



FUNDAMENTOS PARA LA ACTUALIZACION DE UN PLAN  
DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

NORMA VILLARREAL MENDEZ  
Consultora

BLANCA CELILIA PEREZ  
Colaboradora

SANTAFE DE BOGOTA, NOVIEMBRE DE 1992

El término de artesanía, se ha extendido para designar aquella producción de bienes utilitarios, decorativos, de trabajo, de gran variedad de usos en la vida cotidiana propios de una determinada región. Estos objetos que hacen parte de la cultura material de etnias, grupos y sectores sociales, se constituyen en verdaderas expresiones de arte popular y/o en elementos que hablan de la identidad de los pueblos y regiones de la sociedad que la producen.

Este tipo de producción posee las características señaladas con anterioridad en cuanto a la forma de producción y al nivel tecnológico y ha sido aprovechada por los gobiernos como una posibilidad para crear puestos de trabajo más baratos porque una requiere un bajo nivel de inversión (baja relación capital producto  $K/Y$ ). Tal condición, se sustenta en una estrategia propia de las economías domésticas para conseguir el equilibrio entre sus necesidades de consumo y su cantidad de mano de obra disponible. Ello en los términos económicos modernos significa crear empleo, garantizando y/o complementando el ingreso durante temporadas o en forma permanente con baja inversión de capital, en sociedades con excedentes de mano de obra, por baja absorción de empleo en los sectores urbanos o por subempleo en el área rural. La posibilidad de aprovechar esta forma productiva, ha surgido del análisis clásico del desarrollo japonés, que aprovechó la preferencia por "productos tradicionales y altamente diferenciados entre sí, que favorecía la producción en pequeños talleres con métodos semitradicionales" (Urrutia-Sandoval:1967: 20).

Por otra parte, la producción artesanal como manifestación de la cultura y quehacer del pueblo, al expresar lo característico, lo típico de una región, país, o etnia, ligado a las creencias, actitudes sentimientos e imaginario creativo, ha ido adquiriendo status o posicionamiento en la sociedad, como bien de consumo resultante de una elaboración no masiva, sino más personalizado que produce satisfacciones en el campo de los valores estéticos, afectivos y religiosos.

Bajo estas nuevas condiciones el producto artesanal, antes circunscrito a una producción local se ha convertido en objeto de demanda de sectores urbanos que trasciende los limitados mercados nacionales y empieza a formar parte del consumo internacional.

Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la inserción del producto artesanal en mercados más amplios, fortuito sino que ha estado vinculado a estrategias económicas como parte de las políticas nacionales.

En este sentido, el mayor o menor éxito de la gestión para hacer de la artesanía un objeto de demanda en el mercado nacional e internacional, tiene que revisarse en un marco integral de las decisiones de política económica y en la coherencia entre la formulación y los recursos técnicos u de inversión para ponerla en práctica.

De igual manera deben valorarse el nivel de los cambios para efectos del mercado. Desde el punto de vista de la producción

misma. los cambios en el uso y tipo de consumidores significaron cambios en la organización de la producción y en las características del producto final, que sin perder su naturaleza esencial, deben hacer parte de una reflexión y de nuevas interpretaciones en la que deben integrarse productores y consumidores intermedios y organismos de apoyo en el campo de la investigación, de la intervención social en las comunidades productoras de estos bienes.

## 2. PAPEL DE LAS ARTESANIAS EN EL DESARROLLO

### 2.1. QUE SON LAS ARTESANIAS

Para efectos de nuestro análisis, el objeto artesanal lo constituyen todos aquellos bienes de uso utilitario, decorativo y laboral obtenido con niveles tecnológicos específicos y bajo determinados conceptos estéticos, producto de los patrones de poblamiento, producción e intercambio, conformados históricamente en una región o país y que hace parte de sus formas tradicionales de producción y consumo.

Los productos artesanales en tanto expresión de una cultura material de los pueblos fueron transformándose como resultado de la dinámica proceso de transformación social. Por tanto cambian con las formas de organización de la producción, los niveles tecnológicos, los usos y los conceptos estéticos.

Lo que es permanente en su condición de bien determinado, es el ser expresión de los valores de un pueblo, los cuales pueden ser manifestados bajo distintas formas y con variedad de diseño.

Para recodar el amplio espectro de la producción artesanal, se ha hecho un esfuerzo de clasificación según su grupo social y productivo de origen, lo cual dado los siguientes

tipos de artesanía artesanía indígena propia de las culturas precolombinas; artesanía tradicional y arte popular procedente de comunidades rurales; neoartesanía propia de grupos urbanos a partir del desarrollo de manualidades y artesanía artística contemporánea, surgida de centros académicos y de diseño.

Un objeto artesanal es siempre la expresión de la identidad de un pueblo, pues es la manifestación material de la cultura de un pueblo. En ello radica su potencial para convertirse en objeto de demanda específico y reside su condición para convertirse en "objeto de valor". Su capacidad para abrirse a un mercado; para mantenerse en él, y para adquirir un determinado valor, deriva de su capacidad para expresar un intangible: la cultura de un pueblo.

Por ello, en los albores del siglo XXI, cuando se propone una sociedad abierta sin barreras económicas ni geográficas; cuando el mercado se convierte en el mediatizador de la relación entre los pueblos, la artesanía tiene el papel de comunicar la cultura de los pueblos elevando el mensaje de integración, identidad y humanización que requiere el modelo de globalización de la economía.

## **2.2. CARACTERISTICAS DEL SECTOR ARTESANAL**

En la actualidad, la producción artesanal proviene de dos subsectores: un subsector modernizado y un sector de producción menos dinámico.

Esta topología ha sido producto del trabajo de reflexión de especialistas y aparece como clasificación en documentos oficiales de "Artesanías de Colombia"

El subsector modernizado está compuesto por unidades productivas donde laboran un número superior a 10 trabajadores, de los cuales una parte significativa tiene carácter asalariado. Este sector artesanal que aparece en las estadísticas oficiales, representaba en 1985 el 97% del total de establecimientos manufactureros y el 6.57% del personal ocupado. Años más tarde en 1989, representaba el 18% del número total de establecimientos y el 20% del personal ocupado. Más del 80% de estos trabajadores tienen el carácter de asalariados. (DANE: 1985-1989)

La conclusión que puede sacarse del comportamiento de estas cifras es que el crecimiento del sector manufacturero se logra en buena parte a expensas del crecimiento horizontal de las unidades artesanales.

Cuadro No. 1 PARTICIPACION DEL SECTOR ARTESANAL EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

|                            | 1.985   |        |      | 1.989   |        |    |
|----------------------------|---------|--------|------|---------|--------|----|
|                            | IM      | SA     | %    | IM      | SA     | %  |
| Número de establecimientos | 6.406   | 621    | 97   | 7.506   | 1.366  | 18 |
| Personal ocupado           | 446.771 | 29.379 | 6.57 | 492.672 | 98.701 | 20 |

Fuente: ANUARIO MANUFACTURERO 1.985 Y 1.989  
 Cálculos propios a partir de Encuestas Manufactureras  
 I.M.= Industria Manufacturera S.A. Sector Artesanal

Comparado con los datos de la Encuesta Manufacturera a 1.985 y 1.989 se encuentra una diferencia muy grande entre el número promedio de personas por establecimientos (47) en 1.985 frente a (72) en 1.989. Ello puede significar que este subsector se ha convertido en retenedor de mano de obra, con efecto de subempleo y

bajo nivel de productividad. Esta inferencia se refleja comparando los valores de la relación producción/trabajador, pues se encontró que la productividad en 1.989 bajó a 771.32 por trabajador frente a un valor de 1.938.5 en 1.985.

En el período de 4 años (1985-1989) se nota que el crecimiento del subsector, se ha producido en forma horizontal, muy probablemente estimulado por los programas de fomento de pequeñas unidades de producción, dentro de una estrategia de consecución de empleo y aprovechando programas impulsados por los organismos gubernamentales y fortalecidos con políticas nacionales para apoyar el sector de microempresas.

Una revisión detallada de los productos artesanales identificados en la Encuesta Manufacturera de 1.989 señalan cambios muy radicales en la cantidad de personas ocupadas en promedio por establecimiento. La producción de hilados de fique, tejidos de fique, acabado y tejido de hilados aparece realizada en 40 establecimientos con una población total mayor de 2.000 personas vinculadas a ella. Las actividades que presentan menor número de personas promedio por unidad de producción están constituidas por las producciones de tiples, bandoías, arpas, piezas de cerámica, materas de barro cocido, artículos de porcelana, alfombras y tapetes de lona anudados a mano (con promedio entre 20 y 30 trabajadores).

Existe la posibilidad de que éstos volúmenes de trabajo señalen la concentración de trabajadores en períodos muy precisos, lo cual podría sesgar la información.



Otro sector de producción de artesanal, se concentra en talleres pequeños que funcionan en el mismo lugar de habitación del productor y cuyo número de trabajadores es inferior a 10 personas. En los talleres rurales el promedio de trabajadores es de 2.84 mientras que en los urbanos es de 2.86 trabajadores. Apenas el 20% de éstos trabajadores corresponde fuerza de trabajo no familiar. Tal población no aparecería registrada en la Encuesta Manufacturera por efectos del tamaño de las unidades y del número de trabajadores.

Desde el punto de vista del nivel tecnológico, también se puede hablar de diferenciación y heterogeneidad del sector artesanal y la coexistencia de distintos niveles tecnológicos. En los talleres de cuero se constata el uso de maquinaria y equipo mientras que en las unidades de hilados y tejidos, en la confección de canastos y de artículos de barro predominan el uso de herramientas.

#### 2.2.1. Características de la fuerza de trabajo

La población ocupada en el sector rural es, según la Encuesta Rural de 1.988, de 4.945.682, de las cuales 1.236.420 son mujeres. De estas cantidades 618.210 se dedican a la manufactura como actividad principal, razón por la cual puede asimilarse que estas personas, por lo menos la mitad, se dedican a la actividad artesanal. Además según la misma encuesta rural, 267.374 mujeres tiene pequeños negocios o microempresas artesanales.

