



artesanías de colombia

Expo 
ARTESANIAS 99

Un encuentro con lo nuestro!
SANTAFE DE BOGOTA, DICIEMBRE 8 AL 19 EN CORFERIAS

INFORME GENERAL

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION

I. PARTICIPANTES

A. Participación Nacional

1. Artesanos Financiados

- a. Comunidades Indígenas
- b. Artesanos Rurales y Urbanos
- c. Presupuesto y Ejecución de Gastos

B. Participación Internacional

- 1. Evaluación de Producto
- 2. Evaluación de la Exhibición

II. EVALUACION Y ASESORIA EN DISEÑO

A. Evaluación General

1. Atención a Artesanos
2. Muestra Artesanal

B. Evaluación por Areas

1. Evaluación de Producto
2. Evaluación de la Exhibición

C. Salón del Mueble Contemporáneo

1. Evaluación de Producto
2. Evaluación de la Exhibición

PRESENTACION

La IX versión de Expoartesánias realizada del 7 al 19 de diciembre de 1999, en la Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias, en un área de 15.000 metros cuadrados, demostró una vez más el gran potencial de la creatividad y el trabajo de los colombianos de las distintas regiones del país.

Los resultados continúan consolidando al sector artesanal en el ámbito nacional, constituyendo al evento como el único especializado y el más esperado por productores y compradores nacionales e internacionales.

Así lo demuestra la participación de 784 expositores y la presencia de 92.000 visitantes que acudieron a la Feria.

Gracias a esta cita anual, Expoartesánias es además de un sitio de encuentro para efectuar negocios, un escenario vivo para la reflexión en torno al quehacer artesanal, al reconocimiento y al rescate de nuestra cultura.

Los logros obtenidos son el resultado de metas y objetivos trazados por Artesánias de Colombia. La selección de productos es rigurosa, con el fin de garantizar que la exhibición y la oferta sean de buena calidad.

Para motivar a quienes viven del oficio, se financió un número considerable de artesanos urbanos y rurales y a comunidades indígenas y afrocolombianas, siempre con el propósito de promover la tradición y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del sector.

Expoartesánias 99, superó las expectativas de ventas, entrada de público y negocios, gracias a la organización, participación, asistencia, eliminación de intermediarios, productos de buena calidad y precios competitivos que permiten un claro reconocimiento dentro de la opinión pública.

I. PARTICIPANTES

El apoyo de Artesanías Colombia ha sido fundamental para que cada año se incremente la participación y se identifiquen más trabajadores que forman el tejido social del sector artesanal a lo largo y ancho de la geografía nacional.

Algunas autoridades locales y regionales, juegan un papel importante, promueven y muestran interés por desarrollar programas de fortalecimiento del sector y apoyo a los microempresarios.

Durante varios meses, se realizaron contactos con embajadas, organismos internacionales, entidades adscritas al gobierno, ONGs, grupos asociados y artesanos, a través de invitaciones con información detallada de la Feria.

Para que un expositor pueda asistir, debe tener en cuenta los criterios de evaluación y selección de productos, el instructivo de participación y el instructivo de montaje, los cuales se les entrega a manera de información.

Los participantes encuentran en Expoartesanías, además de la oportunidad de vender, también la posibilidad de aprender y ponerse al día sobre las tendencias y necesidades del mercado, que exige productos de buena calidad, color y diseño.

La participación internacional fue deficiente porque los expositores en su mayoría, son intermediarios que no traen artesanía representativa, o son comerciantes colombianos que venden este tipo de productos en las diferentes ferias que se realizan en el país.

Las embajadas y los organismos anteriormente mencionados no prestaron la colaboración esperada y no hicieron la divulgación necesaria en sus países, por lo tanto no hubo respuesta.

A. PARTICIPACION NACIONAL

Apoyados en la política de Artesanías de Colombia de fortalecer y dinamizar el sector, Expoartesanías propende por una amplia pero a la vez exigente participación de artesanos que se comprometan a tener suficiente producción y a mejorar la calidad de sus productos, teniendo en cuenta la oferta y la demanda del mercado nacional e internacional.

Las comunidades que tuvieron asesoría por parte de la Unidad de Diseño, fueron receptivas a las sugerencias de cambio y presentaron resultados positivos, sin perder su tradición, convirtiendo sus productos en piezas únicas con buena aceptación en el mercado.

1. ARTESANOS FINANCIADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

La presencia de las diferentes comunidades es un atractivo para la Feria, porque los visitantes se encuentran con la diversidad creativa y con el país pluricultural y multiétnico que compone la colombianidad.

Los artesanos tienen la posibilidad de establecer contacto directo con los compradores y conocer empresarios que a futuro les facilite ampliar su capacidad de ventas en el ámbito nacional e internacional. Para Artesanías de Colombia, la presencia de estos grupos es importante, porque le permite avanzar en la formulación de nuevos diagnósticos y acciones viables para el sector.

a. COMUNIDADES INDIGENAS Y AFROCOLOMBIANAS

La presencia de la mujer indígena fue valiosa y destacada, así como la organización de las comunidades en el evento. La participación en general, comparada con años anteriores fue menor debido a las dificultades de orden público que se presenta en las diferentes regiones del país. Asistieron 97 artesanos (Ver cuadros No.1 y 2)

Aunque la muestra artesanal indígena se constituyó en el mayor atractivo, se encontró que aún persiste debilidad en la calidad y cantidad de los productos.

A continuación se relaciona el porcentaje de participación por regiones.

- **Región Costa Atlántica**

Asistieron artesanos de 5 departamentos con un total de 13 expositores. El departamento con mayor presencia fue Cesar, con 6 participantes, equivalente al 46.15% con respecto a la región y el 6.19% con respecto a la participación nacional (Ver cuadro No. 2)

De Sucre asistió un expositor. La representación de la Guajira, estuvo a cargo de Fonwayúu, entidad adscrita al IFI, quien pagó el stand y Artesanías de Colombia financió con hospedaje y alimentación a dos expositoras. Por parte del Fondo Mixto de Cultura del departamento, se aceptó a una sola representante (Ver cuadro No.2 y gráfico No.1)

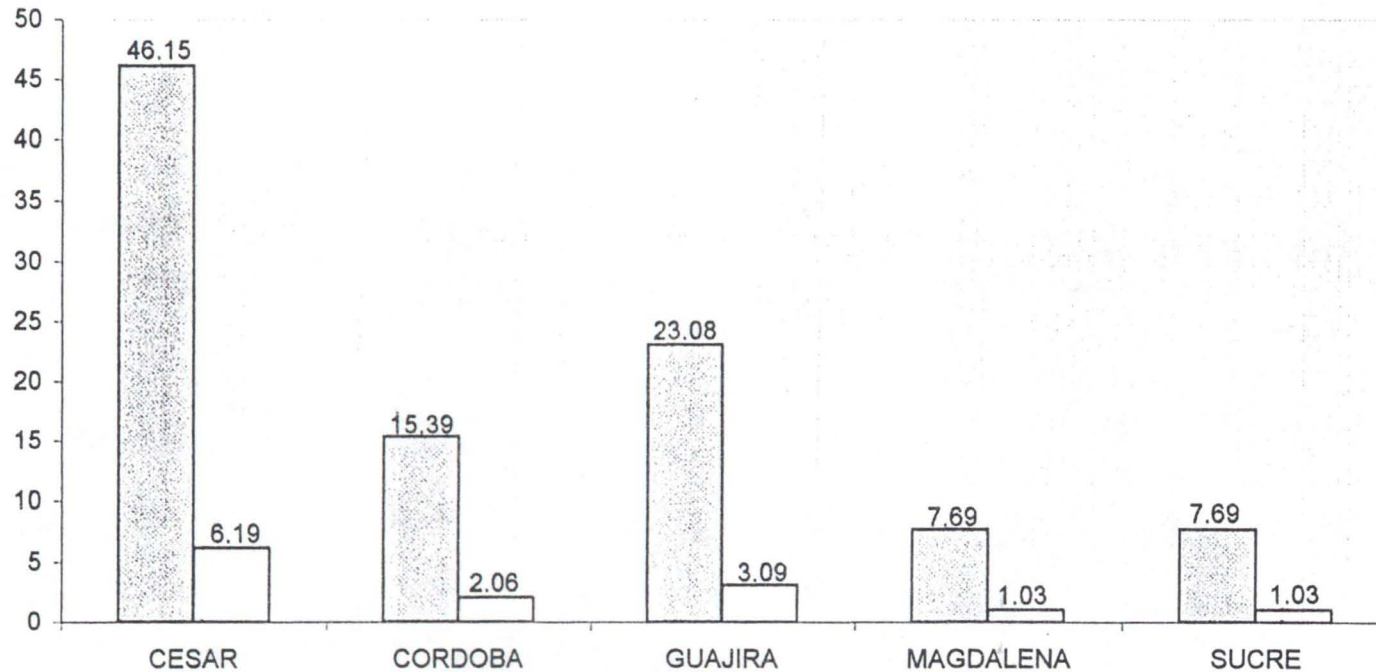
- **Región Occidente**

Participaron 41 artesanos de 4 departamentos. Chocó tuvo el mayor número de representantes, con 18 artesanos, entre comunidades indígenas y afrocolombianas: el total de asistencia con respecto a la región fue del 43.90%. Por Cauca estuvieron presentes 14 artesanos con el 34.15%.

GRAFICO No.1

REGIONAL COSTA ATLANTICA

PARTICIPACION DE ARTESANOS INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS
RESPECTO AL TOTAL DE LA REGION Y EL PAIS



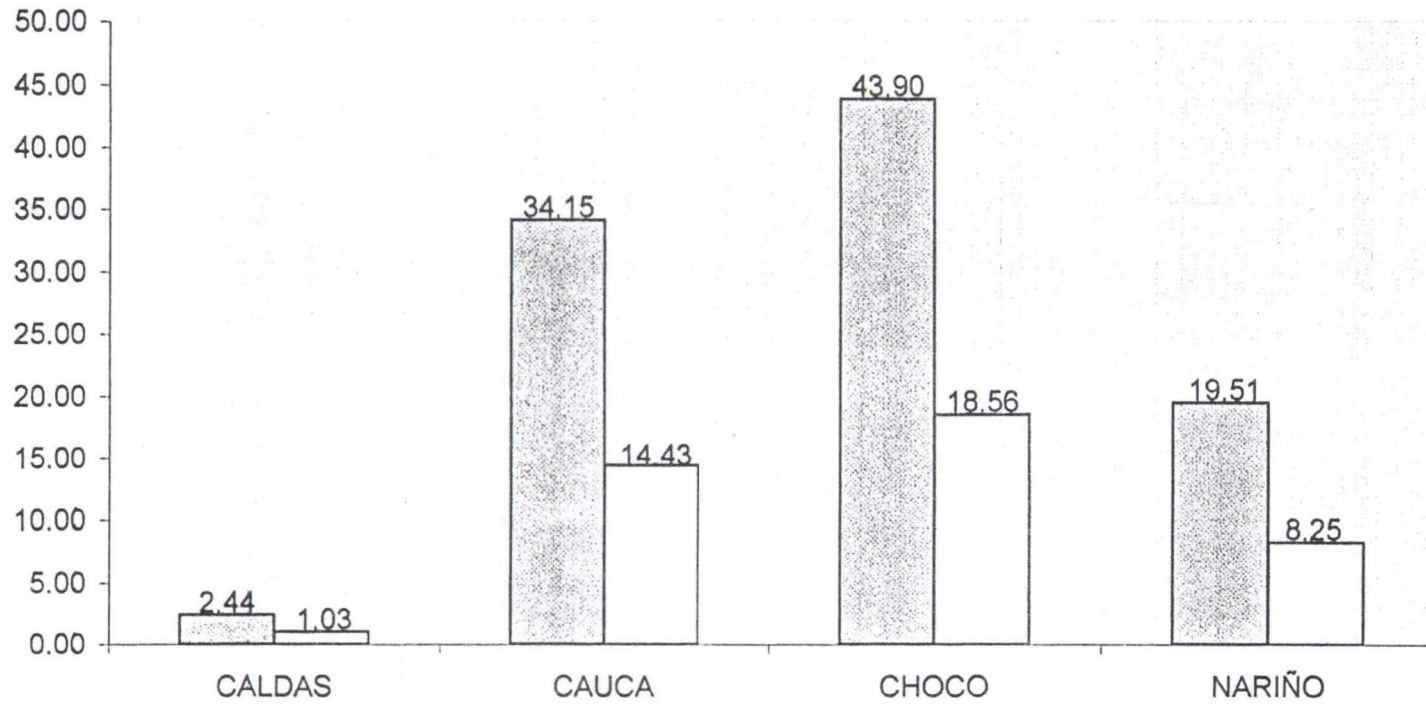
▨ PARTICIPACION REGIONAL □ PARTICIPACION NACIONAL

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.2

REGIONAL OCCIDENTE

PARTICIPACION DE ARTESANOS INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS RESPECTO AL TOTAL DE LA REGION Y EL PAIS



■ PARTICIPACION REGIONAL □ PARTICIPACION NACIONAL

De Nariño asistieron 8 artesanos con 19.51% de participación respecto a la región. Caldas tuvo un solo expositor. La participación de la región con respecto al país fue de 42.27% (Ver cuadro No.2 y gráfico No.2)

- **Región Oriente**

Los departamentos que siempre participan son Antioquía y Tolima con un representante cada uno. No ha sido posible contactar comunidades de los departamentos de Boyacá y Santanderes (Ver cuadro No.2 y gráfico No.3)

- **Región de la Orinoquía y Amazonía**

Asistieron 41 artesanos de 8 departamentos, con el 42.27% del total de participantes.

Amazonas con 11 asistentes, alcanzó el mayor número. La Secretaría de Turismo y Fronteras del departamento, hizo la selección para evitar que estuvieran presentes los mismos grupos.

Es importante destacar la presencia de nuevos artesanos por los departamentos de Guainía y Vaupés. Por Casanare asistió un artesano (Ver cuadro No.2 y gráfico No.4)

LOGROS

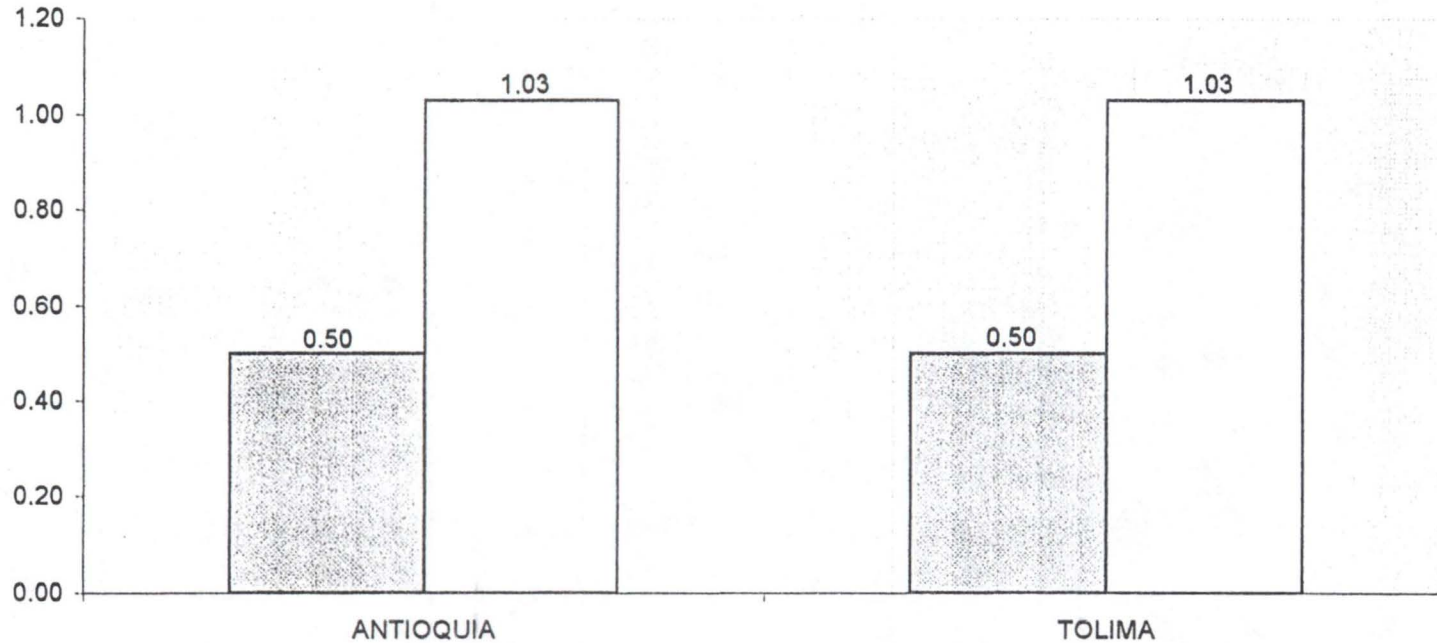
- Poca deserción en la participación.
- Nuevos representantes en la mayoría de las comunidades.
- Contacto con nuevos grupos.
- Mayor participación de la mujer indígena.
- Capacidad económica de algunos artesanos para pagar el stand.
- Mejoramiento en el comportamiento, en la exhibición y la atención al público.
- Más variedad de productos.
- Mejor comunicación con los cabildos gobernadores.
- Interés de las comunidades en participar pese a los graves problemas de orden público.
- Mayor colaboración de algunos Fondos Mixtos de Cultura, para la Convocatoria.

