



artesanías de colombia

**Ministerio de Desarrollo Económico**

**Artesanías de Colombia S.A.  
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño  
Proyecto FOMIPYME**

**Cuademo de Diseño  
Asesoría en Diseño en Nuevos Productos  
Departamento del Cesar:  
Valledupar, Comunidad Kankuama,  
Chimichagua y Tamalameque, corregimiento de  
Antequera**

**Diseñador: Margarita Spanger Díaz**

**Centro de Diseño Bogotá  
Bogotá D.C. - Enero 2003**

**Departamento del Cesar**

**Municipio de Valledupar**

**Comunidad Indígena  
Kankuama**

## Mapa de Localización Geográfica



## 2. Propuesta de Diseño

### 2.1. Sustentación

Como este oficio del tejido y tinturado de la mochila de fique Kankuama es ancestral, para un proceso de desarrollo de nuevos productos se tuvo en cuenta los colorantes naturales que utiliza la comunidad, con las diferentes especies tintóreas.

Los diseños tradicionales (dibujos) y la técnica en las diferentes puntadas.

Se estudio la forma de la mochila y como se podia utilizar para otra clase de producto que no difiera del trabajo hecho con la mochila, se tomaron las formas redondas con base para desarrollar unos nuevos prototipos.

La línea pensada fue la de lencería para comedor y sala.

También se desarrollaron unas partes de bolsos del diseñador Carlos Osman.

### 2.2. Aportes de Diseño

Se tuvo en cuenta el proceso creativo de la comunidad que dio sugerencias y aportes en el desarrollo de los productos.

Forma, color y diseño tradicional.

Refuerzo en tintorería natural, con las especies más utilizadas, como chinguiza, nola, cayena, morito y otras. Aportes en el proceso de lavado de la fibra , mordentado con los diferentes procesos.

Diversificación de la mochila tradicional donde se tuvo en cuenta los diseños tradicionales y se aplicaron a cojinería y lencería para comedor.

## 3. Producción

### 3.1. Proceso de Producción

#### Proceso de Tinturado

Como parte de la asesoría consistía en reforzar el proceso de tinturado, el cual se realizó con los diferentes grupos de la zona, donde se hizo un intercambio de conocimientos y se reforzó lo aprendido.

Parte del grupo no conocían el proceso de mordentado con el barro lo cual les gusto, porque con el sulfato de hierro no obtenían un color tan oscuro y por lo general le colocaban un porcentaje muy alto, lo cual podria la fibra.

A continuación se describe lo realizado con el Grupo.

1. Se descrudó o lavó la fibra con el jabón líquido biodegradable 25ml y bicarbonato de sodio; el 1% según el peso de la fibra.

2. Luego se coloca en ebullición con la fibra previamente humedecida durante 20 minutos, para sacar el mugre de la fibra.

3. Luego se premordentó la fibra con los diferentes mordientes, como el barro, se hizo en frío de un día para otro, luego se extrajo y se lavó muy bien.

4. El proceso con los sulfatos se realiza en caliente durante 60 minutos utilizando los mordientes en los porcentajes indicados para que no dañanran la fibra: el sulfato de hierro el 3% y el sulfato alumínico el 25%.

Luego se sacó la fibra y se dejo en reposo a temperatura ambiente y se lavó con abundante agua y se marcó, para saber qué resultado de color se había obtenido.

5. Se machacó o pango la planta que utilizó y se puso en ebullición durante 60 minutos y se dejó en reposo de un día para otro.

6. El colorante se colocó en ebullición con la fibra durante 60 minutos y se le agregó el cloruro de sodio.

8. Al finalizar el baño de tinte se extrajo la fibra del recipiente y se dejo en reposo hasta que se logró la temperatura ambiente y se lavó con abundante agua.

9. En un recipiente aparte se colocó el suavizante y se introdujo la fibra durante 15 minutos al cabo de los cuales se retiro sin esprimir

10. Se colocó en la cuerda a la sombra, para que se secará

11. Luego se debanó la cabuya, para iniciar el tejido.

## Proceso de los Cojines

1. Se inició con la misma técnica de la mochila.
2. Se comenzó con el chipire y la lazada inicial; luego se hizo la primera lazada girando el hilo hacia la derecha y se fueron aumentando los crecidos, para lograr la dimensión deseada.
3. Se tuvo en cuenta el diseño, para lograrlo en el nuevo producto.
4. Se hizo la cara anterior y luego la posterior.
5. En la cara anterior se debe hacer una lengua, para tapar el relleno del cojín.
6. Se elaboraron los botones con el mismo tejido y se hizo la argolla para colocarla en la parte superior del cojín.
7. Se unieron las dos caras con la boquita doble
8. Después de terminado se debe hacer un apresto con la vaporización, que permite un mejor acabado en el producto.