En la década del 60 se calculaba que la población artesanal se distribuía de forma tal que el 58% eran urbanos y el 42% rural. (Urrutia 1967); es el mismo sentido de diagnóstico para el sector artesanal de la década del 80, en 394 municipios y 700 artesanos tomados como muestra. Se ha señalado que del total de los artesanos el 51.5% eran mujeres distribuyéndose por sexo del siguiente modo: 54.7% de artesanos varones en el área urbana y el 68.1% sin mujeres en el área rural.

Si partimos de que la población ocupada en la Encuesta Manufacturera en las unidades productivas registrados, es de 492.672 y asumimos que pueden representar 1/3 del total de trabajadores artesanales, podríamos suponer que la población dedicada a la actividad artesanal (registrada y subregistrada) es de 1.478.016 en total, representando más de 700.000 mujeres en esta actividad.

Si intentamos analizar las características de la fuerza de trabajo, a partir de la tipología señalada en el punto 4, tendremos que concluir que existe heterogeneidad en el perfil de la mano de obra y en el nivel técnico de la producción, derivado tanto de las funciones y destino del bien en el grupo del productor, como de los procesos técnicos vinculados a la producción.

En la artesanía indígena, en donde originariamente los productos satisfacen necesidades rituales y de sobrevivencia, los niveles de elaboración y la fuerza de trabajo disponible para su elaboración

depende de la división de trabajo social; puede ser el resultado de funciones adscritas socioculturalmente a personal que tiene un conocimiento dado para su elaboración. Estas características técnicas de producción y de conocimiento de la mano de obra, pueden ser similares con la artesanía tradicional que se elabora en talleres-hogar rurales, pero que están más vinculados al intercambio mercantil. Ello la hace más susceptible de adoptar cambios y formas técnicas que respondan al mercado.

Este sector de la producción artesanal ha podido adquirir mayor dinamismo en términos de cualificación de la producción y de la fuerza de trabajo para la forma como las comunidades campesinas han venido transformándose en sus procesos productivos agrícolas y manufacturero, como resultado de las estrategias de intervención de las economías campesinas, en su articulación al mercado.

Las neoartesanías, artesanías urbanas y manualidades al ser más que todo un resultado de estrategias de uso de mano de obra, han vincula distintos niveles de calificación de la mano de obra: ellas pueden ser realizadas en diversas estructuras espaciales y a la vez posibilitar distintas formas organizativas y espaciales de producción. En tanto esta producción se hace con intencionalidad inmediata de mercado, sus características son muy particulares. Un ejemplo típico de esto es la modalidad de producción de talleres artesanales urbanos promovidos dentro de una estrategia estatal para mejorar el ingreso de un grupo de mujeres pobres que se ha multiplicado como producto, como forma de producción y que ha dado lugar a la emergencia de grupos de productores específicos en

variados lugares del país. Este tipo de producto puede hacer parte de la pequeña producción, presentar un dinamismo importante e integrarse a producciones complementarias de la mediana y gran industria (fiques, cuero etc.).

Finalmente, las características de la mano de obra y de organización productiva de la llamada artesanía artística y contemporánea elaborada en el marco de una preparación académica o de centros especializados, nos plantea una realidad distinta y un perfil productivo y técnico actualmente diferenciado; este tipo de producción incluye y técnicos tanto en las tipo denominadas neoartesanías, artesanías urbanas y manualidades, como en las artísticas; tiene como inmediato referente el mercado por lo cual la cualificación del productor es definitiva, al igual que particularidades del producto y la organización del proceso productivo.

### 2.2.2 El producto artesanal

En anteriores numerales se definía el objeto artesanal de una manera abstracta, con el fin de tener una base conceptual que permitiera introducir en el análisis teórico variables para elaborar un enfoque de la artesanía.

En esta parte, señalaremos de manera concreta los distintos productos artesanales para precisar la información en las actividades de producción y exportación.

A partir del código CIU se pueden identificar entre otros los siguientes productos artesanales en las siguientes posiciones:

331.9 Artículos. utensilios de madera, cucharas, cuandros, espejos enmarcados, figuras talladas.

332.04 Mesas en mimbre, bambu, sofás, peinadores, mesas de noche en los mismos materiales.

El proceso de elaboración de las anteriores mercancías incluye "la preparación y corte de madera, su ensamble, pegado y finalmente los trabajos de pulido". Algunos requieren mayor especialización que otros especialmente en los muebles y gabinetes tallados y por tanto herramientas más sofisticadas para moldear y tallar.

361.0 Productos cerámicos comprendidos por floreros, jarrones, ceniceros, figuras decorativas de loza o porcelana, artículos de barro cocido y decorados con porcelana.

Las técnicas típicas son el modelado, el moldeado, el acabado con procedimientos de decoración tales como "grabado, colado incisión, aplicación, incrustación y esmaltado". Los equipos son los tornos mezcladores y molinos.

362.0 Artículos de vidrio tallados y decorados entre los cuales están incluidos jarras, vasos, floreros, botellones, lámparas, mosaicos. Se utilizan las "técnicas de soplado, modelado, moldeado, tallado y recortado". El trabajo de vitrales para decorar floreros, bomboneras, ventanas y puertas ha adquirido notable aceptación.

390.1-390.4 Elaboración de piezas de oro y plata, cadenas, dijes y de otros metales preciosos. También incluye la elaboración de objetos de joyería falsa, collares, figuras artísticas, portarretratos, juguetería de madera, animales de fieltro, artículos de fantasía. Se requiere entre otros de soplete laminador, taladro balanza de precisión.

321.1- 321.4- 321.5 Hilados y tejidos de fique, adornos y pasamanería de lana, alfombras y tapetes anudados a mano, alfombras y hamacas. Elaboración de telas: se requieren telares, mecas, lanzaderas y bancos de madera. Se requiere más que en otros la fuerza de trabajo.

Artículos de cuero llaveros, estuches, portarretratos prendas en cuero para herramientas, objetos de adorno en cuero. Se requiere maquinaria para coser, herramienta para cortar el cuero, equipo para modelar y repujar, máquinas remachadoras, herramientas para desvastar.

321.3 Suéteres de lana: se requiere equipo y maquinaria para tejer y aplicar, agujas tejedores, apliques.

390.4 Artículos de fieltro, felpa y muñequería. Para ello se necesitan herramientas como tijeras, mesas, moldes, máquinas de coser, agujas.

### 3. APORTE DEL SECTOR ARTESANAL AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

#### 3.1. SU CONTRIBUCION AL COMERCIO EXTERIOR

Aunque en los planes del gobierno no ha sido explícito el papel de las artesanías el impulso a ellas se deriva de los enfoques de la política gubernamental.

Durante la década de 1960-70 estuvo vigente el plan Decenal de Desarrollo, uno de cuyos enfoques consistió en promover y diversificar las exportaciones para las cuales se establecieron mecanismos de apoyo para lograr su incentivación.

En 1959 se puso en práctica el plan Vallejo y en 1960 mediante la Ley 81 se estableció un mecanismo de exención tributaria para las exportaciones no tradicionales.

En 1967 se aprobó el Decreto Ley 444 que reglamentó el Comercio Exterior y por el cual se mantuvo una gradualidad en la devaluación con respecto al dolar, facilitando las condiciones de los exportadores. Se instituyó el certificado de abono tributario CAT. Se creó el Fondo de Promoción de exportaciones y se comenzaron los procesos de integración andina.

En diciembre de 1983 con la aprobación de la Ley Marco de Comercio Exterior y la sustitución del CAT por el CERT, se continúa en el proceso de creación de condiciones para facilitar y el papel del

comercio exterior en la economía colombiana, todavía en el marco de una economía básicamente proteccionista.

El aporte del CERT para dinamizar las exportaciones consiste en la agilización de los trámites y exportaciones; en la actualización anual de la lista de los productos susceptibles de beneficiarse de un reconocimiento monetario y la proporción del reembolso, por el establecimiento de porcentajes distintos. Esta flexibilización busca mantener la competitividad de los productos en el mercado internacional en situaciones de inestabilidad cambiaria, cuando la producción exportable se ve enfrentada a políticas nacionales que disminuyen los niveles reales de ganancia de los exportadores (aranceles, devaluaciones etc).

La reclamación del comercio exterior dispuso tratamiento diferencial para la exportación artesanal en tanto fue considerado con un alto valor agregado; las políticas en práctica apoyan no al agente de la exportación (productor o comerciante) sino al producto porque en los capítulos del arancel no se discrimina si es grande o pequeño exportador. Por otro lado para efectos de la información, los capítulos del arancel no permiten una mirada real y una inducción o registro efectivos a los productos artesanales exportados.

Mediante el Decreto 107 de enero de 1987 se establecieron tres niveles para el reconocimiento del CERT : 5% , 9% y 12%; productos artesanales se benefician de las proporciones mayores de CERT: 23 productos tienen el 9% y 5 productos tienen el 12%.



Aunque ha venido creciendo en su vinculación con el mercado exterior el sector artesanal en su conjunto, no tiene el suficiente arraigo para permanecer en los registros de exportaciones y aprovechar estas acciones institucionales. Las razones pueden ser múltiples y pueden ir desde la imposibilidad de mantener una producción e inventario permanentes, la limitación empresarial de los negocios para responsabilizarse de una producción exportable hasta la dificultad de reconocerse en los capítulos de arancel, lo que puede ser resultar inhibitorio para valorar lo que significa la exportación artesanal y lanzarse al negocio.

Como resultado de acciones de exportación, en la cual se han insertado las artesanías, estos productos han ido adquiriendo lugar en el conjunto de las exportaciones menores. Presentaron un incremento la época de auge de las exportaciones no tradicionales (finales del 60 hasta e 75; al final de su ciclo expansivo resultado del Decreto Ley 444 de 1967); continuaron posicionándose aun en períodos de baja de las exportaciones tradicionales. Solo en 1984 se nota un bajón para después presentar crecimientos con pequeñas bajas desde 1985 hasta llegar el 1990 donde presenta un comportamiento espectacular en términos de exportaciones.

