

**CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE DUITAMA  
Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

**COMPONENTE DISEÑO GRÁFICO  
INFORME FINAL**

**ASTRID MILENA AMAYA MÁRQUEZ  
DISEÑADORA GRÁFICA**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
Bogotá D.C. Diciembre 15 de 2016**



**Ana María Frías**

Gerente General

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de Desarrollo

**Julián Alberto Hernández.**

Secretario de Industria, comercio y turismo

Municipio de Duitama

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**

Supervisora

**Rosnery Pineda C.**

Enlace Regional Boyacá

Artesanías de Colombia

**Astrid Milena Amaya**

Asesora en Diseño Gráfico



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>5</b>
<b>1. DESCRIPCION DEL TRABAJO</b>	<b>7</b>
<b>2. RESULTADOS</b>	<b>12</b>
<b>3. CONCLUSIONES</b>	<b>14</b>
<b>4. ASPECTOS POR MEJORAR</b>	<b>15</b>
<b>5. ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>16</b>
<b>6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>17</b>
<b>7. MATERIALES ANEXOS Y COMPLEMENTARIOS</b>	<b>18</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>19</b>

## Contextualización

Titulo del proyecto “**Convenio suscrito entre la alcaldía de Duitama y Artesanías de Colombia**”

### Resumen

En el marco del “Convenio suscrito entre la Alcaldía de Duitama y Artesanías de Colombia”, firmado el 26 de octubre de 2016 cuyo número es ADC-2016-448, tiene como fin desde el diseño grafico desarrollar campaña que fortalezca la presentación del producto, suministrando herramientas como etiquetas, empaques y catálogo que aumenten el valor percibido en los productos del sector artesanal del municipio. Para desarrollar el catalogo digital se tuvieron en cuenta en esta ocasión 11 unidades productivas en los oficios de tejeduría, cestería, trabajo en cuero, trabajo en madera y joyería. Se elaboran a partir de la marca “DUITAMA ARTESANAL” piezas impresas para que los artesanos puedan contar con el respaldo de entidades como la ALCALDÍA DE DUITAMA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA, se desarrolla un catalogo digital que contiene fotos de alta calidad de al menos 3 productos por unidad productiva, con un directorio de artesanos del municipio, reforzado con pequeñas historias personales escuchadas en la comunicación directa con los beneficiarios. Se diseñan e imprimen tarjetas de presentación para la marca DUITAMA ARTESANAL con datos de contacto del punto de venta y etiquetas por oficio, con una reseña de cada uno, adicionalmente se consideran 5 tamaños diferentes de bolsas y cajas que se envían a impresión.

## Introducción

La región cultural cundiboyacense es rica en piezas artesanales, particularmente el municipio de Duitama cuenta con un punto de venta que apoyado por la Alcaldía brinda la posibilidad de que sus artesanos exhiban sus productos allí, por tal razón se visitó el punto de venta donde hay una cantidad considerable de productos y se observa que muchos de ellos no cuentan con expresiones básicas que mejoran su presentación. Los productos textiles se exhiben, pero se observa que no tienen una etiqueta y los que cuentan con ella, no está hecha en un material idóneo para tal fin, además no ofrecen un valor adicional que invite al consumidor a interesarse por leerla y saber algo más acerca de lo que hay detrás de cada creación.

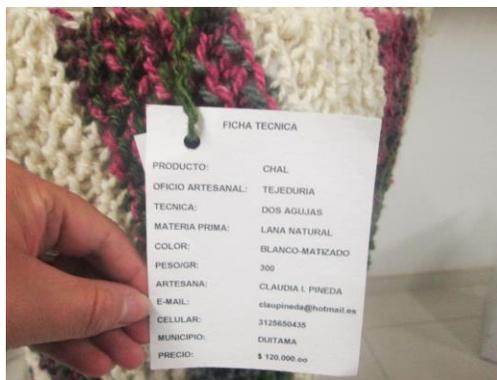
Se encuentra que algunos de los productos aun no tienen una marca que los identifique por tal motivo se debe respaldar el producto con la marca DUITAMA ARTESANAL (si así lo desea el artesano) mientras él empieza el desarrollo de una identidad. Realizando la visita y escuchando al Secretario de Industria, comercio y Turismo, acerca de las necesidades del sector artesanal, se procede a la recopilación de información y diseño de piezas publicitarias que aplicaran al mismo tiempo como los entregables de este convenio en el área de diseño gráfico, desarrollando así; Sistema de empaques que incluyen bolsas en tela no tejida en 5 tamaños diferentes, cajas para piezas de joyería, etiquetas de los 5 oficios más representativos del municipio, tarjetas de presentación y catálogo de productos para aplicación digital.

