



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISENO

**ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCION
ARTESANAL DEL EJE CAFETERO
ZONAS INDIGENAS, RURALES Y URBANAS DEL
PAIS**

INFORME FINAL

Mery Figueroa Rivera

PRESENTACION

El presente documento corresponde al informe final del proyecto "ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL EJE CAFETERO, ZONAS INDÍGENAS, RURALES Y URBANAS DEL PAÍS", realizado por Artesanías de Colombia con el apoyo financiero de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. Cuya ejecución se realizó en 10 meses, comprendidos del 1 de agosto de 1999 al 31 de mayo del 2000.

Los objetivos y metas planteados en el proyecto fueron alcanzados, superando en muchos casos los indicadores propuestos. La cobertura por unidades productivas fue un 41% superior a la programada y en consecuencia el número de asesorías. Este resultado, se generó en respuesta a la solicitud directa de grupos artesanales y a la identificación en campo de nuevas unidades productivas con requerimientos en las temáticas establecidas dentro del proyecto.

El total de beneficiarios atendidos fue de 2.791, de los cuales el 66% (1.841) corresponde a mujeres y el 44% (950) a hombres. Por tipo de población, el 39% de los beneficiarios pertenece a 110 unidades del sector rural, el 37% a 56 unidades indígenas y el 24% a 176 unidades productivas urbanas.

Esta distribución está indicando una mayor concentración de integrantes en las unidades productivas indígenas (16 miembros en promedio) con relación a la registrada en las rurales (10 en promedio) y en las urbanas, que en promedio alcanzan 4 artesanos por unidad. Este comportamiento es un indicador del nivel de ocupación que genera la actividad artesanal en cada sector poblacional y a la incidencia que tiene dentro de la economía de dichos grupos.

Una observación importante del análisis de los resultados de este proyecto es el ascenso de la participación del hombre en los oficios artesanales. De acuerdo con el Censo Económico del Sector Artesanal ¹, tradicionalmente la actividad artesanal la ejecuta fundamentalmente la mujer. Esta relación se mantiene en los grupos indígenas, mientras en los rurales, la participación masculina llega actualmente al 37% y en los urbanos esta relación se acerca a la equidad, con el 41% de hombres del total de la población artesanal.

La creciente vinculación de la población masculina urbana a la actividad artesanal responde, en buena medida a la posición que ha ido ganando el sector dentro de la economía, como generador de ocupación e ingresos.

En el campo de la comercialización, con la ejecución de este proyecto se vincularon 368 unidades productivas, que participaron en las ferias Manfacto99, Indígena de

¹ Artesanías de Colombia, Censo Económico del Sector Artesanal, 1996

América y Eje Cafetero, con ventas inmediatas por valor de \$510.390.900 y ventas a futuro, a través de contactos comerciales del orden nacional e internacional.

Igualmente, se vincularon al mercado externo 25 unidades productivas del Eje Cafetero, mediante el programa de exportaciones promovido por la Universidad Sergio Arboleda y la Red Vec y realizado en el marco de la Feria Artesanal del Eje Cafetero. Dichas unidades actualmente están en contacto con compradores internacionales negociando la venta de sus productos.

PARTE 1.

INFORME OPERATIVO

1. PROCESOS Y METODOLOGIA

La ejecución del componente apoyo directo al mercadeo se basó en una dinámica interactiva entre asesores y beneficiarios, desarrollada directamente en terreno. Las asesorías fueron programadas de acuerdo con el tipo de población, oficio y avance alcanzado por cada una de las unidades productivas objeto de intervención.

La Unidad de Diseño de Bogotá y el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa fueron la instancia de Artesanías de Colombia, responsables de la planeación y programación de cada una de las asesorías y asistencia técnica relacionadas con el apoyo al proceso productivo, en cuanto a mejoramiento de productos, desarrollo de empaques, adecuación de técnicas, costeo de productos, rescate y conservación de objetos tradicionales, manejo de ventas, desarrollo e innovación de productos y orientación de la producción de acuerdo con las tendencias del mercado.

La ejecución de cada una de estas temáticas estuvo a cargo de diseñadores industriales y textiles, con experiencia en el sector artesanal, lo que generó procesos dinámicos y eficientes con cada uno de los grupos atendidos.

Para cada grupo beneficiario, los asesores elaboraron planes de trabajo que incluyeron el siguiente procedimiento:

- Análisis y evaluación de la actividad artesanal desarrollada por grupo
- Elaboración de contenidos de cada asesoría, siguiendo las directrices de la Unidad de Diseño.
- Planos y dibujos técnicos de las propuestas de nuevos productos y empaques
- Materiales didácticos de apoyo
- Programación diaria y por horas de las actividades

Con el Plan de trabajo aprobado, se realizó la convocatoria a los artesanos y se programó el desplazamiento a campo. En el lugar de trabajo de cada unidad productiva, se relizaron las diferentes asesorías, que tuvieron una parte teórica y otra práctica en un trabajo conjunto asesor – artesano. Finalizadas las actividades en terreno, el asesor continuó realizando ajustes a las asesorías de desarrollo de productos y empaques, que en algunas ocasiones para su implementación, significó el retorno a terreno (ver resultados en los cuadros de asesorías) y en otras, con el envío por correo electrónico o normal fue suficiente.

Cada asesor entregó a la Unidad de Diseño un informe en el que se consigna el proceso de ejecución de las asesorías en cada grupo visitado. Estos informes pueden ser consultado en el Centro de Documentación de Artesanías de Colombia – CENDAR-

El componente de apoyo a la comercialización, se ejecutó a través de los eventos comerciales: Manfacto 99, Feria Artesanal Indígena de América y la Feria Artesanal

del Eje Cafetero, en el marco de esta última se realizó la identificación de la oferta exportable de los grupos participantes y la puesta en contacto con compradores internacionales, a través del programa de promoción de las exportaciones, desarrollado por la Red Vec y la Universidad Sergio Arboleda, que con apoyo del proyecto Expopyme, vinculará 50 unidades productivas artesanales.

La organización de cada una de los eventos feriales, contó con una coordinación, apoyada por todas las áreas de Artesanías de Colombia. El procedimiento para la selección de los participantes se basó en los siguientes criterios:

- Participación activa en las asesorías
- Aplicación de las asesorías en el mejoramiento e innovación de productos
- Calidad y volumen de la producción
- Oportunidades de comercialización
- No haber sido beneficiario del apoyo de Artesanías de Colombia y de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas en proyectos anteriores.

En el caso de la Feria Artesanal del Eje Cafetero, además de los anteriores criterios, se sumó el correspondiente a la afectación por el sismo del 25 de enero de 1999.

En cada evento comercial se realizó un sondeo de mercado, en el que se determinó el comportamiento de la oferta, la demanda y las ventas, que permitieron la identificación del perfil del consumidor, sus preferencias y capacidad de compra; la adecuación de la oferta a la demanda; la aceptación de los nuevos productos; registro de ventas, transacciones y contactos comerciales. Los resultados de estos estudios se anexan al presente informe.

2. EJECUCION POR COMPONENTE

APOYO DIRECTO AL MERCADEO

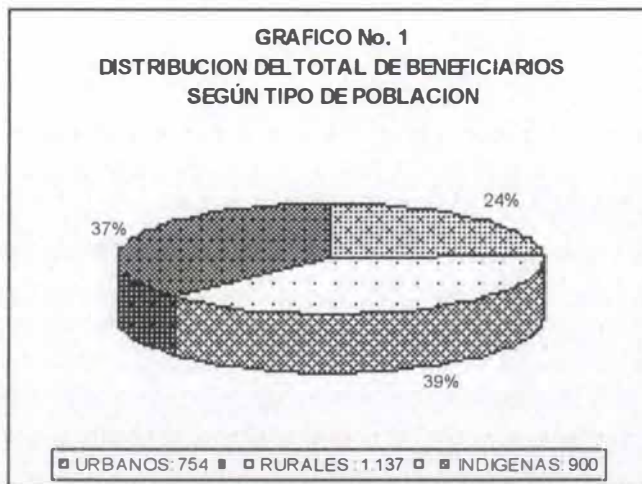
La cobertura de las unidades productivas se clasificó por sectores poblacionales: indígena 56, rural 110 y urbanos 176, estos últimos teniendo en cuenta los pertenecientes a Bogotá y otras ciudades del país (Gráfico 1).

En total se cubrieron 342 unidades productivas de 23 departamentos del país y se beneficiaron 1.841 mujeres y 950 hombres para un total de 2.791 artesanos microempresarios.

Unidades productivas Indígenas

El número de grupos indígenas beneficiarios (56), con respecto a lo proyectado (44), se superó en un 27 %. Los departamentos cubiertos fueron Amazonas, Córdoba,

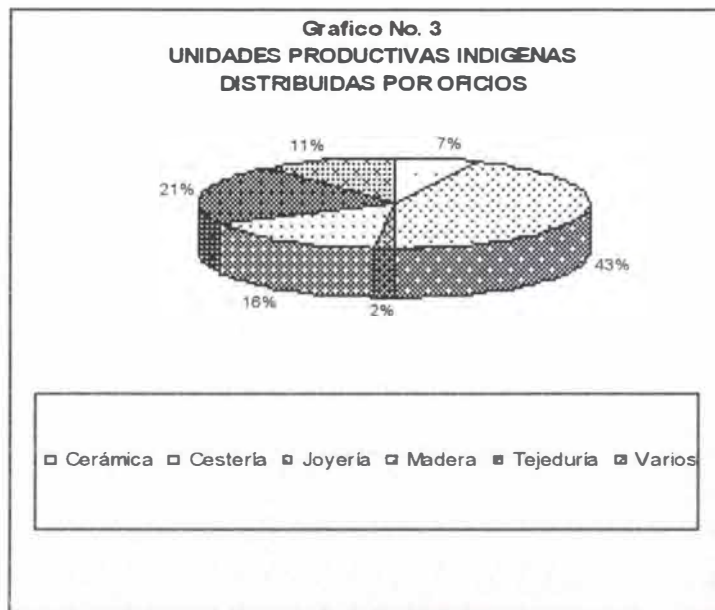
sucre, Chocó, Cauca, Caldas, Risaralda, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada. En Caquetá, Guajira y Cesar, no se realizaron las asesorías programadas por causas de orden público, que impidieron la entrada de los asesores a dichos lugares.



Los departamentos con mayor número de unidades productivas beneficiarias fueron Chocó y Cauca con 19 y 11 grupos respectivamente. Dentro de la población indígena atendida en este proyecto, la participación de la mujer en la actividad artesanal es del 76% (Gráfico 2).



La cestería y la tejeduría y la talla en madera son los oficios más representativos de estas comunidades. (Gráfico No. 3). Los dos primeros son elaborados, por lo regular por las mujeres y el último por los hombres. Sin embargo, en algunas grupos de la Amazonía y la Orinoquía, el hombre tradicionalmente ha tejido objetos, como las nasas para pescar y los contenedores para transportar los alimentos. Actualmente, estos artefactos hacen parte de las mercancías que se comercializan y por tanto exige mayor dedicación de la mano de obra masculina a este quehacer.



El oficio denominado “varios” incluye aquella producción que involucra múltiples oficios, sin que predomine uno en especial.

Por temáticas de las asesorías y asistencia técnica ejecutadas en estas comunidades indígenas, la mayor cobertura se logró en la correspondiente a “Mejoramiento de productos Tradicionales”, que se dictó a las 56 unidades productivas beneficiarias (Gráfico 4).

Cada asesoría fue específica para cada grupo, de acuerdo con el oficio, el nivel desarrollado y los productos elaborados. Por tanto, los resultados corresponden a estas particularidades y están consignados en los cuadros de asesorías.

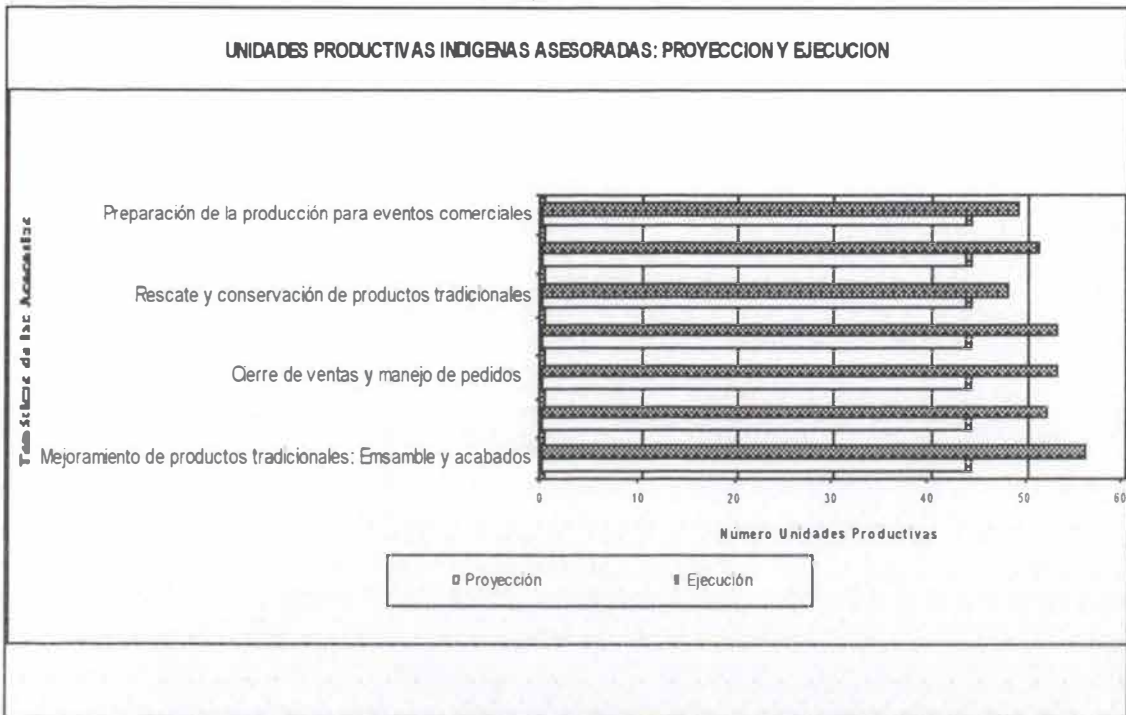
Unidades productivas Rurales

La ejecución por número de unidades productivas asesoradas, se superó en un 67% con respecto a lo proyectado, que fue de 66 grupos artesanales frente a los 110 ejecutado.

Las unidades productivas beneficiarias corresponden a 16 departamentos del país, siendo Huila, Quindío y Boyacá los más representativos con 19, 16 y 15 grupos respectivamente. (Gráfico No. 5).

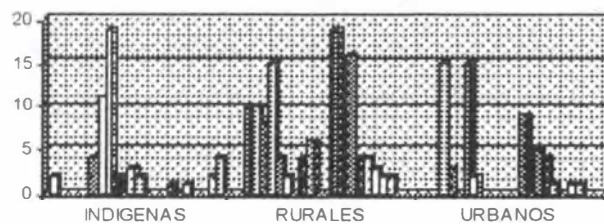
Al igual que en los grupos indígenas, la mujer también predomina como actor fundamental en la actividad artesanal. Un 63% del total de la población beneficiaria de este proyecto correspondió a mujeres. (Gráfico 6).

