertinente para el grupo artesanal que trabaja la palma real.

La asesoría consiste en poder recalcar la importancia del sombrero tradicional, siendo este un 70% de la muestra

artesanal y un 30% innovación.

Ilustración 36 Taller de tendencias sombreros

Frente a los procesos creativos se presentaron nuevas siluetas (Cowboy y fedora), combinaciones de color y texturas que fueron interpretadas por los

artesanos en el desarrollo de nuevos productos.

Propuestas de Diseño **26/07/2022**



Ilustración 37 Propuestas de diseño

Se compartió con el grupo asopalguamo las propuestas para la colección de diseño 2022, teniendo en cuenta sus resultados del día del sombrero Tolimense, los cuales siempre son un punto de partida para la inspiración y concepto de los diseños actuales. Para este año se hace énfasis en el color, la obtención de tonalidades saturadas y muy bien tinturadas. Además de trenzas específicas (Corroncho, sencilla y encaje), los acabados de flecos y la innovación en nuevas siluetas.

Se recalca el uso de hilo nylon en todos los productos, el corte de brechas de palma suelta y el tinturado parejo como estándares de calidad indispensables.

Internamente cada una escoge los productos que desea elaborar y se compromete a la entrega de los mismos.

Taller de Prototipado

26/07/2022



Ilustración 38 prototipo tapete

Frente al comité de diseño surge la duda de la propuesta de los tapetes con acabados en flecos en el remate, debido a que los flecos dan la impresión de ser muy delicados y teniendo en cuenta la dimensión del producto puede ser riesgoso.

Por lo cual se realiza el taller de prototipado, contemplando la elaboración minuciosa de este producto, el artesano Ulises tiene en cuenta las dimensiones frente a los planos y es muy riguroso en su elaboración.

El desarrollo de los flecos bastante dispendioso ya que se debe cortar fracciones pequeñas de trenza, para después unir cada una de ellas al tapete por medio de la maquina y finalizar “despelucando” la trenzas una

por una hasta lograr el efecto del fleco.

El prototipo quedo muy bien elaborado, se realizo en aproximadamente 5 horas sin contar el trenzado y tinturado que son pasos adicionales.

Este prototipo fue enviado a Bogotá para revisión de la gerente y aprobación con el acabado de flecos o sin el mismo.

Maleta de diseño

Taller Diagnóstico generatividad

26/07/2022



Ilustración 39 taller generatividad

Evaluando desde las diferentes temáticas y componentes que detalla el taller, se puede apreciar lo siguiente:

Fortalezas:

- ✓ Diseño
- ✓ Conocimiento del oficio
- ✓ Producción

Las artesanas manejan un discurso apropiado frente a su oficio y sus técnicas, tiene claro sus procesos y así mismo lo saben exponer.

La calidad de sus productos cada vez es mas alta, y sus procesos de diseño son reconocidos por su diversificación.

Debilidades:

X Gestión organizativa

X Comercialización

El problema del grupo es que dependen de 2 personas quienes realizan la mayoría de trabajos organizativos, esto hace que el grupo se quede corto en oportunidades comerciales. Es importante tener en cuenta la edad de las artesanas que participan en la asociación.

Tinturado en palma real **07/09/2022**



Ilustración 40 tinturado palma real

Realizamos seguimiento al proceso de tinturado actual del grupo artesanal asopalguamo, teniendo en cuenta las tonalidades a manejar en la colección, las artesanas tinturan con anilinas, es un proceso que dispone de tiempo ya que la palma después de ser lavada con jabón rey, se dispone en ollas con agua caliente y el producto para tinturar dura al menos 1 hora.

En ocasiones el color de la palma debe ser mas saturado por lo cual someten las trenzas en agua por mas tiempo, hasta obtener la tonalidad deseada.

Es de recalcar que no todos los colores son fáciles de obtener en la palma, ya que muchos de estos no se adhieren bien, por lo mismo el proceso es mas largo

ya que deben sumergir el material varias veces.

Para este proceso utilizan mordientes como sal, para fijar mejor el color.

Se ha intentado el proceso de tinte natural, pero el color es difícil de fijar.

Taller **Verificación del diseño de producto** **07/09/2022**



Ilustración 41 avances colección asopalguamo

Frente a los avances de la colección de diseño, se revisaron algunos productos ya terminados. Es de recalcar los tiempos y estándares de calidad que cada día las artesanas mejoran.

La estructura de los contenedores, las medidas, los procesos de tintura, la interpretación del diseño y los acabados en hilo nylon fueron bastante acertados.

Solo se devolvieron dos paquetes de individuales en la revisión ya que el color natural de la fibra de coco fue intervenida con color café artificial por lo cual daña la tonalidad principal.

Se recomendó tener en cuenta el largo de los flecos, ya que no están estandarizados por lo cual para esta compra se debían cortar algunos que estaban muy alargados.

Taller Apliques en sombreros 07/09/2022



Ilustración 42 taller apliques de sombreros

Frente al convenio con la cámara de comercio de Espinal se desarrollo el taller de apliques en palma real, el cual busca aprovechar la cinta de palma al 100% para las decoraciones de los sombreros.

Las decoraciones tradicionales se basan en flores y cintas en tela las cuales son los apliques principales de los sombreros, se parte para realizar esos mismos referentes en cinta de palma real, por medio del dobles de la cinta "papiroflexia", también se dejo de manera abierta la creación de mas figuras.

Los diseños obtenidos en palma real fueron flores, peces, aves y cintas corrugadas o con volumen.

Al finalizar las capacitaciones las artesanas deben presentar un diseño de sombrero con los apliques en palma real.

Resultados apliques en Sombreros 29/09/2022



Las artesanas realizaron unos primeros prototipos frente al taller de apliques de palma real en sombreros tradicionales, algunas de las propuestas se basaron en aves de colores, libélulas en dos tonos y flores de un solo tono.

Los resultados son interesantes teniendo en cuenta el aprovechamiento de material y la importancia que le dan en el mismo producto, siento una artesanía 100% de palma real.

Se hacen algunas correcciones frente a la proporción de las figuras y el sombrero como mejora.

Ilustración 43 resultados apliques de sombreros

Resultado



Ilustración 44 resultados apliques en palma real

Resultado manijas en cuero
11/10/2022



Ilustración 45 proceso manijas en cuero

Se evidencian los resultados de las manijas en cuero elaboradas por la artesana Ana Maria Melendro, quien después de realizar el prototipo procede a la elaboración de las 3 manijas tamaño mediano y 3 manijas tamaño grande de las tapas de los contenedores.

Es de resaltar que las tapas en palma real están elaboradas doble fas, en donde poseen una tapa superior en color natural y una tapa inferior en color mostaza, por esta razón las manijas en cuero quedan con la costura en la tapa superior siendo invisible la unión en la parte inferior, brindando mejor calidad en el producto.

Las manijas quedan muy bien cocidas brindando seguridad a largo plazo para el producto.

Esto es un muy buen ejemplo de combinación de materiales, queda pendiente el poder enseñar a los artesanos del guamo el uso del cuero y sus respectivas uniones para que ellos mismos puedan realizar esta labor.