## ANTECEDENTES

Se realiza visita al municipio de Duitama pasando por el punto de venta de DUITAMA ARTESANAL, se revisa la exhibición de los productos, fortalezas y debilidades de la presentación comercial, se investiga con el Señor Secretario de industria, comercio y turismo los requerimientos que hay en el sector artesanal, encontrando que en ocasiones pasadas se diseñó la identidad corporativa que<sub>5</sub>

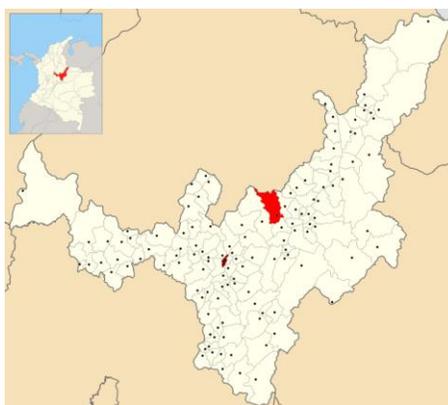


representa la tienda artesanal del municipio y que será con esta con la que se trabajen las piezas que dice necesitar. Adicionalmente se visita la feria de Expoartesanías revisando los expositores del municipio con el animo de complementar y mejorar las propuestas que se están trabajando para la entrega final.



Etiqueta de producto textil de Duitama. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

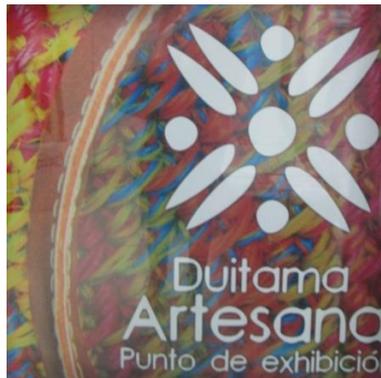
Se encuentra que los artesanos de Duitama, actualmente tiene la ventaja de contar con el apoyo de la Administración Municipal que les brinda un espacio para la comercialización de los productos en punto de venta y otros eventos comerciales lo cual favorece ya que algunos municipios no cuentan con este apoyo.



Mapa de Boyacá destacando Municipio de Duitama. Imagen: <https://es.wikipedia.org/wiki/Duitama>. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

## 1. Descripción del Trabajo

Las actividades desarrolladas en este convenio están exclusivamente relacionadas con el desarrollo de una campaña gráfica para el sector artesanal del municipio de Duitama, en primer lugar se investiga el estado de marca artesanal del municipio y se encuentra que ya tienen una creada anteriormente y con la cual se quieren seguir identificando “DUITAMA ARTESANAL”, a partir de esta se propone la creación de piezas impresas que mejoren la presentación comercial del producto. Julian Hernandez (Secretario de Industria, Comercio y Turismo) menciona que no tiene acceso a los archivos originales de la marca por lo cual se hacen ajustes de diseño y vectorización nueva a logo existente.



Logo Duitama artesanal. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia



Logo Duitama artesanal Vectorizado. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

Se realiza visita a la feria EXPOARTESANÍAS para recopilar información referente al proceso de creación e historia de los productos a partir del testimonio de los artesanos expositores, se toma registro fotográfico de las piezas más representativas el cual sirve para construir el catálogo digital del proyecto. Esta experiencia enriquece los conceptos e ideas para la creación de las demás piezas o entregables del convenio.



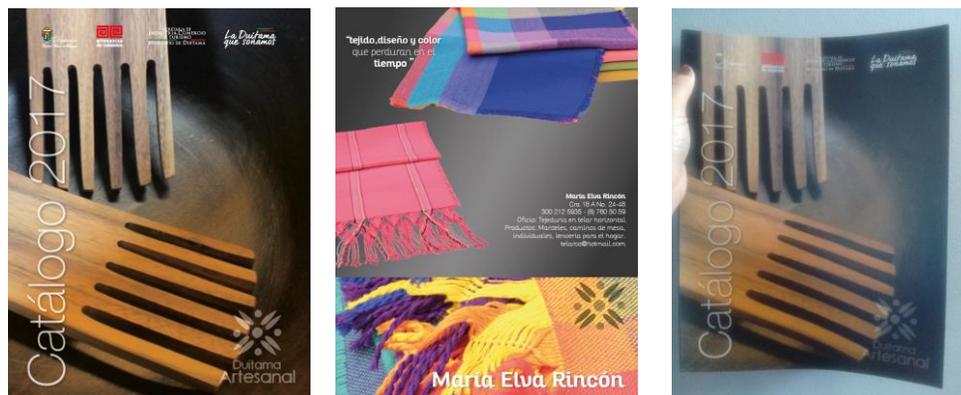
Visita a expoartesanías para toma de fotografías apoyo para Catálogo. Imagen: Milena Amaya.  
Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

