



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**Informe Ejecutivo  
Colección Casa Colombiana 2004-2005**

**Asesores en Diseño:  
Clara Inés Segura  
Diana Marisol Pérez Roza  
Elsa Victoria Duarte  
Patricia Valenzuela Oliveros  
Alejandro Rincón Díaz**

**Bogotá, Marzo de 2005**

## Informe del Comité de Producción Casa Colombiana 2004-2005

La producción de la Colección Casa Colombiana 2004-2005 tuvo como centro fundamental la participación de los talleres productivos pertenecientes al Proyecto Cadenas Productivas, vinculando también a talleres beneficiados de asesorías de otros proyectos liderados por Artesanías de Colombia a nivel nacional. El proceso tuvo como centro Bogotá, coordinando y consolidando los resultados a cargo de los asesores en terreno, encargados de cada uno de los proyectos nacionales

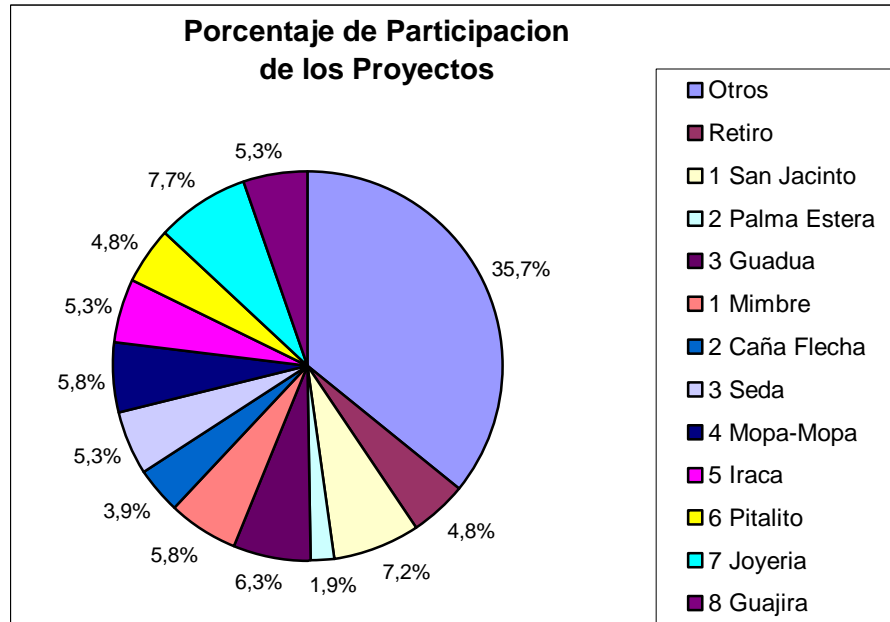
Se establecieron cuatro grupos de proveedores para dar cumplimiento a las referencias preestablecidas:

- Talleres participantes y beneficiarios del Programa Nacional de Conformación de Cadena Productivas para el Sector Artesanal Colombiano.
- Talleres beneficiados en el proyecto de El Retiro – Antioquia, con especial énfasis en la línea de mobiliario
- Talleres y/o artesanos que de acuerdo al perfil del producto y el taller fueron seleccionados para participar, como invitados
- Talleres, grupos, comunidades y artesanos que hacían parte de otros proyectos intervenidos por Artesanías de Colombia o que en algún momento se destacaron como buenos proveedores de la Entidad.

El siguiente es el consolidado que muestra el porcentaje de participación de las Cadenas Productivas y los otros proyectos, en número de referencias e inversión. En **Otros** se incluye los productos que se retomaron de la bodega de diseño y de los almacenes de Comercial, como también los productos elaborados con los demás talleres a nivel local y nacional.