## Proceso del Frutero

1. Se tinturó la fibra con los colores seleccionados
2. Se inició el chipire y se coloca un alma del mismo material, para darle consistencia al tejido.
3. Luego se hizo la lazada con la puntada doble, y se elabora de igual manera en los demás productos.
4. Luego se inicio el cuerpo del contenedor y se remató con la boquita doble.

Los individuales y portavasos tienen el mismo procedimiento que los anteriores productos.

### 3.2. Capacidad de Producción

Mochila Cargera -----	1 semanal
Mochilón -----	1 1/2 semana
Cojín -----	1 semanal
Portavasos -----	4 juegos semanales
Individuales -----	1 juego de 6 puestos semanales

Se tiene en cuenta que no todas las artesanas no trabajan tiempo completo, sino a ratos, lo cual demora más el trabajo.

### 3.3. Control de Calidad

El primer control de calidad lo hacen las artesanas coordinadoras de cada comunidad, donde miran la calidad del tinturado, el diseño, el tejido y las dimensiones del producto. Después pasa al almacén donde se ejerce un segundo control.

El valor de los productos ya están preestablecidos de común acuerdo con toda la comunidad.

Juego de portavasos x 4 con diseño -----	\$ 2.000 C/U
Juego de portavasos x 4 sin diseño -----	\$ 1.800 C/U
Juego de portavasos x 4 con granito de arroz -----	\$ 5.000 C/U
Inviduales redondos en granito calado -----	\$ 30.000 Juego x 4

Precios elaborados con un estudio de costos por la Cámara de Comercio de Valledupar.

### 3.4. Proveedores, de los Productos y de los Insumos y Materias Primas

Toda la comercialización se canaliza con la Organización Indígena Kankuama

Cabildo Mayor y representante Legal Señor Jaime Arias.

Calle 16 N°8-12 Valledupar

Teléfono: 095 5 70 72 52

## 4. Comercialización

### 4.1. Mercados Sugeridos

Tiene varios mercados el local, el nacional y el internacional en algunos casos, toda la producción de mochilas es bien vendida en las diferentes ferias a nivel regional y nacional.

El producto desarrollado se puede vender en los diferentes eventos feriales nacionales, hasta lograr los ajustes, para ser ofrecido en otros mercados.

### 4.2. Comportamiento Comercial de los Productos Asesorados

Aún no se ha realizado este tipo de evaluación, porque los nuevos productos son los primeros prototipos.

### 4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta

La comunidad ya cuenta con una imagen corporativa y tarjetas de presentación con una leyenda de quienes son y qué productos realizan.

### 4.4. Propuesta de Empaque

El relleno de la mochila como presentación, para ver el tamaño lo hacen con papel periódico escrito, el cual enmugra la pieza, es necesario que este se haga con cartón o con papel sin letras, para mantener la pieza limpia.

Los productos deben ir empacados para la presentación en bolsas de papel celofán o plástico transparente con su respectiva tarjeta y después ser organizados en una caja mediana para facilitar el transporte.

### 4.5. Propuesta de Embalaje

Después de ser empacados en las cajas se debe embalar en un guacal, que los sellos de fragil.

### 4.6. Propuesta de Transporte

El transporte lo realizan por vía terrestre, también se puede hacer por vía aérea

### 4.7. Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos

A continuación se adjuntan las fichas



**Departamento del Cesar**

**Municipio de Valledupar**

**Casco Urbano**

## Introducción

Este grupo de artesanas viene trabajando desde hace 5 años, con la coordinación de la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Valledupar.

Es una comunidad muy heterogénea, pues tienen diversas labores dentro del campo artesanal.

Existen trabajos en Tejeduría las técnicas de macramé, tejidos en telar vertical, ganchillo, bordados a mano y aplicación en tela.

A la convocatoria fueron un promedio de veinte artesanos, pero permanecieron en la asesoría seis artesanas.

El grupo no se ha consolidado como asociación o cooperativa, cosa que sería muy importante, para trabajar y responder a un mercado.