Con dicho material se inicia la edición de fotografías para diagramar el *catálogo de producto*, utilizando como textos de apoyo algunas de las frases de los artesanos, frases relacionadas con la experiencia del quehacer artesanal y sentimientos que fluyen en el trabajo de cada uno de los oficios. De esta forma se diseña una pagina por artesano donde se incluye la ficha técnica, datos de contacto y fotos de los productos representativos en cada unidad productiva. Se agrega en la parte final un Directorio con los datos de contacto de los artesanos registrados del municipio. Se pasa a aprobación del área de diseño de Artesanías de Colombia, seguidamente se envía al Sr. Secretario de Industria, comercio y turismo para su revisión y ajustes. Después de una serie de cambios y arreglos se finaliza para su utilización por parte de la Alcaldía de Duitama haciendo entrega de archivo abierto y en pdf. (Anexo 1)



Visita a expoartesanías para toma de fotografías apoyo para Catálogo. Imagen: Milena Amaya.  
Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

Se procede a desarrollar las *etiquetas* para los productos artesanales, el Sr. Secretario de Industria, comercio y turismo, menciona que quiere una etiqueta diferente por oficio, así que se tienen en cuenta la tejeduría, cestería, trabajo en cuero, trabajo en madera y joyería como identificadores de cada una. Se diseñan de 12 x12 cms cerrada, para impresión a doble cara y plegada a la mitad, imprimiéndose en material ecológico. Cada una tiene una pequeña historia o reseña de su respectivo oficio y un espacio para fijar el nombre del artesano y el precio del producto si así se requiere. Después de algunos ajustes por solicitud de la Alcaldía de Duitama y el área de diseño de Artesanías de Colombia se finalizan para impresión y se agrega al contenido abierto y en pdf que se entrega a la Alcaldía de Duitama. (Anexo 2)



Portada y pagina interna Catálogo Digital. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia



Etiquetas diseñadas tiro-retiro. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

Tomando en cuenta que la Joyería debe llevar un empaque especial, se propone el diseño de una *caja negra de cartón* impresa con los logos de los 2 aliados, y de un tamaño considerable para el producto encontrado en el trabajo de campo (8x8cms), dicha caja contiene una almohadilla para sostener la joya en su lugar y mejorar su valor percibido en el momento de la venta. (Anexo 3)

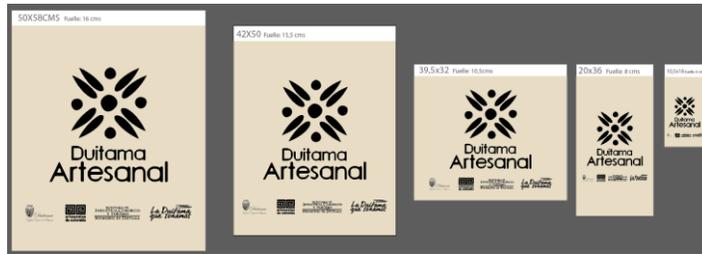


Diseño de caja para joyería y prototipo de caja. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

Se recibe aprobación por parte de la supervisora del convenio Nydia Castellanos y se envían a producir.

Además de el anterior empaque se diseñan *bolsas en tela no tejida*, aplicando la marca de DUITAMA ARTESANAL, se hacen las propuestas, se recibe aprobación por parte de los aliados y se envían a producción. (Anexo 4)

Se entregan bolsas impresas a una tinta, en 5 tamaños diferentes:



Marca aplicada a tamaños de bolsas estampadas. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

La creación de tarjetas de presentación se hizo necesaria para apoyar las ventas en el punto de exhibición donde no contaban con esta aplicación. Se elabora con la información suministrada por parte del Sr. Secretario de Industria, Comercio y Turismo y se envía para revisión y aprobación de Artesanías de Colombia, después de recibido el visto bueno de las partes, se finaliza archivo y se pasa para impresión en papel ecológico de tal forma que haya unidad con las etiquetas diseñadas para cada oficio. (Anexo 5)



Tarjetas diseñadas para Duitama Artesanal. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

El material elaborado será entregado en el municipio de Duitama y de este modo se cumple con establecido en el contrato y se hace entrega de archivos abiertos y editables para la modificación a futuro de cualquiera de las piezas.