Resultado



Ilustración 46 resultados majinas en cuero

**Taller maleta de diseño
Tendencias y color
28/10/2022**



Ilustración 47 tendencias y color

El color es protagonista en los productos de palma real, por medio de este taller se enfatiza en el desarrollo de nuevos productos. Las fichas de referentes contienen imágenes de naturaleza y elementos culturales, por medio de las fichas de concepto las artesanas tienen la posibilidad de ampliar las funciones de sus productos, y teniendo estas fichas anteriormente nombradas proceden a extraer la paleta de colores que son notorias en la creación del tablero.

Es un taller que les ayuda a exaltar su creatividad y ampliar sus ideas para realizarlas en palma real.

Taller maleta de diseño Identificación y apropiación 28/10/2022



Ilustración 48 taller indentificación y apropiación

Las artesanas logran identificar elementos como colores, formas, oficios, texturas, materias primas, función, contexto y forma, parte del poder lograrlo se debe a un gran experiencia en el sector artesanal, su participación en eventos en donde comparten y conocen de otros artesanos y sus oficios.

Las imágenes que poseen las fichas logran inspirar a las artesanas para la creación de nuevos productos según su función.

Así mismo el visibilizar texturas en otros tejidos les brinda aplicaciones a trabajar en su materia prima principal.

Taller creación de catalogo 25/11/2022

Frente al convenio con la cámara de comercio sur oriente en el municipio del guamo se realizo el taller final el cual enseño a las artesanas la creación de su propio catalogo de



Ilustración 49 taller crea tu propio catalogo

productos, este taller se dictó en la sala de cómputo del colegio Francisco José de Caldas, en donde cada una de ellas pudo disponer de un computador para realizar la actividad.

El taller se tornó un poco complejo ya que para la mayoría de ellas era la primera vez utilizando un equipo, sin embargo cada una de ellas logró aprender funciones del programa Power Point en donde se les entregó la plantilla para facilitar a la hora de diligenciar, sirviendo como guía.

Parte del taller brindó herramientas para la creación de portada, introducción, producto y contacto. Ellas solo debían seguir la plantilla la cual les brindaba información de donde pegar la imagen, ajustar y editar

textos

Cada una de las artesanas queda con el compromiso de seguir realizando su catálogo apoyándose en alguien de su familia que tenga mayor experticia.

Apoyo y gestión

Catálogo



Ilustración 50 catalogo asopalguamo

Realización del catálogo del grupo Asopalguamo evidenciando las diferentes colecciones que se han desarrollado con el Laboratorio.

En este catálogo se observa lo mejor en innovación y calidad por medio de diferentes capítulos como lo son:

- Línea hogar
- Línea tradicional

Cada producto cuenta con la referencia y dimensiones aproximadas, en el catálogo se especifica acerca de los colores disponibles para personalizar.

Al final del catálogo se observa el número de contacto de la representante y sus redes sociales.

Mercado

ORÍGENES DE MI TOLIMA- Ibagué Festival
Ibagué - Septiembre



Ilustración 51 sol angel,
mercado artesanal

- ✓ Para destacar:
- La venta de individuales, porta cazuelas y tapetes como sus productos mas exitosos en el evento.
- Productos con excelentes acabados, las costuras en hilo nylon y el buen proceso de tinturado en la fibra.

Total ventas en feria:
\$1.216.500

**Feria
DÍA DEL SOMBRERO
TOLIMENSE
Ibagué - Junio**



Ilustración 52 artesanas, día del
sombbrero

Todas las artesanas de la asociación asopalguamo y corartepalma tuvieron la posibilidad de tener su propio stand y vender sus sombreros típicos en palma real, cada una de ella diferenciándose frente a la innovación del producto y también exponiendo bolsos, abanicos e individuales.

Total ventas en feria:
\$15.000.000

**Convenio cc sur oriente
EXHALTACIÓN ARTESANOS DEL GUAMO
Guamo - noviembre**



Ilustración 53 exaltación
artesanías y artesanos del guamo

✓ Para destacar:

Frente al convenio entre artesanías de Colombia y la cámara de comercio sur oriente , se atendieron a 45 artesanos del Guamo los cuales participaron en capacitaciones del componente comercial y los siguientes temas del componente de diseño:

- Apliques de palma real para sombreros
- Taller creativo, propuestas y prototipado apliques en palma real.
- Taller de empaque y embalaje
- Taller de creación de catalogo de productos.

Para el cierre del convenio se les dio a cada artesano y artesana una mención por su participación.

Mercado

ORIGENES DE MI TOLIMA EDICIÓN NAVIDAD

Ibagué - Diciembre



Ilustración 54 artesanas en
mercado Artesanas edición
navidad

✓ Para tener en cuenta:

Para este evento asistieron las artesanas que no podían participar en el evento ferial en Bogotá, se realizan apreciaciones frente a la exhibición y disposición de venta ya que muchas de ellas no tenían presencia comercial, lo cual se ve reflejado en sus ventas.

Total ventas en feria:

\$120.000

Feria

Expoartesanías

Bogotá - Diciembre



✓ Para destacar:
las artesanas con gran entusiasmo venden en su propio stand los productos representativos del Guamo, para esta ocasión se encuentran preparadas frente a inventarios, empaques y exhibición comercial. Llevan una cantidad considerable de individuales, tapetes y portacazuelas siendo sus productos de mayor éxito.

Ilustración 55 Asopalguamo expoartesañas

Propuestas de diseño

LÍNEA VIVA
Calidad en tejidos - Calidad en tinturado

1. Tejidos

Coroncho



Picos



Encaje



Liso



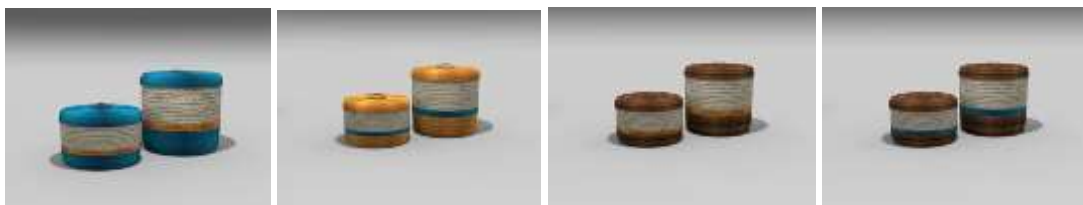
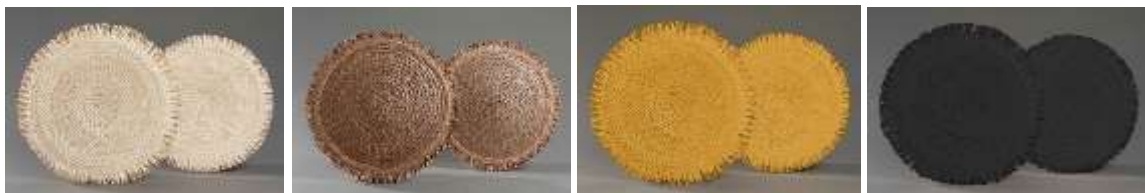
2. Color

Acentos



Bases







RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	28
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	18
PRODUCTOS PRODUCIDOS	8 referencias 41 productos

Resultado colección LAB Tolima – Asopalguamo



Ilustración 56 Resultados tapetes asopalguamo

Uno de los retos en la “línea viva” era la elaboración del tapete de 1,50 cm, debido a que no se había realizado piezas de tal tamaño y con el remate en flecos que lo hace mas

complejo.

Los resultados fueron excelentes, el producto se ve bien, con acabados de calidad. Artesanas que nunca habían elaborado tapetes lograron resolverlo de la mejor manera.