Gráfico 4



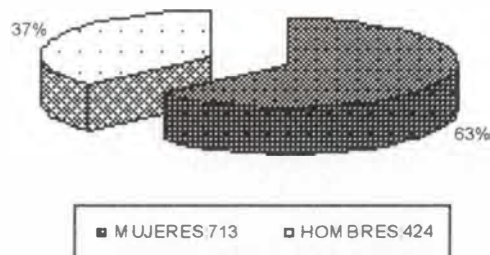
Tanto hombres, como mujeres participan en la ejecución de 15 oficios, siendo los de mayor dominancia la tejeduría, con 27 unidades productivas, seguida de los trabajos en madera y la cestería con 22 y 18 grupos respectivamente. (Gráfico 7)

GRAFICO No. 5
UNIDADES PRODUCTIVAS ASESORADAS POR TIPO DE POBLACION Y DEPARTAMENTO



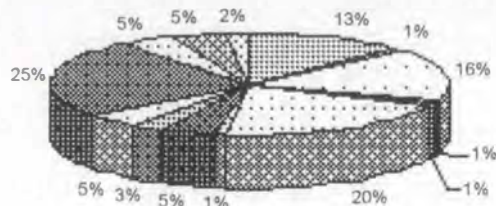
- | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| ▣ Amazonas | ▣ Atlántico | ▣ Antioquia | ▣ Bolívar | ▣ Boyacá |
| ▣ Caldas | ▣ Cauca | ▣ Chocó | ▣ Córdoba | ▣ Cundinamarca |
| ▣ Guainía | ▣ Guaviare | ▣ Huila | ▣ Magdalena | ▣ Quindío |
| ▣ Risaralda | ▣ Santander | ▣ Sucre | ▣ Tolima | ▣ Valle |
| ▣ Vaupés | ▣ Vichada | | | |

GRAFICO No. 6
DISTRIBUCION DE LOS BENEFICIARIOS RURALES
POR SEXO



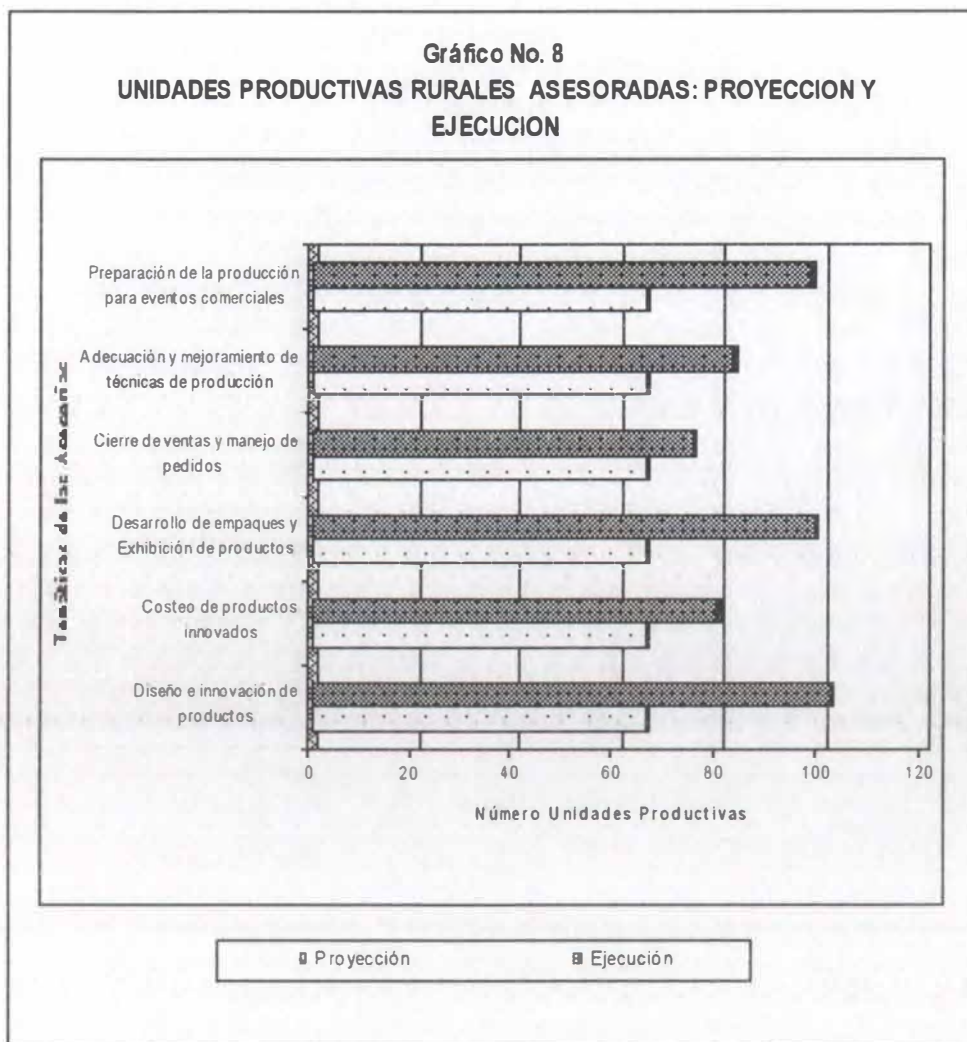
Al igual que en las unidades indígenas, las asesorías y asistencia técnica en cada una de las temáticas desarrolladas, correspondieron a las especificidades y particularidades de cada grupo beneficiario. Se destaca el número importante de nuevos productos, 325 en total, desarrollados a partir de estas asesorías y con buenos resultados. Un buen número de productos fueron exhibidos en los eventos: Feria Artesanal del Eje Cafetero, Manofacto 2000 y en el Almacén “Las Aguas” de Artesanías de Colombia.

Gráfico No. 7
UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES DISTRIBUIDAS
POR ORCIOS



- | | |
|--------------------------|-----------------|
| ■ Cerámica | ■ Cereria |
| ■ Cestería | ■ Encolados |
| ■ Instrumentos Musicales | ■ Joyería |
| ■ Madera | ■ Marroquinería |
| ■ Muñequería | ■ Papel |
| ■ Piedra | ■ Tejeduría |
| ■ Textiles | ■ Varios |

El mayor número de asesorías se concentró, precisamente en la temática de “Diseño e innovación de productos” y en las correspondientes a “Desarrollo de empaques” y a “Preparación de la producción para la participación en Ferias” (Gráfico No. 8).



En este sector una de las razones por las que se incrementaron las unidades productivas de Caldas, Quindío y Risaralda respecto a lo programado, respondió a la preparación de estas unidades para su participación en la Feria del Eje Cafetero, donde se observó una variada muestra de alta calidad.

Unidades productivas urbanas

La cobertura alcanzada para este sector poblacional estuvo en un 35% más de lo proyectado, es decir se atendieron 44 unidades productivas más de las programadas.

A diferencia de los grupos indígenas y rurales, la participación del hombre urbano es mayor y está casi a nivel la participación femenina (Gráfico No. 9).

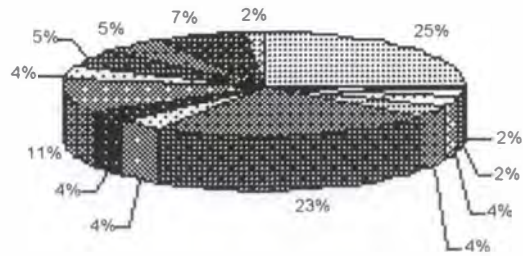


La distribución de unidades productivas urbanas por departamento, excluyendo a Cundinamarca, que con Bogotá alcanza la cifra de 176, la mayor concentración se registró en Caldas, Antioquia y Huila (Gráfico No. 7). Los oficios dominantes son la cerámica y la madera (Gráfico No. 10), mientras en Bogotá se observa una altísima dedicación al oficio relacionado con la madera : carpintería, ebanistería, talla, calados, decorativos, entre otros (Gráfico No. 11)

Tanto en los grupos urbanos de Bogotá y de otras ciudades del país, el mayor número de asesorías se registró en las temáticas de "Diseño e innovación de productos" "Mejoramiento de Productos" y en "Desarrollo de empaques e imagen corporativa". (Gráficos 12 y 13) Los resultados de estas asesorías, se ha mostrado igualmente en diversos eventos comerciales, con buenos resultados.

A nivel de Bogotá, a pesar de que se cumplió la meta, un significativo porcentaje de las unidades productivas programadas como beneficiarias del proyecto no se pudieron asesorar, fundamentalmente por tres razones. La primera, por desinterés de los artesanos, la segunda por abandono de la actividad artesanal por parte de los artesanos y la tercera, por que no se pudieron contactar por cambio de dirección. (Ver anexo Artesanos de Bogotá no asesorados, en el que se adjunta la razón particular por la que no se asesoró cada uno de los grupos.

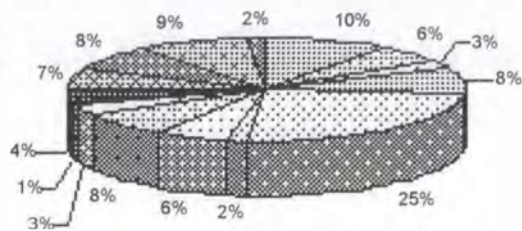
Gráfico No. 10
UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS DE FUERA DE BOGOTA DISTRIBUIDAS POR OFICIOS



- | | | | |
|------------|-----------------|----------------|--------------|
| ☐ Cerámica | ☐ Cerería | ☐ Encolados | ☐ Joyería |
| ☐ Madera | ☐ Marroquinería | ☐ Metalistería | ☐ Muñequería |
| ☐ Papel | ☐ Tejeduría | ☐ Textiles | ☐ Varios |
| ☐ Vidrio | | | |

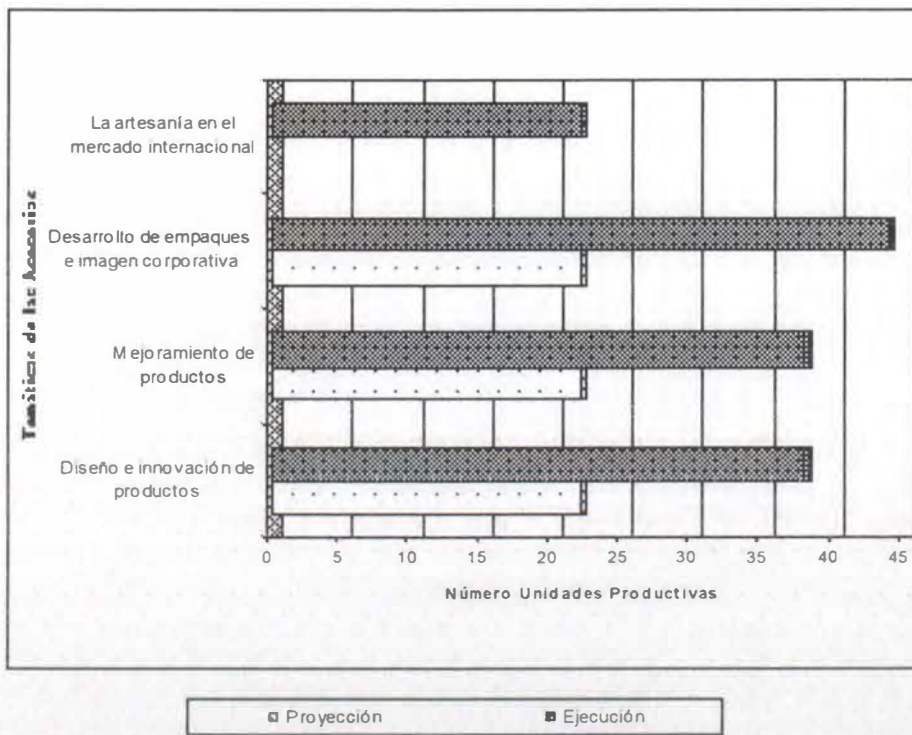
Estas unidades productivas fueron sustituidas por aquellas que se dirigieron directamente a Artesanías de Colombia a solicitar apoyo para fortalecer sus talleres.

Gráfico No. 11
UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS DE BOGOTA DISTRIBUIDAS POR OFICIOS



- | | | | |
|------------|-----------------|-----------------|--------------|
| ☐ Cerámica | ☐ Cerería | ☐ Encolados | ☐ Joyería |
| ☐ Madera | ☐ Marroquinería | ☐ Metalistería | ☐ Muñequería |
| ☐ Papel | ☐ Piedra | ☐ Porcelanicrón | ☐ Tejeduría |
| ☐ Textiles | ☐ Varios | ☐ Vidrio | |

Gráfica 12
UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS DE FUERA DE BOGOTA
ASESORADAS : PROYECCION Y EJECUCION



La asesoría en la temática “La Artesanía en el Mercado Internacional”, se dictó a todos los urbanos, por que se consideró, que era complementario a las otras asesorías, ya que la intervención en diseño se orientó de acuerdo con las tendencias del mercado. Por tanto todas las unidades productivas pueden llegar a convertir su oferta en exportable.

APOYO DIRECTO A LA COMERCIALIZACION

Se ejecutaron los tres eventos feriales programados en el recinto "Plazade los Artesanos y de la Pequeña Empresa", en los que se contó con una amplia participación de expositores y de público visitante:

- Manofacto 99.

Fecha de Realización: 6 al 16 de agosto de 1999

Duración: 11 día

Participantes:

Representantes indígenas	15
Representes rurales	26
Representes urbanos	96
Puntos de comidades	33

Ventas:	Productos Artesanales	\$ 197.365.000
	Productos Alimenticios	30.827.400
	Total	\$ 228.192.400

Visitantes: 19.222

- Feria Indígena de América

Fecha de Realización: 16 al 24 de octubre de 1999

Duración: 10 días

Participantes:

47 indígenas de 20 Etnias Colombianas de 16 departamentos
16 indígenas de 6 Etnias de otros países: EU, Bolivia, Ecuador, Chile,
Guatemala y Brasil

Total Participantes: 63

Ventas:	Indígena Nacionales	\$ 110.561.900
	Indígena Internacional	21.006.000
	Productos Alimenticios	39.513.580
Total Ventas		\$171.181.480

Visitantes: 19.297

- Feria Artesanal del Eje Cafetero

Fecha de Realización: 19 al 23 de abril del 2000

Duración: 5 días

Participantes:

110 representantes de los departamentos afectados por el sismo del 25 de enero de 1999:

Quindío:	31
Risaralda:	14
Caldas:	40
Tolima:	5
Valle:	5
Bogotá:	11

Ventas realizadas por \$150,630,600

Visitantes: 12.600

En el marco de cada uno de estos eventos se realizó un sondeo de mercado que permitió determinar el comportamiento de la oferta, la demanda y las ventas efectuadas, así como las expectativas en cuanto a ventas futuras, a través de los negocios y contactos realizados. Los resultados de manufacto99 y Feria Indígena de América se anexaron en el informe de avance. Al presente informe adjuntamos el correspondiente a la "Feria Artesanal del Eje cafetero".

Los resultados en cuanto a ventas y público visitante y número de expositores no son comparables por la diferencia de duración de uno y otro evento. los gráficos No. 14, 15 y 16 muestra estos items de cada evento.

Igualmente, en el marco de estos eventos se realizaron ruedas de negocios con compradores nacionales e internacionales. Para las dos primeras ferias, se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y para la Feria del Eje Cafetero, mediante el Programa Red Vec y la Universidad Sergio Arboleda, se pusieron en contacto a 20 artesanos microempresarios con compradores internacionales. Se adjunta informe.

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Nombre de la Entidad: ARTESANIAS DE COLOMBIA
Periodo de ejecución : Desde 03/08/99 hasta 31/05/2000

Informe No. Final

CUADRO INFORME CUALITATIVO OBJETIVO - META

OBJETIVO META	ACCIONES REALIZADAS	RESULTADOS
1. Adecuación y mejoramiento de la producción artesanal de 44 grupos indígenas, 66 rurales y 132 urbanos.	<ol style="list-style-type: none">1. Programación de las asesorías y asistencia técnica, dirigida por un equipo experto en temáticas que van desde la recuperación y conservación de procesos productivos hasta la colocación de piezas artesanales en el mercado internacional.2. Trabajo de campo en cada uno de los grupos beneficiarios del proyecto. La realización "in situ" permite el conocimiento directo de los modos y medios de producción, lo cual conduce a la aplicación acertada de correctivos.3. Desarrollo de asesorías y talleres prácticos sobre métodos para mejorar acabados de los productos, perfeccionar técnicas, recuperar conocimientos de las formas de producción, fijar costos y precios, estrategias de ventas y cumplimiento de pedidos.4. Diseño de productos, empaques e imagen corporativa. Esta actividad involucró talleres prácticos en los que se realizó un trabajo conjunto entre diseñador y artesano.	<ol style="list-style-type: none">1. Aumento de la capacidad de producción de 56 núcleos artesanales indígenas, 110 rurales, 120 urbanos de Bogotá y 56 de otras ciudades.2. Recuperación de técnicas y productos tradicionales en 48 grupos indígenas.3. Adecuación de la oferta artesanal a los requerimientos del mercado, en tanto se ha introducido en 99 grupos rurales y 157 urbanos, el significado e importancia del empaque, la etiqueta y la imagen corporativa y se ha innovado con nuevos productos en 102 unidades productivas del sector rural y en 143 urbanas.4. Identificación de la oferta exportable y adecuación de la misma, de acuerdo con las señales del mercado, mediante la asistencia técnica en el tema del comportamiento de la artesanía en el ámbito internacional, realizada en 121 unidades productivas urbanas.

2. Ampliar la oferta artesanal en 50 productos

1. Aplicación del diseño en cuanto forma, color, y funcionalidad en nuevos productos artesanales en grupos urbanos y rurales.
2. Elaboración de prototipos de los productos innovados y pruebas de su comportamiento en el mercado, mediante la exposición en eventos comerciales y almacenes especializados.
3. Producción de los productos aprobados
4. Seguimiento y evaluación a la calidad y volumen de la producción de los nuevos diseños. Recuperación de técnicas y de artefactos y mejoramiento de productos en Comunidades indígenas.

1. Generación de cerca de 500 nuevos productos en 102 unidades productivas del sector rural y en 143 urbanas. La innovación estuvo orientada a las tendencias internacionales, en las que prima la alianza de materiales y técnicas en líneas de objetos utilitarios, con alto contenido de diseño.
2. Rescate e innovación de 50 productos artesanales indígenas.

3. Promover la comercialización de la producción artesanal a través del evento comercial "Mano Facto 99".

1. Planeación de la Feria
2. convocatoria y selección de participantes
3. Evaluación de la oferta que se exhibirá en el evento.
4. Organización logística y operativa del evento
5. Ejecución del evento
6. Aplicación de un sondeo de mercado en el marco de la feria.

1. Realización de la feria en el recinto de la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa, del 6 al 16 de agosto de 1999, con la participación de 170 artesanos, distribuidos según tipo de población en:

- Representantes indígenas 15
- Representes rurales 26
- Representes urbanos 96
- Puntos de comidas 33

2. Ventas realizadas:

- Productos Artesanales \$ 197.365.000
- Productos Alimenticios 30.827.400
- Total \$ 228.192.400

3. Respecto a las ventas registradas en Mano Facto 98, se observa un incremento del

91.3%, superando ampliamente la meta del 25% prevista en el proyecto.

Asistencia de un total de 19.222 visitantes.