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.3

REGIONAL ORIENTE

PARTICIPACION DE ARTESANOS INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS CON RESPECTO AL TOTAL DE LA REGION Y EL PAIS



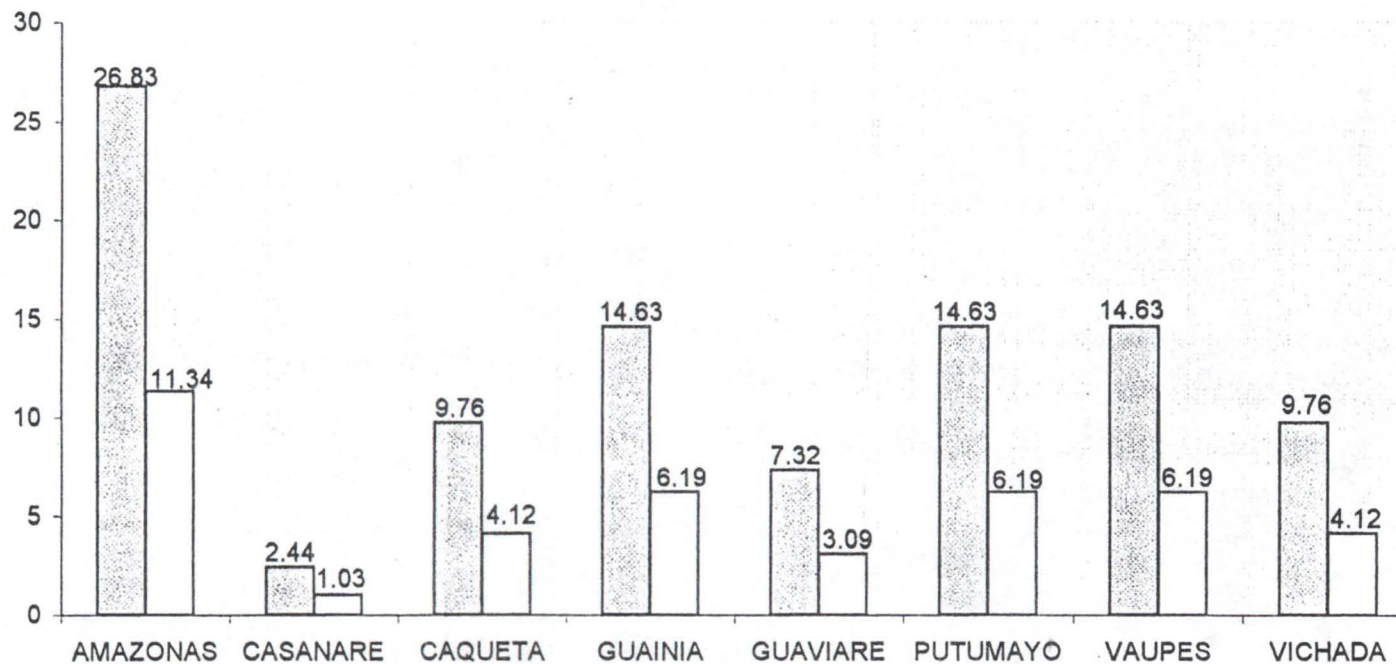
□ PARTICIPACION REGIONAL □ PARTICIPACION NACIONAL

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.4

REGIONALORINOQUIA Y AMAZONIA

PARTICIPACION DE ARTESANOS INDIGENAS Y MINORIA ETNICAS RESPECTO AL TOTAL DE LA REGION Y EL PAIS



▨ PARTICIPACION REGIONAL

□ PARTICIPACION NACIONAL

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad de Nazareth	Iginio Bautista C.C.6.565.680	Tejeduría, talla en madera, cestería, trajes ceremoniales, hamacas.	Tel: 098-5928185
Amazonas	Leticia	Tikuna	Asociación de Artesanos Urbanos de Leticia	Riccy Pérez Vela C.C. 15.876.611	Talla en madera: delfines, máscaras.	
Amazonas	Chorrera	Huitoto	Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera	Porfirio Kuiru C.C.4.985.843	Talla en madera de granadillo, cestería en mimbre, cumare y guarumo	Cabildo Puerto Milán Tel:0981-662021- 662022
Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad TiKuna de Arara	Victorino Bautista Manduca C.C. 15.887.605	máscaras en balso, yanchamas, tejidos	
Amazonas	Jardin	Tikuna	Comunidad Nuevo Jardín	Victor Vento Ramos C.C. 15.886.644	Trabajos elaborados en corteza de árbol: máscaras, muñecos, cervatanas	Resguardo Santa Sofía. Nuevo Jardín
Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad de Macedonia	Luis Enrique Suárez C.C. 6.567.290	Talla en palosangre	
*Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad de Macedonia	José Cahuache Tapayure C.C.18.070.011	Talla en madera: delfines, tortugas, máscaras	

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad San Martin de Amacayacu	Jhony Jehana Jímenez C.C. 6.566.494	Talla en madera, yanchamas, tejidos, hamacas.	
Amazonas	Leticia	Tikuna	Comunidad el Vergel	Natanael Catachunja Pérez C.C.15.875.639	Talla en madera: delfines, máscaras, yanchamas, tejidos, hamacas.	
Amazonas	La Pedrera	Bará	Comunidad Bocas del Pirá	Tomás López C.C.18.055.273	Papel hecho a mano	Río Apaporis. Comunidad Boca del Pirá
Amazonas	La Pedrera	Yukuna. Matapí Letuama y Tanimuka	Asociación Acima del Río	Florinda Letuama C.C. 40.170.263	Cerámica tradicional	
Antioquia	Necoclí	Kuna	Tule de Antioquia	Amelicia Santacruz Alvarez C.C.39.159.509	Camisetas, carteras en mola, chaquiras, cestería, collares.	Resguardo Caimán Nuevo. Alcaldía de Necoclí Tel:094-8214616 8214643/530
Caldas	Riosucio	Embera Chami	Resguardo Indígena Cañamomo Lomapieta	Sandra Milena Calvo C.C.43.169.444	Jabón de la tierra	Vereda Tumbabarreto Tel. 0968-590707
Caquetá	Milán	Coreguaje	El diamante	Marina Valencia C.C.26.640.782	Mochilas, balays robamuchachas collares, pulseras cerámica hamacas, tanchos	Barrio Idema. Florencia Tel: 0984-354333

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Caquetá	Solano	Huitotos	Jerusalén	Silvio Safirekudo C.C.4.985.132	Talla en palo sangre, mochilas, abanicos canastos tanchos,máscaras, esteras	Resguardo Puerto Saulo los Monos
Caquetá	Solano	Huitotos	Puerto Zábalo - Los Monos	Marilyn Falla C.C. no tiene	Esteras, mochilas hamacas, tanchos	
Caquetá	Florencia	Emberá Katío	Honduras - Malvina	Belarmina Tascón C.C. 40.755.396	Collares sonajeros mochilas y talla en chonto	Carrera 14 Parque San Francisco. Barrio los Andes Florencia
Casanare	Hato Corozal	Salía	Morichito	José David Chamarrabi C.C.6.609.378	Cerámica,cesteria, campechanas,arcos, flechas.	Resguardo Morichito
Cauca	La Vega	Yanacona	Guachicono	Emiro Chicangana Jimenez. C.C. 4.698.236	Ruanas, cobijas alfombras,tapetes bolsos morrales manoplas	Resguardo Indígena de Guachicono Centro. Tel. 0928-269515
Cauca	Sotará	Yanacona	Rioblanco	Alba Nelly Usuriaga C.C. 25.702.796	Tejidos: ruanas, bolsos, tapetes, talla en madera, máscaras	Resguardo Indígena de Rioblanco Tel Telecom:0928- 279200
Cauca	Almaguer	Yanacona	Grupo de Artesanos del Resguardo Indígena de Caquiona	Candido Uní Males C.C. 4.620.128	Tejidos: ruanas,chumbes. talla en madera, máscaras	Resguardo Indígena Caquiona Tel: 0928-269504

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Cauca	Bolívar	Yanacona	Grupo Angoni y Cidral	Adelinda Joaqui C.C. 25.314.118	Tejidos: ruanas, bolsos, mochilas, pañolones	Vereda el Cidral
Cauca	Piendamó	Guambiano	La María	María Carlina Yalanda C.C.48.652.836	Tejidos en lana: ruanas, mochilas, bufandas, gorros.	Resguardo la María. fax: 0928-238517 Piendamó
Cauca	Silvia	Guambiano	Resguardo de Quizgó	Juan Agustín Muelas C.C.4.767.491	Figuras quizqueñas en cerámica, tejeduría en lana.	Vereda de el Salado
Cauca	Silvia	Guambiano	Cabildo de Guambía	Ana Eulalia Calambas C.C.25.690.683	Tejeduría en lana virgen: anacos, chumbes, sayos	Vereda Tranal
Cauca	Silvia	Paez	Grupo Artesanal del Resguardo Paez de Pitayó	Ana Mery Casso Pito C.C. 25.690.984	Tejidos en lana virgen: ruanas, gorros, gigras de cabuya, guatandera	Buenavista fax 0928-252761 Cabildo de Pitayó
Cauca	Santander de Quilichao	Paez	Resguardo Munchique los Tigres	Laura Ramos C.C. 25.355.673	Tejidos en lana de ovejo con tintes naturales: ruanas, bufandas, gorros, tapetes	Tel: 0928-471750 (Miryan amiga)
Cauca	Timbiquí	Eperara Siapidará	Resguardo San Miguel de Infi	Dilia Pertiaga C.C. 25.724.442	Tejidos: ruanas, gorros, bufandas, trabajos en chaquira	

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Cauca	Timbiquí	Eperara Siapidará	La Esperanza y Horizonte	Federico Muñoz C.C. 1.480.154	Productos en paja tetera: esteras, papeleras, individuales, bateas en madera	Resguardo Indígena de Guanguí
Cauca	Guapi	Comunidades Afrocolombianas	Asociación de Artesanas Orientadoras	Oliva Segura C.C. 25.435.902	Productos en damagua e inguará: flores, individuales sombreros	Cra. 1 Calle 8 Galería Municipal Fax. 0928-400258
Cauca	Guapi	Comunidades Afrocolombianas	Grupo Santa Teresa	Mireya Sinisterra C.C. 25.436.488	Cestería en paja tetera, chocolatillo matamba y corteza de mangle: bolsos, sombreros, individuales	Galería Municipal segundo piso Tel: 0928-400258
*Cauca	Guapi	Comunidades Afrocolombianas	Asociación de Artesanos Unidos de Guapi	Barbara Paz C.C.25.435.813	Cestería en paja tetera, chocolatillo matamba y corteza de mangle	Alcaldía Municipal Cra.2a. No.5-73 Tel: 0928-257156 257159
Cesar	Valledupar	Arwaca	Asociación Atychinkwa	María Hipólita Izquierdo C.C.42.495.496	Mochilas tejidas en algodón, lana y fique	Hogar del Niño Transv.5 No. 25A-193 Tel: 0955-717033 Valledupar
Cesar	Valledupar	Arwaca	Comunidad de Simonorwa	Alcira Rodríguez C.C. no tiene	Mochilas tejidas en lana de ovejo y en fique con tintes naturales	Simonorwa Tel. 0955-742202

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Cesar	Valledupar	Arwaca	Grupo Kunsumunu Amia "pensamiento de mujer"	Yanèlia Mestre C.C. 43.632.046	Mochilas, poporos, gorros, tejidos en lana de ovejo	Calle 13 No. 6-09 Parque Novalito Tel: 0955-706177
Cesar	Valledupar	Kankuama	Organización Indígena Kankuama	Petronila Gutiérrez C.C. 26.944.785	Mochilas y sombreros tejidos en fique con tintes naturales	
Cesar	Valledupar	Arwaca	Watiyina	Lucila Iguarán C.C. 42.497.904	Mochilas tejidas en lana de ovejo	Cra. 1A No.15-26 Tel.2818514 3414211 Bogotá
Cesar	Valledupar	Arwaca	Yeurwua	Danit Blasina Izquierdo C.C.49.764.924	Mochilas tejidas en lana de ovejo y en fique con tintes naturales	Cra. 39 No. 23-66 Tel: 0955-2696081
Chocó	San José	Emberá		Eleazar Restrepo C.C. 1.365.992	Tambores en balsa con caucho de árbol	Curundó-Chocó
Chocó	Bahía Solano	Emberá	Comunidad de Villa Nueva	Fanio Conchave Chami C.C. 82.384.805	Talla en madera: figuras marinas, talla en tagua: collares, figuras de animales, cubiertos	Fax.Telecom 094-6827016
Chocó	Nuquí	Emberá	Comunidad de Jurubida	Belarmino Amágara C.C. 4.850.211	Piezas en tagua, bastones, collares en madera	Telecom de Jurubida

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Chocó	Unguía	Cuna	Comunidad Arquífa	Alfredo Izquierdo C.C. 11.901.903	Molas, canastos, collares en semillas y chaquiras	Tel: 094-8255651- 8754362 Chigorodó
Chocó	Itsmina	Wáunana	Comunidad de Burojón	Ovidio Donisabe Ismare C.C.11.885.099	Canastos y platos en palma de wérregue, talla en madera	Gobernador: Alirio Tascón Tel: 092-2460257
Chocó	Itsmina	Wáunana	Comunidad de Chagpién	José Aladino Osorio C.C.11.890.215	Canastos y platos en palma de wérregue y en chocolatillo, talla en madera	Gobernador: José Aladino Osorio Cra.9 No. 2-94 Tel: 092-4633512
Chocó	Bajo San Juan	Wáunana	Comunidad de Puerto Pizarro	Ecilda Chamapuro González C.C.38.470.091	Canastos y platos en palma de wérregue y en chocolatillo	Gobernador: Arcenio Chamapuro A.A.10121 B/ventura
Chocó	Itsmina	Wáunana	Comunidad de Taparalito	Rosilia García Piraza C.C.66.746.802	Canastos y platos en palma de wérregue y en chocolatillo	Gobernador: Adelmo García
Chocó	Itsmina	Wáunana	Comunidad San Antonio de Togoromá	Dilfio Mercaza Ismare C.C.4.839.286	Canastos y platos en palma de wérregue, talla en madera	Gobernador: Willington Chichiliano
Chocó	Itsmina	Wáunana	Comunidad Santa María de Pángala	Demetrio Conquista Ismare C.C.82.383.269	Canastos y platos en palma de wérregue, talla en madera	Gobernador: Eduardo Conquista

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Chocó	Litoral del San Juan	Wáunana	Comunidad de Tiosilirio	Marcelino Pertiaga C.C. 16.511.680	Canastos y platos en palma de wérregue y chocolatillo, talla en madera	Gobernador: Desiderio García
Chocó	Litoral del San Juan	Wáunana	Comunidad de Papayo	ilda Chiripúa Valencia C.C. 38.740.112	Canastos y platos en palma de wérregue y en chocolatillo, talla en madera	Gobernador: Enrique Moyá
Chocó	Itsmína	Wáunana	Comunidad de Guarataco	Salomé Guatico C.C. 35.805.096	Canastos y platos en palma de wérregue y en chocolatillo, talla en madera	Gobernador: Reinaldo Itsmare
Chocó	Nuquí	Comunidades Afrocolombianas	Comunidad de Arusí	Abdia Isabel Pandales C.C. 26.364.154	Papel hecho a mano	Telefax. Telecom 094 - 6836107 Jesús Amparo Rodríguez Tel:094-6836161 6836120
Chocó	Itsmína	Comunidades Afrocolombianas	Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Itsmína	Maria Martha Mosquera C.C.26.327.294	Bateas, muebles artesanales, esteras, cortinas	Tel. 0943-702582 Fax.Telecom 094-9702117
Chocó	Quibdó	Comunidades Afrocolombianas	Grupo de Labores Artesanales de Quibdó	Lesly del Carmen Mena C.C.54.259.583	Tejeduría en cabecinegro y damagua: flores,sombreros, carteras	Cra. 5 No. 26-42 Tel: 094-6712605

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Chocó	Quibdó	Comunidades Afrocolombianas	Grupo de Mujeres Progresistas del Chocó	Jackeline Díaz Palacios C.C.35.604.318	Tejeduría en cabecinegro y damagua: flores, sombreros, carteras	Calle 20 No.4-14 Tel: 094-6709967
Chocó	Quibdó	Comunidades Afrocolombianas	Grupo de Mujeres Grancolombianas	Sandra Vianey Palacios Palacios C.C.35.891.331	Tejeduría en cabecinegro y damagua, esteras en platanillo	Cra. 7 No. 13-101 Barrio Divino Niño Jesús. Detrás de los Billares Tel. 094-6712724
Córdoba	San Andrés de Sotavento	Zenú	Guayacanes Norte	Jesús Castillo Pérez C.C. 11.060.729	Productos en Caña flecha: sombreros carteras, playeras	Calle 11 No. 8-28 Fax: 094-7770010 -770209
Córdoba	Tierralta	Emberá Katios. Alto Sinú	Cabildo Indígena Río Sinú y Río Verde	Nubia Domicó C.C.no tiene	Okamas, pulseras, gargantilla en chaquiras, canastos y blusas tradicionales	Calle 8 Cra.11 Esq.Barrio 20 de Julio. A.A. 770 Montería camaenka@col3. telecom.com.co Tel.0947-771603
Guainía	Inírida	Piapoco	Asociación de Mujeres Indígenas de Inírida	Mariela Flores C.C.42.546.426	Papel hecho a mano, sellos en balso con motivos de petroglifos	Barrio la Primavera II Tel: 098-5656240 Fax Telecom 033595382
Guainía	Inírida	Curripaco	Comunidad la Ceiba	Wilson Valencia C.C 19.001.085	Trajes autóctonos en fibras naturales	Barrio la Primavera Tel. 098-5656240 Fax Telecom 033595382

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Guainfa	Infrida	Curripaco	Asociación de Artesanos de la Primavera I	Orlando Dagama Dasilva C.C.19.002.129	Talla en palo Brasil, canastos e individuales en bejuco y chiqui-chiqui	Caseta de Artesanos La Primavera II Etapa Infrida
Guainfa	Infrida	Curripaco	Comunidad de Coco Viejo	Maria Dasilva Yavinape C.C.42.545.582	Talla en madera, cestería en chiqui chiqui y tirta	
Guainfa	Infrida	Piapoco	Comunidad de Laja Lisa	Orlando Gaitán Cobarte C.C.19.000.751	Talla en balso con tintes naturales	
Guainfa	Infrida	Desano	Grupo Artesanal del Pajuil	Angelina Hernández C.C. 30.179.020	Talla en madera, cestería en chiqui chiqui y tirta	
*Guajira	Manauré	Wuayúu	Fonwayúu	Jazmin Ballesteros González C.C. 36.546.717	Diversificación de productos tejidos: chinchorros, mochilas, guaireñas, manteles, individuales	Of. Fonwayúu Edificio Banco Agrario 2o. Piso. Manaure Tel: 0957-178149 178071 Fax. 0957-178149
*Guajira	Manauré	Wayúu	Fonwayúu	Maria Raquel Ipuana C.C. 40.837.664	Diversificación de productos tejidos: chinchorros, mochilas, guaireñas, manteles, individuales	Of. Fonwayúu Edificio Banco Agrario 2o. Piso. Manaure Tel: 0957-178149 178071 Fax. 0957-178149