Con ésta comunidad se desarrollaron diversos productos, como una línea de lencería para comedor, baño y alcoba, cojinería, sobre manteles, toalla de cortesia, cenefas para juego de cama.

# 1. Antecedentes

## 1.1. Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia

La Empresa a venido prestado asesorías en esta zona del país y con la intervención de la Cámara de Comercio de Valledupar y el Proyecto SENA, en el año de 1999.

Se brindó una asesoría y capacitación para éste grupo de artesanas, quienes han tenido siempre el apoyo de la Alcaldía y del Fondo Mixto.

Es un grupo bastante heterogéneo, pero el trabajo se homogenizó, para tener una unidad de criterio y para que el grupo se conozca por un oficio determinado.

## 1.2. Sondeo de Mercado

Como el grupo tiene varios oficios y técnicas y se encuentran trabajando en la capital del departamento, tienen la posibilidad de vender sus productos con mayor facilidad que otras comunidades.

Generalmente la comunidad realiza los productos sobre el pedido que les hace un cliente determinado, el ganchillo lo trabajan en la línea de moda, con el realizan vestidos de dos piezas, blusas y encajes para lencería de comedor y alcoba. Con el bordado desarrollan productos como blusas bordadas con calado, pero con acabados en las costuras elaboradas en máquina de coser.

En esta parte de la Costa el nicho de mercado prefiere el color blanco en toda la producción.

Los bordados se venden muy bien y los trabajos con aplicación en tela.

El núcleo de mercado es local y regional, han participado en ferias regionales. Lo más vendido, ha sido productos con aplicación en tela y bordados con calados.

## 1.3. Ubicación Geográfica

Municipio del Cesar. La cabecera municipal y capital del departamento, está situada en la margen derecha del río Guatapurí, al pie de las últimas estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, localizada a los 10° 22 37 latitud Norte Y 73°15 02 de longitud Oeste. Altura sobre el nivel del mar : 175 metros. Temperatura media 28.08°C. Dista de la capital de la República 1.035 Km. El área municipal es de 5.084 Km y limita por el Norte con el departamento de La Guajira, por el Este con La PAz y San Diego, Por el Sur con San Diego y La Paz, El Paso y Bosconia y por el Oeste con

Oeste con Bosconia, EL Copey y el departamento del Magdalena.

### Mapa de Ubicación Geográfica



## 4. Comercialización

### 4.1. Mercados Sugeridos

Los bordados son para un mercado de alta calidad, se sugiere que sea vendido promedio medio alto y alto.

### 4.2. Comportamiento de los productos asesorados

Aún no se define porque son los primeros prototipos

### 4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta

Como el grupo es heterogéneo y no tiene una línea de producción definida, ni están asociados como grupo, por ello se requiere homogenizar el oficio y la producción, para que los identifique como grupo y así darle una imagen corporativa al producto.

### 4.4. Propuesta de Empaque

El empaque de los productos con bordado se deben empaque con una base de cartulina cilíndrica sobre la cual se enrolla la pieza Después se envuelve en papel celofán transparente, para ser protegida del manipuleo y del mugre.

### 4.5. Propuesta de Embalaje

El embalaje se puede realizar en cajas de cartón y colocar las piezas una sobre otra.

El tipo de empaque inicial de las piezas protege las piezas.

### 4.6. Propuesta de Transporte

Éste puede ir vía terrestre o aérea, con una marca de frágil.

### 4.7. Fichas Técnicas de Dibujo y Planos de los Productos.

A continuación se adjuntan las fichas y planos técnicos.

## Conclusiones

Por ser un grupo heterogéneo en la producción artesanal se dificulta la asesoría y el desarrollo de productos.

## Observaciones y Recomendaciones

Las artesanas presentan dificultad en las relaciones interpersonales y de interpretación de lo que se orienta en las asesorías, se sugiere que se capaciten en relaciones humanas.

La comunidad requiere de una asesoría en costos y manejo de una pequeña empresa.

Es necesario que homogenicen la producción artesanal, para obtener mejores resultados.

## Créditos

Se le agradece a la doctora **Martina Mendoza**, funcionaria de la Cámara de Comercio de Valledupar por la colaboración brindada en este proceso.

Al grupo de Artesanas participantes en la asesoría.

## Anexos

Se anexa fichas de Evaluación del Asesor y Control de Asistencia.