- | | | |
|---|--|--|
| 4. Organizar una feria internacional con productos de la cultura material indígena | <ol style="list-style-type: none">1. programación de la feria Artesanal Indígena de América.2. Convocatoria y selección de participantes nacionales e internacionales3. Organización logística y operativa del evento.4. ejecución del evento durante 10 días comprendidos del 16 al 24 de octubre de 1999.5. Aplicación de un estudio estratégico de oferta, demanda y ventas, durante los días del evento. | <ol style="list-style-type: none">1. Realización de la primera Feria Artesanal Indígena de América. A este evento concurrieron 20 etnias colombianas y 6 de otros países (Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Chile, Guatemala y Brasil. De Colombia asistieron un total de 47 expositores y 16 de otros países.2. La duración del evento, programado para 5 días, se amplió a 10 en respuesta a la solicitud de los artesanos y del Comité Organizador, que visualizó acertadamente el éxito de este primer encuentro étnico y cultural, en torno a las artesanías.3. Amplio reconocimiento por parte de los 19.297 asistentes a la Feria, que en conjunto realizaron compras por \$171.081.480, que correspondieron a \$110.561.900 de productos nacionales, \$21.006.000 a internacionales .4. Realización de 12.527 negocios, 170 cotizaciones y 240 contactos comerciales. |
| 5. Apoyar el proceso de recuperación de la actividad artesanal del Eje cafetero, mediante la realización del evento comercial " Feria Artesanal del Eje | <ol style="list-style-type: none">1. Programación de la Feria Artesanal del Eje Cafetero.2. Convocatoria y selección de participantes nacionales e internacionales3. Organización logística y operativa del evento.4. Ejecución del evento durante 10 días comprendidos del 16 al 24 de octubre de 1999. | <ol style="list-style-type: none">1. Realización del evento comercial "Feria Artesanal del Eje Cafetero", realizada del 19 al 23 de abril del 2000. En el que participaron 96 artesanos de los 5 departamentos afectados por el sismo del 25 de enero de 1999 y 10 microempresas de alimentos tradicionales de la Zona Cafetera, con sede |

Cafetero”.

5. Aplicación de un estudio estratégico de oferta, demanda y ventas, durante los días del evento.

en Bogotá:

- Quindío: 31
 - Risaralda: 14
 - Caldas: 40
 - Tolima: 5
 - Valle: 5
 - Bogotá: 11
2. Ventas realizadas por \$150,630,600
 3. Público Visitante: 12.600
 4. Microempresas artesanales seleccionadas para la negociación con compradores internacionales: 20

6. Ampliar la oferta artesanal a mercados internacionales, mediante la realización de ruedas de negocios.

1. Gestión con compradores internacionales para la realización de ruedas de negocios.
2. Convocatoria y asesoría a los artesanos participantes sobre procesos de comercialización internacional.
3. Conferencia sobre manejo de ventas y atención de exportaciones: trámites y normatividad, realizada en el marco de la Feria Indígena de América.
4. Talleres sobre tendencias del mercado, lugar de la artesanía en el ámbito internacional y posición de las artesanías colombianas en este concierto. Realizados durante La Feria Artesanal del Eje Cafetero.
5. Contacto de 20 expositores de la Feria Artesanal del Eje cafetero con compradores internacionales (a través de Internet), identificados por programa Red Vec.
6. Selección de 20 microempresas artesanales con

1. No se tuvo respuesta positiva de compradores internacionales a los eventos, por ser considerados de baja magnitud, tanto en volumen de participantes, como de productos.
2. Realización de ruedas de negocios con compradores nacionales en el marco de las Ferias Manofacto 99 y Artesanal Indígena de América. Estas ruedas se organizaron con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. A Manofacto asistieron 12 compradores de los 52 invitados y a la Indígena 16 de los 45 invitados.

oferta exportable.

7. Seguimiento a las negociaciones establecidas

7. Realización del seminario "Oficios Indígenas: Identidad y Desarrollo". Este objetivo no estaba programado en el proyecto

1. Organización y definición de objetivos y temáticas del seminario.
2. Convocatoria a especialistas en los temas de la identidad, el desarrollo y la cultura
3. Invitación a indígenas como ponentes en el Seminario y como participantes del mismo
4. Ejecución del evento durante los días 20, 21 y 22 de octubre de 1999.

1. El encuentro étnico y cultural propiciado en la Feria Indígena de América, generó la reflexión en torno al significado del objeto artesanal indígena, en el contexto de la comercialización y el desarrollo de estos pueblos.
2. Las disertaciones de indígenas, miembros del Congreso Nacional, docentes universitarios, investigadores y artesanos, llevó a concluir que la comercialización de la producción artesanal de estos pueblos puede significar su desarrollo económico a la vez que, la expansión de su cultura.

UNIDADES PRODUCTIVAS ASESORADAS Y DISTRIBUIDAS POR OFICIOS

No.	OFICIO / MATERIALES	URBANOS (Fuera de Bogotá)	URBANOS (Bogotá)	RURALES	INDIGENAS	TOTAL POR OFICIO
1	Cerámica	14	12	14	4	44
2	Cerería	1	7	1		9
3	Cestería	1		18	24	43
4	Encolados	2	3	1		6
5	Instrumentos Musicales			1		0
6	Joyería	2	10	1	1	14
7	Madera	13	30	22	9	74
8	Marroquinería	2	2	1		5
9	Metalistería	2	7			9
10	Muñequería	6	9	5		20
11	Papel	2	4	3		9
12	Piedra		1	5		6
13	Porcelanicrón		5			5
14	Tejeduría	3	8	27	12	50
15	Textiles	3	9	5		17
16	Varios	4	11	5	6	26
17	Vidrio	1	2	2		5
TOTAL		68	120	110	50	348

UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS Y NUMERO DE BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DPTO.	No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	No. BENEFI	
				H	M
Amazonas	1	Asociación de Artesanos Urbanos indígenas Tikuna	Leticia	7	
	2	Comunidad Tikuna de Arara	Leticia	7	
	3	Comunidad Tikuna de Mocagua	Leticia	1	11
	TOTAL			15	11
Caldas	1	Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas	Riosucio	3	9
	2	Comunidad Indígena Emberá - Chamí de Belalcázar	Belalcázar	11	10
	3	Comunidad Indígena Emberá-Chamí. Grupo Cañabrava - GRUCA-	Riosucio	2	10
	4	Grupo Artesanal de la Comunidad Indígena Emberá-Chamí de San Lorenzo	Riosucio	4	11
	TOTAL			20	40
Cauca	1	Cabildo Indígena Yanacona de Rioblanco	Sotará	4	30
	2	Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapi.	Guapi		16
	3	Everth Mancilla	Guapi	2	
	4	Grupo Artesanal de cesteros de Guaitalá	Guaitalá, corregimiento de Santander de Quilichao	6	9
	5	Grupo Artesanal Integración	Guapi	1	6
	6	Grupo artesanal Santa Teresa	Guapi	1	6
	7	Grupo Las Orientadoras	Guapi	1	6
	8	Leoncio Cuero	Guapi	2	
	9	Minga Artesanal del Resguardo Indígena de Caquiona	Almaguer	4	28
	10	Resguardo Indígena Guambiano de la María	Piendamó		20
	11	Resguardo Paez . Organización de Mujeres por el Progreso de la Comunidad de Sta. Rosa- OMPROC	Inzá		20
	12	Talladores de Guapi	Guapi	7	
	TOTAL			28	141
Chocó	1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina		7
	2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto		44
	3	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itsmina	6	

NUMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	POBLACION INDIGENA					POBLACION RURAL					POBLACION URBANA				
	Unidades Productivas		Beneficiarios			Unidades Productivas		Beneficiarios			Unidades Productivas		Beneficiarios		
	Proyec.	Ejec.	H	M	Total	Proyec.	Ejec.				Proyec.	Ejec.	H	M	Total
Amazonas	4	2	15	11	26										
Atlantico						5	10	87	61	148					
Antioquia							10	24	27	51		15	26	43	69
Bolivar						6	8	33	56	89	2	3	0	52	52
Boyacá						8	15	72	167	239					
Caldas	1	4	20	40	60	6	4	13	30	43	6	15	17	32	49
Caquetá	4														
Cauca	5	11	28	141	169	4	2	3	17	20	2	2	2	18	20
Cesar	4					4									
Chocó	5	19	90	336	426										
Córdoba	2	2	26	10	36	4	4	25	35	60					
Cundinamarca						4	6	32	60	92					
Guainía	2	3	17	32	49										
Guajira	4														
Guaviare	2	2	6	8	14										
Huila						5	19	33	76	109	2	9	24	11	33
Magdalena							1	5	3	8					
Putumayo	4														
Quindío						5	16	65	43	108	2	5	19	12	31
Risaralda		1	3	5	8	5	4	14	9	23	2	4	13	16	29
Santafé de Bogotá											110	120	207	245	452
Santander						4	4	13	50	63		1	1	3	4
Sucre		1	12	16	28		3	6	60	66					
Tolima	2					4	2	4	11	15	2	1		6	6
Valle						2	2		11	11	2	1		7	7
Vaupés	3	2	14	4	18										
Vichada	2	4	12	80	92										
TOTAL	44	56	217	683	900	66	110	424	713	1,137	130	176	309	445	754

UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS Y NUMERO DE BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DPTO.	No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	No. BENEFIC.		
				H	M	T
	4	Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina	Itsmina	4	1	5
	5	Asociación de Artesanos Unidos del chocó	Quibdó		8	8
	6	Asociación Microempresarial Artesanos Unidos de Piedepépé	Piedepépé, corregimiento de Itsmina		20	20
	7	Comunidad Indígena Emberá de Jurubidá arriba y Jurubidá Chorí	Jurubidá	8		8
	8	Comunidad Indígena Waunana de Pto. Pizarro	Litoral de Docordó, Bajo San Juan	11	51	62
	9	Comunidad Indígena Waunana de San Bernardo	Litoral de Docordó, Bajo San Juan	23	23	46
	10	Comunidad Indígena Waunana del Resguardo de Chachajo	Litoral de Docordó, Bajo San Juan	13	21	34
	11	Comunidad Indígena Waunana del Resguardo de Papayo	Litoral de Docordó, Bajo San Juan		43	43
	12	Comunidad Indígena Wuanana de Taparalito	Litoral de Docordó, Bajo de san Juan	3	29	32
	13	Comunidad Indígena Wuanana de Togoromá Quebrada	Litoral de Docordó, Bajo de san Juan	15	46	61
	14	Grupo Artesanal de Nuquí	Nuquí	6		6
	15	Grupo de Artesanos del Parque	Arusi	1	9	10
	16	Grupo Precooperativo del Chocó	Quibdó		12	12
	17	Grupo Progresista del chocó	Quibdó		5	5
	18	Grupos artesanales de Quibdó: Artesanos Unidos, Grupo Precooperativo, Asociación Mujeres Arte Colombiano, Grupo Progresista y Unión de Mujeres Ciudadanas del Chocó	Quibdó		28	28
	19	Labores artesanales	Quibdó		4	4
	20	Mujeres Arte Colombiano	Quibdó		5	5
	TOTAL			90	336	426
Córdoba	1	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	San Andrés de Sotavento	20	8	28
	2	Grupo Artesanal de Tuchín	Tuchín	6	2	8
	TOTAL			26	10	36

UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS Y NUMERO DE BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DPTO.	No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	No. BENEFIC.		
				H	M	T
Guainía	1	Artisanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inírida	5	8	13
	2	Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	Coco Viejo, Inírida		5	5
	3	Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	Coco Viejo, Inírida	3	10	13
	4	Comunidad Indígena Piapoco, Grupo de Laja Lisa	Laja Lisa - Puerto Inírida	9	9	18
	TOTAL			17	32	49
Guaviare	1	Cabildo Indígena Desana. Comunidad El refugio	San José del Guaviare	3	4	7
	2	Resguardo Indígena Tukano. Comunidad Panure	San José del Guaviare	3	4	7
	TOTAL			6	8	14
Risaralda	1	Comunidad Indígena Emberá Chamí de Pueblo Rico.	Pueblo Rico	3	5	8
	TOTAL			3	5	8
Sucre	1	Cabildo Zenú San Antonio del Palmito	Palmito	12	16	28
	TOTAL			12	16	28
Vaupés	1	Comunidad Wirabazú - Timbó Bacará, Caño Cabiya	Mitú	8	4	12
	2	Talladores de Mitú	Mitú	6		6
	TOTAL			14	4	18
Vichada	1	Comunidad Indígena Sikuaní. Grupo Corocito y Pto. Paloma, Comité Artesanal "Mano Laboriosa"	Cumaribo	3	19	22
	2	Comunidad Indígena Sikuaní. Grupo La Luna y Pukama	Cumaribo	3	19	22
	3	Comunidad Indígena Sikuaní. Grupo La Raya	Cumaribo	2	30	32
	4	Resguardo Indígena Sikuaní de Tuparro	Cumaribo	4	12	16
	TOTAL			12	80	92
TOTAL				243	683	926

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS		
							H	M	T
1	A través del Tiempo	Restauración de Relojes	Raul García	17097657	Cra. 5 No. 31-03	2850469	1		1
2	Alberto Castillo	Talla en madera y ensamble	Alberto Castillo	19482396	Calle 41B Sur No. 78-17	3422489	2		2
3	Alberto García	Joyería en murralla	Alberto García	19.352032	Calle 55 No. 10-81	2489198	1		1
4	Alvaro Agudelo	Carpintería	Alvaro Agudelo	13,231,132	Calle 1 No. 2-42 Viotá, Cund	8349635	4	1	5
5	Alvaro Giraldo	Porcelanicrom	Alvaro Giraldo	79,297,349	Diag. 14 Sur No. 13-38	2720909	2	3	5
6	Ana María Figueroa	Ebanistería (juguetes y utilitarios infantiles)	Victor Ruiz Martínez	39,789,581		8602216	2	2	4
7	Are Orfebres	Joyería en plata y oro	Gladyz Bustos	41335591	Calle 82 No. 102-79 Bloque 17	4312912	1	2	3
8	Arjona	Cerámica	Alvaro Arjona		Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212	2	3	5
9	Aromas Helena	Cerería	Martín Bedoya - Luz Helena Cifuentes		Calle 35 A No. 79 - 13	4168552 - 4102370 - Cel: 933443220	1	1	2
10	Aromas Nelly	Cerería y aromatizantes	Pedro Ortiz		Diag. 109 No. 19-21	612 39 92	1	3	4
11	Arte con Brillo Propio	Joyería	Enrique Leguizamón	79350564	Transv. 1A No. 28-33 Apto 302	7121079	1		1
12	Arte de vitral y porcelanicrom	Porcelanicrón	Marta Osman		Cra 10 E No. 29a-20	781 94 76	1	3	4
13	Arte Ecológico	Collage con pétalos	Juan Carlos Alba	19247484	Cra. 9b No. 123-85	6378828	3		3
14	Arte Keru	Carpintería	Querubin Muñoz		Cra 5 este No. 16a-23 sur	233 11 51	3	2	5
15	Arte Primor	Porcelanicrom	Victor Ruiz Martinez	51,721,092	Cra. 25 No. 41-12 Sur	2799245/2382867	2		2
16	Artesanías Freddy	Cerámica en yeso	Freddy Ramírez	79,289,173	calle 73 No. 63-57	544 29 81	3	3	6
17	Artesanías Santafé	Encolados	David Camacho	79,524,587	Cra, 18 No. 82-56 Apto 202	2182214	2	3	5
18	Artífice Joyeros	Joyería	Hector Angarita		Diag. 21 Sur No. 80-32 Apto 501	2642814	3	2	5
19	Arturo Cifuentes Toro	Pintura en acuarela	Arturo Cifuentes Toro	19146974	Calle 71C No. 94- 26 Apto 508	2242548	1		1
20	Bordados Tita	Tejeduría	Alicia Diaz de Buitrago		Calle 5 No. 77-35	2640047		3	3
21	Botacril	Talla en tagua (Botonería)	Alain Misrachi	19,217,232	Cra. 33 No. 10A-70	3513141	4	7	11
22	Cecilia Rojas	Restauración de antigüedades	Cecilia Rojas	39713315	Cra. 29 A No. 34-66	2030911	2	3	5

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS		
							H	M	T
23	Cerámicas Mariafé	Cerámica	Gloria Ortegón de Ayala		Cra. 81 Bis No. 89-41	4384036	2	3	5
24	Cerámicas Mayorini	Muñequería en cáscara de frutas	Mariela Castañeda	41,474,188	Calle 49 A No. 42-60	2304134	1		1
25	Charles Joyeros	Joyería	Carlos Cortés	79.789.252.	Cra 67*#9-42	261 50 65	4	2	6
26	Clara Inés Pineda	Talla en madera	Clara Inés Pineda		Cra. 3A No. 48 R- 51 Sur	7711863		2	2
27	Claudia Labrador	Fachadas en Cerámica	Adriana Fajardo		Calle 126 No. 37-90	6270807	1		1
28	Confecciones Christy's	Lencería (corte, confección y pintura a mano)	Cristina Laverde	41765998	Calle 35 Sur No. 24C-09	2029576	1	1	2
29	Confecciones Infantiles Chivatos	Bordado a mano	Elizabeth Sierra Figueroa	41.379.,203	Cra 47 No. 8-37	2617978		3	3
30	Consuelo Gacha	Tejeduría	Consuelo Gacha	52854494	Cra. 3 No. 9-90	2868996		1	1
31	D'Palos y maderas	Ebanistería	Carlos Quintana			440 11 67/4384248	8	7	15
32	Diseños y Formas	Trabajo en madera	Francisco Puentes	19,171,191	Cra. 86 No. 2 B - 41	2902636/2614231	3	1	4
33	Ediciones Crecer	Papel hecho a mano	Luz Stella García	51,673,022	Autopista Sur No. 29-58	2027046	3	2	5
34	Efraín González	Forja y madera	Efraín González	428071	Calle 8 No. 3A - 41 Sur	2800295	2		2
35	El Taller Integral	Trabajos utilitarios en madera	Germán Patiño	19,321,537	Vereda Canica Alta, Finca Betel, Tabio- Cund.	091-8648187/6155530	2	2	4
36	Esperanza Vega	Pintura sobre madera	Esperanza Vega	20,525,164	Transv. 42 No. 94A - 25 Apto 108	2184293/2827821		2	2
37	Fachadas Internacionales	Técnicas Mixtas (cerámica, madera y metal)				5366113	1	10	11
38	Felix Bernal	Balcones y fachadas	Felix Bernal	19,112,626	Cra 23 No. 32 B-24 Sur	2396269	2	4	6
39	Fernando Castañeda Castillo	Talla en madera y taracea	Fernando Castañeda Castillo	19,489,809	Transv. 46 B No. 1 B -09	2033047	2		2
40	Figuras en madera	Calado en madera (juguetes móviles)	Beatriz Lizarazo			720 12 10	2	1	3
42	Formas perfectas	Madera torneada	Germán Garcès		Cra 95 No. 41-13 Fontibon	298 72 01	6	2	8
44	Fundación el Refugio	Joyería	Gobernación de Cundinamarca	01080 ICBF	Cra 4 No. 36-7 Este	2332062	4	3	7
45	Germán Fernández	Metalistería	Germán Fernández	17,109,302	Calle 45 No. 23 - 16 Interior 4	2744501/0332247306	7		7