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Guajira	Maicao	Wayúu	Majayudpana	Nancy Beatríz González Ramírez C.C. 40.796.473	Mochilas, chinchorros, mantas	Tel. Celular 033-7498529
Guaviare	San José	Tukana	Comunidad Indígena de Panuré	Graciliano Lima Díaz C.C. 6.655.400	Cestería: canastos, paneras, roba indias, matafrios, balays	Resguardo Indígena de Panuré
Guaviare	Miraflores	Desana	Comunidad Indígena de Miraflores Centro	María Adelia Medellín C.C. 30.042.403	Cestería: canastos, paneras, roba indias, matafrios, balays, arcos, flechas	
Guaviare	San José	Tukana	Comunidad el Refugio	Rafael Rodríguez C.C.97.601.564	Cestería: canastos, paneras, roba indias, matafrios, balays	Resguardo Indígena el Refugio
*Magdalena	Pueblito	Kogui	Sangueka	Simunguey Simungama	Tejidos en telar	Tel: 2686793 Bogotá
Nariño	Cumbal	Pastos	Asociación Femenina Micaela Chiles	Cruz Helena Malte C.C. 27.176.587	Tejidos: tapetes, rodapiés, centros de sala, gorros en lana virgen	
Nariño	Cumbal	Pastos	Asociación Femenina Micaela Chiles	Mery Castillo C.C. 27.176.933	Tejidos: tapetes, rodapiés, centros de sala, gorros en lana virgen	Tel: 0927-752499 Fax: 0927-7314058 Chiles

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Nariño	Aldana	Pastos	Grupo de Artesanas de Pastas	Delfina Tumbaquí C.C.27.105.018	Tejidos: tapetes, rodapiés, centros de sala, gorros en lana virgen	
Nariño	Aldana	Pastos	Grupo de Artesanas de Pastas	Luz Angelica Rivera C.C.27.104.162	Tejidos: tapetes, rodapiés, centros de sala, gorros en lana virgen	
Nariño	Ipiales	Pastos	Grupo Indígena Renacer de los Pastos	Ana Revelo Díaz T.I.860902-63490	Tejido en croché: mochilas, sombreros cojines, guantes	
Nariño	Ipiales	Pastos	Grupo Indígena Renacer de los Pastos	Ofelia Palacios C.C. 27.394.580	Tejido en croché: mochilas, sombreros cojines, guantes	Tel: 0927-753580 Celular 5803433 (hijas Nidia y Evelia)
Nariño	Cumbal	Pastos	Piedra Machines	Blanca Tarapues C.C.59.178.538	Tejidos en guanga y telar horizontal: mochilas, cojines, edredones, carteras	Tel: 0927-248147 Cumbal
Nariño	Cumbal	Pastos	Piedra Machines	Nelsón Taimal C.C. 87.512.336	Tejidos en guanga y telar horizontal: mochilas, cojines, edredones, carteras	Tel: 0927-248147 Cumbal

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Putumayo	Sibundoy	Camentsá	Asociación Artesanal Camentsá "El Milagro"	Lucia Jansasoy Chindoy C.C. 27.476.371	Máscaras, rondadores tradicionales, tambores, cinturones en lana virgen, bolsos.	Carrera 14 No. 16-43 Barrio Libertad. Sibundoy Tel: 0984-260370 Casa de la Cultura
Putumayo	Sibundoy	Camentsá	Comunidad Camentsá	Franco España Chicunque. C.C. 97.470.446	Talla en madera, tejidos en lana, arcos y flechas, collares en semillas, instrumentos musicales	Tel. 0984-4260371 Sibundoy
Putumayo	Sibundoy	Camentsá	Comunidad Camentsá	Rosario Agreda C.C.27.476.130	Tejidos en lana de ovejo	Barrio Pablo VI Sibundoy. Resguardo el Paraiso
*Putumayo	Sibundoy	Camentsá	Grupo Artesanal Camentsá Tamabioy	Angel Marino Jacanamijoy C.C.97. 470.179	Máscaras, bancos, pesebres	Vereda Tamabioy Telecom 0984-260312 Sibundoy
*Putumayo	Santiago	Inga	Cabildo Inga de San Andrés	Paulino Mojomboy Cuatindioy C.C. 5.348.079	Máscaras bancos rondadores flechas, sayos canastos, collares cintillos.	San Andrés Municipio de Santiago Alto Putumayo Tel:0984-260053
Putumayo	Santiago	Inga	Cabildo Inga de Santiago	Maria Elena Tisoy Tisoy C.C. 27.470.184	Bancos, medicina tradicional, tejido en totora, máscaras, sayos, tejido en chaquira, chumbes, abentadores	Municipio de Santiado. Barrio la Floresta. Fax: 0984-262645

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Sucre	San Antonio de Palmito	Zenú	Comunidad Pueblecito	Berania Basilio. C.C.32.980.109	Tejeduría en caña flecha	Pueblito- Sucre Tel: 094-7770010 San Andrés de Sotavento
Tolima	Coyaima	Pijao	Comunidad Chenché Amayarco	José Campos Aroco C.C. 5.869.134	Jabón de la tierra,cerámica tradicional	Barrio Simón Bolívar Tel: 0982- 278124 Fax Telecom 0982-278001
Vaupés	Mitú	Barazana	Comunidad San Miguel	Roberto Marin C.C. 18.201.457	Chinchorros, canastos, mochilas, manillas en cumaré, bancos	Gran Resguardo del Vaupés Comunidad San Miguel
Vaupés	Mitú	Cubeo	Timbó Wacará	Leticia López C.C. 21.246.034	Canastos,sopladores banco tucano,balay, cargueros en bejuco yaripa,sombreros en cumaré	Barrio Villa Victoria Mitú
Vaupés	Mitú		Artesanos Urbanos de Mitú	Agustín Vásquez C.C. 3.299.889	Talla en madera: bastones, figuras de animales	
Vaupés	Mitú	Barazana	Comunidad de Yapú	Alicia Jaramillo García C.C. 21.246.689	Cerámica tradicional, cerbatanas, canastos y habanicos en mimbre	
Vaupés	Mitú	Cubeo	Asociación de Artesanos de Mitú	Amelia Arbelaez C.C. 21.245.863	Cestería en cumaré. canasto makú. balay curripaco, copas de bejuco canasto urutú	Transv.13 No.12-59 Mitú Tel: 09856-42217

EXPOARTESANIAS 99

Cuadro No.1

COMUNIDADES INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS

DPTO	MUNICIPIO	ETNIA	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	REPRESENTANTE	Productos y Materiales	Dirección y teléfonos
Vaupés	Mitú	Cubeo	Comunidad Puerto Tolima	Luciano Bernal C.C.18.205.058	Balays, sopladores, individuales en corteza de árbol	
Vichada	Cumaral	Piaroa	Piaroa de Cumaral	Luis Otilio González C.C. 18.262.555	Cestería en cumaré y talla en madera	Barrio la Primavera Tel: 0928-5656240
Vichada	Cumaribo	Sikuani	Comunidad de Autana	Esnelda Cedeño C.C.30.217.521	Cestería en cumaré: mochilas, guindos, chinchorros, paneras	
Vichada	Cumaribo	Sikuani	Comunidad de Autana	Manuel Antonio Rodríguez C.C. 6.847.668	Cestería en cumaré	
Vichada	Cumaribo	Sikuani	Comunidad La Luna	Luis García Bonilla C.C.6.847.497	Cestería en cumaré con tintes naturales	
TOTAL				97		

* Pagaron el área de exhibición. Subsidiados con hospedaje, alimentación y transporte urbano

EXPOARTESANIAS 99

CUADRO No. 2

PARTICIPACION DE ARTESANOS INDIGENAS Y MINORIAS ETNICAS POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

REGION/DPTO	ARTESANOS PARTICIPANTES	% DE PARTICIPACION RESPECTO A LA REGION	% DE PARTICIPACION RESPECTO AL PAIS
COSTA ATLANTICA			
CESAR	6	46.15	6.19
CORDOBA	2	15.39	2.06
GUAJIRA	3	23.08	3.09
MAGDALENA	1	7.69	1.03
SUCRE	1	7.69	1.03
SUBTOTAL	13	100.00	13.40
OCCIDENTE			
CALDAS	1	2.44	1.03
CAUCA	14	34.15	14.43
CHOCO	18	43.90	18.56
NARIÑO	8	19.51	8.25
SUBTOTAL	41	100.00	42.27
ORIENTE			
ANTIOQUIA	1	0.50	1.03
TOLIMA	1	0.50	1.03
SUBTOTAL	2	100.00	2.06
ORINOQUIA Y AMAZONIA			
AMAZONAS	11	26.83	11.34
CASANARE	1	2.44	1.03
CAQUETA	4	9.76	4.12
GUAINIA	6	14.63	6.19
GUAVIARE	3	7.32	3.09
PUTUMAYO	6	14.63	6.19
VAUPES	6	14.63	6.19
VICHADA	4	9.76	4.12
SUBTOTAL	41	100.00	42.27
TOTAL	97		100.00

DIFICULTADES

- Tardanza en la convocatoria.
- Dificultad en la ubicación de los representantes de los grupos.
- Muchos grupos no estaban preparados para asistir debido a que cuando les llegó la comunicación no contaban con producción suficiente.
- Dificultad en la comunicación telefónica para la confirmación de los grupos.
- Poca intervención de la Subgerencia de Desarrollo en la búsqueda y selección de grupos interesados en participar.
- Ausencia de Artesanías de Colombia en la mayoría de las comunidades.
- Montaje no apropiado para la exhibición.

RECOMENDACIONES

- Iniciar la convocatoria con anticipación.
- Disponer a tiempo del material promocional para realizar la convocatoria.
- Iniciar con anticipación la gestión con los diferentes entes territoriales
- Buscar los mecanismos necesarios para hacer la selección de productos.
- Impedir la participación de personas no indígenas en esta área.
- Contratación del personal de apoyo, tres meses antes de iniciar la Feria.
- Generar mayor compromiso de la Subgerencia de Desarrollo con Expoartesanías.
- Concretar acciones puntuales con la Unidad de Diseño.

b. ARTESANOS URBANOS Y RURALES

De los 178 expositores que asistieron, el 70% hacen parte del sector rural. En los tres pabellones ocuparon 124 stands, con un área de exhibición de 1.027.2155 metros cuadrados y un costo total de \$100.641.306.14. El subsidio fue del 35.87%, equivalente a \$36,116,695.88 (Ver cuadro No.3)

La reducción del apoyo de Artesanías de Colombia con respecto a años anteriores, es resultado de la mayor participación de los entes regionales y la decisión de bajar los porcentajes de financiación de manera gradual a personas que han participado en años anteriores (Ver cuadros No.3 y 4)

Además del porcentaje subsidiado en el valor del stand, los participantes recibieron: curso de capacitación sobre estrategias de comercialización, conferencias sobre exportación, asesoría en diseño, montaje y exhibición; hospedaje, alimentación, transporte urbano y asistencia médica dentro de la Feria.

Para establecer el porcentaje de participación con respecto a las regiones y al país, así como la distribución de los aportes por parte de Artesanías de Colombia y de los artesanos, se explica el siguiente análisis:

- **Región Costa Atlántica**

Participaron 50 expositores. Sucre con el 50.62% fue el departamento con más apoyo económico y mayor asistencia (Ver cuadro No. 3)

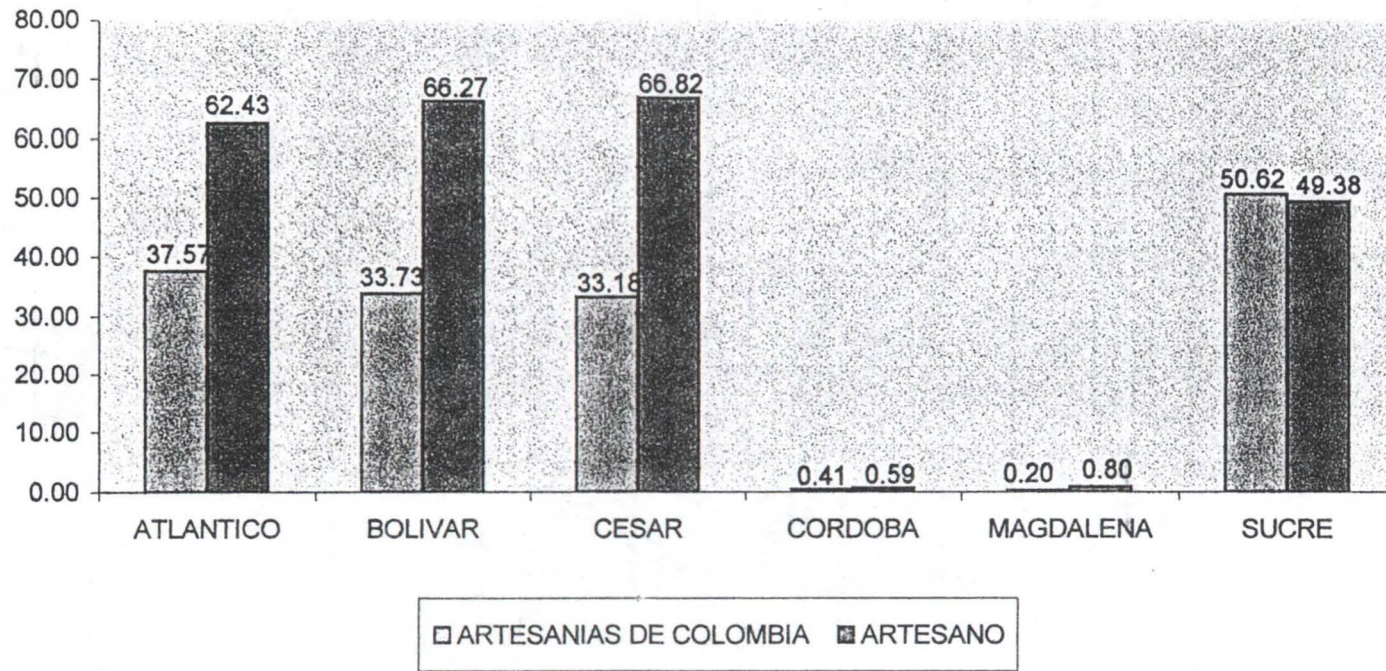
De los 6 asistentes por Magdalena, 4 recibieron apoyo en el valor del stand por parte de INFIMAR, adscrita a la Alcaldía de Santa Marta. En el Atlántico, el apoyo total con respecto al país fue de 37.57%. La Fundación Mario Santodomingo financió el valor que le correspondía pagar al artesano (Ver cuadros No.3 y 5)

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No. 5

REGIONAL COSTA ATLANTICA

APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LOS ARTESANOS AL VALOR DE LOS STANDS

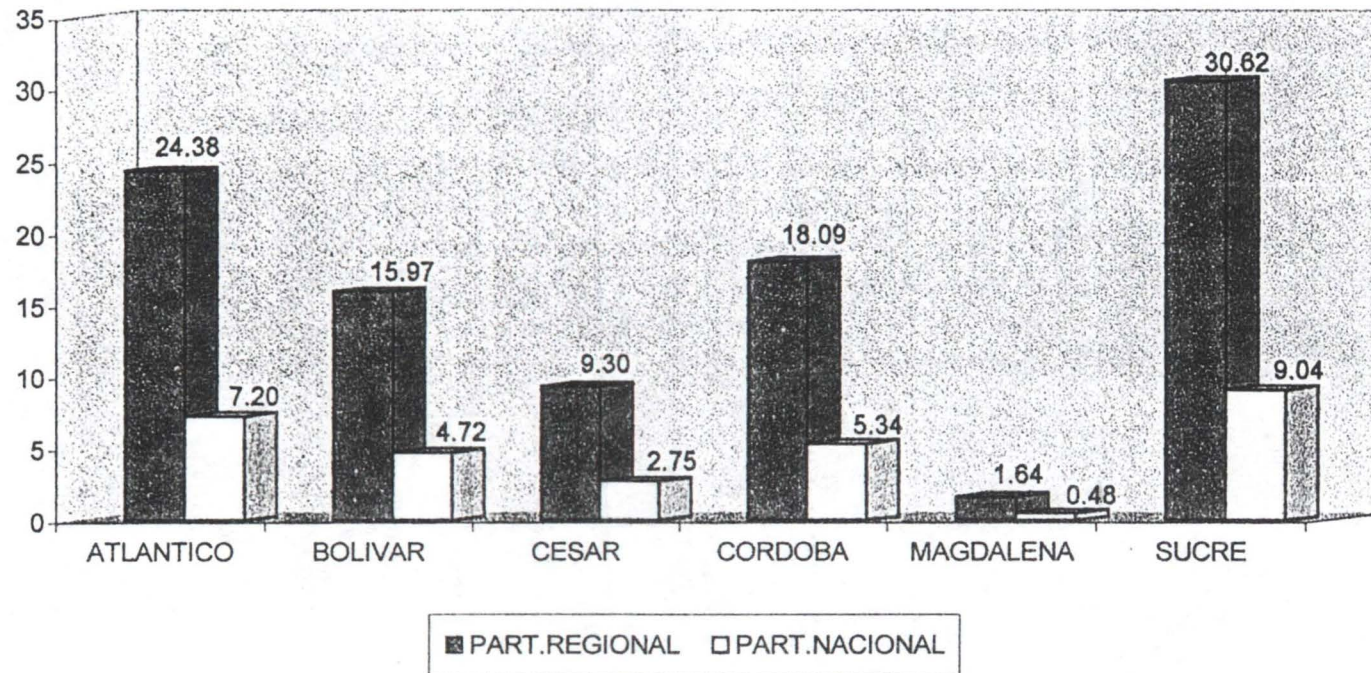


EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.10

REGIONAL COSTA ATLANTICA

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS RESPECTO AL APORTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA A LA REGION Y AL PAIS



San Andrés participó con dos artesanos, pagados con dinero del Convenio suscrito con Artesanías de Colombia. Se les subsidio con hospedaje, alimentación y transporte urbano.

El apoyo de Artesanías de Colombia a la región con respecto al país fue del 39.51% (Ver cuadro No. 3 y gráficos No.5 y 10)

- **Región Occidente**

Registró la mayor asistencia con 62 expositores. Antioquia el departamento con más participantes, asistieron 15 artesanos.

Cauca tuvo el mayor porcentaje de financiación, con el 48.10% y 13 participantes, de los cuales 5 fueron financiados por el Programa Pademer (Ver cuadros No.3 y 4)

En Nariño se presentó deserción, debido a que varios artesanos estaban invitados a ferias internacionales. Asistieron 10 expositores.

La muestra de Quindío fue muy baja con respecto a años anteriores, porque no tenían suficiente producción, como consecuencia de la recesión económica ocasionada por el terremoto del eje cafetero, participaron 4 artesanos con el 0.20% de financiación.

El apoyo de Artesanías de Colombia a la región con respecto al país fue del 29.21% (Ver cuadro No. 3 y gráficos No.6 y 11)

- **Región Oriente**

Asistieron 50 expositores. Huila tuvo el mayor número de asistencia con 18 participantes.