Es un producto recomendado para seguir incorporando ya que obtienen buena ganancia del mismo.



Ilustración 57 resultados individuales asopalguamo

Todos los productos son trenzados a mano, confeccionados con hilo nylon en maquina de coser, se destacan los estándares de medida en cada pieza, el tinturado parejo, el diseño y complejidad en la fabricación, logrando artesanías únicas y de excelente calidad.

En la línea de individuales predomino el color, en su mayoría un solo tono y algunos diseños en dos tonos con remate en flecos.



Ilustración 58 resultados contenedores asopalguamo

La línea de contenedores fue realizada por sol ángel, Ulises y Arcelia, en cada uno de estos predomino las medidas exactas para lograr que encaje la tapa y el contenedor sin problema. Una vez terminadas las tapas estas fueron entregadas a la artesana Ana Maria Melendro en

Ibagué, quien agregaría las asas o agarres en cuero.

El producto fusión resalta el trabajo entre la palma real y el proceso en cuero tala.



Ilustración 59 Resultados tejido encaje asopalguamo

Tejido Encaje

La línea encaje inicialmente diseñada para la asociación corartepalma pero rechazada por dificultad en la elaboración del tejido, pero fue resuelta por la asociación Asopalguamo, que sin ningún inconveniente desarrollo el tejido encaje, el diseño del centro de mesa y porta cazuelas.

Los resultados se basan en la naturalidad de los materiales con el color natural de la palma real y la fibra de coco.

Y el realce del tejido corroncho en el interior y el tejido encaje en el exterior, brindando una textura con relieve.

Recomendaciones generales

- Se recomienda el diseño de empaques, etiquetas y tarjetas para manejo comercial en eventos.
- Se recomienda las asesorías del equipo comercial a profundidad en temas de costeo, venta al por mayor, inventarios y discurso de ventas para mayor organización y negocios alcanzados.
- Se recomienda seguir trabajando en la calidad del producto por medio de costuras en hilo nylon, tintes de calidad y estándares de medidas.
- Se recomienda seguir trabajando los productos de gran tamaño teniendo en cuenta el impacto en innovación y ganancia que conlleva cada uno.

IBAGUÉ



Ilustración 60 Artesano mimbre Ibagué

Ibagué por tradición fue una población de mimbreros, tradición que se perdió a mediados de los 80 y que se busca rescatar como oficio a posicionar nuevamente en la región, Se cuenta con una población artesana de mimbreros perteneciente a toda la cadena productiva cerca de 200 personas, Se cuenta con una Maestra artesana con Medalla a la Maestría, Y se otorgaron 5 sellos de calidad a diferentes artesanos del mimbre. Ibagué siendo la ciudad Capital del Tolima, también cuenta con otros oficios tradicionales tales como: Marroquinería, Instrumentos Musicales, Joyería, Trabajos en Totumo, Guadua y trabajos el papel mache.

Estrategia

Para este año la apertura de la oficina en la gobernación del Tolima fue de importancia para el sector artesanal de Ibagué ya que facilito las asesorías presenciales.

otras estrategias de atención:

1. Asesorías virtuales
2. Atención por medio de los convenios con gobernación, alcaldía y cámara de comercio, sena
3. Ferias y eventos
4. Visitas a talleres
5. Divulgación por medio del catalogo del departamento



Ilustración 61 Referentes Ibagué

Referentes de producto

El principal referente a nivel de oficio es la cestería en mimbre y bejucos, tradición que se desarrolló con mucha fuerza en esta ciudad y se mitigó tras la migración de muchos artesanos que se fueron a otros departamentos en busca de mejores oportunidades.

De igual manera muchos oficios tradicionales como Marroquinera, trabajos en madera y lutería toman fuerza en la ciudad y se convierten en referentes de reconocimiento artesanal, muchos de estos cuentan con sellos de calidad.

Talleres destacados

Se desarrollaron 16 asesorías a los artesanos de Ibagué, a continuación se evidencian los mas destacados:

Asesoría presencial Artesano Carlos Roberto 31/03/2022



Ilustración 62 Artesano Carlos Roberto

El artesano con anticipación agendo su asesoría para recibirla en la oficina ubicada en la gobernación del Tolima. Parte de su asesoría se baso en contextualizar sobre su oficio el cual consiste en el trabajo con maderas, el montaje de un local comercial y solicito el apoyo para poder realizar el registro de marca.

Se recomendó el nombre y logo ideal para poder hacer su registro ya que tenia variedad de opciones.

Procede a enviar el correo oficial a Labtolima para realizar la gestión por medio de la superintendencia y el convenio con artesanías de Colombia.

Asesoría presencial Artesano Holman Rubio 31/03/2022



Ilustración 63 Artesano Holman Rubio

El artesano quien trabaja el oficio de cestería en mimbre se acerco a la oficina de la gobernación del Tolima solicitando asesoramiento para su producto artesanal, el cual consiste en la elaboración de canastos, contenedores y una línea de bolsos. Se asesoro frente a la calidad y acabados finales del producto.

Se invito a el artesano para participar en ferias locales, ya que su producto es comercial y de buena calidad, pero el artesano manifiesta que trabaja bajopedido, y no esta contemplado el tener mercancía guardada cuando la necesita vender de manera inmediata.

También se debe tener en cuenta que el trabaja de manera independiente por lo cual su capacidad de producción en mínima.

El artesano manifestó la necesidad de obtener algún subsidio de la secretaria de cultura por su trabajo artesanal en donde se le asesoro en todo el procedimiento.

Presentación componente de diseño – Innpulsa **25/04/2022**



Ilustración 64 Presentación innpulsa

Frente al evento de innpulsa con emprendedores tolimeses, se desarrollo una jornada en la cual se explico acerca del portafolio de servicios de la entidad y se profundizo en la importancia del componente de diseño en el sector artesanal, capacitando, asesorando y trabajando por medio de la estrategia de co diseño.

Se evidenciaron los procesos del año anterior frente a los resultados de la colección, el uso de plantillas, aplicación de texturas, color, estandarización de medidas y demás elementos creativos.

De esta jornada varias personas que trabajan manualidades y se encontraban en el evento se acercaron para poder ser inscribirse como beneficiarios del presente año.

Asesoría presencial Artesano Nicholas Diaz **26/04/2022**



Ilustración 65 Artesano Nicholas Diaz

Nicholas quien trabaja el oficio de la marroquinería se acerco a la oficina para ser asesorado frente a la innovación de sus productos, el ha querido experimentar frente al tejido en cuero, siendo esta una textura para aplicar en ciertas partes de sus artesanías.

También se desarrollaron paletas de color con las que se pretende abrir un nicho de productos para mujeres.

Parte de la nueva línea es la incorporación de productos como estuches para gafas y cosmetiqueras.

Quedan ejercicios para que el artesano realice y dependiendo del resultado se puedan aplicar como parte de su nueva colección.

Resultados



Ilustración 66 Resultado asesoría Nicholas Diaz

Asesoría presencial Artesanas ceniza cerámica
24/05/2022



Ilustración 67 Artesanas ceniza ceramica

Por medio de su pagina de Instagram se conocieron a las artesanas Laura y valentina quienes son las creadoras de ceniza cerámica, se les invito a una asesoría en la oficina de la gobernación para conocer mas de sus productos. las estudiantes de artes plásticas de la universidad del Tolima, crearon su marca de productos de cerámica, en donde por medio de ilustraciones y el trabajo con torno y modelado a mano crean piezas de alto valor. Evidencian su disposición para ser acompañadas en el proceso por parte de la entidad, se les hará asesoramiento continuo para innovación, calidad, con el fin de poder llegar a escenarios comerciales.