Cuadro No. 2 EXPORTACIONES DE ARTESANIAS COLOMBIANAS.  
VALOR FOB. (En US\$)  
Periodo de auge exportaciones menores

| Año   | Vr. Total     | No tradicionales<br>Vr. | %     | Artesanía   |
|-------|---------------|-------------------------|-------|-------------|
| 1978  | 2.111.590.533 | 99.104.974              | 29.58 | 504.063     |
| 1979  | 2.141.567.316 | 1.158.875.239           | 35.11 | 846.466     |
| 1980  | 2.472.521.053 | 1.472.526.497           | 37.33 | 1.057.368   |
| 1.981 | 1.496.433.590 | 1.457.966.632           | 49.32 | 1.638.927   |
| 1982  | 1.963.983.390 | 1.383.852.471           | 41.34 | 4.923.280   |
| 1986  | 5.332.000.000 | 1.363.000.000           | 25.60 | 12.614.343  |
| 1987  | 5.255.000.000 | 1.556.000.000           | 29.60 | 10.063.441  |
| 1988  | 5.343.000.000 | 1.856.000.000           | 4.70  | 110.295.286 |
| 1989  | 6.029.000.000 | 2.144.000.000           | 5.60  | 18.789.458  |
| 1990  |               |                         |       | 11.811.121  |
| 1991  |               |                         |       | 40.766.799  |

Fuente: 1983-1985. Revista Colombia Exporta Proexpo Sept-Oct 1986  
Revista Banco de la República Nov. 1990

Cuadro No. 3 EXPORTACION DE ARTESANIAS  
VALOR FOB (En US\$)  
Periodo de mayor baja de exportaciones no  
tradicionales

| Año  | Exportaciones no<br>tradicionales | Artesanias |
|------|-----------------------------------|------------|
| 1983 | 883.800.000                       | 4.171.000  |
| 1984 | 931.800.000                       | 2.365.700  |
| 1985 | 1.097.500.000                     | 5.936.000  |

\*

Inicio de un periodo de recuperación

El inicio de la recuperación de las exportaciones menores en 1985, en donde se alcanza un volumen similar al del 80, cobra importancia la exportación de cueros, que comparte una característica parcialmente artesanal.

Cuadro No. 4 CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y COMPORTAMIENTO DE LAS MENORES

|                             | 1985/80 | 1990/85 | 1990/80 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| Total capitulos principales | - 4.3   | 19.8    | 7.1     |
| Resto menores               | - 2     | 9.5     | 3.6     |
| Total exportaciones menores | 3.8     | 17.6    | 8.4     |
| Total exportaciones         | - 2.1   | 13.7    | 5.5     |

Fuente: Catalina Crane: Las exportaciones menores: Recorriendo nuevamente el camino. Cuadro 3 pág.72  
Revista Coyuntura Económica Vol 21 No.2  
Julio de 1992 Fedesarrollo

Parecería que es válido concluir que las características particulares del producto artesanal en términos de enfrentar menor competitividad frente a otros por ser muy propio o típico de una sociedad, lo protege de crisis importantes en los mercados internacionales.

### 3.1.1 Su contribución al empleo.

Aunque aún no existen datos que nos permitan establecer con exactitud la proporción del aporte que hizo el sector artesanal en

la creación de puestos de trabajo, si es factible indicar de manera general su incidencia probable en los mercados laborales locales y en la creación de fuentes de empleo tanto en el nivel rural como en el urbano. En la pequeña producción se ha venido aportando puestos de trabajo ante el crecimiento de la población en edad de trabajar resultado de la cojunción entre la transición demográfica, la urbanización, el impacto de la mayor escolaridad en los mercados de trabajo y el incremento de la participación laboral de la mujer en los mercados de trabajo. La población total en edad de trabajar paso de 2.8 a 3.4 en el periodo 1964-1973, manteniendose cercana a estas cifras en los años siguientes. En el periodo de 1981-1985 disminuyo a 2.5 la población urbana, por el impacto de las migraciones se situo en el periodo 1951-1964 en 5.3.

El desempleo en el campo que tiene características distintas y que afecta mas a las mujeres, (culturalmente se percibe menos, porque se ha supuesto tienen menos necesidad de "trabajar" en forma remunerada), pudo lograr formas de ajustes locales a partir de la expansión de mercados de producción de tejidos, hilados y bordados en zonas como Cundinamarca, Córdoba, Bolívar, Caldas en donde se fortalecieron actividades de producción artesanal que se realizaron en los mercados nacionales y regionales.

Frente al aumento del desempleo apareció la creación de autoempleo y la expansión del sector informal como estrategia urbana para los crecientes excedentes de mano de obra que no podrían ser absorbidos por el sector formal, inicialmente en sectores que

buscaban trabajo por primera vez y más tarde para todo tipo de población.

En el momento del descubrimiento del sector informal como creador de empleo, las ramas de comercio, servicios e industria se concentraba la mayoría del empleo informal mientras la industria manufacturera (29.9) aparecía la rama de textiles y cuero con el 9.2 del empleo total y la rama de maderas-muebles con el 2.0; su proporción en el empleo informal era bastante alto. De toda la industria manufacturera cuya participación era 19.4 %, textiles, cueros y representaba el 8.6% y madera-muebles el 27%. (Planeación Nacional 1991).

Aunque no toda la producción artesanal puede considerarse como informal, alguna parte de ella si tiene relación con informalidad de la economía. En la producción artesanal se encuentra mucho trabajador por cuenta propia como pequeños patrones de los talleres, haciendo parte del mismo proceso que se vive a nivel de toda la sociedad.

En la década del 90 se asiste a cambios tanto en el sector informal como en el conjunto de los productos considerados artesanales en términos del aumento del número de trabajadores por unidad empresarial, convirtiéndose en pequeñas empresas. "Mientras en Junio de 1988 las empresas de menos de 10 trabajadores habían alcanzado el 57% del empleo urbano, ya para Junio de 1990 este porcentaje había descendido al 51.1%" (Planeación Nacional 1991). Estas modificaciones también se señalaron en el aumento del número

promedio de trabajadores por unidad artesanal, según lo verificado en la encuesta manufacturera de 1990.

De otra parte, vale la pena destacar que frente a la creación de empleos y de unidades de servicios debe señalarse el apareamiento de un sector muy dinámico que son comercializadores o tiendas de artesanías.

En Bogotá una investigación mostro que el 50% de los compras que realiza un turista son de artesanías (Corredor: 1983).

### 3.1.2 La perspectiva artesanal en el modelo de apertura.

La artesanía artesanal se conforma con la leyón en los mercados nacionales como son la constituida por los mercados internacionales. Existe un mercado internacional que hay que cautivar especialmente en Norteamérica, Europa. Existen restricciones en la producción de los bienes artesanales que le impiden mantener una provisión de bienes o responder a una demanda significativa, afectando su competitividad. Esta ineficiencia en términos de producción le impide colocarse en el mercado y poder permanecer en él. Existen demasiadas referencias anecdóticas de la imposibilidad de responder a un pedido grande que resulta después de haber enviado muestras.

Al nivel de la producción puede existir un cuello de botella, que están presionando la organización de la producción en unidades mayores, que puedan permitir una mayor inversión de equipo, para una mayor adilitación en los procesos.

Este proceso puede estar dándose ya en algunas unidades productivas especialmente en muebles, cerámicas, en que se supone, se está buscando una mayor tecnificación.

Si relacionamos las posibilidades crecientes que ha tenido la exportación artesanal aún en épocas de estancamiento de otros sectores y que ya vimos en el capítulo correspondiente, puede inferirse que en condiciones interinstitucionales favorables al comercio exterior, la exportación de artesanías puede favorecerse si se garantiza eliminar las restricciones para responder efectivamente a la demanda.

En este sentido debe explorarse vías de acopio de la producción artesanal o el establecimiento de redes de productos especializados que permita proveer simultáneamente para las demandas del mercado.

La potencialidad de la demanda artesanal en el mercado nacional y artesanal se deriva de su condición de un bien sui generis que dice algo de cultura de sociedad que lo hace identificable y expresivo porque: "El deseo de la gente de adquirir objetos que embellezcan su ambiente; objetos que no son los productos industrialmente, para defenderse de la acción niveladora de la acción en serie, aumenta cada día" (Mora de Jaramillo 1967).

El papel de ofrecer al visitante nacional e internacional el producto artesanal ya ha elevado a la artesanía a posicionarse como objeto de demanda privilegiada para regalos especialmente.

los textiles, prendas de vestir, artículos de cobre y cerámica, o para servir de complementos a otros objetos en forma de empaque.

### 3.1.3 Las ventas de artesanías y sus márgenes de utilidad.

Una encuesta realizada en 1985 entre productos de expansión en la feria del Salitre mostró que el promedio mensual de unidades producidas era de 76.317 con un costo de producción de 22'447.460 y con un precio de venta de 29'977.990.. Los márgenes de utilidad más altas se presentan en los objetos de cerámica y muñequería, aunque este último no tiene, según se informó, una demanda regular, sino que se concentra en Diciembre. (González y Rubiano: 1986).

El estudio mostro a los autores un dinamismo diferencial en la producción artesanal, pero también la necesidad de reformar los sistemas de cuentas para determinar los márgenes reales de ganancia a partir de una contabilidad de costos y de la organización empresarial de la producción. Esta observacion tiene interés especial para articular la producción artesanal a los procesos de apertura pues implicaría la necesidad de redimensionar las unidades de producción con base a su rentabilidad y a su competitividad, haciendo análisis de costos.