Se anexa material fotográfico

**Departamento del Cesar**

**Municipio de Chimichagua**

**Casco Urbano**

**Corregimientos de  
Mandinguilla y Candelaria**

## Introducción

Con este grupo se desarrollaron una serie de productos, donde se tuvo como base todos los procesos realizados con anterioridad.

Se reforzaron los talleres de tinturado con colorantes vegetales de origen natural y los colorantes sintéticos dispersos, introducidos con buenos resultados.

También se aplicó una asesoría para desarrollar productos con técnica de amarres por reserva y se tuvo como resultado un efecto de manchas.

Se introdujo una mezcla de materiales ya utilizados por la comunidad, como el fique hilado y la palma, lo que logró un efecto muy interesante en el desarrollo del nuevo producto.



## 1. Antecedentes

### 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

Artesanías ha venido prestando asesorías continuadas en esta comunidad en los años 80 se realizó un diagnóstico la Diseñadora Adriana Arenas Piedrahita e inicio una intervención en diseño y rescató el proceso de tinturado, elaboración de las esteras donde se tuvo en cuenta la calidad de color en el tejido y los diseños tradicionales existentes.

También se trato de rescatar el trabajo la cestería con bejuco cañabre, el cual aún no se ha podido consolidar.

Después la misma diseñadora inicio un proceso de diversificación de las piezas, donde desarrolló una línea de productos en cestería con palma estera y la misma armadura con fique hilado, se utilizaron moldes de madera maciza.

En los años 90 fue la diseñadora Margarita Spanger, quien continuo con este proceso y hizo una diversificación de la estera, desarrollando una línea de cortinas con transparencia.

Después fueron las diseñadoras, Liz Adriana Fetiva y Patricia Valenzuela, quienes continuaron con el proceso.

Todas estas intervenciones se realizaron en convenio con el Proyecto SENA, además este grupo artesanal a participado en Expoartesanías desde el inicio de este evento en 1.991 y siempre han tenido ventas favorables para sus productos.

En 1.999 se tuvo un trabajo de asesoría con la Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia.

En ésta última intervención también se tuvo el apoyo de la Cámara de Comercio con la intervención de la Doctora Martina Mendoza, quien hizo todo el apoyo logístico.

En los diferentes municipios y corregimientos se tuvo el apoyo de los líderes artesanales y las Entidades locales de cada municipio.

Esta intervención contó con el apoyo del Proyecto FOMIPYME.

### 1.2. Sondeo de Mercado

El producto desarrollado por la comunidad de Chimichagua es muy exitoso. Esta comunidad ha participado en diferentes ferias, lo cual le a permitido posicionar sus productos en el mercado, actualmente desarrollan productos para diferentes almacenes que venden artesanía a nivel nacional e internacional.



El Espectador - Multimedia Editores  
Derechos Reservados

### 1.3. Ubicación Geográfica

Municipio en el departamento del Cesar . La cabecera municipal está ubicada a orillas de Ciénaga de Zapatosa, a los 09° 15 28 latitud norte y 73° 49 04 longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar : 25 metros. Temperatura media 28° C. Dista de Valledupar 166 Kms. El área municipal es de 1.425 Km y limita por el Norte con Astrea y Chiriguaná, por el Este con Chiriguaná y Curumaní, por el Norte Santander, por el Sur con Pailitas, Tamalameque y el departamento del Magdalena y por Oeste con el departamentodel Magdalena. Hacen parte del municipio los corregimientos de Candelaria, El Guamo, Higoamarillo, La Mata, Las Vegas, Mandinguilla, Saloa, Sampegua y Soledad y las Inspecciones de Policía Las Flores y Tronconal.

### Mapa de Localización Geográfica

## 2. Propuesta de Diseño

### 2.1. Sustentación

La comunidad de Chimichagua ha venido desarrollando toda su producción artesanal y siempre han tenido en cuenta toda la tradición de sus productos artesanales, por ello se pensó en desarrollar una nueva técnica de tinturado por reserva que le da al producto otro tipo de imagen, con la utilización de color por reserva, a su vez se tuvo en cuenta el rescate del fique en la urdimbre de cada producto y la utilización del mismo en la trama, bien sea para el desarrollo de cortinas, tapetes y otra línea de accesorios, para alcoba y la línea de lencería para comedor.

### 2.2. Aportes de Diseño

Buen empleo del color con refuerzo en el tinturado con colorantes naturales de origen vegetal.

Introducción de colorantes sintéticos dispersos de los laboratorios Ciba, que no poseen un impacto ambiental nocivo y son adecuados para este tipo de fibra.