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS		
							H	M	T
46	Gilma García	Lencería en tela de algodón	Gilma García	21,651,340	Calle 9 No. 2-65 Este Interior 5	2866261	2	2	4
47	Gladys Gaitán	Madera calada	Gladys Gaitán	51,703,148	Calle 11 No. 0-38	2439330	3	4	7
48	Gonzalo Molina	Joyería en oro, plata y piedras	Gonzalo Molina	19152716	Cra 5A No. 14-50 Of. 303	2829753	1		1
49	Govalito Creaciones	Muñequería en tela	María Eugenia Valderrama	24,114,565	Cra. 20 No. 54-25	2490301/5404503		3	3
50	Hierros y Figuras	Metalistería	Francisco Pinzón Rodríguez	80,505,832	Calle 163 A No. 32 A - 42	6718835	5	1	6
51	Hilda Henao Peña	Cestería en fique y palma estera	Hilda Henao Peña	28534413	Cra. 2 Bis No. 64-27 Sur		2	2	4
52	Industrias Ormetal	Metalistería y cerámica	Virma del Busto		Cra 47 No. 11- 60	268 07 77	8	3	11
53	INESER	Cerería	Inés Elvira Rojas de Reyes	20,307,132	Transv. 51A No. 124-25 Int. 3	2535712	1	2	3
54	Inpec	Técnicas mixtas (metalistería)	Enrique Mora Díaz		Clle 93*# 19-81	636 05 92/6160424	3		3
55	Isabel Barreto	Decorativos con papel reciclado	Isabel Barreto	39,636,022	Transv. 78 No. 41 F -75 Sur	2731065/2065672		8	8
56	Jenny Cecilia Gaviria	Pintura sobre yeso	Jenny Cecilia Gaviria	42,790,620	Cra. 50 No. 18-22 Sur	7137599	2		2
57	Jesús Cuellar	Ebanistería. Miniaturas	Jesús Cuellar	127,810	Calle 9 No. 2-22	3412703/2846085	2	2	4
58	Jesús Mahecha	Ensamble con técnicas mixtas	Jesús Mahecha	11430545	Cra. 1 B No. 5-37	8253330	1		1
59	Jorge Hernán Patiño	Talla en madera	Jorge Hernán Patiño		Cra. 69 B No. 1-66	2905687	1		1
60	José Herrera	Vidrio Soplado	José Herrera	79,544,911	Calle 21 No. 8 - 35 Apto. 303	3429245	1	2	3
61	Juan Guillermo Martínez	Talla en piedra	Juan Guillermo Martínez	71,657,784	Cra. 117 No. 24 A -06	2,867,281	1	1	2
62	Judith Rodríguez	Repujado en lámina de aluminio	Judith Rodríguez	51,644,458	Pablo VI, Bloque A2, Apto 410	2210034		3	3
63	Julia Salas	Papel reciclado	Julia Francisca Salas Mora		Cra. 31A No. 38B-40	7203256	1	1	2
64	Kcaytu - Ideas Tejidas	Carpintería	Derly Giraldo		Cr 69 B No. 40 - 39 Int. 25 Apt. 202	2956377		3	3
65	Kelindos	Talla en totumo y maderas	Esteba Kekessy	19,290,767	Calle 167 B No. 33 - 26	5726802	2		2
66	La Guaneña	Bordados y tejeduría	María Elena Riascos		Clle 34sur No. 74a-37	273 13 83		5	5

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS		
							H	M	T
67	La Puppé	Muñequería en tela	Flor Alba Sabogal		Calle 147 No. 27-67 Torre 8 Apto 632	6279373		2	2
68	Laura Arboleda Méndez	Tejeduría	Laura Arboleda Méndez	20,081,990	Cra. 35 No. 101 A -70	2362965	5		5
69	Luz Amparo Diaz	Figuras encoladas	Luz Amparo Diaz	63433714	Calle 42C No. 80-28	2998847		2	2
70	Luz Angela Ramírez	Porcelanicrom (decorativos)	Luz Angela Ramírez	52,360,482	Calle 39 C Sur No. 3B-11	2076775		1	1
71	Madear	Ebanistería (juguetes y didácticos)	Jimmy arenas		Cra. 116 C Bis No. 71 A - 72	5456239/ 5456241	4	2	6
72	Marco Artes	Trabajo en madera (accesorios)	Marco Tulio Rodríguez	19,270,109	Calle 14 Sur No. 10-25	2789934	2		2
73	María Cristina Laverde	Lencería en tela de algodón	María Cristina Laverde				1	2	3
74	María Fanny Palacios	Muñequería de trapo	María Fanny Palacios	35493439	Cra. 69B No. 1-66	2905687	1	3	4
75	Maro	Tejeduría en lana virgen	Martha Rodríguez - Martha Solano - Eneida Rodríguez		Cr. 54 No. 67 - 71	2502381 - 3110702 - 4332360		4	4
76	Marquetería Alex	Marquetería	Alejandro Cundumi	10,386,226	Cra. 5 No. 1 - 06	2861583 (dejar razón)	2	2	4
77	Martha Avendaño	Porcelanicrom (muñequería)	Martha Avendaño	41,789,779	calle 45 Sur No. 24 A-44	7143716	1	2	3
78	Melba de Eastmond	Técnicas Mixtas (muñequería, lencería)	Melba de Eastmond	41,394,184	Cra. 49 No. 127-21 Int 6	2538806/6247963	1	3	4
79	Mercedes Villalba	Tejeduría (Dos agujas)	Mercedes Villalba	41,312,548	Diag. 2A No. 10 Este-21	2694982 (dejar razón, despues de las 7 P.M.)	1	5	6
80	Metta Anderson Fotograf´kz	Fotografía	Metta Anderson Fotograf´kz	115657	Calle 13 No. 5-07	3340640		1	1
81	Milena Agudelo	Lámparas en madera y otros materiales	Milena Agudelo		Cra. 70 Bis No. 80-22 Sur	7757118/7138746	1	1	2
82	Miniaturas en madera	Ebanistería	Gonzalo Leal	5,887,042	Cra. 70 No. 66A - 35	2243215	2	2	4
83	Miniexport Chadday	Muñequería en porcelana	Francisco Rueda		Av. Boyacá No. 9-57	292 05 75	2	2	4
84	Muebles ARG	Accesorios en madera	Cristina Rodríguez		Calle 29 Sur No. 1-36	2060194	1	7	8
85	Muñecos Country/ Jabonarte	Cerería y jabonería	Mónica Niño		Clle 66ª No. 4ª-62. A 401	346 56 76		1	1
86	Naturarte	Cerería	Elkín Galeano	51,725,154	Calle 46 No. 50 A- 24	074-3741737	2	2	4
87	Nazaret Arte en Madera	Ebanistería (calado y ensamble)	Carlos Alberto Rodríguez		Cra. 56A No. 167-56	6745909	2	2	4

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS		
							H	M	T
88	Nemcatacoa	Cerámica (placa y torno)	Dilma Valderrama		Calle 43 No. 16-39	2452961	2	2	4
89	Noe Escobar Peña	Accesorios en madera	Noe Escobar Peña	19111807	Cra. 6 Este No. 42-20 Sur	4152137	4		4
90	Nubia Arguello	Accesorios en madera	Nubia Arguello	41610084	Cra. 20 No. 54-61	1481188		2	2
91	Olga Troconis	Cerámica	Olga Troconis	51,044,233	Finca Retahila	Beeper 6190605, Cod. 17006	2	4	6
92	Palos de Madera	Juguetería en madera	Mauricio Toro		Cr. 47 A No. 22 A 46 Apt. 303	3680014	2	1	3
93	Pilar Arjona	Cerámica	Pilar Arjona		Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212	1	3	4
94	Pilar Onzaga	Muñequería	Pilar Onzaga	51,612,044	Av. 81 No. 51-54 Apto 203	6915248/6133075	1	2	3
95	Platero y Yo	Platería	Beatriz de Sokoloff	20172783	Cra 70 No. 35-38 Sur	4509718/2731461	2	1	3
96	Precolombinos la Guaca	Joyería	James E. Klose	830043012-4	Trv. 124 No. 26-44	4212254	5	8	13
97	Productos Kurma	Encolados	Adriana Zuluga	52,015,072	Calle 160 No. 32-28	6726229	1	1	2
98	Rabbit	Decorativos en cartón prensado, telas y porcelanigrón	María Victoria Torres			248 75 19		2	2
99	Repujados en Aluminio	Metalistería	Patricia Barreto	51576027	Cra. 10 Bis No. 18-94 Sur	2782040		1	1
100	Reynaldo Ibito Flórez	Cerámica	Reynaldo Ibito Flórez	12,102,659	Cra. 11A No. 2-24	2893669/2332636	5	2	7
101	Rosario Montenegro Gómez	Tejeduría (ganchillo)	Rosario Montenegro Gómez	4,688,619	Cra. 81 No. 36A . 05 Int. 1 Apto 503	4101676	2		2
102	Sandra Rodríguez	Teécnicas Mixtas	Sandra Rodríguez	51,654,116	Transv. 76 No. 42A -05 Sur, Apto 403	4513792/2392363		2	2
103	Sara Acero Castaño	Muñequería	Sara Acero Castaño	52261073	Diag. 82 No. 26-34	2367427	2		2
104	Silvio Rosero	Talla en madera	Silvio Rosero	5,254,176	Cra. 39 No. 128 C - 24	2586177/6254553	2		2
105	Simón el Carpintero	Carpintería	Gilberto Morales	29,505,487	Cra. 24 No. 47-31	2457713/2329375	3	1	4
106	Sing Square	Cerámica	Raul E. Guzmán Castro	14,378,170	Av. 42 No. 21-70	2457816/4513440	2		2
107	Stoneware		José Dario Basto				3	1	4
108	Taller Arte Ecológico	Joyería en plata y otros materiales	Juan Carlos Alba	19247484	Cra. 9 B No. 123-85	6378828/2135704	3		3

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	BENEFICIARIOS			
							H	M	T	
109	Taller Artesanal Mariposas del Sol	Cuero	Adriana Fajardo		Calle 64 No. 77-16 Sur	7193023		2	2	
110	Taller el Progreso	Aplicaciones en tela	Miriam Rodríguez	35,336,116	Calle 31 No. 58-70 Sur	2102568/2044581	1	6	7	
111	Tejidos Gardenia	Tejido en dos agujas	Gardenia Castro	41,449,897	Clle 69 No. 66a- 90	2518097	1	7	8	
112	Tejidos Vega Prieto	Tejeduría	Elvira Prieto	14148231	Cra. 99 No. 40C - 22 Sur	5725684		6	6	
113	Todo de telar	Tejeduría en telar vertical con hilaza de algodón	Alicia Rocha	51,637,834	Calle 74 A 24 - 41	2404311		4	4	
114	Veladoras Santa Lucia		Edgar Rico		Clle 1d No. 24c-09	233 27 73	1	1	2	
115	Velas Karen	Cerería	Lucero Osman	39754777	Cra. 1 No. 13-69		1	2	3	
116	Viertes	Vidriería (falso vitral)	Orlando Ruiz	19,427,036	Cra 11ª No. 17-37sur	2394555/5663137	2	7	9	
117	Victor Ruiz Martínez	Marroquinería en miniatura	Victor Ruiz Martínez	19307650		2338150/2896645	2	3	5	
118	William Vallejo	Cerería y cerámica	William Vallejo	10241202	Cra. 1 No 14-45	3422098	1	1	2	
119	Yadira Arango	Pintura en baldosa, ensamblada en madera	Yadira Arango	52,619,205	Cra. 34 No. 153-37	2584570	1	2	3	
120	Yolanda Neira Mendoza	Muñequería en tela	Yolanda Neira Mendoza	35,313,417	Diag. 22 No. 27-50 Mz K Apto. 504	2698978	1	2	3	
TOTAL								207	245	452

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
1	Fiorella Donado	Jorge Alberto Calle - Fiorella Donado	Av. Suba No. 136 - 30 Casa 8	6242881 Cel: 3351794	No se pudieron contactar por cambio de dirección
2	Flores de Colombia Internacional	Fabio Cárdenas	Cra 54B No. 132-26	251 26 66	No respondieron a la convocatoria
3	Flores, Esencias y Algo Mas.	Magnolia Pardo - Milena Pardo	Calle 84 No. 78 - 11	2234465 - 2512666	No se pudieron contactar por cambio de dirección
4	Forja Artística	Amparo Villamizar	Cra 56ª No. 138-23	620 64 32	No se pudieron contactar por cambio de dirección
5	J. P handicrafts	José María Pinzón	Diag.49a Sur No. 5z-43	205 65 72	No se pudieron contactar por cambio de dirección
6	Algodón y Diseño	Milciades Florez	Calle 20 No 0 -18	2861429	El representante no aceptó las asesorías, por considerar que su empresa ya alcanzó un nivel industrial.
7	Alvaro Castañeda	Alvaro Castañeda		2769437/4307340	No se interesaron en las asesorías. No respondieron a la convocatoria
8	Amanda Pardo	Amanda Pardo	Transv.82 No. 7-61	424 63 30	No se interesaron en las asesorías. No respondieron a la convocatoria
9	Ana Lucia Castañeda	Ana Lucia Castañeda	Clle 111 No. 14a-48	214 39 15	No se pudieron contactar
10	Ancestros	Claudia Mejía	Clle 137 No. 39-54	274 06 64	No se pudieron contactar
11	Andrés Giovanni Monroy	Andrés Monroy	Cra. 54 No. 137B -24 B.17 Apto 601	226 43 40	No se pudieron contactar
12	Arco Iris	Esmeralda Riveros	Cra 25 No. 39-81	244 29 63	No se pudieron contactar
13	Arte Antigo y Figuras publicitarias	Carlos Alarcón Ma Elvira Chacón	Cr. 54 No. 75 - 42	6305631 - 2507899	No se pudieron contactar
14	Arte Reina	Germán Alberto Reina	Clle 53 No. 21-44	543 17 79	No se pudieron contactar por cambio de dirección.
15	Arte Treinta	Gerardo Rueda	Cra 17 No. 53-75	249 11 83	No se pudieron contactar por cambio de dirección
16	Arte y contraste	Carlos Trujillo	Cra 20 No. 51-46	2129402	No se pudieron contactar por cambio de dirección
17	Arte y Presente	Joaquín Botero - Silvia Helena Cubillos	Cr. 49 No. 119 - 49 12-04	2535249	No se pudieron contactar por cambio de dirección
18	Arteboy	Ana Silvia Sierra	Clle 89 No. 87a-12	438 23 13	No se pudieron contactar por cambio de dirección
19	Arteboy	José Lucas Gutiérrez			No se pudieron contactar por cambio de dirección