	No. de Referencias	% de Participación	Valor de inversión
Otros	74	35,7	\$ 17.725.360
Retiro	10	4,8	\$ 14.618.000
1 San Jacinto	15	7,2	\$ 1.025.000
2 Palma Estera	4	1,9	\$ 1.578.818
3 Guadua	13	6,3	\$ 10.534.800
1 Mimbres	12	5,8	\$ 5.015.000
2 Caña Flecha	8	3,9	\$ 2.644.000
3 Seda	11	5,3	\$ 1.387.000
4 Mopa-Mopa	12	5,8	\$ 720.000
5 Iraca	11	5,3	\$ 697.000
6 Pitalito	10	4,8	\$ 427.000
7 Joyería	16	7,7	\$ 2.800.560
8 Guajira	11	5,3	\$ 2.387.000
<b>Totales</b>	<b>207</b>	<b>100</b>	<b>\$ 61.559.538</b>

Cuadro comparativo de participación de los productos de Cadenas y otros Proyectos en la Colección Casa Colombiana 2004-2005:



Las siguientes son las recomendaciones con respecto a los productos de mobiliario:

El tono de pintura de los productos y el tipo de acabado debe ser muy bien predeterminado y definido en función de la forma de uso y el contexto en el cual va a estar enmarcado cada uno de los productos. El color chocolate oscuro mate utilizado en los productos de la colección hace que sea más evidente cualquier golpe o maltrato en la pintura.

- Los diseños de productos elaborados con lata de guadua se deben enfocar hacia línea de accesorios y muebles auxiliares pequeños debido a que hasta el momento no esta solucionada en su totalidad la parte técnica de la calidad de las uniones entre lata y madera.
- Los productos presentan un mejor acabado si tienen una apariencia humectada especialmente la madera.
- Se deben implementar el empleo de topes en los extremos de las sillas o realizar un corte o chaflán para evitar que la madera se abra en los extremos.
- Los acabados de los productos deben ser de muy buena calidad incluyendo las partes internas y posteriores de los mismos.
- El transporte de productos desde sitios distantes hace que éstos puedan presentar problemas de calidad por mal empaque y embalaje.



- Los productos que requieran diseño y elaboración de un esqueleto o estructura interna para que sea aprobado su diseño y posteriormente seguir con su producción; es recomendable que se tenga un proceso diferencial con respecto a los requerimientos para seguimiento y aprobación con base en el prototipo y no en los dibujos o bocetos planteados inicialmente.
- Los productos que tienen dos o más proveedores en diversos lugares requieren de un seguimiento y de una claridad en los compromisos y responsabilidades de cada uno.

## **Informe del Comité de Comercialización Casa Colombiana 2004-2005.**

Las directrices de comercialización establecidas para la Colección casa colombiana 2005, fueron las siguientes:

- Cada producto exhibido contó con la etiqueta que incluía el nombre del producto, la referencia comercial y el precio al público.
- Todos los productos se encontraban a la venta con entrega el día 20 de Diciembre en el Pabellón 5 de Corferias donde se exhibió Casa Colombiana 2005. También se realizaron pedidos para entregar el primer trimestre del año 2005.
- De las ventas directas el comité de comercialización de la unidad de diseño fue el responsable, para los pedidos, se entregó la información correspondiente al departamento de Compras de Artesanías de Colombia con el fin de realizar la gestión correspondiente para hacer las entregas de productos, siendo éste departamento el responsable de este proceso.

La exhibición estuvo conformada por mobiliario, accesorios, ropa de hogar e iluminación, predominaron en ella los accesorios y un alto porcentaje de productos de mobiliario como respuesta a la tendencia actual en los mercados artesanales.

Como productos diferenciadores las anteriores colecciones, se presentó la línea de iluminación y ropa de hogar donde se reafirmó la marca de Artesanías de Colombia en piezas como sábanas y toallas.

La colección 2005 sobresalió por el gran número de productos donde se trabajaron mezclas de materiales y de técnicas, que es propio de las tendencias actuales del mercado. Sigue siendo la cestería una de los oficios con mayor cobertura y propuestas, este año repuntó la tejeduría al igual que los oficios de madera.

El proceso comercial reportó durante el evento Expoartesanías 2004, (77) setenta y siete facturas entre ventas directas y pedidos, por un valor de (\$30.543.000) treinta millones quinientos cuarenta y tres mil pesos, de los cuales (\$22.410.604) veintidós millones cuatrocientos diez mil seiscientos cuatro pesos, corresponden a productos de las diferentes cadenas productivas y lo restante a otros proveedores.