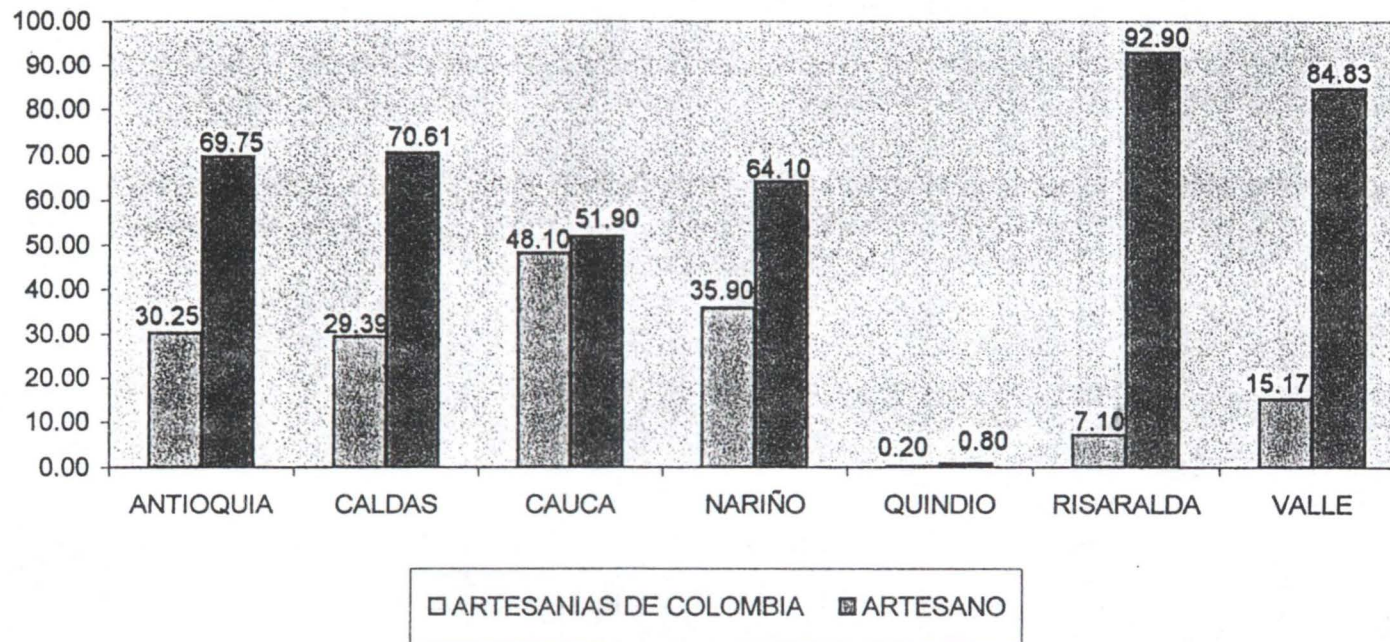
Por Boyacá estuvieron presentes 17 artesanos de los cuales 7 fueron financiados por la Cámara de Comercio de Tunja a través del Programa Pademer. Santander contó con 6 expositores, 2 de los cuales fueron financiados por la Alcaldía Municipal (Ver cuadros No. 3 y 4)

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No. 6

REGIONAL OCCIDENTE

APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LOS ARTESANOS AL VALOR DE LOS STANDS

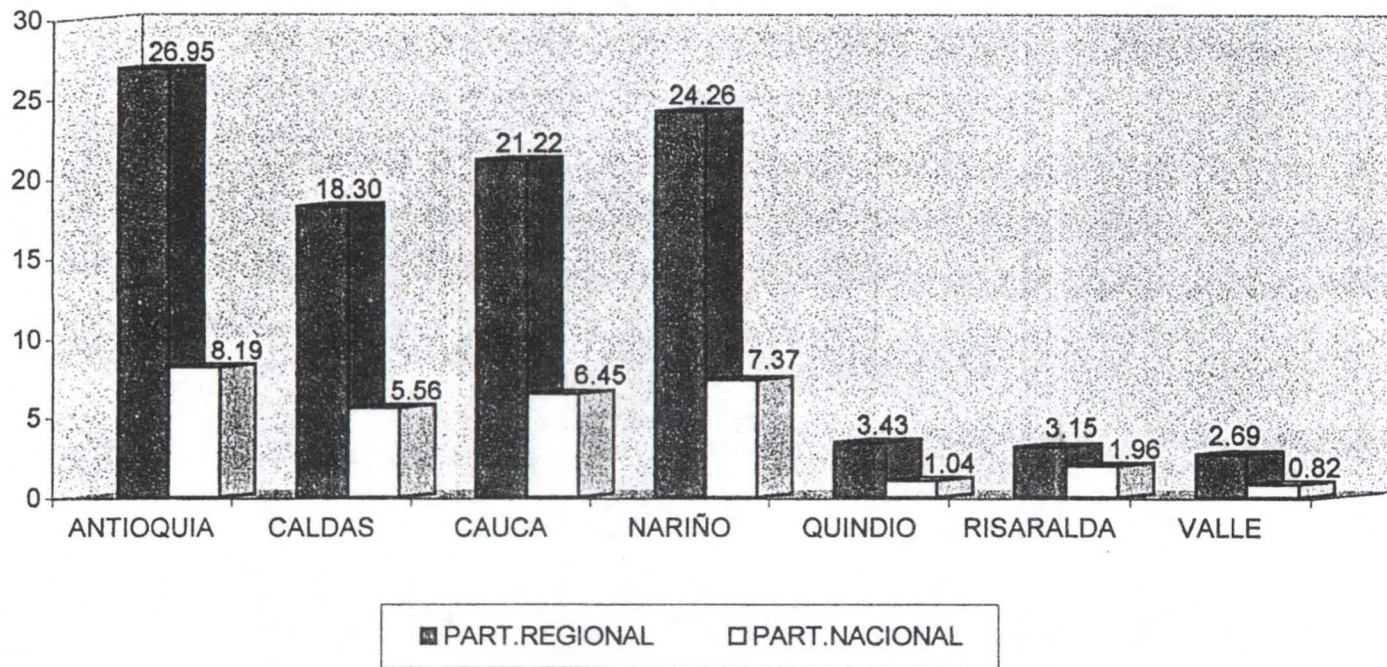


EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.11

REGIONAL OCCIDENTE

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS RESPECTO AL APOORTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA A LA REGION Y AL PAIS



EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.7

REGIONAL ORIENTE

APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LOS ARTESANOS AL VALOR DE LOS STANDS

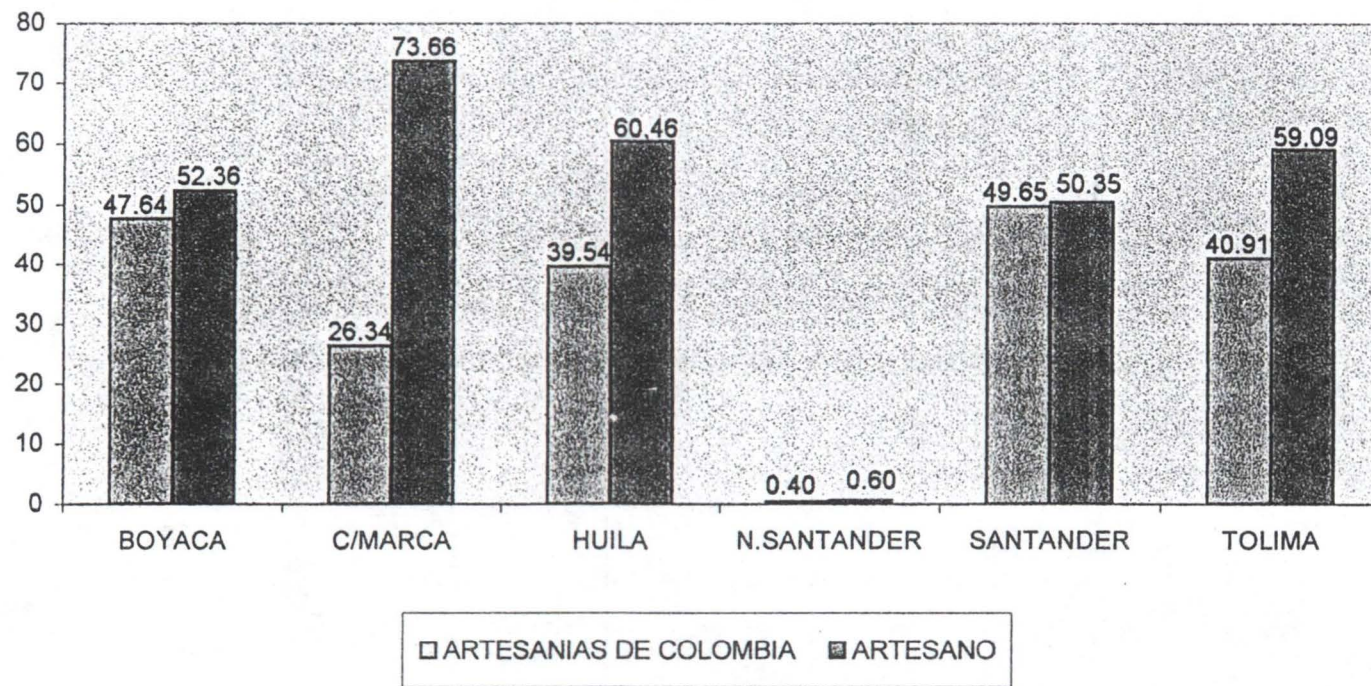
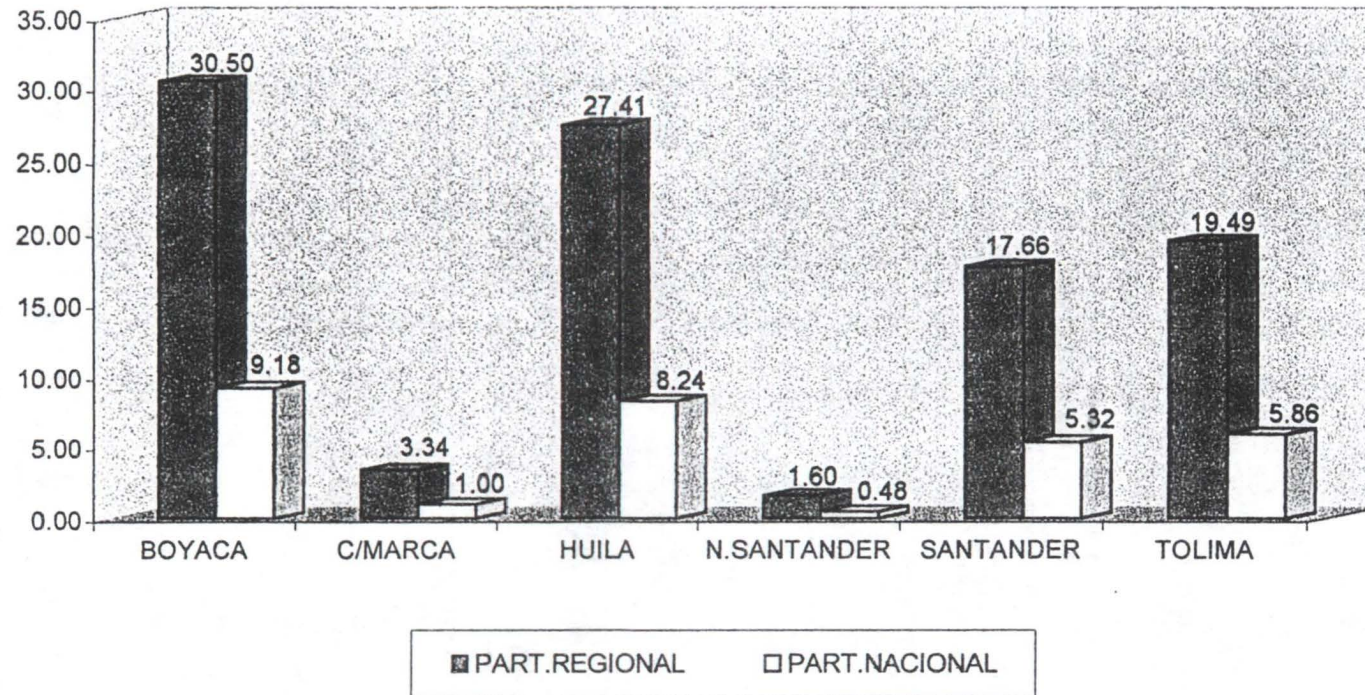


GRAFICO No.12

REGION ORIENTE

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS RESPECTO AL APORTE DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA A LA REGION Y AL PAIS



El apoyo de Artesanías de Colombia a la región con respecto al país fue del 42.87% (Ver gráficos No.7 y 12)

- **Región Orinoquía - Amazonía**

Arauca y Putumayo fueron los representantes de esta región. Arauca Recibió el 0.50 del total nacional y Putumayo el 0.40 (Ver cuadro No.3)

El apoyo de Artesanías de Colombia a la región con respecto al país fue del 44.86% (Ver gráficos No.8 y 13)

- **Distrito Capital**

Participaron 13 expositores. El apoyo de Artesanías de Colombia fue del 31.16% con respecto al país (Ver cuadro No.3 y gráficos No.9 y 14)

LOGROS

- Participación de 36 nuevos artesanos.
- Apoyo económico y logístico de diferentes entidades en el ámbito regional.
- Mayor convocatoria en los municipios.
- Presencia de nuevos representantes de los talleres.
- Menor porcentaje de financiación.
- Actualización de la base de datos.
- Cumplimiento en la cancelación del valor del stand.
- Mínima presencia de artesanos no invitados.

DIFICULTADES

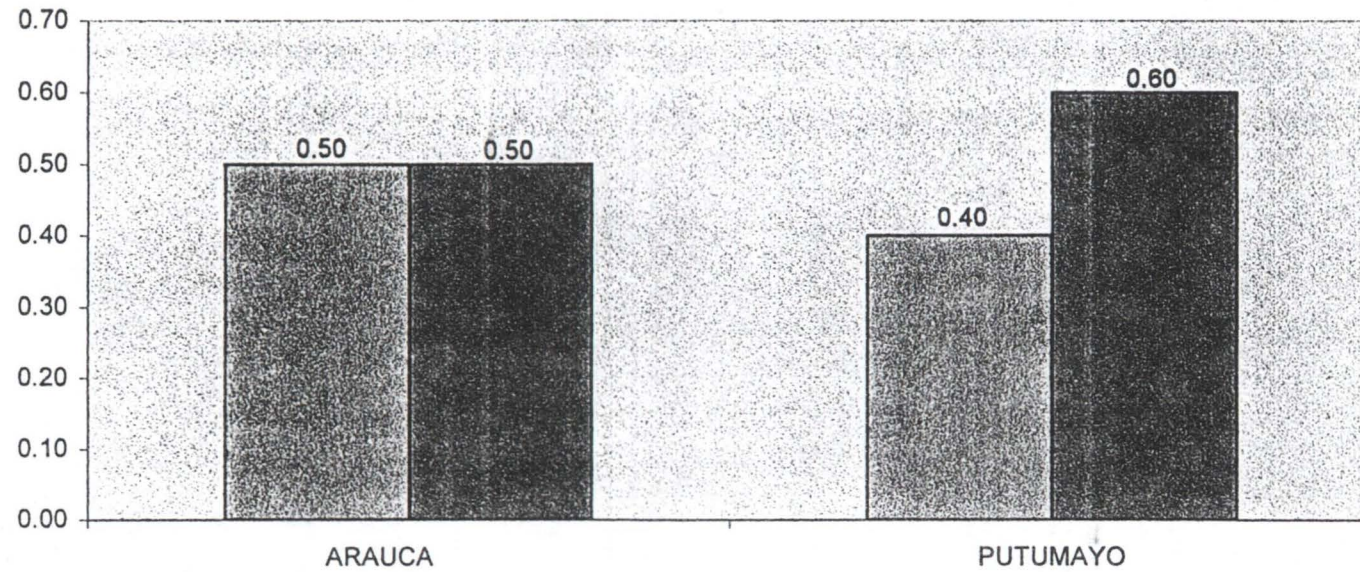
- Retraso en el cronograma para contactar a los artesanos.
- Problemas en el correo y en la comunicación telefónica.
- Demora en la elaboración del material promocional.
- Mínima respuesta de la Empresa Privada a la solicitud de apoyo económico.