Taller de exhibición y vitrinismo **Taller maleta de diseño, Alcaldía de Ibagué** **22/06/2022**

Para las festividades del mes de junio la alcaldía de Ibagué organizo una feria de emprendimiento en donde solicito el apoyo de la entidad para el taller de exhibición y vitrinismo, en donde se citaron a los artesanos seleccionados y se compartió información sobre el uso adecuado de exhibidores comerciales, todo desde el manejo de sus oficios y productos.



Ilustración 68 asistentes taller de exhibición y vitrinismo

Se brindaron ideas creativas, de fácil elaboración y costo para que también pudieran implementar. También se desarrollo el taller de la maleta de diseño el cual ayuda a reconocer desde los productos diseñados por laboratorios, los diferentes oficios, texturas, contextos, materiales, entre otros elementos característicos de una artesanía.

Asesoría presencial Mimbrenos Ibagué **04/08/2022**



Ilustración 69 Asesoría mimbreros

La asociación de mimbreros de Ibagué la cual esta iniciando con su organización solicito a la entidad el apoyo económico para el proyecto del cultivo de mimbre el cual están sembrando.

Este cultivo actualmente se encuentra en la vereda san bernardo, en cercanías de Ibagué, pero es un terreno que esta arrendado, adicional a esto, no tienen actualmente ninguna maquina para el procesamiento del material.

Comentan los artesanos que el cultivo dura alrededor de 6- 8 meses en dar la primera cosecha, por lo cual solicitan desde ya el apoyo para ser postulados en diferentes entidades gubernamentales que puedan brindarles alguna solución a las necesidades anteriormente

nombradas.

Por parte de la entidad se les manifiesta que no es posible el apoyo económico, pero se les colaborara en cualquier informe, documento y demás que necesiten presentar.

También se programa un desplazamiento al terreno para conocer acerca de su proyecto.

Asesoría presencial Artesana Ana M. Melendro

30/09/2022



Ilustración 70 Artesana Ana Maria Melendro

Ana maría apoyara el desarrollo de los contenedores diseñados para la asociación asopalguamo que trabajan la tejeduría en palma real, ella será la encargada de elaborar las asas en cuero para la tapa del contenedor. Siendo estas el agarre para abrir y cerrar el producto.

Por esta razón ana maría dio a conocer los colores, costuras y tipo de cuero ideal para la propuesta.

Se establece el uso de cuero tala, en color café oscuro y con costura invisible a los laterales.

Es importante una buena costura para asegurar la calidad del contenedor y el uso de mismo.

Queda pendiente la realización del prototipo.

Resultados



Ilustración 71 resultado asesoría ana Maria melendro

Asesoría presencial Artesana Olga lucia- Luchitas 30/09/2022



Ilustración 72 Artesana Olga Lucia

La artesana Olga lucia quien trabaja el oficio de marroquinería en cuero, solicito una asesoría para la nueva colección inspirada en flores del Tolima en la cual esta trabajando, esta propuesta elaborada en relieve, por medio de laminas de cuero.

El detalle en relieve aporta volumen a sus productos, detallan buena calidad en los procesos de unión y pegue.

Se recomienda a la artesana apliques de flores pequeñas en las tapas de sus bolsos, logrando una repetición de la forma, también jugar como accesorio colgando en los extremos de sus bolsos.

Adicional la artesana pide colaboración frente al diseño de sus etiquetas para la participación en la

feria de Pitalito, solicita que tenga información mas especifica de contacto, logo y sello de calidad.

Resultados



Ilustración 73 Resultado asesoría Olga Lucia

Taller presencial Exhibición para joyería y bisutería 31/10/2022



Ilustración 74 Asistentes Taller de Exhibición Joyería y bisutería

Frente a la convocatoria del Mercado artesanal de Bisutería y Joyería se desarrollo el taller de Exhibición con el fin de que las artesanas participantes lograran una puesta en escena diseñada para los stands de la feria.

En este taller se explico sobre la necesidad de disponer sus productos de pequeño tamaño en bases de madera, mármol, cartón, y demás materiales para lograr resaltar.

Debido a que el stand es totalmente vertical, se recomienda el uso de cubos o exhibidores verticales o con diagonales que logren dar altura a sus joyas.

Resultados



Ilustración 75 Resultado asesoría exhibición joyería y bisutería

Apoyo y gestión

Mercado artesanal orígenes de mi Tolima en el marco del Ibagué Festival septiembre



RESULTADOS
2022

Complejo cultura panóptico

8

Stands
Comerciales

10

Artesanos participantes
4 municipios invitados
4 expositores ibaguereños

\$12.880.000
Ventas en feria



GOBIERNO DE COLOMBIA



Resultados feria orígenes 2022 1



TOP VENTAS
2022

1	José Cristóbal Gómez Trabajos en madera Ibagué	\$2.233.000
2	Andariego Marroquinería Ibagué	\$2.160.000
3	Chiquela Alfarería Vereda chiquela Ibagué	\$1.811.000
4	Naturaca Cestería en iraca Ortega	\$1.720.000
5	Asopalquano Tejedoría en palma real Guano	\$1.403.000

Reconocimientos de participación:
Producto – calidad – innovación

Raul Gonzalez / Lutier / Libano
\$1.000.000

Ceniza / Cerámica / Ibagué
\$305.000



GOBIERNO DE COLOMBIA



Artesanos con mas ventas mercado origen 1

Mercado Artesanal Bisutería y Joyería Noviembre



Ilustración 76 Exhibición mercado orígenes joyería y bisutería

✓ Para destacar:
Primer evento exclusivo para el sector de joyería y bisutería en Ibagué, se destacan las técnicas de tejeduría en fibras como iraca, soutache, las joyas en bronce con baño en oro, encapsulados en resina, entre otros.

✓ La Artesana de la marca DIMAG, obtuvo las ventas mas altas con bisutería en fibra de algodón

Total ventas en feria:
\$2.181.999

Mercado Artesanal Orígenes de mi Tolima **Edición Navidad** **Diciembre**



Ilustración 77 Exhibición mercado orígenes edición navidad

✓ Para destacar:
La muestra artesanal que duro 6 días expuso productos navideños evidenciando lo mejor de los oficios del departamento del Tolima, artesanías en mimbre, guadua, palma real, manualidades en porcelana fría, trabajos en tela, y pintura.

Total ventas en feria:
\$19.785.000

Material de comunicaciones **Mercado artesanal orígenes de mi Tolima – Ibagué Festival**



Ilustración 78 diseño piezas graficas Ibagué festival

Se realizaron las piezas graficas teniendo en cuenta los municipios participantes al evento, enfocando la publicidad en la cerámica negra de la chamba, la tejeduría en iraca de ortega y el trabajo en totumo de armero guayabal.

Se diseñaron 3 tipos de piezas:

1. Diseño de Backing tamaño 3 m x 2 m como rompe trafico y fondo de fotografías y videos oficiales del evento.
2. Diseño de señalización para mesa tamaño 50 cm x 70 cm con nombre del artesano, oficio, materia prima y ubicación de procedencia.
3. Diseño de señalización para tabloncillos en madera de tamaño 21 cm x 27 cm con nombre del artesano, oficio, materia prima y ubicación de procedencia.