Cuadro No. 5 RESUMEN PRODUCCION TOTAL PROMEDIO MENSUAL  
 SEGUN ACTIVIDAD U OFICIOS  
 SOCIOS ENCUESTADOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE  
 BOGOTA.  
 El Salitre 1985

| Actividad<br>Oficios       | No. Socios o<br>Unidades<br>(1) | Unidades<br>Mensuales | Precio de<br>Costo<br>(Miles \$) | Precio de<br>Venta<br>(Miles \$) | Margen<br>Bruto<br>Utilidad% |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Muñequeria                 | 15                              | 4.342                 | 1.902.880                        | 2.701.500                        | 41.97                        |
| Cuero                      | 14                              | 11.774                | 5.053.380                        | 6.709.940                        | 32.78                        |
| Cerámica                   | 14                              | 34.940                | 4.151.000                        | 6.198.500                        | 49.32                        |
| Tejidos                    | 12                              | 2.340                 | 2.373.200                        | 3.190.800                        | 34.45                        |
| Madera-<br>Decoración      | 12                              | 16.207                | 6.183.500                        | 7.693.750                        | 24.47                        |
| Metales-<br>Cesteria-otros | 13                              | 6.750                 | 2.783.500                        | 3.483.500                        | 25.15                        |
| TOTALES                    | 80                              | 76.317                | 22.447.460                       | 29.977.990                       | 0=34.69                      |

Fuente: González Mirna y Rubiano Fernando  
 Proyecto para la creación de Cooperativas de productos  
 artesanales. 1986

Artesanías de Colombia ha explorado la actividad de ventas en varios puntos de venta en Bogotá y en otras ciudades y ha mantenido una importante presencia en el mercado. No obstante, las restricciones que le imponen su condición de ser una empresa vinculada a los contratos administrativos del Estado impiden que pueda desarrollar plenamente la actividad.

Cuadro No. 6 VENTAS BRUTAS ARTESANIAS DE COLOMBIA  
(Millones de \$)

| Año        | Valor       |
|------------|-------------|
| *<br>1980  | 49.084.810  |
| 1981       | 45.226.000  |
| 1982       | 41.152.234  |
| 1983       | 50.699.292  |
| 1984       | 56.680.173  |
| 1985       | 58.049.911  |
| 1986       | 54.188.000  |
| 1987       | 62.062.000  |
| 1988       | 90.595.000  |
| 1989       | 115.053.000 |
| 1990       | 190.296.575 |
| **<br>1991 | 260.237.269 |

\*  
División Financiera. Estado de Rendimientos  
Económicos 1979-1985.

\*\*  
Artesanías de Colombia - Informe de Ventas.

### 3.2 Su función en el desarrollo social y la identidad regional

Hemos hecho énfasis en que el producto artesanal está ligado a un territorio, a una sociedad; en ese sentido los programas de apoyo y fomento artesanal necesariamente se inscriben en los procesos de desarrollo regional. En las zonas de Nariffo (madera, barniz de pasto) paja tiquilla; en Córdoba: el tejido de la trenza y sombrero voltiao y los siguientes desarrollos; las mascarás de Barranquilla, la alfarería de la Chamba y la cerámica de Ráquira, permiten el rescate y apoyo de procesos de gran diversidad y llenos de vitalidad autóctona.

Los desarrollos que a partir de las circunstancias de producción inicial se den, reafirman lo relativo a la identidad propia de una región y a la posibilidad de mejorar la calidad de vida a partir de los ingresos que surgen en tales producciones.

Ahora que se está privilegiando la descentralización como estilo de gobierno se puede propiciar más descubrimientos y apoyos orientado al fortalecimiento de las regiones como creadores de cultura y proveedores de fuentes de trabajo.

En la perspectiva de la localidad de la provincia y de la región se deben reorientar recursos nacionales y comprometer a los gobiernos locales y departamentales para que emulen las investigaciones y estímulos a los procesos de creación, producción y comercialización de artesanías en la dimensión de un arte popular.

## 4. EL ESTADO Y EL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

### 4.1 EL RESULTADO DE LAS POLITICAS ESTATALES EN EL SECTOR

#### 1.- Desarrollo institucional y coordinación interinstitucional

El plan general de Desarrollo Económico y social aprobado en 1962 señaló como punto importante en el diagnóstico el desempleo y subutilización de los recursos humanos con que contaba el país. Esta circunstancia fue con la deficiente demanda efectiva, por la preferencia de los consumidores de otros ingresos de productos intensivos en capital y el reducido mercado que significaban los sectores medios.

En esta dirección parte de las políticas, se orientaron a impulsar programas que generaran puestos de trabajo y a reorientar actividades de crédito y fomento (capacitación y asistencia técnica) para vincular a la producción a desempleados y a subempleados.

Igualmente el plan señalaba la necesidad de aumentar y diversificar las exportaciones como forma de aumentar la generación de divisas y de esta manera también incidir en la creación de empleos. En este marco de concepción de políticas públicas nace Artesanías de Colombia como Sociedad Limitada.

Por esta época se pone en funcionamiento el certificado de abono

tributario (1967) para promover las exportaciones; y se establece el Decreto Ley 444 que reqlamentó el Comercio Exterior y se creó el Fondo de Promoción de Exportaciones. (Proexpo).

En 1968 se produce una reforma para modernizar la estructura del Estado, que sienta las bases para una política de desarrollo regional y de organización y desarrollo de la comunidad. En este marco de políticas se institucionaliza Artesanías de Colombia como empresa mixta al Ministerio de Desarrollo Económico con una participación del estado del 97.5% (Artesanías de Colombia 1990), lo que permite el despeque y el desarrollo de la actividad artesanal, en todo el país. El desarrollo del sector, ha estado vinculado al desarrollo institucional de Artesanías de Colombia que ha ido perfilando en tres fases muy caracterizados así:

a) Fase del despeque

Se inicia desde 1968 hasta 1984, durante esta etapa se van modelando y adelantando programas de Promoción y Fomento a la actividad artesanal, para incidir en la oferta del producto y del lado de la demanda con el establecimiento de sistemas de oferta al público.

Desde el punto de vista de actividades de fomento y promoción relacionados con la oferta es necesario señalar la identificación de 458 núcleos artesanales en el país, al igual que la definición y estudio de 28 tipos de artesanías también se adelantaron programas de capacitación, el establecimiento de la Escuela Taller

de Diseño para desarrollo del producto artesanal y el programa del maestro artesano, orientado a descubrir y apoyar la transmisión de conocimientos sobre técnicas de trabajo, diseño y uso de materias primas. Igualmente se adelantó una actividad de apoyo a los productores facilitando materia prima para la producción y facilidades para obtención de créditos mediante el Fondo de Financiación artesanal (FINARTE) creado con apoyo crediticio del BID. (Entrevistas).

La acción de seis centros artesanales sirve al fomento artesanal tanto desde el punto de la oferta de la demanda porque se constituyó como punto de compra y de ventas del producto.

También se establecieron los almacenes de venta al público y las exposiciones en el exterior. Dentro de la actividad de apoyo al artesano, se inició el fomento de sus organizaciones de productores tales como los talleres artesanales urbanos que después influenció en el desarrollo de organizaciones mayores.

El desarrollo de las actividades artesanales ha contado con la vinculación de entidades de otros sectores.

Desde la primera etapa se firmaron convenios con Sena para la realización de cursos de capacitación en actividades artesanales y para formación de instructores artesanales.

De igual forma el Incora otorgó créditos y apoyo en asistencia técnica a grupos de artesanos de Chia para la elaboración de

pañolones que fueron exportadas a Europa por Artesanías de Colombia.

Por otra parte, Proexpo, Caja Agraria y el Dri participaron como proveedores de crédito de producción y/o exportación de artesanos (Cuadro No. 7), al igual que consiguió orientar recursos de crédito de la Corporación Financiera Popular destinados a apoyar el desarrollo de la pequeña industria artesanal (Cuadro No. 8).

Cuadro No. 7 EXPORTACIONES DE ARTESANIAS  
FINANCIADAS POR CREDITOS PROEXPO. (Miles de \$)

| Año  | Crédito<br>Otorgado<br>Resol.#59 | Valor<br>Exportado | Exportaciones<br>Financiadas |
|------|----------------------------------|--------------------|------------------------------|
| 1983 | 30.566                           | 366.339            | 8.3                          |
| 1984 | 17.868                           | 266.577            | 6.7                          |
| 1985 | 36.507                           | 1.004.312          | 3.6                          |

Fuente: Proexpo

Cuadro No. 8 CORPORACION FINANCIERA POPULAR

| Año  | <u>Total créditos</u><br><u>pequeña y media-</u><br><u>na industria</u> |          | <u>Pequeña Industria</u><br><u>artesanal</u> |       | <u>Participación</u><br><u>%</u> |     |
|------|---|----------|--|-------|----------------------------------|-----|
|      | No.   | Vr.      | No.  | Vr.   | No.                              | Vr. |
| 1983 | 2.656   | 33.359.1 | 1.036  | 291.2 | 39.0                             | 8.6 |
| 1984 | 2.480   | 3.443.1  | 879  | 316.5 | 35.4                             | 9.2 |
| 1985 | 2.549   | 4.783.1  | 899  | 463.0 | 35.2                             | 9.7 |
| 1986 | 2.492   | 5.748.8  | 825  | 458.7 | 33.1                             | 7.9 |

Durante este período se hizo un diagnóstico elaborado por una misión de la OIT (1970), en desarrollo del Programa mundial del empleo, que fue recogido por plan de Desarrollo 1970-1973 con "algunas modificaciones como dar mayor énfasis a la promoción de ahorro interno y menor a la prestación de servicios y al fomento de la artesanía e industria real, proponiendo en cambio un fortalecimiento de los centros urbanos intermedios. Con el objeto de reorientar las migraciones y de esta forma aliviar la presión sobre el empleo de las grandes ciudades. (Sena: 1982).

Aunque el plan desestima el apoyo a la artesanía como estrategia para prestar el empleo, indirectamente crea condiciones para la expansión de artesanías pues impulsa el fomento de exportación como uno de los puntos claves del plan.

Lo atinente a exportaciones en el plan para cerrar la Brecha 1975-79 también crea un marco favorable para las artesanías. En primer lugar al formular los programas de Desarrollo social se establece con los planes DRI, en los cuales se articulan programas de desarrollo y fomento artesanal y en segundo lugar el énfasis en abrirnos hacia otros mercados y la promoción de exportaciones permite un camino para impulsar programas artesanales orientados al mercado externo.

La forma como el sector artesanal, se articula en los planes nacionales, sin una consideración específica, explicaría la situación de artesanías en términos de apoyo estatal. A nivel global contaría con una base global y con condiciones de apoyo



pero la limitación de no tener estrategias particulares no se traduce en una política clara de apoyo financiero.