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.8

REGIONAL ORINOQUIA - AMAZONIA

APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LOS ARTESANOS AL VALOR DE LOS STANDS

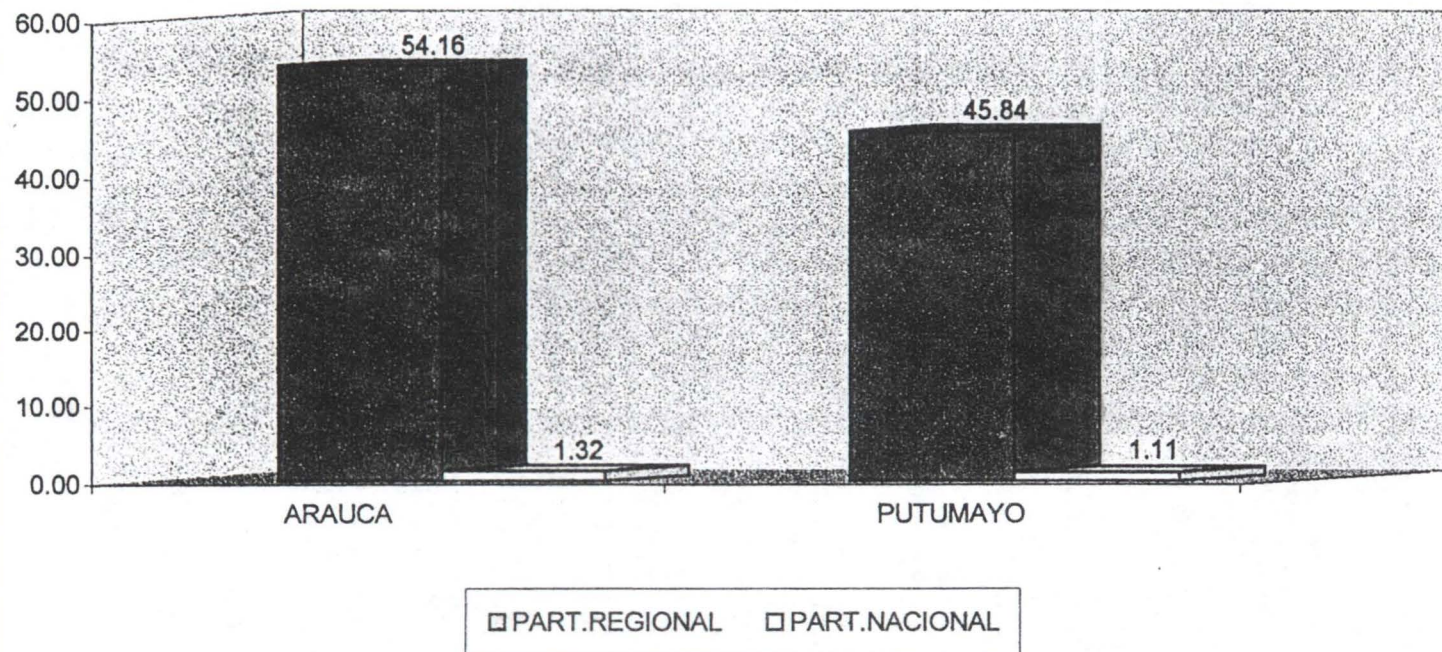


□ ARTESANIAS DE COLOMBIA ■ ARTESANO

GRAFICO No.13

REGIONAL ORINOQUIA - AMAZONIA

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS RESPECTO AL APORTE DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA A LA REGION Y AL PAIS

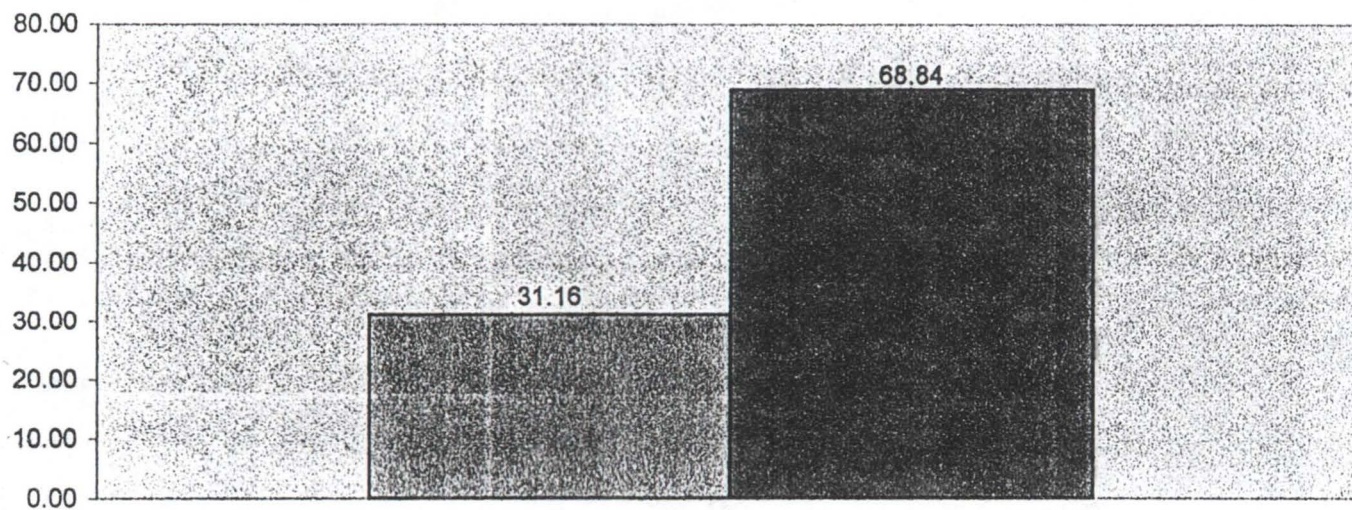


EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.9

DISTRITO CAPITAL

APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LOS ARTESANOS AL VALOR DE LOS STANDS



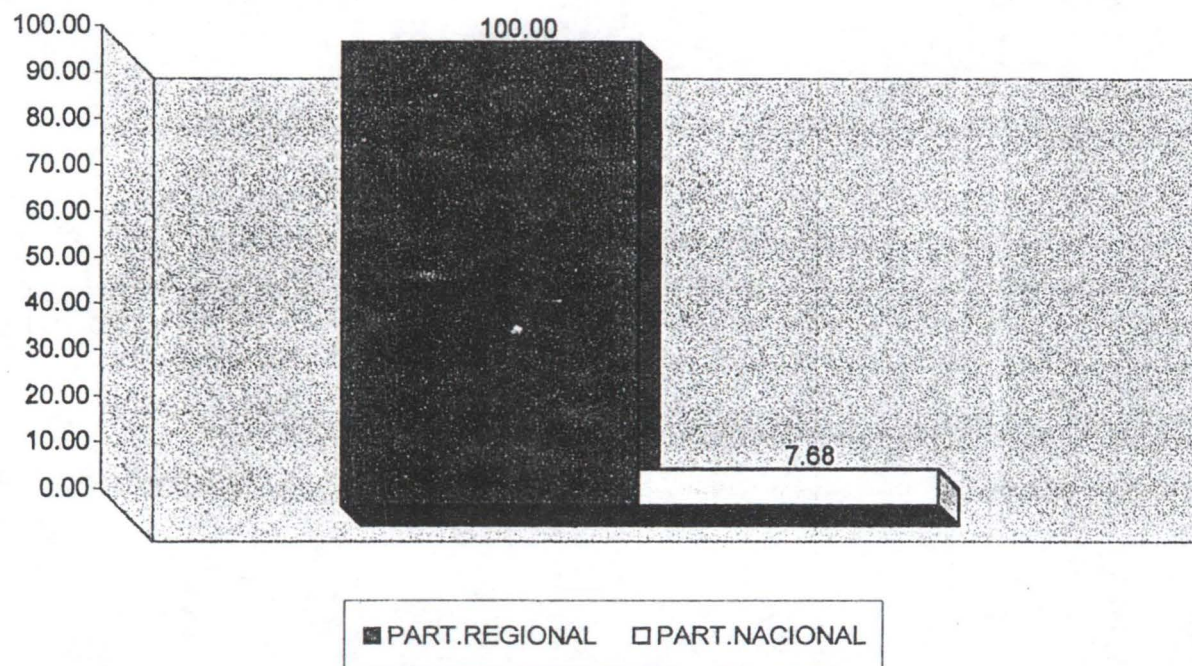
ARTESANIAS DE COLOMBIA ARTESANO

EXPOARTESANIAS 99

GRAFICO No.14

DISTRITO CAPITAL

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS RESPECTO AL APORTE DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA A LA REGION Y AL PAIS



EXPOARTESANIAS 99

CUADRO No. 3

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES DEL APOORTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
ARTESANOS URBANOS Y RURALES

DPTO/REGION	No. ARTES	TOTAL M2 OCUPADOS	VALOR M2 \$	APOORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA			APOORTE ARTESANOS			% DE FINANCIACION RESPECTO AL APOORTE DE ART.COL A LA REGION	% DE FINANCIACION RESPECTO AL APOORTE TOTAL ART.COL
				%	M2+	\$	%	M2	\$		
COSTA ATLANTICA											
Atlántico	9	69.858	6,921,454.00	37.57	26.584	2,600,403.10	62.43	43.274	4,321,050.90	24.38	7.20
Bolívar	8	51.31	5,049,912.00	33.73	17.185	1,703,203.50	66.27	34.125	3,346,708.50	15.97	4.72
César	7	30.083	2,990,277.00	33.18	10.006	992,281.60	66.82	20.077	1,997,995.40	9.30	2.75
Córdoba	7	48.50	4,704,500.00	0.41	19.885	1,928,845.00	0.59	28.615	2,775,655.00	18.09	5.34
Magdalena	6	9.00	873,000.00	0.20	1.80	174,600.00	0.80	7.20	698,400.00	1.64	0.48
Sucre	11	66.50	6,450,500.00	50.62	33.665	3,265,505.00	49.38	32.835	3,184,995.00	30.62	9.04
San Andrés	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL	50	275.251	26,989,643.00	39.51	109.125	10,664,838.20	60.49	166.126	16,324,804.80	100.00	29.53
OCCIDENTE											
Antioquia	15	99.45	9,780,927.00	30.25	30.061	2,958,286.50	69.75	69.389	6,822,640.50	26.95	8.19
Caldas	8	69.72	6,835,357.00	29.39	20.487	2,008,994.00	70.61	49.233	4,826,363.00	18.30	5.56
Cauca	13	49.55	4,842,608.00	48.10	23.938	2,329,237.00	51.90	25.612	2,513,371.00	21.22	6.45
Nariño	10	75.79	7,417,493.00	35.90	27.048	2,663,173.80	64.10	48.742	4,754,319.20	24.26	7.37
Quindío	4	19.40	1,881,800.00	0.20	3.88	376,360.00	0.80	15.52	1,505,440.00	3.43	1.04
Risaralda	6	49.478	4,872,077.00	7.10	3.493	346,072.70	92.90	45.985	4,526,004.30	3.15	0.96
Valle	6	19.40	1,947,663.00	15.17	2.91	295,442.60	84.83	16.49	1,652,220.40	2.69	0.82
SUBTOTAL	62	382.788	37,577,925.00	29.21	111.817	10,977,566.60	70.79	270.971	26,600,358.40	100.00	30.39
ORIENTE											
Boyacá	17	71.70	6,954,900.00	47.64	34.155	3,313,035.00	52.36	37.545	3,641,865.00	30.50	9.18
Cundinamarca	2	14.20	1,377,400.00	26.34	3.74	362,780.00	73.66	10.46	1,014,620.00	3.34	1.00
Huila	18	75.7665	7,530,014.17	39.54	29.804	2,977,362.28	60.46	45.9625	4,552,651.89	27.41	8.24
Norte de	1	4.50	436,500.00	0.40	1.80	174,600.00	0.60	2.70	261,900.00	1.60	0.48
Santander	6	39.08	3,863,277.00	49.65	19.626	1,918,225.40	50.35	19.454	1,945,051.60	17.66	5.32
Tolima	6	53.90	5,174,950.00	40.91	22.375	2,117,025.00	59.09	31.525	3,057,925.00	19.49	5.86
SUBTOTAL	50	259.1465	25,337,041.17	42.87	111.50	10,863,027.68	57.13	147.647	14,474,013.49	100.00	30.08

CUADRO No. 3

PARTICIPACION POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES DEL APOORTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
ARTESANOS URBANOS Y RURALES

DPTO/REGION	No. ARTES	TOTAL M2 OCUPADOS	VALOR M2 \$	APOORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA			APOORTE ARTESANOS			% DE FINANCIACION RESPECTO AL APOORTE DE ART.COL A LA REGION	% DE FINANCIACION RESPECTO AL APOORTE TOTAL ART.COL
				%	M2+	\$	%	M2	\$		
ORINOQUIA AMAZONIA											
Arauca	2	9.70	940.900.00	0.50	4.85	470.450.00	0.50	4.85	470.450.00	54.16	1.30
Putumayo	1	10.26	995.220.00	0.40	4.104	398.088.00	0.60	6.156	597.132.00	45.84	1.10
SUBTOTAL	3	19.96	1,936,120,00	44.86	8.954	868.538.00	55.14	11.006	1,067,582.00	100.00	2.40
DISTRITO CAPITAL											
Santafé de Bogotá	13	90.07	8,800,577.00	31.16	28.216	2,742,725,40	68.84	61.854	6,057,851,60	100.00	7.60
SUBTOTAL	13	90.07	8,800,577.00	31.16	28.216	2,742,725,40	68.84	61.854	6,057,851,60	100.00	7.60
TOTAL	178	1.027.2155	100,641,306.17	35.87	369.612	36,116,695.88	64.11	657.604	64,524,610.29	100.00	100.00

- Falta de apoyo de las gobernaciones.
- Tardanza en la gestión con las regiones.
- Falta de recomendaciones específicas en cuanto a la exhibición de productos.

RECOMENDACIONES

- Iniciar con anticipación la comunicación con los expositores.
- Disponer a tiempo del material promocional para la convocatoria.
- Evitar compartir con más de dos artesanos un stand.
- Elaborar el contrato cuando el artesano haya cancelado el valor total del stand.
- No permitir cambios de stand a última hora.
- Ofrecer mayor colaboración en el montaje del stand, a los artesanos que vienen de las regiones.

c. PRESUPUESTO Y EJECUCION DE GASTOS

Para la financiación de los artesanos invitados de las comunidades indígenas, afrocolombianas, así como de los artesanos rurales y urbanos, se elaboraron los siguientes contratos con presupuesto asignado por Artesanías de Colombia. Del total presupuestado se ejecutó el 89.00% (Ver Cuadro No.6)

CONCEPTO	ENTIDAD CONTRATADA	VALOR
Arrendamiento de 1.250 M2	Corferias	\$ 60.556.250
Hotel con desayuno y cena	Federacion de Albergues	\$ 19.776.000
	Juventud Trabajadora	\$ 14.430.000
	Arnulfo Campos	\$ 25.080.000
Almuerzo	Pan y Ponqué	\$ 13.440.000
Transporte Urbano	Reynaldo Cuevas	\$ 15.680.000
	Plinio Cardoso	\$ 1.785.000
Transporte Aéreo y Terrestre	Viajes del Comercio	\$ 22.000.000

B. PARTICIPACION INTERNACIONAL

La gestión realizada durante el año 99 no tuvo los resultados esperados. La única representación oficial fué la de Bolivia; sin embargo, el montaje de los stands no guardó coherencia ni cumplió con lo acordado con la Dirección del Imbopia.

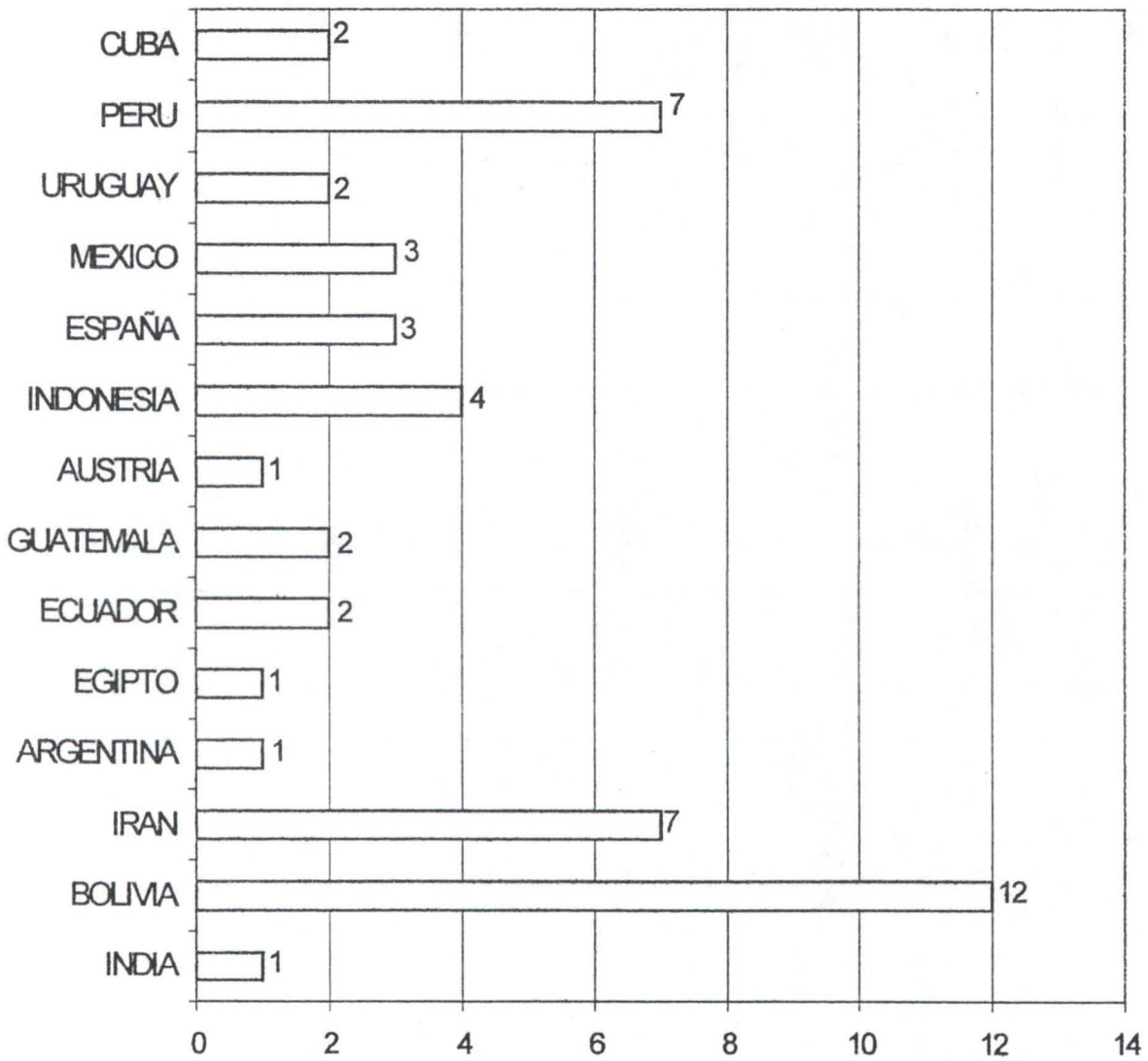
Los 14 países participantes fueron India, Bolivia, Irán, Argentina, Cuba, Egipto, Ecuador, Guatemala, Perú, Austria, Indonesia, España, México y Uruguay. Distribuidos en 47 stands. Intencionalmente, el área se redujo a un 32 % con respecto al año anterior (Ver gráfico N°15 y cuadro No.7)

CUADRO No. 7

PAIS	No. STANDS	EVALUACION DE PRODUCTO	EVALUACIÓN DE EXHIBICION
India	1	4.0	3.5
Bolivia	12	3.0	3.5
Iran	7	3.5	3.5
Argentina	1	4.0	4.0
Egipto	1	3.5	2.0
Ecuador	2	3.5	3.5
Guatemala	2	3.0	3.0
Austria	1	4.0	3.5
Indonesia	4	4.0	3.5
España	3	3.5	3.5
Mexico	3	3.5	3.5
Uruguay	2	4.0	4.0
Peru	7	3.5	3.5
Cuba	2	3.5	2.0
TOTAL	48	3.6	3.2

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA INTERNACIONAL

GRAFICO No. 15



□ NUMERO DE STANDS

La selección, en la mayoría se hace por medio de catálogos y fotografías, lo que dificulta evaluar la calidad de los productos. En algunos países, se presentaron inconvenientes al detectar productos elaborados con materiales sintéticos y de producción industrial.

1. EVALUACION DE PRODUCTO

Originalidad e innovación de la propuesta: La mayoría de los productos exhibidos fueron comunes en el mercado colombiano y poco innovadores. Los países con objetos tradicionales de buena calidad y muestra cultural representativas, fueron: Irán, India, Indonesia y México.

Calidad y funcionalidad: La calidad se mantuvo en relación con eventos anteriores. Sobresalió la cerámica española, los kilims iraníes, los retablos peruanos y los muebles en madera de Indonesia. Los demás expositores presentaron piezas de bajo precio por regular o mala calidad.