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
20	Artesanía en resina	Rafael Burelli	Clle 68 No. 99-38	252 78 00	No se pudieron contactar por cambio de dirección
21	Artesanos Ltda	Rafael Mauricio Puentes	Diag. 13A sur No. 12c-17	272 46 73	No se pudieron contactar por cambio de dirección
22	Artevela	Oscar Javier Ortiz	Clle 137* No. 105-46	688 60 77	No se pudieron contactar por cambio de dirección
23	Asociación de Artesanos Unidos de Santafé de Bogotá	Bernardo Castillo	Cra. 91B No. 115-97	5403140	No se pudieron contactar por cambio de dirección
24	Bauza	Ivon Cubides	Cra 10 No. 60-10	248 43 42	No se pudieron contactar por cambio de dirección
25	Beatriz Bernal	Beatriz Bernal		6364240	No se pudieron contactar
26	Bibliotecas	Esperanza Daza	Calle 24 No 16 - 16	3415268 - 3427710	No se pudieron contactar por cambio de dirección
27	Bocaditos de la Costa Atlántica	Clara Mutis de García	Cr. 40 No. 104 - 54	2260462 - 2589334	La representante informó que la actividad de rescate de las tradición gastronómica de la Costa Atlántica, no la realiza y orientó su producción hacia la producción de alimentos para atender recepciones.
28	Calzado Sari	Consuelo Carvajal	Calle 76*#12f-18	366 74 76	Cambiaron la actividad artesanal por otra ocupación
29	Carmen Elisa Ramírez	Carmen Elisa Ramírez	Calle 36 A No. 20 - 61	2736639	No se pudieron contactar
30	Ceane	Aída Zambrano	Calle 24 Sur No. 12-75	2394033	No se pudieron contactar por cambio de dirección
31	Cerámicas Has	Harold Sánchez	Clle 80 No. 67-37	311 42 01	Cambiaron la actividad artesanal por otra ocupación
32	Cerámicas Rose	Rosa Riveros	Cra 115b No. 23-47	540 26 00	No se pudieron contactar por cambio de dirección
33	Cerámicas Rovers	Rosa E. Riveros		540 26 00	No se pudieron contactar por cambio de dirección
34	Cerámicas Santana	Fernando Meneses	Cra 9bis No. 13-24 Bosa	776 33 07	No se pudieron contactar por cambio de dirección
35	Cirsium Ltda.	Francesca Nanetti	Cra 9B No. 126- 68	218 92 75	No respondieron a la convocatoria
36	Claudia Gaitán	La mansarda	Cra 17 No. 58*-40	345 42 73	No se pudieron contactar por cambio de dirección
37	Cruz y Maderas	Carlos Guillermo Cruz	Calle 71 A No. 20 - 68	5450581 - 2488909	No se pudieron contactar por cambio de dirección
38	Cueros Exóticos	Lilia Pineda	Diag. 65 No. 97 A 22 Alamos	2231265 – 932691208	No se pudieron contactar por cambio de dirección.
39	Dalay Llama	Magda moreno	Calle 69 No. 66A-80	2528902	No se pudieron contactar por cambio de dirección

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ NO ASESORADAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
40	David Joyería	Gustavo Hurtado	Cra. 5 # 60-31	2490508	El representante canceló las asesorías programadas.
41	De armar	Ricardo Quiroga	Cra 5 No. 33-92. Apto 108	288 62 86	No respondieron a la convocatoria
42	Delicias del Maíz	Patricia Paredes de Ruiz	Cr. 46 No. 79 - 51	2502918 – 6176863 - 6311710	Esta microempresa artesanal fue absorbida por Pilsbury de Colombia, convirtiéndose en una industria alimenticia.
43	Detalles Navideños	Mildred Pinzón	Av. 54 No. 105 - 69	2532966	La representante informó del cambio de actividad por cuestiones económicas.
44	Dickson Casallas	Dickson Casallas	Cr. 69 B No. 69 - 36	2513592	No respondieron a la convocatoria
45	Didácticos Publicitarios	Carlos Hernando Cortés		240 56 36	No se pudieron contactar por cambio de dirección
46	Dios Zeus	Henry Oswaldo Meneses	Tr.18 Manzana 78 No. 5a-01 Compartir . Soacha	712 58 58	No respondieron a la convocatoria
47	Diseño y decoraciones Nano	Olga María Ruiz		685 25 14	No se pudieron contactar por cambio de dirección
48	Diseños Amelia de Ríos	Carlos Ríos	Cra 13 No. 62 -25 Int.16	249 31 12	No se pudieron contactar por cambio de dirección
49	Diseños Ana María	Marina Ibáñez de Casasbuenas	Cra 58 No. 33-66 sur	724 13 98	No se pudieron contactar por cambio de dirección
50	Diseños Glaser	Gladys Trisancho	Tr.44a No. 98-11	253 80 59	A pesar del interés por las asesorías, no cumplieron las diferentes citas establecidas previamente.
51	Diseños y Proyectos	Alba Cecilia Clavijo		259 20 61	Se le llamó en 5 oportunidades, se dejaron mensajes con Trinidad y Adriana Prieto, pero no hubo respuesta por parte de la representante.
52	Dulces doña Gloria	Gloria Gutiérrez de Hoyos	Calle 122 c No. 118 - 20 Apt. 101	6873311 - 7808348	No se pudieron contactar por cambio de dirección
53	Edgar Becerra	Edgar Becerra	Calle 18 No. 15-78	3411340	No se pudieron contactar por cambio de dirección
54	El huso	Ana Milena Cedeno	Clle 132 No. 52-30	226 41 14	No se pudieron contactar por cambio de dirección
55	El rincón del mueble	Rosa María Acosta	Clle 40ª No. 81ª-84 Apto. 313	410 65 58	Cambiaron la actividad de la producción por la de la comercialización, No les interesa las asesorías.
56	El taller del diseño	Ana María Cárdenas	Clle 168 No. 32ª- 45	612 20 53	No respondieron a la convocatoria
57	El vagón de los trebejos	Beatriz Estrada	Clle 78 No. 4-63 Of.602	310 40 93	No se pudieron contactar por cambio de dirección

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA NO ASESORADAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
58	Euroforjas industriales	Adriana María Bedoya	Clle 64a No. 32-27	250 06 12	No se pudieron contactar por cambio de dirección
59	Fernando Ruiz	Fernando Ruiz	Cra. 43 No. 75-30	6308107	El artesano cambió de ocupación.
60	Figuramos en bronce Ltda.	Oscar Bautista	Clle 72 No. 110a-30	433 96 25	El artesano cambió de ocupación.
61	Filligrana	Adriana Saenz	Cr. 40 No. 31 - 11 sur	7209567	No respondieron a la convocatoria
62	Galletas y chocolates Lamby	Francisco Cortes	Cra 104C No. 136a-06	684 71 67	No respondieron a la convocatoria
63	Grieta	Diana Lamir	Calle 106 No. 33-22	2568812	No se pudieron contactar por cambio de dirección
64	Grieta y Burbuja	Augusto Rocha	Transv. 13 A No. 115-61	2141392	No se pudieron contactar por cambio de dirección
65	Grupo de tejedoras de Usme (50)				No respondieron a la convocatoria
66	Heriberto Godoy	Heriberto Godoy	calle 89 No. 89A-34	2768447	No se pudieron contactar por cambio de dirección
67	Histosol	Melina Angel	Pablo VI II etapa. B90. Int.5 Apto 401	222 41 79	No se pudieron contactar por cambio de dirección
68	Hombres de Barro	Amparo Adames	Calle 161a No. 35-57	6718465/6713925	No respondieron a la convocatoria
69	Juegos didácticos Pinocho	Diana Martínez	Cr. 42 No. 73 - 34	2250308	El representante no mostró interés
70	Juguetes de Colombia	Nestor Ivan Pamplona		315 44 03	El representante no mostró interés, incumplió varias citas
71	Julio Cesar Triana Cuellar	Julio Cesar Triana Cuellar	Calle 143 No 115 - 43 Apt. 372	6906618 2514130	No se pudieron contactar por cambio de dirección
72	La Mansarda	María Eugenia de Gaitán	Cr. 17 No. 58 A 40	3454273	No respondieron a la convocatoria
73	La mansión del diseño	Roberto Alfonso Roncancio		281 39 93 341 16 93	No se pudieron contactar por cambio de dirección
74	Líneas Cerámicas	Nohora Castañeda	Cra. 31 D No. 2A-07	2371948	No se interesó en las asesorías
75	Lluvia de aromas	Claudia Alzate	Clle 78 No. 8-09 Of.102	347 05 82	No se pudieron contactar por cambio de dirección
76	Los monos Profesionales	Alvaro Montes		277 79 70	Se programaron las visitas y las cancelaron. No respondieron a una segunda convocatoria.
77	Loz Cerámica	Any sepulveda	Calle 37 Sur No. 56-50 Piso 1	2380554	No se pudieron contactar por cambio de dirección
78	Luz Alba Arias	Comidas rápidas Pílon	Clle 53 No. 77D-35	295 19 30	Cambiaron de actividad. Por lo tanto no les interesa las asesorías
79	Maniobras	Bernardo Solano	Cra 4ª No. 30-38	338 09 70	No se pudieron contactar por cambio de dirección
80	Maravillas Lidela			348 28 14	No se pudieron contactar por cambio de dirección

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA NO ASESORADAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
81	María Llano Galería	María Llano	Cra 15 No. 86a-96 Apto 402	530 19 54	No se pudieron contactar. Se trasladaron a otro país.
82	Menkes Artesanías	Didima Yaneth Figueredo	Av. 81 No. 109 - 15	2271716	Atendieron a la convocatoria pero aplazaron la ejecución de las asesorías para el segundo semestre del año.
83	Mesa Hermanos			2.43E+13	No respondieron a la convocatoria
84	Mox Tibso	Cesar Romero	Cra. 46 No. 42-82 Sur	2381683	No estuvieron dispuestos a recibir las asesorías. Cancelaron las asesorías programadas.
85	Muñecas Stefanny	Elizabeth González		441 20 72	No respondieron a la convocatoria
86	Olmos	Ligia de Chaparro	Av. 13 No. 143-66	2161847	No respondieron a la convocatoria
87	Pardo Sarmiento Vitrales	Beatriz Duran	Calle 134 No. 15ª- 28	615 15 84	No respondieron a la convocatoria
88	Precolombinos Inca	Karen Lehrer	Clle 119 No. 12-68 Apto 301	620 18 46	No respondieron a la convocatoria
89	Publitaler	Martha Diazgranados - Ruben Dario Troncoso	Transv. 10 A 129 A 91 Apto 302	6144685	No respondieron a la convocatoria
90	Raised	Raquel Martínez	Tr 43A No. 137-09 Casa 13	262 11 00	No respondieron a la convocatoria
91	Ramírez Hermanos	Ricardo Ramírez	Cra 58e No. 93-93 sur	761 69 90	No se pudieron contactar por cambio de dirección
92	Rayuela	Estela Riaño	Cra. 20 B No. 62-38 Sur	7155964	No se pudieron contactar
93	S. R. Vitrales	Rodrigo Castaño - Sandra Alvarez	Calle 5 No. 15B 45 Bosa	7823205	No se pudieron contactar por cambio de dirección
94	Sentimientos y Arte	Amparo Martínez	Cr.55 No. 16 - 79	2606007 - 4191741	Cancelaron las asesorías programadas
95	Seres de Luz	Ivan Martínez	Calle 54 No 73 a 27	2957873	No se pudieron contactar
96	Shakty	Marta García	Transv. 82 No. 85- 62	430 78 80	No se pudieron contactar
97	Sol Hernández Diseñadores		CRA. 5 # 60-31	2490508	No se pudieron contactar por cambio de dirección
98	Surtihoteles	Carlos Barragán	Cr. 21 No. 55 - 15	249 87 80 - 3475598	Cambiaron la línea de trabajo artesanal
99	Taller la Muñeca	Lucila Medellín	Av. 9ª No. 140 - 34	2169915 - 2581753	No se pudieron contactar por cambio de dirección

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA NO ASESORADAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	RESULTADOS
100	Taller Tibabuyes				No se pudieron contactar por cambio de dirección
101	Talleres de la Lúdica en madera				No se pudieron contactar por cambio de dirección
102	Tecmopol	Carlos Alberto Torres		438 00 26/4380027	No se pudieron contactar por cambio de dirección
103	Tejidos Alcor	Sara Corredor	Clle 38sur No. 98b-40	450 83 32	No se pudieron contactar por cambio de dirección
104	Tejidos Caste	Eduardo Castañeda	Cra 16 No. 10 -68 Sur	777 99 38	No se pudieron contactar por cambio de dirección
105	Tejidos el Ovejo	Clara Inés Chaparro	Clle 62ª No. 76B-36	276 64 68	No se pudieron contactar por cambio de dirección
106	Tercer Milenio	Jorge Silva	Clle 75ª No. 71-11	430 89 51	No se pudieron contactar por cambio de dirección
107	Teresa Vergara	Flores y flores	Cra 17 No. 58ª-40	671 33 38	Se programaron las asesorías y el grupo incumplió
108	Tierra y Tiempo	Elsa Arenas	Cra. 4 No. 26-23	3427880	No se pudieron contactar por cambio de dirección
109	Tomas Herrera	Tomas Herrera	Cr. 106 A No. 143 - 26	6892318 - 2232991	No se pudo contactar por cambio de dirección
110	Tradiciones Yax	Rosa Alcira Prieto	Clle 136 No. 39-16	615 89 45	Incumplieron la programación de las asesorías.
111	Trufas y cajas	Ofelia Trujillo	Cra 31 No. 128-31 Apto 305.	615 06 84	Mostraron interés inicialmente, pero no cumplieron las citas
112	Velas en guadua	Ximena Alvarez	Cra 5 No. 56 -34. A 601.	312 58 84	Este grupo se traslado a Cali
113	Vishnu arte y diseño	John Umaña	Cra 4 No. 12-85 Apto 402	340 49 25	No se contactaron por cambio de dirección
114	Yediques pino ratan	Alberto Arenas	Clle 72ª No. 55-25	231 81 67	No se interesaron en las asesorías. No respondieron a la convocatoria
115	Zapsurra	Maritza Cruz	Clle 147 No. 27-67 Apto 501	626 77 38	Abandonaron la actividad artesanal desde julio de 1999

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
Adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción																							
1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina	Chocó		7	7	1	4	4								4		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	La producción de objetos en cabecinegro exige una selección y tratamiento riguroso del recurso para evitar la contaminación de hongos, para ello se establecieron técnicas de manejo de fibra. En la elaboración de los productos se establecieron métodos de corte, manejo de moldes, costura y remates.			
2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto	Chocó		44	44	3	4	12								6	6	María Elena Uribe Diseñadora Textil	Los métodos y procesos para la elaboración de objetos de mayor comercialización como las flores y los sombreros, son deficientes. Para ello se inicio la aplicación de tecnología de hormado al calor para los sombreros. Esta técnica permitirá estandarizar formas y tamaños.			
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inirida	Guainía	5	8	13	2	4	8						8				Elsa Victoria Duarte	Reducción de tiempos de producción aplicando métodos de manejo de la fibra			
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itsmina	Chocó	6		6	1	4	4								4		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	El rescate y rediseño exigió la aplicación de procedimientos técnicos tanto en el manejo de corte, cepillado, adaptación del bloque de madera de acuerdo con la pieza que se está elaborando.			
5	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	San Andrés de Sotavento	Córdoba	20	8	28	2	4	8					4			4		Aída Ximena Guerrero. Diseñadora Textil. Ricardo Durán Diseñador Industrial.	Revisión y ajustes de asesorías anteriores en cuanto a la implementación de métodos de costura y manejo del color. Experimentación en individuales y tapetes. Aplicación de la técnica del soplador y de tinturado natural: descruce y secado, para la obtención de colores uniformes.			

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS			
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A								
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itsmina	Chocó	6	6	2	4	8																Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	La comercialización en el mercado local los ha limitado en el manejo de ventas, lo que exigió la asesoría desde la descripción del significado de ventas, clasificación, categorización y respecto a los pedidos se asesoró en la identificación de identificación del cliente, de la capacidad productiva del grupo para adquirir compromisos a futuro.	
5	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	San Andrés de Sotavento	Córdoba	20	8	28	1	2	2															Aída Ximena Guerrero. Diseñadora Textil. Ricardo Durán Diseñador Industrial.	La experiencia de estos artesanos en el mercado nacional e incluso internacional les ha permitido el aprendizaje empírico de las ventas y los pedidos. La parte teórica y de estrategias se impartió en estas asesoría.	
6	Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina	Itsmina	Chocó	4	1	5	2	4	8																Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	La comercialización en el mercado local los ha limitado en el manejo de ventas, lo que exigió la asesoría desde la descripción del significado de ventas, clasificación, categorización y respecto a los pedidos se asesoró en la identificación de identificación del cliente, de la capacidad productiva del grupo para adquirir compromisos a futuro.
7	Asociación de Artesanos Unidos del chocó	Quibdó	Chocó		8	8	1	2	2				2												María Elena Uribe	Apertura de canales de comercialización y concreción de negocios para los nuevos productos
8	Asociación de Artesanos Urbanos indígenas Tikuna	Leticia	Amazonas	7		7	1	4	4																Patricia Valenzuela Diseñadora Textil	Elementos para concluir ventas inmediatas y a futuro. Formas para garantizar solicitud de pedidos locales y nacionales. Definición conceptual de precio. Identificación de los componentes que conforman el precio. Ejercicio práctico a través de la estimación de costos y precio final de los productos asesorados.

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS		
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A							
51	Resguardo Paez . Organización de Mujeres por el Progreso de la Comunidad de Sta. Rosa- OMPROC	Inzá	Cauca		20	20	1	3	3															Liz Adriana Fetiva Diseñadora Textil	Mediante un taller práctico de compras , se enfatizó en las expectativas del comprador y en la importancia de trasmitir las cualidades del productos, su proceso productivo y su contenido cultural. Establecimiento de la capacidad de respuesta ante la solicitud de un pedido: Producción en un tiempo determinado, plazos establecidos para la recepción de pagos, medios de pago y oportunidad de entrega de la mercancía.
52	Talladores de Guapi	Guapi	Cauca	7		7	1	3	3															Patricia Valenzuela Diseñadora Textil	Ventas directas al consumidor y a intermediarios. Formas de pago y garantías de cumplimiento .
53	Talladores de Mitú	Mitú	Vaupés	6		6	1	4	4															Andrea Currea D I	Implementación de estrategias para concreción de negocios. Identificación de la capacidad productiva para determinar cumplimiento de pedidos. Identificación de las modalidades de pedidos, pagos y plazos.
TOTAL							70	170	229	0	0	10	32	0	6	61	90	30							

Costeo de productos

1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina	Chocó		7	7	1	2	2															Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Ampliación de la asesoría de noviembre de 1999. Conceptualización de "Precio" y análisis y descripción de los componentes que lo conforman. Aplicación práctica mediante la estimación de costos de los productos asesorados.
2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto	Chocó		44	44	2	3	6															María Elena Uribe Diseñadora Textil	Se establecieron los componentes que se deben tener en cuenta para determinar el valo final de los productos., Mediante aplicaciones prácticas sobre los productos que se elararob durante las asesorías se demostró la estimación de precios.