Posteriormente un diagnóstico en el cual se basa el Plan de Integración Nacional señaló como fenómeno relevante, el aumento de las empresas familiares, de los de pequeña escala y de incremento de trabajadores por cuenta propia y de trabajadores familiares sin remuneración y el significado en términos de empleo de las unidades empresariales con menos de 10 trabajadores.

Este diagnóstico creó condiciones para formular en planes posteriores, acciones de apoyo a estas formas de producción características del sector informal dentro del cual se mueve un grupo importante de productores artesanos.

De ahí que podríamos encontrar una coherencia mayor en los planes que se ponen en práctica desde 1984 para masificar acciones de apoyo a los productos artesanales y un mayor apoyo financiero a sus programas, que es ratificado en el documento: "Las artesanías: Un esfuerzo para el Desarrollo. Las realizaciones de un quinquenio".

#### b) Fase de expansión y fortalecimiento institucional 1985-1988.

En términos de la actividad de apoyo a los artesanos, se definieron tres líneas de acción: i- mejoramiento de la calidad de vida; ii- extensión de la asistencia integral a una mayor cobertura; iii-relevamiento de los artesanos como elemento

integrante de la cultura y la historia nacional que coincide con programas antipobreza. (Artesanías: 1990:6).

En el orden del fortalecimiento institucional se reorganizó la actividad comercial y se lograron recursos frescos para apuntalar la actividad de fomento y se cubrieran los pasivos de la empresa. De igual manera se inició el Centro de Documentación para construir la base de la información del quehacer artesanal. En la actividad de apoyo la tarea de destacar lo artesanal como parte de la cultura y la historia llevó a estimular el adelanto de investigaciones para descubrir productos de la cultura material de las distintas comunidades que eventualmente pueden ser comercializables. Las actividades de diseño artesanal que se continuaron promoviendo, concluyeron proyectos de recuperación de actividad textil en el sur del Cauca (DRI Naciones Unidas) y la promoción de artesanos en la elaboración normal de subproyectos de la Seda (Proyecto Tendencias Cafeteras 1987); diversificación de la producción de tranzas de caña flecha que evoluciona desde el sombrero vuletiao hasta bolsos, maletas y carpetas (artesanías 1990); estudios de los diseños indígenas; de la reproducción de mascararas, carrieles; balcones, puertas y ventanas.

Las actividades de crédito durante este período alcanzaron a 3.500 talleres y 16.000 artesanos, se adelantaron con un convenio con la Caja Agraria, bajo un manejo crediticio flexible con tasas de interés de 18% y 23% sobre saldos.

c) Periodo de modernización del sector y reajuste institucional.

El periodo que se inició en 1990 se caracteriza por el diseño de una estrategia institucional que racionalice el funcionamiento de la entidad. En este sentido se reestructura en la practica el modelo de funcionamiento de la entidad fusionando dependencia y creando nuevas formas de relación y control de las unidades.

Dentro de la política de descentralización y desconcentración de funciones, se pretende transferir responsabilidades de ejecución a entidades locales ( con las cuales se han firmado 54 convenios!). En este sentido Artesanías se responsabilizará de las actividades de formulación de políticas, seguimiento y evaluación. Para ello se continuara el programa del centro de documentación y se apoya el programa de sistematización. Respecto a las actividades de modernización se ha dado énfasis a la promoción del mejoramiento de la calidad y a estimularla mediante selección de los artesanos y sus productos para la participación en eventos especiales que ha organizado con éxito como son la Expo Artesanías, la primera realizada con éxito en 1991.

En esta misma dirección de modernización del sector, se mantiene la actividad comercializadora en sus almacenes y se trabaja por la constitución de una entidad comercializadora que apunte al mercado local y al internacional.

La línea de fomento es la actividad artesanal se mantiene con un mejoramiento del apoyo crediticio en la línea de estimular la capacidad empresarial de los productores, garantizando un monto

mayor por productor individual o grupo. Los incrementos de crédito han sido sustanciales. El tope máximo ha pasado de \$460.000 a 1'000.000 en crédito individual; de 500.000 por personas en grupos solidarios ( de 3 a 6 personas) y de \$5'000.000.000 como máximo a grupos asociativos (Artesanías 1992).

ii.- El alcance de las políticas de fomento y de comercio comercio exterior.

Crédito: Los recursos para financiar las actividades artesanales ha contado con el permanente interés de los distintos actores. Las necesidades de crédito para la producción no se han satisfecho completamente, aunque se han introducido cambios en su monto que hacen mas atractiva la oferta de crédito.

Artesanías de Colombia estableció un fondo a partir de un crédito otorgado por el BID (Finarte). De este fondo (FINARTE) en 1985 se otorgaron 582 créditos con valor promedio aproximado de \$60.000; en el año de 1989 el valor promedio fue de \$87.859; en 1992 el promedio fue un poco más de \$54.000. Muy recientemente, en el último periodo, se ha establecido nuevas modalidades de crédito: asociativo y solidario que busca incrementar el acceso de los artesanos a ellos bajo nuevas condiciones y se ha aumentado el tope a los créditos individuales y montos más adecuados para adelantar la producción

Cuadro No. 9 CREDITOS APROBADOS. FONDO FINARTE  
(Miles de \$ )

| Año   | No. Créditos | Valor   | Promedio |
|-------|--------------|---------|----------|
| 1985  | 582          | 34.714  | 5.9      |
| 1986  | 758          | 51.967  | 6.8      |
| 1987  | 859          | 53.841  | 6.2      |
| 1988  | 765          | 53.240  | 6.9      |
| 1989  | 376          | 33.035  | 8.7      |
| 1990  | 429          | 41.446  | 9.6      |
| 1991  | 124          | 31.515  | 2.5      |
| 1992  | 119          | 54.875  | 5.4      |
| TOTAL | 3.972        | 364.733 |          |

Fuente: División de Crédito

\*

Octubre 20/92

También existe un convenio con la Caja Agraria cuyos datos desde 1987 que muestra los siguientes resultados: Durante el primer año se concentró en el apoyo a los tejidos; en el año siguiente se concentró en marroquinería y cuero y en 1987 se orientó en mayor proporción a madera, muebles, bordados, metales y joyería.

Cuadro No. 10 COMPORTAMIENTO HISTORICO PROGRAMA CREDITO  
PARA ACTIVIDADES SELECCIONADAS

| Nombre<br>Oficio                     | 1987      |                   | 1988      |                   | 1989      |                   | 1990     |                  |
|--------------------------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|----------|------------------|
|                                      | No.       | Vr.               | No.       | Vr.               | No.       | Vr.               | No.      | Vr.              |
| Cerámica                             | 4         | 2.000.000         | 4         | 2.900.000         | 3         | 1.300.000         | 1        | 1.000.000        |
| Cuero y<br>Marroquinería             | 7         | 4.500.000         | 10        | 5.013.800         | 7         | 2.650.000         |          |                  |
| Juquetería y<br>muñequería           | 7         | 3.250.000         |           |                   | 4         | 1.650.000         |          |                  |
| Metales y<br>Joyería                 | 4         | 2.000.000         | 3         | 1.500.000         | 10        | 5.050.000         | 2        | 1.800.000        |
| Madera y<br>Muebles                  | 4         | 1.800.000         | 1         | 500.000           | 22        | 8.990.000         | 1        | 800.000          |
| Tejidos                              | 13        | 7.200.000         | 8         | 6.000.000         | 5         | 1.950.000         | 2        | 1.500.000        |
| Bordados,<br>macrame y<br>confección | 4         | 1.850.000         |           |                   | 16        | 5.150.000         |          |                  |
| Vidrio                               |           |                   |           |                   |           |                   | 1        | 1.000.000        |
| <b>TOTALES</b>                       | <b>43</b> | <b>22.600.000</b> | <b>26</b> | <b>15.913.800</b> | <b>67</b> | <b>26.740.000</b> | <b>6</b> | <b>6.100.000</b> |

Fuente: División de Crédito Artesanías de Colombia

A estos créditos por actividades hay que agregarles las otorgadas bajo el convenio Fundecop- Línea microempresa que durante 1987 tuvieron la siguiente orientación: 5 para cerámica, 4 para tejidos, 3 para cuero y marroquinería. Estos créditos señalan un tipo de usuario que consigue créditos más amplios. Ello indica que cuenta con mayor capacidad de endeudamiento y una posibilidad de reproducción del negocio. Estos créditos se enmarcan en el programa de apoyo a la microempresa.

El análisis del comportamiento de crédito evidencia de nuevo, la existencia de 2 subsectores de que se habló al principio, el sector más modernizado con características de empresario artesanal y otro sector con una actividad de bajo nivel de reproducción.

Cuadro No. 11 COMPORTAMIENTO HISTORICO PROGRAMA CREDITO PARA ACTIVIDADES SELECCIONADAS

| Nombre-Oficio                   | No. | 1989<br>Valor | Promedio  |
|---------------------------------|-----|---------------|-----------|
| Cerámica y Alfarería            | 5   | 6.750.000     | 1.350.000 |
| Cuero y Marroquinería           | 3   | 4.500.000     | 1.500.000 |
| Juquetería y Muñequería         |     | 2.000.000     | 1.000.000 |
| Metales y Joyería               | 2   | 2.500.000     | 1.125.000 |
| Madera y Muebles                | 1   | 650.000       | 325.000   |
| Tejidos                         | 4   | 4.200.000     | 1.050.000 |
| Bordados, macrame<br>confección | 1   | 500.000       | 500.000   |
| Vidrio                          | 1   | 2.250.000     | 1.250.000 |
| TOTAL                           | 19  | 23.350.000    |           |

Para el primero probablemente solo se necesitan las medidas corrientes del crédito en términos de oportunidad y definición de líneas: en el caso del subsector de más bajo dinamismo, las condiciones de acceso al crédito deben estar acompañadas de programas que apunten a la creación de un fondo de garantías que presenta a los que no tienen patrimonio para respaldar el crédito, poder acceder a él.

Con los datos fragmentarios que se poseen sobre el otorgamiento de créditos no es posible señalar aún una opinión muy fundada sobre el papel, monto y modalidades de los créditos del Estado, en el desarrollo del sector artesanal; en algunos periodos no ha alcanzado una proporción mayor al 10% de lo otorgado al total de la industria y en algunos años como entre 1985 y 1987, logró representar entre el 10.45% y el 15.63% del total de la cartera de la Caja Agraria concedida a la industria (Cuadro No. 12).