Empaque y manejo de imagen corporativa: Ninguno de los participantes tuvo empaques adecuados. Los expositores usaron bolsas plásticas sin imagen corporativa del taller o del país de origen (Ver gráfico N°15)

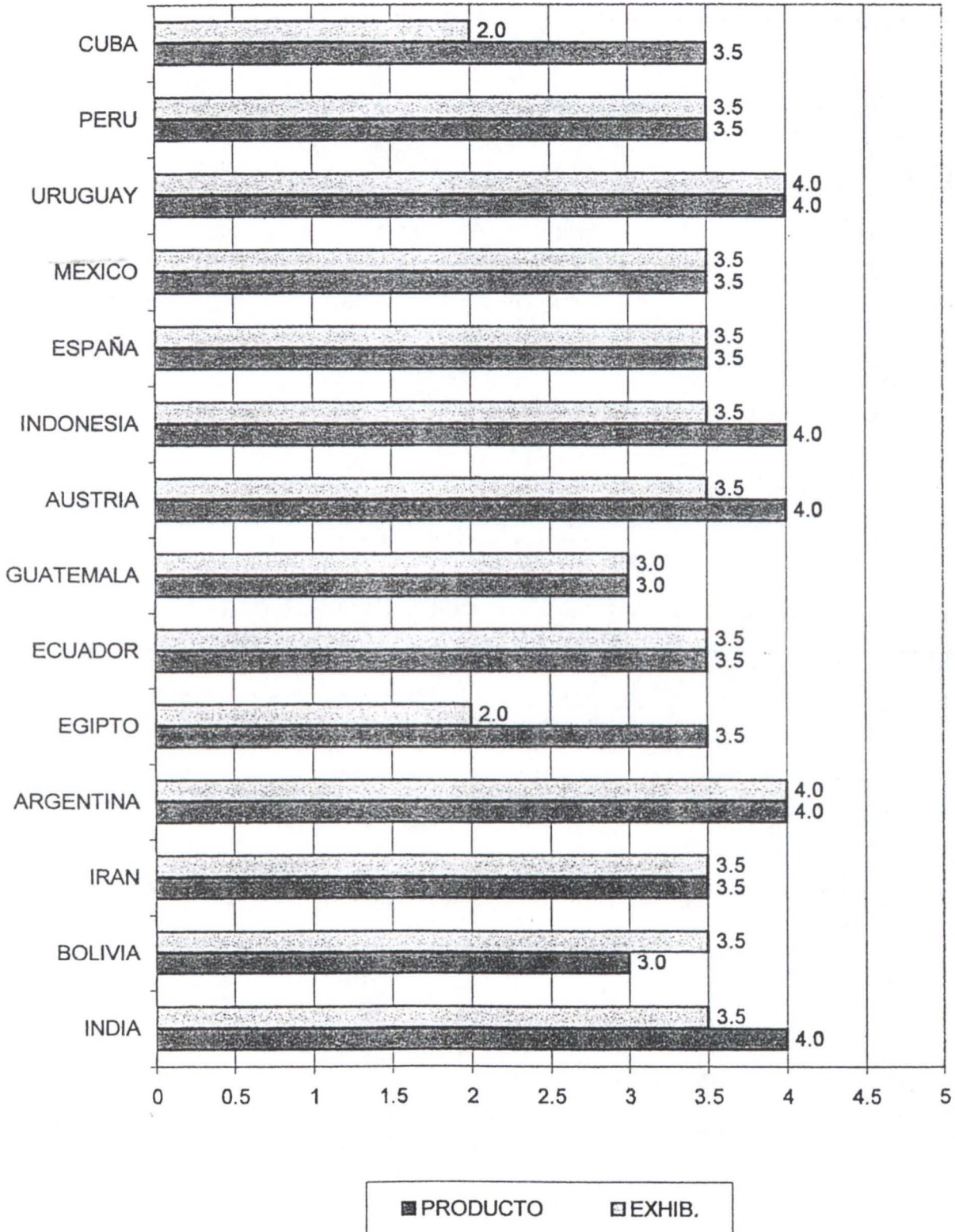
2. EVALUACION DE LA EXHIBICION

La exhibición fué deficiente, predominaron los espacios saturados de productos, distribuidos sin ningún propósito. No se aprovechó la ocasión para mostrar fotografías o imágenes ilustrativas de los artesanos, los oficios o los lugares de producción que atraen la atención del visitante y a la vez promocionan el país.

La improvisación, el amontonamiento de productos y el mal manejo del espacio, dificultaron el acceso al área y congestionaron las zonas de circulación (Ver gráfico N°16)

EVALUACION DE PRODUCTO Y EXHIBICION AREA INTERNACIONAL

GRAFICO No.16



DIFICULTADES

- Predominio de productos comunes en el mercado y con poca renovación.
- Saturación de referencias y hacinamiento en la exhibición.
- No hubo participación institucional de los países.
- Participación mayoritaria de comerciantes.
- Desigualdad de las exigencias frente al expositor nacional.
- Incumplimiento a las exigencias de participación.

RECOMENDACIONES

- Tener disponible el folleto promocional de la Feria desde el comienzo del año, con el propósito de lograr la atención de las entidades que puedan ofrecer apoyo.
- Generar mecanismos que permitan mantener el control y verificar la selección de productos.
- Generar un espacio de intercambio de experiencias entre los artesanos nacionales y los extranjeros, a través de talleres o seminarios.
- Promover la asistencia de artesanos contemporáneos, con buena trayectoria, excelente dominio de la técnica y de los materiales, con el compromiso de formar parte de foros o seminarios que promuevan el intercambio de experiencias, ofreciendo incentivos en los costos de participación.

II. EVALUACION Y ASESORIA EN DISEÑO

A. EVALUACION GENERAL

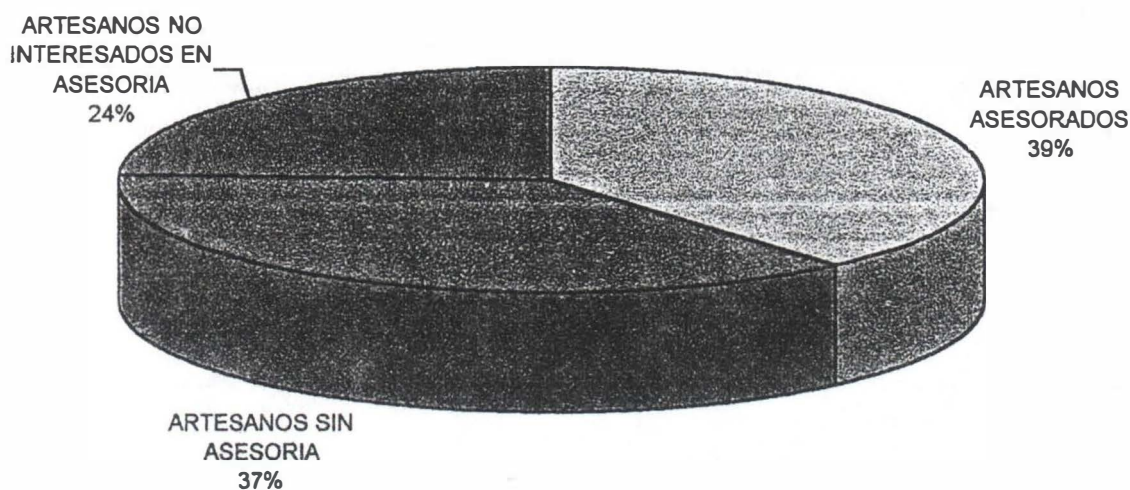
El propósito del equipo de diseño es la atención a los expositores que buscan nuevos canales de comercialización y el mejoramiento en la calidad de sus productos.

Se prestó asesoría a 911 artesanos representantes de talleres interesados en participar. El 39% aprovechó este servicio, el 37% no requirió asesoría porque en años anteriores ya la habían tenido y el 24% no se interesó.

Los mejores resultados se obtuvieron durante el primer semestre, ya que en esta etapa se pudieron desarrollar los prototipos y hacer los ajustes necesarios para la producción. Algunas de las asesorías iniciadas durante el segundo semestre, no alcanzaron a mostrar resultados satisfactorios. (Ver gráfico No.17)

ARTESANOS ATENDIDOS

Gráfico N°17



Para verificar que el artesano es el productor y que el potencial de desarrollo del producto este de acuerdo con su infraestructura, se visitaron talleres, facilitando la relación entre el participante y el diseñador.

1. ATENCION A ARTESANOS

El 21.4 % de los expositores admitidos, no asistieron por falta de recursos económicos, otros porque no alcanzaron a desarrollar el volúmen de producción suficiente o porque no aceptaron exhibir sólo los productos aprobados.

De los expositores atendidos, el 24.1% no fue aprobado, debido a que presentaron productos elaborados a mano, pero carentes de identidad o copias de productos industriales, extranjeros, o malos resultados del aprendizaje en las escuelas de manualidades.

La deficiente calidad de las piezas y el uso de materiales sintéticos y tóxicos, fue predominante. A los expositores que presentaron estos productos, se les ofreció asesoría pero no la aprovecharon. La mayoría no quiso correr el riesgo que implicaba cambiar su producto.

El siguiente cuadro muestra el número de artesanos atendidos por áreas, discriminando los participantes asesorados, los no asesorados y los que no participaron.

ARTESANOS ATENDIDOS

Gráfico No.18



El mayor número de atención se concentró en las siguientes áreas: madera con 155 artesanos, cerámica con 153, textiles con 98 y fibras vegetales con 79 artesanos.

Las áreas que requirieron mayor asesoría fueron: institucionales con 42 artesanos, equivalente al 68.8 %, juguetes con 21 artesanos asesorados, representando el 65.6%, piedra con 7 artesanos correspondiente al 63.6% y papel con 25 artesanos y el 60.9%.

En estas áreas predominó el dominio de una técnica o de un material, pero hubo carencia de productos que respondieran a las necesidades del mercado.

El área de instrumentos musicales no requirió asesoría porque presentaron piezas tradicionales de buena factura.

CUADRO No. 8

AREAS	PARTICIPANTES		No. PARTICIPANTES			TOTAL
	SIN ASESORIA	ASESORADOS	APROBADOS		NO APROBADOS	
			SIN ASESORIA	ASESORADOS		
MADERA	41	42	17	20	35	155
I. MUSICALES	3	0	3	0	1	7
VELAS	5	9	4	8	6	32
JUGUETES	8	9	0	12	3	32
PAPEL	8	18	2	7	6	41
T. ENCOLADAS	2	4	0	2	8	16
PINTURA	5	1	2	1	5	14
CERAMICA	44	39	7	18	45	153
F.VEGETALES	20	21	9	9	20	79
PIEDRA	2	5	0	2	2	11
JOYERIA	13	16	5	4	11	49
VIDRIO	7	6	4	4	1	22
CUERO	7	2	0	5	12	26
TEXTILES	42	20	13	6	17	98
METALES	20	12	8	5	10	55
INSTITUCIONAL	5	35	3	7	11	61
BOCADOS	15	2	2	0	17	36
INTERNACIONAL	7	1	6	0	10	24
TOTAL	254	242	85	110	220	911

2. MUESTRA ARTESANAL

Expoartesanía 99 se organizó en 3 pabellones, divididos en áreas y subáreas, dependiendo de la materia prima predominante y el producto.

En el Pabellón 2 se exhibieron productos de las siguientes áreas: madera, instrumentos musicales, velas, juguetes, papel, telas encoladas, pintura, institucionales, internacional, bocados típicos, Salón Indígena y Salón del Mueble Contemporáneo.

En el pabellón 3: cerámica, fibras vegetales, piedra, joyería, vidrio, cuero, institucionales, internacional, Salón Indígena y bocados típicos.

En el pabellón 4: textiles, metales, bocados típicos y salón de demostración de oficios.

La distribución de la Feria fue la siguiente:

CUADRO No. 9

AREA	SUBAREA	N° DE STANDS	N° DE ARTESANOS	METROS
MADERA	Arte Popular	6	9	60.16
	Decorativos y Diseño	6	9	59.18
	Arte de Mesa	17	20	166.86
	Diseño Campestre	12	14	118.36
	Muebles	27	24	298.8
	Diseño Clásico	19.5	18	199.7
	Varios	24	28	242.45
		111.5	122	1145.51
I. MUSICALES		5.5	6	54.33
		5.5	6	54.33
VELAS		15.5	18	153.9
		15.5	18	153.9
JUGUETES	Madera	6	9	59.18
	Tela.	6	7	60.6
	Varios	6	9	59.18
		18	25	178.96

EL	Tarjetas	6	8	60.16
	Lámparas	4	4	40.68
	Libretas	7	8	64.52
	Varios	9	10	81.38
		26	30	246.74
NCOLADAS		5	5	47.52
		5	5	47.52
TURA		5	7	52.38
		5	7	52.38
RAMICA	Réplicas Precolombinas	3	5	31.86
	Arte Popular	7.5	15	71.43
	Utilitarios	7.5	10	74.71
	Decorativos Típicos	13	13	122.79
	Bisutería y Muñecas	6.5	8	66.58
	Varios	18.5	20	194.37
	Utilitarios Contemporáneos	8	6	91.22
	Decorativos Contemp.	18	18	208.6
	Baldosas	4	4	38.8
		86	99	900.36
VEGETALES	Trenzado	8.5	9	84.68
	Trenz. y cosido	6	6	59.18
	Flores secas	10.75	11	100.6
	Totumo	10	10	112.28
	Cestería radial	2.5	4	24.25
	Cestería rollo	7	8	67.9
	Esteras	2.5	4	25.2
	Varios	14	25	61.25
		54	77	633.39
DRRA		5.75	6	72.07
		5.75	6	72.07
YERIA	Contemporánea	15	18	144.2
	Tradicional	6.5	8	73.17
	Filigrana	4	4	42.54
	Réplicas Precolombinas	8	3	92.9
		33.5	33	352.81
ORIO	Fundido	2	2	21.04
	Soplado	6	6	62.08
	Vitral	10	12	100.5
		18	20	183.62
ERO		11	11	114.84
		11	11	114.84
XTILES	Telar Horizontal	16	15	144
	Suéteres	3	3	27
	Seda	6	6	31.5
	Hamacas	10	10	108.5

	Lana	17.5	19	157.5
	Aplicaciones	6	7	70
	Bordados	12	9	108
	Varios	9.5	11	83.14
		80	80	729.64
METALES	Forjado	8	8	95.7
	Laminado	3	3	27
	Doblado	10.5	10	94
	Pintado	2	2	18
	Varios	8	9	73
		31.5	32	307.7
INSTITU/NAL		30.75	44	397.66
		30.75	44	397.66
BOCADOS		27	27	174.74
		27	27	174.74
INTER/NAL		47	37	480.86
		47	37	480.86

El gráfico No.19 muestra las áreas que cambiaron con respecto al año 98, de acuerdo con las tendencias y la demanda de los artesanos.

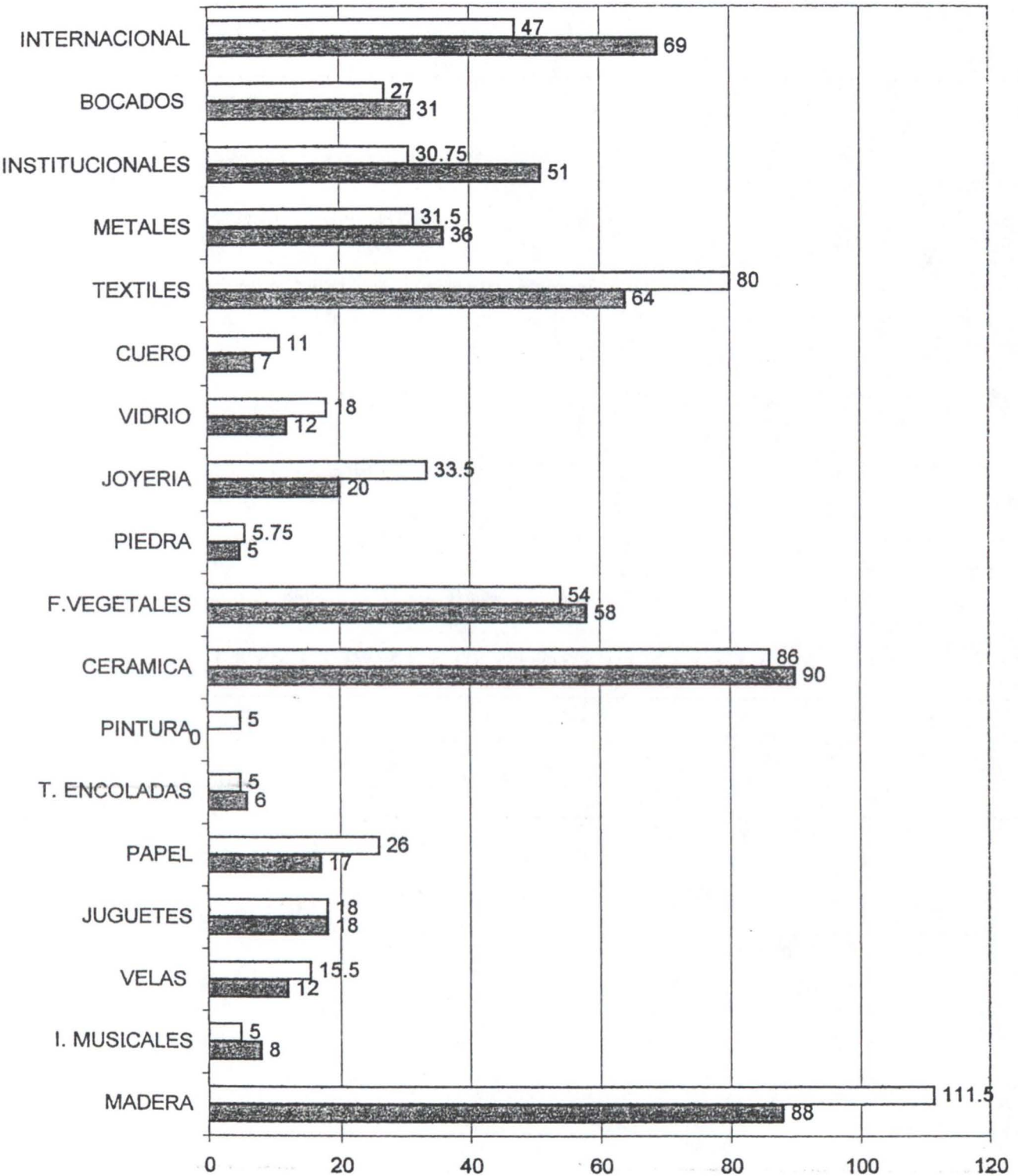
Aumentaron en mayor proporción las siguientes áreas: madera el 26.7%; velas el 29%, papel el 52% y vidrio el 50%. La demanda por parte de artesanos contemporáneos aumentó, es así como joyería fue el 87.5%, aquí se reglamentó la participación, quedando como máximo 3 artesanos por stand; En cuero, hubo aumento de propuestas innovadoras en piezas cosidas a mano y tuvo el 42.8% y textiles el 25%, se incremento el número de expositores con productos elaborados en telar horizontal.