Técnica de amarre por reserva.

Mezcla de dos materiales que siempre ha utilizado la comunidad.

## 3. Producción

### 3.1. Proceso de Producción

Tinturado con Técnica por Reserva o Amarre

1. Se amarra la fibra según el diseño que se quiera elaborar.

2. Luego se descrua la fibra con jabón líquido biodegradable y ceniza durante 20 minutos, según el mugre que tenga la fibra.

3. Después se realiza el baño de tinte durante 60 minutos, se retira del fogón y se saca la fibra ya tinturada y se deja en reposo hasta que tenga la temperatura ambiente.

4. Luego se lava con abundante agua y se corta el amarre que se hizo.

5. Se coloca en un recipiente con el suavizante durante 15 minutos y se pone a secar en la sombra.

En tintorería se reforzó el proceso indicando los métodos adecuados para su procedimiento.

### Proceso de Elaboración de la Cortina

1. Se tintera la palma con técnica de amarres.o, reserva
2. Se urde con fique hilado, según el tamaño.
3. Se inicia el tejido por franjas de palma y de fique, alternando la trama con la palma.
4. La técnica por trama es el tejido plano 1x1
5. Después se realizan los remates y se introduce cada hilo de urdimbre entre la trama.

Los individuales, portavasos, tapete camino, camino de mesa, tienen el mismo procediemientoque las cortinas.

Los tapetes tienen el mismo proceso, pero la trama se realiza con solo palma.

### 3.2. Capacidad de Producción

Estera pie de cama-----	4semanales
Cortina-----	3 semanales
Individuales-----	2 juegos semanales
Portavasos-----	5 juegos por semana
Camino de mesa-----	4 semanales

### 3.3. Control de Calidad

Los trabajos desarrollados por los diferentes grupos de artesanas de Chimichagua y los corregimientos de Candelaria y Mandinguilla, tienen problemas con la calidad de la producción, porque no se concientizan del uso del metro como sistema de medida de los productos.

Los empalmes que hacen entre la unión de una fibra con otra, no es el adecuado, porque dejan la parte gruesa como parte del remate y al bajar el producto del telar y pasar la mano molesta la textura que tiene.

Los acabados finales no se ocultan muy bien.

Utilizan fibra de polipropileno en vez del fique hilado.

El telar influye en la calidad del producto, sobretodo cuando éste es de un tamaño muy grande, al inicio siempre queda más ancho que al concluir la pieza.

A pesar que se les dice durante la asesoría después de retirado el asesor, no tienen en cuenta las indicaciones dadas.

### 3.4. Proveedores de los productos, de los insumos y de las materias primas

Asoarchi - Juana Díaz representante legal ----- 095 5 28 03 60

Asorochi - Miriam Carrillo representante legal -----

Grupo de Candelaria - Jadis Garrido -----

Grupo de Mandinguilla - Eufemia López 095 5 71 26 telecom

## 4. Comercialización

### 4.1. Mercados Sugeridos

El producto de Chimichagua funciona para todos los mercados, además su producción está muy posicionada.

### 4.2. Comportamiento Comercial de los Productos Asesorados

Los productos que se desarrollaron actualmente aún no han tenido una prueba de mercado, pues son nuevos prototipos.

### 4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta

La comunidad no cuenta con una imagen corporativa de sus productos, por lo cual se requiere de iniciar este proceso, mediante el empleo de tarjetas de presentación y empaque del producto.

### 4.4. Propuesta de Empaque

Por lo general el grupo de artesanas empacan sus productos en papel kraft y pegan con cinta para empaques y una manila, lo envuelven en plástico, ya que el viaje por vía terrestre es difícil por ser destapada la carretera y por vía fluvial se puede mojar el producto.

El recurso de la zona es éste, porque inicialmente lo empacaban en papel periódico que ensuciaba la pieza.

Se puede proponer que el empaque sea más bien en cartón corrugado, pues protege mejor el producto del maltrato y la manipulación.

#### 4.5. Propuesta de Embalaje

Después de envuelto el producto se puede empaquetar en cajas o guacales aislados del polvo y el agua y del maltrato por manipuleo.

#### 4.6. Propuesta de Transporte

La comunidad transporta sus productos por vía terrestre y/o fluvial, las carreteras se encuentran en mal estado y la transporte fluvial tampoco es muy adecuado para llevar las piezas, pues las chalupas están en regular condición. Por ello tanto el empaque y embalaje deben estar bien hechos, porque de lo contrario ñlas piezas no llegarían bien a su destino.