Los productos que presentaron mayor demanda fueron los accesorios pequeños, tales como totumos, sombreros y jarrones. Existió gran expectativa frente a los resultados de ventas del mobiliario, sin embargo no se contó con los resultados esperados, debido principalmente a la situación económica actual del país y a la búsqueda constante de productos para regalo, por parte de los visitantes de la feria.

## **Informe de participación de las Cadenas Productivas en la Colección Casa Colombiana 2004-2005.**

El proyecto casa Colombiana 2005 contó con la participación de las (11) once cadenas productivas inscritas en el programa liderado por Artesanías de Colombia.

1. Cadena Productiva de Tejidos en San Jacinto, Morroa, Don Alonso y Sampedra en los departamentos de Bolívar y Sucre
2. Cadena de la Palma Estera en el Departamento del Cesar. Municipios: Chimichagua, corregimientos de Candelaria, Mandinguilla y Saloa. Tejeduría en telar vertical.
3. Cadena Productiva de la Caña Flecha en los Departamentos de Sucre y Córdoba.
4. Cadena Productiva de Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira. Oficios tejeduría en telar vertical y tejidos técnicas de crochet
5. Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero



6. Cadena Productiva del Mimbres, Departamentos de Tolima y Cundinamarca
7. Cadena Productiva de de la Sericultura en el Departamento de Cauca.
8. Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo.
9. Cadena Productiva de Oro/Joyería-Orfebrería/Comercialización en el Departamento de Antioquia.
10. Cadena Productiva de Cerámica de Pitalito en Huila.
11. Cadena productiva de Iraca en Nariño

Las cuales convocaron la participación de (33) treinta y tres talleres artesanales quienes desarrollaron (106) ciento seis de las (194) ciento noventa y cuatro que conformaron la colección.

El costo total por adquisición de producto de las cadenas anteriormente mencionadas fue de (\$29.216.178) veintinueve millones doscientos dieciséis mil ciento setenta y ocho pesos, de los cuales la cadena de la guadua y el mimbres obtuvieron del recurso total los mayores porcentajes respectivamente con un número representativo de referencias.

Es de resaltar que cadenas como la de telas y hamacas de San Jacinto se destacaron por la participación activa y cumplida de sus organizaciones, esta situación multiplica el impacto favorable al total de sus asociados, a diferencia de otras cadenas como la de la Guajira, donde se presentaron dificultades por la falta de organizaciones formales y liderazgo de las mismas.

La cadena de la guadua fue una de las que mayor número de referencias y espacio ocupó dentro de la exhibición, con productos con alto contenido de diseño e innovación, sin embargo estas nuevas propuestas demandan de un mayor estudio y desarrollo tecnológico, pues la guadua aplicada en el mobiliario presenta aún demasiados problemas por su configuración y estructura.

A diferencia de la anterior la cadena productiva de la iraca fue una de las que menos contó con productos en exhibición, debido a que los grupos participantes inscritos en el proyecto institucional, no cuentan con el nivel y desarrollo técnico necesario para este tipo de evento.

## **Informe de participación de otros proveedores en la Colección Casa Colombiana 2005.**

Los proveedores que participaron de otros proyectos como el del Retiro, respondieron aceptablemente al desarrollo de las propuestas de mobiliario, ya que éstas por su tamaño y tipo de acabado requirieron que los talleres implementaran cambios en sus procesos productivos alterando de alguna manera su proceso habitual de producción en serie. No todos los talleres manejan el tipo de acabado requerido por esto se centro en un solo taller el desarrollo de este.

Todos los productos tuvieron un sobre costo por el valor del envío desde el Municipio, se debe fortalecer la parte de empaque y embalaje

Los proveedores de mobiliario de Bogotá tienen una gran capacidad de trabajo y están muy dispuestos a trabajar en diseños especiales, utilizaron un acabado similar a del Retiro, la línea infantil tuvo un buen desarrollo se trabajo con tablex preenchapado de fabrica y se manejaron tintes claros acordes con la gama cromática de la colección.