Por falta de recursos económicos de los interesados, se disminuyeron las siguientes áreas: Instrumentos musicales el 37.5%, fibras vegetales el 6.8%, telas encoladas el 16.6%, institucional el 39.7%, bocados típicos el 12.9%. En metales hubo una disminución del 12.5%, por poca participación de artesanos tradicionales en la técnica de cobre martillado y bronce fundido. En el área de cerámica, la selección fue más rigurosa con los productos de yeso y porcelanocróm, disminuyendo en 4.4%. En internacionales disminuyó el 31.8%, por decisión de la Dirección de Expoartesanías.

Las áreas que ocuparon más espacio y mayor número de expositores fueron: madera, cerámica, textiles y fibras vegetales (Ver gráfico No.20 y 21)

DISTRIBUCION POR AREAS EN 1998 Y 1999

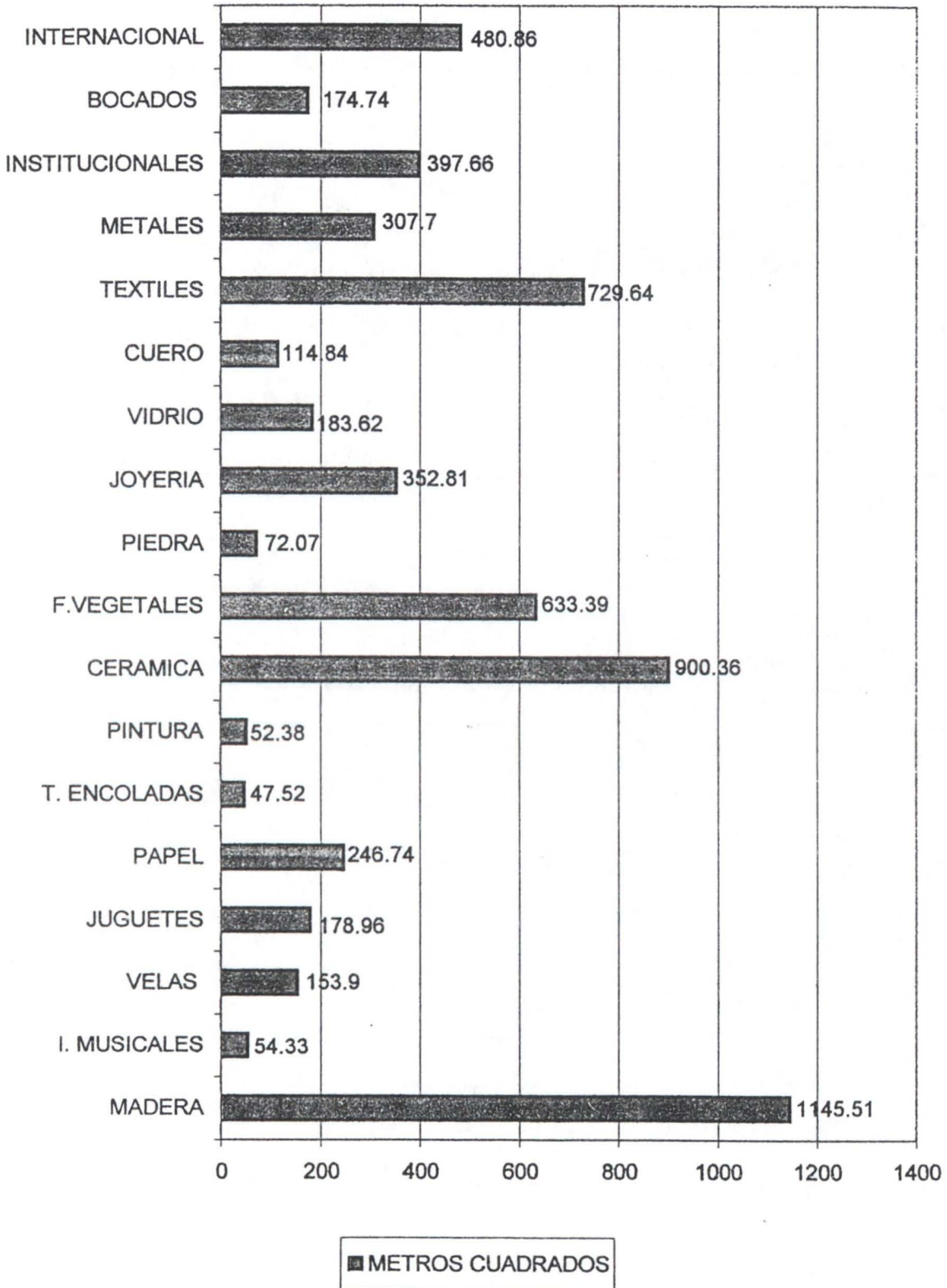
GRAFICO No. 19



■ N° Stands 98 □ N° STANDS 99

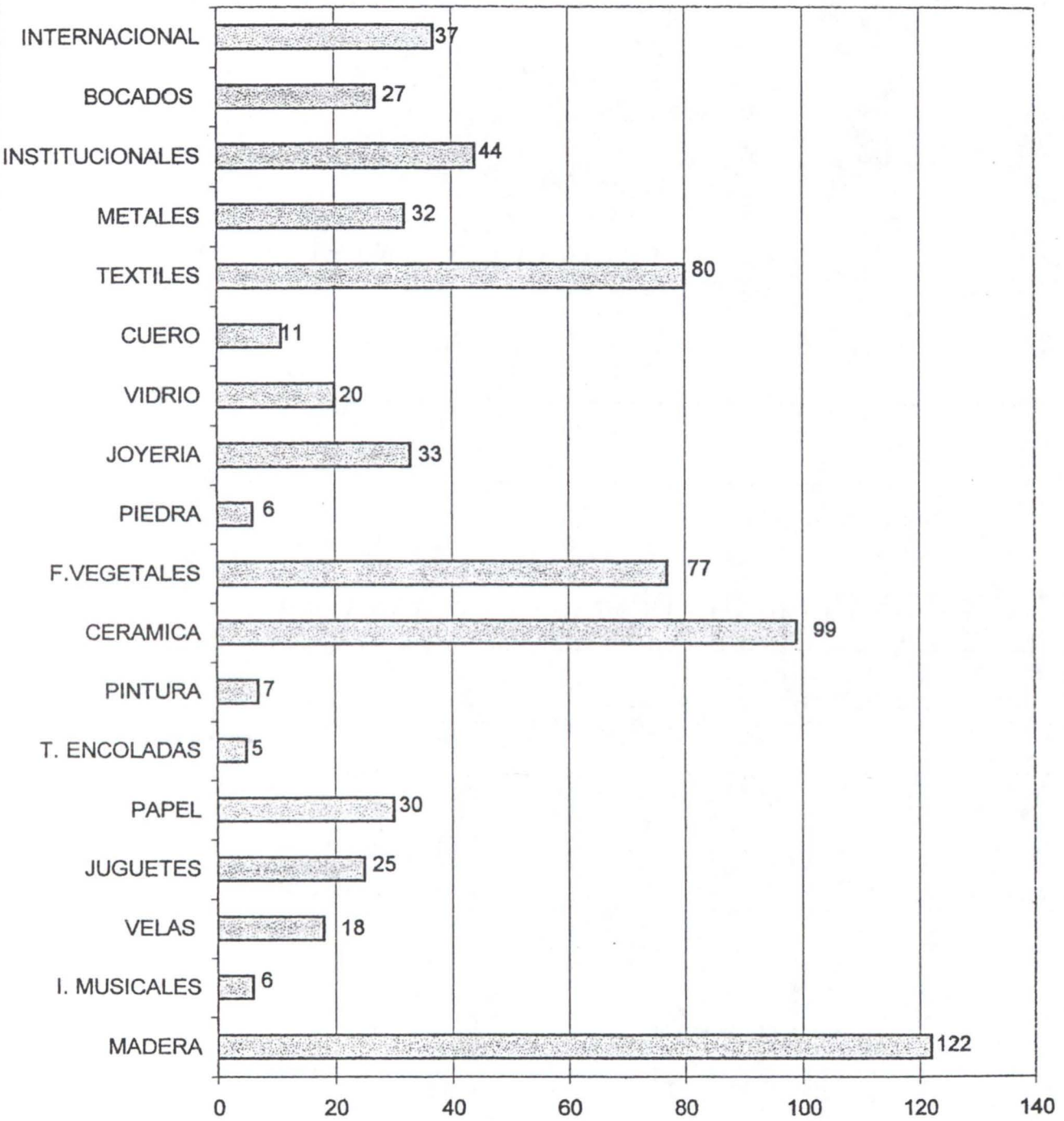
DISTRIBUCION DE LA FERIA POR AREAS

GRAFICO No. 20



PARTICIPACION POR AREAS

GRAFICO No. 21



■ NUMERO DE EXPOSITORES

B. EVALUACION POR AREAS

Con el apoyo de la Unidad de Diseño, se realizó un amplio registro fotográfico, que permitió evaluar el nivel de los productos y la exhibición de cada uno de los expositores.

Para la valoración de los productos y de la exhibición se perfeccionaron los rangos utilizados el año anterior, teniendo en cuenta los diferentes aspectos de cada tipo de artesanía.

1. EVALUACION DE PRODUCTO

En la evaluación se establecieron los siguientes rangos:

- 5.0** Productos innovadores en el mercado, ya sea por su diseño, contenido cultural, acabados, material y /o técnica empleada. Piezas que reflejan procesos de investigación. Adecuado manejo de la imagen corporativa.
- 4.0** Productos con diseños vigentes, buen manejo del material y de los acabados. Manejo incipiente de la imagen corporativa.
- 3.0** Productos comunes en el mercado o que han perdido vigencia. Presentan deficiencias en su diseño, elaboración, manejo del material o de la técnica.
- 2.0** Piezas carentes de creatividad, copias de objetos producidos industrialmente. Manejo incipiente del diseño, la técnica y los materiales.
- 1.0** Productos sin valor cultural, elaborados en serie, con materiales de baja calidad y poco dominio de la técnica.

AREA DE MADERA

Participaron 122 expositores, en 112 stands ocupando un área de 1.145 metros cuadrados, con un incremento del 26.7% respecto al año anterior; la evaluación promedio de esta área fue de 4.0

Originalidad e innovación: Se presentaron nuevas propuestas con combinaciones de materiales como metal, vidrio, cuero y mármol, donde se exploran las texturas, el color y la plasticidad.

Es indispensable lograr que quienes dominan estas técnicas, desarrollen nuevos productos y presenten nuevas alternativas.

Calidad y funcionalidad: La intención de destacar las vetas e imperfecciones naturales de la madera, hace que el diseño sobresalga. En los acabados se aplican aceites, ceras y emulsiones naturales que realzan la textura y el color. Cada vez existe más conciencia de la escasez del recurso y se comienzan a utilizar maderas cultivadas y renovables. Aumentó el número y la calidad en técnicas como el calado y el tallado.

AREA DE INSTRUMENTOS MUSICALES

Participaron 6 expositores en 6 stands, con un área total de 54.33 metros cuadrados y un incremento del 29% con respecto al año anterior, la evaluación promedio de producto en esta área, fue de 4.0

Originalidad e innovación: A diferencia de otras áreas, además de buscar un desarrollo de nuevos productos, el rescate de los instrumentos tradicionales, es lo más importante para su selección.

Calidad y funcionalidad: Productos de buena calidad con materias primas biodegradables. Los instrumentos elaborados en bambú, son el resultado del buen manejo de la técnica y el material.

AREA DE VELAS

Asistieron 18 expositores, en 15.5 stands, ocupando un área de 153.9 metros cuadrados con un incremento del 29% con respecto al año anterior. El promedio de producto fue de 3.5.

Originalidad e innovación: Propuestas innovadoras en las técnicas de fabricación y manejo apropiado del color.

Calidad y funcionalidad: Los colores utilizados en su mayoría, son estables, lo que permite que tengan durabilidad.

AREA DE JUGUETES

Con 25 artesanos participantes y 18 stands en un espacio de 178.96 metros cuadrados, la evaluación promedio fue de 3.5.

Originalidad e innovación: Se destacaron las propuestas de diseño donde se experimentaba con nuevos materiales, usos diferentes y técnicas de fabricación tradicional que muestran el estilo del artesano.

Calidad y funcionalidad: La mayoría de productos fueron elaborados en madera y en aglomerados de maderas cultivadas (cativo, pino, teka)

AREA DE PAPEL

Con 30 artesanos participantes, 26 stands, en un área de 246.74 metros cuadrados y un incremento del 52% con respecto al año anterior, el promedio de la evaluación fue de 4.0.

Originalidad e innovación: Un gran porcentaje de artesanos desarrolló nuevos productos durante la asesoría de diseño. En el modelado en papel, todas las propuestas respondían a una búsqueda del artesano por imprimirle un estilo propio a cada figura, sin embargo, los mejores trabajos en diseño fueron las libretas, las cuales en su mayoría se diferenciaron del producto industrial.

Calidad y funcionalidad: Objetos de buena calidad, los ensambles y acabados son realizados con productos naturales. En las libretas se ve un grado de innovación en las texturas y acabados de las pastas.

AREA DE TELAS ENCOLADAS

Se evaluaron 5 expositores. La evaluación promedio fue de 3.0.

Originalidad e innovación: La mayoría son piezas de imaginería religiosa, sin propuestas novedosas y por lo tanto comunes en el mercado. Los rostros, manos y accesorios no son elaborados por el artesano sino producidos industrialmente, lo que hace que todas las imágenes tengan las mismas facciones.

Calidad y funcionalidad: Algunos artesanos conocen la técnica y prestan atención a los detalles, logrando productos decorativos, sin embargo, se observan imágenes con acabados de mala calidad

AREA DE PINTURA

Asistieron 7 expositores en 5 stands, ocupando un área de 52.38 metros cuadrados, la evaluación promedio fue de 3.5.

Originalidad e innovación: Predominaron las temáticas de paisajes y bodegones, no hay propuestas novedosas que exploren diferentes temas.

Calidad y funcionalidad: Se respetaron los formatos sugeridos. Las pinturas sobre lienzo tuvieron buena calidad tanto en los marcos como en las pinturas. Se recomienda un certificado de originalidad de cada pieza.

AREA DE CERAMICA

Estuvieron presentes 99 artesanos, en 86 stands. Continúa siendo el área más grande. La evaluación promedio fue de 4.0.

Originalidad e innovación: Se caracterizó por los diseños originales y las propuestas novedosas. La cerámica tradicional en general conserva características de diseño y de excelente factura que la han convertido en un producto de muy buena aceptación en la Feria. Sin embargo, hubo malas interpretaciones de precolombinos. La cerámica contemporánea se destacó por tener propuestas diferentes, que reflejan el estilo propio del artesano. Nuevos usos, decoraciones modernas, nuevas técnicas desarrolladas, tratamientos diferentes y mezcla de materiales, fueron las constantes.

En cuanto a la utilización de masillas diferentes a la arcilla, se notó la estricta selección que existió a lo largo del año y que solo aprobó aquellas propuestas novedosas con buenos acabados. No se deben descartar los productos en yeso, existen muchos talleres dedicados a la pintura de figuras en este material.

Calidad y funcionalidad: Se destacaron los productos bien elaborados, modelados y moldeados, en los que se utilizaron mezclas de materiales y nuevos procesos de elaboración. Las piezas demuestran el conocimiento que existe de la técnica y de las posibilidades del material. Se debe exigir que no utilicen esmaltes tóxicos en aquellas piezas destinadas al uso en la mesa y cocina, por la toxicidad del plomo que afecta al usuario y también a los productores.

AREA DE FIBRAS VEGETALES

Asistieron 77 expositores en 54 stands. La evaluación promedio fue de 4.0. Es el área con mayor participación de artesanos cofinanciados. La distribución por subáreas fue acertada, sin embargo se deben ampliar la de totumos, flores secas y crear una de tejido en fique, para ubicar los tejedores de Antioquia, Santander y Huila.

Originalidad e innovación: La exigencia sobre nuevas líneas de productos ha sido bien acogida por los artesanos, la mayoría presentaron productos novedosos, con buena aceptación en el mercado.

Calidad y funcionalidad: La calidad de los productos va en aumento, es necesario continuar con las asesorías y desarrollo de productos a través de los Laboratorios de Pasto y Armenia, así como de la Unidad de Diseño de Bogotá.

AREA DE PIEDRA

Participaron 6 expositores en 5.75 stands. La evaluación promedio fue de 4.0

Originalidad e innovación: Se destacaron los productos contemporáneos, con buen diseño y elaboración.

Calidad y funcionalidad: En las figuras precolombinas se tiene buen manejo del material y de las técnicas empleadas. Es necesario desarrollar nuevos productos basados en la simbología, con usos acordes a las demandas actuales del mercado.

AREA DE JOYERIA

Asistieron 33 expositores en 33.5 stands. La evaluación promedio fue de 4.0

Originalidad e innovación: La mayoría fueron piezas con diseños tradicionales contemporáneos, que mostraron un manejo adecuado de los materiales y de las técnicas empleadas.

Sobresalieron las propuestas de diseñadores con piezas elaboradas a mano, convirtiéndolas en objetos únicos, con muy buen diseño. La joyería tradicional conserva el diseño y la técnica característica de su región.

Calidad y funcionalidad: Se destacó la calidad de la joyería contemporánea. Se presentaron productos no aprobados, como piedras, cadenas producidas industrialmente, canutillos plásticos, etc.

AREA DE VIDRIO

Participaron 20 artesanos en 18 stands. La evaluación promedio fue de 4.0.

Originalidad e innovación: Se caracterizó por tener piezas con diseños novedosos y buen manejo del vidrio y de otros materiales.

Calidad y funcionalidad: Muchos diseños contenían plomo, disminuyendo la calidad. En los productos de vidrio pintado, resaltó la estricta selección que existió a lo largo del año, donde sólo se aprobaron propuestas novedosas con buenos acabados.

AREA DE CUERO

Se evaluaron 11 artesanos en 11 stands. Fue necesario ampliar el tamaño del área, porque aumentó la demanda con productos que cumplían los requisitos. La evaluación promedio fue de 4.0

Originalidad e innovación: Sobresalieron los productos con diseños vanguardistas, acordes con las tendencias de la moda y el mercado.

Calidad y funcionalidad: Productos bien elaborados, con buen manejo del material. La mayoría tenían costuras hechas a mano; los herrajes industriales eran internos, esto permitió que las piezas fueran de buena calidad.