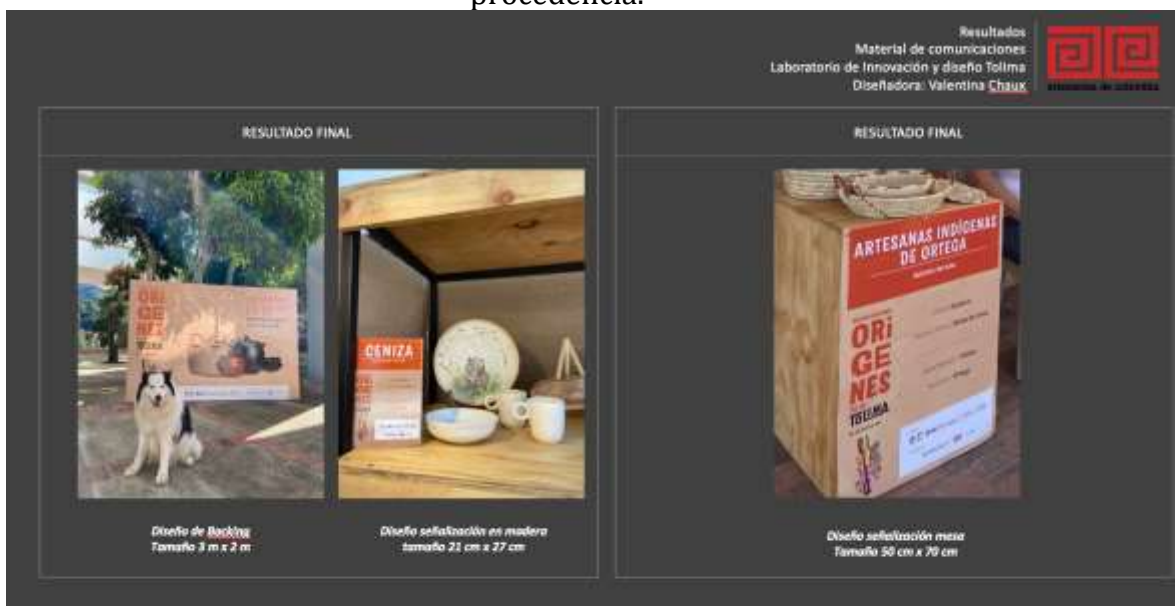


Ilustración 79 resultado piezas graficas ibagué festival

Material de comunicaciones
MERCADO ARTESANAL BISUTERÍA Y JOYERÍA



Ilustración 80 diseño piezas graficas mercado artesanal joyería y bisutería

Realización de banners publicitarios para redes sociales con información de convocatoria, fechas y lugar del mercado artesanal.

También se diseño la señalización de los cajones en madera que tiene cada stand con medida de 50 cm x 70 cm con información de nombre de la marca, nombre del artesano, oficio, técnica, y materia prima.

La imagen principal del evento evidencio los resultados de la joyería desarrollada en el municipio de Ataco con el programa de moda y joyería de la entidad.

Material de comunicaciones

MERCADO ARTESANAL ORIGENES DE MI TOLIMA EDICIÓN NAVIDAD



Ilustración 81 diseño piezas graficas mercado artesanal edición navidad

Se diseñaron las piezas graficas para divulgación de la convocatoria de inscripción y fechas del evento, estas piezas enmarcaron la imagen principal del pesebre de la chamba, elaborado por la Artesana Luz Mariel Rodríguez.

También se realizó la señalización de las mesas de madera y cenefas de marcación de los stands, brindando información de nombre de la empresa, artesano, oficio y materias primas.

Se diseñaron piezas especiales para historias de redes sociales de Instagram y Facebook.

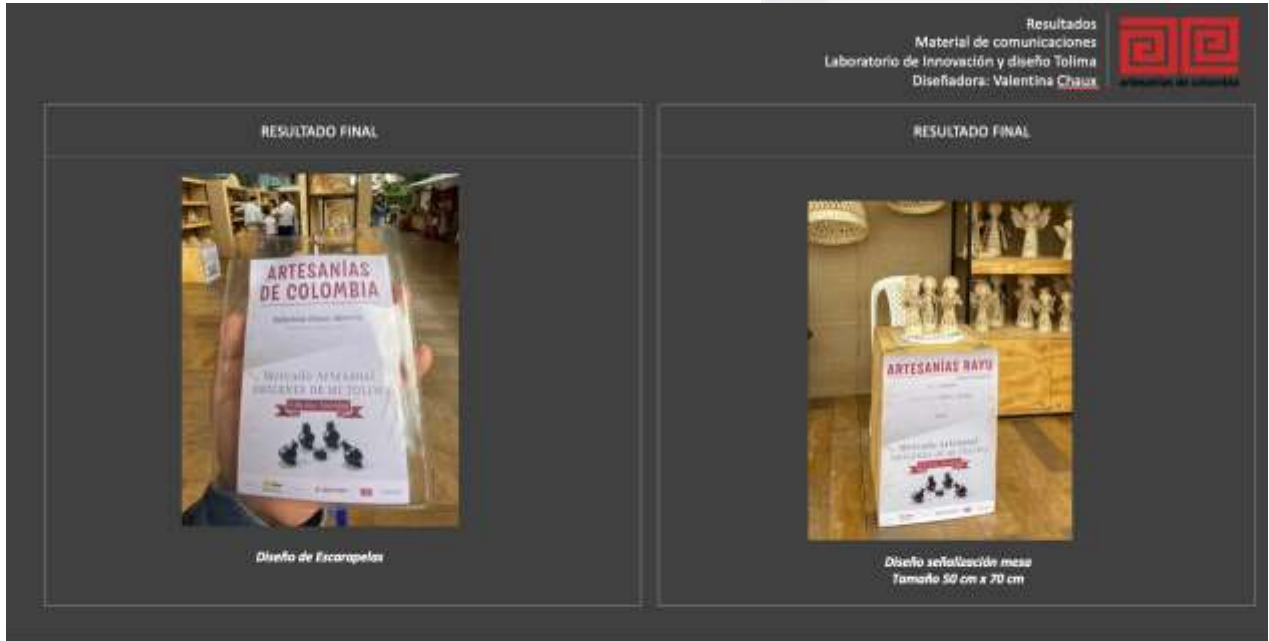


Ilustración 82 resultado piezas graficas mercado artesanal edición navidad

Propuestas de diseño

Teniendo en cuenta el mimbre como materia prima representativa de la ciudad de Ibagué y el trabajo que se a realizado con artesanos que trabajan el oficio de cestería desde años anteriores, se elaboran las siguientes propuestas para la colección nacional de diseño:



Diseño colección mesa mimbre 1

RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	1
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	1
PRODUCTOS PRODUCIDOS	0 referencias 0 productos

Resultado colección LAB Tolima – Ibagué

Después de socializar el diseño de la mesa de mimbre, el artesano Henry de la empresa arte chipalo realizo el costeo por \$380.000 c/u, al momento de realizar el plan de producción para el departamento se tomó la decisión de no desarrollar el producto por el costo elevado y los recursos económicos limitados.

Se especifico con el taller artesanal que el diseño es totalmente de ellos, se puede apropiar y producir para su venta.