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION									ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A		
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inirida	Guainía	5	8	13	1	2	2				2						Elsa Victoria Duarte	Tederminación de precios para los nuevos productos
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itsmina	Chocó	6		6	1	2	2								2		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Conceptualización de "Precio" y análisis y descripción de los componentes que lo conforman. Aplicación práctica mediante la estimación de costos de los productos asesorados.
5	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	San Andrés de Sotavento	Córdoba	20	8	28	1	3	3								3		Aída Ximena Guerrero. Diseñadora Textil. Ricardo Durán Diseñador Industrial.	Identificación de los elementos que componen el precio de un producto: materias primas, insumos, mano de obra, transporte, bodegaje, empaque y transporte.
6	Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina	Itsmina	Chocó	4	1	5	1	2	2								2		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Conceptualización de "Precio" y análisis y descripción de los componentes que lo conforman. Aplicación práctica mediante la estimación de costos de los productos asesorados.
7	Asociación de Artesanos Unidos del chocó	Quibdó	Chocó		8	8	2	3.5	7			7							María Elena Uribe	Determinación de precios para los nuevos productos
8	Asociación de Artesanos Urbanos indígenas Tikuna	Leticia	Amazonas	7		7	2	3	6								6		Patricia Valenzuela Diseñadora Textil	Se determinaron los elementos que se deben tener en cuenta para definir el precio de cada pieza terminada.
9	Asociación Microempresarial Artesanos Unidos de Piedepapé	Piedepapé, corregimiento de Itsmina	Chocó		20	20	1	3	3								3		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Identificación de los componentes del precio del producto final: materia prima, insumos, mano de obra, empaque, transporte.

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS		
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A							
1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina	Chocó		7	7	3	4	12															Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Propuesta de envolturas en papel craft y empaque en cajas de cartón corrugado con divisiones internas para individualizar el espacio de cada una de las piezas contenidas. En la cara externa de la caja debe impreso en plicromía el logo que identifica al grupo, la descripción del producto y del productor y de manera destacada un rótulo que diga "hecho a Mano".
2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto	Chocó		44	44	3	4	12															María Elena Uribe Diseñadora Textil	Como parte de la imagen corporativa se diseño una etiqueta, que simboliza el entorno chochoano y destaca el oficio con recursos naturales propios de la región. El empaque se propuso en papel craf, como primera envoltura y en cartón corrugado el segundo empaque.
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inírida	Guainía	5	8	13	2	4	8															Elsa Victoria Duarte	Definición de empaques prototipos. Est asesoría no tuvo seguimiento por la interrupción de la comisión por factores de orden público
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itsmina	Chocó	6		6	3	4	12															Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	se definió como primera envoltura el plástico para regular el secado y evitar que el choque térmico fracture las piezas. Un segundo empaque en cajas de cartón corrugado con aserrín en el interior. Se diseñó una etiqueta en la que se incluyen elementos de identidad de la región, como son los elementos geométricos que acompañan la arquitectura de la zona.

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
51	Talladores de Guapi	Guapi	Cauca	7		7	2	4	8									8		Patricia Valenzuela Diseñadora Textil	Propuestas de empaque para las sillas y los calados.		
52	Talladores de Mitú	Mitú	Vaupés	6		6	2	4	8									8		Andrea Currea D I	Propuesta de empaques en cartón corrugado de acuerdo con el tamaño y forma de cada pieza. Sustitución del papel periódico, utilizado usualmente por papel craft.		
TOTAL							108	205	410	0	0	15	51	5	16	131	142	50					
Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados																							
1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina	Chocó		7	7	3	4	12									12		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	Implementación de técnicas para lograr que el tejido garantice la estructura de la pieza. Se estableció como medio de unión de la fibra con la madera el hilo aptan café y el cáñamo. Método de costura invisible para la uniones de la trenza.		
2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto	Chocó		44	44	4	4	16									8	8	María Elena Uribe Diseñadora Textil	La elaboración de flores e individuales se mejoró sensiblemente con la aplicación de remates de costura y eliminación de silicona por colbón. Los métodos de armada de las flores con base en costuras, sustituyendo los pegantes generaron productos limpios y estéticamente llamativos.		
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inirida	Guainía	5	8	13	2	5	10				10							Elsa Victoria Duarte	Perfeccionamiento en acabados y remates de las fibras		

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS		
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A							
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Itzmina	Chocó	6	6	3	4	12																Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	La elaboración de las bateas y las artesas tradicionales elaboradas a partir de una sola pieza de madera, se adecuaron para lograr superficies en las que se denote la veta y color propios de la madera. Se aplicaron técnicas de pulido y adición de sellantes naturales.
5	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	San Andrés de Sotavento	Córdoba	20	8	28	2	5	10															Aída Ximena Guerrero. Diseñadora Textil. Ricardo Durán Diseñador Industrial.	El sombrero "vueltaio" es un producto tradicional dentro de este grupo Zenú. La alta demanda ha ido en detrimento de su calidad, especialmente en lo referente a remates, hilos utilizados para unir las trenzas y en el tejido de la misma trenza. Dentro el grupo hay división del trabajo, las mujeres elaboran las trenzas (cintas tejidas en cañaflacha de más o menos 3 Cm de ancho por una logintud que la da la fibra y la habilidad de la artesana para realizar las uniones) que son el insumo para la elaboración del sombrero, y los hombres que son los que con base en costura a máquina unen las trenzas dándole la forma al sombrero. A las tejedoras se les asesoró en las técnicas de selección de fibras, tintes y tejido, a los hombres en costura para lograr un ensamble de la trenza sin que se noten los remates.
6	Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas	Riosucio	Caldas	3	9	12	1	2	2															Dana Morales	Mejoramiento de bases y remates de los diferentes cestos

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. BENEFIC.			No. ASES.	HORAS POR ASESOR	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
56	Talladores de Mitú	Mitú	Vaupés	6	6	2	5	10									10		Andrea Currea D I	La talla en madera "palo sangre" o "granadillo" por lo general es el resultado de la composición de una figura a partir de una sola pieza de madera. Los ensambles o uniones son inexistentes. Se trabajó en esta asesoría sobre los acabados de superficies y aristas. Se implementaron métodos de lijado para la obtención de un brillo natural que permite apreciar las betas de la madera.			
TOTAL							137	254.5	606	0	0	35	88	18	20	188	188	69					
Preparación de la producción para eventos comerciales																							
1	Artesanas cesteras de Itsmina	Itsmina	Chocó		7	7	1	4	4								4		Ricardo Reyeros Diseñador Industrial	La participación en eventos comerciales se hace ocasionalmente a través de expoartesanía, los resultados de ventas en este mercado, sin ser bajos, señalan la ausencia de identificación del mercado y por tanto de selección de los productos exhibidos. En torno a esta deficiencia se les asesoró en cómo identificar los diferentes mercados, manejo de inventarios, etiquetado, almacenamiento, embalaje y despacho de la mercancía.			
2	Artesanas de Villa Conto	Villa Conto	Chocó		44	44	2	3	6								3	3	María Elena Uribe Diseñadora Textil	Para la Comunidad de Villa Conto, la participación en ferias es la mayor opción comercial para los productos. En este sentido se asesoraron a las artesanas para hacer un manejo de inventario de acuerdo con cada una de las ferias en las que participan anualmente.			
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Inirida	Guainía	5	8	13	2	3	6				6						Elsa Victoria Duarte	Control de calidad y aumento del tiempo de dedicación a la producción. Esta asesoría no tuvo seguimiento por la interrupción por factores de orden público			



Grupo de Artesanos de Silvia



Grupo de Artesanos de Almaguer



Grupo de Artesanos de Cajibío



CHOCO

Comunidades artesanales del Bajo San Juan



Comunidad Indígena Wanaan de Tó Cimilio



Comunidad Indígena Wanaan de Chachajo



Comunidad Indígena Wanaan de San Bernardo





Grupo de Artesanos de Arusi



Grupo de Artesanos de Jurubidá



CHOCO

Grupo de Mujeres Jefes de Hogar - Quibdó





Comunidades Indígenas Sikuani de Cavasi



No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIFICACION	DIRECCION	TELEFONO	LOCALIDAD	DPTO.
1	Artesanas cesteras de Itsmina	Cestería en cabecinegro y madera	Claritza Murillo	26.296.239	Barrio Alfonso López	0946700171/67002582	Itsmina	Chocó
2	Artesanas de Villa Conto	Tejeduría en damagua y cabecinegro	Ana Rosa Rivas		Villa Conto	094-6719963	Villa Conto	Chocó
3	Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco	Cestería en Guaruma, chiqui-chiqui y Yaré	Ermila Moreno	42.549.929	Fondo Mixto Para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guainía. Edificio Coodegua, Barrio La Guardería.	(0986)841157	Inírida	Guainía
4	Asociación de Artesanos de Aguacatico	Talla en madera	Pedro Felipe Mosquera	4.827.691	Aguacatico - Itsmina	Tel. Comunitario 094-6703890	Itsmina	Chocó
5	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento Kiosco Artesanal.	Tejeduría en caña flecha	Argerimo López	92.519.666	Kiosko Artesanal San Andrés de Sotavento y/o A.A. 847 Sincelejo	947-770209	San Andrés de Sotavento	Córdoba
6	Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas	Cestería en cañabrava y tripa de perro					Riosucio	Caldas
7	Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina	Ebanistería	Bernardo Mosquera	4.831.959	Barrio Cubis	194-6700171/6702582	Itsmina	Chocó
8	Asociación de Artesanos Unidos del chocó	Ensamble de flores en damagua y cabecinegro	Deiby Maria Garcia	26.384.561	Barrio Miraflores	6711268	Quibdó	Chocó
9	Asociación de Artesanos Urbanos indígenas Tikuna	Talla en madera	Lubín Pérez	15.678.012	Calle 8 No. 10-35	098-5927056/5924649	Leticia	Amazonas
10	Asociación Microempresarial Artesanos Unidos de Piedepapé	Cestería en cabecinegro, platanillo, ramo y fique	Humildad Mosquera	26.309.620	Barrio La Amistad	Tel Comunitario 094-6703890	Piedepapé, corregimiento de Itsmina	Chocó
11	Cabildo Indígena Desana. Comunidad El refugio	Tejeduría en cumare y guaruma	Fondo Mixto de la Cultura de Guaviare	098-5841157	Fondo Mixto de la Cultura de Guaviare	098-5841157	San José del Guaviare	Guaviare
12	Cabildo Indígena Yanacona de Rioblanco	Tejeduría en lana natural	Carmela Piambá	25,702,796	Sotará	Telecom Rioblanco	Sotará	Cauca
13	Cabildo Zenú San Antonio del Palmito	Tejeduría en caña flecha	Doralina Nobles	23.031.176	Oficina de Asuntos Indígenas de San Antonio del Palmito	947-770209 2381561	Palmito	Sucre
14	Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	Alfarería	Maritza Camico	42.547.517	Coco Viejo - Pto Inírida	198-5656006 (Fondo Mixto de la Cultura)	Coco Viejo, Inírida	Guainía
15	Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	Alfarería y cestería en chiqui chiqui	Maritza Camico	42.547.517	Coco Viejo - Pto Inírida	198-5656006 (Fondo Mixto de la Cultura)	Coco Viejo, Inírida	Guainía
16	Comunidad Indígena Emberá - Chamí de Belalcázar	Alfarería	Floro Mejía	4.383.991	Belalcázar	8592241/Cel. 4592460	Belalcázar	Caldas

ATLANTICO

Comunidades artesanales Cesteras de Paluato y Guaymaral



EJE CAFETERO

Productos desarrollados en los Departamentos de
Quindío, Risaralda y Caldas



BOYACA

Grupo artesanal de Topaga



Grupo de Artesanos de Tera



Artesana de Pesca



Grupo artesanal de Floresta





Grupo de artesanos talladores de San José de Itanos



Artesano Tallador de San Agustín



UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES Y NUMERO DE BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	UNIDADES PRODUCTIVAS		BENEFICIARIOS		
	No.	NOMBRE	H	M	Total
Atlántico	1	Artesanos de Galapa	6	2	8
	2	Artesanos de Tubará	8	12	20
	3	Taller la Arenosa, Taller Innovación Artesanal, Taller la Cambamba, Taller Sonia Vasquez, Pinceladas de Carnaval, Horizontes de Carnaval	8	41	49
	4	Artesanos de Galapa integrados por los siguientes grupos: El Toro Miura El Cacique Galapa	47	6	53
	5	Artesanos de Guaymaral, Tubará	5	4	9
	6	Artesanos de Malambo		15	15
	7	Artesanos Cesteros	6	6	12
	8	Artesanos de Pto. Colombia	4	7	11
	9	Artesanos de Soledad	3	5	8
	10	Taller Luis Carlos Asís	8	4	12
	Total		87	61	148
Antioquia	1	Albeiro Román	3		3
	2	Franklin Lopera.	3		3
	3	Nicolás Botero	2		2
	4	Patricia Mariaca		5	5
	5	Héctor Arcila Gallego	2	1	3
	6	Jomer Restrepo	4	2	6
	7	Nelson Zuluaga	3	4	7
	8	Pedro Abello	5	6	11
	9	Luz Estela Martínez.	1	4	5
	10	Marta Lucía Carvajal	1	5	6
	Total		24	27	51
Bolívar	1	Empresa Asociativa de Cascajal		14	14
	2	Artesanos Unidos de Pontezuela	7	8	15
	3	Comunidad Barrancayucas	1	13	14
	4	Artesanas Bordadoras de Santa Cruz, Mompos		10	10
	5	Artesanos de Talaigua Nueva, Mompos	12	8	20
	6	Grupo Artesanal de Bocachica	7		7
	7	Artesanos de Barrancayucas	2	3	5
	8	Talladores de Santa Cruz de Mompos	4		4
	Total		33	56	89
Boyacá	1	La Batana	3	12	15
	2	Asoartec		40	40
	3	Asociación de artesanos de Chinavita		13	13
	4	Tejedoras de Floresta	17	25	42
	5	Asociación Mujeres Artesanas de Guateque	2	6	8
	6	Artesanos de Iza	17	16	33
	7	Integración de Artesanos INARTENOBSA	4	8	12
	8	Artesanas Tejedoras de Pesca	3	11	14
	9	Artesanos de Ráquira	5	12	17
	10	ASASAMA		8	8
	11	Tejedoras de Sogamoso	1	2	3
	12	Artesanos de Tenza	3	9	12
	13	Asociación y Cooperativa de Artesanos de Tipacoque	7	1	8
	14	Grupo de tejedoras de Toca. Tejidos Atawalpa	10	4	14
	15	Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga		8	8
	Total		72	167	239

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
1	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Albeiro Román	Caldas	Antioquia	1	2	2			2								Juanita Muñoz	La combinación de materiales: arcilla y metales en un mismo producto se expusieron a cocción dando como resultado una integración de los elementos, mejorando sustancialmente los acabados		
2	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Galapa	Galapa	Atlántico	2	4	8				8							José Alexis Rentería García	Asesoría y taller práctico para la elaboración de moldes en resina de polyester (fibra de vidrio); especificaciones y selección de los calibres de los bejucos empleados en la cestería que es el oficio dominante. Taller de tintes cibacet químicos, lográndose una buena penetración y fijación en la fibra.		
3	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Malambo	Malambo	Atlántico	2	4	8				8							José Alexis Rentería García	Mejoramiento del proceso de secado e inmunizado del amero. Esta asesoría se fortaleció con talleres prácticos		
4	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Pto. Colombia	Pto. Colombia	Atlántico	2	4	8				8							José Alexis Rentería García	Correctivos del proceso de producción en cada uno de los dos oficios		
5	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Soledad	Soledad	Atlántico	3	4	12				12							José Alexis Rentería García	Para lograr la elaboración de los nuevos diseños se organizó el proceso productivo de cada uno de los oficios.		
6	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Tubará	Tubará	Atlántico	2	4	8				8							José Alexis Rentería García	El desarrollo de nuevos productos exigió la adecuación del proceso productivo y el establecimiento de control de calidad en cada una de las fases de elaboración. Se definieron plantillas para el manejo de los nuevos formatos.		
7	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanas Bordadoras de Santa Cruz, Mompox	Mompox	Bolívar	2	4	8				8							Rafael Botero Diseñador Industrial	Aplicación de técnicas de corte, remates y revés de los bordados		
8	Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Artisanos de Talaigua Nueva, Mompox	Talaigua	Bolívar	2	4	8				8							Rafael Botero	Aplicación de técnicas para la elaboración de papel y modelado para la obtención de figuras		