AREA DE TEXTILES

Participaron 80 expositores, en un área de 730 m². La solicitud de espacios obligó a aumentar el tamaño del área en un 12% con relación al año anterior, especialmente para tejidos en telar. La evaluación promedio fue de 4.0.

Originalidad e innovación: Los expositores han continuado el proceso de experimentación de materiales y la investigación de técnicas y acabados para el desarrollo de nuevos productos que les permita mantenerse vigentes. Las subáreas de tejidos en lana y aplicaciones en tela, requieren más apoyo y seguimiento para lograr desarrollar otros productos.

Calidad y funcionalidad: La calidad de los productos va en aumento, es necesario continuar con las asesorías y desarrollo de productos apoyado por los Laboratorios de Pasto y de Armenia, así como de la Unidad de Diseño de Bogotá.

Las prendas de vestir con bordados, aplicaciones y estampados carecen de buen diseño, corte y confección, como también de una selección de telas adecuadas para elevar su calidad.

AREA DE METALES

Se evaluó la participación de 32 expositores, que ocuparon un área de 308 metros cuadrados. La evaluación promedio fue de 4.0. El proceso de selección fue riguroso, solamente se aceptaron los talleres que presentaron mejores productos. Es necesario identificar artesanos que trabajen técnicas tradicionales, como el cobre martillado y el bronce fundido.

Originalidad e Innovación: La mayoría de talleres han desarrollado un lenguaje propio tanto en el diseño de las piezas como en los acabados. Se debe continuar con la exigencia en la innovación.

Calidad y funcionalidad: La calidad de los productos es buena, sin embargo, no se debe descuidar el proceso de experimentación e investigación que les permita a los artesanos afianzar y desarrollar su propio estilo.

AREA INSTITUCIONAL

Se evaluaron 44 expositores, los cuales ocuparon 26 stands y un área de 397.66 metros cuadrados, la disminución con respecto al año anterior fue de 39.7% y la evaluación promedio fue de 4.0.

Originalidad e innovación: Se encuentran productos innovadores en su técnica y elaboración. Las propuestas se renuevan, utilizando remates de metal o de fibras sobre madera, plata sobre coco, madera, fique o totumo.

Calidad y funcionalidad: La mayoría de los participantes, estuvieron respaldados económicamente por instituciones que tienen también capacidad de prestar asesoría técnica y desarrollo de nuevos productos.

AREA DE BOCADOS TIPICOS

Asistieron 27 expositores en 430 metros cuadrados, la evaluación promedio fue de 4.0.

La selección ha mejorado. Se recomienda hacer promoción regional para traer bocados típicos poco conocidos en el interior. Es importante exigir y desarrollar las etiquetas y empaques para los productos envasados, teniendo en cuenta los requisitos sanitarios.

AREA DE DEMOSTRACION DE OFICIOS

Para dar a conocer los procesos de elaboración de algunos oficios, se generó un espacio que le permitió al público conocer de cerca la destreza del artesano. La evaluación promedio fue de 4.0.

Los siguientes fueron los oficios demostrados y las personas que los llevaron a cabo:

- **CERAMICA:** *Modelado*
José Ricardo Garrido-Huila

- **FIBRAS VEGETALES:** *Muñequería.*
Irene y Marlene Artesanas
Tejido en Cumare.
Marina Valencia-Caquetá
Tejeduría de Sombreros en Iraca.
Cooperativa Artesanal de
Aguadas, Caldas
Tejeduría de Sombreros en Iraca.
Carmen Castro - Huila.
Tejeduría de Mochilas Arhuacas.
Mujeres Indígenas de
Nabusimake - Cesar
Tejeduría en Damagua y
Cabecinegro.
Doranced González-Chocó.
Tejeduría en Chusque y Gaita.
Magdalena Aponte - Boyacá
Elaboración de Trajes
Ceremoniales.
Comunidad Indígena la Ceiba
Guainía.

- **PAPEL:**
 - Figuras en Papel Maché.*
 - Verónica Pinilla.
 - Taller Kytra – Bogotá
 - Elaboración de Papel.*
 - Luz Helena Chois
 - Taller Manus - Bogotá

- **TALLA EN BALSO:**
 - Asociación de Mujeres Indígenas de Guainía.
 - Iginio Bautista- Amazonas

- **TALLA EN PALO SANGRE:**
 - Ronald Tapalluri - Amazonas
 - Orlando Gaitán - Guainía

- **TALLA EN TAGUA:**
 - Comunidad Indígena de Jurubidá-Chocó.
 - Belarmino Amágara.

- **TELAR HORIZONTAL:**
 - Taller Morroco - Bogotá
 - Bernardo Malagón

- **TEJIDOS:**
 - Tejido de Bolillo.
 - María Luisa García
 - Subachoque - Cundinamarca
 - Tejeduría de Manillas.
 - Mauricio Carrasquilla - Bogotá

- **TORNO EN MADERA:**
 - Taller El Artesano
 - Octavio Londoño - Valle

2. EVALUACION DE LA EXHIBICION

Para la evaluación de la exhibición se establecieron los siguientes rangos:

- 5.0** Productos presentados de manera innovadora y creativa. Buen manejo del color, iluminación, disposición y ambientación de la exhibición, con desarrollo de una buena imagen corporativa.
- 4.0** Distribución ordenada que permite apreciar el producto. Incipiente el manejo de la imagen corporativa.
- 3.0** Exhibición improvisada, mal manejo del color y de la imagen corporativa, mala utilización del mobiliario.
- 2.0** Saturación de productos, que impedian la identificación de la oferta. Desorden en la presentación, mal manejo del color. Ausencia de la imagen corporativa, utilización del stand como bodega.
- 1.0** Incumplimiento de las normas mínimas de exhibición, invasión de las áreas de circulación y utilización de elementos decorativos no aceptadas por la organización. Sobrecarga de colores, productos y elementos, que no permitieron apreciar la oferta. Ausencia de la imagen corporativa.

AREA DE MADERA

Exhibición: 3.0: Las áreas de exhibición estaban saturadas de productos, especialmente las que tenían muebles y calados. Se perdió la exhibición de los objetos pequeños ubicados en las paredes del fondo. No se cumplieron las normas de exhibición.

AREA DE INSTRUMENTOS MUSICALES

Exhibición 3.5: La distribución de los productos no fue ordenada, las estanterías asignadas no las adaptaron para optimizar la exhibición y la mayoría de los productos fueron colocados en el piso.

AREA DE VELAS

Exhibición 4.0: Buena exhibición y buen manejo del color.

AREA DE JUGUETES

Exhibición 4.0: Buena exhibición. Las piezas de pequeños formatos tuvieron un montaje adecuado. Acertado manejo del color.

AREA DE PAPEL

Exhibición 3.5: Buena disposición de los materiales y buen manejo del color y de la iluminación.

AREA DE TELAS ENCOLADAS

Exhibición 3.0: No se apreciaron los detalles y las características de cada pieza, debido a la inadecuada exhibición. No tuvieron en cuenta el colorido del producto, para jugar con los elementos que utilizaron en la decoración.

AREA DE PINTURA

Exhibición 3.5: La mayoría de los stands cumplieron con las normas de exhibición, la distribución de los productos fue ordenada pero falta creatividad.

AREA DE CERAMICA

Exhibición 3.0: La mayoría de los artesanos financiados que viven fuera de Bogotá, se limitaron a utilizar los elementos de exhibición dados por la organización sin tener en cuenta las características propias de sus productos.

Se observó saturación, escaso manejo de imagen corporativa y de color. Algunos expositores utilizaron parte del stand como bodega, saturando el espacio con cajas y guacales. Se destacó la exhibición de la cerámica contemporánea.

AREA DE FIBRAS VEGETALES

Exhibición 3.0: La exhibición fue deficiente, es necesario que los expositores reconozcan la importancia de presentar los productos con identidad. Deben acatar las recomendaciones para mostrar el proceso productivo de los objetos, esto llama la atención del visitante e incrementa el interés de adquirir el producto.

AREA DE PIEDRA

Exhibición 3.0: No utilizaron apropiadamente los elementos de exhibición suministrados por la organización. Mal manejo de la imagen corporativa. Ocuparon para la exhibición áreas no autorizadas.

AREA DE JOYERIA

Exhibición 3.0: Utilizaron vitrinas no adecuadas y exhibidores que no resaltaron la calidad de los productos. La mayoría no organizó la exhibición de acuerdo a las características de los mismos.

AREA DE VIDRIO

Exhibición 4.0: En su mayoría la exhibición fue pensada de acuerdo al producto y al espacio disponible, logrando una buena visibilidad y una distribución ordenada. Buen manejo de color.

AREA DE CUERO

Exhibición 3.5: No se limitaron a la utilización de los elementos suministrados, los adaptaron según las necesidades del producto. Ambientaron los espacios con techos falsos y materiales de colores sobre los paneles.

AREA DE TEXTILES

Exhibición 3.0: Predominaron los stands saturados de productos, improvisaron y dependieron del mobiliario de Corferias, que no es adecuado para la exhibición.

AREA DE METALES

Exhibición 3.5: Continuó siendo improvisada, predominó el amontonamiento de productos sin soluciones innovadoras que llamaran la atención.

AREA INSTITUCIONAL

Exhibición 3.5: Los espacios se adecuaron para visualizar en su totalidad el producto, se respetaron las áreas de circulación. Para el montaje se tuvo en cuenta sus características.

AREA DE BOCADOS TIPICOS

Exhibición 3.5: Muy pocos expositores pensaron en el montaje y en la exhibición no lograron darle el carácter regional al stand.

AREA DE DEMOSTRACION DE OFICIOS

Exhibición 3.0: Ocuparon más espacio del asignado, incomodando a los demás participantes. Los productos no fueron exhibidos de acuerdo a sus características.

LOGROS

- Los instructivos se han convertido en el mayor apoyo del equipo de diseño en el momento de evaluar el producto y la exhibición.
- El pago de los stands por cuotas, facilitó la participación de los expositores.
- La evaluación de la Feria se ha convertido en la herramienta más importante, tanto para la organización como también para el artesano, porque revela aspectos que debe fortalecer en cuanto al producto, exhibición y participación.
- El premio a la mejor exhibición, permitió estimular a los artesanos para que presenten propuestas innovadoras.
- Las visitas a los talleres permitió conocer aspectos importantes de la producción.

DIFICULTADES

- Los nombres de algunos grupos son muy largos y poco comerciales, esto recarga la señalización.
- Las dimensiones reales de los stands, en algunos casos no coinciden con las existentes en los planos y no permite diseñar correctamente el montaje.
- El mobiliario y los elementos de exhibición de Corferias no son los más adecuados, ni suficientes para la exhibición de productos artesanales.
- La falta de cumplimiento a las normas de exhibición de la Feria, genera desorden e invasión en las áreas de circulación.
- Sustracción y traslado a otro stand, del mobiliario asignado entre los expositores.

RECOMENDACIONES

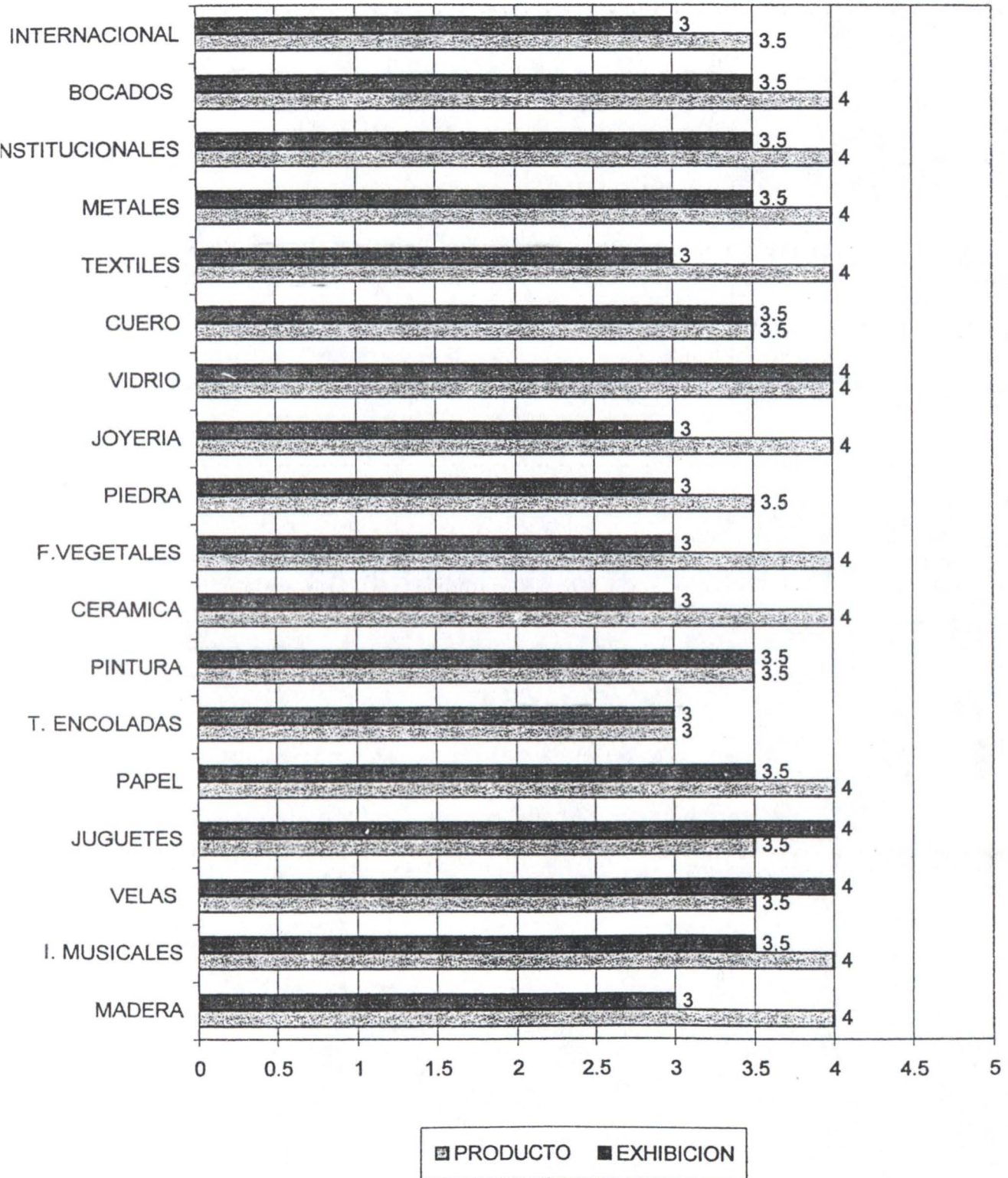
- Mejorar el nivel de la muestra.
- Ampliar la información de los instructivos, incluir los rangos de evaluación de producto para que el artesano sé autoevalúe.
- Suministrar los planos ajustados a las dimensiones, para beneficio de los expositores y de la organización.
- Evitar la devolución de stands a ultima hora.
- Exigir el estricto cumplimiento del pago de las cuotas fijadas en el instructivo de participación.
- Dar a conocer al artesano oportunamente su evaluación.
- Identificar nuevos talleres.
- Analizar las ventajas y desventajas de la presentación de espectáculos dentro de los pabellones.
- El equipo de la Unidad de Diseño debe generar en las asesorías regionales, propuestas sencillas, económicas y con identidad de algunos elementos, que facilite y permita exhibir los productos de manera adecuada tanto en los mercados locales como en Expoartesánias.
- Insistir en el buen uso de las materias primas y en el cuidado y conservación del medio ambiente.

- Desarrollar mecanismos más estrictos que permitan ejercer un control riguroso sobre la asignación del mobiliario de Corferias y restringir su uso a los expositores que vienen de otras regiones.
- Exigir por lo menos el lanzamiento de un nuevo producto durante la Feria.
- Exigir el manejo de la imagen corporativa.
- Promocionar desde el comienzo del año el premio al mejor stand. La premiación debe realizarse a más tardar al día siguiente de la inauguración y diseñar un distintivo para el stand ganador.
- Permitir a los diseñadores que se capaciten en el conocimiento de las técnicas y se actualicen en las tendencias y exigencias del mercado y proporcionarles material gráfico especializado para mejorar el nivel de las asesorías.
- Realizar a más tardar en el mes de septiembre, talleres de capacitación para el mejoramiento de la exhibición.
- Exigir el cumplimiento del reglamento y sancionar a quienes lo hayan incumplido.
- Utilizar una tarima que ocupe toda el área en demostración de oficios
- Promocionar con anticipación la participación en el área de demostración de oficios.

En el gráfico No 22, se presenta la evaluación de producto y de exhibición en cada una de las áreas.

EVALUACION DE EXHIBICION Y PRODUCTO POR AREAS

GRAFICO No. 22



C. SALON DEL MUEBLE CONTEMPORANEO

Pensando en atraer nuevos artistas, artesanos y diseñadores, surgió la inquietud de crear un espacio especializado en el área de la madera, con el fin de exhibir y vender sus creaciones.

El objetivo del salón estuvo encaminado a presentar propuestas innovadoras de mobiliario e iluminación, en las que el diseño aplicado a la artesanía estuvo presente.

Se convocó a través de las universidades y de Internet. Se presentaron 25 propuestas y se seleccionaron 13.

El grupo participó activamente en la distribución del área y del montaje y asumió la atención al público.

Los expositores fueron: Mónica Benavides, del Taller Nativa; Carlos Augusto Ramírez, Miguel Cárdenas, Alejandro Cárdenas, Ana María Uribe, del Taller Basika; Mario Lizcano y Andrea Urrea, de Melon Design, María Cecilia Arango, Jorge del Castillo, Nina Bernardi, Jorge Rodríguez, Andrés Aitken y Gonzálo Cano, del Taller Oda, Luis Angarita y Andrés Mora.

1. EVALUACION DEL PRODUCTO

Todas las piezas fueron innovadoras, de excelente factura, se observó interés por explorar en nuevas formas de expresión. En la mayoría de las propuestas, se apreció la mezcla de materiales como el acero inoxidable y la madera. Tuvieron buen manejo de la imagen corporativa.

2. EVALUACION DE LA EXHIBICION

La adecuación del área resaltó las cualidades de cada una de las piezas, debido a que cada producto tenía asignado un espacio. La iluminación fue buena y la distribución de los objetos armonica, esto permitió que el flujo de visitantes pudiera circular y apreciara cada uno de los objetos. La ambientación se proyectó pensando en la interrelación de espacio y producto.

RECOMENDACIONES

- Permitirle a estos expositores, contar con nuevos espacios sin incurrir en altos costos.
- Ofrecer al público la posibilidad de adquirir piezas exclusivas a precios razonables.
- Convertir el Salón en un punto de encuentro del diseño de vanguardia, con la producción artesanal.