El taller arte chipalo realizo el diseño para su participación en Expoartesanías, teniendo un producto de excelente calidad e innovador.

Comenta que el mayor reto fue la unión entre las franjas de mimbre con el tejido ya que deben tener un buen ajuste para lograr estructura.



Ilustración 83 resultado mesa mimbre

Recomendaciones generales

- En el año se realizaron 3 mercados artesanales teniendo ventas por más de \$34.000.000 para los artesanos del Tolima, se deben seguir promoviendo este tipo de espacios con el apoyo de la cámara de comercio como principal aliado y demás entidades que se quieran sumar.
- La adquisición de los stands para el mercado orígenes de mi Tolima fue de gran importancia en manera comercial ya que los productos artesanales tienen mayor impacto y los eventos llaman la atención del público por la exhibición ordenada y de calidad, se recomienda seguir invirtiendo en estas estanterías ya que solo se cuenta con 8 exhibidores.
- Se recomienda evaluar los contenidos de los módulos frente a los convenios, ya que los temas tienden a repetirse y los artesanos suelen ser los mismos que se inscriben como beneficiarios del laboratorio Tolima.



Ilustración 84 Artesana
Rosaneth Armero Guayabal

El grupo artesanal conformado por mujeres artesanas de Armero Guayabal, Tolima las cuales trabajan el Totumo que extraen de arboles cercanos a sus viviendas del municipio.

El grupo de artesanas lleva varios años explorando todo tipo de posibilidades en productos de decoración y utilitarios que puedan acceder al mercado local y nacional. Cuentan con un taller artesanal en donde almacenan herramientas de gran ayuda para lograr texturas, cortes y acabados de calidad.

Estrategia

Las artesanas de armero guayabal cuentan con dispositivos y redes que permiten su conexión a las reuniones y asesorías virtuales, de igual manera el contacto telefónico con ellas es de fácil manejo, algunos de los objetivos con el grupo artesanal son:

1. Seguimiento telefónico a cada una de las beneficiarias inscritas
2. Visitas presenciales
3. Compra de productos colección nacional 2022
4. Asesorías virtuales
5. Taller maleta de diseño
6. Seguimiento producción colección
7. Elaboración de catalogo
8. Participación en eventos comerciales

Referentes de producto



Ilustración 85 Referentes
armero Guayabal

Las artesanas han evolucionado sus productos en totumo llevandolos a una oferta de decoración para el hogar en donde han tenido buena acogida, sus referentes se basan en productos como centros de mesa, contenedores y materas.

Talleres destacados

Se desarrollaron 8 asesorías a las artesanas de Amero Guayabal, a continuación se evidencian los más destacados:

Taller mejoramiento de técnicas, Maestro Nicolas Molano **29/07/2022**



Ilustración 86 Taller maestro nicolas

Por medio de la visita del maestro Nicolas Molano experto en trabajo con maderables se realizó el taller de mejoramiento en donde las artesanas enriquecieron sus conocimientos para el trabajo con el totumo siendo su materia prima principal.

Se desarrollaron temas como:

- Limpieza del totumo
- Desgaste o corte de la corteza
- proceso de cocinado del material
- Uso correcto de herramientas
- insumos adecuados

Elaboración de plantillas **29/07/2022**



Ilustración 87 Taller elaboración de plantillas

Teniendo en cuenta los diseños de la colección y el corte en la parte superior, se realizaron plantillas en cartón las cuales facilitan el proceso de marcación en el totumo, haciéndolo más preciso y ágil.

Por medio de herramientas como regla, compas y planos técnicos del diseño para conocimiento de las medidas, se procede a marcar en el cartón los ángulos específicos para después ser cortados y posteriormente se une la plantilla finalizada con el totumo para lograr el trazo.

Las artesanas después de trazar realizan los cortes y perforaciones con herramientas especializadas según la guía que le brinda la plantilla.

Taller de texturas

29/07/2022



Ilustración 88 Resultados taller de texturas

Desde hace 2 años se han trabajado en la implementación de nuevas texturas y perforaciones, teniendo como referente principal lo realizado por los artesanos del atlántico con trabajo en el mismo material.

Esto con el fin de poder innovar frente a la textura de círculos que se ha trabajado por mas de 4 años.

Las artesanas han trabajado creativamente con inspiraciones de flores, estrellas, círculos, líneas entre otras formas para la aplicación en sus totumos, obteniendo un buen resultado frente al corte y perforado.

Se evidencia la iniciativa de las artesanas en seguir avanzando y creando, estas piezas serán pintadas y expuestas próximamente en la feria orígenes de mi Tolima, en la ciudad de Ibagué.

Taller Maleta de diseño Diagnostico generatividad 24/10/2022



Ilustración 89 taller diagnostico de generatividad

Por medio del taller de la maleta de diseño y los diferentes componentes que maneja, las artesanas concluyeron desde sus fortalezas y debilidades lo siguiente:

- Fortaleza desde el conocimiento y trabajo del oficio
- Fortaleza en diseño, cada día innovando desde su creatividad
- En termino medio se encuentra la producción, frente a su poca mano de obra y capacidad productiva, se debe tener en cuenta que la mayoría de las artesanas son de edad, por lo cual se empiezan a dificultar algunos procesos a la hora de realizar los productos, por dolores en manos y columna.

- Las debilidades del grupo se basan en la gestión organizativa ya que se han evidenciado problemas entre ellas mismas, sin manejo adecuado a conflictos.
- Debilidad en ventas, desde el precio del producto y ganancia, hasta la poca participación en eventos por capacidad productiva y mala organización lo cual no las deja avanzar.

Taller Maleta de diseño Herramientas de identificación y apropiación 24/10/2022



Ilustración 90 taller herramientas de identificación y apropiación

Por medio de este taller las artesanas logran reconocer desde los productos diseñados en laboratorio las características desde el color, texturas, materiales, contextos, funciones y oficios. Esto con el fin que desde sus propias características de producto puedan detallar y comparar similitudes o innovaciones a realizar, desde lo estético, hasta el uso y funcionalidad.

Apoyo y gestión

Catalogo de Producto



Ilustración 91 catalogo armero guayabal

Realización del catalogo del grupo Corarteguay evidenciando las diferentes colecciones que se han desarrollado con el Laboratorio.

En este catalogo se observa lo mejor en innovación y calidad, cada producto cuenta con la referencia y dimensiones aproximadas, también se pueden apreciar las tonalidades y texturas que las artesanas trabajan en sus productos.

Al final del catalogo se observa el numero de contacto de la representante y sus redes sociales.

Mercado artesanal ORÍGENES DE MI TOLIMA- Ibagué Festival

Ibagué - Septiembre



Ilustración 92 exhibición mercado
origenes armero guayabal

Las artesanas de armero guayabal participaron en su primera feria comercial, el evento realizado en Ibagué alcanzó todas las expectativas en cuanto a ventas y comentarios del producto.

✓ Para destacar:

-Diversificación de producto, expusieron centros de mesa en dos tamaños, porta velas y artesanías en guadua como relojes y porta celulares.

-Acentos metalizados en sus productos que llamaron la atención en la feria.