Cuadro No. 12 RECURSOS ORDINARIOS CAJA AGRARIA  
PRESTAMOS NUEVOS PARA ARTESANIAS  
(Miles de \$)

| Año  | Inversión  | \$        |
|------|------------|-----------|
| 1983 | Artesanías | 73.655    |
| 1984 | Artesanías | 95.681    |
| 1985 | Artesanías | 158.615   |
| 1986 | Artesanías | 255.362   |
| 1987 | Artesanías | 221.498   |
| 1988 | Artesanías | 3.195.400 |
| 1989 | Artesanías | 3.827.583 |
| 1990 | Artesanías | 2.800.291 |
| 1991 | Artesanías | 78.960    |
| 1992 | Artesanías | 79.370    |

#### Resultados en Comercio Exterior

Aunque no se tiene una dimensión clara del impacto del producto artesanal, en el comercio exterior, contamos con algunas cifras



que pueden orientar sobre su situación actual y su perspectiva futura, específicamente en aquellos productos que han logrado posicionarse en el mercado.

Para efectos de nuestro análisis se tomaron 3 años (1989-1990-1991) y se seleccionaron en aquellas posiciones arancelarias donde está contenido el producto artesanal, los kilos exportados y el valor acumulado en dólares por cada posición, realizados por empresas o personas naturales en cantidades que oscilan entre 1 y 100 kilos.

En 1989 aparecen exportando 8 empresas con las posiciones arancelarias correspondientes a sombreros y demás tocados trenzados (650400000); manufacturas de cuero natural (420500000). El total de kilos exportados por las empresas señaladas (1 a 100 kilos) fue de 2.031 kilos con un valor de 229.082 dólares.

En 1990 aparecen registradas 42 empresas. La mayor exportación correspondió a sombreros y demás tocados trenzados, lo cual es realizado por 14 empresas que representan el 33% del total de exportadores que se lanzó al mercado internacional en 1990.

En los registros de Bancomex solo aparecen en 1990 7 posiciones arancelarias con un total de 42 empresas exportadoras con un valor exportado total de 209.005 dólares, mientras que los registros del DANE la cifra del total de exportaciones señala un valor de 11.611.121 dólares, lo cual evidencia un subregistro considerable.

Cuadro No. 13 EXPORTACIONES MENORES DE 100 KILOS SEGUN  
POSICIONES ARANCELARIAS ARTESANALES Y  
No. DE EXPORTADORES

| Año      | Posición<br>Arancelaria | Exportadores de 1 a 100 Kilos |               |                      |
|----------|-------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------|
|          |                         | Total<br>Kilos                | Total<br>US\$ | No. de<br>Exportador |
| 1989     | 065400                  | 2.031                         | 229.082       | 7                    |
|          | 420500                  | 3                             | 52            | 1                    |
| 1990     | 62020901                | 89                            | 922           | 5                    |
|          | 6504000                 | 169                           | 7.027         | 14                   |
|          | 4205000                 | 5                             | 153           | 1                    |
| 1991     | 4421909090              | 361                           | 5.971         | 13                   |
|          | 460110000               | 30                            | 40            | 1                    |
|          | 460120000               | 15                            | 24            |                      |
|          | 46029000                | 232                           | 1.711         | 7                    |
|          | 46191000                | 382                           | 8.000         | 113                  |
|          | 4205000                 | 783                           | 83.287        | 24                   |
|          | 5805000                 | 320                           | 7.223         | 13                   |
|          | 6002920                 | 87                            | 1.475         | 1                    |
|          | 6301201                 | 59                            | 200           | 1                    |
|          | 6504000                 | 361                           | 9.932         | 9                    |
|          | 691200                  | 187                           | 1.922         | 7                    |
|          | 6913900                 | 913                           | 30.768        | 23                   |
|          | 9403800                 | 138                           | 923           |                      |
|          | 9502990                 | 95                            | 3.466         | 3                    |
|          | 9505900                 | 96                            | 638           | 5                    |
|          | 6914900                 | 567                           | 38.444        | 13                   |
|          | 7419100                 | 64                            | 1.500         | 1                    |
|          | 7419910                 | 30                            | 700           | 1                    |
|          | 61171010                | 135                           | 2.457         |                      |
|          | 61171090                | 69                            | 2.705         | 5                    |
| 63019000 | 6                       | 100                           | 1             |                      |
| 95051000 | 118                     | 865                           | 3             |                      |
| 46021000 | 594                     | 27.957                        | 21            |                      |
| 46019900 | 195                     | 158.500                       |               |                      |

En 1991 aparecen como responsable de las exportaciones registradas un total de 292 Nit: sin embargo en el registro de empresas o de personas naturales exportadoras aparecen un menor número (133) de los cuales 52 son personas naturales y 81 personas jurídicas.

Entre estas, diez se identifican en la línea de artesanías y las otras son comercializadoras amplias (PROEXFO).

Estas circunstancias muestran una inconsistencia de la información por lo cual los datos deben tomarse como aproximación, pudiendo ser mayores.

#### Impacto en la población artesanal

De manera indirecta podemos suponer que el desarrollo de la artesanía como una actividad económica que se sustenta con la producción nacional y exportable, con las personas vinculadas a ella, muestra su efecto en lo referido a la creación de empleo y en la generación de ingreso. Además de lo económico, el Estado estimuló la organización comunitario de los artesanos con el fin de crear una base social que permitiera la participación de los interesados en las políticas del sector; se consiguieran programas de apoyo a los productores que incidieran en el mejoramiento de su productividad, incrementaron su ingreso y elevaron su capacitación técnica para mejorar de forma integral su calidad de vida.

El gobierno creó la Ley 36 de 1984 y el Decreto Reglamentario 258 de 1987 que apoyaba la organización de los artesanos en empresas asociativas, asociaciones confederativas cooperativas y otro tipo de organizaciones. A raíz del decreto y de las acciones de estímulo se produjo una movilización acelerada de las organizaciones cuyas cifras hoy alcanzan a 5.846 artesanos en el país. (Cuadro No. 14).

Cuadro No. 14 INFORME ESTADISTICO DE REGISTRO Y GREMIOS  
1989 - 1990 - 1991

| Regionales     | Número<br>Artesanos<br>Registrados<br>1989 | Número<br>Artesanos<br>Registrados<br>1990 | Número<br>Artesanos<br>Registrados<br>1991 | Total<br>por<br>Regiones |
|----------------|--|--|--|--------------------------|
| Costa Atlánt.  | 511  | 400  | 263  | 1.174                    |
| Occidente      | 677  | 582  | 593  | 1.852                    |
| Centro Oriente | 1.167                                      | 1.039                                      | 614  | 2.820                    |
| Orinoquia      | 0  | 0  | 0  | 0                        |
| Amazonia       | 0  | 0  | 0  | 0                        |
| <b>TOTALES</b> | <b>2.355</b>                               | <b>2.021</b>                               | <b>1.470</b>                               | <b>5.846</b>             |

Aunque el sentido de la organización es positivo; sin embargo, en el proceso se distorsiona los objetivos iniciales y se convierte a la organización en un espacio de confrontación en donde predominan intereses personales y partidistas, con menoscabo de los intereses como productor o gestor de empresa: " Una de las dificultades o factores que proporciona la falta de unidad de gremio han sido los malos manejos de sus dirigentes", (citado en Herrera: 1990)

Estas situaciones no han fortalecido la organización, sino que más bien muestran un camino de atomización "Por lo menos 30 organizaciones dicen ser representantes de los artesanos pero en la practica ninguno tiene una base social que lo ubique como representante del sector"... pues la carencia de programas de reivindicación social y económica, no permite su expansión.

Esta circunstancia es lamentable puesto que el productor artesanal no ha podido utilizar su agremiación para superar y proyectarse como empresario.

Un estudio sobre el papel de la organización de la producción y su estructura gremial indica que existen dificultades del diseño, elaboración de productos de difícil identificación en uso y función prácticos, frente a la satisfacción de necesidades que facilitan su mercado; la diferenciación de rústico con lo artesanal; deterioro de la calidad para enfrentar la competencia profesional (Herrera 1990).

El mismo autor en el análisis sobre la comercialización señala en otros puntos que los productores están centrando su preocupación en la búsqueda de mercados, sin capacidad productiva real para responder a pedidos y demandas. En este sentido el interés del mercado como un objetivo de venta se traduce en una participación "desordenado sin volúmenes y calidades adecuados" en las ferias artesanales.

### iii.- Inversión del estado.

1.989

Para la formación integral y promoción de muchos artesanales urbanos la inversión fue de 83'400.000 millones (participación del Sena y CNT).

Para la formación integral y promoción de núcleos artesanales rurales y regionales fue de 139'295.000 millones de pesos.

En dotación para la formación integral y la promoción de núcleos artesanales el rubro fue de 23'305.000 millones de pesos.

Otros recursos de apoyo

En 1989 se proyectó a la formación integral para la promoción de núcleos artesanales rurales y regionales de 9'410.000 millones y en la dotación de desarrollo de producción artesanal se invirtió 6'823.928 (participación recursos Naciones Unidas, IDEHUILA, DANCOOP).

En 1990 se proyectó la inversión para apoyar la dotación de Centros de Desarrollo Artesanal, parques, talleres, escuelas y puntos de venta con un rubro de \$39'127.007; para la formación integral y la promoción de núcleos artesanales se orientó un presupuesto de \$217'500.000 pesos (participación convenio IDEHUILA).

En 1991 la promoción integral de núcleos artesanales contó con \$320 666.250 millones. (participación del convenio ECOMINAS, Municipio de Bucaramanga y Naciones Unidas y los Recursos Nacionales).

Para 1992 los recursos para la capacitación y formación integral asignados fue del orden de \$473.008.750 millones con recursos del presupuesto y recursos SENA.

El mantenimiento y dotación de Centros de Desarrollo Artesanal recibió recursos de presupuesto la suma de \$225'000.000 millones.