Se analizaron los proveedores de las colecciones anteriores para atender los productos de diversos oficios, tanto en Bogotá como en localidades atendidas por otros productos, en diversos oficios como Tejeduría, Marroquinería, Carpintería, Metalistería,

Para cumplir con la totalidad de referencias predeterminadas en la colección se contactaron artesanos que se comprometieron a realizar los diversos productos con base en planos, bocetos y anotaciones de las características de los mismos.

### **Resumen Informe de Visitantes Colección Casa Colombiana 2004-2005**

El informe condensa la información pertinente al registro de visitantes al stand de Casa Colombiana 2004, en el marco de Expoartesanías 2005, diciembre 8 al 19 de 2004, a partir del libro de recordaciones colocado a la entrada de la exhibición.

El libro plasma las emociones, los pensamientos, sentimientos, y sugerencias que el público visitante expresa y quiere dar a conocer a los organizadores.

Se genera una amplia variedad de emociones positivas frente a Colombia como país y su gente.

Las personas consideran que la Colección refleja parte de la identidad y cultura colombiana, como algo positivo y digno de mostrar.

Se refleja admiración por la labor que se esta llevando a acabo en el sector, aunque se percibe que no es muy claro, para el público, los roles que desempeña el diseñador, el artesano y la Entidad como tal.

Las observaciones y comentarios, recogidos en el libro no sólo hacen referencia a la exhibición y venta de Casa Colombiana, sino también al evento ferial y al Concurso de Diseño.

En las observaciones participa gente de todas las edades.

No faltan los escasos cometarios que manifiestan desagrado e inconformidad, de manera despectiva.

Dentro de todo el trabajo de los artesanos, la gente destacar el trabajo indígena

Hay confusión de artesanías de Colombia como entidad, se percibe como oficina del ministerio de la Cultura

El libro también se utiliza como un medio para ofrecer servicios y solicitar servicios.

A nivel de la Colección que cada año se ha lanzado, se demuestra, por los comentarios, que comparan la actual Casa con la del año anterior, lo cual indica el seguimiento que de un año a otro hace la gente.

Dentro del manejo de la información no es claro el rol que cumple el asesor internacional.

Hay poco expresión por lo particular, todo va más a la generalidad.



El evento es un espacio para hacer reflexión.

Muchas personas perciben: Arte = Artesanía = Cultura.

Tanto el concurso como el evento ferial requieren recoger las observaciones y expresiones que la gente quiere dar a conocer, de manera más particular para cada uno.

No esta claro el mercado objetivo de la Casa Colombiana y el del evento ferial.

## Contactos realizados en la Colección Casa Colombiana 2004-2005

Durante el desarrollo del lanzamiento de la Colección Casa Colombiana 2005, realizado en el marco de Expoartesanías 2005, diciembre 8 al 19 de 2004, se hicieron los siguientes contactos comerciales:

Señor Tulio J. Angel

Teléfono: 6236600, celular 310-2954646

Residencia: Conjunto residencial Mesa de Yeguas.

Esta interesado en la compra del concepto de decoración de la Colección, para ser aplicado en un conjunto de casas, ubicado en la Mesa –Cundinamarca, adelanta de Anapoima.

Señor David Puentes, periodista español residente en Nueva York

e-mail: david.puente@ABC.com

Lo remite la señora Ana María Fries.

Esta interesado en el juego de sábanas con el logo de Artesanías y en las divisiones en algodón de San Jacinto, exhibidas en la Colección 2004.

Señor Felipe Aya Duarte, Gerente Técnico UVP Ltda., Urbanismo y vías públicas

Teléfono: 4818448, celular 311-2595374

e-mail: uvp@terra.com.co

Dirección: Calle 100 No. 14-26, Piso 2

Esta interesado en una oferta de servicios de venta del concepto de Casa Colombiana, para decorar el interior de un cliente de ellos en un casa de 4 niveles.

Señora Adriana Arenas

Teléfono: celular 310-8910984

La remite el Sr. Juan Carlos Arcila

Esta interesada en la compra de Sillas Mariposa en mimbre