#### 4.7. Fichas Técnicas de dibujos y Planos Técnicos.

A continuación se adjuntan las fichas correspondientes.

## Conclusiones

La comunidad presenta problemas en el desarrollo de la producción desde el inicio del tinturado de la fibra, hasta el obtener el producto final, por ello se les debe hacer énfasis en todo el proceso para tener una calidad total, para evitar la devolución de la producción.

## Observaciones y Recomendaciones

- Los diferentes grupos asociativos del municipio de Chimichagua incluidos los de los corregimientos de Mandinguilla y Candelaria, presentan problemas en sus relaciones interpersonales, lo que dificulta el proceso de asesorías y el desarrollo de cualquier proceso productivo. Por ello se sugiere que se haga una capacitación en Relaciones Humanas.
- Presentan dificultad tomar como referencia, las medidas con el sistema métrico decimal, lo que tiene como consecuencia un producto sin las medidas solicitadas. Se recomienda reforzar este ejercicio, para obtener el producto con las medidas solicitadas.
- También se les debe hacer énfasis en medir la pieza cuando el telar no esté tensionado, porque éste cambia de medida por la dilatación y la contracción.
- Tienen problemas con el diseño de los telares, pues las bigas se tuercen en el caso de tapetes muy grandes y la pieza queda irregular y con ondas. Se requiere de una implementación tecnológica, que mejore la herramienta de trabajo
- El lugar de trabajo no tiene buena luz ni ventilación, por ello se debe adecuar los espacios de trabajo.
- Varias Artesanas tienen problemas de visión. Se recomienda hacer una brigada de salud ocular, con los estamentos municipales o gubernamentales, para mejorar esta situación.



## Créditos

Se agradece a la Doctora Martina Mendoza de la Cámara de Comercio de Valledupar por su colaboración y al grupo de Artesanas participantes en la Asesoría.

## Anexos

Fotográficos

**Departamento del Cesar**

**Municipio de Tamalameque**

**Corregimiento de  
Antequera**

## Introducción

El municipio de Tamalameque esta ubicado al sur del departamento del Cesar, cuenta con un grupo de artesanas que tienen como oficio el trabajo de tejeduría en telar vertical y al igual que las artesanas del municipio de Chimichagua elaboran petates o esteras con la palma estera.

El mayor número de artesanas se encuentran ubicadas en el corregimiento de Antequera, localizado a 12 Km por carretera de la caecera municipal.

La mayor parte de las Artesanas son madres cabeza de familia. El grupo es muy organizado y tienen buenas relaciones interpersonales, no se encuentran asociados, pero quieren lograr este objetivo.

Allí se trabajo con un refuerzo el proceso del tinturado con colorantes de origen natural, con introducción de colorantes sintéticos dispersos; lo cual dió buenos resultados.

Durante la asesoría para el desarrollo de nuevos productos, se elaboraron unas propuestas emplando figuras geométricas en los diseños, las cuales las artesanas quedaron comprometidas a elaborar, pues algo que iniciaron con la asesoría de las maestras artesanas de Chimichagua.

Dichas propuestas no se alcanzaron a elaborar, por factores de tiempo y porque querían un mayor énfasis en el tinturado.

## 1. Antecedentes

1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia  
Artesanías de Colombia tuvo dos intervenciones en esta localidad con el apoyo de el Fondo Mixto y la Cámara de Comercio de Valledupar, se realizaron unas capacitaciones donde participaron las Artesanas de Chimichagua como instructoras del grupo.

### 1.2. Sondeo de Mercado

Actualmente la comunidad cuenta con un mercado local y regional en algunos casos. No tienen un mercado en otros lugares y desean que su producción sea conocida y difundida al igual que la de Chimichagua.