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA A ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
1	Cierre de ventas y manejo de pedidos	Artesanos Cesteros	Paluato	Atlántico	2	2	3								3			Alexis Rentería García Diseñador Industrial	Este grupo escasamente comercializa los productos a nivel local para suplir necesidades de empaque o contenedor de productos agrícolas como la yuca y algunas frutas. Se definió conceptualmente la venta y los pedidos. Se establecieron las estrategias que de deben tener en cuenta al momento de comprometerse con ventas a futuro.		
2	Cierre de ventas y manejo de pedidos	Artesanos de Galapa integrados por los siguientes grupos: El Toro Miura El Cacique Galapa	Galapa	Atlántico	1	2	2								2			Alexis Rentería García Diseñador Industrial	Conceptualización y categorización de ventas y pedidos. Identificación de la capacidad productiva para determinar la respuesta de la demanda.		
3	Cierre de ventas y manejo de pedidos	Artesanos de Guaymaral, Tubará	Guaymaral Corregimiento de Tubará	Atlántico	1	2	2								2			Alexis Rentería García Diseñador Industrial	La mínima experiencia en mercados más allá del local, exigió la capacitación en las estrategias y mecanismos utilizables para lograr la concreción de ventas. Igualmente, se asesoró en la conceptualización de pedidos, modalidades, rigor legal y formas de pago.		
4	cierre de ventas y manejo de pedidos	Artesanos de Malambo	Malambo	Atlántico	2	2	4			4								José Alexis Rentería García	Métodos de ventas y manejo de pedidos en el mercado local, regional y nacional		

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA A ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
76	Cierre de ventas y manejo de pedidos	Microempresa Marianella	Tebaida	Risaralda	2	3	6													María Antonia Martínez	Conceptualización de ventas inmediatas y a futuro. Identificación de pedidos y análisis de la capacidad productiva para determinar el compromiso con las solicitudes de pedidos, en cuanto a plazos de entrega.
TOTAL					87	241	280				30	29		20	51	133	11				
1	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Galapa	Galapa	Atlántico	4	4	16				16									José Alexis Rentería García	Cálculo de costos para los nuevos productos mediante asesoría y talleres prácticos
2	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Guaymaral, Tubará	Guaymaral Corregimiento de Tubará	Atlántico	1	3	3									3				Alexis Rentería García Diseñador Industrial	Identificación de los componentes que conforman el precio. Ejercicio práctico, estimando los costos de los productos desarrollados en la asesoría.
3	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Malambo	Malambo	Atlántico	2	2	4				4									José Alexis Rentería García	Cálculo de costos para los nuevos productos mediante asesoría y talleres prácticos
4	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Pto. Colombia	Pto. Colombia	Atlántico	1	4	4				4									José Alexis Rentería García	Cálculo de costos para los nuevos productos mediante asesoría y talleres prácticos
5	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Soledad	Soledad	Atlántico	3	1	3				3									José Alexis Rentería García	Conceptualización de "Precio" y descripción de los componentes que lo conforman. Aplicación práctica, mediante la revisión de los cálculos de costo aplicados a los productos tradicionales.
6	Costeo de productos innovadores	Artesanos de Tubará	Tubará	Atlántico	1	3	3				3									José Alexis Rentería García	el manejo de productos es muy al azar, sin tener en cuenta los elementos que componen el precio y el costo que cada uno tiene. Se realizó un ejercicio práctico, que se implementó a lo largo del proceso de elaboración de los nuevos objetos. Determinación de precios para los nuevos productos
7	Costeo de productos innovadores	Artesanas Bordadoras de Santa Cruz, Mompox	Mompox	Bolívar	1	2	2													Rafael Botero Diseñador Industrial	Determinación de precios para los nuevos productos

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA A ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
1	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Albeiro Román	Caldas	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales			
2	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Franklin Lopera	Caldas	Antioquia	1	2	2		2								Juanita Muñoz	Propuesta de empaques y definición de la etiqueta que acompaña al producto			
3	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Héctor Arcila Gallego	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Propuesta de empaques y definición de la etiqueta que acompaña a cada una de las imágenes religiosas .			
4	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Jomer Restrepo	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Propuesta de empaques y definición de la etiqueta que acompaña al producto			
5	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Marta Lucía Carvajal	Santafé de Antioquia	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Propuesta de empaques y definición de la etiqueta para los productos: Fachadas , y contraportones en cerámica pintados al frío.			
6	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Nicolás Botero	Caldas	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Definición de empaques y etiquetas			
7	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Pedro Abello	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1		1								Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales			
8	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Artesanos Cesteros	Paluato	Atlántico	2	3	3							3			Alexis Rentería García Diseñador Industrial	Propuesta de etiquetas y sello de identidad con la siguiente información: Técnica, materia prima, lugar de origen, nombre del taller, referencia del producto. El empaque de protección se diseñó en plástico incoloro para resguardar el producto de la polillas			
9	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Artesanos de Galapa	Galapa	Atlántico	1	2	2			2							José Alexis Rentería García	Propuesta de empaque para la presentación del producto, el transporte y bodegaje.			
10	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Artesanos de Galapa integrados por los siguientes grupos: El Toro Miura El Cacique Galapa	Galapa	Atlántico	4	3	12				4			8			Alexis Rentería García Diseñador Industrial	Identificación de los productos, elementos propios, identidad cultural, como base fundamental para la propuesta de empaques,. Se desarrollaron 6 bocetos de empaque y etiqueta.			

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
98	Desarrollo de empaques y exhibición de productos	Marluz	Cartago	Valle	1	4	4								0			Francy Arcila Diseñadora Textil	Propuesta de dos empaques, uno que está en contacto directo con el producto se diseño en polipropileno transparente y un segundo en bolsas en papel craft con el logo del taller impreso en policromía.		
99	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos e imagen corporativa	Cooperativa Artesanal de Curití-ECOFIBRAS	Curití	Santander	1	8	8									8		Alicia Perilla Diseñadora Textil	Propuestas de 3 opciones de empaque tanto para presentación como para protección y transporte de los productos.		
TOTAL					158	294	525		10	46	42	4	32	109	242	36					
1	Diseño e innovación de productos	Nicolás Botero	Caldas	Antioquia	1	1	1		1									Juanita Muñoz	Desarrollo de nuevos productos teniendo en cuenta las tendencias minimalistas actuales en el área de joyería.		
2	Diseño e innovación de productos	Pedro Abello	Carmen de Viboral	Antioquia	1	2	2		2									Juanita Muñoz	Definición de piezas complementaria a la línea de vajilla		
3	Diseño e innovación de productos	Artesanos de Barrancayucas	Magangué	Bolívar	2	4	8								8			Rafael Botero Diseñador Industrial	Desarrollo de una línea de iluminación: lámparas de mesa y de pie, apliques. Portarretratos, anillos, argollas, aretes y peñillas.		
4	Diseño e innovación de productos	Artesanos de Talaigua Nueva, Mompox	Mompox	Bolívar	2	2.5	5								5			Rafael Botero Diseñador Industrial	Sequimiento a las asesorías anteriores y ampliación de la propuesta de desarrollo de productos: muñecos de las farotas.		
5	Diseño e innovación de productos	Empresa asociativa de Cascajal	Cascajal, corregimiento de Magangué	Bolívar	2	3	6								6			Rafael Botero Diseñador Industrial	Revisión y ajustes a las asesorías anteriores. Planteamiento a nivel gráfico de las propuestas de caperuzas, hamacas, cojines gigantes y cortinas. Desarrollo de una línea femenina, que incluye 4 sombreros y un bolso y una línea de hogar: 1 Cojín circulares gigante , 1 portamatera, 3 portaollas, 2 portacalientes.		

No.	TEMATICA DE LA ASESORIA	MICROEMPRESA A ARTESANAL	LOCAL.	DPTO.	No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
								A	S	O	N	D	E	F	M	A					
111	Diseño e innovación de productos y aplicación de técnicas recuperadas	Artesanos de Iza	Iza	Boyacá	2	3	6												Alexandra Pinto Linares DI	Implementación del tejido "Ojo de Perdiz" en nuevos productos	
112	Diseño e innovación de productos y aplicación de técnicas recuperadas	Artesanos de Iza	Iza	Boyacá	5	4	20									30			Alexandra Pinto diseñadora Industrial	Seguimiento a la asesoría anterior y desarrollo de nuevos productos y combinación de colores, Tapetes (1), Cojines (3) y Cubrecama (1). Elaboración de Throw ((cubre sillas), 3 juegos de cojines, 1 ruana.	
					224	391.5	938	12	25	132	88	20	44	214	339	52					
1	Preparación de la producción para eventos comerciales	Franklin Lopera	Caldas	Antioquia	1	2	2												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
2	Preparación de la producción para eventos comerciales	Héctor Arcila Gallego	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
3	Preparación de la producción para eventos comerciales	Jomer Restrepo	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
4	Preparación de la producción para eventos comerciales	Luz Estela Martínez.	Itagüi	Antioquia	1	2	2												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
5	Preparación de la producción para eventos comerciales	Marta Lucía Carvajal	Santafé de Antioquia	Antioquia	1	1	1												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
6	Preparación de la producción para eventos comerciales	Nelson Zuluaga	Carmen de Viboral	Antioquia	1	1	1												Juanita Muñoz	Propuesta de empaques y definición de la etiqueta para los productos	
7	Preparación de la producción para eventos comerciales	Nicolás Botero	Caldas	Antioquia	1	1	1												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	
8	Preparación de la producción para eventos comerciales	Patricia Mariaca	Caldas	Antioquia	1	2	2												Juanita Muñoz	Clasificación y selección de la producción para eventos comerciales	

DIRECTORIO DE UNIDADES PRODUCTIVAS ASESORADAS POR DEPARTAMENTO

MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	LOCALIDAD	DPTO.
Albeiro Román	Alfarería	Albeiro Román	71.390.898	Vereda la Corrala		Caldas	Antioquia
Franklin Lopera.	Cerería	Franklin Lopera.	8.153.338			Caldas	Antioquia
Nicolás Botero	Joyería en plata, bronce, alpaca	Nicolás Botero	98.524.508	Vereda Potrerillos		Caldas	Antioquia
Patricia Mariaca	Tejeduría en algodón y lana	Patricia Mariaca	42.677.485			Caldas	Antioquia
Héctor Arcila Gallego	Cerámica	Hector Arcila	8.406.431	Sector La María		Carmen de Viboral	Antioquia
Jomer Restrepo	Cerámica	Jomer Restrepo	71.785.455			Carmen de Viboral	Antioquia
Nelson Zuluaga	Alfarería	Nelson Zuluaga	71.111.050			Carmen de Viboral	Antioquia
Pedro Abello	Alfarería	Pedro Abello	617212			Carmen de Viboral	Antioquia
Luz Estela Martinez.	Telas encoladas	Luz Estela Martinez.	32.343.035			Itagüi	Antioquia
Marta Lucía Carvajal	Alfarería	Marta Lucía Carvajal	32.100.013			Santafé de Antioquia	Antioquia
Artisanos de Galapa	Papel maché, fibra de vidrio, talla en madera y cestería	Orlando Carvajal Carpintero	8.791.891	Cra. 25 No. 14-41, barrio La Nueva Esperanza		Galapa	Atlántico
Artisanos de Tubará	Talla en madera y Cestería	Marco Aurelio Martínez	39,089,324	Calle 58 No. 33-123, B/quilla	953-341544/953-404329 Bipper 3686868-3580133 Cod.3241	Tubará	Atlántico
Taller la Arenosa, Taller Innovación Artesanal, Taller la Cambamba, Taller Sonia Vasquez, Pinceladas de Carnaval, Horizontes de Carnaval	Talla Muñequería Cartonaje	Isabel Stand de Meriño	22.391.542	Cra. 22 No 112 E - 45 Los Olivos, Segunda Etapa	095-3590707	Barranquilla	Atlántico
Artisanos de Galapa integrados por los siguientes grupos: El Toro Miura El Cacique Galapa	Talla en madera	Manuel Pertuz Mendoza, Abraham Verdugo, Estampas del Carnaval	8,792,382	Cra. 20 No. 8A - 32	786585/788952	Galapa	Atlántico

UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS DE FUERA DE BOGOTA Y NUMERO DE BENEFICIARIOS
POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	No.	UNIDADES PRODUCTIVAS	H	M	Total
Antioquia	1	Ana Maria Echeverry.	1	1	2
	2	Ana María Lopera.	1	3	4
	3	Carlos Mario Hincapié.	1	8	9
	4	Elizabeth Amézquita.	3		3
	5	Ivar Herrera, Rosa Clara Henao	1	2	3
	6	Johny Lopera	2	3	5
	7	Jorge Gutiérrez.	2		2
	8	Luz Amparo Lema.		5	5
	9	Marco Antonio Montoya.	7		7
	10	Mónica Echeverri.	2	3	5
	11	Nelly Barrios		3	3
	12	Nury Vargas		2	2
	13	Sol Beatriz Gonzáles	2	5	7
	14	Viviana Hernández.	4	6	10
	15	Yolanda Urrea		2	2
		Total	28	43	69
Bolívar	1	Marinos María Cano		15	15
	2	Artisanos Unidos de Bolívar		18	18
	3	Artisanas Bordadoras de Santa Cruz, Mompox		19	19
		Total	0	62	62
Caldas	1	Andrés Felipe Gallego Gómez	1	2	3
	2	Augusto Arias	1	1	2
	3	Claudia Botero		4	4
	4	Hojas de Hierba	1	1	2
	5	Gloria Isabel Gil / Jhon Jairo Loaiza	1	1	2
	6	Hojas		1	1
	7	Jaime Usquiano	1	1	2
	8	Jorge Serrano	3	1	4
	9	José Bermudez	2	3	5
	10	Libia Carola Mahé		3	3
	11	María Helena Giraldo		1	1
	12	María Ligia Zuluaga	2	5	7
	13	María Odila Guzmán	2	4	6
	14	Oscar Ramírez Vargas	2	3	5
	15	Vitrolas	1	1	2
		Total	17	32	49
Cauca	1	Asociación de Artesanas de la Calle de Ermita		15	15
	2	Joyereros de Popayán	2	3	5
		Total	2	18	20
Huila	1	ASOAMIN	8	1	9
	2	Heli Vargas Medina	2		2
	3	José Orlando Cortés Cerquera	2		2
	4	José Ricardo Garrido	2		2
	5	Luis Humberto Morcillo	3	3	6
	6	Orlando Quintero P.	2		2
	7	Ruth Polo		4	4
	8	Segundo Cruz Bravo Ordoñez	2	3	5
	9	Williver Betancourt	3		3
		Total	24	11	35
Quindío	1	Bambú y cerámica	4	3	7
	2	Cerámicas el Búho	6	4	10
	3	Cerámicas Tierradentro	2	2	4
	4	María Consuelo Arcila	2		2
	5	José Alejandro Bautista	5	3	8
		Total	19	12	31

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	DPTO.	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
Desarrollo de empaques e imagen corporativa																							
1	Marinos María Cano	Cartagena	Bolivar		13	13	1	4	4						4			Rafael Botero	Aplicación de empaques y etiquetas para nuevos y antiguos productos para sustituir la bolsa plástica actualmente empleada.				
2	Augusto Arias	Chinchiná	Caldas	1	1	2	1	1	1	1								Dana Morales	Definición de propuestas para empaque e imagen corporativa				
3	Hojas de Hierba	Manizales	Caldas	1	1	2	1	3	3								3	Luz karime Forero Diseñadora Textil	Evaluación de la imagen gráfica y propuesta de rediseño para darle mayor identidad tanto al oficio, como al productor. Propuesta de nuevos empaques, involucrando las fibras utilizadas en los productos.				
4	Jaime Usquiano	Chinchiná	Caldas	1	1	2	1	1	1	1								Dana Morales	Definición de propuestas para empaque e imagen corporativa				
5	José Bermudez	Chinchiná	Caldas	2	3	5	1	2	2	2								Dana Morales	Propuestas de empaques y de la identificación del taller para desarrollar la imagen corporativa				
6	Libia Carola Mahé	Chinchiná	Caldas		3	3	1	1	1	1								Dana Morales	Propuestas de empaques y de la identificación del taller para desarrollar la imagen corporativa				
7	María Helena Giraldo	Manizales	Caldas		1	1	1	1	1	1								Dana Morales	Definición de empaques en papel kraft y cartón microcorrugado				
8	María Ligia Zuluaga	Manizales	Caldas		5	5	1	2	2	2								Dana Morales	Sustitución de empaque plástico por cajas de cartón corrugado.				
9	María Odila Guzmán	Manizales	Caldas	2	4	6	1	3	3								3	Angela María Posada Diseñadora Industrial	Diseño de la imagen gráfica, partiendo de la definición de la razón social del grupo, para la elaboración del logo, para ser insertado en las etiquetas, tarjetas de presentación y empaque. Propuesta de empaque en papel craft, como envoltura, para sustituir el papel periódico, hasta ahora utilizado. Para las piezas de formato pequeño se propuso cajas de carton semicorrugado.				

