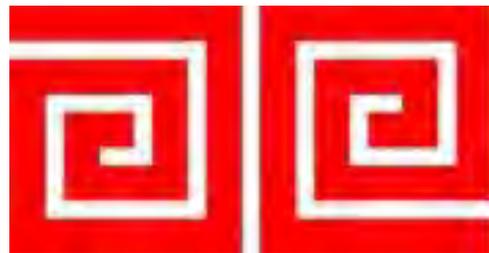


TENDENCIAS

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES

2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

TENDENCIAS



TENDENCIAS

Qué es una tendencia?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Tendencia: la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.

Moda: fusión de apariencia, forma, material, calidad y función



TENDENCIAS

La tendencia marca ese espacio en el cual están las más altas probabilidades de que un producto sea exitoso.

Es la inclinación común hacia un fin.

No son dictatoriales, no existe una sola.



TENDENCIAS

Es un estilo que se maneja en una temporada y se rige en los mundos de:

- el diseño de productos
- la moda



- diseño de espacios



TENDENCIAS

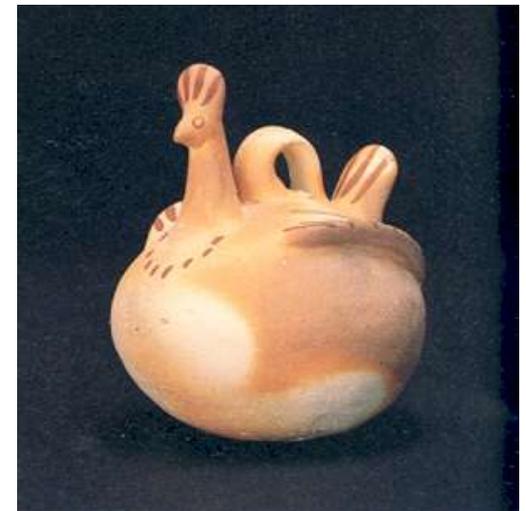
- Son un lenguaje universal.**
Son una manera de unir esfuerzos
(producción de materia prima,
optimización de recursos, etc).
Variables de donde parten las
tendencias:
- Mercado objetivo**
 - Materiales**
 - Tecnología y recursos disponibles**
 - Lugar y estación**
 - Intuición**
 - Contexto**



TENDENCIAS

**Las tendencias son cíclicas:
Introducción, punto más alto,
culminación, decline y
desaparición.**

**La moda precede el diseño de
interiores**



TENDENCIAS

La importancia de las tendencias se refleja en un cambiar constante, estar al margen de la innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

- Estilos



- Ideas

- Tamaños



- Colores



TENDENCIAS



Las tendencias no se deben tomar y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con estilo propio en los diseños creados.

TENDENCIAS



TENDENCIAS

Planificación de las tendencias

- **La planificación se debe hacer desde un año hasta seis meses antes de lanzar la colección**
- **Una vez se tenga lista la colección es lanzada al mercado**
- **A los seis meses máximo un año, ya se debe tener una nueva colección, ya que se presentan los casos de copia por parte de otras empresas o personas inescrupulosas.**



TENDENCIAS



Planificación de las tendencias

- Es por eso que en el desarrollo de nuevos productos es muy importante que se vaya un paso más adelante; que en el momento en que la competencia saque el mismo producto al mercado, ya se tenga un nuevo desarrollo.



TENDENCIAS

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- **Productos industriales**
- **Artesanales**
- **Manufacturados**
- **Textiles**
- **Moda**
- **Decoración**
- **Joyería**



TENDENCIAS

**No existe una tendencia
que predomine, las
tendencias ocurren en el
mismo tiempo**

TENDENCIAS

**“Como cuestión de moda,
nunca recomendaría ser
el primero o el último en
usarlo”.**

Jhon Wesley

TENDENCIAS

**Para establecer la
aplicación de tendencias
hay una sola cosa que
decir:**

SEA SENSIBLE