En los tres años analizados los recursos asignados al fomento de la cultura material indígena ha sido de \$95'000.000 millones.

El fondo para compras ha sido de \$477'000.000 millones en los últimos cuatro años, lo destinado para el año 1992 representa más de un 50% del total asignado.

#### 4.2 LA FUNCION DEL ESTADO EN LA COYUNTURA ACTUAL

La dirección de las acciones estatales se enmarca en una concepción del desarrollo según la cual se debe propiciar la libre acción de lo individual, estimulando la realización de acciones que tengan un impacto más general y se funcione con criterios de eficiencia.

La acción del estado debe garantizar condiciones donde prime la competencia, debe preocuparse de corregir las distorsiones del mercado e identificar sus obstáculos de funcionamiento sin reemplazar la dinámica económica por la planificación central. De esta manera el estado debe crear la competencia eliminando las barreras y restricciones al comercio internacional en un claro propósito de lograr que los factores internacionales contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo social. Las políticas públicas tienen que ser más selectivas y garantizar un impacto más general. (Presidencia de la República 1991).

Los cambios en la concepción y funcionamiento del estado implican la reorganización de sus funciones, la transferencia de muchas de ellas a los particulares; la descentralización administrativa para la realización de las acciones y el replanteamiento del rol de las comunidades en el desarrollo de los programas "para

facilitar el acceso macro a los nuevos programas y controlar la calidad de los servicios" (Presidencia de la República: 1991: 85).

Bajo estos referentes de concepción de la economía y de funcionamiento del estado, las acciones factibles de ser apoyados con respecto al productor y al producto artesanal se refieren a la creación y estímulo de condiciones que permitan una combinación más eficiente de los factores que inciden en la producción y comercialización del producto artesanal. Además del desarrollo del capital humano, para obtener una cualificación que eleve su productividad y que fortalezca sus capacidades para aprovecharse de los movimientos del mercado.

Se requerirá así mismo, en cualquier iniciativa explorar las posibilidades de la sociedad civil de asumir responsabilidades y si no, de propiciar su cualificación para que se prepare a ello. En las reformas que deben acompañar la iniciativa del estado hacia afuera tienen acción privilegiada, las que apunten al mejoramiento de su eficiencia, con un alto desarrollo de su capital humano que fortalezca su capacidad para asumir una dirección eficaz y efectiva en términos de políticas, articulando y ajustando la política macroeconómica a las necesidades locales.



## 5. AREAS ESTRATEGICAS DE INTERVENCION PARA UNA POLITICA DE MODERNIZACION DEL SECTOR

La empresa Artesanías de Colombia que ha venido adelantando sus programas en el marco de las políticas anteriores de diversificación de exportaciones, creación de empleo y generación de ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos de acuerdo a las políticas económicas y sociales que buscaban la equidad y disminución de la pobreza, se ha venido preparando para ajustarse a globalización de la economía y la apertura económica dentro de la política de modernización del sector.

Para ello se considera deben continuarse o fortalecerse las estrategias siguientes:

- Fortalecimiento institucional
- Desarrollo del sector artesanal
- Descentralización

### 5.1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La función principal que cumplirá Artesanías de Colombia será la de orientar la política artesanal (Artesanías de Colombia: 1992) "desarrollando estrategias y programas de desarrollo que le permitan una mayor concertación institucional" una mayor

incidencia en la remoción y/o eliminación de obstáculos para el desarrollo del productor(a) artesanal y el mejor posicionamiento del producto en el mercado nacional e internacional, con logro de mayor cobertura e impacto.

Para esto la empresa buscará el desarrollo de su capital humano y se proveerá de una planta de personal altamente calificada, con capacidad de relación y negociación ante el estado, los organismos internacionales y la sociedad civil.

Artesanías de Colombia adecuará la organización y funcionamiento internos para responder a la necesidad de eficiencia y calidad total que demanda el nuevo papel del estado, mediante un programa de reestructuración administrativa y financiera, cualificación del personal para el fortalecimiento del capital humano, diseño de indicadores y sistema de evaluación del desempeño institucional.

#### 1.1 Reestructuración Administrativa y Financiera

- Reforma de las unidades de funcionamiento con la modificación del organigrama y del manual de funciones.  
Funcionamiento de una gerencia y dos subgerencias: Una Administrativa y Financiera y una Técnica (Artesanías de Colombia)
- Transferencia de centros a particulares y/o constitución de empresas comerciales con entidades regionales.
- Desarrollo de programas de autofinanciamiento, eventos especiales, venta de servicios, asistencia técnica especializada.

- Mejoramiento de las actividades de programación, ejecución y control en la búsqueda de la eficiencia y de los sistemas de información financiera y contable.

#### 1.2 Desarrollo del capital humano.

Valorización de la experiencia y mejoramiento de los niveles de eficiencia del personal, para garantizar eficacia en las nuevas responsabilidades de dirección de la política en cada uno de sus frentes y nuevas responsabilidades derivadas de los cambios. En este sentido impulso al programa de capacitación y desarrollo del personal en calidad total que se ha diseñado.

#### 1.3 Desarrollo de indicadores y sistema de evaluación del desempeño institucional.

- Fortalecimiento del sistema de información para el registro, seguimiento y monitoreo de las acciones.
- Diseño de indicadores que permitan mantener actualizados requisitos en relación al productor, a las variaciones en la producción (productos :diseño), a las características regionales de la producción; a su inserción en la economía y su evolución en el mercado.

## 5.2 DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

Incluye iniciativas en el área de comercialización y fomento (Artesanías de Colombia: 1992)

- Dentro de la actividad comercializadora se prevé un Centro de Información Comercial especializado que se

encargará de: a) suministrar datos sobre la oferta y la demanda artesanal tanto nacional como internacional; b) brindar asesorías en termino de comercio de exportación artesanal y c) apoyará y asesorará a los organismos de registro estadístico en la elaboración de indicadores y formas de identificación más acordes al producto artesanal para entrar el subregistro.

- Estímulo a la creación de una comercialización de artesanías con participación del capital privado encargado de adelantar la comercialización y publicidad de la producción tanto a nacional como internacional.
- Las actividades de fomento se orientaran a fortalecer las iniciativas de investigación y acción que aseguren el mejoramiento de la calidad técnica del producto para su mejor desempeño en el mercado y el descubrimiento y el desarrollo de nuevos productos. En este sentido se continuará la formación y asistencia técnica en áreas de diseño, materias primas, control de calidad.
- Desarrollar y fortalecer la capacidad gerencial del productor apoyando su cualificación para mejorar su calidad profesional y de dirección, el desempeño de su personal y el aumento de su productividad (tecnologías de producción y gestión) (OIT:1982).

Uno de los aspectos en los cuales debe hacerse énfasis es en transformar el sentido de las asociaciones gremiales para que participen en la adopción de decisiones sobre el mejor posicionamiento del sector en la economía de acuerdo con la concepción que se expresa en el plan de desarrollo sobre participación comunitaria.

- Sensibilización y negociación con los organismos de política monetaria y financiera para fortalecer líneas de crédito para el productor y comercializador de artesanías.

Se deben adelantar acuerdos para asegurar que el fondo de garantías que se estableció en FINAGRO, la producción agropecuaria, incluya al productor artesanal real.

### 5.3 DESCENTRALIZACION

- Capacitación y fortalecimiento a las organizaciones locales en relación a la actividad artesanal con el fin de desarrollar una red de información e investigación sobre el productor (a) artesanal y su producción que permita ampliar el conocimiento sobre condiciones de vida, características de la producción y posibilidades de desarrollo mercantil de la producción.

- Fortalecimiento de la actividad de convenios y continuación con las acciones de transferencia de los centros a organismos de carácter regional.

Estímulo, apoyo y fortalecimiento de las acciones gubernamentales de nivel local para el rescate de la actividad artesanal.

ANEXO No. 1

RELACION DE EXPORTADORES

PRODUCTOS ARTESANALES

Rodríguez solano Rodríguez  
Uron Navarro Harry Alonso  
Caballero Bolívar Saul  
Escobar Motta Héctor  
Higuera Espinosa Ricardo  
Jimenes Mier Angel María  
Torrenegra Hernández Emiro Antonio  
Vargas Cely José  
Velez Uribe Jorge  
Sehuanes Anaya Julia Esther  
Carrero Buitrago Amanda  
Martínez de Barrero Ana Bertiida  
Alba Luz Jiménez  
Perea Espitia Gloria Inés  
Artesanías Aqualonco  
Ofelia Basante de Benavides  
Mer Andreans Leathers. Cueros Andinos  
Quintana Carreño Ariosto D. Jesus  
Miguel Carvajal  
Rocio Elizabeth de Lina Cera  
Comercial Pimaro Piedad M. de Subia  
Patricia Barraquán  
Germán Penagos León  
William Florez Uribe  
Gómez a. Leonei  
Arango vidal José Dainumber  
Cadavid Escobar Esperanza  
Sandra Ximena Correa Tellez  
Maria Elmeryn Castellanos  
Alvaro Berón Victoria  
Prado Mejia Arturo de Jesús  
Max Palacio  
Redondo Ibañez Alberto Enrique  
Uron Navarro Harry Alfonso  
Ularte Beltran Misael  
Tascón Ana Bolena de