-Venta total de la mercancía

-Variedad de texturas en sus productos artesanales

Total ventas en feria:
\$640.000

Colección 2022



Ilustración 93 resultado
productos colección armero
guayabal

La compra que beneficia no solo a 5 artesanas activas del grupo de armero Guayabal sino también a sus familias, es la muestra del compromiso que han adquirido por varios años frente a las colecciones de diseño, para esta ocasión realizaron un cambio en el corte del totumo logrando diversificar sus acabados y experimentaciones en el producto.

La compra se realiza para 3 productos específicos:

- Centro de mesa mediano
- Centro de mesa grande
- Porta velas

16 Piezas | \$700.000 | 5 beneficiadas
De diseño | por la compra.

Propuestas de Diseño



Linea movimiento armero guayabal 1



<p>RESULTADOS</p>	<p>TOLIMA</p>
--------------------------	----------------------

EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3 referencias 16 productos

Resultados diseño Lab Tolima – Armero Guayabal



Ilustración 94 Resultados colección armero guayabal

PARA DESTACAR:

- ✓ Manejo de moldes en cartón para marcar las ondas de la parte superior de los totumos.
- ✓ Corte, perforación y pulido con excelente ejecución
- ✓ Proceso de lijado extenso que logra la textura lisa en las piezas.
- ✓ Aplique de base blanca en el interior

- ✓ Relleno de espacios por medio de virutas de totumo y estuco, nuevamente lijado.
- ✓ Aplique de 2 capas de color negro y color cobre
- ✓ Buenos tiempos de producción y envió
- ✓ Entendimiento de planos técnicos
- ✓ Trabajo ameno, co diseño

Recomendaciones generales

- Se recomienda el trabajo en organización y asociatividad, este año presentaron inconvenientes ya que una de las artesanas resulta ser problemática lo cual dispersa al grupo artesanal de su enfoque comercial y crecimiento.
- Se recomienda ampliar el grupo por medio de transmisiones de saberes en donde se convoquen artesanos y artesanas del municipio que trabajan maderas o totumos y estén interesados en aprender, la problemática radica en la la edad y complicaciones de salud que presentan actualmente las 5 artesanas.
- Los diseños de este año logran cambiar el corte en la parte superior, en donde prevalecían las líneas rectas, y para esta ocasión se genera una innovación en cortes en curvas, se recomienda seguir explorando este tipo de siluetas para diversificación constante del producto artesanal.
- Se recomienda tener una producción constante para que el grupo artesanal tenga la posibilidad de participar en eventos comerciales.

ARTESANAS INDIGENAS DE ORTEGA

Ortega



Ilustración 95 Artesana Gabriela Narvaez ortega

El oficio se originó en la vereda la primavera de Ortega en la casa de Gabriela Narváez indígena de la región y perteneciente al grupo de artesanas del municipio, quien aprendió el oficio de su madre Estela Galvis. El conocimiento de la transformación de las fibras de iraca en cestos mediante la técnica de rollo hoy por hoy está en proceso trasmisión para la consolidación de una comunidad entorno a la producción de este tipo de artesanías.

Estrategia

Las artesanas de ortega no cuentan con medios tecnológicos, ni redes estables para ingresar a las capacitaciones virtuales, el contacto directo es con Gabriela, quien es la líder del grupo artesanal, por medio de llamadas telefónicas y WhatsApp se avanza frente a las estrategias de atención.

1. Seguimiento telefónico - WhatsApp
2. Visitas presenciales
3. Compra de productos colección nacional 2022
4. Elaboración de catalogo
5. Asistencia a eventos feriales

Referentes de producto



- Sus inicios en la cestería en iraca se baso en productos para la mesa y cocina como paneras y fruteros, en formas circulares y ovaladas.

Estos productos exaltan la naturalidad del material, sin ningun proceso de tinturado y totalmente hechos a mano por medio de agujas y la tecnica de tejido en rollo.

Ilustración 96 Referentes ortega

Talleres destacados

Resultados colección 2021

01/04/2022

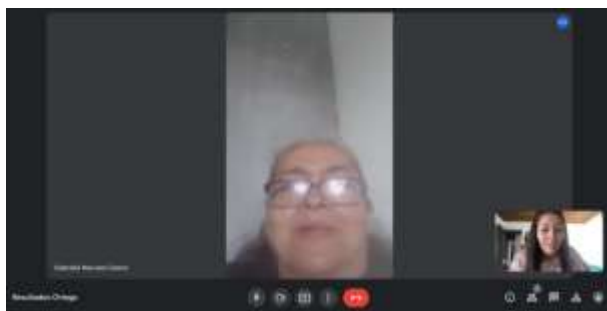


Ilustración 97 Asesoría virtual resultados colección 2021

Por medio de la plataforma meet se compartieron los resultados de los productos de la colección 2021, en donde Gabriela y su grupo de artesanas de ortega participaron en la producción. Es importante resaltar que de los 8 productos desarrollados solo quedo disponible 1 en bodega, en donde se detalla un excelente trabajo en calidad, siluetas, texturas y precio al publico, que se ve reflejado en su porcentaje de venta.

Plan de Producción 03/08/2022

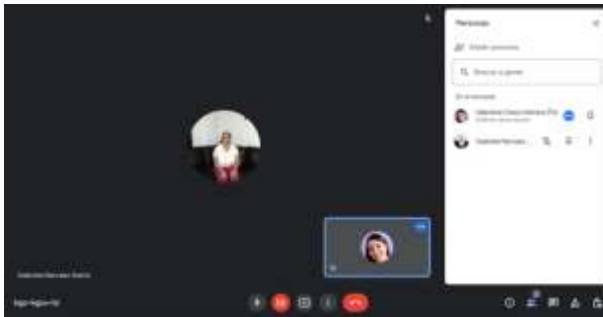


Ilustración 98 Asesoría virtual plan de producción

Se compartió el plan de producción con la Artesana Gabriela, el cual detalla la compra para la colección del 2022, evidenciando dimensiones del producto y socializando el precio ideal.

Para estos diseños se debe tener en cuenta que el uso del hilo de cobre el mayor, por lo cual el precio del producto subiría.

Se manejan dos siluetas y dimensiones nuevas correspondientes al centro de mesa y contenedor grande. La artesana detalla la cantidad de producto a usar y los tiempos de entrega, dejando en la sesión virtual toda la información clara para comenzar la producción.

Co- diseño 16/09/2022



Ilustración 99 Gabriela Narvaez, taller co diseño

se revisan los avances frente a los productos de la colección en donde se detalla el aplique de la textura de cobre la cual debe ser proporcional a la dimensión del producto.

La franja de cobre esta diseñada para que en el centro de cada producto se realicen dos vueltas de este material.

Se revisaron la cantidad exacta de vueltas lo cual conforma la altura del producto, para así tener certeza de cual es el centro ideal para el aplique de cobre.

Prototipado 07/09/2022



Ilustración 100 resultado prototipos
colección ortega

Los prototipos a escala real de los diseños de la colección van por buen camino, se realiza apreciaciones en las manijas y en el centro de producto frente a las vueltas de hilo de cobre. El diseño inicial es igual a lo evidenciado en los prototipos, la artesana manifiesta que las nuevas dimensiones suelen ser demoradas de realizar, ya que no es habitual el manejo de estas. Se espera que en un mes ya se pueda tener la cantidad total de productos para envió a Bogotá.