### 1.3. Ubicación Geográfica

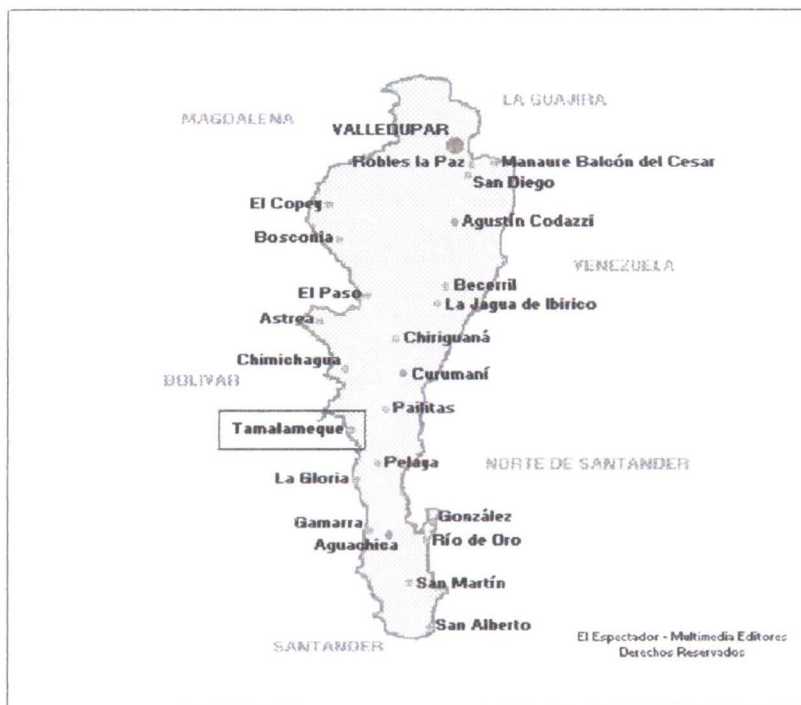
Municipio en el departamento del Cesar. Su cabecera municipal está localizada a los 8° 5 41 latitud norte y 73° 49 5 longitud oeste.

Altura sobre el nivel del mar de 20 metros. Temperatura media de 28°C. Dista de Valledupar 231Km.

El área municipal es de 599Km y limita por el Norte con Chimichagua, por el Este con Pailitas y Pelaya, por el Sur con LA Gloria Y por el Oeste con los departamentos de Bolívar y Magdalena.

Hacen parte del municipio los corregimientos de Antequera, La Boca, Palestina, La Nueva, San Bernardo y Zapatosa.

# Mapa de Localización Geográfica



## 2. Propuesta de Diseño

### 2.1. Sustentación

se tomó como referencia lo realizado por la Cámara de Comercio en el año 2.000. Como es una tradición ancestral, el trabajo realizado se basó sobre éstos parámetros, para una continuidad.

Desarrollo de dos tapetes camino con diseño de franjas con figura, donde se tuvo en cuenta los aspectos formales estéticos del diseño, conjuntamente con la técnica.

### 2.2. Aportes de Diseño

- Manejo del color con tintorería natural y sintética, adecuadas para la fibra.
- Forma y figura, combinación de colores.
- Se dejó como tarea desarrollar esteras con figuras más complejas.

## 3. Producción

### 3.1. Proceso de Producción

#### Proceso de Tinturado

1. se lava o descruza la palma con jabón líquido biodegradable y ceniza, ingredientes que se calculan según el peso de la fibra.

Este procedimiento se realiza durante 20 minutos, al cabo de los cuales se retira el recipiente del fogón, se extrae la fibra y se deja en reposo hasta que tenga la temperatura ambiente.

Después se lava muy bien con abundante agua y se deja en remojo.

se hace el premordentado de la fibra si es el caso.

Luego se coloca en un recipiente con agua el colorante y el cloruro de sodio y se introduce la fibra y se procede a realizar el baño de tinte. éste dura 60 minutos.

El recipiente se retira del fogón y se extrae la fibra, se deja en reposo hasta que la fibra tenga la temperatura del medio ambiente.

Se lava con abundante agua, preferiblemente jabonosa en el primer enjuague.

#### Proceso de elaboración de la Estera

Después de tinturada la fibra y ya lista se inicia la elaboración del producto

1. Se prepara el telar y se inicia el empitado o urdido preferiblemente con fique hilado.

2. Luego se toma como referencia el diseño y se comienza el tejido con el tejido plano 1x1, se utiliza la palma .

3. Después de finalizado el producto se hace el acabado introduciendo los hilos del empitado encruzados entre espacio de trama y trama.

4. Se cortan los hilos sobrantes y se plancha con una botella.

### 3.2. Capacidad de Producción

El grupo convocado es de 15 personas y en la capacidad de producción se tiene como referencia a dos personas y que al contar con el grupo completo se tendría una capacidad de producción mucho mayor.