## 2. Resultados

- A la alcaldía se hace entrega de **Catálogo de productos** artesanales en medio digital, con fichas técnicas, pequeña historia por unidad productiva, fotografías en alta resolución de los productos artesanales, directorio de artesanos, en formato jpg, pdf e illustrator, con copia al archivo de Artesanías de Colombia.
- Se entrega archivo editable de etiquetas, tarjetas, cajas y bolsas diseñadas, en formatos jpg, pdf e illustrator, con fuentes tipográficas, todo esto en 2 cds.
- Se considera la producción de 3120 **tarjetas de presentación**, 4x4 tintas, en papel earth pack, cantidad que queda sujeta a modificaciones de último momento, por parte de la Alcaldía de Duitama. El diseño, material y acabados de este impreso fueron aprobados por los supervisores del convenio
- Se considera la elaboración de 100 **cajas de cartón** negro, con 2 logos de los aliados impresos, como empaque para joyería, sujeto a cambios en la cantidad según considere la Alcaldía de Duitama. El diseño, material y acabados de este impreso fueron aprobados por los supervisores del convenio
- En la elaboración del sistema de empaque se solicita la impresión de **bolsas** en tela no tejida, aproximadamente 460 bolsas por tamaño (5 ref), cantidades sujetas a cambios según solicitud de la alcaldía.
  - Tamaño 1: 50x58x16 cms de fuelle
  - Tamaño 2: 42x50x15,5 cms de fuelle
  - Tamaño 3: 39,5x32x10,5 cms de fuelle
  - Tamaño 4: 20x36x8 cms de fuelle
  - Tamaño 5: 10,5x18x8 cms de fuelle



Bolsas para Duitama Artesanal. Imagen: Milena Amaya. Fecha: Diciembre /2016. Artesanías de Colombia

El diseño, material y acabados de este impreso fueron aprobados por los supervisores del convenio.

- Se considera la elaboración de 600 **etiquetas** por oficio (5 referencias). Cantidades sujetas a cambios de último momento, según requerimiento de la Alcaldía de Duitama. El diseño, material y acabados de este impreso fueron aprobados por los supervisores del convenio

### 3. Conclusiones

- Se fortaleció la parte gráfica de la marca DUITAMA ARTESANAL, generando impresos (tarjetas, etiquetas, bolsas, cajas) que contribuirán en la difusión y posicionamiento de la marca a nivel local y regional.
- Se desarrollo catálogo digital que facilitará la consulta y reconocimiento de los artesanos del municipio en cualquier lugar donde se consulte el medio digital.
- Los artesanos tienen más herramientas para competir en el mercado gracias a las piezas elaboradas e impresas.

#### 4. Aspectos por mejorar

- Es necesario tiempos más largos a la ejecución de los proyectos para obtener una mayor cobertura de beneficiarios.
- Continuar revisando que artesanos no tienen una identidad gráfica para incorporarlos en proyectos donde se les pueda capacitar para la creación de marca.

## 5. Aspectos Positivos

- Los artesanos de Duitama, ya cuentan con un catálogo actualizado para poder ofrecer sus productos digitalmente o como una opción más tangible también existe la manera de llevar el archivo a impresión.
- DUITAMA ARTESANAL, obtendrá archivo original del logotipo para futuros usos pues al momento de iniciar el convenio no existía el logo y hubo que volverlo a vectorizar.
- DUITAMA ARTESANAL contará con impresos para mejorar la comercialización del producto en eventos feriales.

## 6. Recomendaciones y sugerencias

- Tiempo acorde con las labores asignadas en la ejecución de los proyectos. Los tiempos son muy cortos.

## 7. Materiales complementarios y Anexos

(Ver carpeta de anexos)

1. Anexo 1. Catálogo Digital
2. Anexo 2. Etiquetas
3. Anexo 3. Caja Joyería
4. Anexo 4. Empaque
5. Anexo 5. Tarjetas

## 8. Bibliografía

· Cestería.

Recuperado el 13 de Diciembre de 2016, de  
[http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/cesteria\\_62](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/cesteria_62)

-Tejeduría

Recuperado el 13 de diciembre de 2016,  
[http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/tejeduria-en-telar\\_112](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/tejeduria-en-telar_112)