Apoyo y gestión

Mercado Artesanal
Orígenes de mi Tolima en el marco del Ibagué Festival.
Septiembre



Ilustración 101 artesana Gabriela Narvaez
mercado origenes de mi tolima

✓ Para destacar:

El grupo de artesanas de ortega han trabajado de manera juiciosa frente a la producción continua de artesanías precisamente para aceptar invitaciones de ferias locales y nacionales. Ya que anteriormente trabajaban sobre pedido, poco a poco han aprovechado sus tiempos para realizar productos, conservar en bodega y vender posteriormente.

Se destaca:

- ✓ variedad de productos y tamaños
- ✓ Manejo de texturas con hilo de cobre
- ✓ Gran acogida comercial en Ibagué

Total ventas en feria:
\$1.720.000

Catálogo de Productos



Ilustración 102 Catalogo ortega

Como parte de las estrategias de divulgación para el grupo de artesanas, se desarrolla el catalogo de productos en donde se evidencian las diferentes colecciones trabajadas desde el año 2018, en donde predominaban las artesanías en iraca y por medio de las líneas de innovación se puede apreciar la combinación entre iraca y cobre.

Se ve una evolución a partir de las dimensiones, siluetas y texturas.

En la parte posterior del catalogo se encuentra el contacto de Gabriela Narvárez quien es la líder de la comunidad, redes sociales y whatsapp.

Por medio de este catalogo se busca que las artesanas puedan compartir a sus clientes de una manera clara y con fotografías de buena calidad su oferta de productos, así mismo por medio de la entidad realizar divulgación.

Colección 2022



Ilustración 103 resultado productos colección ortega

Para este año se realiza una compra mayor a la del 2021, pasando de 8 piezas a 12, teniendo en cuenta la gran acogida comercial de los productos en feria. En esta ocasión los productos subieron aproximadamente un 15% su valor, debido a que el grupo artesanal manifiesta que el hilo de cobre cada vez se encuentra mas costoso, y los diseños conservan una mayor aplicación del material, esto hace que el valor suba considerablemente. Todos los diseños, siluetas, dimensiones y texturas fueron desarrollados de manera excelente, para esta ocasión los tiempos de producción fueron mas largos ya que habían dimensiones nuevas para la comunidad las cuales serian mas detalladas al realizar.

12 Piezas | \$1.180.000 | 5 beneficiados
De diseño | por la compra.

Propuestas de diseño





RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3 referencias 12 productos

Resultados Diseño Lab Tolima – Ortega



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

Ilustración 104 Resultados colección ortega

El desarrollo de los 12 productos se realiza con éxito, las siluetas cilíndricas mejoran y la textura del cobre es continua, todas las recomendaciones fueron realizadas.

La artesana Gabriela manifiesta que los productos de gran tamaño son complejos y así mismo demorados de producir.

Adicional a que su capacidad productiva es poca, estos productos de tamaño grande demoran los tiempos de entrega.

Recomendaciones generales

- Para este año la visita a la vereda la primavera en donde viven las artesanas se dificultó frente al clima de invierno, ya que por el camino se encuentra una quebrada la cual cierra el paso.
- Las artesanas cuentan con poca capacidad productiva, se recomienda realizar un enfoque desde inicio de año en donde ellas compartan sus metas y así mismo guiarlas frente a las invitaciones feriales, gestiones y producciones que deben alcanzar.
- El precio del producto para mercado nacional es apropiado frente a la calidad y diseño que manejan, en donde este es su único mercado objetivo.
- Se recomienda la capacitación continua en temas comerciales debido al crecimiento de la comunidad en ventas.
- Las capacitaciones deben ser presenciales para tener la cobertura total del grupo artesanal, ya que virtualmente el único alcance es la líder Gabriela Narváez.

CONCLUSIONES

- La vereda chipuelo se consolida como un grupo artesanal con proyección, frente a los resultados de este año se puede evidenciar productos con mejoras en calidad y procesos de innovación, la disposición de los artesanos es de admirar, gracias a esto asistieron a diferentes eventos feriales a nivel nacional, participaron de la compra de productos de colección para que sus piezas fueran expuestas en expoartesanías y la apertura de su centro artesanal es uno de sus mayores logros comerciales.
- Las artesanas y artesanos de la asociación asopalguamo siguen en crecimiento comercial, le apuestan a la venta de sus artesanías de palma real en ferias nacionales, pero se debe tener en cuenta la organización, ya que esto puede arruinar sus proyectos a futuro.
- En Ibagué se desarrollaron 3 mercados artesanales con ventas aproximadas de \$28.000.000, realizado con el apoyo de la cámara de comercio de Ibagué, y Daviplata frente a la compra de 8 estanterías en madera pino para exhibición, esto logra un posicionamiento de la feria orígenes de mi Tolima como un referente de Artesanía Tolimense, ampliando los conocimientos culturales de los asistentes y evidenciando productos de excelente calidad, con trabajos en innovación y diversificación en la oferta.
- Se logro un trabajo de co diseño con los artesanos participes en la colección Tolima, evidenciando un paso a paso desde la conceptualización, desarrollo de los diseños,

mejoras, protipados y productos finales con procesos de calidad, manejo de texturas, importancia en estandarización de medidas, procesos de tinturado amenos, trabajo en combinación de materiales, importancia de precio justo establecido por el artesano y significado del envió a tiempo con interés en embalaje del producto.

- La maleta de diseño fue una herramienta ganadora frente a las asesorías en comunidad, logro que los artesanos aprendiera de una manera didáctica y aplicaran estos conocimientos en la elaboración de sus artesanías, teniendo conceptos en tendencias, aplicación del color, inspiraciones y un diagnóstico frente a sus avances o dificultades en el proceso.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- En la vereda chipuelo se dificulta la comunicación debido a que no tienen redes, señal, ni equipos tecnológicos, lo que ocasiona poco alcance virtual.
- El asesoramiento presencial a las artesanas de ortega es limitado, ya que el trayecto a la vereda la primavera en tiempo de invierno ocasiona que se desborde la quebrada impidiendo el paso.
- La compra de los 8 stands para el mercado orígenes de mi Tolima mejora considerablemente las muestras artesanales con una exhibición ideal, pero es limitado el apoyo de las entidades, solo se cuenta con la ayuda de la cámara de comercio de Ibagué. Podrían ser mayor el alcance en diferentes las plazas comerciales con el apoyo de entidades y lograría un beneficio para los artesanos del departamento.
- Es limitada la cobertura en el departamento con los viáticos de viaje tan escasos, se podría hacer mayor presencia teniendo en cuenta que no son solo 5 municipios los que se deberían visitar, teniendo en cuenta los beneficiarios inscritos presentes en diferentes municipios que se pueden asesorar presencialmente y con el apoyo de las alcaldías ampliar el número de artesanos que conozcan la oferta institucional.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda ampliar la atención del componente comercial, varios artesanos del departamento del Tolima desconocen las ganancias de sus artesanías, y frente a la ampliación en mercados locales, es necesaria la asesoría en precios, inventarios, ventas al por mayor, entre otros temas.
- Se recomienda la gestión para ampliar la compra de stands para el mercado artesanal orígenes de mi Tolima, esto con el fin de beneficiar a más artesanos del departamento en la venta de sus productos, con exhibiciones ideales para sus artesanías.
- Se sugiere frente a los eventos comerciales una mayor organización en tiempos de convocatorias para beneficio en la producción de las artesanías de la persona participe.
- Se sugiere un alcance mayor en medios de comunicación de los eventos feriales en Ibagué, para ampliación de visitantes y compradores.