Torres Carreño Myriam Noheми  
Artistas y Artesanos Ltda.  
Comercializadora Jaffa Ltda.  
Linea Represent Internacionales  
Inversiones S.A.  
Gino's of Miryam's Ltda.  
Comercio internacional Ltda.  
Lievano durán y Cía. Ltda.  
El Cuero vive Ltda.  
Internal de Artesanías Ltda.  
Samara E.C. Ltda.  
Mabells Ltda.  
Representaciones Ind.Canzza Ltda.  
Rissan Distribuciones Ltda.  
Artes y Mimbres Ltda.  
Impexmares y Cía. Ltda.  
Inversiones Manuel Herrera E.H.  
Protela Ltda.  
Manufacturas y distribuidores Ltda.  
Compañía Colombiana Automotriz S.a.  
Confecciones Leonisa s.A.  
Textiles Elásticos Ltda.  
Distribuidora Nal. de sombreros  
Caribu Internacional S.A.  
Textiles Formaflex S.A.  
Imoortaciones Artísticas Impar Ltda.  
Coexport Ltda.  
C.I. Banacol S.A.  
Laboratorios Ltda. de Medellín  
Ramírez Ramírez y Cía Ltda.  
Giovanni Pia e Hijos y Cía. C. por ACC.  
Distribuidora Nacional de Somoreros  
Manufacturas del Oriente S.A.  
Silvia Mejia y Asociados Ltda.  
Editorial Universo José Antonio Ojeda y  
Cía. Ltda.  
Acrecer Ltda.  
Aerovisión Transp. Internacional  
Encueros de Colombia Ltda.  
Prpductos Industriales  
La Zueca Ltda. Hilandería Textilera  
Industrias Bonanza  
Grupo Precooperativo de Artesanos del  
Chocó Ltda.  
Artesanías Sinú Ltda.  
Industrias Bonanza  
Luis Conrado Rodríguez E.  
Ortiz Arbeláez J. Gonzalo  
Sandra Ximena Correa Tellez  
Piifferes García Luis Eduardo  
Escobar Motta Hector  
Hernández Gonzalo  
Artesanías Aqualongo



Rincón Carbonell Campo Alirio  
Herrera Salamanca Maria Elvira  
Artesanías de Colombia  
Panalpina S.A.  
Creaciones Kelinda Ltda.  
Proveedores Latinoamericanos Ltda.  
Susanita Hda. Ulipi  
Muebles Bima S.A.  
Industrias Ronda Ltda.  
J. Cahhi y Cía Ltda.  
Grapas y máquinas Ltda.  
Columbus y Cía. Ltda.  
Daga Ltda.  
Cueros Colombianos Ltda.  
Well Coarco S.A.  
Hesdel Ltda.  
Colombian Export Craft Ltda.  
Jarpíel y Cía. Ltda.  
Internal. de Artesanías Ltda.  
Clavero Martínez y Cía. Ltda.  
Kisan Distribuidores Ltda.  
Precon Ltda.  
Mercedes Ortega y Asociados.  
Tradio de Importaciones Exportaciones  
Ltda.  
Fedenap  
Grupo Cooperativo ECOTEMA Ltda.  
Vol I  
Interexpress Comercio Internacional  
Ltda.  
Purificadores RCI de Colombia Ltda.  
Artesanías Inza  
Saitex Cargo Ltda.  
Colombian World Avda.  
Super Especialidades Hda.  
Prada La Rotta Pablo Jesús  
Artesanías Quillasinq'a  
Rudas Heros Agustín  
Juan Fernando García  
A. P. Exportamos Ltda.  
Celis Serrano Rodolfo  
Exportadora nariñense Jorge E.  
Hernández.  
Patricia Barraquán  
Asociación Colombiana de promoción  
artesanal.  
Rudas Lleras Agustín  
María Mercedes Vergel Alizo  
Reinaldo Prati  
A.P. Exportamos Ltda.

ANEXO No.2

INVERSION DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD

ARTESANAL COLOMBIANA

| Líneas de<br>Acción   | 1989        | 1990        | 1991        | 1992        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Fondo de compras  | 46.000.000  | 60.000.000  | 121.000.000 | 250.000.000 |
| Promoción de ferias<br>y exposiciones.  | 7.000.000   | -0-         | -0-         | -0-         |
| Publicidad y divul-<br>gación.  | 15.000.000  | 43.000.000  | 66.000.000  | 90.000.000  |
| Aprovechamiento de<br>maquinaria,herra-<br>mientas y equipo.                                    | 3.000.000   | -0-         |             |             |
| Aprovechamiento de<br>materia prima e<br>insumos.   | 13.000.000  | 23.000.000  |             |             |
| Fomento y asis-<br>tencia técnica pa-<br>ra la producción<br>de materias primas.                | 5.000.000   | 10.000.000  | 50.584.000  | 50.000.000  |
| Formación integral<br>para la promoción<br>de núcleos artesa-<br>nales urbanos.                 | 83.400.000  | 213.500.000 | 320.666.250 | 473.008.750 |
| Formación integral<br>para la promoción<br>de núcleos artesa-<br>nales,rurales y<br>regionales. | 148.715.000 | 4.000.000   | -0-         | -0-         |

|   |                    |                       |                    |                      |
|---|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| Formación integral para la promoción de objetos de la cultura material indígena.    | 21.000.000         | 15.000.000            | 30.000.000         | 50.000.000           |
| Construcción de Centros Artesanales, almacenes, bodegas, parques y puntos de venta. | 104.000.000        | 248.623.225,07        | 210.000.000        | 195.000.000          |
| Mantenimiento y dotación de centros, almacenes.                                     | 67.000.000         | 113.000.000           | 150.000.000        | 225.000.000          |
| Dotación mercadeo   | 8.000.000          |                       |                    |                      |
| Dotación desarrollo de la producción artesanal.                                     | 6.823.928          |                       |                    |                      |
| Dotación, formación integral para la promoción de núcleos artesanales.              | 23.305.000         |                       |                    |                      |
| Asesoría e intercambio cultural.  |                    | 1.500.000             |                    | 30.000.000           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>551.243.928</b> | <b>731.623.225,07</b> | <b>948.250.250</b> | <b>1'363.008.750</b> |

\*

GRAN TOTAL 3.594'126.153,07

Con la participación de recursos del Sena- CNT, Naciones Unidas, ORI-, Convenio Indehulla, Dancoop, Alcandía de Cali, Colciencias, Ecominas, Municipio de Bucaramanga, otros.

## BIBLIOGRAFIA

ABAD, Suancha Néstor. Prácticas de Mercado en la comercialización de productos artesanales en Bogotá. Tesis U. Nacional. 1980.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Informe anual del Gerente al señor Presidente de la República Dr. Alfonso López Michelsen. Enero a Diciembre de 1977.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. La Artesanía: Un esfuerzo para el desarrollo. Las realizaciones de un quinquenio 1985-1990. Ministerio de Desarrollo Económico. 1985-1990

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Documento de política para el sector artesanal. Mimeo 1992.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Plan de modernización. Mimeo 1992.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. La Comercialización de artesanías en Colombia. Oficina de Planeación y Subgerencia Comercial. Enero 1990.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. La incorporación de los sectores artesanales desarrollados al Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa. Propuesta preliminar presentada al Banco Interamericano de Desarrollo y Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, Febrero 1990.

AYALA, Ulpiano. Mujer y empleo en el Sector Rural. Departamento de Nacional de Planeación. Septiembre 1990.

BECERRA, Carlos. Jiménez Victor y Rodríguez Patricia. Diagnóstico y planteamiento de políticas para el sector artesanal. Instituto Ser de investigación.

BEDOYA, Cardona Maria Helena. Artesanías y Turismo en Bogotá. Universidad Externado de Colombia. Fac. de Hotelería y Turismo. Bogotá.

CORREDOR, Sandra. Diagnóstico de compra de Artesanías por el turista extranjero. Tesis Universidad Externado de Colombia. Hotelería y Turismo. Bogotá 1983.

CRANE, Catalina. Las exportaciones menores: Recorriendo nuevamente el camino. Coyuntura económica volumen 21 No. 2. Julio 2 de 1991.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. El Plan Nacional para el Desarrollo de la microempresa FNDM. 1991-1994. Documento DNF-2541.VDS-RHESS. Bogotá Julio 12 de 1991.

DANE. Encuesta manufacturera 1989. Encuesta rural julio 1989.

DUQUE, Cecilia. Las artesanías, identidad y desarrollo. Revista Desarrollo Económico p.48. Bogotá 1991.

GARCIA, Arevalo Manuel. La artesanía y su influencia en el desarrollo de la comunidad. fundación García Arevalo INC. Serie Magnífica No. 19. 1987.

GONZALEZ DE RODRIGUEZ Maria C. y Rubiano Fernando Alfredo. Proyecto para la creación de Cooperativas comercializadoras de Productos artesanales. Tesis Universidad Nacional. Contaduría y Administración de Empresas. Bogotá, 1986.

HERRERA, Never E. Artesanía y organización social de los productores. Estructura de su organización gremial. Centro de investigación y documentación. -CENDAR-Artesanías de Colombia. Bogotá 1990.

JARAMILLO, Jaramillo Alberto. El nuevo sector externo en la economía colombiana. Revista Universidad EAFIT No. 82. Abril-Mayo 1992.

LONDONO, Villegas Bernardo. Artesanía popular en Colombia. Revista Cultura Nariñense. Volumen 3 #21, publicación del Centro de Radiodifusión y la Casa Mariana de Pasto. pags.10-12. Marzo 1970.

MARROQUIN. Maria Teresa. Una comunidad artesanal urbana: Taller Santa Rosa de Lima. En revista Artesanías de America CIDAP No. 31-32. Abril de 1990.

Situación de los Programas Artesanales de los países miembros: Monografía de Colombia: 1979 Comité de Acción de Artesanías-CELA.

MELO. Gonzalez Claudio. Cultura Arte Popular y Artesanos de una ciudad contemporanea en Revista Artesanías de América - CIDAP- No. 31-32. Abril de 1990.

MORA, de jaramillo Yolanda. Las artesanías en el Comercio Exterior. Revista Cámara de Comercio. Bogotá. Año I, volumen I. diciembre 1970. pags. 153-163.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Lo que todo pequeño empresario debe saber. Ginebra-Suiza 1.982.

PONCE, Enrique. Exportación de Artesanías. Revista Artesanías de América. -CIDAP- No. 31-32. Abril 1990.

RIVAS. de Benito Rafael. La Artesanía ante el reto de una sociedad industrial en Revista Artesanías de América No.33. Diciembre de 1990. -CIDAP-

SANDOVAL. Clara Elsa y Urrutia Miquel. Las Artesanías en el Desarrollo Económico. Bogotá 1967.

SENA. Sistema de Planeación de Recursos Humanos. Sena- Bogotá. Abril de 1982.

ZAMOCES, León y Juan G. Gaviria. Curití un pueblo de tejedores. Una investigación sobre la artesanía de los costales en Santander.1980. Universidad Javeriana de Colombia.