Esteras o tapetes de 80x175 cms----- 3 semanales

Esto es lo que se registra, porque fue lo único elaborado por la comunidad durante la asesoría, porque se convino el trabajo con la tintorería, como parte de la capacitación.

### 3.3. Control de Calidad

La comunidad cuenta con buena calidad en la producción de sus esteras, a pesar de que están dejando de utilizar el fique hilado para la urdimbre y es sustituido por fibra de polipropileno de color rojo o del que se consigue en el mercado. Este tipo de fibra siempre le resta calidad a el producto.

Éste grupo requiere de una comercialización de la producción de la zonas local y regional, para iniciar el mismo proceso que en el municipio de Chimichagua.

### 3.4. Proveedores de los productos, de los insumos y de las materias primas

Se nombran dos de las artesanas participantes

Imelda Pedraza Robles----- TELECOM de Antequera 095 5 71 11 57

Edith Mier Prasca ----- TELECOM de Antequera 095 5 71 11 57

## 4. Comercialización

### 4.1. Mercados Sugeridos

Los productos desarrollados por las artesnas de Antequera van para cualquier nicho de mercado que desee decorar sus hogar u oficina con este tipo de productos.

En este momento la comunidad necesita que su producción artesanal sea comercializado, para mejor su condición de vida.

### 4.2. Comportamiento comercial de los productos asesorados

En este momento se trajo de la zona el primer prototipo, que está sujeto a evaluación, para saber que impacto comercial tiene en el mercado .

#### 4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta

La comunidad no cuenta con una imagen corporativa de su producto, además porque casi toda la producción desarrollada en el municipio de Chimichagua a restando importancia a lo trabajado en el municipio de Tamalameque.

La propuesta es iniciar un proceso de desarrollo de productos, para que el grupo se dé a conocer.

#### 4.4. Propuesta de Empaque

El empaque de las esteras y/o tapetes debe ser con papel kraff y/o sobre envuelto con plástico, para ser protegido de las inclemencias del clima y del transporte. Por lo general este es el tipo de materiales que se utilizan para empacar los productos.

También puede ser un empaque de cartón corrugado grueso donde el producto que enrollado de tal manera que sea protegido en su totalidad.

#### 4.5. Propuesta de Embalaje

A su vez los productos ya elaborados, para ser transportados deben ir empacados en cajas o guacales que los protejan.

#### 4.6. Propuesta de Transporte

El transporte ideal sería el aéreo, pero éste se realiza en transporte terrestre, porque es el recurso más accesible a la comunidad.

#### 4.7. Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos.

A continuación se adjuntan las fichas.



## Conclusiones

La Asociación de Artesanos de Antequera es muy organizada y dinámica lo cual facilita el proceso de asesorías que se desarrollan con ellos.

## Observaciones y Recomendaciones

- Se observó que la comunidad de Antequera tiene más una comercialización a nivel local que de otra índole, se hace necesario hacer una gestión de comercialización.
- La comunidad carece de herramientas adecuadas tanto en el tinturado como en el tejido, razón por la cual requieren de una implementación tecnológica, para que lleguen a elaborar sus productos de mejor calidad.
- Es necesario que tengan continuidad en las asesorías, ya que fue la primera vez que fue un diseñador textil de Artesanías de Colombia para hacer una intervención de diseño a la zona.
- Es necesario una capacitación para reforzar los conocimientos de medidas con el sistema métrico decimal, para que logren tener un producto con las medidas estandar.
- Este grupo también tiene problemas con la visión, por lo que se requiere de hacer gestión con las entidades municipales o regionales, para obtener una brigada de salud ocular con el fin de beneficiar a las Artesanas.

## Créditos

Se agradece a la Señora Ruby Maribel González Lara de la oficina de Planeación Municipal del municipio de Tamalameque y al señor Daniel Veleño, Lenin Arias Romero coordinadores del proyecto de artesanos en el corregimiento de Antequera. También a la doctora Martina Mendoza de la Cámara de Comercio de Valledupar y a todo el grupo de Artesanas que intervinieron en la asesoría.

## Anexos

Fotográficos

## **Glosario**

**Colorante:** Zumo extraído de la planta, para obtener el color

**Pangar:** Machacar la parte de la planta, para extraer el zumo del colorante

**Machacar:** Triturar la planta en un mortero

**Apresto:** Acabado de las piezas

**Kanas:** Diseños tradicionales de los indígenas Wayúu

**Empitar:** Urdir el telar

**Chipire:** Base de las mochilas

**Teso:** Apretado o consistente