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	DPTO.	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS			
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A								
43	Marinos María Cano	Cartagena	Bolívar		15	15	1	3	3														Rafael Botero Diseñador Industrial	seguimiento a las asesoría iniciada en noviembre de 1999. Implementación de empaques de protección en bolsas de polietileno incolora. El empaque de presentación se desarrolló en cartón corrugado. Propuesta de la imagen gráfica del grupo para involucrarla en las etiquetas, tarjetas de presentación y empaque de presentación.		
44	Ruth Polo	Pitalito	Huila		4	4	1	1	1				1										Dana Morales	Definición de empaque y etiquetas		
TOTAL							46	97	105				21	18	4			9	27	9	17					
Diseño de productos																										
1	Joyereros de Popayán	Popayán	Cauca	2	3	5	5	4	20				20										Fernán Arias	Continuidad de las asesorías en diseño y puesta en marcha de la producción de los nuevos productos.		
2	Ana Maria Echeverry.	Medellín	Antioquia	1	1	2	1	2	2				2										Juanita Muñoz	Definición de una nueva línea de productos más comerciales.		
3	Ana María Lopera.	Medellín	Antioquia	1	3	4	2	3	6				6										Juanita Muñoz	Propuesta de nuevos productos en los que se destaque la originalidad y estilo propio.		
4	Carlos Mario Hincapié.	Medellín	Antioquia	1	8	9	1	2	2				2										Juanita Muñoz	Diseño de una nueva línea de productos, manteniendo la técnica y la calidad.		
5	Elizabeth Amézquita.	Medellín	Antioquia	3		3	1	1	1				1										Juanita Muñoz	Ampliación de la producción mediante la inclusión de nuevos diseños		
6	Jorge Gutiérrez.	Medellín	Antioquia	2		2	1	1	1				1										Juanita Muñoz	La nueva línea de productos es la resultante de la experiencia acumulada en el manejo de la técnica y los materiales		
7	Luz Amparo Lema.	Medellín	Antioquia		5	5	1	2	2				2										Juanita Muñoz	Aplicación de técnica en nuevos productos de escritorio y oficina		
8	Marco Antonio Montoya.	Medellín	Antioquia	7		7	1	2	2				2										Juanita Muñoz	Diseño de balcones y contraportones antioqueños para ampliar y darle identidad a la producción		

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	DPTO.	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
38	Bordados Silvia	Cartago	Valle		7	7	1	3	3										3		Francia Arcila Diseñadora Industrial	Propuesta de una línea de blusas y vestidos teniendo en cuenta las tendencias de la moda, en cuanto a color, textura de los materiales de fondo y diseño.	
TOTAL							84	88,5	167				30	28	8	2,5	12	69	8	28			
La artesanía en el mercado internacional																							
1	Artesanos Unidos de Bolívar	Cartagena	Bolívar		18	18	1	3	3										3		Rafael Botero Diseñador Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.	
2	Artesanas Bordadoras de Santa Cruz, Mompox	Mompox	Bolívar		19	19	1	3	3										3			Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.	
3	Marinos María Cano	Cartagena	Bolívar		15	15	1	4	4						4						Rafael Botero Diseñador Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.	
4	Hojas	Manizales	Caldas	3	1	4	1	3	3								3				Angela María Posada Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.	

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	DPTO.	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS					
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A										
20	Florentina	Bucaramanga	Santander	1	3	4	1	3	3																Paola Cabrera Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.		
21	Santoral	Ibagué	Tolima		6	6	1	3	3															3	Paola Cabrera Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.		
22	Bordados Silvia	Cartago	Valle		7	7	1	3	3																3	Francisca Arcila Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Programa Expopyme. Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la oferta exportable.	
TOTAL							22	63	66																			
Mejoramiento de productos																												
1	Artisanos Unidos de Bolívar	Cartagena	Bolívar		18	18	2	3	6																6	Rafael Botero Diseñador Industrial	Aplicación de nuevos métodos para hacer un aprovechamiento eficiente de la corteza del coco. Aplicación de técnicas para involucrar aluminio y acero cromado a las bases de los nuevos objetos.	
2	Hojas	Manizales	Caldas	3	1	4	2	3	6																	6	Angeia María Posada Diseñadora Industrial	Seguimiento y aplicación de ajustes a la asesoría realizada en septiembre de 1999. Se continuó fundamentalmente con la aplicación de diseños para lograr un producto con mayores potencialidades de comercialización. Se combinó la cerámica con el papel.
3	María Ligia Zuluaga	Manizales	Caldas	2	5	7	2	3	6																	6	María Teresa Reyna	Aplicación de técnicas de vaciado, esmaltes y óxidos para lograr mejores acabados.

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS DE FUERA DE BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	LOCALIDAD	DPTO.	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS			
				H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A								
4	María Odila Guzmán	Manizales	Caldas	2	4	6	2	3	6															Angela María Posada Diseñadora Industrial	Elaboración de plantillas. Aplicación de técnicas para el cepillado, pulido y taladrado de orificios de fijación de los objetos en la pared.	
5	Bambú y cerámica	Armenia	Quindío	4	3	7	2	3	6														6	María Teresa Reyna Diseñadora Industrial	Implementación de técnicas de aplicación de óxidos y vinilos en las superficies creando diferentes acabados (grabados, tallas). Revisión y ejercicio práctico de cada una de las fases del proceso de producción, desde el alistamiento de la materia prima hasta el embalaje del producto.	
6	Cerámicas el Búho	Armenia	Quindío	6	4	10	2	3	6															María Teresa Reyna Diseñadora Industrial	Aplicación de métodos selección, tamizado y homogeneización de la arcilla que se va a someter al torno. Formas de disposición de las piezas en el horno para una quema uniforme y conservación de los colores aplicados.	
7	Cerámicas Tierradentro	Armenia	Quindío	2	2	4	2	3	6															María Teresa Reyna Diseñadora Industrial	Implementación de técnicas de aplicación de óxidos y vinilos en las superficies creando diferentes acabados (grabados, tallas). Revisión y ejercicio práctico de cada una de las fases del proceso de producción, desde el alistamiento de la materia prima hasta el embalaje del producto.	
8	José Alejandro Bautista	Armenia	Quindío	5	3	8	2	3	6															Manuel José Moreno Diseñador Industrial	Aplicación de métodos de costura y remates. Manejo del cuero para hacerlo más maleable. Aplicación de tintillas para ampliar la gama de colores.	
9	Artesanías el Pinal	Santa Rosa de Cabal	Risaralda	4	2	6	2	3	6															6	Enrico Roncancio Diseñador Industrial	Elaboración de plantillas en el tamaño que tendrá el producto. Eliminación de lacas en la parte interna del contenedor.

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	REPRESENTANTE	IDENTIF.	DIRECCION	TELEFONO	LOCALIDAD	DPTO.
1	Ana Maria Echeverry.	Vítrales	Ana Maria Echeverry.				Medellín	Antioquia
2	Ana María Lopera.	Muñequería en telas de algodón, fique, madera y pinturas.	Ana María Lopera.	43.59.092			Medellín	Antioquia
3	Carlos Mario Hincapié.	Confección con Molas y telas de algodón	Carlos Mario Hincapié.	70.852.000	Cra 9B Este No. 8 - 30 casa 101		Medellín	Antioquia
4	Elizabeth Amézquita.	Tejeduría en cordón de algodón.	Elizabeth Amézquita.	21.403.378			Medellín	Antioquia
5	Ivar Herrera, Rosa Clara Henao	Cerámica en torno y modelado	Ivar Herrera, Rosa Clara Henao	32.490.296			Medellín	Antioquia
6	Johny Lopera	Cerería	Johny Lopera	71.219.544			Medellín	Antioquia
7	Jorge Gutiérrez.	Carpintería Cedro negro y amarillo.	Jorge Gutiérrez.	70.551.463			Medellín	Antioquia
8	Luz Amparo Lema.	Plegado de papel	Luz Amparo Lema.	42.879.011			Medellín	Antioquia
9	Marco Antonio Montoya.	carpintería :Madera, papel, pintura, y miniaturas	Marco Antonio Montoya.	13.492.372			Medellín	Antioquia
10	Mónica Echeverri.	Talla en madera cedro.	Mónica Echeverri.	21.394.269			Envigao	Antioquia
11	Nelly Barrios	Collage con Petalos de rosa, semillas, cáscara de naranja, pepas.	Nelly Barrios	32.407.828			Medellín	Antioquia
12	Nury Vargas	Joyería en Plata y piedras semipreciosas	Nury Vargas				Medellín	Antioquia
13	Sol Beatriz Gonzáles	Tejeduría en fique	Sol Beatriz Gonzáles				Medellín	Antioquia
14	Viviana Hernández.	Alfarería	Viviana Hernández.	39.720.270			Medellín	Antioquia
15	Yolanda Urrea	Carpintería y metal	Yolanda Urrea	21.395.953			Medellín	Antioquia
16	Marinos María Cano	Muñequería en trapo	Carmen Gutiérrez	45.450.628	Calle 4 F No. 80 B- 04 Barrio María Cano	6813217/6812921	Cartagena	Bolívar

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
			H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
Desarrollo de empaques																						
1	Miniexport Chadday	Muñequería en porcelana	2	2	4	1	4	4									4	José Daniel Rubio Diseñador Industrial	Desarrollo de empaques de protección, presentación y transporte para los productos.			
2	A través del Tiempo	Restauración de Relojes	1		1	3	2	6									6	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Se definió en primera instancia la razón social del taller, para generar la imagen corporativa. Se diseñó una etiqueta y tarjetas de presentación. Igualmente se sustituyó la bolsa plástica utilizada por un estuche que realce la pieza contenida y cuyo interior esté revestido por seda que lleva en letras doradas o plateadas, impresas a calor, la identificación del productor.			
3	Alberto Castillo	Talla en madera y ensamble	2		2	1	2	2					2					Paola Cabrera Viancha Diseñadora Industrial	Propuesta de empaque en cartón corrugado y microcorrugado para la tapa y la base y en lámina para los laterales.			
4	Alberto García	Joyería en murralla	1		1	1	2	2					2					Fernán Arias Diseñador Industrial	Propuesta de empaques individuales			
5	Are Orfebres	Joyería en plata y oro	1	2	3	1	1	1					1					Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Reelaboración de empaque incluyendo imagen corporativa			
6	Artífice Joyeros	Joyería	3	2	5	1	2	2									2	Alejandro Rincón Diseñador Industrial	Rediseño y mejoramiento del empaque, sustituyendo el papel utilizado por otros materiales como el cuero y el aluminio para lograr un ajuste de la joya con el contenedor.			
7	Bordados Tita	Tejeduría		3	3	1	2	2									2	Alejandro Rincón Diseñador Industrial	Propuesta de empaque para los bordados y para los productos en ganchillo			
8	Cecilia Rojas	Restauración de antigüedades	2	3	5	2	2	4					4					Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Elaboración de empaques en papel kraft con manijas en fibras naturales y con el logo e imagen gráfica impresa en el empaque.			
9	Claudia Labrador	Fachadas en Cerámica	1		1	1	2	2					2					Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Rectificación de empaque teniendo en cuenta la ventilación del producto para aligerar el olor a resina. Ensamble de cartón cuidando los remates de las aristas			

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
			H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
102	Tejidos Gardenia	Tejido en dos agujas	1	7	8	1	4	4											4	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Propuesta de empaques de protección, presentación y transporte.	
103	Todo de telar	Tejeduría en telar vertical con hilaza de algodón		4	4	1	3	3											3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Se apoyó la imagen gráfica del taller, unificando empaques, etiquetas y tarjetas de presentación. Propuesta de catálogo comercial. Realización del registro fotográfico de los productos que se incluirán en el catálogo.	
104	Veladoras Santa Lucia		1	1	2	1	3	3										3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Propuesta de imagen corporativa para los nuevos productos. Diseño de empaques en cartón corrugado.		
105	Velas Karen	Cerería	1	2	3	1	3	3										3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Propuesta de empaques en papel craft. Con el logo impreso. Diseño de imagen corporativa.		
106	Viartes	Vidriería (falso vitral)	2	7	9	2	3	6											6	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Propuesta de empaques. Diseño de un nuevo logotipo y de una nueva tarjeta de presentación del grupo y propuesta de un catálogo comercial actualizable.	
107	Yadira Arango	Pintura en baldosa, ensamblada en madera	1	2	3	1	2	2											2	Leila Marcel Molina Diseñadora Industrial	Propuesta de imagen corporativa. Se sugiere denominar el taller con un nombre corto en español y que describa la actividad del taller, para iniciar con el diseño del logotipo para luego aplicarlo a la imagen gráfica. Se propone un empaque en cartón corrugado.	
108	Yolanda Neira Mendoza	Muñequería en tela	1	2	3	1	2	2							2					Leila Marcel Molina Diseñadora Industrial	Propuesta de imagen corporativa del grupo y diseño de empaques	
TOTAL						129	262	328		4	2	25	0	4	52	85	156					
Diseño e innovación de productos																						
1	A través del Tiempo	Restauración de Relojes	1		1	1	2	2										2	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	La restauración como tal, lo que hace es recuperar objetos y no generar nuevos objetos. Por lo tanto en la asesoría se destacó, la importancia de mantener en el mercado una alta rotación de los objetos restaurados.		

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
			H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
2	Alberto castillo	Talla en madera y ensamble	2		2	2	2	4					4						Paola Cabrera Viancha Diseñadora Industrial	Establecimiento de una nueva línea de productos: Pesebres		
3	Alberto García	Joyería en murralla	1		1	1	2	2					2						Fernán Arias Diseñador Industrial	Elaboración de muestras prototipos para ampliar la producción de acuerdo con las señales del mercado		
4	Bordados Tita	Tejeduría		3	3	1	2	2										2	Alejandro Rincón Diseñador Industrial	Definición de dos líneas de productos para los ambientes de sala, comedor y alcoba		
5	Cecilia Rojas	Restauración de antigüedades	2	3	5	1	2	2										2	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Se dictó la asesoría sobre la importancia de la presentación en el mercado de productos nuevos. Sin embargo, como su oficio es la restauración, su participación en el mercado depende del tipo de objeto que restaure, siempre habrá rotación de productos.		
6	Clara Inés Pineda	Talla en madera		2	2	2	3	6		6									José Daniel Rubio Diseñador Industrial	Conversión de los objetos miniaturas (vitrinas, recuadros) a tamaños funcionales.		
7	Claudia Labrador	Cerámica	1		1	1	2	2					2						Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Ampliación de la producción con nuevos productos: temáticas locales		
8	Confecciones Christy's	Lencería (corte, confección y pintura a mano)	1	1	2	2	3	6										6	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Diseño de una línea de lencería para comedor y cocina, aplicando las técnicas observadas en el mejoramiento de productos.		
9	Efraín González	Forja y madera	2		2	3	2	6					6						María Antonia Martínez Diseñadora Industrial	Elaboración de muestras prototipos: Candelabros y repisas.		
10	Hilda Henao Peña	Cestería en fique y palma estera	2	2	4	2	4	8		8									Lina Calderón Diseñadora Industrial	Desarrollo de productos funcionales: Línea de individuales y portavasos		

ASESORIAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
			H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
102	Velas Karen	Cerería	1	2	3	2	3	6									6	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Propuesta de una línea de velas en diferentes formatos, texturas y colores. Por incumplimiento de la artesana, no se realizó el seguimiento y evaluación de esta asesoría.			
103	Viertes	Vidriería (falso vitral)	2	7	9	2	3	6									6	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Desarrollo de productos aplicando nuevos diseños gráficos sobre vidrio, lo que generó excelentes productos a pesar de ser falsos vitrales.			
104	Yadira Arango	Pintura en baldosa, ensamblada en madera	1	2	3	2	3	6									6	Leila Marcel Molina Diseñadora Industrial	Propuesta de una línea con mezcla de cerámica con madera: portacalientes y bandejas.			
105	Yolanda Neira Mendoza	Muñequería en tela	1	2	3	2	3	6								6		Leila Marcel Molina Diseñadora Industrial	Diseño de una nueva línea de muñecos, en los que se incluya los nuevos métodos y aplicación de técnicas para asegurar productos con alta calidad.			
TOTAL						197	320	620	0	32	12	16	0	3	129	166	262					
La artesanía en el mercado internacional																						
1	A través del Tiempo	Restauración de Relojes	1		1	1	3	3									3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la potencialidad del producto en el mercado externo.			
2	Alberto castillo	Talla en madera y ensamble	2		2	1	3	3									3	Paola Cabrera Viancha Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la potencialidad del producto en el mercado externo.			

Asesorías de Comercio Exterior
 Centro de Estudios y Capacitación

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	OFICIO	BENEFICIARIOS			No. ASES.	HORAS ASES.	TOTAL HORAS	MESES/HORAS DE ATENCION												ASESOR	RESULTADOS
			H	M	T				A	S	O	N	D	E	F	M	A					
97	Todo de telar	Tejeduría en telar vertical con hilaza de algodón		4	4	1	3	3									3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la potencialidad del producto en el mercado externo. Identificación de la oferta exportable.			
98	Veladoras Santa Lucia		1	1	2	1	3	3									3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la potencialidad del producto en el mercado externo. Identificación de la oferta exportable.			
99	Velas Karen	Cerería	1	2	3	1	3	3									3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	Identificación de las tendencias del mercado frente al producto artesanal. Proceso y trámites para acceder a la demanda internacional: Guía del Exportador, Conceptualización de "Plan Exportador". Identificación de la potencialidad del producto en el mercado externo. Identificación de la oferta exportable.			
TOTAL						100	290	304	0	0	0	4	0	3	48	117	132					
Mejoramiento de Productos																						
1	A través del Tiempo	Restauración de Relojes	1		1	1	3	3									3	Yadira Iveth Olaya Diseñadora Industrial	El oficio de la restauración exige el conocimiento suficiente de las formas y estructuras originales de los productos, para lograr conseguir una recuperación fiel. Se asesoró en la aplicación y manejo de acabados en las partes de madera de los relojes.			
2	Alberto castillo	Talla en madera y ensamble	2		2	1	2	2				2						Paola Cabrera Viancha Diseñadora Industrial	Generación de bases para la estabilidad de las figuras y utilización de laca mate para acabado			
3	Alberto García	Joyería en murralla	1		1	1	2	2				2						Fernán Arias Diseñador Industrial	Corrección de acabados			